

تعلن شركة بن داود القابضة عن نتائج قوية للربع الأول من عام 2026: نجاح المرونة الاستراتيجية

شركة بن داود القابضة تتجاوز التوقعات في الربع الأول من عام 2026

أبرز النقاط الاستراتيجية والمالية

- مزج التراث بالابتكار: بن داود القابضة تُظهر انطلاقة واعدة لعام 2026
- أرست بن داود القابضة وتيرة قوية لهذا العام، محققة أداءً قويا في الربع الأول مدفوعاً بالتوسع الاستراتيجي ونمو الإيرادات. إن هذا الزخم، وتحديداً في الربع الأول، يشهد على مرونة وقوة أعمال المجموعة.
- محركات الإيرادات الاستراتيجية: قطاع التجزئة الأساسي والقطاعات المتنوعة تعزز مكاسب الربع الأول
- نمت الإيرادات الإجمالية بنسبة 8.2% تقريباً على أساس سنوي، مدفوعة بقوة عمليات التجزئة الأساسية، إلى جانب المكاسب الثابتة في قطاع الصيدليات، ومساهمة متسارعة من شركة أيكون.
- الكفاءة في العمل: تدفقات عمل سلسلة وتركيز على القطاعات ذات الهوامش المرتفعة يوسع نطاق الأرباح
- ارتفع الربح التشغيلي بنحو 18.8% مقارنة بالربع الأول من عام 2025، مما يعكس الجهود المستمرة لتحسين الكفاءة وتحسين مزيج الأعمال.
- التميز عبر القطاعات: قطاعات البيع بالتجزئة وقطاع الصيدليات وقطاع التوزيع وقطاع تقنية المعلومات لتحقيق أرباحاً إيجابية
- حقق كل قطاع من القطاعات الأساسية للمجموعة تجزئة المواد الغذائية، قطاع الصيدليات وقطاع التوزيع وقطاع تقنية المعلومات أرباحاً إيجابية خلال هذا الربع. تؤكد هذه الربحية الإجمالية على الاستقرار والتأزر المتأصلين في محفظتنا المتنوعة.
- التطور مع المستهلك: التميز المتزامن يوسع بصمة بن داود في السوق
- وصلت حصة السوق إلى آفاق جديدة حيث قامت المجموعة بمزامنة التميز التشغيلي مع توسع بصمة البيع بالتجزئة. يعكس هذا النمو مواءمة واضحة بين عروض خدماتنا والتفضيلات المتطورة لقاعدة عملائنا.
- بن داود القابضة تعلن عن توزيعات أرباح عن النصف الثاني من العام 2025م
- أعلنت شركة بن داود القابضة عن توزيع أرباح نقدية عن النصف الثاني من العام المالي 2025م بما قيمته 0.04 ريال سعودي للسهم الواحد.
- تحقيق التكامل: المضي قدماً في أهداف عمليات الاستحواذ والاندماج وتوسيع نطاق التجزئة
- الاستحواذ الاستراتيجي على شركة فازا الغذائية: تم التوقيع على اتفاقية بيع وشراء الحصص في أبريل 2026؛ ومن المتوقع اكتمالها بحلول نهاية الربع الثاني من عام 2026، مع بدء تحقيق القيمة اعتباراً من النصف الثاني من عام 2026.
- تقدم صفقة وندر بيكري: ثمة توجه مطرد نحو إكمال عملية الاستحواذ، ومن المقدر إتمام عملية الاستحواذ بحلول نهاية الربع الثاني من عام 2026.
- دمج مثلث الألعاب: استمرار استخلاص القيمة والمساهمة عقب إدراجها ضمن المجموعة في الربع الرابع من عام 2025.
- توسيع الشبكة: توسع نشاط في المتاجر لكل من المواد الغذائية والرعاية الصحية، مما يعمق الوصول الجغرافي للمجموعة، وذلك عن طريق افتتاح 8 صيدليات وافتتاح 3 متاجر تجزئة خلال عام 2026 حتى تاريخه.

جدة، المملكة العربية السعودية، 11 مايو 2026م شركة بن داود القابضة وهي شركة مساهمة مدرجة (و يشار إليها بـ " الشركة ") وشركاتها التابعة (ويشار إليها " المجموعة ") (رمز تداول: 4161) إحدى الشركات التجزئة الرائدة في المملكة العربية السعودية، والتي تدير مجموعة من متاجر التجزئة البارزة تحت علامتي الدانوب وبن داود . إضافة إلى أعمالها في قطاع التوزيع (بما في ذلك شركة مثلث الألعاب المستحوذ عليها حديثاً، وهي إحدى الشركات الرائدة في توزيع الألعاب في المملكة والخليج منذ أكثر من 30 عامًا وسلسلة صيدليات زهرة الروضة)، كما استثمرت بن داود القابضة في الخدمات المتعلقة بتقنية المعلومات من خلال شركة مستقبل التجزئة وهي شركة تابعة مملوكة لها بالكامل في الخدمات المتعلقة بتقنية المعلومات والمكاملة لأعمال التجزئة الأساسية، مثل شركة التطبيقات الدولية التجارية التي تدير برنامج الولاء، و شركة أيكون وهي مجموعة تسويق عالمية. تواصل بن داود القابضة تعزيز مكانتها في السوق من خلال اعتماد أحدث التقنيات الرقمية والسعي وراء عمليات الاستحواذ الاستراتيجية مما يؤكد التزامها بالابتكار والنمو المستدام. وفي هذا السياق، بعد الانتهاء من الصفقات الجارية والمتوقعة بحلول نهاية الربع الثاني من عام 2026، سيتم دمج شركتين إضافيتين — شركة وندر بيكري و شركة فازا الغذائية — تحت قسم تجهيز الأغذية الجديد، مما يزيد من تعزيز التكامل الرأسي للمجموعة وعرض المنتجات.

أبرز المؤشرات المالية (مليون ريال سعودي)

% الزيادة (الانخفاض)/	الربع الرابع 2025	% الزيادة (الانخفاض)/	الربع الأول عام 2025	الربع الأول 2026	
8.5%	1,669.8	8.2%	1,674.4	1,811.4	الإيرادات
0.5%-	583.0	9.7%	528.7	580.1	إجمالي الربح
25.0%-	146.9	18.8%	92.8	110.2	الربح التشغيلي
37.3%-	113.6	8.4%	65.7	71.3	صافي الأرباح

تعليق الرئيس التنفيذي أحمد عبد الرزاق بن داود : مراجعة أداء الربع الأول 2026

"يُعد الربع الأول من عام 2026 بمثابة محفز حيوي ساهم في تسريع عملية التحول الجارية في شركة بن داود القابضة. ويمثل أداءنا في هذا الربع بداية حاسمة للعام، اتسمت بالتنفيذ المنضبط والانسجام الواضح مع أهدافنا الاستراتيجية طويلة المدى. حيث نجحنا في إحداث توازن دقيق بين إرثنا العريق وبين المرونة اللازمة للريادة في قطاع التجزئة الحديث المعتمد على تقنية المعلومات.

ولا تزال الملاءة المالية للمجموعة تمثل أبرز معالم نجاحنا؛ فمن خلال التركيز على القطاعات ذات الهوامش الربحية العالية والكفاءة التشغيلية، نجحنا في تحويل نمو الإيرادات البالغ 8.2% إلى زيادة بنسبة 18.8% في الربح التشغيلي. ويعكس هذا التوسع في الهوامش، المدعوم بانتعاش أعمالنا في قطاع المواد الغذائية، دقة التنفيذ والفرص التي أتاحتها الاستخدام الفعال للأدوات القائمة على الذكاء الاصطناعي لتحسين التكاليف وتعزيز الكفاءة وتخفيف من الضغوط التضخمية.

بالتوازي مع ذلك، نحافظ على بقاءنا تجاه التطورات الجيوسياسية في المنطقة، مع تركيز قوي على تأمين سلاسل الإمداد الخاصة بنا. حيث تم تنفيذ تدابير استباقية لضمان الاستمرارية وحماية الاستقرار التشغيلي.

إن أكثر ما يبعث على التفاؤل في هذا الربع هو القوة الجماعية لنموذجنا المتنوع فرؤية كل ركيزة أساسية وهي تقدم مساهمات جوهرية في آن واحد، تعكس حجم التأثير الذي يبنياه عبر المجموعة. إن هذا التناغم لا يدعم نمو حصتنا السوقية فحسب، بل يعزز أيضاً ثقة المستثمرين في العلامات التجارية لشركة بن داود القابضة.

ويبقى تركيزنا الآن منصباً على المستقبل؛ فنحن نتحرك بخطى واثقة لإنهاء عمليتي الاستحواذ على شركتي فاذا الغذائية ووندر بيكيري، مع الاستمرار في استخلاص قيمة عالية من انضمام شركة مثل الألعاب مؤخراً. إن هذه الخطوات، المدعومة بمركز مالي مستقر واستثمارات مستهدفة في تكنولوجيا التجزئة المعتمدة على الذكاء الاصطناعي، تُعد ركيزة أساسية للالتزامنا بتقديم تجربة تسوق لا تضاهي."

التحليل المالي: الربع الأول 2026

تحليل الإيرادات الإجمالية:

حققت شركة بن داود القابضة زيادة في الإيرادات بنحو 8.2% على أساس سنوي في الربع الأول من عام 2026، مما يشير إلى بداية واعدة للسنة المالية الجديدة. وقد ارتكز هذا النمو في المقام الأول على قسم متاجر البيع بالتجزئة وتضخم أكثر من خلال التوسع المستمر في قطاع الصيدليات. تؤكد قدرة المجموعة على الحفاظ على الزخم التصاعدي عبر قطاعات التوزيع والتكنولوجيا على نجاح نموذج أعمالها المتنوع وتركيزها على تدفقات الإيرادات عالية الهامش والتأزيرية.

قطاع التجزئة

متاجر التجزئة

حقق نموًا مستقرًا مدعومًا بطلب المستهلكين القوي وتحسين أداء المتاجر على مستوى الفروع. ومن خلال تحسين الكفاءات التشغيلية عبر شبكتها الحالية، نجح القطاع في تعزيز أداء بصمته المادية للفروع، مما يضمن مساهمات متنسقة في استقرار إيرادات المجموعة.

الصيدليات

استمر قطاع صيدليات البيع بالتجزئة في دفع النمو المتزايد وتحقيق أداء قوي للإيرادات. يستفيد القطاع بشكل فعال من نموذج "المتجر داخل المتجر" جنباً إلى جنب مع توسيع المتاجر المستقلة، مستفيداً من الإقبال الكبير على علامتي بن داود والدانوب. ويؤكد هذا الزخم على تطور هذا القطاع ليصبح ركيزة أساسية في منظومة بن داود القابضة، مما يعزز وصول قاعدة عملاء المجموعة إلى خدمات رعاية صحية ذات قيمة عالية لقاعدة عملاء المجموعة.

➤ قطاع التوزيع

حقق قطاع التوزيع نموًا قويًا مدفوعًا بدمج مثلث الألعاب وإضافة علامات تجارية جديدة مضافة إلى محفظة شركة الجميرا للتجارة مثل سامسونج وعدد من العلامات الغذائية المعروفة. ويعكس هذا الأداء تحسین تكامل سلسلة التوريد، والكفاءات التشغيلية، وطريق أكثر مرونة إلى السوق، مما يدعم كل من الاحتياجات الداخلية والطلب الخارجي على حدٍ سواء.

➤ قطاع تقنية المعلومات

حقق قطاع تقنية المعلومات نموًا قويًا مدفوعًا بالأداء الاستثنائي في شركة أيكون والمساهمة المستقرة من شركة التطبيقات الدولية التجارية. تم دعم توسع أیکون بشكل أكبر من خلال الاستحواذ على شركتي ميرور ميرور و باركود. بالإضافة إلى الإيرادات، يواصل القطاع دعم التحول الرقمي للمجموعة، وتعزيز الهوامش من خلال رؤى البيانات المتقدمة وحلول تكنولوجيا التسويق.

إجمالي الربح بلغ 580.1 مليون ريال سعودي، وهو ما يمثل زيادة بنسبة 9.7٪، مع زيادة الهامش الإجمالي بنسبة 0.4٪ ليصل إلى 32.0٪ في الربع الأول من عام 2026، مما يعكس نهج المجموعة المنضبط للحفاظ على الهامش وسط ظروف السوق المتطورة. وقد تم دعم ذلك من خلال تحسین استثمارات الموردين، وتحقيق أهداف و حوافز الموردين للصيدليات بما يتماشى مع سياسة المجموعة، ومحفظة توزيع متنوعة توفر هوامش ثابتة. بالإضافة إلى ذلك، ساعد مزيج المنتجات المحسّن وتعزيز كفاءات الشراء في التخفيف من ضغوط التكلفة الخارجية، مما يضمن ربحية أساسية مرنة.

المصروفات التشغيلية: بلغت 471.7 مليون ريال سعودي، بزيادة 7.6٪ مقارنة بـ 438.5 مليون ريال سعودي في الربع الأول من عام 2025. كانت هذه الزيادة مدفوعة في المقام الأول بالأثر السنوي الكامل بأكمله لقطاع الصيدليات بعد الاستحواذ عليها في فبراير 2025 ودمج مثلث الألعاب داخل قطاع التوزيع اعتبارًا من الربع الرابع من عام 2025. ويعكس النمو أيضًا استمرار الاستثمار في البنية التحتية المادية والرقمية، بما في ذلك التكاليف الكاملة للمتاجر التي افتتحت خلال عام 2025 وتوسيع نطاق المتاجر المغلقة "Dark Store" بعد المرحلة التجريبية.

الأرباح التشغيلية: نمت بنسبة 18.8٪ لتصل إلى 110.2 مليون ريال سعودي (مقابل 92.8 مليون ريال سعودي في عام 2025)، مدفوعًا بمحفظة أعمال أكثر قوة وتنوعًا والمساهمة المستمرة لعمليات الاستحواذ التراكمية. استوعب ملف الهامش المعزز بشكل فعال زيادة بنسبة 7.6٪ في النفقات التشغيلية المرتبطة بالبنية التحتية والتوسع. وقد حافظ قطاع متاجر التجزئة الأساسي على نسبة مستقرة من النفقات التشغيلية إلى المبيعات على الرغم من تسريع عمليات طرح المتاجر - مما يعكس رافعة تشغيلية قوية وإدارة تكاليف منضبطة ونمو أرباح مرن وعالي الجودة.

صافي الربح: نما بنسبة 8.4٪، ليصل إلى 71.3 مليون ريال سعودي، مدفوعًا في المقام الأول بالأداء الثابت الذي ترجم إلى ارتفاع بنسبة 18.8٪ في الأرباح التشغيلية. استوعب هذا الأساس التشغيلي المعزز بشكل مريح تكاليف التمويل المتزايدة المرتبطة بإضافة عقود إيجار جديدة، بالإضافة إلى التمويل المستخدم في الاستحواذ صيدليات زهرة الروضة في الربع الأول من عام 2025. وفي الوقت نفسه، انخفض دخل التمويل نتيجة تراجع مستويات السيولة النقدية الفائضة، وذلك في أعقاب التوظيف الاستراتيجي لرأس المال ضمن برنامج الاستحواذات الخاص بالمجموعة.

التحليل المالي: الربع الأول 2026 مقارنة بالربع الرابع 2025

تحليل الإيرادات الإجمالية

على أساس تسلسلي، حققت بن داود القابضة نموًا في الإيرادات بنسبة 8.5٪ تقريبًا مقابل الربع الرابع من عام 2025، مدفوعًا بتحول موسمي إيجابي في الربع الأول من عام 2026. وجاءت الزيادة الإضافية من مساهمات المتاجر الجديدة عبر شبكات متاجر التجزئة والصيدليات في الربع الرابع من عام 2025 والربع الأول من عام 2026. يؤكد الزخم المستمر في قطاعات التوزيع والتكنولوجيا على قوة استراتيجية المجموعة متعددة القنوات وتركيزها على تدفقات الإيرادات المتكاملة عالية العائد.

➤ قطاع التجزئة

متاجر التجزئة

ارتفعت النتائج الإجمالية مقارنة بالربع الرابع من عام 2025، مما يعكس نموًا قويًا على أساس سنوي. كان هذا النمو مدفوعًا بافتتاح متاجر جديدة والتأثير الكامل للمواقع التي تم إطلاقها في الربع السابق، إلى جانب التحول الموسمي الإيجابي في الربع الأول من عام 2026. كما استفادت المجموعة من زيادة النشاط الاستهلاكي الموسمي من خلال تحسین العمليات التشغيلية لزيادة الإنتاجية عبر شبكة متاجرها.

الصيدليات

حقق القطاع نتائج قوية، مدفوعة بتغيير كبير في الحجم بعد إضافة 7 صيدليات مستقلة وتأثير كامل الفترة للمتاجر المدمجة في الربع الرابع من عام 2025. يُعد هذا النمو مؤشرًا واضحًا على الصدى الواسع الذي يحققه هذا القطاع لدى قاعدة العملاء الحالية لعملياتنا الأساسية في قطاع متاجر التجزئة. من خلال الحفاظ على هذا الزخم الهيكلي عبر الشبكة الموسعة حديثًا، تظل المجموعة في وضع يمكنها من توسيع نطاق القطاع بوتيرة متسارعة.

➤ قطاع التوزيع

حقق قطاع التوزيع نموًا قويًا مقارنة بالربع السابق، مدعومًا بتحول موسمي موافٍ في الربع الأول، ودمج مثلث الألعاب، وإضافة علامات تجارية جديدة. وهذا يعزز دورها كمحرك نمو موثوق للمجموعة. يعكس هذا الأداء تحسین تكامل سلسلة التوريد، والكفاءات التشغيلية، وطريق أكثر مرونة إلى السوق، مما يدعم كل من الاحتياجات الداخلية والطلب الخارجي للعملاء.

➤ قطاع تقنية المعلومات

سجل قطاع تقنية المعلومات تراجعاً وذلك لأن الجزء الأكبر من النشاط المالي لشركة أیكون يرتکز في النصف الثاني من العام نظرًا للعوامل الموسمية. ومن خلال زيادة توافق هذه الأصول الرقمية، تعمل المجموعة بشكل فعال على زيادة بصمتها داخل المشهد الرقمي وتعزيز مصادر دخلها المتكررة.

إجمالي الربح: بلغ 580.1 مليون ريال سعودي في الربع الأول من عام 2026، مقارنة بـ 583 مليون ريال سعودي في الربع الرابع من عام 2025، وهو ما يمثل انخفاضًا طفيفًا بنسبة 0.5%. ويعزى الانخفاض بنسبة 2.9% في الهامش الإجمالي في المقام الأول إلى تحقيق أهداف وحوافز الموردين عند تحقيقها في الربع الرابع من عام 2025، بما يتماشى مع ممارسات الصناعة. وقوبل هذا الانخفاض جزئيًا بالكفاءات التشغيلية وتحسينات سلسلة التوريد.

المصروفات التشغيلية: بلغت 471.7 مليون ريال سعودي، بزيادة 8% عن 436.8 مليون ريال سعودي في الربع الرابع من عام 2025. كانت الزيادة مدفوعة بالطرح التشغيلي لمواقع جديدة في الربع الأول من عام 2026 والتأثير الكامل لشبكة المتاجر التي تأسست في الربع الرابع من عام 2025 عبر سلسلة متاجر التجزئة والصيدليات.

الأرباح التشغيلية: انخفضت بنسبة 25% لتصل إلى 110.2 مليون ريال سعودي في الربع الأول من عام 2026 مقارنة بالربع الرابع من عام 2025، ويرجع ذلك أساسًا إلى انخفاض الهامش الإجمالي وزيادة في المصروفات التشغيلية كما هو موضح أعلاه.

صافي الربح: انعكاساً لتراجع الربح التشغيلي، بلغ صافي الربح للربع 71.3 مليون ريال سعودي، مقارنة بـ 113.6 مليون ريال سعودي في الفترة السابقة. وقد تأثر هذا التراجع المرحلي المتتابع أيضاً بتكاليف الاقتراض المرتبطة بعقود الإيجار الجديدة وعملية الاستحواذ على الصيدليات. كما أدى الانخفاض المتزامن في دخل التمويل إلى زيادة الضغط على صافي الأرباح.

نبذة عن شركة بن داود القابضة:

شركة بن داود القابضة، هي شركة رائدة في قطاع التجزئة، تدمج الحلول التقنية في عملياتها الأساسية وتستحوذ بشكل استراتيجي على الشركات لتعزيز مكانتها في السوق، والاستفادة من هذه الاستثمارات لتعزيز النمو المستدام على المدى الطويل. تسعى شركة بن داود إلى إعادة تشكيل مفهوم قطاع تجزئة من خلال الابتكار المستمر والالتزام بالتميز عبر إدارة أعمالها تحت العلامات التجارية التالية:

أسواق بن داود: واحدة من العلامات التجارية العريقة والرائدة في تجارة التجزئة في المملكة العربية السعودية. تركز في أولوياتها على القيمة الاستثنائية مقابل السعر وتقديم خدمة عملاء متفوقة، مما يجعلها الخيار المفضل للمتسوقين.

الدانوب: تصنف الدانوب بأنها علامة تجارية راقية لتجارة التجزئة حيث اقترن اسمها بالجودة والفخامة. وهي تقدم مجموعة واسعة من المنتجات العضوية والمتخصصة، وتلبى احتياجات العملاء المميزين الذين يبحثون عن عروض متميزة.

بن داود داش والدانوب داش: تعتبر أسواق بن داود والدانوب علامتين رائدتين في أعمال المتاجر الأكسبريس وتمتلك متاجر في محطات قطار الحرمين السريع. وتعرض هذه المتاجر منتجات مستوردة عالية الجودة منتقاة بعناية، مما يوفر المزيد من الراحة للمتسوقين والمسافرين.

صيدليات زهرة الروضة: تعمل في قطاع الرعاية الصحية ويقع مقرها الرئيسي في الرياض، المملكة العربية السعودية. تركز سلسلة الصيدليات على توفير منتجات وخدمات الرعاية الصحية للعملاء، بما في ذلك الأدوية التي تُصرف بوصفة طبية والأدوية التي لا تستلزم وصفة طبية والمستلزمات الطبية ومنتجات الصحة ومستلزمات العناية الشخصية. تمتلك زهرة الروضة حاليًا أكثر من 211 صيدلية منتشرة في جميع أنحاء المملكة العربية السعودية.

***شركة ووندر بيكيري** هو مخبز صناعي مقره دبي متخصص في المنتجات الطازجة والمجمدة للفنادق والمطاعم والمقاهي وشركات الطيران وقطاع البيع بالتجزئة. وتعمل الشركة من خلال منشأة متطورة وحديثة في مدينة دبي الصناعية، تضم مصنعاً ينتج المخبوزات الطازجة والمجمدة، إضافة إلى منتجات المخابز الساخنة والباردة. وتقوم الشركة بتوريد منتجاتها إلى أسواق دول مجلس التعاون الخليجي مثل قطر والبحرين والكويت، مع خطط للتوسع الدولي. *تم توقيع اتفاقية بيع وشراء الحصص في ديسمبر 2025، وجاري استكمال الإجراءات القانونية لاتمام عملية الاستحواذ.

**** شركة فاذا الغذائية:** شركة فاذا الغذائية هي شركة سعودية لتصنيع الأغذية وتجارة التجزئة والتوزيع تركز على قطاعات الحلويات والمخابز والمواد الغذائية. تعمل فاذا للأغذية من خلال مرافق الإنتاج والمطابخ السحابية ومنافذ البيع بالتجزئة ومباشرة إلى قنوات المستهلك، بما في ذلك مجمعات الأطراف الثالثة، مدعومة بمراقبة الجودة وأنظمة التشغيل. **تم توقيع اتفاقية بيع وشراء الحصص في أبريل 2026، وجاري استكمال الإجراءات القانونية لاتمام عملية الاستحواذ.

شركة الجميرا للتجارة (قطاع التوزيع): تعمل الجميرا في قطاع الجملة والتجزئة والتوزيع. وهي تعمل من خلال أربعة أقسام - الأمتعة والطعام والألعاب والمنتجات المنزلية- في كل منها تمتلك حقوق التوزيع للعلامات التجارية المشهورة دوليًا.

شركة مثلث الألعاب: هي شركة رائدة في تطوير الألعاب وتوزيعها منذ أكثر من 30 عامًا، وقد حافظت على مكانة رائدة في السوق من خلال شبكة واسعة من المبيعات والتوزيع في شتى أرجاء الخليج. كوّنت الشركة تعاونًا قويًا مع الموردين وشركاء البيع بالتجزئة وهي تهدف إلى تنمية قطاع صناعة الألعاب.

ايكون: هي وكالة دولية تقدم خدمات تسويقية من خلال المؤثرين. تتخذ من مدينة باريس مقراً لها، تقدم حلولاً شاملة فيما يتعلق بالاستراتيجيات والمواهب والإدارة وإنتاج المحتوى والإشراف، وترتكز في أعمالها على العلامات التجارية الفاخرة في العالم، ولها حضور في أوروبا وآسيا والولايات المتحدة ومنطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا.

شركة التطبيقات الدولية التجارية: هي الشركة المطورة والمشغلة لقنوات التجارة الإلكترونية لأسواق الدانوب وأسواق بن داود وتعمل على توسعة شبكتها من المتاجر المغلقة (Dark stores) في المملكة، ساعية إلى تحقيق خدمة التسليم الفوري لمبيعاتها بهدف تعزيز رضا العملاء. بالإضافة إلى ذلك توفر خدمات الدعم الرقمي لأسواق بن داود وأسواق الدانوب، كما تشرف على تنفيذ برنامج الولاء للعملاء، حيث توفر لأسواق بن داود وأسواق الدانوب الأدوات اللازمة لاتخاذ القرارات ومشاركة العملاء استناداً إلى البيانات.

استفسارات المستثمرين:

حسن جاويد رئيس علاقات المستثمرين | hassan.javaidd@bindawood.com