

سينومي سنترز توقع شراكة استراتيجية مع شركة يونيباي رودامكو - ويستفيلد للارتقاء بمستقبل قطاع العقارات التجارية السعودي

- أعلنت سينومي سنترز عن توقيع اتفاقية تعاون استراتيجية وامتياز مع يونيباي رودامكو ويستفيلد بصفتها الجهة المالكة والمطورة والمشغلة لوجهات ويستفيلد الرائدة والمستدامة وعالية الجودة في القارة الأوروبية والولايات المتحدة
- الشراكة تمتد لمدة عشر سنوات مع خيار التمديد لعشر سنوات إضافية، وتشمل الحصول على حقوق الترخيص الحصرية لعلامة ويستفيلد في المملكة وإمكانية الوصول إلى شبكة وخبرات وإمكانات الشركة الأوروبية في الأصول الرئيسية
- التعاون يهدف إلى تعزيز قيادة سينومي سنترز من خلال توسيع قاعدة العملاء والمستأجرين لديها وتقديم تجربة عملاء عالمية المستوى وفتح آفاق جديدة للنمو مع تحسين الكفاءة التشغيلية ومعايير الاستدامة
- ستستمر سينومي في امتلاك وتشغيل جميع أصولها، بما في ذلك تلك التي سيتم تغيير علامتها التجارية.
- الخطوة تسهم في تحقيق الأهداف الاقتصادية والتنموية واسعة النطاق للمملكة وتوسيع حضور علامة ويستفيلد الشهيرة على مستوى العالم

الرياض، المملكة العربية السعودية؛ 5 مايو 2025: أعلنت سينومي سنترز، الشركة الرائدة في تطوير وتشغيل المراكز التجارية في المملكة العربية السعودية، عن توقيع اتفاقية شراكة استراتيجية حصرية وامتياز تجاري لمدة عشر سنوات مع شركة يونيباي رودامكو ويستفيلد، مع خيار التمديد لعشر سنوات إضافية. وتغطي الاتفاقية البارزة، التي جرى توقيعها يوم 4 مايو 2025، مراكز التسوق في المملكة العربية السعودية، بما يعكس التزام سينومي سنترز الراسخ بتعزيز ريادتها في المملكة ومنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

بموجب هذه الشراكة، تحصل "سينومي سنترز" على حقوق الترخيص الحصرية لعلامة "ويستفيلد" في المملكة العربية السعودية من شركة "يونيبياي رودامكو ويستفيلد"، كما تستفيد من شبكتها العالمية الرائدة وإمكاناتها المتقدمة عبر مجموعة شاملة من الوظائف تشمل التأجير، والعمليات، والتسويق، وإعلام التجزئة، وغيرها. ويتيح ذلك تحويل المراكز التجارية التابعة لـ "سينومي سنترز" والعاملة تحت علامة "ويستفيلد" إلى وجهات رائدة ومفضلة للمستهلكين، والسياح، والعلامات التجارية، مع تعزيز حصتها السوقية في القطاع.

وبالاستفادة من علامة "ويستفيلد" ودعم شركة "يونيبياي رودامكو"، ستقدم "سينومي سنترز" تجربة جديدة من مراكز التسوق العالمية المستوى للمقيمين في المملكة والسياح، بما يساهم في تنشيط السياحة، وتعزيز الحضور العالمي للقطاع، ودعم أهداف رؤية السعودية 2030 المتعلقة بتحسين جودة الحياة، وفتح السوق السعودية أمام أبرز العلامات التجارية العالمية في قطاع التجزئة..

وتم توقيع اتفاقية الشراكة خلال حفل رسمي أقيم في مركز جوهره الرياض التجاري، الذي احتفى أيضاً بالتعاون الأولي في ثلاثة مراكز تجارية، وهي جوهره الرياض وجوهرة جدة والنخيل مول الدمام، التي ستكون في طليعة الوجهات التي تحمل اسم مراكز ويستفيلد. ومن المنتظر أن يتم الإعلان عن مزيدٍ من التفاصيل حول المراكز التجارية الثلاثة وغيرها في الأشهر القادمة، مع توسيع التعاون ليشمل ما يصل إلى ثمانية مراكز ضمن محافظة سينومي سنترز.

وتعليقاً على هذا الموضوع، قالت أليسون ريهيل-إرغوفين، الرئيسة التنفيذية لدى سينومي سنترز: "نفخر بإطلاق هذه الشراكة الحصرية مع شركة "يونيباي رودامكو ويستفيلد"، الرائدة عالمياً في قطاع التجزئة. هذا التعاون يعزز من مكانتنا كأكبر مالك ومشغل ومطور لمراكز نمط الحياة العصرية في المملكة، ويتمشى مع أهداف المملكة الأوسع في تحقيق النمو الاقتصادي والتنمية على مستوى القطاع والمنطقة. وسنعمل مع شركائنا الجدد لترسيخ مكانتنا الريادية في السوق السعودية من خلال خلق فرص نمو جديدة وعقود إيجار واعدة لسنوات عديدة مقبلة."

ومن جانبه، قال **جان ماري تريانت، الرئيس التنفيذي لشركة يونيباي رودامكو ويستفيلد:** "سينومي سنترز شريك مثالي يشاركنا الرؤية ذاتها لمستقبل قطاع التجزئة. إن محفظتها من الوجهات الرائدة تتسجم مع طموحات علامة ويستفيلد، ما يشكل منصة مثالية لتقديم تجربة لا مثيل لها للعملاء والزوار في المملكة، ودعم توسع العلامة عالمياً. يسعدنا توقيع هذه الشراكة المهمة التي ستسهم في دعم أهداف المملكة الاقتصادية والتنموية."

وتأتي هذه الشراكة بشكل حصري داخل المملكة، مما يعكس مكانة سينومي سنترز الرائدة في سوقها المحلية، ويؤكد الثقة الكبيرة في مسار نموها المستقبلي. وتتمثل أبرز مزايا الشراكة فيما يلي:

- **توسيع قاعدة العملاء:** تُعد ويستفيلد من أبرز علامات المراكز التجارية عالمياً، حيث تستقطب أكثر من 900 مليون زائر سنوياً في الولايات المتحدة وأوروبا. ومع تزايد أعداد الزوار إلى المملكة، وشعبية العلامة لدى المستهلكين السعوديين، تتمكن سينومي سنترز من توسيع قاعدة عملائها بشكل كبير بين المواطنين والمقيمين والسياح.
- **تعزيز العروض التآجيرية:** يتيح الوصول إلى شبكة علاقات ويستفيلد القوية مع المستأجرين والعلامات التجارية العالمية، لسينومي سنترز استقطاب أسماء رائدة ومتاجر تدخل السوق السعودية لأول مرة، مما يعزز من تنوع العروض وزيادة الإقبال وتوقيع المزيد من العقود.
- **تقديم تجربة عملاء بمعايير عالمية:** تسهم الخبرة العالمية لشركة يونيباي رودامكو ويستفيلد في الارتقاء بتجربة العملاء والمزيج التآجيري والعروض المقدمة، لتتماشى مع أفضل المعايير الدولية. كما توفر سينومي سنترز للمستهلك السعودي أحدث الحلول الرقمية، بما في ذلك التطبيقات والخدمات داخل المراكز.
- **خلق فرص نمو جديدة:** تدعم الشراكة الأداء المالي لسينومي سنترز في مشاريعها الحالية والمستقبلية، سواء في المساحات القابلة للتأجير أو في مبيعات الإعلام الرقمي، مستفيدة من خبرة وانتشار وكالة "ويستفيلد رايز". تشهد هذه الشراكة أيضاً تعاون سينومي سنترز ويونيباي رودامكو ويستفيلد مع شركات وأطراف أخرى بهدف خدمة المشاريع الرئيسية في المملكة ضمن قطاعات البيع بالتجزئة ونمط الحياة.

- **تعزيز الاستدامة والكفاءة التشغيلية:** تتيح الشراكة لسينومي سنترز تحسين الاستدامة ورفع الكفاءة التشغيلية عبر الاستفادة من أفضل الأنظمة والأدوات والدلائل الإرشادية لإدارة العمليات اليومية.

وتتص الاتفاقية الممتدة لعشر سنوات - مع خيار التمديد لعشر سنوات إضافية - على رسوم ترخيص وخدمات ثابتة ومتغيرة لصالح شركة يونيباي رودامكو ويستفيلد، إلى جانب فرص توسع إضافية في مجالات الأعمال والتراخيص داخل المملكة. وتُعد هذه الشراكة بين سينومي سنترز ويونيباي رودامكو ويستفيلد محطة محورية في مسيرة تطور قطاعي التجزئة ونمط الحياة في المملكة، إذ تمزج بين الريادة المحلية لسينومي سنترز والخبرة العالمية لويستفيلد، لتُعيد رسم ملامح تجربة التسوق في المنطقة.

انتهى

العلاقات الإعلامية

لمزيد من المعلومات، يرجى التواصل مع:

سينومي سنترز

cenomi@hanovercomms.com

يونيبياي رودامكو ويستفيلد

urw@finelk.eu

لمحة حول سينومي سنترز:

تُعد سينومي سنترز أكبر مالِك ومطور ومشغل لمراكز نمط الحياة العصرية في المملكة العربية السعودية. وعلى مدار أكثر من عقدين من الزمان، نجحت الشركة في توفير مجموعة كاملة من مراكز نمط الحياة عالية الجودة والمصممة وفق أرقى المعايير العالمية في أكثر الوجهات جاذبية في المملكة بما يلبي احتياجات التسوق ومتطلبات السوق المحلية.

وتتضم محفظة أصول الشركة حالياً 21 مجمعاً تجارياً تضم أكثر من 4,200 متجر تقع جميعها في مواقع استراتيجية ضمن 10 مدن رئيسية بالمملكة. وتشمل مشاريع الشركة العديد من مراكز الحياة العصرية الشهيرة، مثل مول العرب في جدة والظهران مول والنخيل مول، الوجهة المفضلة للمتسوقين في الرياض. وتُقدر المساحة الإجمالية لمراكز التسوق الخاصة بالشركة بحوالي 1.3 مليون متر مربع، وتوفر للمتسوقين السعوديين نقطة وصول مميزة إلى مجموعة متكاملة من علامات التجزئة الرائدة محلياً وإقليمياً ودولياً.

لمزيد من المعلومات، يرجى التواصل عبر البريد الإلكتروني: cenomi@hanovercomms.com، ولمزيد من المعلومات حول سينومي سنترز، يرجى زيارة: www.cenomicenters.com.

لمحة حول يونيباي رودامكو ويستفيلد:

شركة يونيباي رودامكو ويستفيلد هي المالك والمطور والمشغل لعدد من الأصول العقارية المستدامة وعالية الجودة في أكثر المدن حيوية في أوروبا والولايات المتحدة.

وتدير المجموعة 67 مركز تسوق في 11 دولة، ويحمل 39 منها علامة ويستفيلد التجارية الشهيرة. وتستقطب هذه المراكز أكثر من 900 مليون زائر سنوياً، وتوفر منصة فريدة لتجار التجزئة والعلامات التجارية للتواصل مع المستهلكين. وتضم الشركة في محفظتها مجموعة واسعة من المكاتب الفاخرة، و10 وجهات مخصصة للمؤتمرات والمعارض في باريس، ومشاريع أخرى قيد التنفيذ بقيمة 3.5 مليار يورو تتكون بشكل رئيسي من أصول متعددة الاستخدامات. وتتوزع محفظتها التي تبلغ قيمتها 50 مليار يورو بنسبة 87% في قطاع التجزئة، و6% في المكاتب، و5% في وجهات المؤتمرات والمعارض، و2% في الخدمات (وذلك حتى تاريخ 31 ديسمبر 2024).

وتلتزم يونيباي رودامكو ويستفيلد بشراكات ضمن المدن الكبرى في مشاريع التجديد الحضري، وذلك عبر تطوير المشاريع متعددة الاستخدامات وتحديث المباني لتتوافق مع أعلى معايير الاستدامة في القطاع. وتقوم هذه الالتزامات على خطة المجموعة تحت اسم "بيتر بليسز"، الرامية إلى إحداث تأثير إيجابي على الصعيد البيئي والاجتماعي والاقتصادي في المدن والمجتمعات التي تعمل فيها العلامة.

إن أسهم يونيباي رودامكو ويستفيلد مدرجة في بورصة يورونكست باريس (تحت الرمز: URW)، مع إدراج ثانوي في أستراليا من خلال شهادات الإيداع شيس. وتتمتع المجموعة بتصنيف ائتماني BBB+ من وكالة ستاندرد آند بورز وتصنيف Baa2 من وكالة موديز.

لمزيد من المعلومات، يُرجى زيارة الموقع الإلكتروني: www.urw.com