

جمجوم فارما تحقق أعلى مبيعات ربع سنوية في تاريخها بلغت 302 مليون ريال سعودي وتعكس زيادة بنسبة 23.9% على أساس سنوي، وزيادة بمقدار 94% في صافي الأرباح

- بلغت الإيرادات الإجمالية 302 مليون ريال سعودي للربع الأول من عام 2023، بزيادة تصل إلى 24% على أساس سنوي مقارنة بالربع الأول من عام 2022.
- ارتفع هامش الربح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك وإطفاء الدين (EBITDA) إلى 33%، بزيادة قدرها 16.9 مليون ريال سعودي في الربع الأول من عام 2023 مقارنة بالربع الأول من عام 2022. كما سجلت زيادة في صافي الأرباح إلى 84.4 مليون ريال مقابل 43.5 مليون ريال في الربع الأول من العام 2022.
- تسير جمجوم فارما وفق الخطة المعدة لبدء عملياتها في كلا من منشآتها الجديدة وذلك في النصف الثاني من عام 2023.
- قامت جمجوم فارما بإضافة مجال علاجي جديد في مضادات السكري من خلال إطلاق علامتها التجارية الأولى "دابازين".

جدة، 2 يوليو 2023 - شركة جمجوم فارما، الشركة الإقليمية الرائدة في صناعة الأدوية يسرها أن تعلن عن نتائجها الأولية عن الربع الأول من العام 2023، قد حققت الشركة نموًا ملحوظًا وأداء ماليًا قويًا في هذا الربع، مما يؤكد مكانتها كفاعل رئيسي في صناعة الأدوية.

المؤشرات المالية

المليون ريال)	الربع الأول 2023	الربع الأول 2022	Δ%	الربع الرابع 2022	Δ%
المبيعات/الإيرادات	302.0	243.8	23.9%	196.8	53.5%
اجمالي الربح	199.6	164.3	21.5%	125.4	59.2%
صافي الربح	84.4	43.5	94.0%	31.8	165.4%
*صافي الربح معدل	84.4	72.5	16.4%	31.8	165.4%
هامش الربح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك وإطفاء الدين	100.3	83.4	20.3%	45.3	121.4%
التدفق النقدي الحر	87.8	39.5	122.3%	29.9	193.6%

* تمت تسوية صافي الربح منع الربع الأول للعام 2022 من خلال إضافة التأثير غير المتكرر الناتج عن تخفيض الجنيه المصري

تعليقات أساسية على الأداء المالي

- 1- نمو قوي في الإيرادات على أساس سنوي وعلى التوالي: أعلنت جمجوم فارما عن مبيعات للربع الأول من عام 2023 بلغت 302.0 مليون ريال سعودي نمت بنسبة 23.9% مقارنة بالفترة نفسها من العام الماضي (و53.5% بالتتابع). كان الدافع وراء هذا النمو ما يلي: الطلب القوي على المنتجات الجنيصة عالية الجودة للشركة، التغير في الأسعار المعتمدة لبعض منتجات جمجوم فارما الرئيسية خلال الجزء الأخير من الربع الأول لعام 2023، وأيضا النمو الذي فاق المتوقع في السوق ككل.

- 2- **أداء المبيعات:** في الربع الأول من 2023، حققت جمجوم فارما نموًا في مبيعات سوق الخليج بنسبة 50.7% مقارنة بالربع الأول من عام 2022. بالإضافة إلى ذلك، بلغ إجمالي مبيعات في المملكة العربية السعودية 204 مليون ريال سعودي، وهو ما يمثل 67.5% من إجمالي المبيعات، والتي تمثل نموًا بنسبة 26.7% مقارنة بالربع الأول من 2022. في الربع الأول من 2023 شهدت جمجوم فارما نموًا ملحوظًا في المبيعات في المجالات العلاجية الرئيسية، وكان هذا النمو واضحًا بشكل خاص في قطاع الجهاز العصبي المركزي إلى نمو بنسبة 93.3% من الربع الأول لعام 2022، ووصلت المبيعات في قطاع الطب العام إلى نمو بنسبة 73.2%، وشهد قطاع الأمراض الجلدية نموًا بنسبة 49.2% في الربع الأول من عام 2023 مقارنة بالربع الأول من 2022. أما بالنسبة للمنتجات الأفضل أداءً لشركة جمجوم فارما للربع الأول من عام 2023 كانت منتجات قطرات العين، "هايفريش". بالإضافة إلى أعلى 5 منتجات مساهمة في عائدات مبيعات الربع الأول من عام 2023 والتي حققت مبيعات بأكثر من 59 مليون ريال سعودي، نمو بنسبة 22% مقارنة بمبيعات الربع الأول من 2022.
- 3- **الربحية والتوسع في الهامش:** أظهرت الشركة ربحية استثنائية وتوسعًا في الهامش الربحي، حيث بلغ صافي الربح للربع الأول من عام 2023 84.4 مليون ريال سعودي، مما يعكس زيادة بنسبة 94.0% مقارنة بالربع الأول من عام 2022 (زيادة تناهية 165.4%) وهامش صافي الربح بنسبة 28.0% للفترة. حققت جمجوم فارما هذا الأداء الرائع من خلال مبادرات إدارة التكلفة الفعالة وتحسين الكفاءات التشغيلية.
- 4- **تحويل التدفق النقدي الحر الثابت:** شهدت جمجوم فارما ربحًا قويًا آخر من تحويلات التدفق النقدي الحر التي زادت بالتتابع من 66% في الربع الأخير من عام 2022 (و47.4% في الربع الأول من عام 2022) إلى 87.5% في الفترة الحالية، حيث وصلت دورة الاستثمار في منشآت التصنيع الجديدة إلى نهايتها خلال السنة المالية 2022.
- 5- **آخر التحديثات للمنشآت التصنيع:** بدأت جمجوم فارما في إنتاج مجموعات تجارية من منتجات مختارة في منشأة التصنيع في مصر ودفعت التحقق/الاختبار في منشأة التعقيم بجدة، على التوالي. من المتوقع أن يبدأ الإنتاج التجاري في النصف الثاني من عام 2023 في كلا المصنعين مما سيضيف زيادة كبيرة في السعة لخدمة الطلب العالمي على منتجات جمجوم فارما.
- 6- **دخول جمجوم فارما إلى مجالات علاجية جديدة:** أطلقت جمجوم فارما بنجاح أول منتج لها "مضاد لمرض السكر" في الربع الأول من عام 2023، "دابازين" والذي يتماشى مع استراتيجية الشركة للاستفادة من فرص النمو في المجالات العلاجية الجديدة.
- 7- **منتجات قيد البحث والتطوير:** بالإضافة إلى المنتجات الأربعة التي تم إطلاقها حديثًا في الربع الأول من عام 2023، لدى جمجوم فارما تخطط لإطلاق 22 منتجًا جديدًا عبر 9 علامات في السنة المالية 2023 والتي ستساهم بشكل أكبر في زيادة الإيرادات والصافي الربح.
- 8- **القائمة المركز:** استمرت الشركة في الحفاظ على وضعها المالي القوي بعدما استمرت بدون قروض. وبحلول 31 مارس 2023، بلغ رصيد الشركة النقدي 93.8 مليون ريال سعودي، والذي يمثل زيادة بنسبة 40.2% مقارنة بالربع نفسه من العام الماضي. تغييرات كبيرة في القائمة المركز المالي بتاريخ 31 مارس 2023 على النحو التالي:
 - a. تراجمت الموجودات غير المتداولة بنسبة 2.9% في الربع الأول من عام 2023 بسبب انخفاض في الممتلكات والألات والمعدات
 - b. زادت الموجودات المتداولة بنسبة 15.2% في الربع الأول من عام 2023 بسبب زيادة في الذمم المدينة التجارية وجزء منها تعويض بانخفاض في النقد وما حكمه.
 - c. زادت المطلوبات المتداولة بنسبة 21.8% في الربع الأول من عام 2023 بسبب زيادة في ذمم دائنة تجارية والزكاة المستحقة.
 - d. زادت المطلوبات غير المتداولة بنسبة 5.1% في الربع الأول من عام 2023 بسبب زيادة في المنافع الموظفين.
 - e. زاد حقوق الملكية بنسبة 4.4% بسبب زيادة في الأرباح المبقاة وجزء منها تعويض بانخفاض في احتياطي ترجمة العملات الأجنبية.

تعليقات من طارق حسني الرئيس التنفيذي لشركة جمجوم فارما

"يعتبر أداء جمجوم فارما في الربع الأول من عام 2023 بمثابة شهادة على دافعنا وقدرتنا على تقديم قيمة طويلة الأجل للمساهمين. نحن ملتزمون بتوفير حلول رعاية صحية ميسورة التكلفة لمنطقة الشرق الأوسط وأفريقيا، مع الحفاظ على أعلى معايير الجودة. في وضع جيد للنجاح في المجال الصيدلاني الإقليمي، حيث نواصل الاستفادة من خبراتنا الصناعية، واعتماد تقنيات مبتكرة، والتنفيذ الناجح لاستراتيجيتنا لدفع النمو المستدام".

التوجه المالي والتتبع

العنصر	(2023) توجه	فعلي (Q1-23)	ملاحظات
نمو الإيرادات	15-17%	23.9%	تفوقت
هامش EBITDA	c.30%	33.2%	تفوقت
النفقات الرأسمالية	4-6%	4.1%	تفوقت
توزيعات أرباح (نصف سنوية)	نسبة الدفع 50-60%	-	يتوقع الدفع في نتائج النصف الأول من عام 23

- انتهى -

نبذة عن شركة مصنع جمجوم للأدوية

تأسست شركة جمجوم فارما في عام 2000 وهي واحدة من الشركات المصنعة للأدوية الرائدة في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا. تتخصص الشركة في تطوير وتصنيع وتسويق وبيع المنتجات الصيدلانية الجنيصة، ومستحضرات التجميل، ومنتجات الرعاية الصحية للمستهلكين، وتوفر تلك المنتجات في أكثر من 36 دولة في منطقة دول مجلس التعاون الخليجي والشرق الأوسط وشمال إفريقيا ودول أخرى في المنطقة. وتتميز الشركة بجودة منتجاتها العالية وشبكة توزيعها الواسعة، مما يجعلها من الشركات الرائدة في المنطقة.

قسم علاقات المستثمرين

ir@jamjoompharma.com