

شركة تام التنموية تحقق إيرادات بقيمة 65.7 مليون ريال سعودي في النصف الأول من عام 2026م؛ والإيرادات الرقمية تنمو بنسبة 41.5% والمشروعات قيد المنافسة تصل إلى مستوى قياسي بلغ 1.3 مليار ريال سعودي

ارتفعت مساهمة الإيرادات الرقمية إلى 46% وانخفضت المصروفات العمومية والإدارية بنسبة 24.8%، ومجلس الإدارة يوافق على مقترح الانتقال إلى السوق الرئيسية، بما يمثل خطوة مهمة في المرحلة المقبلة من نمو الشركة

أبرز نتائج النصف الأول من السنة المالية 2026م



الرياض، المملكة العربية السعودية – 31 أغسطس 2026م: أعلنت اليوم شركة تام التنموية (يشار إليها بـ "تام" أو "الشركة" | رمز تداول: 9570)، وهي شركة سعودية رائدة متخصصة في الخدمات الاستشارية والحلول الرقمية، عن نتائجها المالية عن فترة الستة أشهر المنتهية في 30 يونيو 2026م (يشار إليها بـ "النصف الأول من عام 2026م"). وتشمل أبرز النتائج خلال الفترة ما يلي:

- **الأداء المالي:** بلغت الإيرادات 65.7 مليون ريال سعودي، فيما بلغ صافي الربح 2.3 مليون ريال سعودي، وسجل هامش صافي الربح 3.6%. ويعكس الأداء تباطؤ دورات تحويل العقود إلى إيرادات، وامتداد الجداول الزمنية لبدء تنفيذ المشاريع، إلى جانب التأخيرات من جانب العملاء التي أثرت على بعض العقود القائمة.
- **الأنشطة الرقمية:** ارتفعت الإيرادات الرقمية بنسبة 41.5% على أساس سنوي لتصل إلى 30.2 مليون ريال سعودي. وبإضافة إيرادات التراخيص، ساهمت خدمات تام المرتبطة بالتقنية بنسبة 46% من إجمالي الإيرادات، مقارنة بـ 27% في النصف الأول من عام 2025م.
- **الانضباط في التكاليف:** استقر هامش إجمالي الربح عند 30.3% مع استئناف تنفيذ مراحل المشاريع المرتبطة بالمنح وذات الهوامش الأقل خلال الفترة، فيما انخفضت المصروفات العمومية والإدارية بنسبة 24.8%، بما يعكس استمرار تحسين استغلال الموارد وتشديد الرقابة على المصروفات العامة.
- **الفرص التجارية:** حصلت تام على مشاريع جديدة بقيمة تقارب 78 مليون ريال سعودي خلال الأشهر الستة الماضية، فيما بلغ رصيد المشاريع 174.6 مليون ريال سعودي حتى تاريخه، ووصلت محفظة المشاريع قيد المنافسة إلى مستوى قياسي بلغ 1.3 مليار ريال سعودي. ولا تزال الفرص المؤجلة قائمة، مع عدم تسجيل أي إلغاء جوهري للمشاريع.
- **محطة فارقة مرتبطة بأسواق رأس المال:** وافق مجلس الإدارة على المضي قدماً في مقترح انتقال تام من السوق الموازية (نمو) إلى الإدراج في السوق الرئيسية في تداول السعودية، كما تم تعيين استدامة المالية مستشاراً مالياً لدعم هذه العملية. ولا يزال الانتقال المقترح رهناً بالحصول على الموافقات التنظيمية والسوقية اللازمة واستيفاء جميع المتطلبات المعمول بها.



أبرز النتائج المالية

التغير	النصف الأول 2025م	النصف الأول 2026م	مليون ريال
-17.9%	80.0	65.7	الإيرادات
-39.6%	58.6	35.4	الخدمات الاستشارية
41.5%	21.4	30.2	الحلول الرقمية
3.7%	(44.1)	(45.8)	تكلفة المبيعات
-44.6%	35.8	19.9	إجمالي الربح
-14.6 نقطة مئوية	44.8%	30.3%	هامش إجمالي الربح
-78.0%	13.3	2.9	الربح التشغيلي
-12.2 نقطة مئوية	16.7%	4.5%	هامش الربح التشغيلي
-79.9%	11.6	2.3	صافي الربح
-10.9 نقطة مئوية	14.5%	3.6%	هامش صافي الربح
67.8%	(17.8)	(5.8)	التدفقات النقدية التشغيلية

وفي هذا الإطار، علّق عبد الله يوسف، المؤسس والعضو المنتدب لشركة تام التنموية بقوله: "اتسم النصف الأول من عام 2026م بتباطؤ في ترسية المشاريع وبدء تنفيذها على مستوى القطاع، في ظل استمرار التوترات الإقليمية والبيئة التشغيلية المتسمة بمزيد من الحذر. وقد أثر ذلك على وتيرة تحول الفرص الجديدة إلى إيرادات، وأسهم في انخفاض الإيرادات بنسبة 17.9% على أساس سنوي لتصل إلى 65.7 مليون ريال سعودي. ومع ذلك، من المهم التأكيد على أن هذا التباطؤ يعكس تأجيلات وإرجاءات للمشروعات وليس إلغاءً لها، ولا نزال نرى أن ظروف الطلب الأساسية متماسكة بشكل كبير.

كما واصلنا خلال الفترة إدارة أعمال الشركة بانضباط. فقد انخفضت المصروفات العمومية والإدارية بنسبة 24.8% على أساس سنوي، مدعومة بتحسين استغلال الموارد، وتشديد الرقابة على المصروفات العامة، والتوسع في استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في العمليات الداخلية. كما تم الحد من تكاليف ساعات العمل غير المستغلة، بما يعكس تحسن الاستفادة من القوى العاملة ومواءمة مواردنا بشكل أكبر مع متطلبات المشاريع. وقد عاد هامش إجمالي الربح لمستوياته الطبيعية مع تسجيل إيرادات مراحل المشاريع المرتبطة بالمنح ذات الهوامش الأقل التي تم تأجيلها من الفترات السابقة، ليعود نحو مستوى نعتبره صحيًا لأعمال الشركة.

وفي ظل هذه الظروف، واصلت تام تعزيز مركزها التجاري. وبلغت محفظة المشاريع قيد المنافسة نحو 1.3 مليار ريال سعودي، وهو أعلى مستوى في تاريخ الشركة وبفارق كبير عن المستوى المماثل في العام السابق. كما حصلنا على مشاريع جديدة بقيمة نحو 78 مليون ريال سعودي خلال الأشهر الستة الماضية، بما في ذلك اتفاقية إطارية بقيمة 70 مليون ريال سعودي لمدة ثلاث سنوات في قطاع الهندسة. وتكتسب هذه الترسية أهمية خاصة لأنها تعكس تقدّمًا ملموسًا في مجالين أساسيين في استراتيجيتنا: التوسع في قطاعات جديدة ذات أولوية، وزيادة مساهمة التعاقدات الأكبر والأطول مدة، بما يدعم استدامة الإيرادات ووضوح الرؤية بشأنها على المدى الطويل.

كما يعكس التوسع في محفظة المشاريع قيد المنافسة إعادة التوجه الأوسع في الأولويات التجارية لشركة تام. فإلى جانب حضورنا القوي في قطاعات السياحة والثقافة والرياضة وجودة الحياة، نتجه بشكل متزايد إلى استكشاف الفرص في قطاعات التعليم والصحة والتنمية الاجتماعية والهندسة. ولا يقتصر هدفنا على تنويع قاعدة العملاء، بل يتمثل في بناء مجموعة من الفرص أكثر توازنًا من حيث القطاعات ونماذج التنفيذ ومدد التعاقد، مع تعزيز دورنا كشريك طويل الأجل للعملاء.

ولا يزال نشهد استمرار التطور في نموذج أعمالنا. فقد ارتفعت الإيرادات الرقمية وإيرادات التراخيص بنسبة 41.5% على أساس سنوي، وساهمت بنحو 46% من إجمالي الإيرادات خلال الفترة. وفي حين يعكس تغير هذا المزيج بشكل جزئي انخفاض نشاط الخدمات الاستشارية، فإنه يوضح أيضًا الأهمية المتزايدة للحلول الرقمية والخدمات المُدارة وقدرات التنفيذ المدعومة بالتقنية لدى الشركة.

ولا يزال هذا التوجه متوافقًا بشكل وثيق مع الاحتياجات المتغيرة للسوق. ونتوقع أن يركز الطلب من القطاع العام بشكل متزايد على العمليات الأساسية، والخدمات المُدارة، واتخاذ القرارات القائمة على البيانات، والحلول التقنية التي تعزز الكفاءة وتحقق وفورات في التكاليف قابلة للقياس. إن نموذج تام المتكامل، الذي يجمع بين الخدمات الاستشارية والحلول الرقمية والقدرات التشغيلية المتخصصة، يضع الشركة في موقع جيد يتيح لها الاستجابة لهذا التحول. كما يوفر كل من معرفتنا بالسوق المحلية، وعلاقتنا المؤسسية الراسخة، وقدرتنا على دمج الاستراتيجية مع التنفيذ، ميزة تنافسية مهمة في ضوء التوجه المتزايد للعملاء نحو شركاء قادرين على تقديم نتائج عملية وقابلة للتوسع.

وبالتوازي مع ذلك، فإننا نواصل المضي قدمًا في التوجه الاستراتيجي الذي أعلنه ضمن نتائج العام المالي. إذ نعمل على إعادة هيكلة تام لتركز على خمسة مجالات أساسية: التفاعل المجتمعي، وبناء القدرات الجماعية، والابتكار وريادة الأعمال، وتسريع التنفيذ، وتجربة العميل الرقمية. ونسعى من خلال هذه المجالات إلى الانتقال من نموذج الاستشارات التقليدي القائم على المشاريع نحو منصة أكثر اعتمادًا على الحلول، مدعومة بالخدمات المتكررة، والقدرات المملوكة، والمنتجات الرقمية، وحقوق الملكية الفكرية.

كما يتجلى استمرار مسيرة تطورها في قرار مجلس الإدارة بالمضي قدمًا في مقترح انتقال تام إلى الإدراج في السوق الرئيسية في تداول السعودية. ويمثل ذلك محطة مهمة في المرحلة المقبلة من نمو الشركة، في ضوء إمكانية توسيع قاعدة المستثمرين، وتعزيز حضور الشركة بين المستثمرين من المؤسسات، ودعم وصولها إلى أسواق رأس المال بما يتماشى مع طموحاتها طويلة الأجل. وقد عيّنا استدامة المالية مستشارًا ماليًا يتولى مهمة دعمنا خلال هذه العملية، التي لا تزال متوقفة على الحصول على الموافقات التنظيمية والسوقية اللازمة.

وعلى الرغم من تأثير العوامل الخارجية على توقيت بعض المبادرات خلال الفترة، لا تزال أعمالنا الأساسية متماسكة، ولا تزال أهدافنا الاستراتيجية تسير وفقًا للخطة. وسنواصل التركيز بشكل كامل على تنفيذ استراتيجيتنا وخلق قيمة مستدامة وطويلة الأجل لمساهميننا.

من ناحية أخرى فإن انتقال القيادة الذي تم الإعلان عنه في وقت سابق من هذا العام سيدعم المرحلة المقبلة من تطور الشركة. فقد انضم فراس المطرفي إلى تام بتوليته منصب الرئيس التنفيذي في أبريل 2026م، مستندًا إلى خبرة واسعة في توسيع نطاق الحلول المدعومة بالتقنية، والخدمات المُدارة، ونماذج الأعمال القائمة على النتائج. وبصفته المؤسس والعضو المنتدب، يظل تركيزي موجّهًا نحو التوجه الاستراتيجي طويل الأجل لشركة تام وأولويات خلق القيمة، فيما يتولى فراس قيادة تنفيذ المرحلة المقبلة من نمو الشركة وتطورها.

وتعليقًا على النظرة المستقبلية، قال فراس المطرفي، الرئيس التنفيذي لشركة تام التنموية: "يسعدني الانضمام إلى تام في هذه المرحلة المهمة من مسيرتها والعمل إلى جانب فريق يتمتع بكفاءات عالية نجح في بناء منصة قوية و متميزة في السوق السعودية. ومنذ انضمامي إلى الشركة، لمست عمق علاقتنا مع العملاء، وقوة قدراتنا، وتنوع الفرص المتاحة أمامنا. وأتطلع إلى العمل بشكل وثيق مع الفريق للبناء على هذه الأسس وترجمة التوجه الاستراتيجي لشركة تام إلى مرحلة أخرى من النمو المستدام.

وتتمثل أولوياتنا بوضوح في تسريع وتيرة تحويل محفظة المشاريع المتنامية للشركة إلى إيرادات، والمضي قدمًا في الفرص المؤجلة، وتعزيز البنية التحتية اللازمة للتنفيذ بما يمكننا من تنفيذ التعاقدات الأكبر والأطول مدة على نطاق واسع. وفي الوقت ذاته، نرى أفقًا واعدًا لمواصلة تطوير قدرات تام في المجالات الرقمية والخدمات المُدارة والبيانات والحلول المدعومة بالذكاء الاصطناعي، وتحويلها إلى مصادر إيرادات أكثر تنظيمًا وتكرارًا واعتمادًا على الحلول.

وفي حين لا تزال بيئة التشغيل على المدى القريب تتسم بالحذر، فإن قوة محفظة المشاريع، وجودة الترسيات الأخيرة، والمساهمة المتنامية للعروض الرقمية، تعزز ثقتنا في توجه تام. وخلال النصف الثاني من العام، سنواصل التركيز على التنفيذ المنضبط، ومواصلة الانضباط المالي، والمضي قدمًا في بناء نموذج إيرادات أكثر قابلية للتوسع والتكرار والاعتماد على التقنية. ونؤمن بأن ذلك سيعزز مكانة تام مع عودة نشاط السوق إلى مستوياته الطبيعية، ويدعم خلق قيمة مستدامة على المدى الطويل."

التطورات المالية والتشغيلية

الإيرادات

سجلت شركة تام التنموية إيرادات بلغت 65.7 مليون ريال سعودي خلال النصف الأول من عام 2026م، مقابل 80.0 مليون ريال سعودي في النصف الأول من عام 2025م، بانخفاض بنسبة 17.9% على أساس سنوي. وساهم قطاع الخدمات الاستشارية بنسبة 54% من إجمالي الإيرادات خلال نفس الفترة، مقابل 73% في النصف الأول من عام 2025م، في حين ساهمت الحلول الرقمية بنسبة 46%، ارتفاعاً من 27% خلال الفترة المماثلة من العام السابق.

مليون ريال	النصف الأول 2026م	النصف الأول 2025م	التغير
الخدمات الاستشارية	35.4	58.6	-39.6%
الحلول الرقمية	30.2	21.4	+41.5%
الإجمالي	65.7	80.0	-17.9%

انخفضت إيرادات الخدمات الاستشارية بنسبة 39.6% على أساس سنوي لتصل إلى 35.4 مليون ريال سعودي، مقارنةً بـ 58.6 مليون ريال سعودي في النصف الأول من عام 2025م. ويعكس هذا الانخفاض تباطؤاً أوسع نطاقاً على مستوى القطاع في ترسية المشاريع وبدء تنفيذها في ظل استمرار التوترات الإقليمية والبيئة التشغيلية المتسمة بمزيد من الحذر. ولا تزال الإدارة ترى أن الفرص المتأثرة قد تم تأجيلها أو إرجاؤها ولم يتم إلغاؤها.

وقد تم تعويض جزء من الانخفاض في إيرادات الخدمات الاستشارية من خلال استمرار نمو أنشطة قطاع الحلول الرقمية بالشركة، حيث ارتفعت إيراداته، بما في ذلك إيرادات التراخيص، بنسبة 41.5% على أساس سنوي لتصل إلى 30.2 مليون ريال سعودي، مقارنةً بـ 21.4 مليون ريال سعودي في النصف الأول من عام 2025م. وجاء هذا الأداء مدعوماً بزيادة الطلب على الحلول الرقمية المُدارة ونماذج التنفيذ المدعومة بالتقنية.

وارتفعت مساهمة الأنشطة الرقمية إلى نحو 46% من إجمالي الإيرادات، وبذلك تقترب تام من هدفها متوسط الأجل المتمثل في تحقيق مزيج متوازن من الإيرادات بين الخدمات الاستشارية والحلول الرقمية. كما يدعم استمرار توسع الأعمال الرقمية تطور الشركة على نطاق أوسع نحو نموذج تشغيلي أكثر قابلية للتوسع وأكثر اعتماداً على التقنية والحلول.

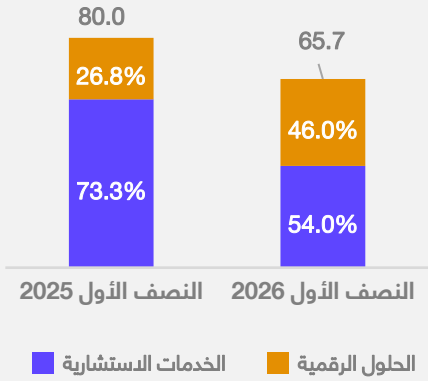
رصيد المشاريع

بلغ إجمالي رصيد المشاريع لدى الشركة 174.6 مليون ريال سعودي حتى أغسطس من عام 2026م، وهو مستوى مستقر إلى حد كبير مقارنةً بالمستوى المسجل في نهاية السنة المالية 2025م. وفي حين لا تزال وتيرة تحويل المشاريع إلى إيرادات وبدء تنفيذها متأثرة بالتباطؤ على مستوى القطاع بشكل عام، تواصل الإدارة النظر إلى الفرص المتأثرة باعتبارها مؤجلة أو مرجأة وليست ملغاة.

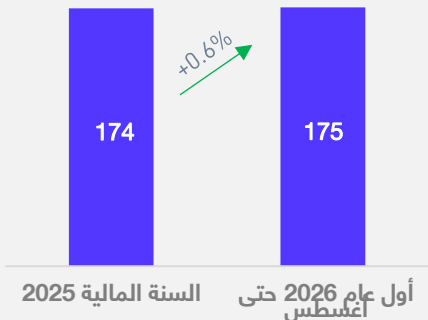
وظل النشاط التجاري قوياً خلال الفترة، حيث حصلت تام على مشاريع جديدة بقيمة 78 مليون ريال سعودي تقريباً خلال الأشهر الستة الماضية. وشملت هذه المشاريع اتفاقية إطارية بقيمة 70 مليون ريال سعودي لمدة ثلاث سنوات في قطاع الهندسة، بما يعكس مواصلة التوسع في قطاعات جديدة ذات أولوية وتأمين تعاقدات أكبر وذات مدة أطول.

الإيرادات (مليون ريال)

-17.9%



رصيد المشاريع (مليون ريال)



وبالتوازي مع ذلك، بلغت محفظة المشاريع قيد المنافسة لدى الشركة نحو 1.3 مليار ريال سعودي، وهو أعلى مستوى في تاريخ تام. ويؤكد الجمع بين استقرار رصيد المشاريع القائمة، والفوز بالمشاريع الجديدة، والمستويات القياسية من المشاريع قيد المنافسة قوة المركز التجاري الأساسي لشركة تام، بما يوفر مجموعة كبيرة من الفرص مع عودة ترسيمة العقود وتنفيذ المشاريع إلى مستوياتهما الطبيعية.

تكلفة المبيعات

ارتفعت تكلفة المبيعات بنسبة 3.7% على أساس سنوي لتصل إلى 45.8 مليون ريال سعودي خلال النصف الأول من عام 2026م، مقارنةً بـ 44.1 مليون ريال سعودي في النصف الأول من عام 2025م، وذلك رغم انخفاض قاعدة الإيرادات خلال الفترة. أما على مستوى فئات التكلفة، فقد ارتفعت تكاليف الموارد الداخلية بنسبة 11.9% لتصل إلى 26.0 مليون ريال سعودي، في حين انخفضت تكاليف الأطراف الثالثة والخدمات اللوجستية بنسبة 11.8% لتصل إلى 17.2 مليون ريال سعودي، بما يعكس زيادة الاعتماد على قدرات التنفيذ الداخلية. كما ارتفعت مصروفات الإطفاء بنسبة 84.1% لتصل إلى 2.6 مليون ريال سعودي، مقارنةً بـ 1.4 مليون ريال سعودي خلال الفترة المماثلة من العام السابق.

وبشكل عام، تعكس التغيرات في تكلفة المبيعات تسجيل مراحل المشاريع المرتبطة بالمنح ذات الهوامش الأقل التي تم تأجيلها من الفترات السابقة، إلى جانب تزايد مساهمة التعاقدات الرقمية، وارتفاع الاعتماد على الموارد الداخلية، وزيادة مصروفات الإطفاء المرتبطة بالخدمات المدعومة بالتقنية بالشركة.

إجمالي الربح

بلغ إجمالي الربح 19.9 مليون ريال سعودي خلال النصف الأول من عام 2026م، مقارنةً بـ 35.8 مليون ريال سعودي في النصف الأول من عام 2025م، بانخفاض بنسبة 44.6% على أساس سنوي. وبذلك استقر هامش الربح الإجمالي عند 30.3%، مقارنةً بمستواه المرتفع البالغ 44.8% والمسجل خلال الفترة المماثلة من العام السابق.

ويعكس تغير الهامش بشكل رئيسي تسجيل مراحل المشاريع المرتبطة بالمنح ذات الهوامش الأقل التي تم تأجيلها من الفترات السابقة، إلى جانب التغير في مزيج الإيرادات وارتفاع التكاليف المرتبطة بتنفيذ الخدمات الرقمية. وعلى الرغم من انخفاضه مقارنةً بمستوى العام السابق، لا يزال هامش الربح الإجمالي للنصف الأول من عام 2026م ضمن النطاق الذي تعتبره الإدارة صحيًا لعمليات الشركة. وتتوقع الإدارة تحسنًا طفيفًا خلال النصف الثاني من العام، رهناً بمزيج المشاريع الجديدة ووتيرة التنفيذ.

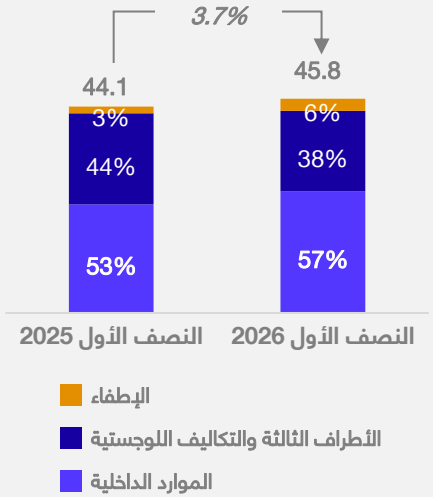
المصروفات العمومية والإدارية

انخفضت المصروفات العمومية والإدارية بنسبة 24.8% على أساس سنوي لتصل إلى 16.1 مليون ريال سعودي خلال النصف الأول من عام 2026م، مقارنةً بـ 21.4 مليون ريال سعودي في النصف الأول من عام 2025م، متجاوزةً بذلك نسبة الانخفاض في الإيرادات خلال الفترة.

ويرجع هذا الانخفاض بشكل رئيسي إلى تراجع الرواتب والبدلات الأخرى، التي انخفضت بنسبة 36.0% لتصل إلى 5.5 مليون ريال سعودي، وانخفاض تكاليف الموظفين المؤقتين، التي

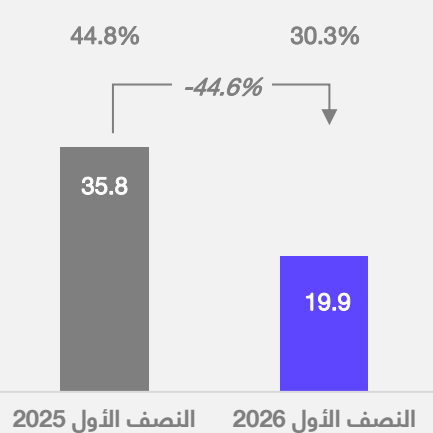
تكلفة المبيعات

(مليون ريال)



إجمالي الربح

(مليون ريال / الهامش)



تراجعت بنسبة 30.1% لتصل إلى 3.3 مليون ريال سعودي. كما انخفضت مصروفات الاستشارات والمصروفات القانونية بنسبة 50.6% لتصل إلى 0.9 مليون ريال سعودي، إلى جانب تشديد الرقابة على مصروفات المكتبية والإدارية.

وتجدر الإشارة إلى أن تكاليف الساعات غير المستغلة كانت محدودة للغاية خلال النصف الأول من عام 2026م، مقارنةً بـ 1.6 مليون ريال سعودي خلال الفترة المماثلة من العام السابق، بما يعكس تحسن الاستفادة من القوى العاملة ومواءمة الموارد بشكل أكبر مع متطلبات المشاريع. كما يعكس الانخفاض الإجمالي في المصروفات العمومية والإدارية استمرار تحسين استغلال الموارد، وتشديد إدارة المصروفات العامة، والتوسع في استخدام الأدوات المدعومة بالذكاء الاصطناعي لتحسين الكفاءة الداخلية.

الربح التشغيلي

بلغ الربح التشغيلي 2.9 مليون ريال سعودي خلال النصف الأول من عام 2026م، مقارنةً بـ 13.3 مليون ريال سعودي في النصف الأول من عام 2025م، بانخفاض بنسبة 78.0% على أساس سنوي. وانخفض هامش الربح التشغيلي إلى 4.5% مقارنةً بـ 16.7% خلال الفترة المماثلة من العام السابق.

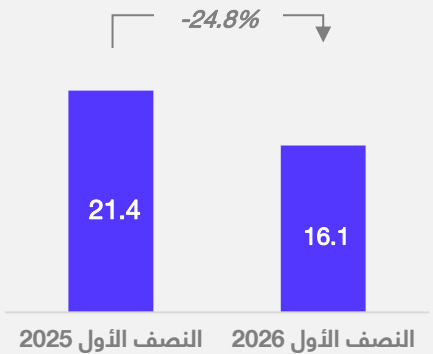
ويرجع هذا الانخفاض بشكل رئيسي إلى عودة هامش إجمالي الربح لمستوياته الطبيعية وانخفاض قاعدة الإيرادات، وتم تعويض جزء من هذا الأثر من خلال الانخفاض الملحوظ في المصروفات العمومية والإدارية. وتنعكس النتائج أثر إجراءات تحسين التكاليف التي نفذتها تام، إلا أن هذه الوفورات لم تكن كافية لتعويض الأثر الكامل الناتج عن ضعف مزيج المشاريع وتأخر تحويلها لإيرادات.

صافي الربح

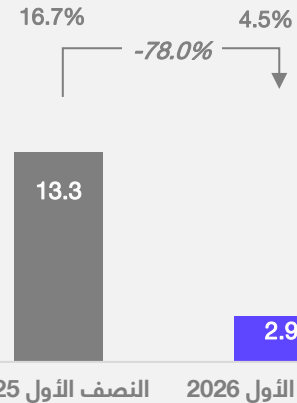
بلغ صافي الربح 2.3 مليون ريال سعودي خلال النصف الأول من عام 2026م، مقارنةً بـ 11.6 مليون ريال سعودي في النصف الأول من عام 2025م، بانخفاض بنسبة 79.9% على أساس سنوي. وبلغ هامش صافي الربح 3.6%، مقارنةً بـ 14.5% خلال الفترة المماثلة من العام السابق.

ويعكس هذا التراجع انخفاض قاعدة الإيرادات وتراجع الربحية الإجمالية والتشغيلية خلال الفترة. وقد تم تعويض جزء من هذا الأثر من خلال تحقيق مكسب بالقيمة العادلة من الاستثمارات بقيمة 1.7 مليون ريال سعودي، وانخفاض مخصصات خسائر الائتمان المتوقعة، وتراجع تكاليف التمويل بنسبة 7.9% لتصل إلى 1.6 مليون ريال سعودي، مقارنةً بـ 1.7 مليون ريال سعودي في النصف الأول من عام 2025م.

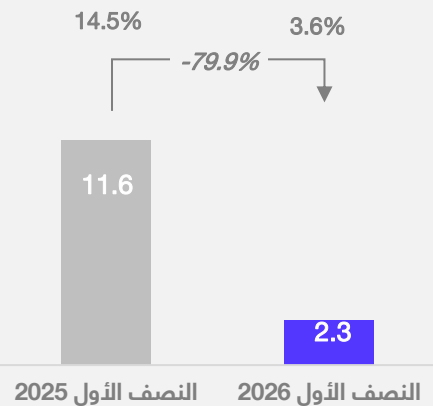
المصروفات العمومية والإدارية (مليون ريال)



الربح التشغيلي (مليون ريال / الهامش)



صافي الربح (مليون ريال / الهامش)



مقترح نقل الشركة إلى السوق الرئيسية بتداول السعودية

وافق مجلس إدارة شركة تام على المضي قدمًا في تقديم طلب انتقال إدراج الشركة من السوق الموازية (نمو) إلى السوق الرئيسية في تداول السعودية، وذلك بعد الحصول على الموافقات التنظيمية والسوقية اللازمة واستيفاء جميع المتطلبات المعمول بها بموجب قواعد الإدراج ذات الصلة.

وفي هذا الإطار، عيّنت تام استدامة المالية مستشارًا ماليًا لدعم الشركة خلال هذه العملية والمساعدة في استيفاء المتطلبات التنظيمية ومتطلبات الإدراج اللازمة.

ويمثل الانتقال المقترح خطوة مهمة في مسيرة التطور المستمر لشركة تام، ويتماشى مع طموحات الشركة للنمو على المدى الطويل. وبمجرد إتمام الانتقال بنجاح، من المتوقع أن يسهم الإدراج في السوق الرئيسية في توسيع قاعدة المستثمرين في الشركة، وتعزيز حضورها بين المستثمرين من المؤسسات، وتوفير مرونة أكبر للوصول إلى أسواق رأس المال دعمًا لفرص النمو المستقبلية.

وستعمل الشركة بشكل وثيق مع مستشارها المعين للمضي قدمًا في الطلب، وستعلن عن أي تطورات جوهرية في حال وقوعها. ولا يزال الانتقال المقترح رهناً بموافقة تداول السعودية واستيفاء جميع المتطلبات المعمول بها.

النظرة المستقبلية

تدخل شركة تام النصف الثاني من عام 2026م مستندة إلى مجموعة فرص تجارية موسعة، وذلك رغم التباطؤ على مستوى القطاع في ترسية المشاريع وبدء تنفيذها، في ظل استمرار التوترات الإقليمية. وبلغت المشاريع قيد المنافسة لدى الشركة نحو 1.3 مليار ريال سعودي، وهو أعلى مستوى في تاريخ الشركة، فيما تواصل الإدارة النظر إلى الفرص المتأثرة باعتبارها مؤجلة أو مرجأة وليست ملغاة. ويدعم ذلك الثقة في بيئة الطلب الأساسية مع عودة نشاط الترسية وتنفيذ المشاريع إلى مستوياتها الطبيعية.

ويتجلى النمو التجاري للشركة أيضًا في توسعها في قطاعات جديدة ذات أولوية والتعاقدات ذات المدد الأطول. وتوفر الترسيات الأخيرة دليلًا ملموسًا على استراتيجية الشركة للتنوع عبر القطاعات ومدد التعاقد ونماذج التنفيذ، مع بناء قاعدة إيرادات أكثر استدامة ووضوحًا.

وفي الوقت نفسه، يواصل الطلب في السوق تحوله نحو العمليات الأساسية، والخدمات المدارة، وحلول البيانات، وتحسين العمليات المدعوم بالذكاء الاصطناعي، وعمليات التنفيذ المدعومة بالتقنية. وتتوافق هذه الاتجاهات بشكل متزايد مع نموذج تام المتكامل وتوجهها الاستراتيجي نحو منصة أكثر قابلية للتوسع وتقوم على الحلول. كما تعزز المساهمة المتنامية للخدمات الرقمية والمدعومة بالتقنية تحول الشركة نحو مزيج أعمال أكثر توازنًا ومرونة.

ولا تزال الإدارة تركز على تسريع وتيرة تحويل محفظة المشاريع إلى إيرادات، والمضي قدمًا في المشاريع المؤجلة، والحفاظ على الانضباط في التكاليف. ويعكس انخفاض تكاليف الساعات غير المستغلة، وتراجع المصروفات العمومية والإدارية، والتوسع في استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي عبر العمليات الداخلية، استمرار قدرة تام على تكييف قاعدة تكاليفها وتحسين الكفاءة. ومن المتوقع أن يتحسن هامش إجمالي الربح بشكل طفيف خلال النصف الثاني، رهناً بمزيج المشاريع الجديدة وتوقيت تنفيذها. وفي ضوء هذه الظروف، ترى تام أنها لا تزال في وضع جيد يمكنها من الاستفادة من المرحلة المقبلة من الطلب ومواصلة انتقالها نحو مصادر إيرادات أكثر تكرارًا واستدامة ومدعومة بالتقنية.

وسيُسهم الانتقال المقترح إلى السوق الرئيسية في دعم هذه المرحلة المقبلة من التطور، في ضوء إمكانية توسيع قاعدة المستثمرين في تام وتعزيز وصولها إلى سوق رأس المال السعودي، بالتزامن مع تنفيذ الشركة لاستراتيجيتها للنمو على المدى الطويل.

نبذة عن شركة تام التنموية:

تعد شركة تام التنموية إحدى الشركات الرائدة في المملكة العربية السعودية، حيث تخصص في الخدمات الاستشارية والحلول الرقمية، لدعم العملاء في القطاعين العام والخاص في تحقيق التحول المستدام من الاستراتيجية وحتى التنفيذ. وانطلاقاً من التزامها بأداء دور ريادي في إحداث أثر على المستوى العام، تقدم تام حلولاً مبتكرة لمعالجة التحديات الجوهرية ودفع عجلة التقدم المستدام. وفي إطار رؤيتها الواضحة لتكون الشركة الرائدة في التحول في القطاع العام بالمنطقة، تواصل تام تشكيل المستقبل من خلال الابتكار والتنفيذ الاستراتيجي. فعلى مدار 13 عامًا من الخبرة المتراكمة، نفذت الشركة بنجاح أكثر من 250 مشروعًا في أكثر من 30 قطاعًا مختلفًا، بالشراكة مع أكثر من 70 عميلًا، ونفذت مشروعات بقيمة إجمالية تفوق 1.3 مليار ريال سعودي.

للاستفسارات الإعلامية، يرجى التواصل مع:

علاقات المستثمرين

البريد الإلكتروني: ir@tam.sa