

بن داود القابضة تعلن النتائج المالية للتسعة أشهر الأولى من العام الحالي 2024

أهم النتائج

- حققت الشركة إيرادات بلغت **4,252.1 مليون ريال سعودي** خلال التسعة أشهر الأولى من العام الحالي 2024م، مسجلة نمواً بنسبة **2.4%**، كما تحسن إجمالي الهامش بنسبة **32.5%**.
 - حققت الشركة إيرادات بلغت **1,361.3 مليون ريال سعودي** خلال الربع الثالث من العام الحالي 2024م، وبلغت نسبة إجمالي الربح **33.0%**.
 - وقعت الشركة اتفاقية للاستحواذ على 100% من حصص صيدليات زهرة الروضة، مما يمكن بن داود القابضة من الدخول إلى قطاع الرعاية الصحية، وتحقيق تكامل الأعمال، ويجعلها أول شركة بيع بالتجزئة تقدم الخدمات الصيدلانية داخل المتاجر في المملكة العربية السعودية.
 - وقعت بن داود القابضة شراكة امتياز تجاري مع شركة تجارية مرموقة في قطر لغرض افتتاح أسواق بن داود هناك.
 - أكملت الشركة عملية الاستحواذ على شركة الجميرا للتجارة (يشار إليها أيضاً "شركة توزيع" أو "الجميرا").
 - وافتتحت أول هايبر ماركت رئيسي لأسواق الدانوب في المدينة المنورة.
 - وافق مجلس الإدارة على توزيع أرباح للنصف الأول من العام الحالي بمبلغ إجمالي 114.1 مليون ريال سعودي بواقع 0.1 ريال للسهم الواحد.
- جدة، المملكة العربية السعودية؛ 07 نوفمبر 2024** – تعلن شركة بن داود القابضة (رمز تداول: 4161 و"الشركة" أو "بن داود القابضة")، إحدى الشركات الرائدة في قطاع التجزئة في المملكة العربية السعودية، والتي تعمل على تشغيل متاجر بيع بالتجزئة رائدة تحت علامتي الدانوب و بن داود، بالإضافة إلى نشاط التوزيع لدعم سلاسل الإمداد الخاصة بالشركة، والاستمرار بتحسين مكانتها بالسوق من خلال تكامل حلول تقنية المعلومات المتقدمة في عملياتها الأساسية، عن نتائجها المالية للربع الثالث والتسعة أشهر الأولى من العام الحالي 2024.

أهم النتائج المالية (مليون ريال سعودي)

الربع الثالث 2024	الربع الثالث 2023	% الارتفاع (الانخفاض)	الربع الثاني 2024
الإيرادات	1,361.3		1,417.8
إجمالي الربح	449.5	6.8%	480.4
ربح التشغيلي	56.6	1.1%	101.7
صافي الربح	35.0	2.8%	75.0

التسعة أشهر الأولى 2024	التسعة أشهر الأولى 2023	% الارتفاع (الانخفاض)
الإيرادات	4,252.1	2.4%
إجمالي الربح	1,381.0	7.1%
الربح التشغيلي	241.7	8.9%
صافي الربح	170.6	12.2%

تعليق أحمد بن داود، الرئيس التنفيذي لشركة بن داود القابضة:

"حقق أداء الشركة الاستقرار في نمو أعمالنا خلال التسعة أشهر الأولى من العام الحالي 2024م ، مما يعزز تركيزنا الثابت على كفاءة الأعمال التي نقوم بها. وقد حققنا خلال الفترة، نموًا في الإيرادات بنسبة 2.4%، الأمر الذي أدى إلى تحسن إجمالي الربح بنسبة 32.5% بالمقارنة مع نسبة 31.1% خلال نفس الفترة من عام 2023م. وعلى الرغم من ارتفاع المنافسة في السوق، إلا أننا حافظنا على أدائنا خلال الربع الثالث من العام الحالي 2024م ، وحققنا إيرادات بلغت 1,361.3 مليون ريال سعودي بالمقارنة مع إيرادات بلغت 1,358.8 مليون ريال سعودي خلال الربع الثالث من العام 2023م . كما تحسن هامش إجمالي الربح من نسبة 31.0% إلى 33.0%.

وقد أدى التزامنا بالنمو والاستراتيجيات التي تركز على العملاء إلى زيادة مبيعات الشركة وحصتها في السوق، لاسيما على ضوء الدعم الذي نحظى به من قاعدة بيانات ولاء عملائنا والتي تضم أكثر من 5.5 مليون عميل. ومن أجل تعزيز تجربة العملاء وتطوير تجارتنا الإلكترونية، فإننا في صدد التجهيز لإطلاق متجر مغلق ضخم جديد في الربع الرابع من العام الحالي 2024م ، وهذا إلى جانب التحسينات التي نقوم بها باستمرار على متاجر الأكسبرس بما يتماشى بشكل أكبر مع احتياجات عملائنا.

لقد أدى افتتاح الشركة مؤخرا لمتجر رئيسي في المدينة المنورة والاستحواذ على شركة الجميرا للتجارة إلى التوسع في أعمال شبكة التوزيع التابعة للشركة ووصولنا إلى الأسواق، مما مهد الطريق لمزيد من فرص النمو وإتاحة الفرصة للشركة بالتوسع بشكل مستدام. وحققت شركة مستقبل التجزئة لتقنية المعلومات والجميرا نموًا كبيراً في الإيرادات خلال الربع الثالث من العام الحالي 2024م، مدفوعاً بالنمو في التجارة الإلكترونية، وزيادة الطلب على الخدمات الرقمية، وقوة أعمال شركة التوزيع.

وإن من دواعي سروري أن أعلن أن بن داود القابضة وقعت اتفاقية للاستحواذ على 100% من حصص صيدليات زهرة الروضة، وهو ما يتماشى بشكل مثالي مع الرؤية الاستراتيجية لشركة بن داود القابضة ويدعم رؤية المملكة العربية السعودية 2030 من خلال التوسع في قطاع الرعاية الصحية، وتعزيز شبكة فروعنا من خلال دمج 173 فرعاً لصيدلية زهرة الروضة إلى منظومة تجارة التجزئة في الشركة، وسنسعى لإنشاء وجهة متكاملة لعملائنا تتيح لهم مجموعة واسعة من المنتجات الطبية والصحية ومنتجات العناية الشخصية. وتعد هذه الخطوة نقلة نوعية تجعل من الشركة رائدة بقطاع التجزئة في المملكة العربية السعودية باعتبارها أول شركة تجزئة تدمج الخدمات الصيدلانية ضمن متاجرها. مما يسهل وصول العملاء إلى منتجات الرعاية الصحية إلى جانب احتياجاتهم اليومية. كما يعكس هذا التزامنا بتحسين تجربة العملاء و تعزيز النمو على المدى الطويل".

ختاماً، يسرني أن أعلن عن اتفاقية الامتياز التجاري الجديدة التي وقعت الشركة مع شركة المجموعة الإقليمية في قطر، والتي ستؤدي إلى دخول علامتنا التجارية إلى الأسواق القطرية من خلال افتتاح فروع جديدة".

النتائج المالية: التسعة أشهر الأولى 2024

ارتفعت الإيرادات خلال التسعة أشهر الأولى من عام 2024م بنسبة 2.4% لتصل إلى 4,252.1 مليون ريال سعودي، بالمقارنة مع ما قيمته 4,151.5 مليون ريال سعودي خلال التسعة أشهر الأولى من عام 2023م. حسنت الشركة من إيراداتها وزادت من حصتها في السوق فيما يتعلق بالمبيعات للعملاء من خلال نقاط البيع بالمتاجر ، وهذا يعود إلى النجاح المستمر لبرنامج الولاء الخاص بالشركة، والتركيز على القرارات المستندة على معالجة البيانات، والمزيج الجيد من المنتجات.

حققت أسواق بن داود مبيعات بما قيمته 1,285.9 مليون ريال سعودي خلال التسعة أشهر الأولى من العام الحالي 2024م، بالمقارنة مع ما قيمته 1,322.1 مليون ريال سعودي خلال التسعة أشهر الأولى من عام 2023م. وقد نتج هذا الانخفاض الطفيف في المبيعات بسبب إغلاق متجرين خلال الربع الرابع من عام 2023م والربع الأول من العام الحالي 2024م. ومع ذلك، سجلت الشركة نمواً بنسبة 3.5% بعد استبعاد أثر المتاجر المغلقة.

حققت أسواق الدانوب ارتفاعاً في مبيعاتها بلغت 2,630.9 مليون ريال سعودي خلال التسعة أشهر الأولى من العام الحالي 2024م ، بالمقارنة بما قيمته 2,584.7 مليون ريال سعودي خلال نفس الفترة من عام 2023م، مما يعكس نمواً إجمالياً بنسبة 1.8%، ونمواً بنسبة 9.1% في مشتريات العملاء من خلال نقاط البيع بالمتاجر. وقد كان هذا النمو مدفوعاً بالأداء القوي للمتاجر المماثلة، وافتتاح متاجر جديدة والولاء القوي لعملاء الشركة.

عزز استحواذنا الأخير على شركة الجميرا للتجارة، من إجمالي الإيرادات، وحققت شركة مستقبل التجزئة لتقنية المعلومات نمواً في إيراداتها بنسبة 37%، لتصل إلى 335.3 مليون ريال سعودي خلال التسعة أشهر الأولى من العام الحالي 2024م بالمقارنة مع ما قيمته 244.8 مليون ريال سعودي خلال التسعة أشهر الأولى من عام 2023م. ويعود هذا النمو إلى التحسن في أداء شركة التطبيقات الدولية والارتفاع في إيرادات "شركة إيكون" في الشرق الأوسط.

بلغ إجمالي الربح خلال التسعة أشهر الأولى من العام الحالي 2024م، ما قيمته 1,381.0 مليون ريال سعودي، أو ما نسبته 32.5٪ من المبيعات، بالمقارنة مع ما قيمته 1,289.5 مليون ريال سعودي، أو ما نسبته 31.1٪ من المبيعات خلال التسعة أشهر الأولى من عام 2023م. هذا الأداء يؤكد على التزامنا بالحفاظ على هوامش الربح وفقاً للخطط التي وضعت سابقاً، والتي تحظى بزيادة الدعم من قبل الموردين.

ارتفعت المصروفات التشغيلية لتصل إلى 1,146.9 مليون ريال سعودي خلال التسعة أشهر الأولى من العام الحالي 2024م، بالمقارنة مع ما قيمته 1,073.4 مليون ريال سعودي خلال التسعة أشهر الأولى من عام 2023م. وارتفعت نسبة المصروفات التشغيلية إلى المبيعات بشكل طفيف لتصل إلى 27.0٪ بالمقارنة مع نسبة 25.9٪ في العام السابق. وقد كان هذا الارتفاع مدفوعاً بالاستثمار في الموارد البشرية، وافتتاحات متاجر جديدة مؤخراً، إضافة إلى الأثر الكامل للمتاجر التي تم افتتاحها خلال العام 2023م.

ارتفع صافي أرباح الشركة بنسبة 12.2٪ ليصل إلى 170.6 مليون ريال سعودي خلال التسعة أشهر الأولى من العام الحالي 2024م، بالمقارنة مع ما قيمته 152.1 مليون ريال سعودي خلال التسعة أشهر الأولى من عام 2023م، ما يمثل صافي هامش ربح بنسبة 4.0٪ بالمقارنة مع نسبة 3.7٪ في الفترة نفسها من عام 2023م، ويعكس أيضاً الأثر التراكمي لزيادة المبيعات وإجمالي الهامش، والذي قابله زيادة في المصروفات التشغيلية.

النتائج المالية: الربع الثالث من العام الحالي 2024

بقيت إيرادات الشركة خلال الربع الثالث من العام الحالي 2024م مستقرة، حيث بلغت 1,361.3 مليون ريال سعودي، بالمقارنة مع ما قيمته 1,358.8 مليون ريال سعودي خلال الربع الثالث من عام 2023م. وعلى الرغم من قوة المنافسة في السوق، إلا أن الشركة حافظت على مستوى مبيعاتها وزادت من حصتها في السوق فيما يتعلق بمشتريات العملاء من خلال نقاط البيع بالمتاجر، وساهمت العوامل الرئيسية لهذا النمو متمثلة قوة في أداء شركة مستقبل التجزئة لتقنية المعلومات والشركات التابعة لها، ومساهمات شركة التوزيع التي تم الاستحواذ عليها مؤخراً.

شهدت المبيعات في أسواق بن داود انخفاضا طفيفاً لتبلغ ما قيمته 361.9 مليون ريال سعودي خلال الربع الثالث من العام الحالي 2024م، بالمقارنة مع ما قيمته 414.6 مليون ريال سعودي خلال الربع الثالث من عام 2023م. ويعود هذا الانخفاض إلى التغير الموسمي والذي لوحظ مع زيادة أعداد الحجاج والمعتمرين في العام الماضي. وانخفضت المبيعات في أسواق الدانوب لتصل إلى 844.4 مليون ريال سعودي خلال الربع الثالث من العام الحالي 2024م بالمقارنة مع 867.2 مليون ريال سعودي خلال الربع الثالث من عام 2023م، مما يعكس انخفاضاً بنسبة 2.7٪، ولكن يمثل نمواً بنسبة 7.0٪ في مشتريات العملاء من خلال نقاط البيع بالمتاجر. كما ارتفعت الإيرادات الموحدة لشركة مستقبل التجزئة لتقنية المعلومات والجميرا، مما يشير إلى تحقيق نمو ملموس على أساس سنوي.

ارتفع إجمالي الربح ليصل إلى 449.5 مليون ريال سعودي خلال الربع الثالث من العام الحالي 2024م، ما يمثل ما نسبته 33.0٪ من المبيعات، بالمقارنة مع ما قيمته 420.9 مليون ريال سعودي، أو ما نسبته 31.0٪ من المبيعات، خلال الربع الثالث من عام 2023م. إنَّ هذا التحسن الكبير في هامش إجمالي الربح يؤكد على نجاح الشركة في تحسين مزيج منتجاتها وزيادة الدعم من الموردين وتحسين العقود التي وقَّعت معهم بالمقارنة مع العام السابق.

ارتفعت المصروفات التشغيلية لتصل إلى 395.9 مليون ريال سعودي خلال الربع الثالث من العام الحالي 2024م، بالمقارنة مع ما قيمته 367.0 مليون ريال سعودي خلال الربع الثالث من عام 2023م. وارتفعت نسبة المصروفات التشغيلية إلى الإيرادات من 27.0٪ خلال الربع الثالث من عام 2023م إلى 29.1٪ خلال الربع الثالث من العام الحالي 2024م. وقد كان هذا الارتفاع مدفوعاً بالاستثمار في رأس المال البشري، وافتتاح متاجر جديدة، والاستحواذ على شركة الجميرا للتجارة.

هذا وسجلت الشركة خلال الربع الثالث من العام الحالي 2024م، زيادة بنسبة 2.8٪ في صافي الأرباح، ليصل إلى 35.0 مليون ريال سعودي، بالمقارنة مع 34.0 مليون ريال سعودي للربع الثالث من عام 2023م. ويعود هذا النمو إلى التحسن في إجمالي الربح، والذي قابله جزئياً ارتفاع المصروفات التشغيلية، كما هو موضح سابقاً.

نبذة عن شركة بن داود القابضة:

تعتبر شركة بن داود القابضة (رمز تداول: 4161 والشركة)، شركة رائدة في مبيعات التجزئة، حيث تقوم بتكامل حلول تقنية المعلومات في عملياتها الأساسية، وتستحوذ بشكل استراتيجي على شركات لتعزيز مكانتها في السوق، والاستفادة من استثماراتها في دعم النمو المستدام على المدى الطويل. وتواصل في الوقت نفسه تطوير قطاع مبيعات التجزئة من خلال الابتكار المستمر والتزامها الثابت لتحقيق التميز في أعمالها من خلال العلامات التجارية التالية:

أسواق بن داود: واحدة من أقدم العلامات التجارية في تجارة التجزئة في المملكة العربية السعودية، وتركز في أولوياتها على تقديم قيمة استثنائية مقابل الجودة العالية، وتقديم خدمات متميزة للعملاء، مما يجعلها الاختيار المفضل للمتسوقين.

الدانوب: تصنف الدانوب بأنها علامة تجارية راقية لتجارة التجزئة، وأصبح اسمها مرادفًا للجودة والفخامة، وهي تقدم مجموعة واسعة من المنتجات العضوية والمتخصصة، كما تلبي احتياجات العملاء المميزين الذين يستهدفون الحصول على منتجات متميزة.

بن داود داش والدانوب داش: تعتبر أسواق بن داود والدانوب من الشركات الرائدة في أعمال متاجر الأكسريس، وتمتلك متاجر في محطات قطار الحرمين السريع. وتعرض هذه المتاجر منتجات عالية الجودة ومنتجات مستوردة منتقاة بعناية، مما يوفر المزيد من الراحة للمتسوقين.

ايكون: هي وكالة دولية تقدم خدمات تسويقية من خلال المؤثرين، تتخذ من مدينة باريس مقراً لها. وتقدم حلولاً شاملة فيما يتعلق بالاستراتيجيات والمواهب والإدارة وإنتاج المحتوى والإشراف، وتركز في أعمالها على العلامات التجارية الفاخرة في العالم، ولها حضور في أوروبا وآسيا والولايات المتحدة ومنطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا.

شركة التطبيقات الدولية: هي الشركة المطورة والمشغلة لقنوات التجارة الإلكترونية لأسواق الدانوب وأسواق بن داود، وتعمل على توسعة شبكتها من المتاجر المغلقة في المملكة، حيث تهدف إلى التأكد من التسليم الفوري و معدل انجاز قريب من التكامل بالإضافة إلى تحسين رضا العملاء، وهي بالإضافة إلى ذلك توفر خدمات الدعم الرقمي و تطبيق برنامج الولاء للعملاء، حيث توفر لأسواق بن داود وأسواق الدانوب الأدوات اللازمة لاتخاذ القرارات ومشاركة العملاء .

شركة الجميرا للتجارة: تمارس الشركة أعمالها في مبيعات الجملة والتجزئة والتوزيع، وتدير أعمالها من خلال أربعة أقسام هي الأمتعة والمواد الغذائية وألعاب الأطفال والأجهزة المنزلية حيث لديها بكل قسم العديد من العلامات التجارية المشهورة عالمياً.

استفسارات المستثمرين:

حسن جافيد، المدير المالي ومدير علاقات المستثمرين | hassan.javaidd@danube.com