

النتائج المالية

شركة مصنع جمجوم للأدوية تسجل صافي ربح بقيمة 305 مليون ريال سعودي في التسعة أشهر من عام 2024، بزيادة قدرها 23% على أساس سنوي

أبرز النتائج المالية للتسعة أشهر من عام 2024

- نمو الإيرادات بنسبة 18.7% على أساس سنوي لتصل إلى 1,058.8 مليون ريال سعودي
- بلغ إجمالي الربح 662.0 مليون ريال سعودي، بهامش إجمالي قدره 62.5%
- نمو الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء (EBITDA)¹ بنسبة 25.8% على أساس سنوي، لتصل إلى 365.1 مليون ريال سعودي، مع ارتفاع في هامش الربح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء (EBITDA) بمقدار 1.9 نقطة مئوية على أساس سنوي ليصل إلى 34.5%
- نمو صافي الربح بنسبة 23.0% على أساس سنوي ليصل إلى 304.9 مليون ريال سعودي
- حافظ تحويل التدفق النقدي الحر² على مستوى مرتفع بنسبة بلغت 87.2%، مع صافي نقدي بلغ 119.0 مليون ريال سعودي في 30 سبتمبر 2024

جدة، 27 أكتوبر 2024 – أعلنت جمجوم فارما عن نتائج مالية مرتفعة لربع سنوي آخر، والتي استمرت في تحقيق نمو ملحوظا وربحية إيجابية خلال التسعة أشهر الأولى من عام 2024. كما ارتفعت الإيرادات بنسبة 18.7% على أساس سنوي، لتصل إلى 1,058.8 مليون ريال سعودي، في حين بلغ إجمالي الربح 662.0 مليون ريال سعودي، مما يعكس هامش ربح إجمالي قدره 62.5%، وبزيادة قدرها 13.2% عن نفس الفترة من عام 2023. سجلت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء (EBITDA) نمواً بنسبة 25.8% على أساس سنوي لتصل إلى 365.1 مليون ريال سعودي، مع نمو الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء (EBITDA) بنسبة 1.9 نقطة مئوية ليصل إلى 34.5%. كما ارتفع صافي الربح بنسبة 23.0% على أساس سنوي، ليصل إلى 304.9 مليون ريال سعودي، بهامش ربح صاف قدره 28.8%. كما حافظت الشركة على معدل تحول للتدفقات النقدية الحرة بنسبة 87.2%، مسجلة صافي نقدي بلغ 119.0 مليون ريال سعودي في 30 سبتمبر 2024.

صرح الدكتور طارق حسني، الرئيس التنفيذي لشركة جمجوم فارما على أداء التسعة أشهر من عام 2024:

"يسرني أن أعلن عن أداء مستمر قوي في التسعة أشهر الأولى من عام 2024. حيث حققت الإيرادات نمواً بنسبة 18.7% بفضل الأداء المتميز في مجالاتنا العلاجية المتنوعة وفي أسواقنا الرئيسية. وعلى أساس ربع سنوي، واصلنا الحفاظ على الزخم الإيجابي، حيث سجلنا ربعا آخر محققاً نمواً مزدوج الرقم في الإيرادات مقارنة بالعام السابق. وعلى الصعيد الإقليمي، نواصل تحقيق أداء قوي في الأسواق الرئيسية - الخليج والعراق ومصر وشمال أفريقيا. وقد انعكس هذا إيجاباً على نتائج الأرباح، حيث ارتفع هامش الربح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء (EBITDA) إلى 34.5%، فيما بلغ هامش الربح الصافي 28.8%.

وبفضل الدافع المستمر للكفاءات التشغيلية عبر منشآت التصنيع لدينا، تمكنا من إنتاج 129.7 مليون وحدة حتى الآن لهذا العام، عبر منشأتنا الثلاثة، كما أن منشأة التصنيع المعقم الجديدة في جدة، والتي عززت من طاقتنا الانتاجية في مجال طب العيون ستدعمننا في مواجهة تحديات التوريد التي واجهناها على منتجات طب العيون خلال الربع الثالث لهذا العام، مما يعزز من كفاءة وموثوقية سلسلة التوريد لتلبية إحتياجات الأسواق مستقبلاً.

أشعر بالفخر إزاء هذه الإنجازات، حيث يستمر تنفيذنا الاستراتيجي في تحقيق نتائج إيجابية، وتعزيز مكانتنا الرائدة في السوق المحلية للمملكة العربية السعودية، إلى جانب تعزيز وجودنا في الأسواق الإقليمية الأخرى ذات الإمكانيات العالية. هذا النجاح يعكس

¹ EBITDA = الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء

² تحويل التدفق النقدي الحر = التدفق النقدي الحر / EBITDA. يتم احتساب التدفق النقدي الحر على أنه (EBITDA - نفقات رأس المال)

موهبة فريق العمل لدينا وتفانيه وقدراته الابتكارية. ومع استمرار جهودهم، نحن واثقون من قدرتنا على تحقيق الريادة في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا، وتقديم حلول رعاية صحية مبتكرة وقيمة لأصحاب المصلحة".

أبرز نتائج الأداء

ملخص قائمة الدخل

ريال سعودي (مليون)	9 أشهر 2024	9 أشهر 2023	سنوي %Δ	3Q 2024	3Q 2023	سنوي %Δ
الإيرادات	1,058.8	891.9	%19	327.6	292.6	%12
مجمّل الربح	662.0	584.9	%13	194.4	187.2	%4
الربح التشغيلي (EBIT)	326.5	271.1	%20	95.7	84.7	%13
صافي الربح للفترة	304.9	247.9	%23	95.0	77.2	%23
الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء (EBITDA)	365.1	290.3	%26	111.8	91.2	%23
التدفق النقدي الحر	318.4	253.3	%26	101.4	73.3	%38
ربح السهم	4.4	3.5	%23	1.4	1.1	%23

مزيح الإيرادات حسب المناطق الجغرافية

ريال سعودي (مليون)	9 أشهر 2024	9 أشهر 2023	سنوي %Δ	3Q 2024	3Q 2023	سنوي %Δ
السعودية	699.0	596.5	%17+	220.0	185.8	%18+
خليجي	134.7	113.0	%19+	43.9	37.8	%16+
العراق	90.0	76.8	%17+	24.7	31.5	%22-
شمال أفريقيا ودول التصدير الأخرى	73.5	60.6	%21+	19.7	16.3	%21+
مصر	61.6	44.9	%37+	19.3	21.2	%9-
الإيرادات	1,058.8	891.9	%19+	327.6	292.6	%12+

الإيرادات حسب المجالات العلاجية

ريال سعودي (مليون)	9 أشهر 2024	9 أشهر 2023	سنوي %Δ	3Q 2024	3Q 2023	سنوي %Δ
طب العيون	276.3	229.2	%21+	78.7	74.3	%6+
الأمراض الجلدية	206.6	173.9	%19+	66.1	63.7	%4+
الطب العام	174.4	148.4	%18+	53.7	43.5	%24+
صحة المستهلك	142.7	125.5	%14+	45.2	41.1	%10+
الجهاز الهضمي	99.4	84.5	%18+	40.6	31.0	%31+
الأمراض القلبية والأوعية الدموية	55.3	38.7	%43+	18.3	10.1	%81+
الجهاز العصبي المركزي	24.7	28.8	%14-	4.4	7.2	%38-
مضاد للسكري	15.3	7.3	%110+	4.0	2.7	%50+
الأنفم والالتهاب	64.1	55.6	%15+	16.4	19.0	%14-
الإيرادات	1,058.8	891.9	%19+	327.6	292.6	%12+

توجهات الإيرادات

في التسعة أشهر الأولى من عام 2024، حققت الإيرادات نمواً بنسبة 18.7% على أساس سنوي، لتصل إلى 1,058.8 مليون ريال سعودي. ويعود هذه النمو إلى زيادة حجم المبيعات في جميع القطاعات الجغرافية والمجالات العلاجية، مدعومة بمبادرات استراتيجية، وإضافة منتجات تجارية جديدة، حيث أسهمت إيجاباً مراجعة أسعار بعض المنتجات بمبلغ قدره 19.7 مليون ريال سعودي.

في السوق السعودي، ارتفعت الإيرادات بنسبة 17.2% على أساس سنوي، لتصل إلى 699.0 مليون ريال سعودي، مدفوعة بالنمو في جميع المجالات العلاجية الرئيسية، ويعزى هذا التحسن إلى تعزيز المشاركة في السوق واستراتيجيات التسويق. كما شهدت مبيعات السوق الخليجية نمواً ملحوظاً، حيث ارتفعت الإيرادات من 113.0 مليون ريال سعودي في الأشهر التسعة الأولى من عام 2023 إلى 134.7 مليون ريال سعودي في نفس الفترة من عام 2024، بزيادة قدرها 19.2% نتيجة لتحسين إدارة محفظة المنتجات من خلال استخدام أبحاث السوق والتخطيط المحكم، بالإضافة إلى توسيع شبكات التوزيع.

علاوة على ذلك، أظهر سوق العراق تحسناً ملحوظاً، حيث ارتفعت الإيرادات بنسبة 17.1%، من 76.8 مليون ريال سعودي في التسعة أشهر الأولى من عام 2023 إلى 90.0 مليون ريال سعودي في نفس الفترة من عام 2024، مدفوعة بتحسين الظروف الاقتصادية في المنطقة ومبادرات التسويق الاستراتيجية.

كما شهد سوق مصر نمواً قوياً، حيث ارتفعت الإيرادات من 44.9 مليون ريال سعودي في الأشهر التسعة الأولى من عام 2023 إلى 61.6 مليون ريال سعودي في نفس الفترة من عام 2024، ما يمثل زيادة ملحوظة بنسبة 37.3%. يعزى هذا النمو إلى استراتيجية المبيعات الفعالة المدعومة بالتوسع المستمر في الطاقة الانتاجية للمنشأة الجديدة، والتي وصلت إلى 46.8% من استخدام طاقتها، والتي أنتجت أكثر من 60.8% من منتجات الشركة في السوق المصري لتحقيق الاكتفاء الذاتي في نهاية التسعة أشهر من عام 2024، ويعزى هذا النمو إلى حد كبير إلى جهود التصنيع المحلية، وتعزيز القدرة التنافسية والاستجابة لمتطلبات السوق. بالإضافة إلى ذلك، حققت الأسواق الأخرى نتائج واعدة، مسجلة نمواً بنسبة 21.2%، مدفوعة بالأداء القوي في المغرب وشمال إفريقيا والدول الناطقة بالفرنسية، حيث سجلت معدلات نمو بنسبة 29.4% و 15.2% و 36.7% على أساس سنوي على التوالي، ويعزى هذا النمو في هذه الأسواق إلى حد كبير إلى جهود فريق المبيعات والاستجابة لمتطلبات الأسواق، وزيادة حجم المبيعات، وتوسيع وجودنا في الأسواق مما يبرز نجاح استراتيجية الإدارة.

وبالحديث عن المجالات العلاجية، حققت شركة مجموع فارما أداءً مدفوعاً بنمو قوي في الإيرادات عبر جميع المجالات، حيث حقق مجال القلب والأوعية الدموية، وطب العيون، والأمراض الجلدية، والجهاز الهضمي أعلى معدلات نمو في الأشهر التسعة الأولى من عام 2024. كما نما مجال القلب والأوعية الدموية وحده بنسبة 42.8% على أساس سنوي، كما سجلت مجالات طب العيون والأمراض الجلدية الرائدتان لدينا معدلات نمو بلغت 20.6% و 18.8% على التوالي، واللذان يمثلان معاً 45.6% من إجمالي الإيرادات للفترة، بالإضافة إلى ذلك، حقق قطاع المضاد للسكري، الذي تم إطلاقه في أوائل عام 2023، أداءً متميزاً، حيث أطلق فيه منتجين تجاريين جديدين، وارتفعت إيرادات هذا القطاع من 7.3 مليون ريال سعودي في التسعة أشهر الأولى من عام 2023 إلى 15.3 مليون ريال سعودي في نفس الفترة من عام 2024، مما يعكس نمواً ملحوظاً بنسبة 109.6%.

في الأشهر التسعة الأولى من عام 2024، تمكنت مجموع فارما من توسيع محفظة منتجاتها من خلال طرح 9 منتجات تجارية جديدة، بما في ذلك منتجين تم إطلاقهما في الربع الثالث من العام 2024، أحدهما في مجال الأمراض الجلدية والآخر في مجال مضاد السكري. وقد أسهمت هذه الإضافات في تحقيق إيرادات بلغت 14.9 مليون ريال سعودي خلال هذه الفترة، وهو ما يمثل 1.4% من إجمالي إيرادات الشركة.

توجهات التكاليف والهوامش

في الأشهر التسعة الأولى من عام 2024، ارتفعت تكلفة الإيرادات بنسبة 29.3% على أساس سنوي، بالتزامن مع زيادة الإنتاج لتلبية حجم زيادة المبيعات، كما زادت عدد الوحدات المنتجة في جميع منشآت مجموع فارما، بنسبة 22.7% على أساس سنوي. وفي الوقت نفسه، كان المحرك الرئيسي لزيادة التكاليف لدينا هو ارتفاع تكاليف المواد الخام بنسبة 30.1%. كما نمت الرواتب والتكاليف المتعلقة بالموظفين بنسبة 28.1% على أساس سنوي، الأمر الذي ارتبط بتعيين موظفين إضافيين لاستيعاب التوسع في الإنتاج ونمو المبيعات، وكذلك إدخال ساعات عمل إضافية لدعم الإنتاج. بالإضافة إلى ذلك، شهدت تكاليف الاستهلاك

والإطفاء زيادة ملحوظة بنسبة 56.1% على أساس سنوي، ويعزى ذلك إلى رسملة المنشأتين الجديدتين في مصر وجدة. وارتفعت التكاليف التشغيلية الأخرى بنسبة 15.1% على أساس سنوي، بسبب تكاليف التشغيل المرتبطة بأنشطة الإنتاج.

انخفض هامش الربح الإجمالي بمقدار 3.1 نقطة مئوية على أساس سنوي في التسعة أشهر الأولى من عام 2024، ليصل إلى 62.5%، ويعزى ذلك أساساً إلى زيادة تكاليف الإنتاج والتنوع في محفظة المنتجات والتنوع الجغرافي. وبلغ إجمالي إنتاجنا من الوحدات خلال هذه الفترة 129.7 مليون وحدة عبر منشأتنا الثلاثة. والجدير بالذكر أن المنشأة الرئيسية في جدة أنتجت 109.0 مليون وحدة، مما يعكس زيادة الانتاجية بنسبة 3.1% على أساس سنوي.

تم التخفيف من آثار تضخم تكاليف الإنتاج بالكامل من خلال تحسين كفاءة التكاليف التشغيلية. حيث ارتفعت تكاليف البيع والتوزيع بشكل طفيف بنسبة 9.4% على أساس سنوي، لتصل إلى 250.4 مليون ريال سعودي خلال التسعة أشهر الأولى من عام 9 أشهر 2024. وتعكس هذه الكفاءة نتائج استراتيجية المبيعات الفعالة المدعومة بزيادة الكفاءة التشغيلية، وتحسين إدارة التكلفة في عمليات التوزيع، وزيادة فعالية جهود فريق المبيعات، بالإضافة إلى وفورات الحجم الإقتصادية التي عوضت عن زيادة الأنشطة الترويجية.

كما انخفضت التكاليف العمومية والإدارية بنسبة 2.5% على أساس سنوي في التسعة أشهر من 2024، ليبليغ مجموعها 49.2 مليون ريال سعودي. ويعود هذا التحسن إلى تدابير متنوعة للتحكم في التكاليف على مستوى الشركة، بما في ذلك تقليل التكاليف غير الفعالة، وانعدام تكاليف ما قبل التشغيل للمنشأة في مصر، والتي تم إعادة تبويبها كجزء من تكلفة المبيعات بعد إطلاق المنشأة في عام 2023. بالإضافة إلى ذلك، انخفضت تكاليف البحث والتطوير بنسبة 4.9% على أساس سنوي لتصل إلى 24.7 مليون ريال سعودي، ويعزى هذا الانخفاض بشكل أساسي إلى تغيير استراتيجيتنا في البحث والتطوير، حيث أصبحنا نركز على تحديد فرص النمو واستثمارها لإطلاق منتجات عالية الجودة، كما انخفضت بشكل ملحوظ تكاليف الشراء والموردين والمواد الاستهلاكية.

نما هامش الربح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء (EBITDA) بمقدار 1.9 نقطة مئوية على أساس سنوي ليصل إلى 34.5% في التسعة أشهر، بالإضافة إلى ذلك حققت الشركة إجمالي ربح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء (EBITDA) وصل إلى 365.1 مليون ريال سعودي. كما بلغت تكاليف التمويل للفترة 19.4 مليون ريال سعودي، نموا ملحوظا مقارنة بالفترة السابقة، مما يعكس التأثير السلبي للعملة الأجنبية من انخفاض قيمة الجنيه المصري. وبشكل عام، نجح أداء الأرباح التشغيلية القوي، إلى جانب الأرباح الناتجة من المشروع المشترك في الجزائر وصافي الإيرادات الأخرى وإيرادات التمويل في تعويض ضغوط التكاليف التمويلية إلى حد ما. ونتيجة لذلك، نما صافي الربح بنسبة 23.0% على أساس سنوي، ليصل إلى 304.9 مليون ريال سعودي في التسعة أشهر 2024.

نتائج الأداء الربعي

في الربع الثالث من عام 2024، سجلت الشركة إيرادات بلغت 327.6 مليون ريال سعودي، وهو ما يمثل زيادة بنسبة 11.9% من 292.6 مليون ريال سعودي في الربع الثالث من عام 2023، ويعزى ذلك إلى نمو حجم الإيرادات وإطلاق منتجات جديدة للشركة. وقد بلغت تكلفة الإيرادات لهذه الفترة 133.2 مليون ريال سعودي، مما يعكس زيادة بنسبة 26.4% مقارنة بالربع نفسه من العام السابق. ويعزى هذا النمو إلى عدة عوامل، بما في ذلك رسوم الاستهلاك الناتجة عن رسملة المنشأتين الجديدتين، والتغيرات في مزيج المنتجات والتوسع الجغرافي. كما بلغ إجمالي الربح للربع الثالث من عام 2024 مبلغ 194.4 مليون ريال سعودي، متمثلاً بزيادة قدرها 3.8% من 187.2 مليون ريال سعودي في الربع الثالث من عام 2023، ويعكس ذلك تحسن الربحية بشكل عام. ومع ذلك، انخفض هامش الربح الإجمالي للربع الثالث من عام 2024 إلى حوالي 59.3%، من 64.0% في الربع السابق من العام السابق.

أظهرت التكاليف التشغيلية اتجاهاً متنوعاً (أو اتجاهات متباينة) في الربع الثالث من عام 2024. حيث سجلت تكاليف البيع والتوزيع 68.0 مليون ريال سعودي، مما يعكس انخفاضاً بنسبة 8.1% مقارنة بـ 74.0 مليون ريال سعودي في الربع الثالث من عام 2023. في المقابل، ارتفعت التكاليف العمومية والإدارية إلى 18.1 مليون ريال سعودي، وهو ما يمثل 5.5% من الإيرادات، بزيادة قدرها 15.0% مقارنة بالعام السابق، ويعود ذلك إلى زيادة التكاليف المتعلقة بالموظفين. أما تكاليف البحث والتطوير في الربع الثالث من عام 2024 فقد بلغت 9.2 مليون ريال سعودي، وهو ما يعادل 2.8% من الإيرادات، بالمقارنة مع 2.9% في العام السابق، وتستمر الشركة في التركيز على البحث والتطوير في المشاريع عالية الجودة.

ومع الاستمرار في التوسع في الإنتاج، ساهم المشروع المشترك في الجزائر بأرباح قدرها 7.1 مليون ريال سعودي في الربع الثالث من عام 2024، ليصل إجمالي حصة الأرباح من المشروع المشترك إلى 10.8 مليون ريال سعودي في التسعة أشهر الأولى من عام 2024.

بلغ صافي الربح للربع الثالث من عام 2024 مبلغ 95.0 مليون ريال سعودي، مما يعكس زيادة بنسبة 23.0٪ على أساس سنوي من 77.2 مليون ريال سعودي في الربع الثالث من عام 2023. كما ارتفع هامش الربح الصافي بنسبة 2.6 نقطة مئوية مقارنة بالربع نفسه من العام الماضي، ليصل إلى 29.0٪.

النفقات الرأسمالية والتدفقات النقدية

ارتفع رأس المال العامل بنسبة 11.1٪ على أساس سنوي في التسعة أشهر من عام 2024، تزامناً مع النمو الإجمالي للشركة. يشير هذا الاتجاه التصاعدي في رأس المال العامل إلى التوسع الناجح في عمليات التشغيل وفي المبيعات. ارتفعت دورة التحويل النقدي بشكل هامشي إلى 282 يوماً مقارنة بـ 271 يوماً قبل عام. بلغ التدفق النقدي التشغيلي 109.9 مليون ريال سعودي في التسعة أشهر من عام 2024، بزيادة قدرها 14.7٪ مقارنة بالفترة نفسها من العام الماضي. ويؤكد هذا التدفق النقدي القوي على فعالية عملياتنا الأساسية وقدرتنا على توليد السيولة.

نما الإنفاق الرأسمالي للشركة بنسبة 26.4٪ على أساس سنوي ليصل إلى 46.8 مليون ريال سعودي في التسعة أشهر من عام 2024 وسط التوسع في خط إنتاج المستحضرات الصلبة التي تؤخذ عن طريق الفم OSD في المنشأة الرئيسية في جدة. شكلت النفقات الرأسمالية على 4.4٪ من إيرادات التسعة أشهر 2024، والتي تقع ضمن متوسط نطاق التوجه المعلن سابقاً الذي يتراوح بين 4-6٪.

في حين ظل صافي الوضع النقدي للشركة عند مستوى صحي، حيث بلغ 119.0 مليون ريال سعودي كما في 30 سبتمبر 2024 على الرغم من توزيع أرباح إجمالية على المساهمين بقيمة 217 مليون ريال سعودي على دفعتين خلال العام.

قائمة المركز المالي الموحدة المختصرة

ريال سعودي (مليون)	سبتمبر 2024	السنة المالية 2023	منذ بداية العام 2023	3Q 2023	سنوي Δ %
إجمالي الموجودات غير المتداولة	740.1	747.5	-1%	698.9	6%
إجمالي الموجودات المتداولة	1,117.3	906.7	23%	792.8	41%
إجمالي الموجودات	1,857.5	1,654.2	12%	1,491.7	25%
إجمالي حقوق الملكية	1,444.6	1,404.3	3%	1,269.4	14%
إجمالي المطلوبات غير المتداولة	77.9	69.9	11%	67.8	15%
إجمالي المطلوبات المتداولة	334.9	180.0	86%	154.6	117%
إجمالي المطلوبات	412.8	249.8	65%	222.5	86%

انخفضت الموجودات غير المتداولة بنسبة 1.0٪ لتصل إلى 740.1 مليون ريال سعودي مقارنة بالعام المالي 2023م، وذلك بسبب معامل الاهلاك في الممتلكات والمنشآت والمعدات بما في ذلك تأثير انخفاض قيمة الجنيه المصري على التكاليف الرأسمالية. نمت الموجودات المتداولة بنسبة 23.2٪ خلال التسعة أشهر من عام 2024 مقارنة بالسنة المالية 2023، ويعزى هذا النمو بشكل أساسي إلى زيادة الذمم المدينة وزيادة الطفيفة في المخزون، مما يعكس زيادة حجم المبيعات، إضافة إلى مركزنا الاستراتيجي والمحافظة على مستويات عالية من المخزون لتلبية الطلب المتوقع.

ارتفعت حقوق الملكية بنسبة 2.9٪ عن السنة المالية 2023، مفتتحة أثر نمو صافي الأرباح، ومتأثرة بالأرباح الموزعة على المساهمين، بالإضافة إلى انخفاض قيمة العملة الأجنبية.

نمت المطلوبات المتداولة بنسبة 86.1٪ عن السنة المالية 2023، مدفوعة بارتفاع الذمم الدائنة التجارية والمطلوبات المتداولة الأخرى التي عكست نمو الأعمال بشكل عام.

التوقعات والتوجه

نظرا للأداء المتميز الذي تم تحقيقه خلال التسعة أشهر من عام 2024، ومع اقترابنا من نهاية العام، نؤكد على توجه الأداء لهذا العام.

نتائج 9 أشهر 2024	توجه السنة المالية 2024	
%18.7	%18-15	نمو الإيرادات
%34.5	%32.5-31	هامش الربح قبل الفوائد والضرائب والاهلاك والاطفاء (EBITDA)
%4.4	%6-4	النفقات الرأسمالية
توزيع أرباح للنصف الأول من عام 2024 أرباح بقيمة 112 مليون ريال سعودي (توزيع 53%)	50-60% نسبة التوزيع	توزيعات أرباح (نصف سنوية)

على المدى الطويل، تعتزم الشركة مواصلة التوسع في أسواق منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا، مع استهداف دخول أسواق مختارة تتمتع بإمكانات عالية خلال السنوات المقبلة، بما يتماشى مع رؤية الشركة لتكون إحدى الشركات الرائدة في منطقة الشرق الأوسط بحلول عام 2026، من خلال الاستمرار في تقديم حلول رعاية صحية عالية الجودة وبتكلفة في المتناول.

إخلاء مسؤولية

المعلومات الواردة في هذه الوثيقة هي لأغراض الاستخدام العام فقط، ولم يتم التحقق منها بشكل مستقل. كما أنها لا تشكل أو تعتبر جزءًا من أي دعوة أو حافز للدخول في أي نشاط استثماري، ولا تشكل عرضًا أو توصية فيما يتعلق بشراء أو حيازة أو الاكتتاب في أي أوراق مالية في المملكة، ولا تمثل عرضًا أو بيعًا لأي أوراق مالية خاصة بشركة مصنع مجموع للأدوية. لا ينبغي لأي شخص أو أي كيان قانوني الاعتماد على المعلومات أو الآراء الواردة في هذه الوثيقة لأي غرض، ولا تقدم شركة مصنع مجموع للأدوية أي ضمان، صريحًا أو ضمنيًا، بشأن وضوح أو دقة أو اكتمال أو صحة هذه المعلومات. يجوز أن تتضمن هذه الوثيقة بيانات تطلعية أو يمكن اعتبارها كذلك فيما يتعلق بالمركز المالي للشركة ونتائج العمليات والأعمال. المعلومات المتعلقة بخطط الشركة، نواياها، توقعاتها، افتراضاتها، أهدافها، ومعتقداتها هي لأغراض التعريف فقط ولا تشكل دعوة أو حافزًا للدخول في أي نشاط استثماري، ولا تمثل عرضًا أو توصية للشراء أو الاكتتاب في أي أوراق مالية في المملكة، ولا تمثل عرضًا أو بيعًا لأي أوراق مالية خاصة بشركة مصنع مجموع للأدوية.

-ينتهي-

معلومات إضافية

ستستضيف الشركة لقاء هاتفياً للإعلان عن نتائجها المالية للربع الثالث من عام 2024 في 27 أكتوبر 2024 الساعة 3 مساءً بتوقيت المملكة العربية السعودية لعرض ومناقشة النتائج المالية مع المستثمرين والمحللين. يمكن للحضور التسجيل في هذه المكالمات من خلال الرابط الموجود في الإعلان ذي الصلة في سوق المال تداول السعودية أو عن طريق التواصل مع قسم علاقات المستثمرين لدينا على البريد الإلكتروني الوارد أدناه، والذي سيساعدك في التسجيل.

تتوفر القوائم المالية الأولية للربع الثالث من عام 2024، وإعلان نتائج الأرباح، وعرض نتائج الأرباح، وعرض المستثمر، وملحق البيانات المالية على الموقع الإلكتروني لشركة جمجوم فارما على العنوان التالي: investors.jamjoompharma.com

و لمزيد من المعلومات، يرجى التواصل مع الشركة على:

شركة مصنع جمجوم للأدوية

حي الحمراء، طريق الكورنيش
صندوق بريد: 6267 | جدة 21442، المملكة العربية السعودية
هاتف: +966-12-614-0099
فاكس: +96612-614-0088
الموقع الإلكتروني: www.jamjoompharma.com
البريد الإلكتروني: jpharma@jamjoompharma.com

جهة اتصال علاقات المستثمرين

محمد بن خالد | رئيس علاقات المستثمرين
IR@jamjoompharma.com
الهاتف: +966-12-614-0099