

تسارع زخم شركة بن داود القابضة خلال النصف الأول من عام 2026 م : تحقيق التميز التشغيلي

تسجل شركة بن داود القابضة نتائج استثنائية للنصف الأول من عام 2026 م والذي يعد دليلاً على نمو مستدام

أبرز النقاط الاستراتيجية والمالية

➤ مؤشرات الإيرادات والربحية

حققت المجموعة أداءً قوياً خلال النصف الأول من عام 2026، حيث ارتفعت الإيرادات بنسبة 9.7% على أساس سنوي، فيما ارتفع الربح التشغيلي بنسبة 22% مقارنةً بالنصف الأول من عام 2025. وقد جاء هذا النمو مدعوماً بمتانة الطلب في قطاع التجزئة، واستمرار الزخم الذي حققته شركة إيكون، إضافةً إلى مساهمة شركة فازا الغذائية في النتائج عقب اكتمال الاستحواذ عليها في يونيو 2026.

➤ توسيع المحفظة الاستثمارية وعمليات الاستحواذ

واصلت المجموعة تنفيذ خطتها الاستراتيجية للاستحواذ خلال النصف الأول من عام 2026. قد اكتملت بنجاح عملية دمج شركة مثلث الألعاب، التي بدأت تُسهم بصورة إيجابية في الأرباح. كما اكتمل الاستحواذ على شركة فازا في 1 يونيو 2026، حيث بدأت الشركة بالفعل في المساهمة في أداء المجموعة. كما يواصل الاستحواذ الجاري على شركة وندر بيكرز ذ.م.م إحراز تقدم نحو استكمالها، ومن المتوقع إتمامه خلال الربع الثالث من عام 2026 م.

➤ التوسع في شبكة متاجر التجزئة

عززت المجموعة شبكة متاجرها خلال النصف الأول من عام 2026 بافتتاح ثلاثة متاجر سوبرماركت جديدة تحمل علامتي الدانوب وبين داود، بالإضافة إلى ثمانية فروع جديدة للصيدليات. قامت المجموعة بالحصول على بعض المواقع الاستراتيجية بمدينة الرياض مخصصة لمتاجر بن داود المستقبلية و تم افتتاح بها أول متجر لبن داود بمدينة الرياض في شهر يوليو 2026 م .

➤ أداء القطاعات المتنوعة

حققت جميع القطاعات الأساسية للمجموعة، وهي تجارة التجزئة والصيدليات والتوزيع وتقنية المعلومات، مساهمات إيجابية في الأرباح خلال الفترة، بما يعكس قوة نموذج أعمال المجموعة المتنوع ومرونته.

➤ التكنولوجيا والتوسع الدولي

واصلت شركة إيكون توسيع حضورها الدولي في أوروبا وآسيا، بما يعزز القدرات العالمية للمجموعة في مجال التسويق الرقمي، ويرتقي بمنصتها المتكاملة التي تجمع بين التكنولوجيا والبيانات وتسويق المؤثرين.

➤ التميز التشغيلي

واصلت المجموعة تطوير منشأتها المتكاملة لمعالجة اللحوم، والتي تهدف إلى توحيد عمليات توريد ومعالجة وتوزيع اللحوم المستوردة عالية الجودة. وُضمت هذه المنشأة لتعزيز الكفاءة التشغيلية، وتحسين التحكم في سلسلة الإمداد، ودعم احتياجات عملاء التجزئة وقطاع الأعمال (B2B) على حد سواء.

جدة، المملكة العربية السعودية، 10 أغسطس 2026 – تُعد شركة بن داود القابضة، وهي شركة مساهمة سعودية ("الشركة")، مع شركاتها التابعة ("المجموعة") والمدرجة في تداول تحت الرمز 4161، إحدى أبرز مجموعات تجارة التجزئة الرائدة في المملكة العربية السعودية. وترتكز أعمال المجموعة على علامتي الدانوب وبين داود في قطاع تجارة التجزئة، إلى جانب سلسلة صيدليات زهرة. ويجمع نموذج أعمال المجموعة بين قاعدة أعمالها الأساسية في قطاع التجزئة وقطاع توزيع متخصص يضم شركة مثلث الألعاب، المطور والموزع الإقليمي. كما تتولى ذراع المجموعة لتقنية المعلومات والابتكار شركة مستقبل التجزئة لتقنية المعلومات، إدارة استثمارات تشمل شركة التطبيقات التجارية الدولية، المتخصصة في حلول التجارة الإلكترونية وبرامج الولاء، إلى جانب شركة إيكون، الرائدة عالمياً في مجال تسويق عبر المؤثرين.

تواصل استراتيجية النمو لدى المجموعة التركيز على التكامل الرأسي وتوسيع محفظتها الاستثمارية من خلال تنفيذ عمليات اندماج واستحواذ مدروسة. ويشمل ذلك الاستحواذ على شركة فازا الغذائية، التي تم توحيد نتائجها المالية ضمن المجموعة اعتباراً من يونيو 2026، بالإضافة إلى الاستحواذ على شركة وندر بيكرز،

المتوقع اكتمال الاستحواذ وتوحيد نتائجها المالية خلال الربع الثالث من عام 2026. وتندرج الشركتان تحت قطاع تصنيع الأغذية الذي أنشئ حديثاً، بما يعزز القدرات الإنتاجية للمجموعة ويوسع نطاق منتجاتها.

أبرز المؤشرات المالية (مليون ريال سعودي)

النصف الأول 2026	النصف الأول 2025	% الزيادة / (الانخفاض)	النصف الثاني 2025	% الزيادة / (الانخفاض)
الإيرادات	3,454.5	9.7%	3,199.3	8.0%
إجمالي الربح	1,156.5	8.9%	1,103.8	4.8%
الربح التشغيلي	211.3	22.0%	222.5	5.0%
صافي الأرباح	124.4	7.1%	153.8	19.1%
صافي الربح العائد لمساهمي المصدر	119.7	0.6%	151.0	20.7%

الربع الثاني 2026	الربع الثاني 2025	% الزيادة / (الانخفاض)	الربع الأول 2026	% الزيادة / (الانخفاض)
الإيرادات	1,643.0	11.4%	1,811.4	9.3%
إجمالي الربح	576.4	8.1%	580.1	0.6%
الربح التشغيلي	101.1	25.7%	110.2	8.3%
صافي الأرباح	53.2	5.3%	71.3	25.4%
صافي الربح العائد لمساهمي المصدر	49.6	4.3%	70.1	29.3%

كلمة الرئيس التنفيذي: أحمد عبد الرزاق بن داود : نظرة على أداء النصف الأول من عام 2026

"يمثل النصف الأول من عام 2026 مرحلة من تعزيز التكامل المؤسسي والانضباط التشغيلي لشركة بن داود القابضة. ويعكس أداؤنا خلال هذه الفترة متانة نموذج أعمالنا المتنوع، والقائم على التنفيذ المنضبط والالتزام الراسخ بأهدافنا الاستراتيجية طويلة الأجل. وقد نجحنا في الجمع بين إرثنا العريق في قطاع التجزئة والمرونة اللازمة للمنافسة والريادة في سوق يزداد تعقيداً ويعتمد بصورة متزايدة على التكنولوجيا.

ولا تزال القوة المالية للمجموعة تمثل إحدى أبرز نقاط تميزها. فقد حققنا نمواً بنسبة 9.7% في الإيرادات الموحدة على أساس سنوي، مدفوعاً باستمرار قوة الطلب في قطاع التجزئة، والأداء المتميز لشركة ايكون، والاندماج الناجح لشركة فازا الغذائية ضمن أعمال المجموعة. وقد أسهم هذا النمو في الإيرادات، إلى جانب الإدارة الدقيقة لمحفظة الأعمال وتحسين الكفاءة التشغيلية، في رفع الربح التشغيلي بنسبة 22% مقارنة بالفترة نفسها من عام 2025. ويؤكد هذا الأداء قدرتنا على توسيع نطاق أعمالنا مع الحفاظ على متانة هيكلنا التشغيلي وتعزيز إمكانات تحقيق الأرباح على المدى الطويل.

وفي الوقت ذاته، نواصل مراقبة المتغيرات المتسارعة في البيئة الاقتصادية الكلية عن كثب. ومن خلال إعطاء الأولوية لتعزيز مرونة سلسلة الإمداد ووضع خطط استباقية لإدارة المخاطر، نجحنا في ضمان استمرارية عملياتنا التشغيلية. كما أن استراتيجيتنا القائمة على التكامل الرأسي، والتي تعززت بإنشاء قطاع تصنيع الأغذية الجديد، تمنحنا اعتماداً أقل على المصادر الخارجية، مما يزيد من قدرتنا على مواجهة تقلبات السوق.

وما يدعوا إلى التفاؤل خلال هذا النصف من العام هو القوة الجماعية لمنظومتنا المتنوعة. فقد أسهمت جميع ركائز أعمالنا الأساسية، وهي تجارة التجزئة والتوزيع وتقنية المعلومات وقطاع تصنيع الأغذية المستحوذ عليه حديثاً، في تحقيق نتائج إيجابية تعزز القيمة، وهو ما يعكس التكامل القوي الذي نجحنا في بنائه عبر مختلف قطاعات المجموعة. ولا يسهم هذا النهج متعدد القنوات في زيادة حصتنا السوقية فحسب، بل يعزز أيضاً مكانتنا التنافسية من خلال توظيف الرؤى المستندة إلى البيانات بصورة أكثر فاعلية.

ومع تطلعنا إلى النصف الثاني من العام، يبقى تركيزنا منصّباً على مواصلة تنفيذ خططنا المستقبلية. فنحن نمضي بخطوات مدروسة نحو استكمال الاستحواذ على شركة وندر بيكري، والتأكد من التوحيد المالي الكامل لشركة فازا الغذائية. وتُعد هذه الخطوات، المدعومة بمركز مالي قوي واستثمارات متواصلة في بنيتنا التحتية الرقمية والتشغيلية، عنصراً أساسياً في التزامنا بتقديم تجربة تسوق استثنائية قائمة على البيانات. كما نواصل التزامنا بتحقيق قيمة مستدامة لمساهميننا وتقديم أعلى مستويات التميز لعملائنا".

التحليل المالي: النصف الأول من عام 2026 تحليل الإيرادات الإجمالية

سجلت المجموعة نموًا بنسبة 9.7% على أساس سنوي في الإيرادات الموحدة خلال النصف الأول من عام 2026. وقد جاء هذا النمو مدفوعًا بالأداء القوي لقطاع التجزئة، إلى جانب المساهمة الاستراتيجية للشركات التي انضمت مؤخرًا إلى محفظة المجموعة، بما في ذلك شركة فازا، إضافة إلى مساهمة كاملة طوال الفترة من قطاع الصيدليات (المستحوذ عليه في فبراير 2025) وشركة مثلث الألعاب (المستحوذ عليها في الربع الرابع من عام 2025). ويعكس نجاح المجموعة في تحقيق نمو مستدام في الإيرادات عبر قطاعي التوزيع والتقنية فعالية استراتيجية التكامل الرأسي التي تتبناها، والتزامها بالتوسع النوعي القائم على تحقيق التكامل والقيمة المضافة.

➤ قطاع التجزئة:

متاجر التجزئة

حقق قطاع تجزئة المواد الغذائية خلال النصف الأول من عام 2026 نموًا متوازنًا ومستقرًا، مدفوعًا بزيادة حركة المتسوقين، وتحسين تجربة التسوق داخل المتاجر، واستمرار تطوير القيمة المقدمة للعملاء. كما أسهمت التحسينات في توافر المنتجات، وسهولة التنقل داخل المتاجر، وتعزيز أساليب التفاعل الشخصي مع العملاء في زيادة معدل تكرار الزيارات ورفع مستويات ولاء العملاء.

➤ الصيدليات

سجل قطاع الصيدليات إيرادات أعلى خلال النصف الأول من عام 2026 مقارنة بالفترة نفسها من عام 2025، ويُعزى ذلك بشكل رئيسي إلى المساهمة الكاملة على مدى ستة أشهر من قطاع الصيدليات المستحوذ عليه بعد توحيد نتائجها المالية اعتبارًا من فبراير 2025، مقارنة بمساهمة جزئية خلال الفترة المماثلة من العام السابق ورغم تسجيل أداء أضعف نسبيًا خلال الربع الثاني نتيجة التغيرات في مزيج المبيعات بما يتماشى مع اتجاهات القطاع، إلى جانب التعديلات التي طرأت على برنامج صفتي، فإن هذا القطاع لا يزال يمثل منصة استراتيجية مهمة ضمن منظومة أعمال بن داود القابضة، ويدعم استراتيجية المجموعة طويلة الأجل للتوسع في قطاع الرعاية الصحية وتعزيز تفاعل العملاء.

➤ قطاع التوزيع

حقق قطاع التوزيع نموًا ملحوظًا خلال النصف الأول من عام 2026، ويُعزى ذلك بشكل رئيسي إلى الدمج الكامل لشركة مثلث الألعاب طوال الفترة، بالإضافة إلى إدراج عدد من العلامات التجارية الرئيسية للمنتجات غير الغذائية ومجموعة متنوعة من المنتجات الغذائية ضمن محفظة التوزيع. ومن خلال تطوير سلسلة الإمداد وتعزيز سرعة شبكات التوزيع، تمكنت المجموعة من تلبية احتياجاتها الداخلية والطلب المتزايد في السوق بكفاءة عالية. كما أسهم التركيز على رفع الكفاءة التشغيلية وتوسيع الشراكات مع العلامات التجارية في دعم مساهمة القطاع بشكل مستمر في نمو إيرادات المجموعة.

➤ قطاع تقنية المعلومات

حقق قطاع تقنية المعلومات نموًا قويًا، مدعومًا بالأداء المتميز لشركة يكون واستمرار المساهمة المستقرة لشركة التطبيقات الدولية. كما تعزز نمو يكون بفضل الأثر الكامل لعمليات الاستحواذ السابقة، إلى جانب التوسع التشغيلي الجديد الذي بدأ خلال الربع الثاني. ولا يقتصر دور هذا القطاع على كونه مصدرًا للإيرادات، بل يمثل المحرك الرئيس للتحويل الرقمي للمجموعة، من خلال توظيف تحليلات البيانات المتقدمة وأدوات التسويق المتخصصة لتعزيز هوامش الربحية عبر مختلف أنشطته.

ارتفع إجمالي الربح بنسبة 8.9% ليصل إلى 1,156.5 مليون ريال سعودي. على الرغم من تراجع هامش إجمالي الربح بشكل طفيف بمقدار 0.2 نقطة مئوية ليلعب 33.5%، فإن هذه النتيجة جاءت متوافقة مع التوقعات المعلنة للمجموعة والتزامها بالحفاظ على هوامش الربحية في ظل بيئة سوق متغيرة. وقد استند هذا الأداء إلى استمرار مساهمات الموردين، والتطبيق السليم للسياسات الموحدة للمجموعة المتعلقة بحوافز وخصومات قطاع الصيدليات وتحقيق المستهدفات، إضافة إلى مساهمة شركة فازا بعد توحيد نتائجها المالية في نهاية الفترة، والتحسينات التشغيلية التي شهدتها شركة التطبيقات الدولية. كما أسهم تحسين تشكيلة المنتجات ورفع دقة عمليات المشتريات في الحد من تأثير ارتفاع التكاليف الخارجية، بما حافظ على استقرار ربحية المجموعة الأساسية.

ارتفعت المصاريف التشغيلية بنسبة 6.2% لتصل إلى 948.0 مليون ريال سعودي (مقارنة بـ 892.4 مليون ريال سعودي في النصف الأول من عام 2025). ويعود ذلك إلى التوحيد المالي الكامل لقطاع الصيدليات طوال الفترة، مقارنة بإدراجها جزئيًا خلال النصف الأول من عام 2025، بالإضافة إلى الإدراج الكامل لشركة مثلث الألعاب عقب الاستحواذ عليها في الربع الرابع من عام 2025. كما تعكس الزيادة استقرار قاعدة التكاليف التشغيلية الناتجة عن توسعات المجموعة خلال عام 2025، بما يشمل افتتاح متاجر سوبرماركت جديدة، وفروع صيدليات جديدة، والتشغيل التجاري الكامل للمتجر المغلق الكبير (Store Dark Mega)، إضافة إلى توحيد نتائج شركة فازا لمدة شهر واحد عقب الاستحواذ عليها في 1 يونيو 2026.

ارتفع الربح التشغيلي بنسبة 22% ليلبلغ 211.3 ملايين ريال سعودي، مقارنة بـ 173.2 مليون ريال سعودي خلال الفترة المماثلة من العام السابق، مدعومًا بتنوع أكبر في محفظة أعمال المجموعة ومساهمة الأرباح الناتجة عن عمليات الاستحواذ الأخيرة. وفي قطاعي التجزئة والتقنية، تحسنت نسبة المصاريف التشغيلية إلى المبيعات، بما يعكس كفاءة تشغيلية مرتفعة وانضباطًا في إدارة التكاليف. وفي المقابل، سجل قطاع الصيدليات ارتفاعًا في نسبة المصاريف التشغيلية إلى المبيعات، نتيجة استمرار مرحلة دمج شبكة الفروع الموسعة.

ارتفع صافي الربح بنسبة 7.1% ليصل إلى 124.4 مليون ريال سعودي، مدعومًا بالنمو القوي في الإيرادات وزيادة الربح التشغيلي بنسبة 22%. وساعد تحسن الأداء التشغيلي في استيعاب ارتفاع تكاليف التمويل المرتبطة بالتزامات عقود الإيجار الجديدة وتمويل عمليات الاستحواذ، في حين يعكس انخفاض إيرادات الودائع توجيه الفوائض النقدية بصورة استراتيجية نحو تنفيذ استحواذات جديدة.

التحليل المالي: الربع الثاني من عام 2026 مقارنة بالربع الثاني من عام 2025

تحليل الإيرادات الإجمالية

حققت بن داود القابضة نموًا بنسبة 11.4% على أساس سنوي في المبيعات خلال الربع الثاني من عام 2026، مدفوعًا بشكل رئيسي بالنمو في قطاع تجزئة المواد الغذائية، إلى جانب مساهمة شركة مثلث الألعاب، التي تم الاستحواذ عليها في الربع الرابع من عام 2025 وتندرج ضمن قطاع التوزيع بالمجموعة، بالإضافة إلى المساهمة الأولية في الإيرادات من شركة فازا التي تم الاستحواذ عليها حديثًا. كما حظي هذا النمو بدعم إضافي من قطاع التقنية، حيث حققت شركة إيكون أداءً أفضل في أسواق الولايات المتحدة الأمريكية وأسيا وأوروبا.

قطاع التجزئة:

متاجر التجزئة

تجاوزت إيرادات قطاع تجزئة المواد الغذائية في الربع الثاني من عام 2026 مستوياتها المسجلة في الفترة المماثلة من عام 2025 بشكل ملحوظ، مدفوعة بالتوسع الطبيعي في شبكة المتاجر، إلى جانب المساهمة الكاملة للمتاجر التي تم افتتاحها في أواخر عام 2025. كما تسارع هذا النمو بفضل تحسين تجربة التسوق داخل المتاجر وتعزيز تفاعل العملاء، الأمر الذي أدى إلى زيادة معدل تكرار عمليات الشراء. ويؤكد نجاح المجموعة في تحويل الإقبال الموسمي إلى زيارات متكررة من العملاء وارتفاع معدلات الولاء فعالية استراتيجيتها في تحقيق نمو مستدام للإيرادات.

قطاع الصيدليات

يعكس أداء إيرادات قطاع الصيدليات خلال الربع الثاني من عام 2026 تحولًا استراتيجيًا عقب التعديلات التي طرأت على برنامج صفتي. ورغم أن هذه التغييرات أسهمت في انخفاض الإيرادات مقارنة بالربع الثاني من عام 2025، فقد جرى تعويض هذا الأثر بنجاح من خلال النمو القوي في نشاط الصيدليات الأساسي. وأسهم هذا التحول نحو زيادة مبيعات التجزئة ذات الهوامش الربحية الأعلى في تحسين ربحية القطاع، بما يؤكد متانة شبكة الفروع الموسعة. ومن خلال التركيز على معاملات التجزئة ذات القيمة المضافة بدلاً من الاعتماد على حجم المبيعات المرتبط ببرامج الدعم، تمكن القطاع من إعادة بناء أسسه المالية بما يدعم تحقيق نمو أكثر استدامة ويعزز هوامش الربحية.

قطاع التوزيع

حقق قطاع التوزيع نموًا ملحوظًا مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق، ويعزى ذلك بشكل رئيسي إلى إدراج شركة مثلث الألعاب ضمن أعمال المجموعة، إلى جانب توسيع نطاق المنتجات الموزعة. ويؤكد هذا الأداء قدرة القطاع على تحقيق نمو مستدام في الإيرادات ودعم نتائج المجموعة بصورة متواصلة. كما أسهم تعزيز قدرات التوريد وتحسين كفاءة العمليات اللوجستية في تطوير الإطار التشغيلي للمجموعة، مما مكّنها من تلبية احتياجاتها الداخلية في قطاع التجزئة بكفاءة، إلى جانب الاستجابة للطلب المتزايد في السوق.

قطاع التقنية

سجل قطاع التقنية تحسنًا في أدائه، مدفوعًا بشكل رئيسي بتوسع عمليات شركة إيكون عقب مراحل التوسع الأخيرة، في حين حافظت شركة التطبيقات الدولية على مساهمة مستقرة في الإيرادات. وإلى جانب هذا النمو، يواصل القطاع توسيع حضور المجموعة في المشهد الرقمي، من خلال بناء مصادر دخل أكثر استدامة وتكرازًا، بالاعتماد على التوظيف الاستراتيجي لأصوله وتقنياته المتخصصة.

بلغ إجمالي الربح خلال الربع الثاني من عام 2026 نحو 576.4 مليون ريال سعودي، بزيادة قدرها 8.1% مقارنة بـ 533.3 مليون ريال سعودي خلال الفترة نفسها من العام الماضي. ويعكس تراجع هامش إجمالي الربح بنسبة 1.1 نقطة مئوية استمرار تأثير المنافسة الشديدة في قطاع التجزئة، إلى جانب تغير أنماط إنفاق

المستهلكين وارتفاع الضغوط الناتجة عن التكاليف الخارجية. وقد جرى الحد من تأثير هذه العوامل من خلال مواصلة تحسين الكفاءة التشغيلية وتعزيز كفاءة سلسلة الإمداد، بما أسهم في الحفاظ على متانة الربحية الأساسية للمجموعة رغم التحديات التي تشهدها بيئة السوق.

بلغت المصاريف التشغيلية خلال الربع الثاني 476.3 مليون ريال سعودي، بزيادة قدرها 4.9% مقارنة بـ 453.9 مليون ريال سعودي في الربع الثاني من عام 2025. ويعكس هذا الارتفاع استمرار توسع شبكة متاجر المجموعة، بما في ذلك افتتاح مواقع جديدة خلال الربع، إلى جانب احتساب التكاليف التشغيلية الكاملة للمتاجر التي تم افتتاحها منذ الربع الثاني من العام الماضي في كل من قطاعي تجزئة المواد الغذائية والصيدليات. كما تشمل هذه النتائج التوحيد المالي الكامل لشركة مثلث الألعاب طوال الفترة، بالإضافة إلى التوحيد الأولي لنتائج شركة فازا عقب الاستحواذ عليها في يونيو 2026.

ارتفع الربح التشغيلي خلال الربع الثاني بنسبة 25.7% ليصل إلى 101.1 مليون ريال سعودي، مقارنة بـ 80.4 مليون ريال سعودي في الفترة المماثلة من العام السابق. وقد تحقق هذا النمو، رغم انخفاض هامش إجمالي الربح، بفضل ارتفاع الإيرادات وتحسن نسبة المصاريف التشغيلية إلى المبيعات في قطاعي التجزئة والتقنية، وهو ما يعكس زيادة كفاءة إدارة التكاليف عبر الوحدات التشغيلية ضمن المجموعة.

بلغ صافي الربح خلال الربع 53.2 مليون ريال سعودي، مقارنة بـ 50.5 مليون ريال سعودي في الفترة نفسها من العام الماضي. ويعكس هذا النمو نجاح المجموعة في تحويل الأداء القوي للإيرادات إلى أرباح تشغيلية مستدامة، إلا أن النتيجة النهائية تأثرت بارتفاع تكاليف الاقتراض المرتبطة بالتزامات عقود الإيجار الجديدة وتمويل الشركات التي تم الاستحواذ عليها مؤخرًا. كما أسهم انخفاض إيرادات الودائع، الناتج عن استراتيجية المجموعة في توظيف رأس المال وتمويل خطط التوسع بالاقتراض، في التأثير على صافي الربح.

نبذة عن شركة بن داود القابضة:

شركة بن داود القابضة ، هي مجموعة رائدة في تجارة التجزئة، تدمج الحلول التقنية في عملياتها الأساسية وتستحوذ بشكل استراتيجي على الشركات لتعزيز مكانتها في السوق، والاستفادة من هذه الاستثمارات لتعزيز النمو المستدام على المدى الطويل. تسعى شركة بن داود إلى إعادة تشكيل مفهوم قطاع البيع بالتجزئة من خلال الابتكار المستمر والالتزام بالتميز عبر إدارة أعمالها تحت العلامات التجارية التالية:

أسواق بن داود: واحدة من العلامات التجارية العريقة والرائدة في تجارة التجزئة في المملكة العربية السعودية. تركز في أولوياتها على القيمة الاستثنائية مقابل السعر وتقديم خدمة عملاء استثنائية، مما يجعلها الخيار المفضل للمتسوقين.

الدانوب: تصنف الدانوب بأنها علامة تجارية راقية لتجارة التجزئة حيث اقترن اسمها بالجودة والفخامة. وهي تقدم مجموعة واسعة من المنتجات العضوية والمتخصصة، وتلبي احتياجات العملاء المميزين الذين يبحثون عن عروض متميزة.

بن داود داش والدانوب داش: تعتبر أسواق بن داود والدانوب علامتين رائدتين في أعمال المتاجر الأكسبريس وتمتلك متاجر في محطات قطار الحرمين السريع. وتعرض هذه المتاجر منتجات مستوردة عالية الجودة منتقاة بعناية، مما يوفر المزيد من الراحة للمتسوقين والمسافرين.

صيدليات زهرة الروضة ذ.م.م: تعمل زهرة الروضة في قطاع الأدوية بالتجزئة ويقع مقرها الرئيسي في الرياض، المملكة العربية السعودية. تركز سلسلة الصيدليات على توفير منتجات وخدمات الرعاية الصحية للعملاء، بما في ذلك الأدوية التي تُصرف بوصفة طبية والأدوية التي لا تستلزم وصفة طبية والمستلزمات الطبية ومنتجات الصحة ومستلزمات العناية الشخصية. تمتلك زهرة حاليًا أكثر من 209 صيدلية منتشرة في جميع أنحاء المملكة العربية السعودية.

شركة ووندر بيكيري: هي منشأة صناعية مقرها دبي متخصصة في المنتجات الطازجة والمجمدة للفنادق والمطاعم والمقاهي وشركات الطيران وقطاع البيع بالتجزئة. وتعمل الشركة من خلال منشأة متطورة وحديثة في مدينة دبي الصناعية، تضم مصنعاً ينتج المخبوزات الطازجة والمجمدة، إضافة إلى منتجات المطابخ الساخنة والباردة. وتقوم الشركة بتوريد منتجاتها إلى أسواق دول مجلس التعاون الخليجي مثل قطر والبحرين والكويت، مع خطط للتوسع الدولي. *تم توقيع اتفاقية البيع والشراء في ديسمبر 2025، مع وجود إجراءات قانونية جارية حاليًا لإكمال عملية الاستحواذ.

شركة فاذا الغذائية: شركة فاذا الغذائية هي شركة سعودية لتصنيع الأغذية وتجارة التجزئة والتوزيع تركز على قطاعات الحلويات والمخابز والمواد الغذائية. تعمل فاذا للأغذية من خلال مرافق الإنتاج والمطابخ السحابية ومنافذ البيع بالتجزئة ومباشرة إلى قنوات المستهلك، بما في ذلك مجمعات الأطراف الثالثة، مدعومة بمراقبة الجودة وأنظمة التشغيل.

شركة الجميرا للتجارة (قطاع التوزيع): تعمل الجميرا في قطاع الجملة والتجزئة والتوزيع. وهي تعمل من خلال أربعة أقسام - الأمتعة والطعام والألعاب والمنتجات المنزلية- في كل منها تمتلك حقوق التوزيع للعلامات التجارية المشهورة دوليًا.

شركة مثلث الألعاب: هي شركة رائدة في تطوير الألعاب وتوزيعها منذ أكثر من 30 عامًا، وقد حافظت على مكانة رائدة في السوق من خلال شبكة واسعة من المبيعات والتوزيع في شتى أرجاء الخليج. كوّنت الشركة تعاونًا قويًا مع الموردين وشركاء البيع بالتجزئة وهي تهدف إلى تنمية قطاع صناعة الألعاب.

شركة ايكون: هي وكالة دولية تقدم خدمات تسويقية من خلال المؤثرين. تتخذ من مدينة باريس مقراً لها، تقدم حلولاً شاملة فيما يتعلق بالاستراتيجيات والمواهب والإدارة وإنتاج المحتوى والإشراف، وتركز في أعمالها على العلامات التجارية الفاخرة في العالم، ولها حضور في أوروبا وآسيا والولايات المتحدة ومنطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا.

شركة التطبيقات التجارية الدولية: هي الشركة المطورة والمشغلة لقنوات التجارة الإلكترونية لأسواق الدانوب وأسواق بن داود وتعمل على توسعة شبكتها من المتاجر المغلقة (Dark Stores) في المملكة، ساعية إلى تحقيق خدمة التسليم الفوري لمبيعاتها بهدف تعزيز رضا العملاء. بالإضافة إلى ذلك توفر خدمات الدعم الرقمي لأسواق بن داود وأسواق الدانوب، كما تشرف على تنفيذ برنامج الولاء للعملاء، حيث توفر لأسواق بن داود وأسواق الدانوب الأدوات اللازمة لاتخاذ القرارات ومشاركة العملاء استناداً إلى البيانات.

استفسارات المستثمرين:

حسن جاويد، مدير الشؤون المالية ورئيس عالقات المستثمرين | hassan.javaidd@bindawood.com