

جمجوم فارما تسجل نمواً في صافي الربح بنسبة 53٪ على أساس سنوي ليصل إلى 157 مليون ريال سعودي في الربع الأول من عام 2025

أبرز النتائج المالية للربع الأول من عام 2025

- نمو الإيرادات بنسبة 18.7٪ على أساس سنوي لتصل إلى 457.5 مليون ريال سعودي
- بلغ إجمالي الربح 292.8 مليون ريال سعودي بهامش ربح إجمالي قدره 64.0٪
- نمو الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء¹ (EBITDA) بنسبة 26.2٪ على أساس سنوي لتصل إلى 172.4 مليون ريال سعودي، مع زيادة هامش الربح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء (EBITDA) بمقدار 2.2 نقطة مئوية على أساس سنوي ليصل إلى 37.7٪
- نمو صافي الربح بنسبة 52.5٪ على أساس سنوي ليصل إلى 157.0 مليون ريال سعودي
- بلغ معدل تحويل التدفقات النقدية الحرة² 93.6٪، مع صافي نقدي بقيمة 137.5 مليون ريال سعودي كما في 31 مارس 2025م

جدة، 30 أبريل 2025 - شركة مصنع جمجوم للأدوية (الرمز التجاري: SR.4015)، الشركة الرائدة في مجال تصنيع الأدوية في الشرق الأوسط وأفريقيا، استمرت في تحقيق نمو قوي في العام الجديد، مع تسجيل مجموعة من النتائج الإيجابية للربع الأول من عام 2025. وبناء على الرقم القياسي للسنة المالية 2024، حافظت الشركة على أداء قوي من خلال التنفيذ المستمر لاستراتيجيتها الفعالة، مدعومة بالتميز التشغيلي والتوسع الجغرافي.

حققت شركة جمجوم فارما بداية قوية لهذا العام، حيث سجلت نمواً في الإيرادات بنسبة 18.7٪ على أساس سنوي لتصل إلى 457.5 مليون ريال سعودي في الربع الأول من عام 2025. كما بلغ إجمالي الربح 292.8 مليون ريال سعودي، وبهامش ربح إجمالي قدره 64.0٪ مما يعكس الانضباط في إدارة التكاليف وتحقيق الكفاءة التشغيلية. نمت الأرباح قبل احتساب الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء (EBITDA) بنسبة 26.2٪ على أساس سنوي حيث سجلت 172.4 مليون ريال سعودي، مع توسع هامش الأرباح قبل احتساب الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء (EBITDA) إلى 37.7٪. كما ارتفع صافي الربح إلى 157.0 مليون ريال سعودي، بزيادة قدرها 52.5٪ على أساس سنوي وصافي هامش ربح بنسبة 34.3٪. حافظت الشركة على معدل تحول تدفق نقدي حرمميز بنسبة 93.6٪، وأغلقت الربع بصافي نقدي إيجابي بلغ 137.5 مليون ريال سعودي.

تؤكد نتائج شركة جمجوم فارما للربع الأول من عام 2025 قوة نموذج أعمالها وقدرتها على تحقيق نمو مربح ومستدام في أسواقها.

صرح الدكتور طارق حسني، الرئيس التنفيذي لشركة جمجوم فارما، على أداء الربع الأول من عام 2025:

"تعكس انطلاقتنا القوية هذا العام الأساس الصلب الذي وضعناه منذ عام 2021 والتنفيذ المستمر لمبادراتنا الاستراتيجية في الأشهر الثلاثة الأولى من عام 2025. حققنا نتائج إيجابية مستمرة فاقت التوقعات عبر جميع المؤشرات المالية الرئيسية. ويؤكد هذا الأداء التزام وتميز فرق عملنا في التنفيذ، وتعاوننا مع شركائنا التجاريين. بالإضافة إلى الدعم الحيوي من الجهات التنظيمية.

كما واصلنا تعزيز حصتنا السوقية في المجالات العلاجية الرئيسية – لا سيما في طب العيون. ومجال أمراض الجلدية. والطب العام، ومضاد السكري – وأحرزنا تقدماً ملموساً في توسيع قدراتنا التصنيعية، حيث كثفنا الإنتاج في منشآتنا التصنيعية الجديدة في جدة ومصر. كما تقوم منشأتنا في مصر التي تم تدشينها في عام 2023، بتلبية معظم احتياجات

¹ الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء = الربح التشغيلي مطروحاً منه الإهلاك والإطفاء إضافة إلى حصة من الأرباح من المشروع المشترك
² تحويل التدفق النقدي الحر = التدفق النقدي الحر/ الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء. يتم احتساب التدفق النقدي الحر على النحو التالي (CAPEX-EBITDA)

السوق المحلي، بينما تواصل منشأة التصنيع المعقم في جدة زيادة طاقتها الإنتاجية تدريجيًا لإنتاج منتجات طب العيون عالية الجودة.

وبالنظر إلى المستقبل، تظل إحدى أولوياتنا الاستراتيجية الأساسية هي بناء محفظة رائدة في مجال أمراض القلب والأبيض، مع مواصلة توسيع حصتنا السوقية في الأسواق الجغرافية الرئيسية. وقد بدأت استثماراتنا الأخيرة في تعزيز فريق القيادة وإعادة هيكلة القطاعات التجارية بإظهار نتائج مشجعة في المراحل المبكرة، مع تقدمنا نحو تنفيذ رؤيتنا والتي تهدف إلى ترسيخ مكانة جمجوم فارما كقائد إقليمي في قطاع الرعاية الصحية.

أبرز نتائج الأداء

ملخص قائمة الدخل

ريال سعودي (مليون)	1Q 2025	1Q 2024	سنوي Δ%
الإيرادات	457.5	385.5	19%
مجمل الربح	292.8	249.4	17%
الربح التشغيلي	158.2	127.3	24%
صافي الربح للفترة	157.0	103.0	53%
الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء (EBITDA)	172.4	136.6	26%
التدفق النقدي الحر	161.3	114.9	40%
ربح السهم	2.2	1.5	53%

مزيج الإيرادات حسب المناطق الجغرافية

ريال سعودي (مليون)	1Q 2025	1Q 2024	سنوي Δ%
المملكة العربية السعودية	315.5	253.5	24%+
الخليج	53.2	45.8	16%+
العراق	40.1	34.2	17%+
شمال إفريقيا ودول التصدير الأخرى	30.5	26.5	15%+
مصر	18.3	25.4	28%-
الإيرادات	457.5	385.5	19%+

مزيج الإيرادات حسب المجالات العلاجية

ريال سعودي (مليون)	1Q 2025	1Q 2024	سنوي Δ%
طب العيون	118.4	98.9	20%+
الأمراض الجلدية	86.8	71.8	21%+
الطب العام	87.9	66.8	32%+
صحة المستهلك	59.6	51.1	17%+
الجهاز الهضمي	37.6	31.9	18%+
الأمراض القلبية والأوعية الدموية	19.3	19.9	3%-
الجهاز العصبي المركزي	10.8	11.2	3%-
مضاد السكري	9.6	6.5	48%+
الألم والالتهاب	27.5	27.4	0%+
الإيرادات	457.5	385.5	19%+

توجهات الإيرادات

في الربع الأول من عام 2025، واصلت شركة جمجوم فارما الحفاظ على زخم نموها التصاعدي، مستندةً إلى الأساس القوي الذي تم إرساؤه في عام 2024. وقد بلغت إجمالي الإيرادات للربع 457.5 مليون ريال سعودي، مما يعكس نموًا سنويًا بنسبة 18.7%، والذي يؤكد على نجاح استراتيجيتنا في مبادرات التوسع الجغرافي، وتنويع محفظة منتجاتنا، والاستفادة من الكفاءات التشغيلية.

وكانت مجالتنا العلاجية الأساسية – طب العيون، الأمراض الجلدية، والطب العام – حجر الأساس لأدائنا، مدعومةً بالتنفيذ القوي عبر كل من قنوات البيع المؤسسية وقنوات البيع بالتجزئة. كما واصلت محفظة مضادات السكري، التي تم إطلاقها في عام 2023، اكتساب الزخم من خلال مبادرات استراتيجية لتوسيع محفظة القلب والأبيض وتعزيز حضورنا في السوق، مساهمةً بإيرادات بلغت 28.9 مليون ريال سعودي.

أبرز إنجازات الأداء الجغرافي والتحليل الإقليمي

تظل المملكة العربية السعودية محرك النمو الرئيسي لدينا، حيث بلغت الإيرادات 315.5 مليون ريال سعودي، (ما يعادل 68.9% من إجمالي الإيرادات)، مدفوعة بالأداء القوي عبر المجالات العلاجية والأسواق الرئيسية. وحتى مارس 2025، نما السوق السعودي للبيع بالتجزئة³ بنسبة 15.5% على أساس إجمالي سنوي متحرك (MAT).

سجلت منطقة الخليج نموًا استثنائيًا بنسبة 16.2% على أساس سنوي خلال الربع الأول من عام 2025، مدفوعًا بتحسين نماذج التوزيع، وتعزيز فهم السوق، والتركيز على التوسع في القطاعات ذات الهوامش المرتفعة. واستمر الأداء القوي في السوق العراقي، حيث نمت الإيرادات بنسبة 17.2% على أساس سنوي، مدعومًا بشروط توزيع مجددة، وتحسين محفظة المنتجات، والجهود التجارية المستهدفة، والمبادرات التي عززت توفر المنتجات – مما رسخ مكانة العراق كسوق نمو رئيسي ضمن محفظتنا الجغرافية. وفي شمال إفريقيا والأسواق المصدرة الأخرى، ارتفعت الإيرادات بنسبة 14.8%، مدفوعة بنمو صحي في أسواق المغرب، والأردن، وليبيا.

أما في مصر، وسط التحسينات التشغيلية والتوسع المستمر في الطاقة الإنتاجية المحلية، سجلت نموًا بنسبة 11.2% بالعملة المحلية، إلا أنها انخفضت بنسبة 28.0% على أساس سنوي في الربع الأول من عام 2025، ويرجع ذلك أساسًا إلى انخفاض قيمة الجنيه المصري. في حين أن تأثير انخفاض قيمة العملة في مارس 2024 انعكس جزئيًا فقط في الربع الأول من عام 2024، أثر ضعف قيمة الجنيه المصري على الربع الأول من عام 2025 بأكمله، مما أدى إلى انخفاض الإيرادات المحولة إلى الريال السعودي. من الجدير بالذكر أن الإنتاج المحلي شكّل 96.8% من إجمالي المبيعات في مصر، وبلغت نسبة استخدام الطاقة الإنتاجية 42.7%، مما يؤكد الأهمية الاستراتيجية وإمكانات النمو على المدى المتوسط الأجل للسوق المصري.

نمو المجالات العلاجية

في الربع الأول من عام 2025، شكّلا طب العيون والأمراض الجلدية معًا 44.8% من إجمالي الإيرادات، مع تحقيق كلا المجالين العلاجين نموًا قويًا على أساس سنوي بنسبة 19.7% و 20.9% على التوالي. وقد جاء هذا النمو مدفوعًا بالطلب المستمر والإدارة الفعالة ومبادرات التوسع الاستراتيجي في السوق، بالإضافة إلى استمرار التوسعة التدريجية لمنشأة التصنيع المعقم الجديد، مما دعم زيادة توافر المنتجات وتعزيز مرونة التوريد.

سجل مجال الطب العام نموًا قويًا بنسبة 31.7% مقارنة بالربع الأول من عام 2024، نتيجة لتركيزنا على المنتجات الاستراتيجية عالية القيمة لتعزيز حصتنا السوقية. كما أظهرت محفظة مضادات السكري زخمًا قويًا، محققة نموًا بنسبة 48.4% على أساس سنوي، مع إطلاق منتج تجاري جديد خلال الربع الأول من عام 2025. كما ساهم كل من مجال الجهاز الهضمي بنسبة (17.8%+) وصحة المستهلك بنسبة (16.6%+) بشكل إيجابي، مما يعكس نجاح استراتيجيات التسويق المستهدفة وجهود تحسين المحفظة.

خلال الربع الأول من عام 2025، قمنا بإطلاق منتجين تجاريين جديدين: إحداهما في مجال طب العيون والآخر في مجال مضادات السكري، مما رفع إجمالي عدد منتجاتنا التجارية إلى 143 منتج تجاري.

تركّز استراتيجيتنا على معالجة المجالات العلاجية ذات الأداء الضعيف عبر البحث في تطوير طرق علاجية مبتكرة، وتعزيز التميز التجاري، والسعي لفرص تطوير الأعمال لتسريع النمو وزيادة الحصة السوقية.

اتجاهات التكلفة والهوامش

في الربع الأول من عام 2025، ارتفعت تكلفة الإيرادات لشركة جمجوم فارما بنسبة 21.0% مقارنة بالعام السابق. كما ارتفعت التكاليف المباشرة للإنتاج، بما في ذلك المواد الخام والمواد الاستهلاكية، بنسبة 21.3% على أساس سنوي، مدفوعة بنمو حجم المبيعات والاتجاهات العامة لارتفاع تكاليف المدخلات. كما ارتفعت الرواتب وتكاليف الموظفين بنسبة 28.7% على أساس سنوي، مما يعكس ارتفاع التكاليف المرتبطة بالموظفين، وإضافة كفاءات استراتيجية لدعم توسع عمليات الشركة ومبادرات النمو المستقبلية. كما ارتفعت تكاليف الإهلاك والإطفاء بنسبة 45.3%، نتيجة تأثير رسملة المنشآت الجديدة في مصر وجدة. وفي المقابل، انخفضت التكاليف التشغيلية الأخرى بنسبة 6.0%، مما يعكس تطبيق سياسات صارمة للسيطرة على التكاليف.

وفي الربع الأول من عام 2025، بلغ إجمالي الإنتاج لشركة جمجوم فارما 40.6 مليون وحدة عبر منشآت التصنيع الثلاثة، مما يعكس انخفاضاً بنسبة 7.2% على أساس سنوي. ويُعزى هذا الانخفاض بشكل أساسي إلى التركيز على تصريف المخزون القائم لتلبية الطلب في السوق بكفاءة. ومن الجدير بالذكر أنه على الرغم من انخفاض حجم الإنتاج، تم تحقيق تقدم ملحوظ في تخفيف الضغط على خطوط التعبئة والتغليف مقارنة بالعام السابق، مما أدى إلى تعزيز الكفاءة التشغيلية عبر خطوط الإنتاج الرئيسية.

وقد أنتجت المنشأة الرئيسية في جدة 33.4 مليون وحدة، فيما أنتجت منشأة مصر 5.5 مليون وحدة، وأنتجت منشأة جدة للتعقيم 1.6 مليون وحدة. وتعكس هذه الأرقام تأثير المبادرات الاستراتيجية لشركة جمجوم فارما لتعزيز القدرة التصنيعية وضمان استمرارية التوريد. بالنظر مستقبلاً، من المتوقع أن يرتفع حجم الإنتاج خلال عام 2025 مع الانتهاء من مرحلة النقل الكامل لمحفظة منتجات طب العيون إلى منشأة التعقيم الجديد بجدة بحلول أواخر 2025 أو أوائل 2026، بينما يُتوقع أن يظل الإنتاج في المنشأة الرئيسية مستقرًا إلى حد كبير مقارنة بالعام السابق.

انخفض هامش الربح الإجمالي بمقدار 0.7 نقطة مئوية على أساس سنوي إلى 64.0%، ويُعزى ذلك أساساً إلى التغيرات في مزيج المنتجات والمناطق الجغرافية. وعلى الرغم من الضغوط على هوامش الربحية، ارتفع إجمالي الربح بنسبة 17.4% على أساس سنوي، مما يعكس نمو الإيرادات.

تُظهر هيكل التكاليف التشغيلية لشركة جمجوم فارما كفاءة تشغيلية قوية: حيث شهدت تكاليف البيع والتوزيع زيادة طفيفة بنسبة 5.5% على أساس سنوي، لتصل إلى 100.0 مليون ريال سعودي، مما يعكس النمو المستمر في نشاط فريق المبيعات ومبادرات دعم المجالات التجارية. وقد كانت الزيادة أقل من نمو الإيرادات، مدعومة بتحسين توزيع الموارد والكفاءة التشغيلية. وارتفعت التكاليف العمومية والإدارية بنسبة 38.2% على أساس سنوي لتصل إلى 22.1 مليون ريال سعودي، ويعزى ذلك بشكل أساسي إلى ارتفاع التكاليف المتعلقة بالموظفين، نتيجة التعيينات التنفيذية الجديدة وتعزيز الهيكل التنظيمي بما يتماشى مع توجه الشركة الاستراتيجي. أما تكاليف البحث والتطوير فقد بلغت 9.4 مليون ريال سعودي، بزيادة قدرها 15.5% على أساس سنوي، وتعزى الزيادة الإجمالية إلى الزيادة في التكاليف المتعلقة بالموظفين ودفعات المختبرات والمستلزمات والمواد الاستهلاكية، مما يدعم الاستمرار في تعزيز البحث والتطوير.

تحسن هامش الأرباح قبل احتساب الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء بمقدار 2.2 نقطة مئوية على أساس سنوي، ليصل إلى 37.7%، مدعوماً بوفورات الحجم وانضباط التكاليف. كما انخفضت تكاليف التمويل بنسبة 99.2% على أساس سنوي في الربع الأول من عام 2025، مدفوعة بشكل أساسي بغياب أثر خسائر صرف العملات الأجنبية التي تم تسجيلها في نفس الربع من العام الماضي. بالإضافة إلى حصة أرباح قدرها 4.0 ملايين ريال سعودي من المشروع المشترك في الجزائر، والذي ساهم في ارتفاع صافي الربح بنسبة 52.5% على أساس سنوي ليصل إلى 157.0 مليون ريال سعودي في الربع الأول من عام 2025، مسجلاً أعلى صافي ربح ربعي للشركة.

مستجدات تطوير الأعمال

تواصل جمجوم فارما الحفاظ على زخم قوي على صعيد تطوير الأعمال، من خلال السعي النشط وراء فرص النمو غير العضوي لتوسيع محفظة منتجاتها، وتعزيز ريادتها في المجالات العلاجية الأساسية، ودعم التوسع الاستراتيجي في الأسواق. وحتى تاريخه، وقعت جمجوم فارما ثماني اتفاقيات تطوير أعمال استراتيجية، تستهدف خطوط الإنتاج لكل من المنتجات الحيوية المشابهة (biosimilars) والمنتجات الجينية (generics). وقد تم توقيع هذه الاتفاقيات مع شركاء دوليين رائدين من سويسرا، الصين، أوروبا، واليابان، لتغطية أسواق المملكة العربية السعودية، ودول مجلس التعاون الخليجي، ومنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

هذه الاتفاقيات تتبع نموذج "الترخيص والتوريد"، بما يتماشى مع رؤية الشركة لبناء قدرات تصنيع محلية وتعزيز استدامة الرعاية الصحية الإقليمية. ومن المتوقع أن تبدأ إطلاق المنتجات الجديدة الناتجة عن هذه الاتفاقيات ابتداءً من أواخر عام 2026 فصاعدًا.

النفقات الرأسمالية والتدفقات النقدية

ارتفع رأس المال العامل بنسبة 23.0% على أساس سنوي ليصل إلى 779.4 مليون ريال سعودي في الربع الأول من عام 2025، مدفوعاً بارتفاع مستويات المخزون لدعم الطلب المستمر وضمان استمرارية التوريد عبر المجالات العلاجية الرئيسية. امتدت دورة تحويل النقد⁴ إلى 297 يومًا مقارنة بـ 282 يومًا في الربع الأول من عام 2024، مما يمثل زيادة بنسبة 5.6% على أساس سنوي. وقد نتج هذا التغيير بشكل رئيسي عن زيادة في فترة التحصيل بمقدار 15 يومًا، مما يعكس الارتفاع الكبير في مبيعات المناقصات خلال الربع الأول من عام 2025. وفي الوقت نفسه، انخفض كل من متوسط فترة دفع الموردين (DPO) ومتوسط فترة دوران المخزون (DIO) بمقدار 15 و14 يومًا على التوالي، مما يشير إلى دورات دفع أقصر وتسريع مدة دوران المخزون.

بلغ صافي التدفق النقدي التشغيلي خلال الربع 6.1- مليون ريال سعودي، وهو تحسن كبير مقارنة بصافي تدفق نقدي قدره 46.9- مليون ريال سعودي في الربع الأول من عام 2024، مما يعكس تحقيق ربحية أعلى. وعلى الرغم من ذلك، ظلت الكفاءة التشغيلية الأساسية للشركة قوية، مما يدل على القدرة على الحفاظ على مركز سيولة قوي مع دعم النمو المستقبلي.

بلغ إجمالي النفقات الرأسمالية 15.8 مليون ريال سعودي، بما يمثل 3.5% من الإيرادات وهو أقل من نطاق التوجه المعلن سابقًا الذي يتراوح بين 4-6%.

بنهاية الربع الأول من عام 2025، حافظت الشركة على صافي نقدي قدره 137.5 مليون ريال سعودي - وذلك بعد توزيع أرباح النصف الثاني من عام 2024 بمبلغ 102.2 مليون ريال سعودي في مارس 2025 - مما يوفر قاعدة مالية قوية لدعم النمو المستمر.

ملخص الميزانية العمومية

ريال سعودي (مليون)	مارس 2025	ديسمبر 2024	منذ بداية العام Δ%
إجمالي الموجودات غير المتداولة	754.1	743.0	1%
إجمالي الموجودات المتداولة	1,150.5	1,028.7	12%
إجمالي الموجودات	1,904.5	1,771.6	8%
إجمالي حقوق الملكية	1,546.5	1,490.6	4%
إجمالي المطلوبات غير المتداولة	89.1	79.3	12%
إجمالي المطلوبات المتداولة	268.9	201.8	33%
إجمالي المطلوبات	358.0	281.0	27%

اعتبارًا من 31 مارس 2025، بلغت إجمالي أصول الشركة 1,904.5 مليون ريال سعودي، مما يمثل زيادة بنسبة 7.5% في نهاية ديسمبر 2024. وارتفعت إجمالي الأصول غير المتداولة بنسبة 1.5% لتصل إلى 754.1 مليون ريال سعودي، مما

⁴ تم احتساب أيام التحصيل (DSO)، وأيام الدفع (DPO)، وأيام دوران المخزون (DIO) بناءً على بيانات آخر 12 شهرًا

يعكس أثر الإنفاق الرأسمالي الجاري، والذي قابله جزئيًا تأثير الإهلاك، فيما ارتفعت إجمالي الأصول المتداولة بنسبة 11.8% لتصل إلى 1,150.5 مليون ريال سعودي، مدفوعًا بشكل رئيسي بزيادة في كل من الذمم المدينة التجارية.

ارتفعت حقوق المساهمين بنسبة 3.8% لتصل إلى 1,546.5 مليون ريال سعودي، وتعكس هذه الزيادة صافي ربح الربع، مع تعويض جزئي نتيجة توزيعات الأرباح.

ارتفعت إجمالي المطلوبات لتصل إلى 358.0 مليون ريال سعودي، بزيادة قدرها 27.4% من ديسمبر 2024، ويُعزى ذلك بشكل رئيسي إلى نمو المطلوبات المتداولة. وارتفعت المطلوبات المتداولة بنسبة 33.3% لتصل إلى 268.9 مليون ريال سعودي، ويرجع ذلك أساسًا إلى زيادة الذمم الدائنة التجارية والمستحقات الأخرى، بما يتماشى مع ارتفاع النشاط التشغيلي. كما ارتفعت المطلوبات غير المتداولة بنسبة 12.4% لتصل إلى 89.1 مليون ريال سعودي، مما يعكس الزيادة في مزايا الموظفين طويلة الأجل والالتزامات المتعلقة بعقود الإيجار.

تظل الميزانية العمومية للشركة قوية، مدعومة بمركز حقوق ملكية قوي وإدارة منضبطة لرأس المال العامل.

التوقعات والتوجيه

نواصل التقدم بثبات نحو تحقيق توجيهاتنا المالية لعام 2025:

توجيهات السنة المالية 2026-2027	نتائج الربع الأول من عام 2025	توجيهات السنة المالية 2025	
15-12% (معدل نمو سنوي مركب)	18.7%	15-12%	نمو الإيرادات
31.5-30%	37.7%	31.5-30%	هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء
6-4%	3.5%	6-4%	النفقات الرأسمالية / الإيرادات
60-50% نسبة التوزيعات	-	60-50% نسبة التوزيعات	توزيعات الأرباح (نصف سنوية)

وعلى المدى الطويل، تحتفظ الشركة بتمركزها الاستراتيجي في أسواق منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا وتستهدف التوسع في أسواق مختارة ذات إمكانات عالية في السنوات القادمة، بما يتماشى مع رؤيتها لتصبح إحدى الشركات الرائدة في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا بحلول عام 2030 من خلال توفير حلول رعاية صحية عالية الجودة وبأسعار معقولة باستمرار.

إخلاء المسؤولية

جميع المعلومات الواردة في هذه الوثيقة هي لأغراض الاستخدام العام فقط، ولم يتم التحقق منها بشكل مستقل. كما أنها لا تشكل أو تعتبر جزءاً من أي دعوة أو حافز للدخول في أي نشاط استثماري، ولا تشكل عرضاً أو توصية فيما يتعلق بشراء أو حيازة أو الاكتتاب في أي أوراق مالية في المملكة، ولا تمثل عرضاً أو بيعاً لأي أوراق مالية خاصة بشركة مصنع جمجوم للأدوية. لا ينبغي لأي شخص أو أي كيان قانوني الاعتماد على المعلومات أو الآراء الواردة في هذه الوثيقة لأي غرض، ولا تقدم شركة مصنع جمجوم للأدوية أي ضمان، صريحاً أو ضمنياً، بشأن وضوح أو دقة أو اكتمال أو صحة هذه المعلومات.

قد تتضمن هذه الوثيقة بيانات تطلعية أو يمكن اعتبارها كذلك فيما يتعلق بالمركز المالي للشركة ونتائج العمليات والأعمال. المعلومات المتعلقة بخطط الشركة، نواياها، توقعاتها، افتراضاتها، أهدافها، ومعتقداتها هي لأغراض التعريف فقط ولا تشكل دعوة أو حافزاً للدخول في أي نشاط استثماري، ولا تمثل عرضاً أو توصية للشراء أو الاكتتاب في أي أوراق مالية في المملكة، ولا تمثل عرضاً أو بيعاً لأي أوراق مالية خاصة بشركة مصنع جمجوم للأدوية.

معلومات إضافية

ستستضيف الشركة لقاء هاتفي للإعلان عن نتائجها المالية للربع الأول من عام 2025 في 30 أبريل 2025 في تمام الساعة 3 مساءً بتوقيت المملكة العربية السعودية لعرض ومناقشة النتائج المالية مع المستثمرين والمحللين. يمكن للحاضرين التسجيل في هذه المكالمة من خلال الرابط الوارد في الإعلان ذي الصلة على تداول السعودية أو من خلال التواصل مع قسم علاقات المستثمرين لدينا على البريد الإلكتروني الوارد أدناه، والذي سيساعدك في التسجيل.

سيتم توفير القوائم المالية الأولية للربع الأول من عام 2025 وإعلان نتائج الأرباح، وعرض نتائج الأرباح، وعرض المستثمر، وملحق البيانات المالية على الموقع الإلكتروني لشركة جمجوم فارما على العنوان التالي:
www.jamjoompharma.com

يرجى الاتصال بالشركة على:

شركة مصنع جمجوم للأدوية

حي الحمراء، طريق الكورنيش

ص.ب: 6267 | جدة 21442، المملكة العربية السعودية

الهاتف: +966-12-614-0099

فاكس: +966-12-614-0088

الموقع الإلكتروني: www.jamjoompharma.com

البريد الإلكتروني: jpharma@jamjoompharma.com

الاتصال بعلاقات المستثمرين

محمد بن خالد | رئيس علاقات المستثمرين

الهاتف: +966-12-614-0099

البريد الإلكتروني: IR@jamjoompharma.com

-ينتهي-