

نمت إيرادات شركة مجموع للأدوية بنسبة 14% في عام 2025 لتصل إلى 1.5 مليار ريال سعودي

ملخص البيانات المالية للسنة المالية 2025

ريال سعودي (مليون)	السنة المالية 2025	السنة المالية 2024	من سنة إلى سنة (%)	الربع الرابع من عام 2025	الربع الرابع من عام 2024	من سنة إلى سنة (%)
إيرادات	1,500.6	1,318.5	14%+	304.6	259.7	17%+
الربح الإجمالي	938.8	820.5	14%+	186.6	158.5	18%+
الربح التشغيلي (الأرباح قبل الفوائد والضرائب (EBIT))	474.8	381.1	25%+	71.3	54.0	32%+
صافي الربح للفترة	463.8	356.5	30%+	68.1	51.6	32%+
الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك (EBITDA)	532.7	437.1	22%+	87.7	72.0	22%+
التدفق النقدي الحر (FCF)	458.4	380.1	21%+	70.1	61.7	14%+
العائد على السهم (EPS)	6.6	5.1	30%+	1.0	0.7	32%+

جدة، 24 فبراير – 2026 حققت شركة مصنع مجموع للأدوية (رمز التداول: 4015.SR) أداءً قوياً على مدار السنة المالية 2025، حيث نمت الإيرادات بنسبة 13.8% لتصل إلى 1.5 مليار ريال سعودي، وارتفعت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك بنسبة 21.8% لتصل إلى 532.7 مليون ريال سعودي مع توسع هامش الربح إلى 35.5%، وزاد صافي الربح بنسبة 30.1% ليصل إلى 463.8 مليون ريال سعودي بهامش ربح صافي قدره 30.9%. وقد حفز هذا النمو الطلب المستمر على العلامات التجارية الاستراتيجية، وتعزيز الأداء التجاري، وتحسين الكفاءة التشغيلية.

واصلت الشركة إظهار قدرة قوية على توليد النقد، حيث بلغ معدل تحويل التدفق النقدي الحر¹ 86.0%. وفي نهاية العام، بلغ صافي النقد 357.6 مليون ريال سعودي، مما يؤكد سيولة مجموع القوية ووضعها المالي المتين.

علق الدكتور طارق حسني، الرئيس التنفيذي لشركة مجموع للأدوية، على أداء الشركة خلال السنة المالية 2025 قائلاً: يسرنا أن نختم عام 2025 بنتائج قوية تُظهر مرونة نموذج أعمالنا وقابليته للتوسع. فقد نما صافي الربح بوتيرة أسرع بكثير من نمو الإيرادات، مما يعكس التنفيذ المنضبط، والكفاءة التشغيلية المحسنة، والتزام فرقنا المستمر في جميع الأسواق.

ظل الطلب على علامتنا التجارية الاستراتيجية الاستراتيجية قوياً، ويساهم توسيع محفظتنا الخاصة بمنتجات أمراض القلب والأبيض في ترسيخ مكانة هذا القطاع كمحرك رئيسي للنمو المستقبلي. كما حققت محفظتنا الخاصة بمنتجات الصحة الاستهلاكية زخماً قوياً، مدعومة بارتفاع الوعي الصحي وزيادة الاهتمام بحلول الصحة الوقائية.

من الناحية التشغيلية، يلي مصنع مصر حالياً معظم الطلب المحلي، بينما يواصل مصنع جدة للمنتجات المعقدة التوسع لدعم الطلب المتزايد على المنتجات المعقدة. وبفضل فريق قيادي متناغم وخطة عمل واضحة، تتمتع شركة مجموع للأدوية بموقع متميز لتحقيق نمو مستمر وخلق قيمة طويلة الأجل.

¹ الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك (EBITDA) = صافي الربح قبل الضريبة + صافي تكاليف التمويل + الإهلاك + استهلاك الدين
² تحويل التدفق النقدي الحر = التدفق النقدي الحر (FCF) // الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك

أبرز نتائج الأداء

توزيع الإيرادات حسب المناطق الجغرافية

ريال سعودي (مليون)	السنة المالية 2025	السنة المالية 2024	من سنة إلى سنة (%)	الربع الرابع من عام 2025	الربع الرابع من عام 2024	من سنة إلى سنة (%)
المملكة العربية السعودية	988.7	857.7	%15+	194.2	158.7	%22
الخليج	200.6	181.7	%10+	43.7	47.0	(%7)
العراق	130.8	116.2	%13+	26.7	26.2	%2
شمال أفريقيا ودول التصدير الأخرى	106.2	92.3	%15+	24.7	18.9	%31+
مصر	74.3	70.6	%5+	15.3	9.0	%71+
الإيرادات	1,500.6	1,318.5	%14+	304.6	259.7	%17+

توزيع الإيرادات حسب المجالات العلاجية

ريال سعودي (مليون)	السنة المالية 2025	السنة المالية 2024	من سنة إلى سنة (%)	الربع الرابع من عام 2025	الربع الرابع من عام 2024	من سنة إلى سنة (%)
طب العيون	390.4	360.9	%8+	77.9	84.6	%8-
طب الجلد	270.5	254.9	%6+	60.4	48.3	%25+
الطب العام	269.1	212.4	%27+	50.5	38.0	%33+
الصحة الاستهلاكية	216.8	179.1	%21+	49.1	36.4	%35+
الجهاز الهضمي (GIT)	130.4	119.3	%9+	24.5	20.0	%23+
أمراض القلب والأوعية الدموية (CVD)	80.4	66.7	%21+	16.8	11.4	%48+
الجهاز العصبي المركزي (CNS)	33.0	29.6	%12+	6.0	4.8	%24+
مضادات السكري	25.9	18.5	%40+	4.7	3.2	%48+
الالام والالتهابات	84.1	77.1	%9+	14.6	13.0	%12+
الإيرادات	1,500.6	1,318.5	%14+	304.6	259.7	%17+

اتجاهات الإيرادات - السنة المالية 2025

حققت شركة جمجوم للأدوية نموًا قويًا في الإيرادات عام 2025، حيث بلغت 1.5 مليار ريال سعودي (+13.8% من سنة إلى سنة)، مدعومةً بتنفيذ تجاري منضبط، وكفاءة تشغيلية محسنة، وطلب مستمر على العلامات التجارية الاستراتيجية عالية القيمة. وشمل النمو قاعدة واسعة من الأسواق والمجالات العلاجية المتنوعة، مدفوعًا بشكل أساسي بزيادة كمية المبيعات، بالإضافة إلى مساهمات إضافية من إطلاق منتجات جديدة وتعديلات إيجابية في الأسعار.

أبرز نتائج الأداء الإقليمي

توزع النمو في عام 2025 بشكل جيد على الأسواق الرئيسية. فقد حققت المملكة العربية السعودية، أكبر أسواق الشركة، نموًا بنسبة 15.3%، مدعومةً بارتفاع الطلب المؤسسي وتحسن استجابة سلسلة التوريد. وسجلت منطقة الخليج نموًا بنسبة 10.4%، مدفوعًا بتريسيخ مكانة العلامة التجارية وتحسين الوصول إلى الأسواق، مع أداء قوي بشكل خاص في الإمارات العربية المتحدة والبحرين. ونما العراق بنسبة 12.6%، مستفيدًا من شراكات أقوى، ونشاط علمي مُعزز، وتفاعل رقمي مُحسّن. وفي مصر، نمت الإيرادات بالعملة المحلية بنسبة 5.2% بالعملة الثابتة. وشهدت شمال أفريقيا وأسواق التصدير الأخرى انتعاشًا قويًا مدعومًا بتحسين التنسيق مع الموزعين وتوافر المنتجات.

أبرز نتائج المجالات العلاجية

قاد النمو مجال الطب العام (+26.6%)، مدعوماً بتوسع أكبر في القنوات المؤسسية. وواصل مجال الصحة الاستهلاكية (+21.1%) زخمه بفضل حملات التوعية الموجهة وتوسيع نطاق التغطية في قطاع التجزئة. وحققت محفظة منتجات أمراض القلب والأبيض نمواً قوياً، حيث ساهم مجال أمراض القلب والأوعية الدموية (+20.6%) ومجال مضادات السكري (+40.2%) بشكل فعال. وحقق مجال طب العيون (+8.2%) أداءً مستقرًا، بينما شهد مجال الأمراض الجلدية (+6.1%) تباطؤاً في النمو، ولكن من المتوقع أن يتعافى أداؤها مع إعادة هيكلة فرقنا التجارية وتحسين استراتيجيات التسويق لهذا المجال العلاجي تحديداً. وحافظ مجال الجهاز الهضمي (+9.3%)، ومجال الآلام والالتهابات (+9.1%)، ومجال الجهاز العصبي المركزي (+11.6%) على طلب مستقر، مما دعم تنويع محفظة المنتجات.

أطلقت الشركة ست علامات تجارية جديدة خلال العام، مما أدى إلى توسيع محفظة منتجاتها النشطة إلى 147 منتجاً وتعزيز استراتيجيتها المتوافقة مع الممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات (ESG) التي تركز على تحسين الوصول إلى الأدوية، وبناء القدرات، والتصنيع المستدام، والحوكمة المسؤولة.

اتجاهات التكاليف وهوامش الربح – السنة المالية 2025

خلال السنة المالية 2025، نمت تكلفة الإيرادات بوتيرة أبطأ من الإيرادات (+12.8% على أساس سنوي)، مما يعكس التحسينات المستمرة في الكفاءة التشغيلية، والتحويلات الإيجابية في توزيع المنتجات، والتحكم الدقيق في التكاليف. ونتيجة لذلك، ارتفع هامش الربح الإجمالي على أساس سنوي، مما يوضح قدرة الشركة على التوسع بكفاءة مع زيادة مساهمة العلامات التجارية الاستراتيجية ذات القيمة الأعلى.

ارتفعت تكاليف المواد الخام والاستهلاكية إلى 346.9 مليون ريال سعودي (+11.5% على أساس سنوي)، مدفوعةً بزيادة النشاط التصنيعي وتطور تكاليف المدخلات. كما ارتفعت الرواتب والتكاليف المتعلقة بالموظفين إلى 119.6 مليون ريال سعودي (+12.9% على أساس سنوي)، مما يعكس التوسع المستهدف في القوى العاملة لدعم التوسع التشغيلي، وبناء القدرات، والاحتفاظ بالكفاءات الأساسية. وارتفعت مصروفات الاستهلاك واستهلاك الدين إلى 35.0 مليون ريال سعودي (+19.0% على أساس سنوي)، ويعود ذلك بشكل رئيسي إلى الأثر السنوي للاستثمارات الأخيرة في منشآت الإنتاج في مصر وجدة. وارتفعت المصروفات الأخرى إلى 60.2 مليون ريال سعودي (+16.9% على أساس سنوي)، ويرجع ذلك أساساً إلى ارتفاع تكاليف الصيانة والمرافق والنفقات العامة المتعلقة بالإنتاج.

بلغ إجمالي كمية الإنتاج 166 مليون وحدة، مسجلاً انخفاضاً بنسبة -5.2% على أساس سنوي. وقد تم تخفيض الإنتاج في الموقع الرئيسي بجدة بشكل متعمد تماشياً مع تحسين المخزون والتحول نحو المنتجات الاستراتيجية ذات القيمة الأعلى. في المقابل، تضاعف الإنتاج في منشأة جدة للمنتجات المعقمة بنسبة 144.6% على أساس سنوي، مدعوماً بزيادة الطلب على منتجات التعقيم وزيادة الإنتاج بعد تسريع إجراءات تسجيل المنتجات. وواصل إنتاج منشأة مصر نموه، مسجلاً نمواً بنسبة 14.9% على أساس سنوي، ويلبي الآن تقريباً كامل الطلب المحلي. ومع توسع الطاقة الإنتاجية في منشآت المنتجات المعقمة ومصر، يستمر إعادة توزيع الإنتاج استراتيجياً بين المواقع لتحسين الاستخدام وتقليل الاعتماد على المنشأة الرئيسية.

بلغ إجمالي الربح 938.8 مليون ريال سعودي، مع تحسن هامش الربح الإجمالي إلى 62.6% (+40 نقطة أساس، على أساس سنوي)، مدفوعاً بتحسينات التوزيع ومكاسب الكفاءة المستمرة.

حافظت المصاريف التشغيلية على إدارتها بكفاءة، حيث لم تتجاوز الزيادة +5.6% على أساس سنوي. وارتفعت مصاريف البيع والتوزيع إلى 357.2 مليون ريال سعودي (+12.8% على أساس سنوي)، إلا أنها ظلت أقل من نمو الإيرادات، مما يُبرز تحسن الإنتاجية التجارية وكفاءة توجيه الأنشطة الترويجية نحو العلامات التجارية ذات القيمة العالية. كما ارتفعت المصاريف العامة والإدارية إلى 78.6 مليون ريال سعودي (+10.6% على أساس سنوي)، مدفوعةً بشكل رئيسي بمبادرات متعلقة بالموارد البشرية مرتبطة بالأهداف الاستراتيجية طويلة الأجل. وزاد الإنفاق على البحث والتطوير إلى 38.7 مليون ريال سعودي (+13.8% على أساس سنوي)، مما يعكس زيادة الاستثمار في دفعات العرض والمواد والكفاءات الفنية المتخصصة لتسريع جاهزية خط الإنتاج.

ارتفعت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك بنسبة 21.9% من سنة إلى سنة ليصل إلى 532.7 مليون ريال سعودي، مما أسفر عن هامش ربح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك بنسبة 35.5%، مدعوماً بكفاءة التوسع والانضباط الفعال في

إدارة التكاليف. كما تحسن صافي دخل التمويل إلى 4.5 مليون ريال سعودي، متحولاً تحوُّلاً إيجابياً مقارنة بصافي تكاليف التمويل البالغة 17.0 مليون ريال سعودي في العام الماضي، مما يعكس عدم وجود خسائر في صرف العملات الأجنبية من العام السابق. وسجلت الشركة أيضاً 13.8 مليون ريال سعودي كحصة من أرباح مشروعها المشترك في الجزائر.

ارتفع صافي الربح إلى 463.8 مليون ريال سعودي (+30.1% على أساس سنوي)، مدفوعاً بتحسين الرافعة التشغيلية، وتحسن تكاليف التمويل، وإيرادات أخرى ناتجة عن مكاسب استثنائية من استقطاب عملاء جدد. كما ساهم انخفاض مخصصات خسائر الائتمان المتوقعة، مدعوماً بتحصيل مستحقات طويلة الأجل بنجاح، وعدم وجود رسوم استثنائية من العام الماضي، في تعزيز الأداء المالي.

الأداء الربع سنوي

بلغت إيرادات الربع الرابع من عام 2025 مبلغ 304.6 مليون ريال سعودي، بزيادة قدرها 17.3% على أساس سنوي، مدفوعاً بزيادة كمية المبيعات، وإضافة علامات تجارية جديدة، وتعديلات إيجابية في الأسعار. وارتفعت تكلفة الإيرادات بنسبة 16.6% على أساس سنوي، مسجلة نمواً أبطأ من نمو الإيرادات، مما ساهم في تحسين توزيع المنتجات. ونتيجةً لذلك، ارتفع إجمالي الربح إلى 186.6 مليون ريال سعودي، مع تحسن هامش الربح الإجمالي على أساس سنوي.

ارتفعت مصاريف البيع والتوزيع نتيجة للاستثمارات التجارية الموجهة، بينما انخفضت المصاريف العامة والإدارية على أساس سنوي، مما يعكس انخفاض رعاية الشركات. ونما الإنفاق على البحث والتطوير (R&D) بما يتماشى مع تعزيز خطة التطوير وتحسين القدرات التقنية.

كما ارتفع صافي الربح للربع على أساس سنوي، مدعوماً بتحسين هوامش الربح، والتحكم المنضبط في التكاليف، ومساهمة من صافي الدخل المالي.

رأس المال العامل

ارتفع رأس المال العامل بنسبة 17.3% من سنة إلى سنة ليصل إلى 696.6 مليون ريال سعودي، مدفوعاً بتوسع الأعمال. وامتدت دورة تحويل النقد (CCC) بمقدار 19 يوماً لتصل إلى 256 يوماً في عام 2025، ويعود ذلك بشكل رئيسي إلى زيادة أيام التحصيل (125 يوماً، + 18) تماشياً مع زيادة توزيع مبيعات المؤسسات، إلى جانب انخفاض أيام الدفع (25 يوماً، - 18) نتيجة لتطبيع شروط ائتمان الموردين والجهود المستمرة لتعزيز العلاقات معهم. إلا أن هذا الارتفاع قابله جزئياً انخفاض في أيام الجرد (169 يوماً، - 16) بفضل تحسين تخطيط المخزون، وتحسين دقة توقع الطلب، وسط زيادة الإنتاج من مصنع مصر و مصنع المنتجات المعقمة في جدة. وعلى الرغم من امتداد دورة تحويل النقد، فمن المتوقع أن تدعم الجهود المستمرة لتسريع وتبسيط إدارة المستحقات والمدفوعات والمخزون تحسين كفاءة رأس المال العامل مستقبلاً.

ملخص الميزانية العمومية

ريال سعودي (مليون)	ديسمبر 2025	ديسمبر 2024	السنة حتى تاريخه %
إجمالي الأصول غير المتداولة	804.6	743.0	8%+
إجمالي الأصول المتداولة	1,241.0	1,028.7	21%+
إجمالي الأصول	2,045.6	1,771.6	15%+
إجمالي حقوق الملكية	1,716.8	1,490.6	15%+
إجمالي الالتزامات غير المتداولة	104.2	79.3	32%+
إجمالي الالتزامات المتداولة	224.5	201.8	11%+
إجمالي الالتزامات	328.8	281.0	17%+

بلغ إجمالي أصول شركة جمجوم للأدوية 2,045.6 مليون ريال سعودي في 31 ديسمبر 2025، عاكساً زيادة سنوية قدرها 15.4% مقارنةً بـ 1,771.6 مليون ريال سعودي في نهاية ديسمبر 2024. وارتفعت الأصول غير المتداولة إلى 804.6 مليون ريال سعودي، بزيادة قدرها 8.3% من سنة إلى سنة، مدفوعاً باستمرار الإنفاق الرأسمالي على التصنيع والبنية التحتية، إلى جانب ارتفاع قيمة أصول حق الاستخدام ونمو الشركات المستثمر فيها بطريقة حقوق الملكية. كما زادت الأصول المتداولة بنسبة 20.6% من سنة إلى سنة لتصل

إلى 1,241.0 مليون ريال سعودي، ويعود ذلك بشكل أساسي إلى ارتفاع حسابات القبض التجارية وتحسن الأرصدة النقدية، مع تأثير معاكس جزئي لانخفاض مستويات المخزون.

بلغت حقوق المساهمين 1,716.8 مليون ريال سعودي، بزيادة قدرها 15.2% على أساس سنوي، ويعود ذلك بشكل رئيسي إلى تحقيق صافي أرباح قوية خلال العام. وارتفع إجمالي المطلوبات إلى 328.8 مليون ريال سعودي، مسجلاً زيادة بنسبة 17.0% على أساس سنوي، ما يعكس نمو كلٍ من الالتزامات المتداولة وغير المتداولة. ارتفعت المطلوبات المتداولة بنسبة 11.3% على أساس سنوي لتصل إلى 224.5 مليون ريال سعودي، وذلك نتيجة زيادة التزامات الموظفين في ضوء مبادرات الاحتفاظ بالموظفين التي تم تنفيذها مؤخراً، إضافة إلى ارتفاع المطلوبات المتداولة الأخرى. كما ارتفعت المطلوبات غير المتداولة بنسبة 31.5% على أساس سنوي لتصل إلى 104.2 مليون ريال سعودي، مدفوعةً بشكل رئيسي بزيادة مزايا الموظفين طويلة الأجل والتزامات بعقود الإيجار الجديدة الخاصة بانتقال المقر الرئيسي للشركة، وكذلك الأرض المخصصة للتوسعة المستقبلية المجاورة للمرفق الرئيسي الحالي.

تواصل الشركة الحفاظ على ميزانية عمومية متينة ومرنة، مدعومة بقاعدة حقوق ملكية قوية، وإدارة حكيمة لرأس المال المتداول، واستراتيجية منضبطة لتخصيص رأس المال.

تحديثات تطوير الأعمال

واصلت شركة جمجوم للأدوية تعزيز خطة تطوير الأعمال في عام 2025، حيث أبرمت شركات في مختلف أنحاء منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا (MENA) بموجب نموذج "الترخيص والتوريد". وقد وقّعت الشركة حتى الآن ستة عشر اتفاقية، بما في ذلك ثلاث اتفاقيات جديدة أبرمت في الربع الرابع من عام 2025، بالإضافة إلى شركات حديثة مع شركات أمريكية وفرنسية لتوسيع محفظة منتجاتها في مجال الصحة الاستهلاكية.

تواصل عدة منتجات تم تطويرها بالشراكة تقدمها في نقل التكنولوجيا والتطوير، مما يدعم عمليات الإطلاق القادمة ذات القيمة العالية بدءاً من عام 2026 فصاعداً ويعزز مسار النمو طويل الأجل للشركة.

التوقعات والتوجيهات

بعد تحقيق أهدافها التوجيهية لعام 2025، تتطلع الشركة بتفاؤل إلى العامين المقبلين مدعومة بمبادرات استراتيجية مستمرة والتزام بتحقيق قيمة مستدامة وطويلة الأجل.

إرشادات السنة المالية 2025	نتائج السنة المالية 2025	التوجيهات للسنوات المالية 2026-2027
نمو الإيرادات %12-15	%13.8	%10-12
هامش الأرباح قبل الفوائد %34-34.5	%35.5	%33-35
النفقات الرأسمالية / الإيرادات %4-6	%4.7	%6-9
توزيعات الأرباح (نصف سنوية) نسبة الدفع %50-60	%60 (شامل توزيعات نصف الثاني من عام 2025)	نسبة الدفع %50-60 وذلك رهنأ باتخاذ القرار الأمثل لتخصيص رأس المال

وعلى المدى الطويل، تحافظ الشركة على تركيزها الاستراتيجي على منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا (MEA) وتستهدف التوسع في أسواق مختارة ذات إمكانات عالية في السنوات القادمة، بما يتماشى مع رؤيتها لتصبح المنظمة الرائدة في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا بحلول عام 2030 من خلال تقديم حلول رعاية صحية عالية الجودة وبأسعار معقولة باستمرار.

-انتهى-

إخلاء مسؤولية

جميع المعلومات الواردة في هذا المستند هي للاستخدام العام فقط، ولم يتم التحقق منها بشكل مستقل، ولا تُشكل دعوة أو حافزاً للانخراط في أي نشاط استثماري، كما أنها لا تُعد عرضاً أو دعوة أو توصية لشراء أو الاكتتاب في أي أوراق مالية في المملكة العربية السعودية، أو عرضاً أو دعوة أو توصية فيما يتعلق بشراء أو حيازة أو بيع أي أوراق مالية لشركة مجموع للأدوية. لا تُقدم أي ضمانات، صريحة أو ضمنية، ولا يجوز لأي شخص أو كيان قانوني الاعتماد على المعلومات والآراء الواردة في هذا المستند، أو على نزاهتها أو دقتها أو اكتمالها أو صحتها، لأي غرض كان.

قد تتضمن هذه الوثيقة بيانات تُعتبر، أو يُمكن اعتبارها، "بيانات تطلعيه" فيما يتعلق بالوضع المالي للشركة ونتائج عملياتها وأعمالها. إن المعلومات المتعلقة بخطط الشركة ونواياها وتوقعاتها وافتراساتها وأهدافها ومعتقداتها هي لأغراض التحديث العام فقط، ولا تُشكل دعوة أو حافزاً للانخراط في أي نشاط استثماري، كما أنها لا تُشكل عرضاً أو دعوة أو توصية لشراء أو الاكتتاب في أي أوراق مالية في أي ولاية قضائية، أو عرضاً أو دعوة أو توصية فيما يتعلق بشراء أو حيازة أو بيع أي أوراق مالية لشركة مجموع للأدوية .

معلومات إضافية

ستعقد الشركة المؤتمر الهاتفي لإعلان النتائج المالية للسنة المالية 2025 يوم الثلاثاء 24 فبراير 2026، الساعة 3 مساءً بتوقيت المملكة العربية السعودية، ليتم عرض ومناقشة النتائج المالية مع المستثمرين والمحليلين. يمكن للحضور التسجيل لهذا المؤتمر عبر الرابط الموجود في الإعلان ذي الصلة على منصة السوق المالية السعودية، أو بالتواصل مع قسم علاقات المستثمرين لدينا عبر البريد الإلكتروني الموضح أدناه، حيث سيساعدكم في عملية التسجيل.

ستتوفر البيانات المالية للسنة المالية 2025، وبيان الأرباح، وعرض الأرباح، وملحق البيانات المالية في قسم المستثمرين على موقعنا الإلكتروني: www.jamjoompharma.com

يرجى الاتصال بالشركة على:

شركة مصنع مجموع للأدوية

الدور الثالث – لايرل من عود

JEBD3158 طريق صاري، حي الشاطئ

جدة 23415، المملكة العربية السعودية

هاتف: +966-12-614-0099

فاكس: +966-12-614-0088

الموقع الإلكتروني: www.jamjoompharma.com

البريد الإلكتروني: ipharma@jamjoompharma.com

بيانات التواصل مع إدارة علاقات المستثمرين:

محمد بن خالد | رئيس قسم علاقات المستثمرين

رقم الهاتف: +966-12-614-0099 تحويلة 3313

البريد الإلكتروني: ir@jamjoompharma.com