

جمجوم فارما تسجل نمواً في صافي الربح بنسبة 38% على أساس سنوي ليصل إلى 289 مليون ريال سعودي في النصف الأول من عام 2025

أبرز النتائج المالية للنصف الأول من عام 2025

- نمو الإيرادات بنسبة 16.8% على أساس سنوي لتصل إلى 853.7 مليون ريال سعودي
- بلغ إجمالي الربح 543.6 مليون ريال سعودي بهامش ربح إجمالي قدره 63.7%
- نمو الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء¹ (EBITDA) بنسبة 26.6% على أساس سنوي ليصل إلى 320.9 مليون ريال سعودي، مع زيادة هامش الربح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء (EBITDA) بمقدار 2.9 نقطة على أساس سنوي ليصل إلى 37.6%
- نمو صافي الربح بنسبة 37.7% على أساس سنوي ليصل إلى 289.1 مليون ريال سعودي، مع زيادة هامش صافي الربح بمقدار 5.1 نقطة على أساس سنوي ليصل إلى 33.9%
- بلغ معدل تحويل التدفقات النقدية الحرة² 87.4%، مع صافي نقدي بقيمة 183.3 مليون ريال سعودي كما في 30 يونيو 2025

جدة، 24 يوليو 2025 - شركة مصنع جمجوم للأدوية (الرمز: SR.4015)، الشركة الرائدة في مجال تصنيع الأدوية في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا، أعلنت عن نتائج مالية قوية للنصف الأول من عام 2025، مما يعكس التنفيذ المنهجي، والمرونة التشغيلية، واكتساب الحصة السوقية المستدامة في أسواقها الأساسية ومناطقها العلاجية الرئيسية.

سجلت الإيرادات نمواً بنسبة 16.8% على أساس سنوي، لتصل إلى 853.7 مليون ريال سعودي، كما بلغ إجمالي الربح 543.6 مليون ريال سعودي، محققاً هامشاً إجماليًا بنسبة 63.7%. ونمت الأرباح قبل احتساب الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء (EBITDA) بنسبة 26.6% إلى 320.9 مليون ريال سعودي، مع هامش قدره 37.6%. كما ارتفع صافي الربح إلى 289.1 مليون ريال سعودي، مسجلاً نمواً سنوياً بنسبة 37.7%، مدفوعاً بتحسين الرافعة التشغيلية من خلال التركيز على المنتجات الاستراتيجية وانخفاض تكاليف التمويل.

حافظت الشركة على معدل تحويل تدفق نقدي حر قوي عند 87.4%، وأغلقت الشركة نصف العام بصافي نقدي إيجابي بلغ 183.3 مليون ريال سعودي، مما يعكس الانضباط في تخصيص رأس المال والقوة في توليد التدفقات النقدية.

صرح الدكتور طارق حسني، الرئيس التنفيذي لشركة جمجوم فارما، على أداء النصف الأول من عام 2025:

"نفخر بالإعلان عن أداء قوي للنصف الأول من عام 2025، والذي تميز بنمو مستدام وتنفيذ تشغيلي فعال. ويعكس هذا النجاح قوة منصتنا التجارية والتفاني الذي يبديه موظفونا في جميع أنحاء المنطقة. ومع اكتساب شراكاتنا الاستراتيجية مزيداً من الزخم، وتوسع قدراتنا التصنيعية بكفاءة، ونحن في وضع جيد لمواصلة التوسع خلال النصف الثاني من العام وما بعده.

¹ الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء (EBITDA) = الربح التشغيلي مضافاً إليه الإهلاك والإطفاء و حصة من الأرباح من المشروع المشترك والأرباح الأخرى
² تحويل التدفق النقدي الحر = التدفق النقدي الحر/الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء. يتم احتساب التدفق النقدي الحر على النحو التالي (CAPEX-EBITDA)

لقد جاء هذا الأداء مدفوعًا بالمنتجات التجارية الاستراتيجية التي تقدم قيمة عالية للمرضى، مدعومة بسلسلة من الإطلاقات المنضبطة خلال السنوات الثلاث الماضية. ونواصل تعزيز الزخم في المجالات العلاجية مثل الطب العام والجهاز الهضمي، في حين تواصل محفظتنا القلبية الأيضية في تحقيق تقدم مستقر – مما يمهد الطريق ليصبح مجالاً رئيسياً في المستقبل. وفي الوقت ذاته، نشهد تقدماً ملحوظاً في قطاع صحة المستهلك، استجابةً لشريحة متنامية من المستهلكين الذين يديرون صحتهم بشكل استباقي من خلال حلول قائمة على نمط الحياة، بما في ذلك الفيتامينات والمكملات الغذائية.

على صعيد التصنيع، بدأت استثماراتنا تؤتي ثمارها، إذ أصبحت منشأتنا في مصر تلبي غالبية الطلب المحلي، في حين أن منشأة التصنيع المعقم في جدة تواصل التوسع لدعم إطلاق منتجات معقمة عالية القيمة. وتعزز هذه التطورات مرونة سلسلة التوريد لدينا وزيادة مرونتنا في تلبية احتياجات الأسواق المحلية والإقليمية.

ونظرًا إلى المستقبل، سنواصل تعزيز مكانتنا الريادية في المجالات العلاجية الرئيسية – طب العيون والأمراض الجلدية – مع التوسع في مجال القلب والأبيض بشكل أوسع، وهو مجال يحمل إمكانات كبيرة لتعزيز الأثر العلاجي وتأكيد حضورنا في قطاع صحي رئيسي. كما شهدت قناة البيع المؤسسي نموًا قويًا، حيث تضاعف حجمها تقريبًا، ونتوقع استمرار هذا الزخم من خلال تنفيذ استراتيجي فعال.

ومع اكتمال دمج فريق القيادة لدينا، أصبحت شركة جمجوم فارما مهيأة لتوسيع حضورها في الأسواق الرئيسية، وتسريع تطورها كشركة رعاية صحية إقليمية رائدة تقدم حلولاً عالية القيمة للمرضى في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا.

أبرز نتائج الأداء

ملخص قائمة الدخل

(مليون ريال سعودي)	1H 2025	1H 2024	سنوي Δ%	2Q 2025	2Q 2024	سنوي Δ%
الإيرادات	853.7	731.2	+17%	396.2	345.7	+15%
مجمّل الربح	543.6	467.6	+16%	250.8	218.2	+15%
الربح التشغيلي (EBIT)	293.5	232.2	+26%	135.3	105.0	+29%
صافي الربح للفترة	289.1	209.9	+38%	132.0	107.0	+23%
الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء (EBITDA)	320.9	253.4	+27%	148.5	116.7	+27%
التدفق النقدي الحر	280.6	217.0	+29%	124.0	102.0	+22%
ربح السهم	4.1	3.0	+38%	1.9	1.5	+23%

مزيج الإيرادات حسب المناطق الجغرافية

(مليون ريال سعودي)	1H 2025	1H 2024	سنوي Δ%	2Q 2025	2Q 2024	سنوي Δ%
المملكة العربية السعودية	577.8	479.0	+21%	262.4	225.5	+16%
الخليج	107.7	90.7	+19%	54.5	44.9	+21%
العراق	83.2	65.3	+27%	43.1	31.1	+38%
شمال إفريقيا ودول التصدير الأخرى	48.4	53.8	-10%	17.9	27.2	-34%
مصر	36.7	42.3	-13%	18.4	16.9	+9%
الإيرادات	853.7	731.2	+17%	396.2	345.7	+15%

مزيج الإيرادات حسب المجالات العلاجية

(مليون) ريال سعودي	1H 2025	1H 2024	سنوي Δ%	2Q 2025	2Q 2024	سنوي Δ%
طب العيون	215.3	197.6	+9%	96.9	98.7	-2%
الأمراض الجلدية	152.4	140.4	+9%	65.6	68.6	-4%
الطب العام	166.2	120.7	+38%	78.3	53.9	+45%
صحة المستهلك	115.2	97.4	+18%	55.5	46.3	+20%
الجهاز الهضمي	73.1	58.8	+24%	35.5	26.9	+32%
الأمراض القلبية والأوعية الدموية	43.9	37.0	+19%	24.7	17.1	+44%
الجهاز العصبي المركزي	17.2	20.3	-15%	6.3	9.1	-30%
مضاد السكري	19.3	11.3	+71%	9.7	4.8	+103%
الآلم والالتهاب	51.2	47.7	+7%	23.7	20.3	+17%
الإيرادات	853.7	731.2	+17%	396.2	345.7	+15%

توجهات الإيرادات

في النصف الأول من عام 2025، واصلت شركة جمجوم فارما الحفاظ على زخم نموها مدعومةً بالتنفيذ المتسق عبر ركائزها التجارية والتشغيلية والاستراتيجية. وبلغت الإيرادات 853.7 مليون ريال سعودي، بزيادة سنوية بلغت 16.8%، وذلك نتيجة التركيز المستمر على المنتجات الاستراتيجية ذات القيمة العالية، والمدعومة بالمجالات العلاجية الأساسية والنطاق الجغرافي المستهدف.

يعزى النمو في النصف الأول من عام 2025 إلى الأداء القوي في محفظة منتجات الطب العام والجهاز الهضمي وأمراض القلب والأبيض، في حين حافظت محفظتا طب العيون والأمراض الجلدية على ريادتهما العلاجية رغم نموها بوتيرة أبطأ من الاتجاه العام. ويعود هذا الأداء إلى التركيز التجاري الاستراتيجي، والاستفادة من الكفاءات التشغيلية، وتلبية الطلب السوقي، وتحسن تنفيذ القنوات في القطاعين المؤسسي والتجزئة. وقد انعكس تركيزنا على محفظة أمراض القلب والأبيض³ في دفع الزخم الإيجابي، محققاً نمواً جماعياً بنسبة 31.1% في هذا المجال، مما يعزز التوسع الاستراتيجي في رعاية هذا القطاع. في حين ساهمت مجالات الطب العام والجهاز الهضمي وصحة المستهلك بشكل إيجابي في تعزيز الإيرادات الإجمالية، مستفيدة من استغلال المحافظ المستهدفة، واستراتيجيات تجارية فعالة، وزيادة توفر المنتجات عبر الأسواق.

ورغم أن النمو العام كان مدفوعاً بشكل رئيسي بزيادة حجم المبيعات بشكل عضوي، إلا أن المنتجات الجديدة (بقيمة 4.8 مليون ريال سعودي أو 0.7%) وزيادات الأسعار (بقيمة 17.5 مليون ريال سعودي أو 2.4%) ساهمت كذلك في تعزيز نمو الأداء العام للإيرادات.

أبرز إنجازات الأداء الجغرافي والتحليل الإقليمي

خلال النصف الأول من عام 2025 استمرت المملكة العربية السعودية في كونها محرك النمو الرئيسي لشركة جمجوم فارما، حيث سجلت نمواً سنوياً بنسبة 20.6%، محققة إيرادات بلغت 577.8 مليون ريال سعودي، أي ما يزيد عن ثلثي إجمالي إيرادات الشركة. وقد جاء هذا الأداء القوي مدفوعاً بارتفاع الطلب المؤسسي⁴، مدعوماً بكفاءة سلاسل التوريد التي مكنت الشركة من الاستفادة من تنفيذ طلبات العملاء الإضافية وتلبية الطلبات بفعالية في السوق المؤسسي. بالإضافة إلى ذلك واصلت الشركة النمو بمعدل يفوق السوق في القطاع الخاص. ووفقاً لبيانات IQVIA حتى مايو 2025، سجل سوق الأدوية السعودي بالتجزئة نمواً سنوياً بمعدل 14.2%، في حين سجلت جمجوم فارما نمواً بنسبة 17.5%، مما حافظ على موقعها كالثالث أكبر شركة في السوق.

³ تشمل محفظة القلب والأبيض المجالات العلاجية للأمراض القلبية والأوعية الدموية ومضادات السكري
⁴ السوق المؤسسي هو المكان الذي تُقدّم فيه الطلبات من قبل العملاء المؤسسيين لتلبية مستويات المخزون المنخفضة خلال العام

بلغت إيرادات منطقة الخليج 107.7 مليون ريال سعودي حيث برزت كل من الإمارات العربية المتحدة وسلطنة عمان كمساهمين رئيسيين، مما يعكس الطلب القوي والتنفيذ التجاري المحسّن، إلى جانب النمو المستهدف للعلامات الاستراتيجية في القطاعات ذات الهوامش العالية، مسجلة بذلك نموًا بنسبة 18.7%.

واصلت العراق تحقيق نتائج قوية مسجلة نموًا استثنائيًا بنسبة 27.3% على أساس سنوي، بإجمالي إيرادات بلغ 83.2 مليون ريال سعودي، مدعومًا بشراكات فعالة في القطاعين العام والخاص، إلى جانب مبادرات رقمية عالية التأثير، وبرامج تعليمية طبية مستهدفة، وحضور علمي فعال أسهم في توسيع الوعي بالمنتجات التجارية وزيادة الوصول للمرضى في المجالات العلاجية الأساسية.

وفي مصر، بلغت الإيرادات 36.7 مليون ريال سعودي، مسجلة انخفاضًا بنسبة 13.3% على أساس سنوي ويُعزى ذلك بشكل رئيسي إلى التأثير المستمر لانخفاض قيمة الجنيه المصري. وفي المقابل، حققت الشركة نموًا بنسبة 12.8% بالقيمة المحلية، مدعومًا بالكفاءة التشغيلية وتوسيع التصنيع المحلي الذي بات يلبى غالبية الطلب المحلي، مما ساهم في تعزيز هامش الربح الإجمالي.

أما في شمال أفريقيا وأسواق التصدير الأخرى، فقد سجلت إيرادات بلغت 48.4 مليون ريال سعودي خلال النصف الأول من عام 2025، بانخفاض نسبته 10.0% على أساس سنوي، ويُعزى ذلك بشكل رئيسي إلى تراجع الأسواق في منطقة المشرق العربي (الأردن ولبنان) نتيجة الاضطرابات الإقليمية خلال الربع الثاني. وقد ساهم الأداء الإيجابي في المغرب وليبيا في التخفيف من الأثر السلبي للظروف الجيوسياسية. وبناء عليه، تعيد الشركة تقييم قنوات التوزيع الخاصة بها استراتيجيًا لضمان استدامة الهوامش وتحقيق نمو مستدام على أساس المخاطر في هذه الأسواق.

نمو المجالات العلاجية

في النصف الأول من عام 2025، تصدر مجال الطب العام أداء مجالات العلاج مسجلًا نموًا سنويًا بنسبة 37.7%، مما يعكس نجاح استراتيجيتنا في التركيز على المجالات التجارية الاستراتيجية ذات القيمة العالية والتوسع الأوسع في القنوات المؤسسية. كما ساهمت كل من مجالات طب العيون والأمراض الجلدية بقيمة 215.3 مليون ريال سعودي و 152.4 مليون ريال سعودي على التوالي، ويمثلان معًا ما نسبته 43.1% من إجمالي الإيرادات. وحقق كلا المجالين نموًا سنويًا مستقرًا، مدعومًا بنمو السوق والتركيز على المجالات التجارية الاستراتيجية.

حافظت محفظة مضادات السكري على زخمها التصاعدي، محققة نموًا بنسبة 71.5%، إلى جانب محفظة القلب والأوعية الدموية التي نمت بنسبة 31.1% على أساس سنوي، مما يعكس التركيز الاستراتيجي للشركة على التوسع في مجال أمراض القلب والأيض.

كما ساهمت مجالات الجهاز الهضمي بنسبة نمو (24.3%)، وصحة المستهلك بنسبة (18.2%) بشكل إيجابي سنويًا، مدعومةً بحملات التوعية وتوسيع نطاق الانتشار في قنوات البيع بالتجزئة. وسجلت منتجات الألم والالتهابات نموًا سنويًا بنسبة 7.3%. في المقابل، تراجعت محفظة الجهاز العصبي المركزي بنسبة 15.3% نتيجة لإعادة ترتيب المنتجات ضمن هذه المجموعة.

وخلال النصف الأول من عام 2025، أطلقت شركة جمجوم فارما ثلاث منتجات تجارية جديدة في مجالات طب العيون ومضادات السكري ومسكنات الألم والالتهابات، ليصل إجمالي عدد المنتجات التجارية النشطة إلى 144 منتج.

اتجاهات التكلفة والهوامش

نمت تكلفة الإيرادات خلال النصف الأول من عام 2025 بزيادة قدرها 17.6% على أساس سنوي، وبما يتماشى إلى حد كبير مع نمو الإيرادات. وارتفعت تكلفة المواد الخام والمواد الاستهلاكية بنسبة 15.5% لتصل إلى 203.7 مليون ريال سعودي، مدفوعة بنمو حجم المبيعات والاتجاهات العامة لارتفاع تكاليف المدخلات. كما ارتفعت الرواتب وتكاليف الموظفين بنسبة 21.3% لتصل إلى 62.3 مليون ريال سعودي، لدعم توسيع عمليات الشركة ومبادرات النمو المستقبلية وبرامج المحافظة على الموظفين. وبلغت تكاليف الإهلاك والإطفاء 16.5 مليون ريال سعودي، بزيادة 22.9% على أساس سنوي، نتيجة للتشغيل الكامل لمنشأت مصر وجدة. كما ارتفعت التكاليف التشغيلية الأخرى بنسبة 22.9% لتصل إلى

27.6 مليون ريال سعودي، ويرجع ذلك أساسًا إلى التكاليف التشغيلية الروتينية المتعلقة بأنشطة الإنتاج، بما في ذلك أعمال الإصلاح والصيانة.

بلغ إجمالي وحدات الإنتاج في منشآت التصنيع الثلاثة التابعة لشركة جمجوم فارما 85.8 مليون وحدة خلال النصف الأول من عام 2025، مما يعكس نموًا سنويًا بنسبة 3.2%. ويعزى هذا النمو الصافي إلى زيادة بنسبة 133.4% في منشأة جدة للتعقيم وزيادة بنسبة 54.1% في منشأة مصر، وهو ما عوّض التراجع بنسبة 6.4% في منشأة جدة الرئيسية، بما يتماشى مع استراتيجية الشركة في تحسين مستويات المخزون والتركيز على المنتجات الاستراتيجية.

أسهمت التحسينات التشغيلية، كتخفيف الضغط على خطوط التعبئة والتغليف وكفاءة الأداء في الموقع الرئيسي، في تعزيز مرونة التصنيع بشكل عام، مما مكّن الشركة من رفع حجم الإنتاج بفعالية خلال النصف الثاني من العام لتلبية الطلب في السوق.

بلغ إجمالي الربح 543.6 مليون ريال سعودي، بهامش ربح إجمالي نسبته 63.7%، بانخفاض طفيف قدره 0.3 نقطة مئوية مقارنة بالعام السابق.

ظل اتجاه التكاليف التشغيلية منضبطًا، مما يعكس الكفاءة التشغيلية؛ حيث ارتفعت تكاليف البيع والتوزيع إلى 188.3 مليون ريال سعودي، بزيادة طفيفة قدرها 3.3% على أساس سنوي، وهي أقل نسبيًا من نمو الإيرادات، ويعزى ذلك إلى كفاءة استهلاك الموارد وزيادة إنتاجية فريق المبيعات. كما ارتفعت التكاليف العمومية والإدارية إلى 42.8 مليون ريال سعودي، بزيادة قدرها 37.3% على أساس سنوي، نتيجة لزيادة تكاليف الموظفين بسبب تطبيق برامج مكافآت محسنة، بما يتماشى مع التركيز الاستراتيجي للشركة على تعزيز الكفاءات التنظيمية لدعم النمو المستقبلي. وبلغت تكاليف البحث والتطوير 18.4 مليون ريال سعودي، بزيادة 18.1% على أساس سنوي، ويعزى ذلك إلى زيادة تكاليف الإطفاء، والاستثمار في دفعات المعارض وارتفاع الإنفاق على المواد والمستهلكات، مما يعكس التزام الشركة بتعزيز خط البحث والتطوير وتسريع جاهزية المنتجات.

ارتفعت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء (EBITDA) بنسبة 26.6% على أساس سنوي لتصل إلى 320.9 مليون ريال سعودي، مع توسع هامش EBITDA بمقدار 2.9 نقطة مئوية ليصل إلى 37.6%، مدعوماً بوفورات الحجم والانضباط في إدارة التكاليف. وتراجعت تكاليف التمويل بنسبة 97.4% على أساس سنوي لتصل إلى 0.46 مليون ريال سعودي، نتيجة لعدم وجود خسائر صرف أجنبي كما في العام السابق. بالإضافة إلى مساهمة حصة الأرباح من المشروع المشترك في الجزائر بشكل إيجابي في نتائج الأداء، بقيمة 6.5 مليون ريال سعودي. ونتيجة لذلك، ارتفع صافي الربح إلى 289.1 مليون ريال سعودي، بزيادة 37.7% على أساس سنوي.

مستجدات تطوير الأعمال

استمرت شركة جمجوم فارما في تعزيز أجندة تطوير الأعمال الاستراتيجية خلال النصف الأول من عام 2025، مما رسخ مكانتها كشريك مفضل لشركات الأدوية العالمية التي تتطلع إلى دخول منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا. وقد تم توقيع اثنا عشر اتفاقية جديدة حتى تاريخه (4 منها في الربع الثاني من 2025) مع شركات مبتكرة رائدة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، وذلك ضمن نموذج "الترخيص والتوريد" المتماشي مع استراتيجيتنا للتوطين والاستدامة.

وفيما نتطلع إلى النصف الثاني من عام 2025، سيتم إتمام اتفاقيات إضافية مع عدد من شركات الأدوية العالمية الكبرى. ومن المتوقع أن تساهم هذه الشراكات في تحقيق قيمة مضافة كبيرة من خلال الاستفادة من الطاقة التصنيعية الحالية لشركة جمجوم، وتسريع توسع محفظة المنتجات، وجذب المزيد من الاهتمام العالمي. كما أن عددًا من المنتجات تمر حاليًا بمرحلة نقل التقنية والتطوير. وذلك ضمن أطر العمل الخاصة بالتسجيل والتصنيع وجاهزية الإطلاق لدى شركة جمجوم، مما يضع الشركة في موقع قوي لإطلاق استراتيجي متعدد اعتباراً في أواخر عام 2026 وبعده.

الأداء الربحي

بلغت إيرادات الربع 396.2 مليون ريال سعودي، مما يعكس زيادة بنسبة 14.6% على أساس سنوي مقارنة بـ 345.7 مليون ريال سعودي في الربع الثاني من عام 2024. وقد كان هذا النمو مدعوماً بنمو الحجم، وإطلاق المنتجات الجديدة، وزيادة الأسعار، والأداء المتسق عبر المجالات العلاجية الأساسية.

بلغت تكلفة الإيرادات 145.4 مليون ريال سعودي، بزيادة قدرها 14.0% على أساس سنوي، بما يتماشى إلى حد كبير مع زيادة الإيرادات. بلغ إجمالي الربح للربع 250.8 مليون ريال سعودي، مقارنة بـ 218.2 مليون ريال سعودي في الربع الثاني من عام 2024، بهامش إجمالي قدره 63.3%، مما يشير إلى استقرار إدارة التكاليف على الرغم من توسيع نطاق العمليات.

بلغت تكاليف البيع والتوزيع 88.3 مليون ريال سعودي، بزيادة طفيفة بنسبة 0.8% مقارنة بالربع السابق، مما يعكس الاستثمار المستهدف في توسيع نطاق العمليات التجارية. بلغت إجمالي التكاليف العمومية والإدارية 20.7 مليون ريال سعودي، ارتفاعاً من 15.2 مليون ريال سعودي في الربع الثاني من عام 2024، ويرجع ذلك بشكل أساسي إلى تطبيق نظام المكافآت المحسنة للموظفين. كما بلغت تكاليف البحث والتطوير 9.0 مليون ريال سعودي، بزيادة قدرها 20.8% على أساس سنوي، موجهة نحو تطوير خطوط الامدادات الرئيسية وجاهزية إطلاق المنتجات المستقبلية.

ارتفع صافي الربح إلى 132.0 مليون ريال سعودي، بزيادة قدرها 23.4% على أساس سنوي، مقارنة بـ 107.0 مليون ريال سعودي في الربع الثاني من عام 2024 ارتفع هامش صافي الربح إلى 33.3%، بزيادة 2.4 نقطة على أساس سنوي، معززاً استخدام الرافعة التشغيلية وانضباط التكلفة.

النفقات الرأسمالية والتدفقات النقدية

ارتفع رأس المال العامل في النصف الأول من عام 2025 زيادة بنسبة 26.0% على أساس سنوي، ليصل إلى 835.7 مليون ريال سعودي، مدفوعاً بارتفاع مستويات المخزون لدعم الطلب المستمر وضمان استمرارية التوريد عبر المجالات العلاجية الرئيسية ذات النمو المرتفع. وامتدت دورة تحويل النقد إلى 305 يوماً، مقارنة بـ 271 يوماً في النصف الأول من عام 2024، أي بزيادة نسبتها 12.5% على أساس سنوي. ويُعزى هذا التغير بشكل رئيسي إلى ارتفاع متوسط فترة التحصيل إلى 157 يوماً، أي بزيادة قدرها 15 يوماً، نتيجة تحول مزيج المبيعات نحو قناة المؤسسات. وقد تم تعويض ذلك جزئياً من خلال تحسن معدل دوران المخزون DIO: 180 يوماً، ولكنه ازداد أيضاً نتيجة انخفاض متوسط فترة دفع الموردين إلى 32 DPO يوماً.

بلغ صافي التدفق النقدي التشغيلي خلال الفترة 64.5 مليون ريال سعودي، مما يمثل تحسناً كبيراً مقارنة بـ 22.7 مليون ريال سعودي في نفس الفترة من العام الماضي، ويُعزى ذلك إلى نمو الربحية بشكل قوي. وبلغت إجمالي النفقات الرأسمالية 40.3 مليون ريال سعودي، أي ما يعادل 4.7% من الإيرادات. واختتمت شركة جمجوم فارما الفترة بصافي نقدي بلغ 183.3 مليون ريال سعودي.

ملخص الميزانية العمومية

(مليون) ريال سعودي	يونيو 2025	ديسمبر 2024	منذ بداية العام Δ %
إجمالي الموجودات غير المتداولة	770.1	743.0	+4%
إجمالي الموجودات المتداولة	1,312.4	1,028.7	+28%
إجمالي الموجودات	2,082.6	1,771.6	+18%
إجمالي حقوق الملكية	1,681.8	1,490.6	+13%
إجمالي المطلوبات غير المتداولة	87.7	79.3	+11%
إجمالي المطلوبات المتداولة	313.0	201.8	+55%
إجمالي المطلوبات	400.8	281.0	+43%

اعتبارًا من 30 يونيو 2025، بلغ إجمالي أصول الشركة 2,082.6 مليون ريال سعودي، ما يمثل زيادة بنسبة 17.5% مقارنة بنهاية ديسمبر 2024. وارتفع إجمالي الأصول غير المتداولة بنسبة 3.7% ليصل إلى 770.1 مليون ريال سعودي، ويُعزى ذلك إلى استمرار الإنفاق الرأسمالي، والذي قابله جزئيًا تأثير الإهلاك. وارتفعت إجمالي الأصول المتداولة بنسبة 27.6% لتصل إلى 1,312.4 مليون ريال سعودي، مدفوعًا بشكل رئيسي بزيادة الذمم المدينة التجارية.

ارتفعت حقوق المساهمين بنسبة 12.8% لتصل إلى 1,681.8 مليون ريال سعودي، ويُعزى ذلك بشكل رئيسي إلى تحقيق صافي ربح قوي بلغ 289.1 مليون ريال سعودي خلال النصف الأول من عام 2025، والذي قابله جزئيًا توزيع أرباح نقدية بقيمة 102.2 مليون ريال سعودي في الربع الأول من عام 2025.

وبلغت إجمالي المطلوبات 400.8 مليون ريال سعودي، بزيادة قدرها 42.6% مقارنة بنهاية عام 2024، نتيجة الزيادة في المطلوبات المتداولة بشكل أساسي. وارتفعت المطلوبات المتداولة بنسبة 55.2% لتصل إلى 313.0 مليون ريال سعودي، نتيجة لارتفاع الذمم الدائنة التجارية والمخصصات، بما يتماشى مع زيادة النشاط التشغيلي. كما ارتفعت المطلوبات غير المتداولة بنسبة 10.7% لتصل إلى 87.7 مليون ريال سعودي، نتيجة زيادة مستحقات نهاية خدمة الموظفين والالتزامات المتعلقة بعقود الإيجار.

تظل الميزانية العمومية للشركة قوية، مدعومة بمركز حقوق ملكية قوي وإدارة منضبطة لرأس المال العامل.

التوقعات والتوجيه

عقب النتائج الإيجابية في النصف الأول من عام 2025، قمنا برفع توقعات هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء (EBITDA) للسنة المالية، ونواصل التقدّم بثبات نحو تحقيق توجيهاتنا المالية لعام 2025:

توجيهات السنة المالية 2025	نتائج النصف الأول من عام 2025	توجيهات السنة المالية 2026-2027
نمو الإيرادات	16.8%	15-12% (معدل نمو سنوي مركب)
هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء	37.6%	31.5-30% (سابقًا 31.5-30%)
النفقات الرأسمالية / الإيرادات	4.7%	6-4%
توزيعات الأرباح (نصف سنوية)	تم الإعلان عن 2.00 ريال سعودي للسهم الواحد (48% نسبة التوزيعات)	50-60% نسبة التوزيعات

وعلى المدى الطويل، تحتفظ الشركة بتمركزها الاستراتيجي في أسواق منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا وتستهدف التوسع في أسواق مختارة ذات إمكانات عالية في السنوات القادمة، بما يتماشى مع رؤيتها لتصبح إحدى الشركات الرائدة في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا بحلول عام 2030 من خلال توفير حلول رعاية صحية عالية الجودة وبأسعار معقولة باستمرار.

إخلاء المسؤولية

جميع المعلومات الواردة في هذه الوثيقة هي لأغراض الاستخدام العام فقط، ولم يتم التحقق منها بشكل مستقل. كما أنها لا تشكل أو تعتبر جزءاً من أي دعوة أو حافز للدخول في أي نشاط استثماري، ولا تشكل عرضاً أو توصية فيما يتعلق بشراء أو حيازة أو الاكتتاب في أي أوراق مالية في المملكة، ولا تمثل عرضاً أو بيعاً لأي أوراق مالية خاصة بشركة مصنع جمجوم للأدوية. لا ينبغي لأي شخص أو أي كيان قانوني الاعتماد على المعلومات أو الآراء الواردة في هذه الوثيقة لأي غرض، ولا تقدم شركة مصنع جمجوم للأدوية أي ضمان، صريحاً أو ضمنياً، بشأن وضوح أو دقة أو اكتمال أو صحة هذه المعلومات.

قد تتضمن هذه الوثيقة بيانات تطلعية أو يمكن اعتبارها كذلك فيما يتعلق بالمركز المالي للشركة ونتائج العمليات والأعمال. المعلومات المتعلقة بخطط الشركة، نواياها، توقعاتها، افتراضاتها، أهدافها، ومعتقداتها هي لأغراض التعريف فقط ولا تشكل دعوة أو حافزاً للدخول في أي نشاط استثماري، ولا تمثل عرضاً أو توصية للشراء أو الاكتتاب في أي أوراق مالية في المملكة، ولا تمثل عرضاً أو بيعاً لأي أوراق مالية خاصة بشركة مصنع جمجوم للأدوية.

معلومات إضافية

ستستضيف الشركة لقاء هاتفي للإعلان عن نتائجها المالية للنصف الأول من عام 2025 في 24 يوليو 2025 في تمام الساعة 3 مساءً بتوقيت المملكة العربية السعودية لعرض ومناقشة النتائج المالية مع المستثمرين والمحليين. يمكن للحاضرين التسجيل في هذه المكالمة من خلال الرابط الوارد في الإعلان ذي الصلة على تداول السعودية أو من خلال التواصل مع قسم علاقات المستثمرين لدينا على البريد الإلكتروني الوارد أدناه، والذي سيساعدك في التسجيل.

سيتم توفير القوائم المالية الأولية للنصف الأول من عام 2025 وإعلان نتائج الأرباح، وعرض نتائج الأرباح، وعرض المستثمر، وملحق البيانات المالية على الموقع الإلكتروني لشركة جمجوم فارما على العنوان التالي:

www.jamjoompharma.com

يرجى الاتصال بالشركة على:

شركة مصنع جمجوم للأدوية

حي الحمراء، طريق الكورنيش

ص.ب: 6267 | جدة 21442، المملكة العربية السعودية

الهاتف: +966-12-614-0099

فاكس: +966-12-614-0088

الموقع الإلكتروني: www.jamjoompharma.com

البريد الإلكتروني: jpharma@jamjoompharma.com

الاتصال بعلاقات المستثمرين:

محمد بن خالد | رئيس علاقات المستثمرين

الهاتف: +966-12-614-0099

البريد الإلكتروني: IR@jamjoompharma.com

-ينتهي-