

صدرت هذه اللائحة بموجب قرار الجمعية العامة لمساهمي الشركة
المنعقدة بتاريخ الموافق

الرقم	البند	رقم الصفحة
1	المقدمة	1
2	الغرض والنطاق	1-2
3	مجالات المسؤولية الاجتماعية	2-3
4	إدارة المسؤولية الاجتماعية	3
5	صلاحية الصرف والإنفاق على المبادرات أو المشاركات الاجتماعية	3
6	حالات الإفصاح والإمتثال ذات الصلة	4
7	أحكام ختامية (النشر والتعديل)	4

1. المقدمة

تسعى شركة أسمنت الجوف إلى الإسهام الإيجابي في رفاهية وحماية المجتمع في المنطقة , تعتبر المسؤولية الاجتماعية جزء لا يتجزأ من رسالة ورؤية الشركة وتطمح الشركة إلى تقديم الدعم للمجتمع وزيادة التأثير الإيجابي ورعاية الكفاءات وبناء القيادات الوطنية والمشاركة في الجهود المتعلقة بالتحديات البيئية.

تمثل خدمة المجتمع إحدى قيم الشركة الرئيسية وتستهدف المساهمة في تحقيق وحماية مصالح أفراد المجتمع وتعزيز تقدمه ورفاهيته وجودة الحياة والمحافظة على البيئة والمساهمة في تحقيق التنمية الشاملة والمستدامة في المجتمع المحلي . بالإضافة إلى تعزيز الصورة الذهنية للشركة في كافة المجالات التي تخدم المجتمع.

في حين تتناول المسؤولية الاجتماعية مجموعة كبيرة من الأنشطة، تستعرض هذه السياسة في المقام الأول الأنشطة الاجتماعية التي تقوم بها الشركة والدعم والرعاية للفعاليات والبرامج والأنشطة التعليمية والصحية والإقتصادية والبيئية والخيرية.

2. الغرض والنطاق

- تضع هذه السياسة إطاراً منظماً لتحديد وتقييم وتطوير ودعم البرامج والمبادرات المجتمعية وتشجيع منسوبي الشركة على المشاركة فيها من خلال فرص التطوع وتطوير مهاراتهم وإحساسهم بالمسؤولية اتجاه المجتمع.

- تعمل هذه السياسة على دعم إلتزام الشركة بالعمل بطريقة تدعم الأهداف الإجتماعية، كما تحدد الطريقة التي سيتسنى للشركة من خلالها التعامل مع المجتمع المحلي لإحداث تغيير إيجابي وقابل للقياس بشأن المشاركة المجتمعية.

3. مجالات المسؤولية الإجتماعية

تتناول المسؤولية الأقتصادية مجموعة كبيرة من الأنشطة المجتمعية ومن ضمن مبادرات المسؤولية الإجتماعية للشركة المشاركة في المجالات الأقتصادية والرعاية والمساهمة في رفع الوعي فيما يتعلق بالبيئة ودعم الأعمال التطوعية والمشاركة في المؤتمرات والمعارض , وضعت هذه السياسة لدعم أكبر شريحة ممكنة من شرائح المجتمع وايضا تحسين الصورة المجتمعية للشركة على النحو التالي:

- المنح المقدمة للجمعيات والأعمال الخيرية بشكل عام ذات الصلة بقضايا الرعاية الإجتماعية، وفي هذا الإطار تقدم الشركة المنح والمساعدات الأخرى إما للجمعيات الخيرية أو إستجابة لإحتياجات مجتمعية واضحة أو لمبادرات و برامج من جهات تنظيمية.
- يتم تقديم المنح بإسم الشركة لأعمال خيرية أو ذات صلة بالمسؤولية الإجتماعية بعد تقييم المقترح الخاص بالأعمال الخيرية والتوصل إلى كونه مستحقاً للدعم ومتماشياً مع الخطة والموازنة المعتمدة للشركة مع مراعاة أن تكون الجمعيات الخيرية معتمدة إما بموجب مرسوم ملكي أو من وزارة الموارد البشرية والتنمية الإجتماعية أو غيرها من الجهات التنظيمية ووفقاً للإرشادات والمتطلبات التنظيمية ذات الصلة أو من خلال الحملات الخيرية الرسمية الحكومية.
- الرعاية وأنشطة المسؤولية الإجتماعية: تعمل الشركة على دعم وتشجيع مجموعة كبيرة من الفعاليات والأنشطة ذات القيمة الإجتماعية أو التعليمية أو الإقتصادية أو الصحية أو البيئية مع التركيز على العناصر الإقتصادية والثقافية للمجتمع.
- المساهمة في رفع الوعي فيما يتعلق بالبيئة: تتوقع الشركة من جميع منسوبيها وضع البيئة في الإعتبار عند الإستفادة من مرافق الشركة ومواردها. إضافة إلى ذلك، ستشارك الشركة من وقت لآخر بتنظيم برامج تستهدف رفع الوعي والإهتمام بالبيئة بشكل عام .
- تطوع الموظفين: تماشياً مع رؤية 2030، تدعم الشركة المشاركات الواسعة لمنسوبيه بإستخدام مهاراتهم المهنية وتعزيز إهتمامهم بالتطوع للأعمال الإجتماعية أو البيئية.
- تدريب وتأهيل وتوظيف الشباب والشابات السعوديين وتطويرهم وبناء القيادات الوطنية منهم.
- إعطاء الأولوية لمقاولي المنطقة بالعموم في حال توفر السلعة والخدمة المطلوبة لديهم.
- رعاية الفعاليات والمندييات والمهرجانات التي يتم تنظيمها من الجهات الحكومية أو الأهلية أو الخاصة عن طريق المشاركة بالمؤتمرات والأنشطة.

- مرض أو وفاة أحد من موظفي الشركة , يحق للشركة القيام برعاية منسوبيها من الموظفين وعوائلهم وذلك من خلال رعايتهم إجتماعياً او تقديم وظائف لعوائلهم أو تقديم دعم مالي لهم.
- الإنتاج باستخدام الطاقة المتجددة , تطمح الشركة إلى إنشاء مرافق لتوليد الطاقة الكهربائية النظيفة وذلك بالتعاقد مع شركات متخصصة لإنتاج الجزء الأكبر من الطاقة اللازمة لتشغيل مصانعها.
- رعاية المشاركة في برامج التغطية النباتية على سبيل المثال لا الحصر (مبادرة السعودية الخضراء – برامج المركز الوطني لمكافحة التصحر – مبادرة محمية الملك سلمان)
- رعاية الأنشطة الرياضية والثقافية والإجتماعية ومشاركة الرعاية مع الجهات أو المنظمات التي لها دور فعال في تحقيق أهداف إجتماعية.

4. إدارة المسؤولية الإجتماعية

- تقوم الإدارة التنفيذية بمتابعة تنفيذ أنشطة المسؤولية الإجتماعية المعتمدة والقيام بكل ما يلزم لإنجاز إستراتيجية المسؤولية الإجتماعية والبرامج ذات الصلة. تؤدي الإدارة - على سبيل المثال لا الحصر- الأدوار التالية:
- تنفيذ إستراتيجية المسؤولية الإجتماعية وتحقيق أهدافها .
 - وضع خطط توفير الموارد للمسؤولية الإجتماعية وخطط وبرامج ومبادرات تمويل المسؤولية الإجتماعية وذلك بشكل سنوي.
 - نقطة التواصل مع الجهات المعنية بالمسؤولية الإجتماعية خارج الشركة.
 - وضع برامج توعوية موجهة للمجتمع للتعريف بالمسؤولية الإجتماعية للشركة.
 - التنسيق مع إدرات الشركة المعنية ببرامج المسؤولية الإجتماعية.
 - وضع التنظيمات الخاصة بالقياس والمتابعة لأنشطة المسؤولية الإجتماعية والإفصاح عنها بالتقرير السنوي لمجلس الإدارة.
 - الإفصاح عن أهداف المسؤولية الإجتماعية للموظفين والعمل على رفع وعيهم بالمسؤولية الإجتماعية.

5. صلاحية الصرف والإنفاق على المبادرات أو المشاركات الإجتماعية

تكون لرئيس مجلس الإدارة كافة الصلاحيات في الصرف على برامج المسؤولية الإجتماعية للشركة وله أن يفوض في ذلك العضو المنتدب والرئيس التنفيذي.

6. حالات الإفصاح والإمتثال ذات الصلة

ستقدم الشركة الإفصاحات المطلوبة في تقريرها السنوي على النحو المحدد متضمنا التفاصيل المتعلقة بنفقات المسؤولية الإجتماعية أو تفاصيل ذات العلاقة بـ (سياسة المسؤولية الإجتماعية).

7. أحكام ختامية (النشر والتعديل)

- يعمل بما جاء في هذه اللائحة ويتم الإلتزام بها من قبل الشركة إعتباراً من تاريخ إعتمادها من قبل الجمعية العامة للمساهمين كما يجب نشرها على موقع الشركة الإلكتروني لتمكين المساهمين والعامة وأصحاب المصالح من الإطلاع عليها.
- جميع الأنشطة والرعايات والمسؤوليات التي ذكرت بهذه السياسة ذكرت على سبيل المثال وليس الحصر ومن حق الشركة الدخول في أي رعاية أو نشاط او مسؤولية إجتماعية تراه في صالح المجتمع المحلي.
- 3. يتم مراجعة محتوى هذه اللائحة حسب الحاجة بناءً على توصية من المجلس على أن يتم تقديم هذه التعديلات للجمعية العامة للمساهمين لإعتمادها في أقرب إجتماع لها.