

تعلن شركة بن داود القابضة عن النتائج المالية لعام 2025

تسجل بن داود القابضة أداءً ماليًا قويًا مدفوعًا بالنمو في جميع القطاعات التشغيلية، مما يعزز استراتيجية التنويع التي انتهجتها الإدارة

النتائج المالية الرئيسية

- **نمو الإيرادات: حققت بن داود القابضة نموًا بنسبة 11.8% في الإيرادات وسط بيئة تشغيلية تنافسية مدفوعًا بتنوع قنوات الإيرادات، ارتفعت إيرادات المجموعة بنسبة 11.8% خلال السنة المالية 2025. و يُعزى هذا النمو إلى الأداء القوي لأعمال التجزئة الأساسية (متاجر بن داود والدانوب)، والأثر الكامل لإضافة قطاعي التوزيع (شركة الجميرا للتجارة)، تم الاستحواذ عليها بالربع الثالث 2024م) والصيديات، إضافةً إلى ازدهار قطاع التقنية.**
- **تحسن الربحية: موازنة كفاءة الأنشطة الأساسية مع الاستحواذات ذات الهوامش المرتفعة** حققت الشركة ارتفاعًا ملحوظًا في إجمالي الربحية، حيث بلغت نسبة هامش الربح الإجمالي 34.1% مقارنة بـ 33.4% في العام السابق. ويعكس هذا الأداء الإيجابي كلًّا من الكفاءة التشغيلية الداخلية وأثر الاستحواذات الجديدة. فقد ساهمت الاتفاقيات التجارية المحسنة في دعم قطاع التجزئة الأساسي، بينما عزز اندماج أنشطة التوزيع والصيديات المستحوذ عليها حديثًا الأداء العام للمجموعة بفضل هوامشها المرتفعة.
- **توسيع الشبكة: من خلال التوسيع ودمج قطاع الصيدليات** تواصل الشركة تنفيذ استراتيجيتها التي تركز على التنوع، حيث افتتحت تسعة (9) مواقع جديدة في قطاع التجزئة الأساسي خلال عام 2025 (أربع أسواق كبرى وخمسة متاجر سريعة "داش"). كما دُمجت صيديات زهرة الروضة بنجاح، عبر دمج 27 صيدلية داخل المتاجر القائمة وافتتاح 14 فرعًا مستقلًا جديدًا. وارتفع إجمالي شبكة الصيدليات إلى أكثر من 204 موقع، ما عزز حضور الشركة في قطاعي الصحة والعناية الشخصية وترسيخ مفهوم المتجر المتكامل.
- **التوسع الإقليمي الاستراتيجي: دخول السوق القطري** وسعت بن داود حضورها الإقليمي رسميًا بدخولها السوق القطري عبر اتفاقية امتياز تجاري مع المجموعة الإقليمية، حيث افتتحت أول متجر لها في فبراير 2026. وتعد هذه الخطوة حجر أساس في استراتيجية التوسع الخليجي وتعزيز ريادة العلامة التجارية.
- **التوسع التقني الاستراتيجي: تعزيز الحضور العالمي لشركة ايكون** وسعت الشركة قطاع التقنية من خلال الاستحواذ الاستراتيجي على شركتي ميرور ميرور وديجيتال بروتوتايب خلال عام 2025، مما أسهم في إنشاء منظومة رقمية متكاملة تجمع بين التسويق عبر المؤثرين والتحليلات المتقدمة والتقنيات الإبداعية، وتعزيز الحضور العالمي في المشهد الرقمي. وكما تسعى شركة ايكون من خلال ذلك إلى تطوير قدراتها الإبداعية لتعزيز العلامة التجارية، وزيادة تفاعل العملاء، وتعزيز الحضور العالمي في المشهد الرقمي.
- **تعزيز حضور قطاع التوزيع في دول الخليج** يمثل الاستحواذ على شركة مثلث الالعاب في أكتوبر 2025، توسعًا استراتيجيًا في قطاع التوزيع وإضافة علامات تجارية عالمية جديدة. وقد ساهمت عمليات الاستحواذ في نمو الإيرادات و الهوامش اعتبارًا من الربع الرابع لعام 2025، مما عزز قطاع التوزيع بمنطقة الخليج قدرات الشركة على خدمة الشبكة الداخلية للتجزئة والسوق الإقليمي.

➤ تصنيع الأغذية

أطلقت الشركة منشأة متكاملة لمعالجة اللحوم لتوحيد عمليات توريد وتوزيع اللحوم المستوردة الفاخرة. بخط إنتاج آلي عالي المعايير الصحية، بما يضمن كفاءة التكلفة واستدامة الهوامش. وتضمن استراتيجية سلسلة القيمة المتكاملة والتي تعمل على تحقيق كفاءة أفضل للتكاليف وتحكم تشغيلي فعال وهوامش مستدامة. كما وقعت الشركة في ديسمبر 2025، اتفاقية شراء للاستحواذ على حصة أغلبية في شركة وندر بيكري الإماراتية، مع توقع اندماجها اعتبارًا من النصف الأول 2026م. تدعم هذه الخطوة استراتيجية التكامل الرأسي وتقلل الاعتماد على استيراد المنتجات الغذائية من خلال توطين سلاسل الإنتاج والصناعات الغذائية وتطوير قدراتها محليًا.

جدة، المملكة العربية السعودية 10-مارس-2026 شركة بن داود القابضة و هي شركة مساهمة مدرجة (و يشار إليها ب " الشركة ") و شركاتها التابعة (و يشار إليها " المجموعة ") رمز تداول (4161) :إحدى شركات التجزئة الرائدة في المملكة العربية السعودية، والتي تدير مجموعة من متاجر التجزئة البارزة تحت علامتي الدانوب وبن داود . إضافة إلى أعمالها في قطاع التوزيع (والمتضمن شركة مثلث الألعاب المستحوذ عليها حديثًا، وهي إحدى الشركات الرائدة في توزيع الألعاب في المملكة والخليج منذ أكثر من 30 عامًا وسلسلة صيدليات زهرة الروضة)، كما استثمرت بن داود القابضة في الخدمات المتعلقة بتقنية المعلومات من خلال شركة مستقبل التجزئة وهي شركة تابعة مملوكة لها بالكامل في خدمات المتعلقة بتقنية المعلومات والمكاملة لأعمال التجزئة الاساسية ، مثل شركة التطبيقات الدولية والتي تدير برنامج الولاء، و شركة ايكون وهي مجموعة تسويق عالمية. تواصل بن داود القابضة تعزيز مكانتها في السوق من خلال اعتماد أحدث التقنيات الرقمية والسعي وراء عمليات الاستحواذ الاستراتيجية مما يؤكد التزامها بالابتكار والنمو المستدام.

أبرز النقاط المالية (مليون ريال سعودي)

السنة المالية 2025	السنة المالية 2024	% الزيادة / (الانخفاض)	
6,348.0	5,677.7	11.8%	إيرادات
2,165.7	1,893.8	14.4%	إجمالي الربح
395.7	369.1	7.2%	الربح التشغيلي
270.0	280.2	(3.6)%	صافي الأرباح

الربع الرابع 2025	الربع الرابع 2024	% الزيادة	الربع الثالث 2025	% الزيادة / (الانخفاض)
1,669.8	1,425.6	17.1%	1,529.4	9.2%
583.0	512.8	13.7%	520.7	12.0%
146.9	127.3	15.4%	75.6	94.3%
113.6	109.7	3.6%	40.2	182.7%

كلمة الرئيس التنفيذي - الأستاذ / أحمد عبدالرزاق بن داود (بمناسبة أداء السنة المالية 2025)

"شهد عام 2025م تحولًا محوريًا في مسيرة شركة بن داود القابضة ، حيث حققت شركة بن داود نموًا في الإيرادات بنسبة 11.8%، معززة بذلك موقعها كإحدى أبرز مجموعات التجزئة السعودية بحصة سوقية تقديرية تبلغ 12.5% في قطاع السوبرماركت. يجسد أداءنا نجاح استراتيجيتنا في تنويع قطاعات التجزئة، مدعومًا بالأداء القوي لقطاع البيع بالتجزئة، والتوسع في قطاع التقنية، فضلًا عن مساهمات قطاع التوزيع وسلسلة الصيدليات.

وعلى الرغم من التحديات المتمثلة في ضغوط ارتفاع التكاليف والمنافسة السعرية، واصلنا تعزيز بنيتنا التشغيلية عبر التحول الرقمي وتحسين سلاسل الإمداد. وقد مكنتنا هذه المبادرات من الحد من ارتفاع تكاليف الموردين واللوجستيات مع الحفاظ على جودة الخدمة وقيمتها لعملائنا.

واصلت علامتنا التجارية الرائدة، بن داود والدانوب، التوسع في جميع أنحاء المملكة، واستكملت ذلك بإطلاق متاجرنا السريعة التي جاءت لتواكب نمط حياة عملائنا. لقد عزز انضمام قطاع الصيدليات إلى المجموعة ربحيته وأداءه بفضل الاستفادة من البنية التحتية والقدرات المشتركة للشركة المتمثلة في تكامل المشتريات، واللوجستيات والقدرات الرقمية.

تحقق شركة بن داود رؤيتها للتوسع الإقليمي عبر دخولها إلى السوق القطري، حيث افتتح ضمن اتفاقية الامتياز التجاري الموقعة - منجراً خلال شهر فبراير من العام 2026. تسعى الشركة من خلال هذه الخطوة إلى توسيع شبكتها بشكل فعال وتعزيز مكانتها التنافسية على المستوى الإقليمي.

كما أحرزنا تقدماً هادفاً في توسيع نطاق شركات التكنولوجيا والتوزيع التابعة للمجموعة. أدى الاستحواذ على شركة مثلث الألعاب إلى توسيع بصمتنا في التوزيع في جميع أنحاء دول مجلس التعاون الخليجي، في حين حقق الاستحواذ على شركة ميرور ميرور وشركة ديجيتال بروتوتايب و شركة باركود إلى تعزيز مكانة أكون كمنصة عالمية للتسويق من خلال المؤثرين عبر أوروبا وأمريكا والهند والشرق الأوسط.

ونتطلع مستقبلاً إلى تعزيز استراتيجيتنا للتكامل الرأسي من خلال استحواذنا على حصة الأغلبية في شركة وندر بيكري في الإمارات العربية المتحدة، مع توقع تنفيذ عملية الاستحواذ خلال عام 2026، بهدف دعم تحسين هوامش الربح وتعزيز الرقابة على الجودة محلياً. كما يهدف هذا الاستحواذ إلى إنشاء وتشغيل مصنع داخل المملكة العربية السعودية، بما يتيح نقل المعرفة والخبرات الفنية والتشغيلية إلى السوق المحلي، ويسهم في رفع مستوى الكفاءات الوطنية في قطاع الصناعات الغذائية بما يعزز حرص شركة بن داود القابضة على الالتزام بمبادرة "صنع في السعودية" لضمان مستقبل تقوده الصناعات السعودية.

مع دخولنا عام 2026، يظل تركيزنا منصباً على تحقيق القيمة الكاملة لهذه الاستثمارات الاستراتيجية. ومن خلال تعزيز سيطرتنا على سلسلة القيمة الخاصة بنا والاستفادة من التقنيات القائمة على البيانات، فإننا في وضع جيد لتحقيق نمو مستدام وقيمة طويلة الأجل لمساهميننا، مع الاستمرار في تلبية الاحتياجات المتطورة لقاعدة المستهلكين الذين يهتمون بالقيمة والجودة."

التحليل المالي: السنة المالية 2025

تحليل الإيرادات الإجمالية:

حققت بن داود القابضة نمواً في الإيرادات بنسبة 11.8% على أساس سنوي في السنة المالية 2025، حيث بلغت 6,348.0 مليون ريال سعودي، مدفوعة بالمساهمات في جميع القطاعات الرئيسية. تمكن قطاع التجزئة الأساسي للمجموعة من التعامل مع ضعف السوق في منتصف العام لينتهي الفترة بمسار إيجابي، مدعوماً بتوسيع الشبكة وعودة النشاط الاستهلاكي في نهاية العام. أسفر التنوع الاستراتيجي عن نتائج مهمة حيث أصبحت قطاعي الصيدلة والتوزيع المدمجة مؤخراً مساهمين رئيسيين في الأرباح. وعلاوة على ذلك، حقق قطاع التقنية نمواً مضاعفاً، مما أدى إلى توسيع نطاق وجودها الدولي وقدراتها الرقمية من خلال عمليات الاستحواذ الرئيسية.

حقق قطاع التجزئة نمواً طردياً، مدعوماً باستراتيجية توسيع المتجر ومساهمة السنة الكاملة للمتاجر التي تم إطلاقها في عام 2024. وقد تعزز هذا النمو بشكل أكبر من خلال الحضور القوي في الأسواق الرئيسية، والذي أدى بنجاح إلى زيادة الإقبال وتفاعل العملاء.

في حين واجه الربع الثاني تحديات مؤقتة بسبب تحول في تفضيلات المستهلكين، ومع ذلك أسفر النصف الأخير من العام عن تشافٍ مستدام. تحسن فيه الأداء بشكل كبير في الربعين الثالث والرابع، مما مكن المجموعة من إغلاق العام بنمو إيجابي وموقف سوقي قوي.

تم الاستحواذ على شركة صيدليات زهرة الروضة في فبراير 2025، وسرعان ما برز قطاع الصيدليات كمحرك إيرادات حيوي. حيث تم تعزيز أدائها من خلال استراتيجية إطلاق متاجر قوية، شملت 14 متجرًا مستقلاً جديداً ودمج سلس لـ 27 موقعاً للصيدليات داخل متاجرنا. على أساس مبدئي، حقق القطاع نمواً مرتفعاً خلال السنة المالية 2025 - وهو دليل على سرعة ونجاح اندماجه في شبكة بن داود القابضة.

كان لقطاع التوزيع تأثير كبير على الإيرادات السنوية، حيث استفاد من أول سنة تقويمية كاملة من التكامل بعد الاستحواذ في النصف الثاني من عام 2024. منذ انضمامه إلى المجموعة، حيث نجح القطاع في تعزيز قدرته التشغيلية وتوسيع محفظته منتجاته بشكل كبير.

كما تحسّن الأداء بشكل أكبر من خلال الطلب المتزايد في موسم "العودة إلى المدارس" وإضافة شركة مثلث الألعاب في الربع الرابع، والتي ستقدم دعمًا فوريًا لنتائج القطاع وتوسيع نطاق وصولنا إلى قطاع الترفيه العائلي.

حقق قطاع التقنية نموًا قويًا، مدفوعًا بأداء أيقون القوي في الشرق الأوسط، والانتعاش في أوروبا الغربية، وأول مساهمة للعام بأكمله من أعمالها في الهند. تسارع زخم النمو في الربع الرابع من عام 2025 من خلال عمليات الاستحواذ الاستراتيجية على شركتي ميورور ميورور وديجيتال بروتوتايب، مما عزز القدرات التكنولوجية لشركة أيقون وخبرتها الإبداعية على مستوى العالم. بالإضافة إلى ذلك، تم دعم النمو التدريجي في المبيعات عبر الإنترنت من خلال التعامل مع شركات التوصيل وتعزيز رؤى العملاء المستمدة من بيانات برنامج الولاء الخاص بالشركة.

الربح الإجمالي: ارتفع إلى 2,165.7 مليون ريال سعودي مقابل 1,893.8 مليون ريال سعودي في عام 2024، مدفوعًا في المقام الأول بهوامش البيع بالتجزئة المستقرة والمدعومة بتنوع المنتجات ودعم الموردين، على الرغم من الأسعار التنافسية وضغوط التكلفة على مستوى القطاع، بالإضافة إلى دمج قطاع الصيدليات ومساهمة العام بأكمله من قطاع التوزيع. في حين بلغ الهامش الإجمالي 34.1% (ارتفاعًا من 33.4%) مما يعكس تحولًا في الربحية الإجمالية لمزيج القطاعات من خلال تحسين شروط الموردين داخل قطاع البيع بالتجزئة ودمج قطاعات الصيدليات والتوزيع داخل الشبكة الأساسية للبيع بالتجزئة.

النفقات التشغيلية: بلغت 1,775.9 مليون ريال سعودي، بزيادة قدرها 16.0% مقابل 1,531 مليون ريال سعودي في السنة المالية 2024. ويرجع هذا التغيير في المقام الأول إلى توحيد تكاليف التشغيل من قطاع الصيدليات بعد الاستحواذ عليها في فبراير 2025، بالإضافة إلى تأثير السنة الكاملة قطاع التوزيع. وتأثرت الزيادة كذلك بالتوسع المستمر في شبكة المتاجر داخل قطاع البيع بالتجزئة، بما في ذلك تكاليف الفترة الكاملة للمواقع التي تم إطلاقها في عام 2024، إلى جانب ارتفاع نفقات التشغيل المتعلقة بالمتاجر المغلقة "Mega Dark Store"، والتي تم تكبدها في العام الحالي مع بدء المرحلة التجريبية.

الأرباح التشغيلية: ارتفعت الأرباح التشغيلية بنسبة 7.2% لتصل إلى 395.7 مليون ريال سعودي مقابل 369.1 مليون ريال سعودي، مما يعكس تحسن الأداء في جميع القطاعات التشغيلية والمساهمة من استحواذات قوية ماليًا ومعززة لهوامش الربح تم دعم النمو من خلال التوسع الاستراتيجي في قطاعات الصيدليات والتوزيع ذات الهامش الأعلى، مما رفع الهامش الإجمالي إلى 34.1%.

عكس تعزيز الهامش هذا بشكل فعال زيادة بنسبة 16.0% في نفقات التشغيل المرتبطة بتوسيع نطاق البنية التحتية وتوسيع القطاعات. والأهم من ذلك، ظلت نسبة النفقات التشغيلية إلى المبيعات في قطاع البيع بالتجزئة الأساسية مستقرة على الرغم من افتتاح متاجر جديدة كبيرة. تؤكد هذه المرونة وجود رافعة تشغيلية قوية، وإدارة منضبطة للتكاليف، وتحسّنًا في الكفاءة التشغيلية ضمن قطاع التجزئة الأساسي، مما يحدّ من الانخفاض المعتاد في الهوامش الربحية المصاحب للتوسع، ويعزز جودة نمو الأرباح.

صافي الربح: على الرغم من الزيادة في الأرباح التشغيلية المدفوعة بتحسّن الهوامش وضوابط التكلفة الفعالة في جميع القطاعات، انخفض صافي الربح بنسبة 3.6%. وقد تأثر ذلك بشكل أساسي بارتفاع تكاليف التمويل الناتجة عن القرض المصرفي المضمون لتمويل جزء من عملية الاستحواذ على زهرة الروضة في الربع الأول من عام 2025. بالإضافة إلى ذلك، انخفض دخل التمويل مقارنة بالعام السابق؛ ويرجع ذلك إلى انخفاض مستويات الفائض النقدي بعد تخصيص الاستراتيجية للأموال لكل من عمليات الاستحواذ على شركة صيدليات زهرة الروضة وشركة مثلث الألعاب. بينما يستمر وضع الفائض المتبقي في الودائع، أدى التأثير المشترك لزيادة مصروفات التمويل وانخفاض دخل الودائع إلى تراجع صافي الأرباح على أساس سنوي.

التحليل المالي: الربع الرابع 2025

تحليل الإيرادات الإجمالية: حققت شركة بن داود القابضة نموًا في المبيعات بنسبة 17.1% في الربع الرابع من عام 2025، مما يعكس نجاح تنوعها الاستراتيجي عبر قطاعات الأعمال.

حقق قطاع البيع بالتجزئة زيادة إيجابية على أساس سنوي، مدعومًا بالتأثير المشترك للتوسع في العام الحالي وأداء المواقع التي تم افتتاحها في عام 2024. يؤكد هذا النمو على استراتيجية ناجحة للتحسين المستمر للشبكة والتركيز الدقيق على تعزيز تجربة المستهلك من خلال تعزيز الحضور.

بعد عملية الدمج في الربع الأول، برزت الصيدليات كمحرك نمو كبير، مدعومًا التشغيل الاستراتيجي للفروع المستقلة و الصيدليات داخل المتجر داخل متاجر بن داود والدانوب. استفاد هذا التوسع من البنية التحتية القائمة لقطاع التجزئة لدى المجموعة لفتح فرص فورية للبيع المتبادل وتحقيق كفاءات لوجستية. من خلال دمج خدمات الصيدليات مباشرة في متاجر البيع بالتجزئة، وكما استفاد القطاع من الإقبال المدمج، مما أدى إلى توسع سريع في وجود السوق ومساهمة حاسمة في إجمالي مزيج الإيرادات.

سجل قطاع التوزيع مكاسب كبيرة على أساس سنوي، مدفوعًا بالتنوع القوي لمخزونه والدفع الناجح إلى فئات السوق غير المستغلة. والتي تم تحقيقه من خلال الاستفادة من الخدمات اللوجستية الداخلية ومساحة الرفوف للعلامات التجارية بن داود والدانوب، مما مهد طريقًا سلسًا إلى السوق لخطوط الإنتاج الجديدة.

أظهر قطاع التكنولوجيا تحسنًا قويًا على أساس سنوي، مدفوعًا بالزخم المستمر لمنصة أيكون في أسواق الشرق الأوسط والأداء المتجدد في جميع أنحاء أوروبا الغربية. تم تعزيز هذا النمو بشكل أكبر من خلال المواءمة التشغيلية الناجحة لعمليات شركة باركود في الهند، والتي تساهم الآن في النطاق العالمي للقطاع. من خلال مواءمة هذه المناطق الدولية، عزز القطاع التقني تأثيره الرقمي واستحوذ بنجاح على حصة أكبر من المشهد العالمي لتكنولوجيا التسويق. يسهم الزخم المتزايد في المبيعات عبر الإنترنت ومبادرات الولاء في دفع هذا النمو، مما يتيح لقطاع التقنية الاستفادة من رؤية عميقة حول سلوك المستهلكين وتأمين نماذج إيرادات متكررة تتفوق على مؤشرات السوق.

إجمالي الربح في الربع الأخير من عام 2025، ارتفع إجمالي الربح بنسبة 13.7% ليصل إلى 583.0 مليون ريال سعودي مقابل 512.8 مليون ريال سعودي في عام 2024، وهي قفزة تُعزى بشكل كبير إلى إدراج قطاع الصيدليات وهيكله الربحي المعزز للهامش. تم دعم هذا المسار التصاعدي بشكل أكبر من خلال التوسع المستمر لقطاع التوزيع. بالإضافة إلى هذه التدفقات الجديدة، تم تعزيز الربحية من خلال الشروط التجارية المحسنة داخل متاجر البيع بالتجزئة الأساسية والأداء المعزز من قطاع التكنولوجيا من خلال شركة أيكون.

النفقات التشغيلية: من حيث القيمة المطلقة، ارتفعت النفقات بمقدار 52.7 مليون ريال سعودي في الربع الرابع من عام 2025 مقارنة بالربع الرابع من عام 2024، ويرجع ذلك أساسًا إلى توحيد أعمال قطاع الصيدليات والتي تم الاستحواذ عليها مؤخرًا في فبراير 2025، وإضافة النفقات التشغيلية المتعلقة بالإطلاق التجريبي للمتجر المغلق "Mega Dark Store" الذي تم إطلاقه في العام الحالي. تحسنت نسبة النفقات التشغيلية إلى الإيرادات إلى 26.2% (مقارنة بـ 26.9% في الربع الرابع من عام 2024)، مما يدل على تعزيز الرافعة التشغيلية داخل قطاع البيع بالتجزئة. ويعكس هذا التحسن في الكفاءة نجاح القطاع في تحسين هيكل تكاليفه مقارنةً بأساس إيرادات أكبر.

الربح التشغيلي وصافي الربح: ارتفعت الأرباح التشغيلية بنسبة 15.4% لتصل إلى 146.9 مليون ريال سعودي من 127.3 مليون ريال سعودي، مدفوعة بزيادة بنسبة 13.7% في إجمالي الربح. كان هذا النمو مدفوعًا بمبيعات الصيدليات ذات الهامش المرتفع وتحسين إدارة التكاليف، مما أدى إلى انخفاض نفقات التشغيل إلى 26.2% من الإيرادات. مكنت هذه الرافعة المالية التشغيلية المعززة المجموعة من استيعاب تكاليف تمويل أعلى وعائدات أقل للودائع، مما أدى إلى صافي ربح قدره 113.6 مليون ريال سعودي. يوضح أداء الربع قدرة شركة بن داود القابضة على توسيع نطاق محفظتها المتنوعة بنجاح مع حماية النمو الأساسي من خلال تحسين التكلفة المنضبط.

فيما يلي أداء شركاتنا التي تم الاستحواذ عليها مؤخرًا:

يشمل قطاع التكنولوجيا أيكون وشركة التطبيقات الدولية التجارية. ويضم قطاع الصيدليات صيدليات زهرة الروضة ويشمل قطاع التوزيع شركة الجميرا التجارية فقط، حيث تم الاستحواذ على شركة مثلث الألعاب في الربع الرابع من عام 2025 وبالتالي يتم استبعاده من هذا التحليل.

(المبالغ بالمليون ريال)	التقنية	صيدليات البيع بالتجزئة	التوزيع
المصرفات النقدية الأولية	245	441.1	186.3
الربح التشغيلي العام المالي 2025	25.8	43.4*	34.7
العائد على الاستثمار	10.5%	9.8%	18.6%

*من فبراير إلى ديسمبر 2025.

نبذة عن شركة بن داود القابضة:

شركة بن داود القابضة (رمز تداول: 4161)، هي مجموعة متخصصة في مبيعات التجزئة، تدمج الحلول التقنية في عملياتها الأساسية وتستحوذ بشكل استراتيجي على الشركات لتعزيز مكانتها في السوق، والاستفادة من هذه الاستثمارات لتعزيز النمو المستدام على المدى الطويل. تسعى شركة بن داود إلى إعادة تشكيل مفهوم قطاع البيع بالتجزئة من خلال الابتكار المستمر والالتزام بالتميز عبر إدارة العلامات التجارية التالية:

أسواق بن داود: واحدة من العلامات التجارية العريقة والرائدة في تجارة التجزئة في المملكة العربية السعودية. تركز في أولوياتها على القيمة الاستثنائية مقابل المال وتقديم خدمة عملاء متفوقة، مما يجعلها الخيار المفضل للمتسوقين.

دانوب: تصنف الدانوب بأنها علامة تجارية راقية لتجارة التجزئة حيث اقترن اسمها بالجودة والفخامة. وهي تقدم مجموعة واسعة من المنتجات العضوية والمتخصصة، وتلبي احتياجات العملاء المميزين الذين يبحثون عن عروض متميزة.

بن داود داش والدانوب داش: تعتبر أسواق بن داود والدانوب علامتين رائدتين في أعمال المتاجر الأكسبريس وتمتلك متاجر في محطات قطار الحرمين السريع. وتعرض هذه المتاجر منتجات مستوردة عالية الجودة منتقاة بعناية، مما يوفر المزيد من الراحة للمتسوقين والمسافرين.

شركة صيدليات زهرة الروضة: تعمل زهرة في قطاع الأدوية بالتجزئة ويقع مقرها الرئيسي في الرياض، المملكة العربية السعودية. تركز سلسلة الصيدليات على توفير منتجات وخدمات الرعاية الصحية للعملاء، بما في ذلك الأدوية التي تُصرف بوصفة طبية والأدوية التي لا تستلزم وصفة طبية والمستلزمات الطبية ومنتجات الصحة ومستلزمات العناية الشخصية. تمتلك زهرة الروضة حاليًا أكثر من 204 صيدلية منتشرة في جميع أنحاء المملكة العربية السعودية .

شركة ونذر بيكري: مقرها الرئيس في دبي، وتختص بإنتاج المخبوزات الطازجة والمجمدة المخصصة لقطاعات الفنادق والمطاعم والمقاهي وشركات الطيران ومتاجر التجزئة. وتعمل الشركة من خلال منشأة متطورة وحديثة في مدينة دبي الصناعية، تضم مصنعاً ينتج المخبوزات الطازجة والمجمدة، إضافة إلى منتجات المطابخ الساخنة والباردة. وتقوم الشركة بتوريد منتجاتها إلى أسواق دول مجلس التعاون الخليجي مثل قطر والبحرين والكويت، مع خطط للتوسع الدولي*. تم توقيع اتفاقية البيع والشراء في ديسمبر 2025، مع وجود إجراءات قانونية جارية حاليًا لإكمال عملية الاستحواذ.

شركة الجميرا التجارية (أعمال التوزيع): تعمل في قطاعات تجارة الجملة والتجزئة والتوزيع. تدير أعمالها من خلال أربعة أقسام - الأمتعة والطعام والألعاب والمنتجات المنزلية - في كل منها تمتلك حقوق التوزيع للعلامات التجارية المشهورة دوليًا

شركة مثلث الألعاب: هي شركة رائدة في تطوير الألعاب وتوزيعها منذ أكثر من 30 عامًا، وقد حافظت على مكانة رائدة في السوق من خلال شبكة واسعة من المبيعات والتوزيع في شتى أرجاء الخليج. كوّنت الشركة تعاونًا قويًا مع الموردين وشركاء البيع بالتجزئة وهي تهدف إلى تنمية قطاع صناعة الألعاب .

ايكون: هي وكالة دولية تقدم خدمات تسويقية من خلال المؤثرين. تتخذ من مدينة باريس مقرا لها، تقدم حلولاً شاملة فيما يتعلق بالاستراتيجيات والمواهب والإدارة وإنتاج المحتوى والإشراف، وترتكز في أعمالها على العلامات التجارية الفاخرة في العالم، ولها حضور في أوروبا وآسيا والولايات المتحدة ومنطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا.

شركة التطبيقات الدولية: هي الشركة المطورة والمشغلة لقنوات التجارة الإلكترونية لأسواق الدانوب وأسواق بن داود وتعمل على توسعة شبكتها من المتاجر المغلقة (Dark stores) في المملكة، ساعية إلى تحقيق خدمة التسليم الفوري لمبيعاتها بهدف تعزيز رضا العملاء . بالإضافة إلى ذلك توفر خدمات الدعم الرقمي لأسواق بن داود وأسواق الدانوب، كما تشرف على تنفيذ برنامج الولاء للعملاء، حيث توفر لأسواق بن داود وأسواق الدانوب الأدوات اللازمة لاتخاذ القرارات ومشاركة العملاء استناداً إلى البيانات .

استفسارات المستثمرين:

حسن جاويد، المدير المالي ورئيس علاقات المستثمرين | hassan.javaid@bindawood.com