

## بيان الأرباح

# إيرادات جمجوم للأدوية في الربع الثاني تنمو بنسبة 12%، والأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك (EBITDA) ترتفع بنسبة 7%

### ملخص البيانات المالية

| ريال سعودي (مليون)                                        | النصف الأول من عام 2026 | النصف الأول من عام 2025 | من سنة إلى سنة (%) | الربع الثاني من عام 2026 | الربع الثاني من عام 2025 | من سنة إلى سنة (%) |
|-----------------------------------------------------------|-------------------------|-------------------------|--------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------|
| الإيرادات                                                 | 926.7                   | 853.7                   | 9+%                | 445.3                    | 396.2                    | 12+%               |
| الربح الإجمالي                                            | 604.0                   | 543.6                   | 11+%               | 293.7                    | 250.8                    | 17+%               |
| الربح التشغيلي (الأرباح قبل الفوائد والضرائب (EBIT))      | 318.4                   | 293.5                   | 8+%                | 146.0                    | 135.3                    | 8+%                |
| صافي الربح للفترة                                         | 305.8                   | 289.1                   | 6+%                | 137.6                    | 132.0                    | 4+%                |
| الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك (EBITDA) | 345.5                   | 320.9                   | 8+%                | 158.8                    | 148.5                    | 7+%                |
| التدفق النقدي الحر (FCF)                                  | 319.3                   | 280.6                   | 14+%               | 138.8                    | 124.0                    | 12+%               |
| العائد على السهم (EPS)                                    | 4.4                     | 4.1                     | 6+%                | 2.0                      | 1.9                      | 4+%                |

**جدة، 22 يوليو 2026 -** حققت شركة مصنع جمجوم للأدوية (رمز التداول: 4015.SR)، إحدى الشركات الرائدة في تصنيع الأدوية في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا (MEA)، أداءً مرناً خلال النصف الأول من عام 2026، حيث نمت إيرادات الربع الثاني بنسبة 12.4% من سنة إلى سنة لتصل إلى 445.3 مليون ريال سعودي، وبلغت إيرادات النصف الأول 926.7 مليون ريال سعودي. وعلى صعيد الربحية، بلغ الربح الإجمالي للنصف الأول من عام 2026 نحو 604.0 مليون ريال سعودي، مع توسع هامش الربح الإجمالي إلى 65.2%، وبلغت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك (EBITDA) نحو 345.5 مليون ريال سعودي للنصف الأول من عام 2026 (بهامش 37.3%)، فيما بلغ صافي الربح للفترة 305.8 مليون ريال سعودي (بهامش صافي ربح 33.0%). وقد جاء النمو مدفوعاً باستمرار الطلب على المنتجات التجارية الاستراتيجية، وارتفاع الكميات، وزيادة مبيعات المناقصات، وملاءمة توزيع المنتجات.

**علق طارق حسني، الرئيس التنفيذي لشركة جمجوم للأدوية، على أداء الربع الثاني والنصف الأول من عام 2026 قائلاً:**  
"بعد ربع أول تأثر بانكماش غير متوقع في السوق، عاد الزخم بقوة في الربع الثاني، مع تسارع نمو الإيرادات مجدداً إلى 12% من سنة إلى سنة، أي بأكثر من ضعف وتيرة الربع الأول. ويعكس هذا التعافي مرونة نموذج أعمالنا وقابليته للتوسع، وقدرة فرقنا على مواصلة تحقيق نمو يفوق نمو السوق، حتى في بيئة متقلبة.

وعلى مستوى النصف الأول ككل، ارتفعت الإيرادات بنسبة 9% إلى 927 مليون ريال سعودي، مع بقاء هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك (EBITDA) فوق 37% وارتفاع صافي الربح بنسبة 6%. وقد دعم هذا الأداء استمرار قوة منتجاتنا التجارية الاستراتيجية والتوسع المتواصل في محفظة أمراض القلب والأبيض، فيما مكّنتنا الإدارة المنضبطة للتكاليف والتوليد القوي للنقد من رفع توزيعات الأرباح المرحلية إلى 2.2 ريال سعودي للسهم.

وبفضل ميزانية عمومية قوية، ومحفظة منتجات قيد التطوير آخذة في التوسع، والإضافات المخطط لها إلى الطاقة الإنتاجية من خلال الاستحواذ على منشأة جديدة، تظل شركة جمجوم للأدوية في موقع جيد يتيح لها مواصلة هذا الزخم خلال النصف الثاني والاستمرار في تحقيق نمو مدروس وخلق قيمة طويلة الأجل.

## أبرز مؤشرات الأداء

### توزيع الإيرادات حسب المناطق الجغرافية

| ريال سعودي (مليون)               | النصف الأول من عام 2026 | النصف الأول من عام 2025 | من سنة إلى سنة (%) | الربع الثاني من عام 2026 | الربع الثاني من عام 2025 | من سنة إلى سنة (%) |
|----------------------------------|-------------------------|-------------------------|--------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------|
| السعودية                         | 609.9                   | 577.8                   | 6+                 | 276.7                    | 262.4                    | 5+                 |
| الخليج                           | 129.1                   | 107.7                   | 20+                | 70.9                     | 54.5                     | 30+                |
| العراق                           | 82.8                    | 83.2                    | 0-                 | 43.4                     | 43.1                     | 1+                 |
| شمال أفريقيا ودول التصدير الأخرى | 65.3                    | 48.4                    | 35+                | 32.7                     | 17.9                     | 82+                |
| مصر                              | 39.7                    | 36.7                    | 8+                 | 21.7                     | 18.4                     | 18+                |
| الإيرادات                        | 926.7                   | 853.7                   | 9+                 | 445.3                    | 396.2                    | 12+                |

### توزيع الإيرادات حسب المجالات العلاجية

| ريال سعودي (مليون)  | النصف الأول من عام 2026 | النصف الأول من عام 2025 | من سنة إلى سنة (%) | الربع الثاني من عام 2026 | الربع الثاني من عام 2025 | من سنة إلى سنة (%) |
|---------------------|-------------------------|-------------------------|--------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------|
| طب العيون           | 249.2                   | 215.3                   | 16+                | 118.9                    | 96.9                     | 23+                |
| طب الجلد            | 171.0                   | 152.4                   | 12+                | 89.8                     | 65.6                     | 37+                |
| الرعاية الأولية     | 296.8                   | 290.5                   | 2+                 | 130.1                    | 137.5                    | 5-                 |
| أمراض القلب والأبيض | 100.1                   | 80.4                    | 24+                | 46.1                     | 40.7                     | 13+                |
| الصحة الاستهلاكية   | 109.6                   | 115.2                   | 5-                 | 60.5                     | 55.5                     | 9+                 |
| الإيرادات           | 926.7                   | 853.7                   | 9+                 | 445.3                    | 396.2                    | 12+                |

## اتجاهات الإيرادات

حققت شركة مجموع للأدوية نمواً قوياً في الإيرادات خلال الربع الثاني من عام 2026، إذ بلغت الإيرادات 445.3 مليون ريال سعودي (+12.4%). وفي النصف الأول من عام 2026، حافظت الشركة على زخم نموها، حيث بلغت الإيرادات 926.7 مليون ريال سعودي (+8.5%) من سنة إلى سنة، رغم عملها في بيئة مليئة بالتحديات في ظل تصاعد الصراع الجيوسياسي وتباطؤ سوق الدوائية. واستند النمو إلى ارتفاع الكميات وملاءمة توزيع المنتجات عبر المنتجات التجارية الاستراتيجية للشركة، إلى جانب مبيعات المناقصات في أسواق المملكة العربية السعودية والخليج.

### أبرز مؤشرات الأداء الإقليمي

توزع النمو خلال الفترة بصورة جيدة عبر أسواق الشركة، مدعوماً بتنوع الانتشار الجغرافي. وأسهمت المملكة العربية السعودية بمبلغ 609.9 مليون ريال سعودي في النصف الأول، بزيادة 5.5% من سنة إلى سنة، متفوقة على السوق المتباطئ، بقيادة المنتجات التجارية الاستراتيجية، ولا سيما في مجالي أمراض القلب والأبيض وطب العيون، بينما حافظت القنوات الحكومية والمؤسسية على مرونتها، مدعومة باستمرار عمليات التسليم ضمن المناقصات المرساة.

نمت منطقة الخليج بنسبة 19.8% من سنة إلى سنة لتصل إلى 129.1 مليون ريال سعودي في النصف الأول من عام 2026، مدفوعة بشكل رئيسي بالنمو في الكميات، مستفيدة من الحضور التجاري المحلي وشبكة التوزيع الفعالة. وساهمت كل من الكويت وقطر وعمان والإمارات العربية المتحدة إيجابياً في هذا النمو. ويبرز هذا الأداء مرونة مزيج قنوات الشركة المتنوع وطابعه الدفاعي خلال فترات التقلبات الخارجية.

حققت شمال أفريقيا وأسواق التصدير الأخرى أقوى نمو بين جميع المناطق، إذ ارتفعت إيرادات النصف الأول بنسبة 34.9% من سنة إلى سنة إلى 65.3 مليون ريال سعودي. وظلت إيرادات العراق مستقرة إلى حد كبير عند 82.8 مليون ريال سعودي في النصف الأول، بينما تواصل الشركة التعامل مع بيئة تنظيمية متزايدة التعقيد في البلاد. وفي مصر، نمت الإيرادات بنسبة 8.2% من سنة إلى سنة إلى 39.7 مليون ريال سعودي، حيث واصلت الشركة تحقيق النمو في سوق محلية متراجعة من خلال تعزيز فرق المبيعات الميدانية والانضباط في التنفيذ التجاري.

### أبرز المجالات العلاجية

قاد النمو عبر المجالات العلاجية المنتجات التجارية الاستراتيجية للشركة، التي اكتسبت حصة سوقية في قطاعاتها الفرعية ذات الصلة. وبلغت إيرادات طب العيون 249.2 مليون ريال سعودي في النصف الأول (+15.8% من سنة إلى سنة)، مع مواصلة اكتساب الحصة والتفوق على نمو السوق

الأضعف. وبلغت مبيعات الرعاية الأولية 296.8 مليون ريال سعودي، حيث جاءت إيرادات النصف الأول مستقرة إلى حد كبير مقارنة بالعام السابق، متأثرة بتباطؤ السوق الذي عوضته القنوات المؤسسية جزئياً.

كانت محفظة أمراض القلب والأبيض أسرع المجالات العلاجية نمواً لدى الشركة، حيث ساهمت بمبلغ 100.1 مليون ريال سعودي في النصف الأول (+24.5% من سنة إلى سنة)، متقدمة بفارق كبير على نمو السوق الأساسي، ومدفوعة باستمرار الزخم في علاجات مضادات السكري وأمراض القلب والأوعية الدموية. ويعزز ذلك مكانة المحفظة كمحرك رئيسي لاستراتيجية النمو طويلة الأجل للشركة.

حقق طب الجلد نمواً قوياً، مساهماً بمبلغ 171.0 مليون ريال سعودي في النصف الأول (+12.2% من سنة إلى سنة)، بدعم من المنتجات التجارية الاستراتيجية، وتجديد الاستراتيجية التجارية، والنجاح في اختراق سوق المناقصات. وبلغت إيرادات الصحة الاستهلاكية 109.6 مليون ريال سعودي، متعافية في الربع الثاني بعد بطء الأداء في الربع الأول، الذي تأثر ببينة استهلاكية حذرة. وتواصل الإدارة اتخاذ إجراءات مدروسة لتحسين التمويع والتركيز على الفرص المعززة للقيمة عبر المحفظة.

ويبرز الأداء العام المساهمة المتزايدة للمجالات العلاجية عالية القيمة لدى الشركة، بما يدعم توسع هامش الربح الإجمالي والنمو المستدام على المدى الطويل.

### اتجاهات التكاليف وهوامش الربح

في النصف الأول من عام 2026، ارتفعت تكلفة الإيرادات بنسبة 4.0% من سنة إلى سنة إلى 322.7 مليون ريال سعودي، وهي نسبة تقل بكثير عن نمو الإيرادات البالغ 8.5%، ويرجع ذلك أساساً إلى التحول المواتي نحو المجالات العلاجية ذات الهوامش الأعلى والفروقات المواتية في المواد الخام. ونتيجة لذلك، ارتفع الربح الإجمالي بنسبة 11.1% إلى 604.0 مليون ريال سعودي، وتوسع هامش الربح الإجمالي بنحو 150 نقطة أساس إلى 65.2%، مقارنة بـ 63.7% قبل عام.

ضمن تكلفة الإيرادات، ظلت المواد الخام والمستلزمات مستقرة إلى حد كبير من سنة إلى سنة عند 206.2 مليون ريال سعودي رغم ارتفاع الكميات، نتيجة مبادرات الحفاظ على مخزون استراتيجي تم شراؤه بأسعار أقل خلال فترات سابقة، وتحسن كفاءة الإنتاج. وارتفعت الرواتب والتكاليف المرتبطة بالموظفين بنسبة 11.1% إلى 69.2 مليون ريال سعودي، فيما زادت مصروفات الإهلاك والاستهلاك بنسبة 14.3% إلى 18.9 مليون ريال سعودي، بما يعكس أثر الرسمة الأخيرة للآلات الجديدة في مصنع جدة الرئيسي.

بلغ إجمالي نشاط الإنتاج عبر مواقع التصنيع الثلاثة للشركة 95.9 مليون وحدة في النصف الأول من عام 2026، بزيادة قدرها 11.7% من سنة إلى سنة. وقاد هذا النمو رفع الطاقة التشغيلية لمصنع جدة للمنتجات المعقمة، الذي أنتج قرابة 10 ملايين وحدة (+145.6% من سنة إلى سنة)، إلى جانب زيادة بنسبة 15.7% في مصنع مصر، فيما ارتفع الإنتاج بنسبة 2.9% في مصنع جدة الرئيسي. ويأتي هذا الإنجاز نتيجة تحسن التنفيذ، ومعالجة الاختناقات، وخفض معدلات الرفض.

عكست المصروفات التشغيلية استمرار الاستثمار لدعم النمو المستقبلي. وارتفعت مصروفات البيع والتوزيع بنسبة 15.7% من سنة إلى سنة إلى 217.9 مليون ريال سعودي، مع توسيع الشركة لفرق المبيعات الميدانية في الأسواق الرئيسية، إلى جانب زيادة الحملات التجارية لدفع نمو الأعمال. وارتفعت المصروفات العمومية والإدارية بنسبة 10.2% إلى 47.2 مليون ريال سعودي، مدفوعة بنمو الرواتب وعقود إيجار المكاتب الجديدة، فيما زاد الإنفاق على البحث والتطوير بنسبة 10.8% إلى 20.3 مليون ريال سعودي دعماً لمحفظة المنتجات قيد التطوير المتنامية.

نمت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك (EBITDA) بنسبة 7.7% من سنة إلى سنة إلى 345.5 مليون ريال سعودي، بهامش بلغ 37.3%، وهو مستوى يمتدح إلى حد كبير مع النصف الأول من عام 2025، إذ قابل مكاسب هامش الربح الإجمالي جزئياً ارتفاع تكاليف التشغيل وانخفاض حصة الربح من المشروع المشترك الجزائري.

ارتفع صافي الربح بنسبة 5.8% من سنة إلى سنة إلى 305.8 مليون ريال سعودي، بهامش صافي ربح بلغ 33.0%. وإلى جانب ارتفاع المصروفات التشغيلية، عكس هامش صافي الربح أيضاً أثراً سلبياً لتغيرات أسعار صرف العملات الأجنبية (اليورو والجنه المصري) مقارنة بأثر إيجابي في العام الماضي.

### الأداء ربع السنوي

بلغت إيرادات الربع الثاني 445.3 مليون ريال سعودي، بزيادة 12.4% من سنة إلى سنة مقارنة بـ 396.2 مليون ريال سعودي في الربع الثاني من عام 2025. مسجلة تحسناً ملحوظاً مقارنة بنمو الربع الأول من عام 2026 بنسبة 5.2% من سنة إلى سنة. وجاء هذا النمو مدفوعاً بارتفاع الكميات وملاءمة توزيع المنتجات، مع مواصلة الشركة التفوق على اتجاهات السوق الأساسية رغم البيئة الخارجية المليئة بالتحديات.

بلغت تكلفة الإيرادات 151.7 مليون ريال سعودي، بزيادة قدرها 4.3% فقط من سنة إلى سنة، وهي نسبة تقل كثيراً عن نمو الإيرادات، بما يعكس ملاءمة توزيع المنتجات واستمرار كفاءة التصنيع. ونتيجة لذلك، ارتفع الربح الإجمالي إلى 293.7 مليون ريال سعودي، مقارنة بـ 250.8 مليون ريال سعودي في الربع الثاني من عام 2025، مع توسع هامش الربح الإجمالي بنحو 260 نقطة أساس إلى 65.9%.

بلغت مصروفات البيع والتوزيع 116.0 مليون ريال سعودي، بزيادة 31.3% من سنة إلى سنة، مع توسيع الشركة لفرق المبيعات الميدانية وزيادة النشاط التجاري بهدف حماية الحصة السوقية وتنميتها في بيئة تتسم ببطء نمو السوق.

بلغت المصروفات العمومية والإدارية 23.6 مليون ريال سعودي، بزيادة 14.5% من سنة إلى سنة، بينما بلغ الإنفاق على البحث والتطوير 10.9 مليون ريال سعودي، بزيادة 21.9% من سنة إلى سنة، مع اكتساب أنشطة محفظة المنتجات قيد التطوير وطلبات التسجيل التنظيمية زخماً.

ارتفعت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك (EBITDA) للربع بنسبة 7.0% من سنة إلى سنة إلى 158.8 مليون ريال سعودي، بهامش بلغ 35.7%، إذ قابل مكاسب هامش الربح الإجمالي القوية جزئياً ارتفاع المصروفات التشغيلية. وارتفع صافي الربح بنسبة 4.2% من سنة إلى سنة إلى 137.6 مليون ريال سعودي، متأثراً بانخفاض الإيرادات الأخرى، ليبلغ هامش صافي الربح 30.9%، مع عائد على السهم قدره 1.97 ريال سعودي للربع.

### ملخص الميزانية العمومية

| ريال سعودي (مليون)              | يونيو 2026 | ديسمبر 2025 | التغير منذ بداية السنة (%) |
|---------------------------------|------------|-------------|----------------------------|
| إجمالي الأصول غير المتداولة     | 803.9      | 804.6       | -0%                        |
| إجمالي الأصول المتداولة         | 1,535.5    | 1,241.0     | +24%                       |
| إجمالي الأصول                   | 2,339.4    | 2,045.6     | +14%                       |
| إجمالي حقوق الملكية             | 1,878.3    | 1,716.8     | +9%                        |
| إجمالي الالتزامات غير المتداولة | 115.3      | 104.2       | +11%                       |
| إجمالي الالتزامات المتداولة     | 345.8      | 224.5       | +54%                       |
| إجمالي الالتزامات               | 461.1      | 328.8       | +40%                       |

اعتباراً من 30 يونيو 2026، ارتفع إجمالي أصول شركة مجموع للأدوية إلى 2,339.4 مليون ريال سعودي، مقارنة بـ 2,045.6 مليون ريال سعودي في نهاية عام 2025، بما يعكس استمرار النمو في العمليات الأساسية خلال النصف الأول من عام 2026. وبلغت الأصول غير المتداولة 803.9 مليون ريال سعودي، وظلت مستقرة إلى حد كبير مقارنة بديسمبر 2025، حيث بقيت النفقات الرأسمالية إلى المبيعات عند مستوى منخفض بلغ 2.8%، مع الالتزام بالفعل بجزء كبير من النفقات الرأسمالية المتوقعة والمقرر تنفيذها في الجزء الأخير من عام 2026. أما الزيادة في الأصول المتداولة إلى 1,535.5 مليون ريال سعودي فقد جاءت بشكل رئيسي نتيجة ارتفاع الذمم المدينة التجارية.

وارتفع رأس المال العامل إلى 948.7 مليون ريال سعودي، مقارنة بـ 835.7 مليون ريال سعودي في النصف الأول من عام 2025، نتيجة ارتفاع الذمم المدينة، قابله جزئياً انخفاض المخزون. وتحسنت دورة تحويل النقد إلى 285 يوماً (النصف الأول من عام 2025: 305 أيام)، مدفوعة بشكل رئيسي بتحسين كفاءة المخزون، مع انخفاض أيام المخزون (DIO) إلى 149 يوماً من 180 يوماً. وقابل ذلك جزئياً ارتفاع أيام المستحقات (DSO) إلى 182 يوماً (157 يوماً)، مما يعكس ذلك تأثير ضغوط السيولة في السوق التي تسببت في إطالة آجال التحصيل خلال الأرباع الأخيرة، فيما بلغت أيام المدفوعات (DPO) 46 يوماً. وتواصل الشركة التركيز على تحقيق التوازن بين النمو والإدارة المنضبطة لرأس المال العامل.

وارتفعت حقوق المساهمين إلى 1,878.3 مليون ريال سعودي، مدعومة بصافي الربح، وقابل ذلك جزئياً توزيعات الأرباح. كما ارتفع إجمالي الالتزامات إلى 461.1 مليون ريال سعودي، مقارنة بـ 328.8 مليون ريال سعودي في نهاية العام، بما يعكس ارتفاع الالتزامات المتداولة المرتبطة بزيادة النشاط التجاري، إلى جانب زيادة متواضعة في الالتزامات غير المتداولة مدفوعة بالالتزامات مزاي الموظفين والأرصدة المرتبطة بعقود الإيجار. ولا يوجد على الشركة أي ديون، وقد أنهت الفترة بصافي مركز نقدي بلغ 265.8 مليون ريال سعودي.

وبوجه عام، يعكس تطور الميزانية العمومية خلال الفترة تركيز الشركة على دعم النمو مع الحفاظ على المرونة المالية وتوفير هامش كافٍ لتلبية المتطلبات التشغيلية والاستراتيجية المستمرة.

### تحديث تطوير الأعمال (BD) والاستثمارات

واصلت شركة جمجوم للأدوية التقدم في أجندة تطوير الأعمال الخاصة بها، من خلال توقيع شراكات عبر المنطقة ضمن نموذجها "الترخيص والتوريد". وقد وقعت الشركة حتى الآن 21 اتفاقية، منها خمس اتفاقيات جديدة أبرمت خلال النصف الأول من عام 2026، وتنتظر 11 من هذه الاتفاقيات حالياً موافقة الهيئة العامة للغذاء والدواء (SFDA).

### التوقعات والإرشادات

على الرغم من تباطؤ السوق الدوائي الإقليمي واستمرار الاضطرابات الجيوسياسية في انحاء المنطقة، تؤكد الشركة مجدداً توجيهاتها المستقبلية، مدعومة بمرونة نموذج أعمالها وطابعه الدفاعي، والمبادرات الاستراتيجية المستمرة، والالتزام بخلق قيمة مستدامة طويلة الأجل:

| مؤشر تتبع النصف الأول من عام 2026  | توجيهات السنة المالية 2027-2026 |                                                                |
|------------------------------------|---------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| 9%                                 | 10-12%                          | نمو الإيرادات (CAGR)                                           |
| 37%                                | 33-35%                          | هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك (EBITDA) |
| 3%                                 | 6-9%                            | النفقات الرأسمالية / الإيرادات                                 |
| تم الإعلان عن معدل توزيع بنسبة 50% | 50-60% معدل توزيع               | توزيعات الأرباح (نصف سنوية)                                    |

وعلى المدى الأطول، تحتفظ الشركة بتركيزها الاستراتيجي على منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا، وتستهدف التوسع في أسواق مختارة عالية الإمكانات خلال السنوات المقبلة، بما يتماشى مع رؤيتها بأن تصبح المنظمة الرائدة في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا بحلول عام 2030 من خلال توفير حلول رعاية صحية عالية الجودة وبأسعار ميسورة بشكل مستمر.

- انتهى -

### إخلاء مسؤولية

جميع المعلومات الواردة في هذا المستند هي للاستخدام العام فقط، ولم يتم التحقق منها بشكل مستقل، ولا تُشكل دعوة أو حافزاً للانخراط في أي نشاط استثماري، كما أنها لا تُعد عرضاً أو دعوة أو توصية لشراء أو الاكتتاب في أي أوراق مالية في المملكة العربية السعودية، أو عرضاً أو دعوة أو توصية فيما يتعلق بشراء أو حيازة أو بيع أي أوراق مالية لشركة مجموع للأدوية. لا تُقدم أي ضمانات، صريحة أو ضمنية، ولا يجوز لأي شخص أو كيان قانوني الاعتماد على المعلومات والآراء الواردة في هذا المستند، أو على نزاهتها أو دقتها أو اكتمالها أو صحتها، لأي غرض كان.

قد تتضمن هذه الوثيقة بيانات تُعتبر، أو يمكن اعتبارها، "بيانات تطلعية" فيما يتعلق بالوضع المالي للشركة ونتائج عملياتها وأعمالها. إن المعلومات المتعلقة بخطة الشركة ونواياها وتوقعاتها وافتراضاتها وأهدافها ومعتقداتها هي لأغراض التحديث العام فقط، ولا تُشكل دعوة أو حافزاً للانخراط في أي نشاط استثماري، كما أنها لا تُشكل عرضاً أو دعوة أو توصية لشراء أو الاكتتاب في أي أوراق مالية في أي ولاية قضائية، أو عرضاً أو دعوة أو توصية فيما يتعلق بشراء أو حيازة أو بيع أي أوراق مالية لشركة مجموع للأدوية.

### معلومات إضافية

ستعقد الشركة المؤتمر الهاتفي لإعلان النتائج المالية للربع الثاني من عام 2026 يوم الأربعاء 22 يوليو 2026، الساعة 3 مساءً بتوقيت المملكة العربية السعودية، لعرض النتائج المالية ومناقشتها مع المستثمرين والمحليلين. يمكن للحضور التسجيل لهذا المؤتمر عبر الرابط الموجود في الإعلان ذي الصلة على منصة السوق المالية السعودية، أو بالتواصل مع إدارة علاقات المستثمرين لدينا عبر البريد الإلكتروني الموضح أدناه، حيث ستساعدكم في عملية التسجيل.

ستتوفر البيانات المالية للربع الثاني من عام 2026، وبيان الأرباح، وعرض الأرباح، وملحق البيانات المالية في قسم المستثمرين على موقعنا الإلكتروني: [www.jamjoompharma.com](http://www.jamjoompharma.com)

### يرجى الاتصال بالشركة على:

المقر الرئيسي لشركة مجموع للأدوية،

الطابق الثالث - لا بيرل باي عود،

JEBD3158 طريق صاري، حي الشاطئ،

جدة 23415، المملكة العربية السعودية

هاتف: +966-12-614-0099

فاكس: +966-12-614-0088

الموقع الإلكتروني: [www.jamjoompharma.com](http://www.jamjoompharma.com)

البريد الإلكتروني: [ipharma@jamjoompharma.com](mailto:ipharma@jamjoompharma.com)

### بيانات التواصل مع إدارة علاقات المستثمرين:

محمد بن خالد | رئيس قسم علاقات المستثمرين

رقم الهاتف: +966-12-614-0099 تحويلة 3313

البريد الإلكتروني: [ir@jamjoompharma.com](mailto:ir@jamjoompharma.com)