

تعلن شركة بن داود القابضة عن النتائج المالية للربع الأول من عام 2025م

تُعلن بن داود القابضة عن أداء قوي في الربع الأول من عام 2025م، وتسرع وتيرة التوسع والتكامل

أبرز النقاط الاستراتيجية والمالية

- حققت بن داود القابضة بداية قوية لعام 2025، محققة نموًا مذهلاً في الإيرادات بنسبة 13.7% على أساس سنوي لتصل إلى 1,674.4 مليون ريال سعودي في الربع الأول من عام 2025، مع تحسن في هامش الربح الإجمالي إلى 31.6%، مقارنة بنسبة 30.6% في الفترة المقابلة من العام السابق.
- وبعد عمليات الاستحواذ الاستراتيجية خلال عام 2024، واصلت بن داود القابضة مسار نموها في الربع الأول من عام 2025، مما يدل على عمليات التشغيل القوية، بالإضافة إلى التكامل والتوسع الناجح لقطاعات أعمالها.
- استمر توسع شركة بن داود القابضة في قطاع التجزئة في الربع الأول من عام 2025 مع افتتاح عدد 2 متجر اكسبريس وسوبر ماركت واحد. ويضع هذا التقدم الشركة أقرب إلى تحقيق هدفها الطموح والمتمثل في تجاوز 100 متجر، كنقطة انجاز مهمة للشركة.
- يسير التكامل الاستراتيجي لشركة صيدليات زهرة الروضة بنجاح، كما يتضح من إطلاق أربعة فروع لصيدليات زهرة الروضة داخل فروع بن داود والدانوب الحالية في الربع الأول من عام 2025م. كما واصلت زهرة الروضة نمو شبكتها، حيث افتتحت ثلاث صيدليات مستقلة جديدة في الربع الأول من عام 2025م، مما أدى إلى توسيع نطاق وصولها إلى ما يزيد عن 175 موقعًا حاليًا في جميع أنحاء المملكة العربية السعودية.
- واصلت أعمال التوزيع التي تم الاستحواذ عليها مؤخرًا أداءها القوي في الربع الأول من عام 2025م. من خلال الاستفادة من أوجه التكامل بعد الاستحواذ وتحسين منصة بن داود القابضة، وتكتسب الشركة زخمًا إيجابيًا وتعزز بنجاح تواجدتها في السوق، لا سيما للعلامات التجارية الجديدة ضمن شركاتها.
- دفع الأداء التشغيلي القوي في الربع الأول من عام 2025 الشركة إلى تحقيق صافي ربح قدره 65.7 مليون ريال سعودي، وهو ما يمثل زيادة بنسبة 8.5% على أساس سنوي.

جدة، المملكة العربية السعودية، 14 مايو 2025

شركة بن داود القابضة (رمز تداول: 4161 "بن داود القابضة" أو "الشركة")، تعتبر إحدى شركات التجزئة الرائدة في قطاع البيع بالتجزئة في المملكة العربية السعودية، والتي تدير متاجر تجزئة بارزة تحت علامتي الدانوب وبن داود، بالإضافة إلى قطاع التوزيع الذي يدعم سلاسل الإمداد، وصيدليات زهرة الروضة وهي سلسلة صيدليات للبيع بالتجزئة، والتي تعزز مكانتها في السوق من خلال دمج الصيدليات ضمن متاجر السوبر ماركت والهياكل التابعة لها، مما يوفر للعملاء تجربة تسوق سلسة ومريحة. وتواصل الشركة تقديمها من خلال دمج حلول تكنولوجيا المعلومات المتطورة في عملياتها الأساسية والسعي إلى عمليات استحواذ استراتيجية، كما تعلن عن نتائجها المالية للربع الأول من عام 2025م.

أهم النقاط المالية (مليون ريال سعودي)

	الربع الأول من عام 2025م	الربع الأول من عام 2024م	%الزيادة / (الإنخفاض)	الربع الرابع من عام 2024م	%الزيادة / (الإنخفاض)
ربح	1,674.4	1,472.9	13.7%	1,425.6	17.5%
إجمالي الربح	528.7	451.0	17.2%	512.8	3.1%
صافي الربح	65.7	60.5	8.5%	109.7	40.1%-

تعليق من أحمد عبد الرزاق بن داود، الرئيس التنفيذي لشركة بن داود القابضة

نجحت بن داود القابضة في تشكيل المشهد التنافسي لقطاع التجزئة في الربع الأول من عام 2025م مع تركيز قوي على التوسع الاستراتيجي والكفاءة التشغيلية، محققة زيادة قوية بنسبة 13.7% في إجمالي الإيرادات. وساهمت شركاتنا التابعة في مجال التكنولوجيا في هذا الأداء القوي، حيث شهدت ارتفاعاً في الإيرادات بنسبة 46%، مما يدل على الفوائد التكاملية لنموذج أعمالنا المتنوع. وكان التزامنا بالحفاظ على ربحية مستدامة واضحاً في هامش الربح الإجمالي لدينا والبالغ 31.6%، وهو دليل على الإدارة الفعالة للتكاليف ومبادرات التسعير الاستراتيجية التي نُفذت في جميع عملياتنا. ويؤكد هذا الأداء المالي القوي على مرونتنا وقدرتنا على التكيف في سوق ديناميكية.

يثبت الاستحواذ الاستراتيجي على شركة الجميرا للتجارة أنه ذو قيمة كبيرة، حيث يسهل سلسلة توريد أكثر تكاملاً وكفاءة. بعد الاستحواذ، حيث تستفيد شركة الجميرا للتجارة بشكل كبير من منصات البيع بالتجزئة لمتاجر بن داود والدانوب التابعة للشركة لتقديم مجموعة أوسع من العلامات التجارية وتوسيع شبكة التوزيع الخاصة بها. هذا التكامل لا يُحسّن عملياتنا الداخلية فحسب، بل يُمكننا أيضاً من تقديم مجموعة منتجات أكثر شمولاً لعملائنا، مما يُعزز ريادتنا في السوق بالمملكة العربية السعودية.

في إطار التنوع الاستراتيجي في قطاع الرعاية الصحية، يسير دمج صيدليات زهرة الروضة بوتيرة سريعة. خلال الربع الأول من عام 2025م، أطلقنا بنجاح ثلاث صيدليات مستقلة جديدة، مما وسّع نطاق وصول صيدليات زهرة الروضة إلى ما يتجاوز شبكتها القائمة والتي تضم ما يزيد عن 175 موقعاً. علاوة على ذلك، يُعد إطلاق أربع صيدليات زهرة مدمجة داخل متاجر بن داود والدانوب الحالية خطوة رئيسية في استراتيجيتنا لتعزيز راحة عملائنا ودفع التكامل التشغيلي. ونحن ملتزمون بتسريع هذا التكامل، مع استهداف لأكثر من 70 موقعاً مخططاً له داخل المتاجر خلال العامين المقبلين.

في خطوة مهمة في استراتيجيتها التوسعية، أطلقت بن داود القابضة متجرها الافتتاحي في مدينة نيوم "مدينة المستقبل" حيث يتيح هذا التوسع الوصول إلى إمكانات مدينة نيوم الهائلة، مما يضع بن داود القابضة في مكانة يسمح لها بالاستفادة من النمو المتوقع للمدينة ونظامها البيئي المبتكر. كما يدل وجود بن داود القابضة في نيوم على التزامها بالأسواق الموجهة نحو المستقبل وتوافقها الاستراتيجي مع رؤية المدينة الطموحة.

و من التطورات المحورية في الربع الأول من عام 2025م، الكشف عن أحد أكبر المتاجر المغلقة المتطورة وتشغيله، وهو أول منشأة من نوعها في المملكة العربية السعودية. حيث يحقق هذا الاستثمار الكبير في البنية التحتية للتجارة الإلكترونية لدينا بالفعل نتائج إيجابية، ويظهر ذلك في النمو المتسارع في المبيعات عبر الإنترنت، من خلال الجمع الاستراتيجي لوجودنا في مجال البيع بالتجزئة مع شبكة توزيع متقدمة، ومنصة إلكترونية ناضجة، وجهود تسويقية مستهدفة، وأعمال صيدلانية متنامية. تتمتع بن داود القابضة بموقع فريد لإعادة تشكيل مشهد البيع بالتجزئة، حيث توفر للعملاء راحة لا مثيل لها ومجموعة شاملة من الحلول. بالإضافة إلى ذلك، فإن تكامل التجارة الإلكترونية يعزز قدرات أعمالنا عبر الإنترنت.

إن الاستخدام الاستراتيجي لحلول الذكاء الاصطناعي وتقنية المعلومات المالية، مثل "اشتر الآن، وادفع لاحقاً"، يعزز الكفاءة التشغيلية للشركة ويزيد من تفاعل العملاء. حيث تحقق هذه الاستثمارات عوائد قوية وتضعنا في موقف يسمح لنا بالنمو المتسارع. كما نقوم بدمج بيانات عملاء الصيدليات وعملاء التجزئة لإنشاء رؤية موحدة للعملاء، مما يتيح تجارب أكثر تخصيصاً عبر قنوات البيع. يواصل برنامج الولاء الخاص بنا والذي يتجاوز الآن 6 ملايين عضو، تقديم رؤى غنية بالبيانات، مما يتيح التسويق المستهدف وتحسين الاحتفاظ بالعملاء مع توسيع نطاق وصولنا إلى السوق عبر جميع أشكال البيع بالتجزئة.

بينما نتبنى المستقبل، فإن رؤيتنا واضحة: قيادة الابتكار، وتعزيز الروابط مع العملاء، والتوسع بهدف. إن تركيزنا القوي على العمليات الفعالة، ورضا العملاء ومبادرات النمو المستهدفة سيضمن بقاء الشركة قادرة على المنافسة واستمرارها في الريادة في البيع بالتجزئة.

التحليل المالي : الربع الأول من عام 2025م

تحليل الإيرادات الإجمالية: ارتفعت إيرادات شركة بن داود القابضة إلى 1,674.4 مليون ريال سعودي في الربع الأول من عام 2025م وهو ما يمثل زيادة كبيرة بنسبة 13.7% مقارنة بـ 1,472.9 مليون ريال سعودي المسجلة في نفس الفترة من عام 2024م. وكان هذا النمو مدعوماً بالحملة الترويجية الموسمية الناجحة، وإضافة مواقع جديدة للبيع بالتجزئة (التوسع في افتتاح متاجر التجزئة والصغيرة وتأثير افتتاحات العام السابق على مدار العام)، و برنامج الولاء المعزز، و النمو القوي لقسم تقنية المعلومات، وارتفاع في إيرادات قطاع التوزيع والذي أظهر نمواً كبيراً على أساس سنوي بعد اندماجه في شركة بن داود القابضة، ومساهمة أعمال الصيدليات بالتجزئة والتي تم الاستحواذ عليها مؤخراً.

تحليل الإيرادات حسب القطاع:

البيع بالتجزئة:

سجلت علامة بن داود التجارية نمواً بنسبة 5.8%، مدعومة بتأثير موسم رمضان وتأثير المتاجر التي تم افتتاحها في عام 2024م على مدار الفترة الكاملة، بالإضافة إلى متجرين جديدين في الربع الأول من عام 2025م. كما سجلت الدانوب زيادة في الإيرادات بنسبة 4.2%، مدفوعة بأداء قوي في المبيعات من المتاجر التي تم افتتاحها في عام 2023م، والمساهمة المستمرة من المتاجر التي تم افتتاحها في عام 2024م. وظل أداء المتاجر المماثلة مستقرًا، حيث تم دعم الإيرادات الإجمالية من خلال مساهمة متجر اكسبريس تم افتتاحه حديثاً في مدينة نيوم في الربع الأول من عام 2025م. وتعزز النمو الإجمالي من خلال ارتفاع مبيعات عملاء نقاط البيع، وزيادة عدد المعاملات، وتحسين حجم سلة التسوق.

أعمال تقنية المعلومات:

شهدت شركة مستقبل التجزئة ارتفاعاً في أرباحها، مدفوعة بالتقدم في الشركات التابعة لها : شركة التطبيقات الدولية وشركة إيكون وكان الأداء المالي المحسن لشركة التطبيقات الدولية مدفوعاً بالزيادة الكبيرة في المبيعات عبر الإنترنت.

في هذه الأثناء، استفادت شركة إيكون من ارتفاع نتائجها في أوروبا، واستمرار نموها القوي في الشرق الأوسط، وتحسن كبير في الشركة الهندية التي استحوذت عليها مؤخراً.

التوزيع:

تجسيداُ للأساس الاستراتيجي لعملية الاستحواذ الأخيرة، ساهمت أعمال التوزيع بشكل كبير في مكاسب الإيرادات الإجمالية لشركة بن داود القابضة، حيث أظهرت معدل نمو إيجابي تحت سيطرة الشركة. وقد استفادت الأعمال من تأثير القيمة المضافة لدمج وإدارة شركة بن داود القابضة.

تجارة التجزئة الصيدلانية:

كما ساهمت أعمال الصيدليات التي تم الاستحواذ عليها مؤخراً بشكل كبير في نمو الإيرادات الإجمالية للشركة، حيث أظهرت أداءً أقوى تحت مظلة شركة بن داود القابضة. في الربع الأول من عام 2025م، حيث تم إطلاق ثلاثة متاجر صيدليات مستقلة وأربعة منافذ بيع متكاملة بنجاح داخل متاجر بن داود والدانوب.

إجمالي الربح: ارتفع إجمالي الربح إلى 528.7 مليون ريال سعودي، مما يعكس زيادة الإيرادات تحسن في هامش الربح من 30.6% في العام السابق إلى 31.6%. وقد تحقق هذا التحسن في الربحية في بيئة سوق ذات طلب مرتفع من خلال مزج منتجات أكثر تركيزاً على العملاء، وتحسين علاقات الموردين مما أدى إلى شروط أفضل، وتحسينات تشغيلية واسعة النطاق. وقد كانت مساهمة أعمال التوزيع، بهوامش ربحيتها الأعلى نسبياً، عاملاً مهماً في تحقيق هوامش ربح إجمالية أعلى مقارنة بالفترة المقابلة من العام الماضي.

المصروفات التشغيلية: في الربع الأول من عام 2025م، بلغ إجمالي المصروفات التشغيلية 438.5 مليون ريال سعودي، بزيادة قدرها 18.7% عن 369.5 مليون ريال سعودي في الربع الأول من عام 2024م. وارتفعت نسبة المصروفات التشغيلية إلى المبيعات بمقدار 110 نقطة أساس على أساس سنوي، لتصل إلى 26.2% مقارنة بنسبة 25.1% في العام السابق. وتعزى الزيادة المطلقة في المصروفات بشكل أساسي إلى إضافة التكاليف التشغيلية من صيدلية التجزئة التي تم الاستحواذ عليها مؤخراً (بما في ذلك متاجر الصيدليات المستقلة والمتكاملة التي تم افتتاحها في الربع الأول من عام 2025م وأعمال التوزيع، بالإضافة إلى زيادات التكاليف الناتجة عن تأثير افتتاح 10 متاجر العام الماضي والمتاجر الجديدة التي تم إطلاقها في الربع الأول من عام 2025م

صافي الربح: سجل الربع الأول من عام 2025م نمواً بنسبة 8.5%، ليصل إلى 65.7 مليون ريال سعودي مقارنة بما قيمته 60.5 مليون ريال سعودي في الربع الأول من عام 2024م. ويعزى هذا الارتفاع بشكل أساسي إلى ارتفاع الإيرادات وهامش الربح الإجمالي، والذي قابله جزئياً زيادة في مصاريف التشغيل، وانخفاض في دخل الودائع، وتكاليف التمويل الإضافية المتعلقة بقرض تم الحصول عليه مؤخراً للاستحواذ على شركة صيدليات زهرة الروضة.

تحافظ بن داود القابضة على وضع مالي قوي مدعوم بإدارة فعالة لرأس المال العامل. كما في 31 مارس 2025م، تتمتع الشركة بمستويات نقدية وسيولة جيدة، مما يمكنها من الوفاء بالتزاماتها القادمة، بما في ذلك توزيعات أرباح مايو 2025م والافتتاح المخطط له لمتاجر وصيدليات جديدة. كما دعمت هذه القوة المالية الاستحواذ الاستراتيجي على زهرة الروضة والممول جزئياً بقرض بنكي بقيمة 300 مليون ريال سعودي، والذي تم سداد 25 مليون ريال سعودي منه حالياً.

التحليل المالي: الربع الأول من العام 2025م مقابل الربع الرابع من عام 2024م

تحليل الإيرادات الإجمالية: أظهرت شركة بن داود القابضة زخمًا قويًا على التوالي، حيث ارتفعت الإيرادات الإجمالية بنسبة 17.5% مقارنة بالربع السابق، مدفوعًا في المقام الأول بالطلب الموسمي القوي في قطاع التجزئة. وقد تم دعم هذا النمو بشكل أكبر من خلال التأثير الإيجابي للمتاجر التي تم افتتاحها حديثاً في الربع الرابع من عام 2024م والربع الأول من عام 2025م، إلى جانب مساهمات من أعمال صيدليات التجزئة التي تم الاستحواذ عليها مؤخراً والأداء الإيجابي لكل من قطاعي تقنية المعلومات والتوزيع.

تحليل الإيرادات حسب القطاع:

البيع بالتجزئة:

ارتفعت الإيرادات في الربع الأول من عام 2025م إلى 1,464 مليون ريال سعودي، مما يعكس زيادة بنسبة 14.4% مقارنة بما قيمته 1,279 مليون ريال سعودي في الربع الرابع من عام 2024م. ويعزى هذا النمو في المقام الأول إلى إطلاق متجرين بنظام الأكسبريس وسوبر ماركت واحد، والمساهمات الإيجابية من المتاجر التي تم افتتاحها في الربع الرابع من عام 2024، وقدرة الشركة على الاستفادة من الطلب الموسمي وتحسين العمليات.

أعمال تقنية المعلومات:

عكس أداء شركة يكون فترة أكثر هدوءاً مقارنة بالفترة السابقة، وهو أمر مفهوم لأن نموذج أعمالها عادةً ما يشهد تحقيق غالبية الإيرادات في النصف الثاني من السنة المالية، مدفوعةً بعوامل موسمية. في المقابل، استفادت شركة التطبيقات الدولية من زيادة المبيعات عبر الإنترنت، مما ساهم في نمو إيراداتها الإجمالية.

التوزيع:

عزز ذراع التوزيع المتكامل حديثاً أيضاً التوسع الإجمالي لإيرادات الشركة، مما يدل على مسار نمو متسارع منذ أن أصبح جزءاً من منظومة بن داود القابضة وهذا يؤكد الفوائد التكاملية والإطار التشغيلي المحسّن الذي توفره بن داود القابضة.

تجارة التجزئة الصيدلانية:

يحقق دخول بن داود القابضة الاستراتيجي إلى قطاع الصيدليات نتائج إيجابية بالفعل، مما يساهم بشكل كبير في نمو الإيرادات ويولد زخمًا قويًا للتوسع المتسارع لهذا القطاع الجديد.

إجمالي الربح شهد ارتفاعاً طفيفاً بنسبة 3.1% على أساس ربح سنوي، حيث ارتفع من 512.8 مليون ريال سعودي إلى 528.7 مليون ريال سعودي في الربع الأول من عام 2025م، مدفوعاً بشكل أساسي بزخم المبيعات القوي مقارنة بالربع السابق.

وهناك انخفاض في هامش الربح الإجمالي من 36% في الربع السابق إلى 31.6% في الربع الأول من عام 2025م. ويمكن أن يُعزى هذا الانخفاض في الهامش إلى استراتيجية الشركة المتحفظة في الاعتراف بحوافر معينة من الموردين، عندما يكون هناك يقين أكبر بشأن نتائج العام بأكمله. علاوة على ذلك، ساهم قطاعا التوزيع وتقنية المعلومات وقطاع الصيدليات المستحوذ عليه حديثاً بشكل إيجابي في إجمالي الربح.

مصاريف التشغيل: ارتفعت مصاريف التشغيل لشركة بن داود القابضة في الربع الأول من عام 2025م بسبب إدراج أعمال الصيدليات، وافتتاح متاجر جديدة في كل من قطاعي متاجر التجزئة والصيدليات خلال الربع الأول من عام 2025، والتأثير السنوي الكامل للمتاجر العشرة التي تم افتتاحها في السنة المالية 2024. ومع ذلك، تحسنت نسبة النفقات التشغيلية إلى المبيعات بمقدار 76 نقطة أساس. ويعزى هذا التحسن في المقام الأول إلى استمرار نشر الحلول الرقمية لتحسين التكلفة وزيادة الإيرادات، مما ساعد في تخفيف تأثير التكاليف الثابتة.

صافي الربح: على الرغم من نمو المبيعات وإجمالي الربح بشكل عام، فقد بلغ صافي الربح للربع الأول من عام 2025م مبلغ 65.7 مليون ريال سعودي مقارنة بـ 109.7 مليون ريال سعودي في الربع الرابع من عام 2024م. ويعزى انخفاض صافي الربح بشكل أساسي إلى زيادة نفقات التشغيل كما هو موضح أعلاه، كما تأثر أيضاً بارتفاع تكاليف التمويل المتعلقة بالاستحواذ على أعمال الصيدليات التجزئة، وانخفاض دخل التمويل.

نبذة عن شركة بن داود القابضة:

تعتبر شركة بن داود القابضة (رمز تداول: 4161 والشركة)، رائدة لمبيعات التجزئة، بما في ذلك شبكة توزيع تدعم سلاسل التوريد الخاصة بها، وتوظف الشركة حلول تقنية المعلومات في عملياتها الأساسية، وتستحوذ بشكل استراتيجي على شركات لتعزيز مكانتها في السوق، والاستفادة من استثماراتها في دعم النمو المستدام على المدى الطويل. وانطلاقاً من رؤيتها للنمو المستدام، تواصل الشركة ترسيخ مكانتها كشركة رائدة في قطاع مبيعات التجزئة، وتستهدف الاستفادة من الفرص الناشئة وتحقيق قيمة استثنائية لأصحاب المصلحة. وتواصل في الوقت نفسه تطوير قطاع مبيعات التجزئة من خلال الابتكار المستمر والتزامها الثابت لتحقيق التميز في أعمالها من خلال العلامات التجارية التالية:

أسواق بن داود: واحدة من العلامات التجارية الرائدة في تجارة التجزئة في المملكة العربية السعودية. تركز في أولوياتها على تحقيق قيمة استثنائية مقابل المال، وتقديم خدمات متميزة للعملاء، مما يجعلها مركز التسوق المتميز للمتسوقين.

الدانوب: تصنف الدانوب بأنها علامة تجارية راقية لتجارة التجزئة حيث أصبح اسمها مرادفاً للجودة والفخامة، وهي تقدم مجموعة واسعة من المنتجات العضوية والمتخصصة، كما تلبي احتياجات العملاء المميزين الذين يستهدفون الحصول على عروض متميزة.

بن داود داش والدانوب داش: تعتبر أسواق بن داود والدانوب من الشركات الرائدة في أعمال المتاجر الأكسبريس وتمتلك متاجر في محطات قطار الحرمين السريع. وتعرض هذه المتاجر منتجات مستوردة عالية الجودة منتقاة بعناية، مما يوفر المزيد من الراحة للمتسوقين والمسافرين.

ايكون: هي وكالة دولية تقدم خدمات تسويقية من خلال المؤثرين، تقدم حلولاً شاملة فيما يتعلق بالاستراتيجيات والمواهب والإدارة وإنتاج المحتوى والإشراف، وتركز في أعمالها على العلامات التجارية الفاخرة في العالم، ولها حضور في أوروبا وآسيا والولايات المتحدة ومنطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا.

شركة التطبيقات الدولية: هي الشركة المطورة والمشغلة لقنوات التجارة الإلكترونية لأسواق الدانوب وأسواق بن داود، وتعمل على توسعة شبكتها من المتاجر المغلقة في المملكة، ولا تستهدف الشركة فقط الوصول بنسبة التسليم الفوري لمبيعاتها إلى بالكامل ولكنها تستهدف أيضاً تعزيز تجربة العملاء، وهي بالإضافة إلى ذلك توفر خدمات الدعم الرقمي لأسواق بن داود وأسواق الدانوب، كما تشرف على تنفيذ برنامج الولاء للعملاء، حيث توفر لأسواق بن داود وأسواق الدانوب الأدوات اللازمة لاتخاذ القرارات ومشاركة العملاء استناداً إلى البيانات.

شركة الجميرا للتجارة: تمارس الشركة أعمالها كشركة ذات مسؤولية محدودة تعمل في مبيعات الجملة والتجزئة والتوزيع، وتدير أعمالها من خلال أربعة أقسام هي الأمتعة والمواد الغذائية وألعاب الأطفال والأجهزة المنزلية، حيث تمتلك حقوق توزيع لكل منها لعلامات تجارية مشهورة دولياً

صيدليات زهرة الروضة ذ.م.م. (صيدلية تجزئة): تعمل صيدليات زهرة الروضة في قطاع بيع الأدوية بالتجزئة، ويقع مقرها الرئيسي في الرياض، المملكة العربية السعودية. تركز سلسلة الصيدليات على توفير منتجات وخدمات الرعاية الصحية للعملاء، بما في ذلك الأدوية التي تُصرف بوصفة طبية والأدوية التي لا تستلزم وصفة طبية والمستلزمات الطبية ومنتجات الصحة ومستلزمات العناية الشخصية. تمتلك زهرة الروضة حالياً أكثر من 175 صيدلية منتشرة في جميع أنحاء المملكة العربية السعودية.

استفسارات المستثمرين:

حسن جافيد، المدير المالي و رئيس علاقات المستثمرين | hassan.javaidd@danube.com