

## إيرادات مجموع للأدوية تنمو بنسبة 5%، وصافي الربح بنسبة 7% في الربع الأول من عام 2026

### ملخص البيانات المالية للربع الأول من عام 2026

ريال سعودي (مليون)	الربع الأول من عام 2026	الربع الأول من عام 2025	من سنة إلى سنة (%)
الإيرادات	481.4	457.5	5%+
الربح الإجمالي	310.4	292.8	6%+
الربح التشغيلي	172.4	158.2	9%+
صافي الربح	168.2	157.0	7%+
الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك (EBITDA)	186.7	172.4	8%+
التدفق النقدي الحر (FCF)	180.5	156.6	15%+
العائد على السهم (EPS)	2.4	2.2	7%+

جدة، 23 أبريل 2026 – حققت شركة مصنع مجموع للأدوية (رمز التداول: 4015.SR) أداءً مستقرًا خلال الربع الأول من عام 2026، رغم عملها في ظل بيئة سوقية عامة متراجعة، حيث بلغت الإيرادات 481.4 مليون ريال سعودي، وارتفعت الأرباح قبل الفوائد والضرائب (EBITDA) بنسبة 8% إلى 186.7 مليون ريال سعودي مع توسع الهامش إلى 38.8%، كما ارتفع صافي الربح بنسبة 7% إلى 168.2 مليون ريال سعودي مع هامش صافي ربح بلغ 34.9%. وقد جاء هذا النمو مدفوعاً باستمرار الطلب على العلامات التجارية الاستراتيجية، وتعزيز التنفيذ التجاري، وتحسن الرافعة التشغيلية.

علق طارق حسني، الرئيس التنفيذي لشركة مجموع للأدوية، على أداء الربع الأول من عام 2026 قائلاً: "على الرغم من عملنا في سوق شهد تباطؤاً غير متوقع، وفي ظل بيئة تتسم بارتفاع مستوى عدم اليقين الجيوسياسي، فقد قدمت شركة مجموع للأدوية أداءً مرناً ومنضبطاً في الربع الأول من عام 2026. إن قدرتنا المستمرة على تحقيق نمو يفوق نمو السوق تؤكد قوة نموذج أعمالنا وقابليته للتوسع وطابعه الدفاعي، كما تعكس التزام وتميز فرقنا عبر جميع الأسواق."

لقد نما صافي الربح بوتيرة أسرع من الإيرادات، ما يعكس فعالية ضبط التكاليف، وتحسن الرافعة التشغيلية، والتركيز الواضح على النمو المعزز للقيمة. ويؤكد هذا الأداء قدرتنا على التعامل مع التقلبات مع بقائنا ملتزمين بثبات بأولوياتنا الاستراتيجية طويلة الأجل.

ظل الطلب على علامتنا التجارية الاستراتيجية قوية، كما يواصل التوسع في محفظة أمراض القلب والأبيض تعزيز مكانتها كمحرك رئيسي للنمو المستدام. وفي الوقت نفسه، أظهرت محفظة الصحة الاستهلاكية لدينا مرونة جيدة رغم البيئة الاستهلاكية الأكثر حذراً.

وعلى الصعيد التشغيلي، كنا نعمل على معالجة تحديات الإمداد من خلال مخزون أمان استراتيجي لضمان استمرارية الأعمال والكفاءة من حيث التكلفة، فيما واصل مصنع جدة للمنتجات المعقمة التوسع لدعم الطلب المتزايد على المنتجات المعقمة عالية القيمة. وبفضل ميزانية عمومية قوية وخطة عمل واضحة للتنفيذ المنضبط، تظل شركة مجموع للأدوية في موقع جيد يتيح لها مواصلة تحقيق نمو مدروس وخلق قيمة طويلة الأجل، حتى في ظل بيئة خارجية مليئة بالتحديات".

### أبرز مؤشرات الأداء

#### توزيع الإيرادات حسب المناطق الجغرافية

ريال سعودي (مليون)	الربع الأول من عام 2026	الربع الأول من عام 2025	من سنة إلى سنة (%)
السعودية	333.2	315.5	6%+
الخليج	58.2	53.2	9%+
العراق	39.4	40.1	(2%)
شمال أفريقيا ودول التصدير الأخرى	32.6	30.5	7%+
مصر	18.0	18.3	(2%)
الإيرادات	481.4	457.5	5%+

### توزيع الإيرادات حسب المجالات العلاجية<sup>1</sup>

المجال العلاجي	الربع الأول من عام 2026	الربع الأول من عام 2025	ريال سعودي (مليون)
طب العيون	130.3	118.4	+10%
طب الجلد	81.2	86.8	(6%)
الرعاية الأولية	166.7	153.0	+9%
أمراض القلب والأبيض	54.1	39.7	+36%
الصحة الاستهلاكية	49.1	59.6	(18%)
الإيرادات	481.4	457.5	+5%

### اتجاهات الإيرادات – الربع الأول من عام 2026

قَدَّمت شركة مجموع للأدوية أداءً مرناً في الربع الأول من عام 2026، محققة نمواً من سنة إلى سنة رغم عملها في سوق شهد انكماشاً غير متوقع وفي ظل تصاعد عدم اليقين الجيوسياسي. وارتفعت الإيرادات بنسبة 5% من سنة إلى سنة لتصل إلى 481.4 مليون ريال سعودي، مدعومة باستمرار الطلب على العلامات التجارية الاستراتيجية، والانضباط في التنفيذ التجاري، ومواصلة تحسين المحفظة. وكان النمو مدفوعاً بزيادة كمية المبيعات، مع مساهمات من آثار مزيج مواتية، لا سيما ضمن العلامات التجارية الأعلى قيمة.

### أبرز مؤشرات الأداء الإقليمي

جاء أداء الربع مدعوماً بتنوع الانتشار الجغرافي، مع تحقيق نمو عبر غالبية الأسواق الرئيسية. فقد نمت إيرادات السعودية بنسبة 6% من سنة إلى سنة لتصل إلى 333.2 مليون ريال سعودي، مدفوعة بشكل رئيسي بطلب التجزئة وتحسن توافر الإمدادات. كما نمت منطقة الخليج بنسبة 9% من سنة إلى سنة، بدعم من قوة تموضع العلامات التجارية وصلابة التنفيذ، خاصة في الإمارات والبحرين.

وانخفضت إيرادات العراق بشكل طفيف بنسبة 2% من سنة إلى سنة، ويعود ذلك إلى تأخيرات لوجستية ناتجة عن تغييرات تنظيمية نفذتها الجهات المحلية، كما سجلت مصر أيضاً تراجعاً طفيفاً من سنة إلى سنة في ظل ضغوط وتحديات السوق. أما شمال أفريقيا وأسواق التصدير الأخرى فقد نمت بنسبة 7% من سنة إلى سنة، مستفيدة من تحسن مواءمة الموزعين وتوافر المنتجات بصورة أفضل.

وبشكل عام، واصلت الشركة التفوق على اتجاهات السوق الأساسية، بما يبرز مرونة انتشارها الإقليمي ونموذجها التشغيلي.

### أبرز المجالات العلاجية

قاد النمو خلال الربع استمرار الأداء المتفوق للمجالات العلاجية الاستراتيجية وعالية النمو. فقد ارتفعت إيرادات طب العيون بنسبة 10% من سنة إلى سنة لتصل إلى 130.3 مليون ريال سعودي، مدفوعة بقوة الطلب عبر العلامات التجارية الرئيسية. كما نمت الرعاية الأولية بنسبة 9% من سنة إلى سنة لتصل إلى 166.7 مليون ريال سعودي، بما يعكس أداءً قوياً عبر الطب العام والقنوات المؤسسية.

وظلت محفظة أمراض القلب والأبيض محرك نمو رئيسياً، إذ ارتفعت بنسبة قوية بلغت 36% من سنة إلى سنة لتصل إلى 54.1 مليون ريال سعودي، مدفوعة باستمرار الزخم في علاجات أمراض القلب والأوعية الدموية ومضادات السكري، بما يعزز أهميتها ضمن استراتيجية النمو طويلة الأجل للشركة.

وانخفضت إيرادات الأمراض الجلدية بنسبة 6% من سنة إلى سنة، ويعكس ذلك ترشيداً مستهدفاً لمحفظة المنتجات وإجراء تعديلات تجارية مدروسة. كما تراجعت إيرادات الصحة الاستهلاكية بنسبة 18% من سنة إلى سنة، ويعود ذلك بشكل رئيسي إلى تعرض علامتين تجاريتين رئيسيتين لتحديات تنظيمية قصيرة الأجل، إضافة إلى مشكلات إمداد محدودة. وتواصل الإدارة اتخاذ إجراءات مدروسة لتحسين التموضع والتركيز على الفرص المعززة للقيمة ضمن هذه القطاعات.

<sup>1</sup> أعيد تجميع المجالات العلاجية ضمن خمس فئات رئيسية لأغراض إعداد التقارير. ويُوجد الهيكل المعدل تسعة مجالات علاجية كان يُفصح عنها سابقاً ضمن خمس فئات أساسية هي: طب العيون؛ وطب الجلد؛ والرعاية الأولية (بما في ذلك الطب العام، والالام والالتهابات، والجهاز الهضمي)؛ وأمراض القلب والأبيض (بما في ذلك أمراض القلب والأوعية الدموية، ومضادات السكري، والجهاز العصبي المركزي)؛ والصحة الاستهلاكية. وقد عُرضت أرقام الفترات السابقة على أساس قابل للمقارنة.

ويبرز الأداء العام المساهمة المتزايدة للمجالات العلاجية عالية القيمة، بما يدعم توسع هوامش الربح والنمو المستدام على المدى الطويل.

### اتجاهات التكاليف وهوامش الربح – الربع الأول من عام 2026

خلال الربع الأول من عام 2026، ارتفعت تكلفة الإيرادات بوتيرة أبطأ من الإيرادات، ما يعكس استمرار الانضباط التشغيلي واستقرار هيكل التكلفة رغم التحولات الانتقائية في توزيع المنتجات. وقد تحسن الربح الإجمالي من سنة إلى سنة، مدعوماً بثبات التنفيذ عبر العمليات التصنيعية وارتفاع مساهمة المجالات العلاجية الاستراتيجية.

وارتفعت المواد الخام والمستهلكات بما يتماشى مع متطلبات الإنتاج وديناميكيات تكاليف المدخلات، بينما ارتفعت الرواتب والمصروفات المرتبطة بالموظفين بشكل طفيف، بما يعكس التوظيف المستهدف لدعم العمليات الجارية واستغلال الطاقة التشغيلية عبر المواقع. كما ارتفعت مصروفات الإهلاك والاستهلاك نتيجة الاستمرار في استخدام الأصول التي تم تشغيلها مؤخراً، لا سيما في مصنع جدة للمنتجات المعقمة ومصنع مصر. وارتفعت المصروفات الصناعية الأخرى بشكل معتدل، ويرجع ذلك بشكل رئيسي إلى المرافق والصيانة والمصاريف العامة للإنتاج.

بلغ إجمالي كميات الإنتاج خلال الربع 46.5 مليون وحدة، مما يمثل زيادة من سنة إلى سنة بنسبة 14.7%. وبلغ الإنتاج في مصنع جدة الرئيسي 34.8 مليون وحدة، بما يعكس زيادة بنسبة 4.1%، في حين ارتفع إنتاج مصنع جدة الجديد للمنتجات المعقمة إلى 4.5 مليون وحدة، بزيادة سنوية قدرها 178.0%، مدفوعاً بارتفاع الطلب على المنتجات المعقمة ومواصلة رفع الطاقة التشغيلية للمنشأة. أما الإنتاج في مصنع مصر فقد بلغ 7.3 مليون وحدة، ممثلاً زيادة بنسبة 31.2%، مع مواصلة دعم الطلب المحلي وتحسين كفاءة الإمداد.

وظلت المصروفات التشغيلية تحت السيطرة بشكل عام خلال الربع. فقد ارتفعت مصروفات البيع والتوزيع بما يتماشى مع النشاط التجاري، بينما ارتفعت المصروفات العمومية والإدارية بشكل طفيف، ويعود ذلك بشكل رئيسي إلى التكاليف المرتبطة بالموظفين. وبوجه عام، فإن أداء التكاليف وهوامش الربح خلال الربع يعكس تركيز الشركة على الحفاظ على الانضباط في التكاليف، ودعم استمرارية العمليات، وإدارة الموارد بحكمة في ظل بيئة خارجية مليئة بالتحديات.

ارتفعت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك (EBITDA) من سنة إلى سنة إلى 186.7 مليون ريال سعودي في الربع الأول من عام 2026، مقارنة بـ 172.4 مليون ريال سعودي في الفترة المماثلة من العام السابق، بما يعكس ارتفاع الإيرادات ونمو الربح الإجمالي. وتحسن هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك (EBITDA) بشكل طفيف إلى 38.8%، مقارنة بـ 37.7% في الربع الأول من عام 2025، مدعوماً بالرافعة التشغيلية في ظل نمو مصروفات التشغيل بوتيرة أبطأ من الإيرادات.

كما ارتفع صافي الربح للربع إلى 168.2 مليون ريال سعودي، مقارنة بـ 157.0 مليون ريال سعودي في الفترة نفسها من العام الماضي. وارتفع هامش صافي الربح بشكل طفيف إلى 34.9%، مقارنة بـ 34.3% في الربع الأول من عام 2025، بما يعكس تحسن الأداء التشغيلي واستقرار المصروفات غير التشغيلية.

### ملخص الميزانية العمومية

السنة حتى تاريخه %	ديسمبر 2025	مارس 2026	ريال سعودي (مليون)
(%1)	804.6	795.5	إجمالي الأصول غير المتداولة
%6+	1,241.0	1,314.6	إجمالي الأصول المتداولة
%3+	2,045.6	2,110.1	إجمالي الأصول
%1+	1,716.8	1,729.6	إجمالي حقوق الملكية
%10+	104.2	114.3	إجمالي الالتزامات غير المتداولة
%19+	224.5	266.2	إجمالي الالتزامات المتداولة
%16+	328.8	380.4	إجمالي الالتزامات

اعتباراً من 31 مارس 2026، ارتفع إجمالي أصول شركة جمجوم للأدوية إلى 2,110.1 مليون ريال سعودي، مقارنة بـ 2,045.6 مليون ريال سعودي في نهاية عام 2025، بما يعكس استمرار النمو في العمليات الأساسية خلال الربع. وبلغت الأصول غير المتداولة 795.5 مليون ريال سعودي، وظلت مستقرة إلى حد كبير مقارنة بديسمبر 2025، حيث بقيت النفقات الرأسمالية إلى المبيعات عند

مستوى منخفض بلغ 1.3% نظراً لأن جزءاً كبيراً من النفقات الرأسمالية المتوقعة مقرر للجزء الأخير من عام 2026. أما الزيادة في الأصول المتداولة إلى 1,314.6 مليون ريال سعودي فقد جاءت بشكل رئيسي نتيجة ارتفاع الذمم المدينة التجارية.

وارتفع رأس المال العامل إلى 886 مليون ريال سعودي مقارنة بـ 779 مليون ريال سعودي في الربع الأول من عام 2025، بما يعكس نمو الأعمال الناتج عن ارتفاع المستحقات، قابله جزئياً انخفاض المخزون. كما تحسنت دورة تحويل النقد إلى نحو 279 يوماً (الربع الأول من عام 2025: نحو 285 يوماً)، مدفوعة بكفاءة أقوى في المخزون، مع انخفاض أيام المخزون (DIO) إلى 147 يوماً من 179 يوماً. وقد عوّض ذلك جزئياً ارتفاع أيام المستحقات (DSO) إلى 170 يوماً (151 يوماً)، بما يعكس توقيت التحصيل في بعض الأسواق. وتواصل الشركة التركيز على تحقيق التوازن بين النمو والإدارة المنضبطة لرأس المال العامل.

وارتفعت حقوق الملكية إلى 1,729.6 مليون ريال سعودي، مدعومة بتحقيق صافي ربح خلال الربع، وقابل ذلك جزئياً توزيع الأرباح والحركات السلبية الناتجة عن تحويل العملات الأجنبية. كما ارتفع إجمالي الالتزامات إلى 380.4 مليون ريال سعودي، مقارنة بـ 328.8 مليون ريال سعودي في نهاية العام، بما يعكس ارتفاع الالتزامات المتداولة المرتبطة بزيادة النشاط التجاري، إلى جانب زيادة متواضعة في الالتزامات غير المتداولة مدفوعة بالالتزامات مزاي الموظفين والأرصدة المرتبطة بعقود الإيجار.

وبوجه عام، يعكس تطور الميزانية العمومية خلال الربع تركيز الشركة على دعم النمو مع الحفاظ على المرونة المالية وتوفير هامش ربح كافٍ لتلبية المتطلبات التشغيلية والاستراتيجية المستمرة.

### تحديث تطوير الأعمال (BD)

واصلت شركة مجموع للأدوية التقدم في أجنحة تطوير الأعمال الخاصة بها، من خلال توقيع شراكات عبر منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا ضمن نموذجها "الترخيص والتوريد". وقد وقعت الشركة الآن 20 اتفاقية، منها 4 اتفاقيات جديدة أبرمت في الربع الأول من عام 2026 لترخيص وتوريد مؤشرات علاجية ضمن مجالي أمراض القلب والأبيض ومضادات العدوى.

وفي الوقت نفسه، تواصل الشركة تقييم فرص انتقائية غير عضوية تتماشى مع استراتيجيتها وإطار تخصيص رأس المال لديها، مع التركيز على التوسع بكفاءة في حضورها وقدراتها. وتحرز الشركة تقدماً فعلياً في عدد من هذه الفرص، بهدف أن يتحقق بعضها خلال عام 2026، رهناً بالتقييم المالي والاستراتيجي المنضبط.

### التوقعات والإرشادات

تنظر الشركة إلى العامين المقبلين بنفاؤل، مدعومة بالمبادرات الاستراتيجية الجارية والالتزام بخلق قيمة مستدامة طويلة الأجل:

مؤشر تتبع الربع الأول من عام 2026	توجيهات السنة المالية 2026-2027	
5.2%	10-12%	نمو الإيرادات (CAGR)
38.8%	33-35%	هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك (EBITDA)
1.3%	6-9%	النفقات الرأسمالية / الإيرادات
-	50-60% معدل توزيع رهناً بقرارات التخصيص الأمثل لرأس المال	توزيعات الأرباح (نصف سنوية)

وعلى المدى الأطول، تحتفظ الشركة بتركيزها الاستراتيجي على منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا، وتستهدف التوسع في أسواق مختارة عالية الإمكانيات خلال السنوات المقبلة، بما يتماشى مع رؤيتها بأن تصبح المنظمة الرائدة في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا بحلول عام 2030 من خلال توفير حلول رعاية صحية عالية الجودة وبأسعار ميسورة بشكل مستمر.

## إخلاء مسؤولية

جميع المعلومات الواردة في هذا المستند هي للاستخدام العام فقط، ولم يتم التحقق منها بشكل مستقل، ولا تُشكل دعوة أو حافزاً للانخراط في أي نشاط استثماري، كما أنها لا تُعد عرضاً أو دعوة أو توصية لشراء أو الاكتتاب في أي أوراق مالية في المملكة العربية السعودية، أو عرضاً أو دعوة أو توصية فيما يتعلق بشراء أو حيازة أو بيع أي أوراق مالية لشركة مجموع للأدوية. لا تُقدم أي ضمانات، صريحة أو ضمنية، ولا يجوز لأي شخص أو كيان قانوني الاعتماد على المعلومات والآراء الواردة في هذا المستند، أو على نزاهتها أو دقتها أو اكتمالها أو صحتها، لأي غرض كان.

قد تتضمن هذه الوثيقة بيانات تُعتبر، أو يُمكن اعتبارها، "بيانات تطلعيه" فيما يتعلق بالوضع المالي للشركة ونتائج عملياتها وأعمالها. إن المعلومات المتعلقة بخطة الشركة ونواياها وتوقعاتها وافتراساتها وأهدافها ومعتقداتها هي لأغراض التحديث العام فقط، ولا تُشكل دعوة أو حافزاً للانخراط في أي نشاط استثماري، كما أنها لا تُشكل عرضاً أو دعوة أو توصية لشراء أو الاكتتاب في أي أوراق مالية في أي ولاية قضائية، أو عرضاً أو دعوة أو توصية فيما يتعلق بشراء أو حيازة أو بيع أي أوراق مالية لشركة مجموع للأدوية .

## معلومات إضافية

ستعقد الشركة المؤتمر الهاتفي لإعلان النتائج المالية للربع الأول لسنة 2026 يوم الخميس 23 أبريل 2026، الساعة 3 مساءً بتوقيت المملكة العربية السعودية، ليتم عرض ومناقشة النتائج المالية مع المستثمرين والمحليلين. يمكن للحضور التسجيل لهذا المؤتمر عبر الرابط الموجود في الإعلان ذي الصلة على منصة السوق المالية السعودية، أو بالتواصل مع قسم علاقات المستثمرين لدينا عبر البريد الإلكتروني الموضح أدناه، حيث سيساعدكم في عملية التسجيل.

ستتوفر البيانات المالية للربع الأول لسنة 2026، وبيان الأرباح، وعرض الأرباح، وملحق البيانات المالية في قسم المستثمرين على موقعنا الإلكتروني: [www.jamjoompharma.com](http://www.jamjoompharma.com)

**يرجى الاتصال بالشركة على:**

شركة مصنع مجموع للأدوية

الإدارة العامة :

الدور الثالث - لايبيرل من عود

JEBD3158 طريق صاري، حي الشاطئ .

جدة 23415 ، المملكة العربية السعودية

هاتف: +966-12-614-0099

فاكس: +966-12-614-0088

الموقع الإلكتروني: [www.jamjoompharma.com](http://www.jamjoompharma.com)

البريد الإلكتروني: [jpharma@jamjoompharma.com](mailto:jpharma@jamjoompharma.com)

**بيانات التواصل مع إدارة علاقات المستثمرين:**

محمد بن خالد | رئيس قسم علاقات المستثمرين

رقم الهاتف: +966-12-614-0099 تحويلة 3313

البريد الإلكتروني: [ir@jamjoompharma.com](mailto:ir@jamjoompharma.com)