



FIRST المطاحن
MILLS الأولى

بيان صحفي

النتائج المالية للربع الثاني/النصف الأول من عام 2026

شركة المطاحن الأولى تحقق نمواً في الإيرادات بنسبة 27% مدعوماً بزيادة في صافي الربح العائد للمساهمين بنسبة 28% في الربع الثاني من عام 2026 بدعم من تنوع مجموعة المنتجات والنمو الاستثنائي في قطاع الأعلاف

جدة، المملكة العربية السعودية – 29 يوليو 2026: أعلنت شركة المطاحن الأولى ("الشركة" أو "المطاحن الأولى")، إحدى شركات المطاحن الرائدة في المملكة العربية السعودية، عن نتائجها المالية لفترتي الربع الثاني والنصف الأول من عام 2026 المنتهية في 30 يونيو 2026. وخلال الربع الثاني من عام 2026، سجلت المطاحن الأولى إيرادات بلغت 301.3 مليون ريال سعودي، بنمو 26.7% على أساس سنوي، فيما ارتفع صافي الربح العائد إلى مساهمي الشركة بنسبة 28.3% على أساس سنوي ليصل إلى 66.0 مليون ريال سعودي. أما على مستوى النصف الأول من عام 2026، ارتفعت الإيرادات بنسبة 21.6% على أساس سنوي لتصل إلى 634.0 مليون ريال سعودي، بينما ارتفع صافي الربح العائد لمساهمي الشركة بنسبة 11.4% على أساس سنوي ليلعب 146.0 مليون ريال سعودي.

ويعكس الأداء خلال كل من الربع الثاني والنصف الأول كفاءة تنفيذ استراتيجية المطاحن الأولى لتنويع مجموعة منتجاتها، مدعوماً باستمرار الطلب القوي على منتجات قطاع الدقيق، والتوسع المتواصل في قطاع الأعلاف، والنمو المستمر في فئات المنتجات ذات القيمة المضافة. كما حققت الشركة تحسناً كبيراً في الربحية، حيث ارتفع إجمالي الربح خلال الربع الثاني بنسبة 39.4% على أساس سنوي، فيما ارتفع هامش إجمالي الربح إلى 47.5%، بما يعكس تحسن وتنوع المنتجات، والانضباط في التسعير، والإدارة الفعالة للتكاليف.

ورغم استمرار التطورات الجيوسياسية الإقليمية، حافظت الشركة على استمرارية عملياتها دون انقطاع طوال تلك الفترة، بفضل الإدارة الوقائية لسلاسل الإمداد، والانضباط في المشتريات، وكفاءة تخطيط المخزون. وأسهمت هذه الإجراءات في ضمان استمرارية الأعمال، ومواصلة تسليم المنتجات للعملاء، وتعزيز المرونة التشغيلية للشركة في ظل الظروف التشغيلية المتغيرة.

أبرز المؤشرات المالية

مليون ريال سعودي	الربع الثاني 2026	الربع الثاني 2025	نسبة التغير	النصف الأول 2026	النصف الأول 2025	نسبة التغير
المبيعات/الإيرادات	301.3	237.8	26.7%	634.0	521.4	21.6%
إجمالي الربح	143.2	102.7	39.4%	280.5	226.0	24.1%
هامش إجمالي الربح (%)	47.5%	43.2%	4.3 نقطة مئوية	44.2%	43.3%	0.9 نقطة مئوية
الربح (الخسارة) التشغيلي	86.4	66.2	30.5%	186.1	160.9	15.6%
هامش الربح التشغيلي (%)	28.7%	27.9%	0.8 نقطة مئوية	29.3%	30.9%	(1.5 نقطة مئوية)
صافي الربح (الخسارة) العائد للمساهمين	66.0	51.4	28.3%	146.0	131.1	11.4%
هامش صافي الربح (%)	21.9%	21.6%	0.3 نقطة مئوية	23.0%	25.1%	(2.1 نقطة مئوية)

أبرز التطورات المالية والتشغيلية للنصف الأول من عام 2026

- ارتفعت الإيرادات بنسبة 21.6% على أساس سنوي لتصل إلى 634.0 مليون ريال سعودي، بما يعكس كفاءة تنفيذ الشركة لاستراتيجية تنويع مجموعة منتجاتها، مدعومة بالنمو القوي في قطاع الأعلاف، واستمرار الطلب القوي على منتجات الدقيق، والتوسع في مجموعة المنتجات ذات القيمة المضافة.

- ارتفعت إيرادات قطاع الدقيق بنسبة 11.8% على أساس سنوي لتصل إلى 346.7 مليون ريال سعودي، ليحافظ القطاع بذلك على نصيبه الأكبر في إيرادات الشركة، مدعوماً باستمرار الطلب القوي، والنمو المعتدل في كميات المبيعات، واستقرار الأسعار عبر فئات العملاء.
- سجلت إيرادات قطاع الأعلاف نمواً بنسبة 68.0% على أساس سنوي لتصل إلى 231.2 مليون ريال سعودي، بما يعزز مكانة القطاع باعتباره محرك النمو الرئيسي للشركة، مدعوماً بتوسعة الطاقة الإنتاجية، وتحسن مجموعة المنتجات، واستمرار كفاءة العمليات التشغيلية.
- انخفضت إيرادات النخالة بنسبة 23.9% على أساس سنوي لتصل إلى 56.1 مليون ريال سعودي، بما يعكس استراتيجية الشركة الهادفة إلى تعظيم القيمة من خلال زيادة الاستفادة من النخالة في إنتاج الأعلاف.
- ارتفع إجمالي الربح بنسبة 24.1% على أساس سنوي ليبلغ 280.5 مليون ريال سعودي، فيما ارتفع هامش إجمالي الربح إلى 44.2%، بما يعكس التحسن المستمر لتنوع المنتجات، والانضباط في التسعير، والإدارة الفعالة للتكاليف.
- ارتفع الربح التشغيلي بنسبة 15.6% على أساس سنوي ليبلغ 186.1 مليون ريال سعودي، بما يعكس الانضباط في إدارة التكاليف رغم زيادة أنشطة البيع والتوزيع لدعم نمو الأعمال.
- ارتفع صافي الربح العائد لمساهمي الشركة بنسبة 11.4% على أساس سنوي ليبلغ 146.0 مليون ريال سعودي، وارتفعت ربحية السهم بنسبة 11.4% على أساس سنوي لتصل إلى 2.64 ريال سعودي، بما يعكس استمرار نمو الأرباح وتعزيز القيمة للمساهمين.
- دشنت الشركة مطحنة الجديدة (Mill C) بطاقة إنتاجية تبلغ 600 طن يومياً في مصنع القصيم. كما شارفت الشركة على استكمال المطحنة (PESA Mill) بطاقة إنتاجية تبلغ 130 طناً يومياً، بما يعزز الطاقة الإنتاجية ويدعم النمو المستقبلي.
- بدأت الشركة تصدير الأعلاف الحيوانية لأول مرة، بما يعزز منصة التصدير لديها ويدعم التوسع الجغرافي.
- واصلت الشركة اتباع نهج وقائي في إدارة سلاسل الإمداد والمخاطر، من خلال كفاءة تخطيط المخزون، والمتابعة المستمرة للعمليات اللوجستية، وتعزيز خطط الطوارئ، بما يضمن استمرارية الإنتاج وتسليم المنتجات للعملاء دون انقطاع رغم التطورات الجيوسياسية الإقليمية الجارية.

وفي هذا الإطار، علق المهندس عبدالله أبابطين، الرئيس التنفيذي لشركة المطاحن الأولى: "حققنا خلال الربع الثاني نمواً قوياً في الإيرادات، وتحسناً ملموساً في الربحية، بدعم من تحسن مجموعة المنتجات، واستمرار الطلب القوي على قطاعاتنا الرئيسية، إلى جانب التوسع المتواصل في قطاع الأعلاف. وفي الوقت نفسه، واصلنا زيادة طاقتنا الإنتاجية وقدراتنا التشغيلية من خلال دخول طاقات إنتاجية جديدة، فضلاً عن تعزيز التكامل في المراحل النهائية، وتنفيذ مبادرات لرفع الكفاءة التشغيلية، بما يعزز قدرتنا على اغتنام فرص النمو المستقبلية."

"ورغم استمرار التطورات الجيوسياسية الإقليمية، فقد حافظنا على استمرارية عملياتنا دون انقطاع من خلال الإدارة الوقائية لسلسلة التوريد، والانضباط في المشتريات، والتعاون الوثيق مع موردنا وشركائنا في الخدمات اللوجستية. وقد مكنتنا هذه الإجراءات من الحفاظ على مستويات الإنتاج مع حماية الكفاءة التشغيلية واستمرارية خدمة العملاء."

وأضاف: "سنواصل في الفترة المقبلة تركيزنا على توسع منظومتنا المتكاملة، وتعزيز تميزنا التشغيلي، وتنمية مجموعة منتجاتنا ذات القيمة المضافة، والتوسع في أعمال التصدير، إلى جانب تعزيز موقعنا عبر سلسلة القيمة الغذائية. وفي ضوء اتباعنا لنهج منضبط في توظيف رأس المال، واستمرار التوسع في الطاقة الإنتاجية، والاعتماد على منظومة تشغيلية مرنة، فقد أصبحنا في وضع قوي يتيح لنا تحقيق نمو مستدام على المدى الطويل، مع الإسهام في تحقيق مستهدفات رؤية السعودية 2030 والأهداف الوطنية للأمن الغذائي."

أبرز النتائج المالية والتشغيلية

عزز التوسع في قطاع الأعلاف وتنويع مزيج المنتجات من النمو القوي مدعوماً بمرونة العمليات والإدارة الاستباقية لسلاسل الإمداد

الإيرادات

سجلت المطاحن الأولى إيرادات بلغت 301.3 مليون ريال سعودي خلال الربع الثاني من عام 2026، بنمو 26.7% على أساس سنوي، فيما ارتفعت إيرادات النصف الأول من عام 2026 بنسبة 21.6% على أساس سنوي لتصل إلى 634.0 مليون ريال سعودي، بما يعكس كفاءة تنفيذ الشركة لاستراتيجية تنويع أعمالها، واستمرار الطلب القوي على منتجاتها الرئيسية.

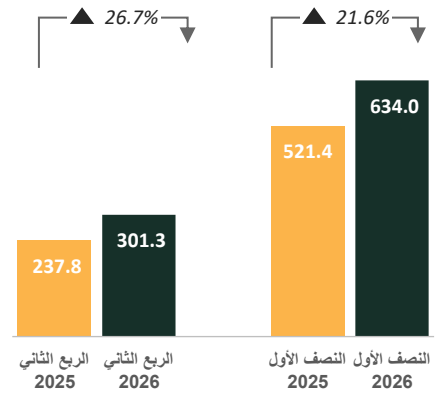
أما على مستوى القطاعات، حقق قطاع الدقيق أكبر نسبة من إيرادات الشركة، حيث سجل 170.6 مليون ريال سعودي خلال الربع الثاني و 346.7 مليون ريال سعودي خلال النصف الأول من عام 2026، بنمو بلغ 22.2% و 11.8% على أساس سنوي، على الترتيب. ويعكس هذا الأداء استمرار الطلب القوي على صعيد القنوات الصناعية والتجارية وقطاع الشركات، مدعوماً بالنمو المعتدل في كميات المبيعات والانضباط في التسعير.

وسجلت إيرادات قطاع الأعلاف أعلى معدلات النمو، حيث ارتفعت بنسبة 78.7% على أساس سنوي لتصل إلى 101.9 مليون ريال سعودي خلال الربع الثاني، وبنسبة 68.0% خلال النصف الأول من عام 2026 لتبلغ 231.2 مليون ريال سعودي. وقد جاء هذا الأداء مدعوماً بالتوسع في قدرات الإنتاج والتوزيع بعد الاستحواذ على شركة المنار للأعلاف وشركة الكنان العربية التجارية، إلى جانب مواصلة تطوير مجموعة المنتجات، بما في ذلك التوسع في منتجات الأعلاف المتخصصة، والانضباط في التسعير، واستمرار تحسين العمليات التشغيلية.

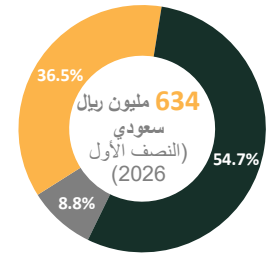
ومن جانب آخر، انخفضت إيرادات النخالة إلى 28.8 مليون ريال سعودي خلال الربع الثاني و 56.1 مليون ريال سعودي خلال النصف الأول، بما يعكس استمرار استراتيجية الشركة الهادفة إلى تعظيم القيمة من خلال زيادة الاستفادة من النخالة في إنتاج الأعلاف. وفي المقابل، واصل منتج القمح الصلب (الديورم) تحقيق نتائج إيجابية، مدعوماً بتحسين الأسعار، وتحسين مزيج المنتجات، وارتفاع الربحية، بما يعزز مكانة المطاحن الأولى على مستوى المنتجات ذات القيمة المضافة.

وعلى الصعيد التشغيلي، واصلت القاعدة الإنتاجية المتنوعة للشركة دعم النمو، حيث حافظ مصنع جدة على تحقيق أكبر نسبة من الإيرادات، مستحوذاً على نحو 52% من إيرادات الربع الثاني و 51% من إيرادات النصف الأول، يليه كل من مصنع القصيم وتبوك والأحساء. ويعكس النمو القوي في مصنعي جدة والقصيم استمرار التوسع في عمليات إنتاج الأعلاف وارتفاع معدلات الاستخدام في أكبر مواقع الإنتاج التابعة للشركة.

الإيرادات (مليون ريال سعودي)

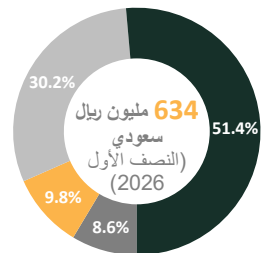


توزيع الإيرادات حسب القطاعات



■ الدقيق ■ الأعلاف ■ النخالة

توزيع الإيرادات حسب المنشأة



■ جدة ■ القصيم ■ تبوك ■ الأحساء

وبشكل عام، يعكس الأداء خلال كل من الربع الثاني والنصف الأول من عام 2026 مضي شركة المطاحن الأولى قدماً في تنفيذ استراتيجية النمو المتكاملة. وبينما تعكس نتائج النصف الأول استمرار التوسع عبر مختلف قطاعات الأعمال، شهد الربع الثاني أيضاً تحسناً إضافياً في الأرباح، حيث ساعدت الجهود المتواصلة لتحسين مجموعة المنتجات، وزيادة نسبة المنتجات ذات القيمة المضافة، والانضباط في التسعير، والإدارة الفعالة للتكاليف على تعزيز ربحية الشركة وتوسع هوامش الربح. وتواصل هذه المبادرات دعم نموذج أعمال الشركة وترسيخ مكانتها لتحقيق نمو مستدام.

عوامل التغير في السعر مقابل الكميات المباعة

جاء نمو إيرادات شركة المطاحن الأولى خلال الربع الثاني والنصف الأول من عام 2026 مدعوماً بشكل رئيسي بنمو الكميات المباعة في قطاعي الدقيق والأعلاف. ففي الربع الثاني، ارتفعت إيرادات الدقيق بنسبة 14.4% على أساس سنوي، مدعومة بشكل رئيسي بتحسين مزيج الكميات المباعة عبر مختلف المنتجات. كما تصدر قطاع الأعلاف النتائج من حيث نمو الكميات المباعة، حيث سجل تحسناً بنسبة 74.5% في الكميات المباعة ومزيج المنتجات، مدعوماً بارتفاع معدلات استخدام الطاقة الإنتاجية. وفي المقابل، تراجعت الكميات المباعة ومزيج منتجات النخالة بنسبة 52.2% نتيجة زيادة الاستفادة الداخلية منها في إنتاج الأعلاف، وهو ما عوضه بشكل جزئي ارتفاع الأسعار بنسبة 16.9%. كما واصل منتج القمح الصلب (الديورم) نموه، محققاً إيرادات تقارب 8 ملايين ريال سعودي مقارنة بـ 0.4 مليون ريال سعودي في الفترة المماثلة من العام السابق.

وعلى مستوى النصف الأول من عام 2026، ارتفعت إيرادات الدقيق بنسبة 7.7% على أساس سنوي، مدعومة بشكل رئيسي بتحسين مزيج الكميات المباعة عبر منتجات الجملة في حين ظلت الأسعار مستقرة إلى حد كبير. وواصل قطاع الأعلاف تحقيق نتائج قوية، مسجلاً تحسناً بنسبة 60.3% في الكميات المباعة ومزيج المنتجات، بدعم من ارتفاع معدلات استخدام الطاقة الإنتاجية واستمرار الطلب على منتجاته من قطاع الدواجن. كما تراجعت الكميات المباعة ومزيج منتجات النخالة بنسبة 43.6% مع استمرار الشركة في إعادة توجيه الإنتاج للاستخدام الداخلي في إنتاج الأعلاف، وهو ما عوضه جزئياً ارتفاع الأسعار بنسبة 16.9%. وسجل القمح الديورم تحسناً بنسبة 148.9% في الكميات المباعة ومزيج المنتجات، مدعوماً بتوسيع مجموعة المنتجات وتحسين المزيج البيعي، رغم تراجع الأسعار بنسبة 9.0%. وتعكس هذه الاتجاهات استمرار تنفيذ استراتيجية الشركة لتطوير مجموعة المنتجات، مع التوسع في الكميات المباعة عبر القطاعات الرئيسية والإدارة المنضبطة لمزيج المنتجات بما يدعم استمرار نمو الإيرادات.



إجمالي الربح

خلال الربع الثاني من عام 2026، ارتفع إجمالي الربح بنسبة 39.4% على أساس سنوي ليصل إلى 143.2 مليون ريال سعودي، مقابل 102.7 مليون ريال سعودي في الربع الثاني من عام 2025. كما ارتفع هامش إجمالي الربح إلى 47.5% مقارنة بـ 43.2% في الفترة المماثلة من العام السابق، بما يعكس نجاح الشركة في تنفيذ استراتيجية تحسين مجموعة المنتجات. وأسهم التوسع المستمر في منتجات الأعلاف والانضباط في التسعير، وتحسين مزيج المنتجات، والإدارة الفعالة للتكاليف إلى تحسن ملموس في جودة الأرباح خلال الربع.

أما على مستوى النصف الأول من عام 2026، فقد ارتفع إجمالي الربح بنسبة 24.1% على أساس سنوي ليبلغ 280.5 مليون ريال سعودي، فيما تحسن هامش إجمالي الربح ليصل إلى 44.2% مقارنة بـ 43.3% في النصف الأول من عام 2025. ويعود التحسن التدريجي في هامش الربح على مستوى النصف الأول إلى أن المبادرات التشغيلية وتحسين مجموعة المنتجات التي نفذتها الشركة خلال العام بدأت تحقق أثراً خلال الربع الحالي في ضوء استمرار الانضباط في التسعير وتحسين مزيج المنتجات ورفع الكفاءة التشغيلية بما يدعم الربحية.

الربح التشغيلي

ارتفع الربح التشغيلي خلال الربع الثاني من عام 2026 بنسبة 30.5% على أساس سنوي ليصل إلى 86.4 مليون ريال سعودي، مقارنة بـ 66.2 مليون ريال سعودي في الربع الثاني من عام 2025، فيما ارتفع هامش الربح التشغيلي إلى 28.7% مقارنة بـ 27.9%. ويعكس هذا التحسن النمو الكبير في إجمالي الربح والانضباط في إدارة التكاليف، رغم ارتفاع مصروفات البيع والتوزيع المرتبطة بتوسع الأنشطة التجارية ومواصلة الاستثمار في نمو الأعمال.

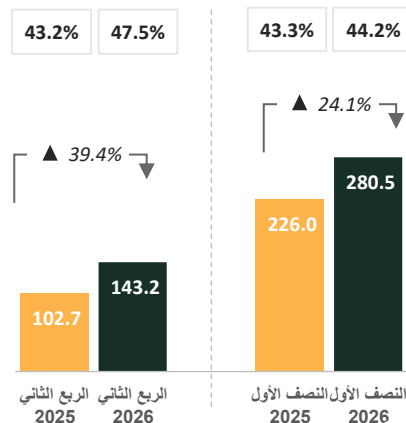
أما على مستوى النصف الأول من عام 2026، فقد ارتفع الربح التشغيلي بنسبة 15.6% على أساس سنوي ليبلغ 186.1 مليون ريال سعودي، فيما بلغ هامش الربح التشغيلي 29.3% مقارنة بـ 30.9% في الفترة المماثلة من العام السابق. ويعكس التراجع الطفيف في هامش الربح التشغيلي ارتفاع مصروفات البيع والتوزيع المرتبطة بتوسع الأنشطة التجارية ونمو الأعمال، وهو ما عوضه جزئياً استمرار تحسن الكفاءة التشغيلية والانضباط في إدارة التكاليف.

صافي الربح العائد للمساهمين

خلال الربع الثاني من عام 2026، ارتفع صافي الربح العائد لمساهمي الشركة بنسبة 28.3% على أساس سنوي ليصل إلى 66.0 مليون ريال سعودي، مقارنة بـ 51.4 مليون ريال سعودي في الربع الثاني من عام 2025. كما ارتفع هامش صافي الربح إلى 21.9% مقارنة بـ 21.6% في

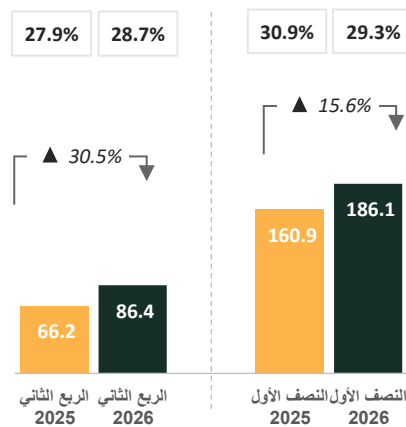
إجمالي الربح

(مليون ريال سعودي / نسبة الهامش)



الربح التشغيلي

(مليون ريال سعودي / نسبة الهامش)

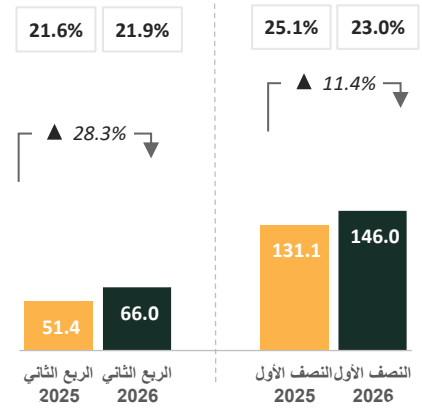


الفترة المماثلة من العام السابق، بما يعكس تحسن الأداء التشغيلي الذي فاق الأثر الناتج عن الزيادة الطفيفة في صافي تكاليف التمويل.

أما على مستوى النصف الأول من عام 2026، فقد ارتفع صافي الربح العائد إلى مساهمي الشركة بنسبة 11.4% على أساس سنوي ليبلغ 146.0 مليون ريال سعودي، فيما ارتفعت ربحية السهم بنسبة 11.4% لتصل إلى 2.64 ريال سعودي. ويعكس أداء الفترة استمرار تركيز الشركة على تحقيق نمو ربحي مستدام، وتعزيز التميز التشغيلي، والانضباط في توظيف رأس المال، حيث ساعد التحسن القوي في الربحية خلال الربع الثاني على تعزيز مرونة نموذج أعمال الشركة وقابليته للتوسع.

صافي الربح العائد للمساهمين

(مليون ريال سعودي / نسبة الهامش)

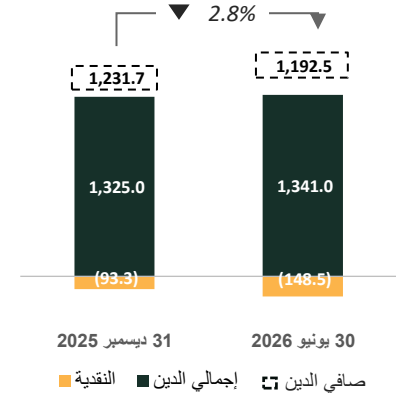


صافي الدين

في 30 يونيو 2026، سجلت شركة المطاحن الأولى صافي دين بلغ 1.193 مليار ريال سعودي، مقارنة بـ 1.232 مليار ريال سعودي في 31 ديسمبر 2025. ويعكس هذا الانخفاض في صافي الدين تحسن التدفقات النقدية خلال الربع والإدارة المنضبطة لرأس المال العامل، رغم تأثره جزئياً بمواصلة الاستثمار في المخزون والإنفاق الرأسمالي لدعم مبادرات التوسع.

صافي الدين

(مليون ريال سعودي)



أبرز التطورات الاستراتيجية

يواصل التوسع في الطاقة الإنتاجية، والتميز التشغيلي، والنهج الاستباقي في إدارة المخاطر تعزيز منظومة النمو المتكاملة للشركة

واصلت شركة المطاحن الأولى خلال النصف الأول من عام 2026 تنفيذ خطتها الاستراتيجية، حيث عززت التكامل الرأسي لمنظومتها وواصلت توسيع قدراتها الإنتاجية عبر سلسلة القيمة في قطاعي الأغذية والأعلاف. واستكمالاً للاستحواذ الناجح على كل من شركة المنار للأعلاف وشركة الكنان العربية للتجارة، واصلت الشركة تعزيز عملياتها في قطاع الأعلاف، وشبكة التوزيع في المراحل النهائية من سلسلة القيمة، ودعم قدرتها على الوصول إلى السوق، بما يدعم استمرار النمو عبر مجموعة منتجاتها المتنوعة.

وشهدت الفترة تطوراً بارزاً تمثل في تدشين المطحنة الجديدة (Mill C) بطاقة إنتاجية تبلغ 600 طن يومياً في مجمع القصيم، مما أدى لزيادة الطاقة الإنتاجية للدقيق بشكل كبير. وبالتزامن مع ذلك، واصلت أعمال الانتهاء من مطحنة (PESA Mill) بطاقة إنتاجية تبلغ 130 طناً يومياً، وهو ما سيدعم المنظومة الإنتاجية للشركة ويعزز النمو المستقبلي في فئات منتجات الدقيق ذات القيمة المضافة.

ودعماً لاستراتيجية النمو، واصلت الشركة توسيع نشاطها التصديري من خلال استمرار نمو صادرات الدقيق، إلى جانب بدء صادراتها من الأعلاف الحيوانية لأول مرة، بما يعزز توسع الشركة الجغرافي، ويرفع معدلات استخدام الطاقة الإنتاجية، بالإضافة إلى خلق آفاق جديدة للنمو على المدى الطويل.

الإدارة الاستباقية لسلاسل الإمداد وتخفيف المخاطر

على الرغم من استمرار التطورات الجيوسياسية الإقليمية، حافظت شركة المطاحن الأولى على استقرار عملياتها من خلال الإدارة الوقائية لسلاسل الإمداد وتطبيق إجراءات منضبطة لإدارة المخاطر. فقد واصلت الشركة المحافظة على مستويات مناسبة من المخزون الاحتياطي للمواد الخام الضرورية ضمن خطط إدارة المخزون، إلى جانب المتابعة المستمرة لشبكات الخدمات اللوجستية ومسارات الشحن البديلة، والتواصل المنتظم مع الموردين لاستباق أي اضطرابات محتملة، بما يضمن استمرارية تسليم المنتجات للعملاء دون انقطاع.

ودعمت الشركة هذه الإجراءات التشغيلية من خلال تعزيز عمليات تخطيط المبيعات والعمليات، وإجراء تقييمات مستمرة للمخاطر، وتطبيق أطر متكاملة لخطط الطوارئ بما يتيح الاستجابة للمتغيرات في بيئة الأعمال عند الحاجة. ونتيجة لذلك، لم تشهد الشركة أي تأثيرات جوهرية على الإنتاج أو تسليم المنتجات للعملاء أو توافر المخزون خلال الفترة، مما يعكس قوة ومرونة نموذجها التشغيلي.

وبشكل عام، يعكس استمرار استثمارات شركة المطاحن الأولى في التوسع في الطاقة الإنتاجية، ورفع الكفاءة التشغيلية، وتعزيز مرونة سلسلة الإمداد نهجها المنضبط لتحقيق النمو المستدام على المدى الطويل. كما تتماشى هذه المبادرات بشكل وثيق مع مستهدفات رؤية السعودية 2030، من خلال دعم الأمن الغذائي، وتعزيز القدرات الإنتاجية المحلية، والإسهام في بناء منظومة غذائية أكثر تكاملاً واستدامة.

---انتهى---

مكالمة إعلان النتائج المالية

ستعقد شركة المطاحن الأولى لقاءً هاتفيًا للمحللين والمستثمرين يوم **الثلاثاء الموافق 4 أغسطس 2026 في تمام الساعة 3:00 مساءً** بتوقيت الرياض، لمناقشة النتائج المالية للربع الثاني والنصف الأول من العام 2026. وسيتم عرض المستجدات حول الأداء التشغيلي للمطاحن الأولى، والاستراتيجية، والنظرة المستقبلية. للمزيد من المعلومات، يرجى التواصل مع إدارة علاقات المستثمرين أو الاطلاع على التقرير المالي والعرض التقديمي للنتائج المالية من خلال [الرابط](#).

نبذة عن شركة المطاحن الأولى

تأسست شركة المطاحن الأولى عام 1972 ضمن مجموعة شركات مطاحن الدقيق التي كانت تُدار سابقاً تحت إشراف الهيئة العامة للأمن الغذائي، وتُعد اليوم واحدة من أبرز شركات المطاحن الرائدة في المملكة العربية السعودية، لما تتمتع به من إرث تشغيلي يمتد لأكثر من 50 عاماً. وعقب خصخصة قطاع مطاحن الدقيق في المملكة، أُدرجت الشركة في السوق الرئيسية في السوق المالية السعودية (تداول) في عام 2023. وتستحوذ المطاحن الأولى حالياً على حصة سوقية تبلغ نحو 30%، وتعمل في إنتاج وتوزيع أكثر من 90 منتجاً ضمن قطاعات الدقيق، والأعلاف، والنخالة، والمنتجات الغذائية ذات القيمة المضافة، وذلك لتلبية احتياجات عملائها من قطاع التجزئة والقطاعين التجاري والصناعي في مختلف أنحاء المملكة.

وتدير المطاحن الأولى خمس منشآت إنتاجية موزعة استراتيجياً في جدة والقصيم وتبوك والأحساء، بطاقة إنتاجية إجمالية تبلغ 7,200 طن يومياً. كما تستند الشركة إلى شبكة توزيع وبيع واسعة تضم أكثر من 7,500 عميل وشريك، بما يعزز انتشارها على مستوى المملكة ويدعم مكانتها عبر سلسلة القيمة في قطاع الأغذية.

وتواصل الشركة تنفيذ استراتيجية نمو طويلة الأجل تتسم بالانضباط، وتركز على التوسع في الطاقة الإنتاجية، وتنويع مجموعة المنتجات، وتحقيق التميز التشغيلي، والتوسع الانتقائي في الأسواق، بما يدعم مستهدفات الأمن الغذائي في المملكة العربية السعودية ويسهم في تحقيق أهداف رؤية المملكة 2030.

للتواصل مع فريق علاقات المستثمرين

يمكن التواصل مع **فريق علاقات المستثمرين** في شركة "المطاحن الأولى" لأي استفسارات إضافية على النحو التالي:

قسم علاقات المستثمرين

شركة "المطاحن الأولى"

هاتف: 920010375 (+966)

البريد الإلكتروني: IR@firstmills.com

العنوان: 22312 جدة، الشرفية (المركز السعودي للأعمال) الطابق الثامن

www.firstmills.com

- إخلاء مسؤولية -

جميع المعلومات الواردة في هذا المستند هي لأغراض الاستخدام العام فقط ولم يتم التحقق منها بشكل مستقل، كما أنها لا تشكل أو تعتبر جزءاً من أي دعوة أو حافز للمشاركة أو الدخول في أي نشاط استثماري، ولا تشكل عرضاً أو دعوة أو توصية لشراء أو الاكتتاب في أي أوراق مالية في المملكة العربية السعودية، ولا تمثل عرضاً أو دعوة أو توصية فيما يتعلق بشراء أو حيازة أو بيع أي أوراق مالية للشركة.

لا تقدم شركة المطاحن الأولى أي ضمان، صريحاً أو ضمنياً، ولا ينبغي لأي شخص أو كيان قانوني الاعتماد في أي غرض على المعلومات والآراء الواردة في هذا المستند أو الاعتماد عليها من ناحية الوضوح أو الدقة أو الشمولية أو الصواب.

قد يتضمن هذا المستند بيانات تُعتبر أو قد تُعتبر "بيانات تطلعية" فيما يتعلق بالمركز المالي للشركة ونتائج عملياتها وأعمالها. تستند هذه الآراء إلى افتراضات حالية تخضع لمخاطر متنوعة وقد تتغير بمرور الوقت. المعلومات المتعلقة بخطط الشركة ونواياها وتوقعاتها وافتراضاتها وأهدافها ومعتقداتها هي لأغراض التعريف فقط ولا تشكل أو تكون جزءاً من أي دعوة أو حافز للمشاركة في أي نشاط استثماري، ولا تشكل عرضاً أو دعوة أو توصية لشراء أو الاكتتاب في أي أوراق مالية في المملكة، ولا تمثل عرضاً أو دعوة أو توصية فيما يتعلق بشراء أو حيازة أو بيع أي أوراق مالية للشركة. لا يمكن تقديم أي ضمانات بأن الأحداث المستقبلية ستحدث، أو أن التوقعات ستتحقق، أو أن افتراضات الشركة صحيحة. قد تختلف النتائج الفعلية بشكل جوهري عن تلك المتوقعة.

هذا المستند يمنع توزيعه تحت أي ظرف من الظروف دون موافقة صريحة من إدارة شركة المطاحن الأولى.

المطاحن
الأولى
FIRST
MILLS