

تعلن شركة بن داود القابضة عن النتائج المالية للنصف الأول من عام 2025

تعلن شركة بن داود القابضة عن نمو في الإيرادات خلال النصف الأول من عام 2025 وتوسع استراتيجي، مع التركيز على الكفاءة التشغيلية في ظل التقلبات الديناميكية الاقتصادية.

أبرز النقاط الاستراتيجية والمالية

- حققت بن داود القابضة نموًا بنسبة 8.9 % على أساس سنوي في الإيرادات لتصل إلى 3,148.7 مليون ريال سعودي.
- استمر النمو في هامش الربح الإجمالي، حيث ارتفع إلى 33.7 % من 32.2 % على أساس سنوي.
- حرصت الشركة على توسيع نطاق انتشارها في قطاع التجزئة حيث افتتحت أربعة متاجر أكسبريس واثنين من محلات السوبر ماركت، محققًا بذلك هدفها الطموح المتمثل في تجاوز 100 متجر.
- عززت صيدليات زهرة الروضة خطط نموها الاستراتيجية من خلال دمج 11 صيدلية جديدة داخل متاجر بن داود والدانوب بالإضافة إلى افتتاح صيدليات مستقلة، وتعزيز تكامل البيع بالتجزئة، وترسيخ مكانتها كواحدة من أبرز متاجر التجزئة الصيدلانية.
- نمت مبيعات شركة مستقبل التجزئة نموًا قويًا مدفوعة بأداء شركة التطبيقات الدولية ونمو شركة إيكون القوي، مما يعكس تكامل الشركة الهندية التابعة المستحوذ عليها حديثًا وزيادة النشاط في منطقة الشرق الأوسط.
- نجحت أعمال قطاع التوزيع في تعزيز منصتي بن داود والدانوب لتحسين الوصول للعملاء وترسيخ العلامة التجارية محققًا نمو الإيرادات بشكل عام.

جدة، المملكة العربية السعودية، 10 أغسطس 2025

شركة بن داود القابضة (رمز تداول: "4161 بن داود القابضة أو "الشركة") تعد إحدى شركات التجزئة الرائدة في المملكة العربية السعودية، والتي تدير مجموعة من متاجر التجزئة البارزة تحت علامتي الدانوب وبن داود، إضافة إلى شركة توزيع قوية وسلسلة صيدليات زهرة الروضة لبيع الأدوية بالتجزئة داخل المملكة. كما استثمرت بن داود القابضة في شركة مستقبل التجزئة وهي شركة تابعة مملوكة لها بالكامل، في الخدمات المتعلقة بتقنية المعلومات والمكاملة لأعمال التجزئة الأساسية، مثل شركة التطبيقات الدولية التي تدير برنامج الولاء، و شركة إيكون وهي مجموعة تسويق عالمية. وتواصل بن داود القابضة تعزيز مكانتها في السوق من خلال اعتماد أحدث التقنيات الرقمية والسعي وراء عمليات الاستحواذ الاستراتيجية مما يؤكد التزامها بالابتكار والنمو المستدام.

أبرز النقاط المالية (مليون ريال سعودي)

	النصف الأول 2025	النصف الأول 2024	% الزيادة / (الانخفاض)	النصف الثاني 2024	% الزيادة / (الانخفاض)
الإيرادات	3,148.7	2,890.8	8.9%	2,786.9	13.0%
إجمالي الربح	1,062.0	931.5	14.0%	962.3	10.4%
صافي الربح	116.2	135.6	-14.3%	144.7	-19.7%

	الربع الثاني 2025	الربع الثاني 2024	% الزيادة / (الانخفاض)	الربع الأول 2025	% الزيادة / (الانخفاض)
الإيرادات	1,474.3	1,417.8	4.0%	1,674.4	11.9%
إجمالي الربح	533.3	480.4	11.0%	528.7	0.9%
صافي الربح	50.5	75.0	-32.7%	65.7	-23.2%

كلمة من الأستاذ / أحمد عبد الرزاق بن داود الرئيس التنفيذي لشركة بن داود القابضة

يسعدني ويشرفني أن أكون معكم اليوم ونحن نرى التقدم الذي أحرزناه خلال النصف الأول من عام 2025. كما أود أن أعرب عن فخري بأداء الشركة القوي والتزامها بالتنوع في القطاعات في ظل الضغوط الاقتصادية للقطاع.

في النصف الأول من عام 2025، تقدمت شركة بن داود باستراتيجيتها التي تتمثل في تنوع قطاعات التجزئة من خلال التوسع المدروس ومنهج التكامل بين القطاعات. حيث نجحت صيدليات زهرة الروضة في توسيع حضورها والتي افتتحت فروعها في مواقع جديدة، كما تم دمج العديد منها في متاجر بن داود والدانوب. وكما مكنت هذه الخطوة العملاء من الوصول إلى الخدمات الصحية كما ساهمت في تحقيق التكامل التشغيلي. بناءً على النجاح الأولي، لدينا خطط لتوسيع نطاق هذا النموذج داخل متاجرنا ليشمل أكثر من 70 موقعاً خلال العامين القادمين.

توسعت متاجر أكسبريس والمتمثلة في بن داود داش ودانوب داش حتى بلغت 13 متجرًا في جميع أنحاء المملكة، مما يعكس الطلب المتزايد على البيع بالتجزئة المصمم لتحقيق الراحة والتيسير. حيث تقدم هذه المتاجر - المدعومة بالذكاء الاصطناعي والدراسات- تجارب مخصصة تستند على البيانات مما يساهم في زيادة تفاعل العملاء.

ولقد ساهم قطاع التوزيع في تعزيز الإيرادات وتوسيع الوصول إلى السوق والدمج السلس مع البنية التحتية الحالية للتجزئة. تعمل هذه الجهود على تحسين الكفاءة التشغيلية وتعزيز حضور قطاع التوزيع.

يظل أداء التجارة الإلكترونية لدينا محركاً رئيسياً للنمو، مدعوماً بالاستثمار المستمر في البنية التحتية الرقمية والتكامل مع المنصة. تضع مبادرة المتاجر المغلقة العملاقة (Mega Dark Stores) - المدعومة بحقوق تقنية حصريّة - تضع شركة بن داود القابضة كلاعب رئيسي في نطاق البيع بالتجزئة متعدد القنوات.

مع أكثر من 6.25 مليون مشترك في برنامج الولاء ومن خلال دمج بيانات العملاء المتكاملة عبر قطاعي التجزئة والصيدليات، فإننا نطلق العنان لتخصيص الفرص الجديدة التي تحرص على تلبية احتياجات العملاء وزيادة الحصة السوقية.

في حين واجهت مبيعات البقالة ضغوطاً بسبب انخفاض انفاق المستهلكين، حيث حققت بن داود القابضة زيادة قوية بنسبة 8.9٪ في إجمالي الإيرادات، مدفوعة بنمو قوي في شركاتها التابعة لتقنية المعلومات ومساهمات من عمليات الاستحواذ الأخيرة في قطاعي الصيدليات والتوزيع. كما حافظنا على هامش ربح قوي بنسبة 33.7٪، مما يثبت على اتباعنا لسياسة تسعير منضبطة، والتحكم الفعال في التكاليف، والتأثير الإيجابي من الاستحواذ على شركات الصيدليات والتوزيع عالية الربحية.

يستمر نموذجنا متعدد الأركان - عبر التجزئة والصيدليات والتوزيع والتقنية - في تحقيق نمو مرن ومستدام. وما زلنا واثقين من أن إعادة استثمارنا الاستراتيجي ونهجنا الذي يركز على العملاء أولاً سيعزز من ريادة شركة بن داود القابضة في قطاع التجزئة المتطور في المملكة العربية السعودية.

التحليل المالي: النصف الأول من عام 2025م

تحليل الإيرادات الإجمالية:

حققت بن داود القابضة زيادة في الإيرادات بنسبة 8.9 % على أساس سنوي في النصف الأول من عام 2025، لتصل إلى 3,148.7 مليون ريال سعودي. في حين انخفضت مبيعات قطاع البيع بالتجزئة بسبب انفاق المستهلكين وانخفاض الإنفاق على الكماليات، حيث حققت الدانوب نموًا طفيفًا من خلال التوسع في المتاجر. و ساهم الأداء القوي في قطاع تقنية المعلومات - مدفوعًا بمبيعات شركة التطبيقات الدولية ونمو شركة إيكون، في منطقة الشرق الأوسط وفي أعمالها المستحوذ عليها حديثًا في الهند - بشكل كبير. حيث جاء الارتفاع الإضافي من أعمال التوزيع المستحوذ عليها حديثًا، والتي تم الاستحواذ عليها في النصف الثاني من السنة المالية 2024 م، وقطاع أعمال الصيدليات الذي تم الاستحواذ عليه في الربع الأول من عام 2025.

تحليل الإيرادات حسب القطاع:

البيع بالتجزئة:

سجل هذا القطاع انخفاضًا في الإيرادات بنسبة 0.5% في النصف الأول من عام 2025، بسبب انخفاض انفاق المستهلكين وانخفاض الإنفاق على الكماليات. التي تم تعويضها جزئيًا من خلال مساهمة من افتتاح متاجر جديدة خلال النصف الأول من عام 2025 والأثر الكامل للمتاجر التي تم افتتاحها في العام الماضي.

أعمال الصيدليات:

ساهمت خطوة الاستحواذ على أعمال الصيدليات في نمو إيرادات الشركة في النصف الأول من عام 2025. حيث أدى التوسع المستمر للقطاعات إلى زيادة نسبة الإيرادات، بما في ذلك إطلاق فروع مستقلة جديدة ودمج مواقع إضافية داخل المتاجر الحالية حيث أفسح المجال لوصول العملاء وتوفير حلول مريحة. فقد شهد هذا الاستحواذ نسبة نموًا كبيرًا خلال الفترة المماثلة من السنة المالية 2024، إلا أن هذه النتائج الإيجابية لم تظهر بوضوح في النصف الأول من عام 2024، نظرًا لأن عملية الاستحواذ تمت في الربع الأول من عام 2025.

أعمال التوزيع:

ساهمت أعمال التوزيع التي تم الاستحواذ عليها في النصف الثاني من عام 2024 بشكل كبير في أداء الشركة في النصف الأول من عام 2025. حيث يؤكد هذا النمو على القيمة الاستراتيجية للاستحواذ ويعكس التكامل الناجح لخطوط الإنتاج الجديدة داخل شبكة توزيع بن داود القابضة.

أعمال تقنية المعلومات:

حققت شركة مستقبل التجزئة نموًا قويًا في الإيرادات في النصف الأول من عام 2025. فقد تم تعزيز أداء شركة التطبيقات الدولية من خلال زيادة المبيعات عبر الإنترنت، بدعم من التكامل الناجح لمنصات التجميع الجديدة. وكما حافظت شركة إيكون على نموها في جميع أنحاء الشرق الأوسط وعززت أدائها بشكل أكبر مع تحسن الأداء في أوروبا والنمو القوي في شركتها التابعة في الهند والتي تم الاستحواذ عليها في الربع الأول من عام 2024.

ارتفع إجمالي الربح إلى 1,062.0 مليون ريال سعودي، مدفوعًا بارتفاع الإيرادات وزيادة هامش الربح من 32.2 % إلى 33.7 %. ويعكس هذا التحسن حرص الشركة بالحصول على شروط أفضل مع الموردين في أعمال البيع بالتجزئة بالإضافة إلى تحقيق هوامش ربح أعلى في أعمال الصيدليات والتوزيع.

ارتفعت المصروفات التشغيلية بنسبة 18.8 % لتصل إلى 892.4 مليون ريال سعودي في النصف الأول من عام 2025، ارتفاعًا من 751 مليون ريال سعودي في النصف الأول من عام 2024. حيث كان هذا الارتفاع مدفوعًا في المقام الأول بدمج النفقات من أعمال الصيدليات والتوزيع والتي تم الاستحواذ عليها مؤخرًا، بالإضافة إلى التكاليف المستمرة من افتتاح فروع جديدة والتوسعات الأخيرة.

انخفض صافي الربح صافي الربح بنسبة 14.3 % ليصل إلى 116.2 مليون ريال سعودي في النصف الأول من عام 2025، على الرغم من نمو المبيعات وإجمالي الربح. ويعزى هذا الانخفاض إلى ارتفاع تكاليف التشغيل، وانخفاض دخل الودائع، وزيادة نفقات التمويل المتعلقة بالاستحواذ على أعمال الصيدليات.

التحليل المالي: الربع الثاني من عام 2025

تحليل الإيرادات الإجمالية: حققت شركة بن داود القابضة زيادة بنسبة 4.0 % في المبيعات في الربع الثاني من عام 2025، مدعومة بمساهمات الإيرادات من أعمال التوزيع المستحوذ عليها في النصف الثاني من السنة المالية 2024 وأعمال الصيدليات، والتي تم الاستحواذ عليها في الربع الأول من عام 2025. كما ساهم قطاع التكنولوجيا أيضًا في النمو العام.

تحليل الإيرادات حسب القطاع:

البيع بالتجزئة:

انخفضت إيرادات الربع الثاني للعام 2025 على أساس سنوي، متأثرة بتراجع انفاق المستهلكين وانخفاض مبيعات المواسم.

أعمال الصيدليات:

كان قطاع الصيدليات عنصرًا مهمًا لنمو إيرادات شركة بن داود القابضة في الربع الثاني من عام 2025، والذي لم ينعكس في الربع الثاني من عام 2024، إذ إن الاستحواذ تم في الربع الأول من عام 2025. ومع ذلك، فقد كان أداء القطاع قويًا مقارنة بالعام الماضي مدفوعًا بالأداء القوي للفروع الحالية وإطلاق مواقع مستقلة ومتكاملة داخل متاجر بن داود والدانوب، مما يؤكد قوة استراتيجية توسع الشركة.

أعمال قطاع التوزيع:

قدمت أعمال قطاع التوزيع أيضًا مساهمة ملحوظة في إيرادات شركة بن داود القابضة في الربع الثاني من عام 2025، والتي لم تنعكس في أرقام الربع الثاني من عام 2024، حيث تم الاستحواذ عليها في الربع الثالث من عام 2024.

أعمال تقنية المعلومات:

نما قطاع تقنية المعلومات نموًا طفيفًا في الربع الثاني من عام 2025، مدفوعًا بالأداء القوي لعمليات شركة إيكون في الشرق الأوسط والدمج الكامل لأعمالها في الهند. كما ساهمت شركة التطبيقات الدولية من خلال زيادة المبيعات عبر الإنترنت.

ارتفع إجمالي الربح بنسبة 11.0 % على أساس سنوي ليصل إلى 533.3 مليون ريال سعودي في الربع الثاني من عام 2025، مدعومًا بارتفاع هامش الربح الناتج من دمج أعمال التوزيع والصيدليات ذات الهامش المرتفع - وكلاهما يتجاوز هامش التجزئة التقليدية. حيث جاءت زيادة إضافية نتيجة لارتفاع الحوافز المقدمة من الموردين، وذلك بفضل تحسين شروط التفاوض.

ارتفعت النفقات التشغيلية في الربع الثاني من عام 2025 بسبب دمج أعمال الصيدليات والتوزيع. ومع ذلك، فقد ارتفعت نسبة النفقات التشغيلية إلى الإيرادات إلى 30.8 % في الربع الثاني من عام 2025 مقارنة بنسبة 26.9 % في الربع الثاني من عام 2024 بسبب التكاليف المرتبطة بالمتاجر التي تم افتتاحها حديثًا والتي لا تزال في المراحل الأولى للتشغيل.

انخفض صافي ربح في الربع الثاني من عام 2025 إلى 50.5 مليون ريال سعودي من 75 مليون ريال سعودي في الربع الثاني من عام 2024، ويرجع ذلك بشكل رئيسي إلى ارتفاع النفقات التشغيلية وانخفاض إيرادات التمويل وزيادة تكاليف التمويل المتعلقة بالاستحواذ على أعمال الصيدليات.

نبذة عن شركة بن داود القابضة:

شركة بن داود القابضة (رمز تداول: 4161)، إحدى شركات التجزئة الرائدة، والتي تدمج الحلول التقنية في عملياتها الأساسية وتستحوذ بشكل استراتيجي على الشركات لتعزيز مكانتها في السوق، والاستفادة من هذه الاستثمارات لتعزيز النمو المستدام على المدى الطويل. تسعى شركة بن داود إلى إعادة تشكيل مفهوم قطاع البيع بالتجزئة من خلال الابتكار المستمر والالتزام بالتميز عبر إدارة أعمالها تحت العلامات التجارية التالية:

أسواق بن داود: واحدة من العلامات التجارية العريقة والرائدة في تجارة التجزئة في المملكة العربية السعودية. تركز في أولوياتها على القيمة الاستثنائية مقابل المال وتقديم خدمة عملاء متفوقة، مما يجعلها الخيار المفضل للمتسوقين.

الدانوب: تصنف الدانوب بأنها علامة تجارية فاخرة لتجارة التجزئة حيث اقترن اسمها بالجودة والرفاهية. وهي تقدم مجموعة واسعة من المنتجات العضوية والمتخصصة، وتلبي احتياجات العملاء المميزين الذين يبحثون عن لعروض الفاخرة والتميزة.

بن داود داش والدانوب داش: تعتبر أسواق بن داود والدانوب علامتين رائدتين في أعمال متاجر أكسبريس وتمتلك متاجر في محطات قطار الحرمين السريع. وتعرض هذه المتاجر منتجات مستوردة عالية الجودة منتقاة بعناية، مما يوفر المزيد من الراحة للمتسوقين والمسافرين.

إيكون: هي وكالة دولية تقدم خدمات تسويقية من خلال المؤثرين. تقدم حلولًا شاملة فيما يتعلق بالاستراتيجيات والمواهب والإدارة وإنتاج المحتوى والإشراف، وترتكز في أعمالها على العلامات التجارية الفاخرة في العالم، ولها حضور في أوروبا وآسيا والولايات المتحدة ومنطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا.

شركة التطبيقات التجارية الدولية: هي الشركة المطورة والمشغلة لقنوات التجارة الإلكترونية لأسواق الدانوب وأسواق بن داود وتعمل على توسعة شبكتها من المتاجر المغلقة (Dark Stores) في المملكة، ساعية إلى تحقيق خدمة التسليم الفوري لمبيعاتها بهدف تعزيز رضا العملاء. بالإضافة إلى ذلك توفر خدمات الدعم الرقمي لأسواق بن داود وأسواق الدانوب، كما تشرف على تنفيذ برنامج الولاء للعملاء، حيث توفر لأسواق بن داود وأسواق الدانوب الأدوات اللازمة لاتخاذ القرارات ومشاركة العملاء استناداً إلى البيانات.

شركة الجميرا للتجارة (أعمال التوزيع): تعمل في تجارة الجملة والتجزئة والتوزيع. حيث تدير أعمالها من خلال أربعة أقسام - الأمتعة والطعام والألعاب والأدوات المنزلية - في كل منها تمتلك حقوق التوزيع للعديد من العلامات التجارية المشهورة دولياً.

صيدليات زهرة الروضة (أعمال الصيدليات): تعمل شركة زهرة الروضة في قطاع تجزئة الأدوية ويقع مقرها الرئيسي في الرياض، المملكة العربية السعودية. تركز سلسلة الصيدليات على توفير منتجات وخدمات الرعاية الصحية للعملاء، بما في ذلك الأدوية التي تُصرف بوصفة طبية والأدوية التي لا تستلزم وصفة طبية والمستلزمات الطبية ومنتجات الصحة ومستلزمات العناية الشخصية. تمتلك زهرة الروضة حالياً أكثر من 185 صيدلية منتشرة في جميع أنحاء المملكة العربية السعودية.

استفسارات المستثمرين:

حسن جاويد، المدير المالي ورئيس علاقات المستثمرين | hassan.javaaid@danube.com