

نمو الإيرادات مدعوماً باستراتيجية التوسع

النتائج المالية:

المؤشرات	الربع الثاني 2025	الربع الثاني 2026	نسبة التغيير
الإيرادات	32,253,331 ₪	38,659,246 ₪	20% ↑
إجمالي الربح	8,314,124 ₪	10,182,872 ₪	22% ↑
الربح التشغيلي	3,509,354 ₪	4,573,345 ₪	30% ↑
صافي الربح	831,556 ₪	3,496,943 ₪	321% ↑
إجمالي الدخل الشامل	991,108 ₪	2,829,480 ₪	211% ↑
ربحية السهم	0.01 ₪	0.05 ₪	321% ↑

أبرز العوامل الداعمة للأداء المالي

- مواصلة تنفيذ استراتيجية التوسع عبر استقطاب الكفاءات وتعزيز القدرات التشغيلية.
- التوسع في قطاعات جديدة لتنويع مصادر الدخل ودعم النمو للمستدام.
- إطلاق مشاريع جديدة في الأسواق المستهدفة.
- توسيع نطاق الأعمال عبر الدخول في قطاعات استراتيجية جديدة.
- دعم النمو للمستدام بزيادة الكفاءة والقدرات التشغيلية.

أداء متصاعد... ونمو مستدام

إيرادات

82%

81.2 - 148.2 مليون

86%

عدد الموظفين

489 - 909

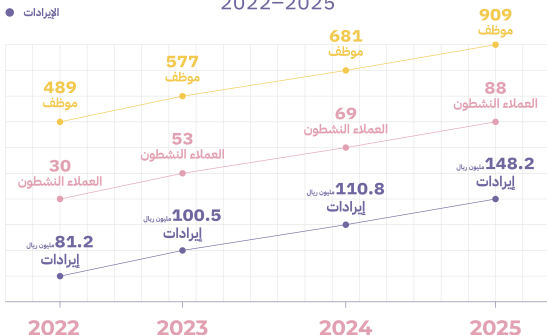
193%

عملاء نشطون

30 - 88

- للموظفين
- العملاء النشطون
- الإيرادات

اتجاه نمو الأعمال 2022-2025



مسيرة نمو تصاعدي تعكس استدامة الأداء وتعزز الثقة

إيرادات الربع الثاني:



تمثل **61.1%** نموًا في إيرادات الربع الثاني خلال الفترة 2023-2026، نتيجة مواصلة تنفيذ استراتيجية الشركة التوسعية، وتعزيز الكفاءة التشغيلية، وتنويع مصادر الدخل، بما أسهم في تحقيق أداء مالي متصاعد وترسيخ مسار النمو للاستخدام عبر مختلف قطاعات الأعمال.

