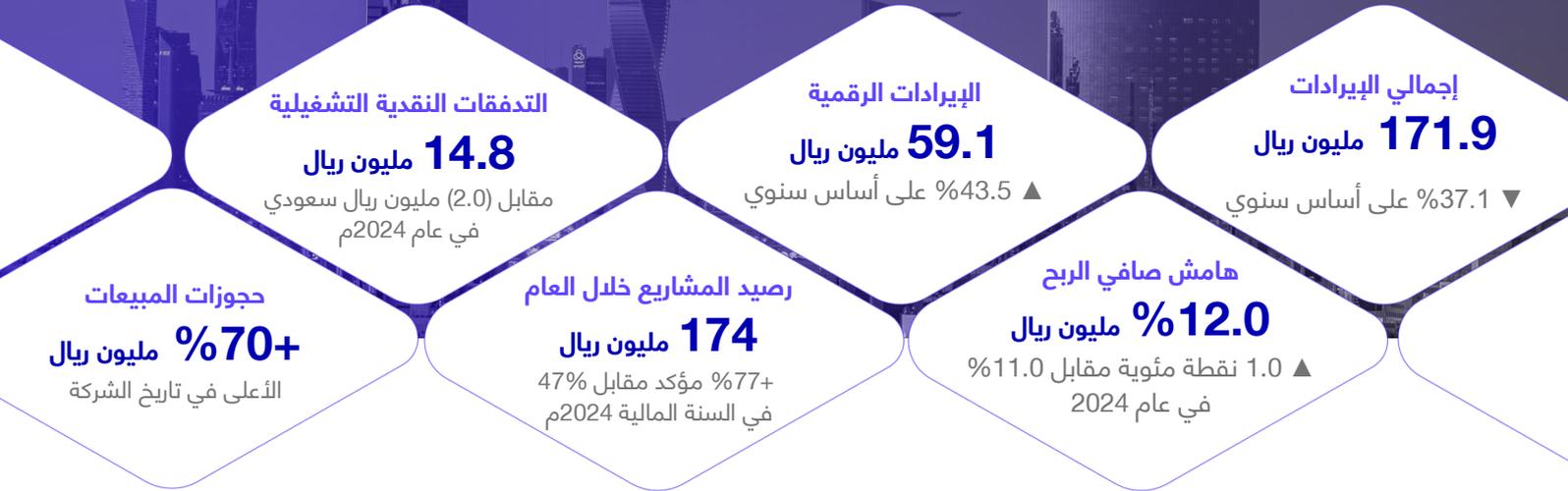


شركة تام التنموية تحقق صافي ربح 20.6 مليون ريال سعودي في السنة المالية 2025م؛ وتسجل تدفقات نقدية تشغيلية إيجابية ومجلس الإدارة يقر توزيع أرباح بنسبة 10%

قفزت الإيرادات الرقمية بنسبة 43.5% على أساس سنوي، بالتزامن مع فوز الشركة بأول عقد حكومي لتطوير منصة لدعم اتخاذ القرار تعتمد على تقنيات الذكاء الاصطناعي ونظم المعلومات الجغرافية (GIS)

أبرز نتائج السنة المالية 2025م



الرياض، المملكة العربية السعودية – 15 مارس 2026م: أعلنت اليوم شركة تام التنموية (يُشار إليها بـ "تام" أو "الشركة" | رمز تداول: 9570)، وهي شركة سعودية رائدة متخصصة في الخدمات الاستشارية والحلول الرقمية، عن نتائجها المالية عن العام المنتهي في 31 ديسمبر 2025 (يُشار إليه بـ "السنة المالية 2025"). وسجلت الشركة إيرادات بلغت 171.9 مليون ريال سعودي وصافي ربح 20.6 مليون ريال سعودي، مع وصول هامش صافي الربح إلى 12.0%، وذلك ضمن نطاق التقديرات المالية التي كانت الشركة قد أعلنتها سابقاً والتي تراوحت بين 10% و15%. كما وافق مجلس الإدارة على توزيع أرباح بما يتماشى مع سياسة الشركة المعتمدة لتوزيع 10% من صافي الربح. وقد حققت تام خلال العام نمواً قوياً في أنشطتها الرقمية، حيث ارتفعت الإيرادات الرقمية بنسبة 43.5% على أساس سنوي، لتشكل 34% من إجمالي إيرادات العام، بما يتماشى مع استراتيجية تام الهادفة إلى تحقيق مزيج إيرادات متوازن بنسبة 50:50 بين الخدمات الاستشارية والحلول الرقمية. كما شهد عام 2025 محطة مهمة في استراتيجية الشركة التقنية، حيث فازت تام بأول عقد حكومي لتطوير منصة لدعم اتخاذ القرار تقوم على تقنيات الذكاء الاصطناعي ونظم المعلومات الجغرافية (GIS)، بما يعزز تحولها نحو تقديم حلول تقنية قابلة للتطبيق على نطاق واسع. فيما ارتفعت حجوزات المبيعات الفعلية بنحو 70%، مما يعكس تحسن قوة النشاط التجاري وتعزيز مستويات الاحتفاظ بالعملاء.

أبرز النتائج المالية

التغير	السنة المالية 2024م	السنة المالية 2025م	مليون ريال
%37.1-	273.4	171.9	الإيرادات
%51.4-	232.1	112.8	الخدمات الاستشارية
%43.5	41.2	59.1	الحلول الرقمية
%41.9-	(179.6)	(104.3)	تكلفة المبيعات
%27.8-	93.7	67.6	إجمالي الربح
5.0+ نقطة مئوية	%34.3	%39.3	هامش إجمالي الربح
%25.3-	33.7	25.2	الربح التشغيلي
2.3+ نقطة مئوية	%12.3	%14.6	هامش الربح التشغيلي
%31.7-	30.1	20.6	صافي الربح
1.0+ نقطة مئوية	%11.0	%12.0	هامش صافي الربح
-	(2.0)	14.8	التدفقات النقدية التشغيلية



وفي هذا الإطار، علّق عبد الله يوسف، العضو المنتدب والرئيس التنفيذي لشركة تام التنموية بقوله: "كان عام 2025 حافلًا بالتحديات على صعيد سوق الخدمات الاستشارية في المملكة العربية السعودية، وقد عكس أدأؤنا قدرة تام على الاستجابة لتلك التحديات بانضباط ومرونة متسلحين برؤية واضحة. فقد تعرضت الإيرادات لضغوط خلال العام نتيجة إطالة دورات ترسية المشاريع، إضافة إلى تأجيل بعض مراحل المشاريع المرتبطة بالمنح إلى ما بعد نهاية العام. وعلى الرغم من هذه الظروف المعاكسة، سجلت الشركة هامش صافي ربح بلغ 12.0%، وهو ما يقع ضمن نطاق التقديرات المالية التي كانت قد أعلنتها سابقًا والبالغة ما بين 10% و15%، وذلك بدعم من تشديد الرقابة على التكاليف، وتحسين معدلات الاستفادة من الموارد، وتنفيذ إجراءات تحسين واسعة عبر مختلف أنشطة الشركة.

وما يكتسب أهمية خاصة بالنسبة لنا هو أن الأداء القوي على مستوى صافي الربحية لم يكن وليد الصدفة. فقد نجحنا خلال العام في تقليص الساعات غير المستغلة بشكل كبير، وتبسيط هيكل التنفيذ والتسليم، وتحسين إدارة المصروفات العمومية والإدارية بما يتماشى مع ظروف السوق الحالية والتوجه الاستراتيجي للشركة. كما أسهمت هذه الجهود في تحقيق تحسن ملموس في توليد التدفقات النقدية، حيث سجلت تام تدفقات نقدية تشغيلية إيجابية بلغت 14.8 مليون ريال سعودي خلال عام 2025، وهو أول تدفق نقدي تشغيلي إيجابي في تاريخ الشركة. وفي ضوء تركيز السوق المتزايد على كفاءة التنفيذ والدعم التشغيلي وتقديم الحلول القابلة للتطبيق بشكل موسع، فقد واصلنا مواءمة هيكلنا التنظيمي وقاعدة التكاليف ونموذجنا التشغيلي مع هذه المتغيرات. وتمثل هذه القدرة على الاستجابة إحدى نقاط القوة الأساسية التي تتمتع بها تام، وقد ساعدتنا على الحفاظ على مرونتنا خلال عام صعب، كما مكنتنا في الوقت نفسه من تعزيز الأسس التي يبنى عليها نمونا المستقبلي.

وفي الوقت نفسه، أبرز عام 2025 الأهمية المتزايدة لخدماتنا الرقمية والتقنية، سواء من الناحية الاستراتيجية أو المالية. فقد شهد العام محطة فارقة تمثلت في فوز تام بأول عقد حكومي لتطوير منصة لدعم اتخاذ القرار تعتمد على تقنيات الذكاء الاصطناعي ونظم المعلومات الجغرافية. وتخضع هذه المنصة حاليًا لمرحلة التطوير النشط، حيث تجمع بين المعلومات الجغرافية المكانية والتحليلات المدعومة بالذكاء الاصطناعي لدعم اتخاذ القرارات التشغيلية بصورة أكثر كفاءة واعتمادًا على البيانات. وبعد مرور نحو ثمانية أشهر على بدء العمل في المشروع، يمثل الفوز بهذا العقد دخول تام إلى فئة منتجات تقنية عالية القيمة قابلة للتوسع، تتماشى بشكل وثيق مع الأولويات الوطنية المرتبطة بالحكومة الذكية وتقديم الخدمات المعتمدة على البيانات. وسيتم الإعلان عن مزيد من التفاصيل في الوقت المناسب.

أما على النطاق الأوسع، فقد ارتفعت الإيرادات الرقمية بنسبة 43.5% على أساس سنوي لتصل إلى 59.1 مليون ريال سعودي، لترتفع مساهمتها في إجمالي الإيرادات إلى نحو 34% مقارنةً بحوالي 15% في العام السابق. وبينما يرجع هذا التحول جزئيًا لتراجع إيرادات الخدمات الاستشارية خلال العام، فإنه يشير أيضًا إلى تغير أوسع في مزيج أعمال الشركة، مدعومًا بزيادة الطلب

على الحلول الرقمية والخدمات التقنية المُدارة والخدمات القائمة على التراخيص، إلى جانب الجهود المستمرة لتصنيف وإدارة مصادر الإيرادات المختلفة بشكل أوضح داخليًا. وتشير هذه التطورات مجتمعة إلى أن تام تمضي تدريجيًا نحو نموذج أعمال أكثر اعتمادًا على التقنية والحلول المتكاملة، يتميز بخصائص أفضل من حيث مزيج الأعمال وقابلية التوسع والمرونة.

وفي حين تأثرت إيرادات الخدمات الاستشارية بعوامل مرتبطة بتوقيت السوق وتباطؤ وتيرة ترسية العقود، فإن الاتجاه العام للطلب يواصل التحول نحو البرامج القائمة على التنفيذ، وتمكين العمليات، والخدمات الموجهة للمواطنين، ونماذج التسليم المدعومة رقميًا، وهي مجالات تتزايد قدرة تام على الاستفادة منها. كما نجحنا خلال العام في تكثيف تركيزنا التجاري من خلال تعميق حضورنا في القطاعات التي لا يزال الإنفاق الحكومي فيها نشطًا وذا أهمية استراتيجية، بما في ذلك السياحة والثقافة والرياضة وجودة الحياة، إلى جانب توسيع اهتمامنا بقطاعات ذات أولوية جديدة مثل التعليم والصحة والتنمية الاجتماعية. ويشكل ذلك جزءًا مهمًا من استعدادات الشركة للاستفادة من المرحلة المقبلة من الطلب.

بالمثل، فإن التقدم الذي تحقق خلال العام يتجاوز ما تعكسه أرقام الإيرادات المعلنة. فقد ارتفعت حجوزات المبيعات الفعلية بشكل ملحوظ على أساس سنوي بنحو 70%، مما يعكس تحسن النشاط التجاري وتعزيز مستويات الاحتفاظ بالعملاء. كما ارتفع رصيد المشاريع المؤكدة مع دخول عام 2026 بنحو 28% مقارنةً بالمستوى المسجل قبل عام. ويعني ذلك أنه على الرغم من تأثر إيرادات عام 2025 بتوقيت تنفيذ المشاريع والاضطرابات في السوق، فقد تحسنت جودة الطلبات المسجلة لدى الشركة إلى جانب زيادة وضوح الرؤية المستقبلية، وتدخل الشركة العام الجديد بمزيج أعمال مؤكدة أكثر قوة. ويُعد ذلك مؤشرًا مهمًا على أن جهود إعادة تموضع الشركة بدأت تترجم إلى نتائج تجارية ملموسة.

وعلى الصعيد الاستراتيجي، تتواصل جهودنا لإعادة تشكيل تام لتصبح منصة أكثر مرونة وقابلية للتوسع تقوم على تقديم الحلول المتكاملة. فقد طورنا خلال العام نموذج خدماتنا ليطمحور حول خمسة مجالات رئيسية هي: التفاعل المجتمعي، وبناء القدرات الجماعية، والابتكار وريادة الأعمال، وتسريع التنفيذ، وتجربة العميل الرقمية، وذلك بما يعزز مواءمته للأولويات الوطنية ويدعم الشراكات متعددة السنوات الممتدة من البداية وحتى مراحل التنفيذ. كما واصلنا المضي قدمًا في مسار التحول نحو خدمات أكثر تكرارية تقوم على تقديم المنتجات ومدعومة بالملكية الفكرية، لا سيما في مجال الحلول الرقمية. وفي الوقت ذاته، نتخذ خطوات عملية لضمان استمرار توافق هيكل القيادة والقدرات والنموذج التشغيلي للشركة مع هذا التوجه، بما في ذلك مبادرات تهدف إلى تعزيز قدرات التنفيذ، ودعم القدرة على توسيع نطاق الحلول التقنية، وزيادة التركيز على الفرص الاستراتيجية المستقبلية، على أن يتم الإعلان عن مزيد من التفاصيل في الوقت المناسب.

وبصورة عامة، اتسم عام 2025 باضطرابات السوق وتحديات على مستوى التكيف الداخلي والاندباط التشغيلي. وعلى الرغم من أن نتائج الإيرادات تأثرت بعوامل كانت إلى حد كبير خارج نطاق سيطرتنا، فإن الإجراءات التي اتخذناها خلال العام جعلت تام أكثر كفاءة وتركيزًا وقوة من الناحية التجارية، وأكثر توافقًا مع الاحتياجات المتغيرة للسوق. ونظرًا لثقتنا المستمرة في قوة الشركة ومرونتها، وافق مجلس الإدارة على توزيع أرباح بما يتماشى مع سياسة الشركة المعتمدة لتوزيع 10% من صافي الربح. وفي المرحلة المقبلة، سيواصل مجلس الإدارة تقييم التوازن الأمثل بين عوائد المساهمين وإعادة الاستثمار في مبادرات النمو الاستراتيجية للشركة، لا سيما مع تسارع تحول تام نحو تقديم خدمات أكثر اعتمادًا على التقنية والذكاء الاصطناعي. إننا نؤمن أن الشركة تستهل مرحلتها المقبلة من موقع أكثر ثباتًا على المستويات التشغيلية والاستراتيجية والتجارية، وسنواصل التركيز على ترجمة هذا التقدم إلى قيمة مستدامة وطويلة الأجل.

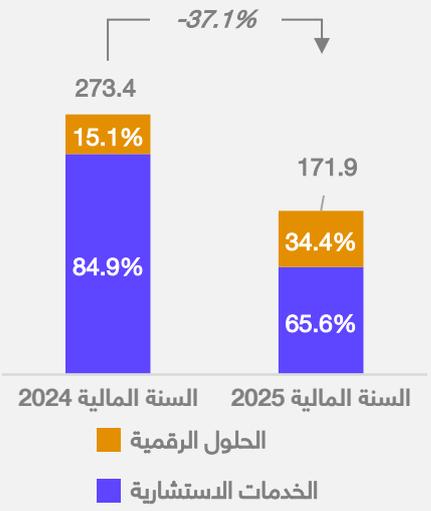
التطورات المالية والتشغيلية

الإيرادات

سجلت شركة تام التنامية إيرادات بلغت 171.9 مليون ريال سعودي خلال عام 2025، مقابل 273.4 مليون ريال سعودي في العام السابق. وساهم قطاع الخدمات الاستشارية بنسبة 66% من الإيرادات خلال نفس الفترة (مقابل 85% في عام 2024)، في حين ساهمت الخدمات الرقمية بنسبة 34% من إجمالي الإيرادات خلال العام، مقابل 15% في عام 2024.

الإيرادات

(مليون ريال)



التغير	السنة المالية 2024	السنة المالية 2025	مليون ريال
-51.4%	232.1	112.8	الخدمات الاستشارية
43.5%	41.2	59.1	الخدمات المالية
-37.1%	273.4	171.9	الإجمالي

سجلت الخدمات الاستشارية إيرادات بلغت 112.8 مليون ريال سعودي خلال عام 2025، وهو ما يمثل انخفاضًا بنسبة 51.4% مقارنةً بـ 232.1 مليون ريال سعودي في عام 2024. ويعكس هذا التراجع على أساس سنوي بصورة رئيسية إطالة دورات ترسية المشاريع، إضافة إلى تأجيل بعض مراحل المشاريع المرتبطة بالمنح¹ التي كان من المتوقع أن تسهم في الإيرادات خلال العام.

وقد تم تعويض جزء من هذا التراجع من خلال الأداء القوي لقطاع الحلول الرقمية بالشركة، حيث بلغت الإيرادات 59.1 مليون ريال سعودي خلال عام 2025، مسجلة نموًا بنسبة 43.5% على أساس سنوي. ويعكس هذا الأداء استمرار الطلب على الخدمات التقنية التي تقدمها الشركة، وزيادة الإقبال على الخدمات الرقمية القائمة على التراخيص والخدمات التقنية المُدارة، إلى جانب التحول الأوسع في احتياجات العملاء نحو نماذج التسليم المدعومة رقميًا.

كما فازت تام خلال العام بأول عقد حكومي لتطوير منصة لدعم اتخاذ القرار تقوم على تقنيات الذكاء الاصطناعي ونظم المعلومات الجغرافية، وهو ما يمثل محطة فارقة في توسع الشركة في تقديم منتجات رقمية قابلة للتطبيق على نطاق واسع. وقد أسهم الأداء القوي لقطاع الحلول الرقمية في زيادة مساهمته في مزيج الإيرادات الإجمالية، بما يتماشى مع استراتيجية الشركة متوسطة الأجل لبناء نموذج أعمال أكثر توازنًا ومرونة.

المشاريع قيد التنفيذ والمشاريع المطروحة للمنافسة

(مليون ريال)



رصيد المشاريع

بلغ إجمالي رصيد المشاريع لدى الشركة 174 مليون ريال سعودي بنهاية عام 2025، تنقسم إلى 134 مليون ريال سعودي من المشاريع المؤكدة و40 مليون ريال سعودي ضمن اتفاقيات إطارية. وتجدر الإشارة إلى أن رصيد المشاريع

¹ تتضمن بعض عقود تام عناصر ذات صلة بالمنح تتولى فيها الشركة صرف أموال بالنيابة عن الحكومة نظير مقابل ثابت. وتتسم هذه الأجزاء بهوامش ربحية أقل من شق الاستشارات. وقد أدت التأجيلات في تنفيذ المراحل المرتبطة بالمنح في عام 2025م إلى الضغط على الإيرادات نحو الانخفاض وارتفاع هوامش إجمالي الربحية بصورة مؤقتة، حيث يُتوقع أن تعود تلك الهوامش إلى مستوياتها الطبيعية في عام 2026م مع إتمام تلك المراحل.

المؤكدة ارتفع بنسبة 28% على أساس سنوي مقارنة بالمستوى المسجل في عام 2024، في حين تراجع رصيد المشاريع ضمن الاتفاقيات الإطارية إلى 40 مليون ريال سعودي. ويعكس هذا التحول ارتفاع نسبة الأعمال المؤكدة المتعاقد عليها وتحسن جودة رصيد المشاريع، بما يعزز وضوح الرؤية بشأن الإيرادات المستقبلية. وفي الوقت نفسه، لا تزال الشركة تمتلك محفظة قوية من المشاريع المطروحة للمنافسة وتبلغ نحو 340 مليون ريال سعودي.

ويعكس كل من ارتفاع حجوزات المبيعات المؤكدة وتحسن هيكل رصيد المشاريع واستمرار قوة محفظة الفرص التجارية تحسن الوضع التجاري للشركة، رغم تراجع الإيرادات المسجلة خلال عام 2025.

تكلفة المبيعات

انخفضت تكلفة المبيعات إلى 104.3 مليون ريال سعودي خلال عام 2025، بتراجع نسبته 41.9% مقارنةً بـ 179.6 مليون ريال سعودي في عام 2024. ويعود هذا الانخفاض بشكل رئيسي إلى التراجع الحاد في تكاليف الأطراف الثالثة والخدمات اللوجستية، التي انخفضت إلى 54.1 مليون ريال سعودي مقارنةً بـ 132.8 مليون ريال سعودي في العام السابق، وذلك نتيجة انخفاض وتيرة المشاريع التي يتم تنفيذها عبر أطراف خارجية وأعمال المشاريع المرتبطة بالمنح، إلى جانب التحول نحو مزيج مشاريع أكثر انتقائية. وفي المقابل، ارتفعت تكاليف الموارد الداخلية بشكل طفيف لتصل إلى 46.8 مليون ريال سعودي مقارنةً بـ 44.1 مليون ريال سعودي في عام 2024، كما ارتفعت مصروفات الإطفاء إلى 3.4 مليون ريال سعودي مقارنةً بـ 2.8 مليون ريال سعودي، وهو ما يعكس تزايد الاعتماد على تنفيذ المشاريع بالموارد الداخلية واستمرار توسع الشركة في الخدمات الرقمية والتقنية.

وبشكل عام، تعكس التغيرات في تكلفة المبيعات جهود تام لمواءمة نموذج التنفيذ لديها مع ظروف السوق الحالية، وتقليل الاعتماد على قدرات التنفيذ الخارجية، وتحسين تخصيص التكاليف المباشرة عبر قاعدة الإيرادات.

إجمالي الربح

بلغ إجمالي الربح 67.6 مليون ريال سعودي خلال عام 2025، مقارنةً بـ 93.7 مليون ريال سعودي في عام 2024، بانخفاض 27.8%، وهو تراجع أقل من انخفاض الإيرادات البالغ 37.1% خلال الفترة نفسها. ونتيجة لذلك، ارتفع هامش إجمالي الربح إلى 39.3% مقارنةً بـ 34.3% في العام السابق.

ويعكس هذا التحسن في هامش إجمالي الربح مجموعة من العوامل، من بينها تحسن مزيج الإيرادات، وانخفاض تكاليف الأطراف الثالثة والخدمات اللوجستية، وتعزيز الانضباط في تنفيذ المشاريع عبر مختلف أنشطة الشركة. كما يعكس هذا التحسن استمرار تأجيل بعض مراحل المشاريع المرتبطة بالمنح ذات الهوامش المنخفضة إلى ما بعد نهاية العام، الأمر الذي حدّ من مساهمتها في الإيرادات المسجلة خلال عام 2025. ومع إتمام هذه المراحل في الفترات المقبلة، من

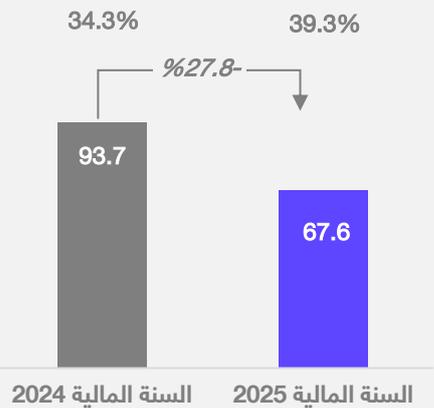
تكلفة المبيعات

(مليون ريال)



إجمالي الربح

(مليون ريال / الهامش)



المتوقع أن تعود مستويات الهوامش إلى مستوياتها الطبيعية مقارنة بالمستويات المرتفعة التي تم تسجيلها خلال العام.

المصروفات العمومية والإدارية

بلغت المصروفات العمومية والإدارية 41.6 مليون ريال سعودي خلال عام 2025، بانخفاض 31.0% على أساس سنوي من 60.3 مليون ريال سعودي في عام 2024. ويعكس هذا التراجع استمرار جهود تام في تحسين قاعدة التكاليف العامة ومواءمة هيكل الشركة مع ظروف السوق الحالية والطلب على المشاريع. وقد جاء هذا الانخفاض مدفوعًا بشكل رئيسي بتراجع الرواتب والبدلات الأخرى إلى 16.5 مليون ريال سعودي مقارنةً بـ 29.7 مليون ريال سعودي في العام السابق، التي انخفضت بنسبة 71.2% على أساس سنوي لتصل إلى 3.5 مليون ريال سعودي، وهو ما يعكس جهود الشركة في تقليص الساعات غير المستغلة. كما شهد العام انخفاض مصروفات الاستشارات والمصروفات القانونية والرسوم الحكومية، إلى جانب تشديد الرقابة على المصروفات الإدارية بشكل عام.

وبصورة عامة، يعكس انخفاض المصروفات العمومية والإدارية إجراءات التحسين التنظيمي وبرامج تحسين التكاليف التي نفذتها الشركة خلال العام، بما في ذلك تبسيط هيكل القيادة، وتحسين الاستفادة من القوى العاملة، وتعزيز إدارة المصروفات غير الأساسية.

الربح التشغيلي

بلغ الربح التشغيلي 25.2 مليون ريال سعودي خلال عام 2025، مقارنةً بـ 33.7 مليون ريال سعودي في عام 2024، بانخفاض 25.3% على أساس سنوي. وعلى الرغم من انخفاض الربح بالقيمة المطلقة، ارتفع هامش الربح التشغيلي إلى 14.6% مقارنةً بـ 12.3% في العام السابق، مما يعكس تحسن هيكل إجمالي الربح للشركة والإدارة المنضبطة للمصروفات. ويبرز نمو هامش الربح التشغيلي قدرة الشركة على الحفاظ على ربحيتها التشغيلية رغم الضغوط الكبيرة على مستوى الإيرادات، وذلك بدعم من انخفاض تكاليف التنفيذ عبر الأطراف الثالثة، وتشديد الرقابة على المصروفات العمومية والإدارية، إلى جانب الجهود المستمرة لمواءمة هيكل الشركة التنظيمي مع حجم النشاط الفعلي للمشاريع.

كما انعكست هذه التحسينات أيضًا على مستوى توليد النقد، حيث تحسنت التدفقات النقدية التشغيلية من تدفقات سالبة بلغت 2.0 مليون ريال سعودي في عام 2024 إلى تدفقات نقدية تشغيلية إيجابية بلغت 14.8 مليون ريال سعودي في عام 2025.

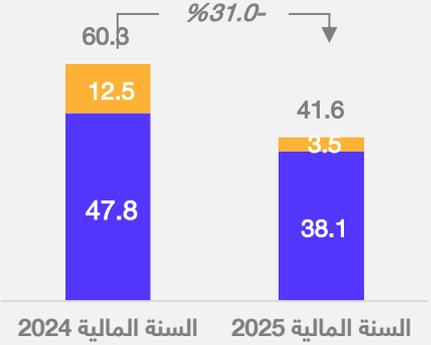
صافي الربح

سجل صافي الربح 20.6 مليون ريال سعودي خلال عام 2025، مقارنةً بـ 30.1 مليون ريال سعودي في عام 2024، بانخفاض نسبته 31.7% على أساس سنوي.

وعلى الرغم من انخفاض صافي الربح بالقيمة المطلقة، ارتفع هامش صافي الربح إلى 12.0% من 11.0% في العام السابق، ليظل ضمن نطاق التقديرات

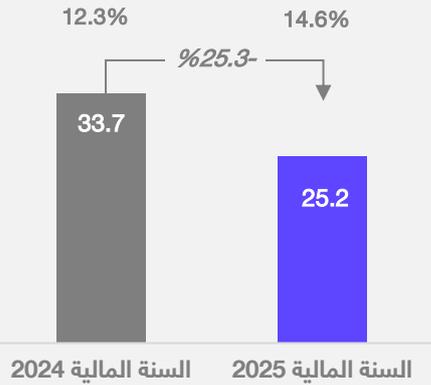
المصروفات العمومية والإدارية

(مليون ريال)



الربح التشغيلي

(مليون ريال / الهامش)

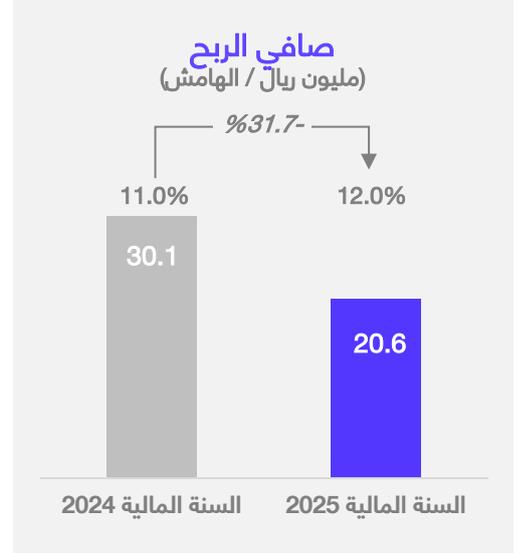


التدفقات النقدية التشغيلية

(مليون ريال / نسبة التحويل النقدي)



المالية التي كانت الشركة قد أعلنتها سابقًا والتي تتراوح بين 10% و15%. ويعكس هذا الأداء المتماسك على مستوى هوامش الربحية تحسن هوامش إجمالي الربح والربح التشغيلي للشركة، بدعم من تشديد الرقابة على التكاليف، وتحسين الاستفادة من الموارد، واعتماد هيكل أكثر انضباطاً للمصروفات. وقد تلاشى ذلك الأثر جزئيًا نتيجة ارتفاع تكاليف التمويل إلى 4.0 مليون ريال سعودي مقارنةً بـ 1.7 مليون ريال سعودي في عام 2024، وهو ما يعكس بشكل رئيسي التسهيلات التمويلية الاحترازية التي حصلت عليها الشركة خلال العام للحفاظ على السيولة والمرونة التشغيلية في ظل بيئة تحصيل تتسم بعدم اليقين.



النظرة المستقبلية

تستهل تام عام 2026 من أقوى موقع تجاري لها منذ إدراجها في السوق المالية. فقد ارتفعت حجوزات المبيعات بنحو 70% على أساس سنوي خلال عام 2025، كما بلغ رصيد المشاريع المؤكدة 134 مليون ريال سعودي، بزيادة نسبتها 28% مقارنة بالمستوى المسجل في العام السابق، إضافة إلى تسجيل تدفقات نقدية تشغيلية إيجابية بلغت 14.8 مليون ريال سعودي لأول مرة منذ إدراج الشركة. وفي ظل استمرار انتقائية السوق، تعكس هذه المؤشرات ما تتمتع به الشركة من مرونة تجارية أكبر، وكفاءة تشغيلية أعلى، وتموضع استراتيجي أفضل مما قد تعكسه نتائج الإيرادات المعلنة وحدها.

ورغم استمرار النزعة الانتقائية في السوق، فإن اتجاهات الطلب الأساسية تواصل تحولها نحو البرامج القائمة على التنفيذ، وتمكين العمليات، والخدمات الموجهة للمستفيدين، ونماذج التسليم المدعومة بالتقنية. وتتوافق هذه الاتجاهات بشكل متزايد مع نموذج أعمال تام المتكامل الذي يجمع بين الخدمات الاستشارية والحلول الرقمية وقدرات التنفيذ المتخصصة. كما تشهد الشركة زخمًا متزايدًا في القطاعات التي لا يزال الاستثمار الحكومي فيها ذا أهمية استراتيجية، بما في ذلك السياحة والثقافة والرياضة والتعليم والصحة والتنمية الاجتماعية.

كما تدخل الشركة العام الجديد باعتماد أقل على الاتفاقيات الإطارية، وبمزيج صحي من رصيد المشاريع المؤكدة، بما يعزز وضوح الرؤية بشأن الإيرادات المستقبلية. وفي الوقت نفسه، تظل محفظة الفرص التجارية لدى الشركة قوية وتبلغ نحو 340 مليون ريال سعودي، وهو ما يعكس استمرار الزخم التجاري رغم التحديات التي يشهدها السوق.

ولا يزال تركيز الإدارة منصبًا على الحفاظ على مستويات الربحية من خلال الانضباط في إدارة التكاليف، والمرونة في توظيف الموارد، والاستمرار في تحسين النموذج التشغيلي. كما يمثل تحقيق تدفقات نقدية تشغيلية إيجابية خلال عام 2025 خطوة مهمة في تطور نموذج أعمال الشركة، إذ يعكس تحسن الكفاءة الداخلية وتطور منصة الأعمال نحو الاعتماد المتزايد على التمويل الذاتي. وفي الوقت ذاته، ستواصل تام المضي قدمًا في تحولها الاستراتيجي نحو مصادر إيرادات أكثر تكرارية تعتمد على المنتجات ومدعومة بالتقنية، إلى جانب اتخاذ خطوات إضافية لمواءمة قدراتها وهيكل القيادة مع هذا التوجه. وفي ضوء هذه المعطيات، ترى الشركة أنها أصبحت في موقع أفضل على المستويات التشغيلية والتجارية والاستراتيجية يتيح لها اقتناص فرص النمو المقبلة مع تحسن ظروف السوق.

-انتهى-

نبذة عن شركة تام التنموية:

تعد شركة تام التنموية إحدى الشركات الرائدة في المملكة العربية السعودية، حيث تتخصص في الخدمات الاستشارية والحلول الرقمية، لدعم العملاء في القطاعين العام والخاص في تحقيق التحول المستدام من الاستراتيجية وحتى التنفيذ. وانطلاقاً من التزامها بأداء دور ريادي في إحداث أثر على المستوى العام، تقدم تام حلولاً مبتكرة لمعالجة التحديات الجوهرية ودفع عجلة التقدم المستدام. وفي إطار رؤيتها الواضحة لتكون الشركة الرائدة في التحول في القطاع العام بالمنطقة، تواصل تام تشكيل المستقبل من خلال الابتكار والتنفيذ الاستراتيجي. فعلى مدار 13 عامًا من الخبرة المتراكمة، نفذت الشركة بنجاح أكثر من 250 مشروعًا في 30 قطاعًا مختلفًا، بالشراكة مع أكثر من 70 عميلًا، ونفذت مشروعات بقيمة إجمالية تفوق 1.3 مليار ريال سعودي.

للاستفسارات الإعلامية، يرجى التواصل مع:

علاقات المستثمرين

البريد الإلكتروني: ir@tam.sa