

شركة تام التنموية تعلن عن نمو إيراداتها بنسبة 45% في السنة المالية 2024م جهود حثيثة في تعزيز تنويع الإيرادات وضبط التكاليف

الرياض، المملكة العربية السعودية – 23 مارس 2025م :

أعلنت شركة تام التنموية (تداول: 9570)، الشركة الرائدة في مجال الاستشارات والحلول الرقمية، عن نتائجها المالية للسنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2024م. حيث حققت الشركة نموًا ملحوظًا في الإيرادات بنسبة 45.1% على أساس سنوي، لتصل إلى 273.4 مليون ريال سعودي، وهو ما يمثل السنة الرابعة على التوالي من النمو المضاعف (Double-digit growth)، بمعدل نمو سنوي مركب بلغ 60.3% خلال هذه الفترة. وسجل قطاع الاستشارات ارتفاعًا بنسبة 40.4% ليصل إلى 232.1 مليون ريال سعودي، بينما حقق قطاع الحلول الرقمية نموًا كبيرًا بنسبة 78.5% ليصل إلى 41.2 مليون ريال سعودي، مما يعكس زيادة تام المتزايدة في مجال التحول الرقمي. وفي ضوء الأداء القوي الذي حققتة الشركة، وامتدادًا لسياسة توزيع الأرباح التي اتبعتها خلال السنوات الماضية، أوصى مجلس الإدارة بتوزيع 10% من صافي الأرباح كأرباح نقدية للمساهمين، وذلك رهناً بموافقة الجمعية العامة المقبلة.

تعليق العضو المنتدب على النتائج:

وقد علق عبدالله يوسف، العضو المنتدب والرئيس التنفيذي لشركة تام التنموية، قائلاً: "نحن سعداء بالنمو القوي لإيرادات تام في عام 2024م والتوسع الكبير في قاعدة عملائنا، مما يعزز مكانتنا الريادية في تقديم خدمات التحول الرقمي. وعلى الرغم من التحديات التي واجهناها في النصف الأول من العام 2024م، إلا أن استثماراتنا الاستراتيجية وتدابير تحسين التكاليف تعزز قدرتنا على تحقيق ربحية متنامية في عام 2025م والأعوام القادمة. وسنواصل بمشيئة الله الاستفادة من تنافسية أسعارنا وحلولنا القائمة لتلبية التطلعات المتغيرة لعملائنا وتعزيز حضورنا في السوق. ومع استمرارنا في تنفيذ استراتيجيتنا للتنويع، فإننا على استعداد لاقتناص الفرص الناشئة ومواصلة قيادة التحول من خلال الابتكار والتنفيذ الاستراتيجي".

توسع قوي في قاعدة العملاء ونمو في المشاريع المستقبلية:

إلى جانب النمو القوي في الإيرادات، شهدت تام زيادة بنسبة 42% في عدد العملاء الجدد خلال السنة المالية 2024م. ومع دخول عام 2025م، تمتلك الشركة رصيدًا قويًا من المشاريع قيد التنفيذ بقيمة 249 مليون ريال سعودي، شاملة الاتفاقيات الاطارية، إضافةً إلى محفظة مشاريع مطروحة للمنافسة قيد التعميد (Bid Pipeline) بقيمة 401 مليون ريال سعودي، مع معدل تنفيذ متوقع لهذه المشاريع يقارب 40% خلال عام 2025م، دون احتساب المبيعات الجديدة خلال العام.

تحديات مؤقتة في الربحية مرتبطة بدورات ترسية المشاريع:

رغم تحقيق الشركة نمواً قوياً في الإيرادات، إلا أن الربحية تأثرت نتيجة تأخير مؤقت في ترسية واعتماد المشاريع الحكومية، إلى جانب المراجعات للميزانيات خلال النصف الأول من عام 2024م، مما أثر على عملية تسعير العقود، والاعتراف بالإيرادات، ومعدلات الاستغلال (Utilization rates). كما ساهمت الاستثمارات الاستراتيجية في استقطاب المواهب وتقديم عروض أسعار تنافسية لاستقطاب عملاء جدد في انخفاض مؤقت في هامش الربح الإجمالي من 47.6% في عام 2023م إلى 34.3% في عام 2024م. ومع ذلك، بدأت مراجعات الميزانيات في الاستقرار، واستؤنفت ترسية المشاريع المتأخرة في نهاية العام. ونتيجة لذلك، تحسن هامش الربح الإجمالي من 31.3% في النصف الأول من 2024م إلى 36.7% في النصف الثاني من ذات العام، مدفوعاً باستقرار الإيرادات وتنفيذ الأعمال المعلقة، حيث تسارعت الإيرادات بنسبة 26.5% في النصف الثاني مقارنة بالنصف الأول.

إدارة التكاليف وتعزيز الكفاءة التشغيلية:

على المستوى التشغيلي، ارتفعت المصاريف العمومية والإدارية بنسبة 38.6% مقارنة بالعام السابق، نتيجة لتعزيز الكفاءات العاملة لدعم النمو. كما أدى تأخير ترسية المشاريع واعتمادها إلى زيادة التكاليف غير المفوترة للموظفين، والتي ارتفعت من 4.5 مليون ريال سعودي في 2023م إلى 12.2 مليون ريال سعودي في 2024م. وبالإضافة إلى انخفاض هامش الربح الإجمالي، أدى ارتفاع التكاليف التشغيلية إلى تراجع صافي الربح بنسبة 25.8% على أساس سنوي ليصل إلى 30.1 مليون ريال سعودي.

ولمواجهة تغيرات الطلب نحو الحلول ذات الكفاءة من حيث التكلفة، اتخذت تام تدابير استباقية لتحسين التكاليف وحماية الهوامش، مع مواصلة تقديم حلول تنافسية قائمة على القيمة لاستقطاب مشاريع جديدة ذات هامش ربحية أعلى. كما تطبق الشركة استراتيجيات دقيقة لخفض المصاريف العمومية والإدارية بنسبة تصل إلى 2% من إجمالي الإيرادات، مع الحفاظ على قدرتها على النمو. إضافةً إلى ذلك، تمت إعادة موازنة القوى العاملة مع الجداول الزمنية المعدلة للمشاريع، مما أدى إلى تحسين الكفاءة التشغيلية ومعدلات الاستغلال (Utilization rates).

استراتيجية تنوع الإيرادات وتعزيز التحول الرقمي:

تمضي تام قدماً في تنفيذ استراتيجية تنوع الإيرادات لزيادة حصتها السوقية في مجال الحلول الرقمية المتخصصة وعالية الربحية. كما أن استمرار الاستثمار في قدرات الخدمات الرقمية ينسجم بشكل

استراتيجي مع الاحتياجات المتطورة للسوق. وبالاستفادة من مركزها القوي من السيولة النقدية، تواصل تام توسيع بنيتها التحتية التقنية، سواء من خلال النمو الداخلي الطبيعي (Organic Growth) أو عمليات الاستحواذ الاستراتيجية، لتعزيز جهود التنوع طويلة الأجل عبر حلول تقنية متخصصة وقابلة للتنفيذ والتطوير المستمر للعملاء.

توقعات إيجابية لعام 2025 ومكانة تنافسية قوية:

مع امتلاكها رصيد أعمال قويًا ومحفظة مشاريع واعدة، تتمتع تام بموقع جيد لتحسين الربحية في 2025م، حيث استقرت نسبيًا دورات الميزانيات الحكومية، ومن المتوقع أن تتحسن جداول التنفيذ والاعتراف بالإيرادات تدريجيًا. كما تستهدف الشركة تحقيق ربحية مستدامة في 2025م مع بدء تحقيق وفورات مالية ملموسة من مبادرات تحسين التكاليف والهوامش.

إضافةً إلى ذلك، ومع توقعات نمو السوق بنسبة 13-15% سنويًا، تسعى تام إلى اقتناص الفرص الجديدة، وتعزيز حضورها السوقي، وترسيخ ريادتها. ومع تفضيل العملاء للمزودين المحليين على الشركات الدولية، تواصل تام تعزيز ميزتها التنافسية من حيث القيمة والتسعير.

نبذة عن شركة تام التنموية:

تعد شركة تام التنموية إحدى الشركات الرائدة في المملكة العربية السعودية، حيث تتخصص في الخدمات الاستشارية والحلول الرقمية، لدعم العملاء في القطاعين العام والخاص لتحقيق التحول المستدام من الاستراتيجية وحتى التنفيذ. ملتزمة بقيادة التأثير العام، تقدم تام حلولًا مبتكرة لمعالجة التحديات الجوهرية ودفع عجلة التقدم المستدام.

وبرؤية واضحة لتكون الشركة الرائدة في التحول العام بالمنطقة، تواصل تام تشكيل المستقبل من خلال الابتكار والتنفيذ الاستراتيجي. وخلال 13 عامًا من الخبرة المتراكمة، نفذت الشركة بنجاح أكثر من 250 مشروع في 30 قطاعًا مختلفًا، بالشراكة مع أكثر من 70 عميلًا، وتعاقدت مشروعات بقيمة إجمالية تفوق 1.3 مليار ريال سعودي.

للاستفسارات الإعلامية، يرجى مراسلتنا على البريد الإلكتروني: IR@TAM.SA