

المعلومات الشخصية

- الجنسية: بريطاني
- الحالة الاجتماعية: متزوج ولديه 3 أطفال
- تاريخ الميلاد: 27 نوفمبر 1974
- بلد الإقامة: دبي، الإمارات العربية المتحدة
- حالة التأشيرة: حامل التأشيرة الذهبية لدولة الإمارات

ملخص المؤهلات (المملكة المتحدة)

- جامعة كالدونيان – غلاسكو (المملكة المتحدة): ماجستير إدارة الأعمال – إدارة الأعمال (الرسالة لم تُقدّم بعد)
- جامعة بايسلي (المملكة المتحدة): بكالوريوس (مع مرتبة الشرف) في إدارة الأعمال – تخصص تسويق

رئيس تنفيذي برؤية مستقبلية | التصنيع الغذائي العالمي – التجزئة – الضيافة

رئيس تنفيذي ذو إنجازات بارزة يتمتع بخبرة تمتد إلى 28 عامًا في قيادة الأعمال في مجالات تصنيع الأغذية الاستهلاكية السريعة (FMCG)، والتجزئة، والضيافة، والخدمات اللوجستية في كل من المملكة المتحدة، الإمارات العربية المتحدة، الكويت، والمملكة العربية السعودية. يتمتع بسجل مثبت في تحقيق نمو الأعمال، والنجاح المالي (P&L)، والتميز التشغيلي في بيئات متعددة الجنسيات.

الخبرات: متخصص في تطوير الاستراتيجيات الشاملة في كافة جوانب الأعمال: العمليات، والتجزئة، والضيافة، وسلسلة الإمداد، واللوجستيات، والوظائف التجارية. يقدم قيمة مستدامة في فئات المنتجات الجافة، والمجمدة، والمبردة.

القيادة البشرية: معروف بأسلوب قيادة يضع الإنسان أولاً، حيث يركز على بناء فرق عمل ديناميكية وعالية الأداء تشجع التعاون والابتكار والتميز التشغيلي. من خلال تطوير وتمكين المواهب، نجح في إعادة تشكيل العمليات التشغيلية وربط قدرات القوى العاملة بأهداف المؤسسة.

القيادة التحولية: قاد تصميم، وإنشاء، وتشغيل منشآت إنتاجية بقيمة 70 مليون دولار و 40 مليون دولار في الإمارات والسعودية، مما أدى إلى ثورة في شبكات سلسلة التوريد في منطقة الشرق الأوسط.

نمو المبيعات والتميز التشغيلي: رفع مبيعات وحدة تصنيع الأغذية في شركة الشاي بنسبة 900% خلال 9 سنوات عبر بناء شراكات استراتيجية مع علامات كبرى مثل ستاركس وشيك شاك في الشرق الأوسط، مع تحقيق أرباح قياسية. كما أنشأ علاقات قوية دعمت الابتكار وجودة المنتج لشركات مثل ماركس أند سبنسر وتيسكو في المملكة المتحدة.

الشراكات الاستراتيجية وتوسيع السوق: في شركة السرور، حقق نموًا سنويًا في المبيعات بنسبة 50% وأبرم شراكات محورية مع أدنوك وإينوك، وتولى الإشراف على دمج 25 مخبرًا داخل محطات إينوك، بالإضافة إلى إعادة تصميم المخازن القائمة التابعة للسرور.

الابتكار والاستدامة: قاد تطوير منتجات مبتكرة ومبادرات استدامة لمواكبة تفضيلات المستهلك المتغيرة، مما وضع العلامات التجارية التي يقودها في صدارة التوجهات الغذائية العالمية.

مجموعة جنا / مخازن السرور

الرئيس التنفيذي | الإمارات | نوفمبر 2023 – حتى الآن

إشراف كامل على عمليات شركة رائدة في تصنيع الأغذية، والمخازن التجزئة، والضيافة، مع دفع عجلة النمو الاستراتيجي، وتحقيق الكفاءة التشغيلية والربحية، مع مواصلة الشركة مع أفضل الممارسات في السوق.

- نمو المبيعات بنسبة 50% من خلال تحسينات تشغيلية وتوسعة السوق والفروع
- إعادة هيكلة شاملة لتعزيز الكفاءة، والقدرة على التوسع، وسرعة الاستجابة للسوق
- تجديد المتاجر ودمج 25 مخبرًا داخل محطات إينوك
- تعزيز الشراكات مع أدنوك وإينوك وفتح قنوات توزيع جديدة
- تطوير منتجات عالية الجودة بتركيز على الاستدامة
- تبني التغليف الصديق للبيئة والمصادر المستدامة
- تحسين سلسلة الإمداد وتقليل التكاليف وتحسين سرعة التوصيل لأكثر من 1000 موقع
- تطوير أنظمة تشغيلية قوية عززت ريادة السرور في القطاع

مجموعة الشاي

مدير الأعمال – الإمارات، الكويت، السعودية | مبيعات: 420 مليون درهم | يونيو 2019 – أكتوبر 2023

إدارة الأعمال في ثلاث دول، مع مسؤوليات إدارة الأرباح والخسائر، وتحقيق نمو المبيعات، وتحسين العمليات لمجموعة من العلامات التجارية المرموقة.

- رفع المبيعات من 45 مليون درهم إلى 420 مليون درهم خلال 9 سنوات
- تحويل العمليات إلى منشآت إنتاج بمعايير عالمية
- بناء وتشغيل مصنع غذائي بقيمة 40 مليون دولار في السعودية، وتحقيق أهداف المبيعات والأرباح في السنة الأولى
- خفض شكاوى العملاء بنسبة 10% سنويًا، وتطبيق تقنية MAP لإطالة العمر وتقليل الهدر
- إطلاق فريق تطوير منتجات جديدة قَدَم منتجات تفوق توقعات العملاء
- العمل مع علامات مثل: ستاربكس، شيك شاك، تشيز كيك فاكتور، وأيضًا عملاء مثل أدنوك، إينوك، Godiva، بيتزا إكسبرس، ADN Compass

الخبرات السابقة في الشاي:

- **مدير أعمال – منشأة الإنتاج المركزي، الإمارات والكويت | 2017 – 2019**
 - رفع المبيعات بـ 12 مليون درهم عبر 8 عملاء جدد
 - تشغيل مصنع غذائي جديد بمعايير عالمية
- **مدير العمليات – منشأة الإنتاج المركزي، الإمارات والكويت | 2014 – 2017**
 - قيادة تصميم وشراء وتشغيل مصنع غذائي بـ 70 مليون دولار
 - ترسيخ ثقافة السلامة والجودة وتقليل التكاليف

مجموعة Sisters 2 للأغذية – المملكة المتحدة

- **المدير العام | 1300 موظف | 120 مليون جنيه إسترليني | سبتمبر 2013 – مارس 2014**
 - إدارة أكبر مصنع وجبات هندية/أمريكية/مكسيكية في أوروبا
 - إطلاق خطوط جديدة مثل: الهندي العصري، التقليدي، Gastro
 - زيادة خطوط الإنتاج من 12 إلى 22
 - تركيب خط إنتاج كامل خلال أسبوع واحد
- **المدير العام | 850 | Pennine Foods – موظف | 85 مليون جنيه إسترليني | أغسطس 2012 – سبتمبر 2013**
 - تحويل المصنع إلى الربحية
 - رفع درجة BRC من "C" إلى "A"
 - خفض الشكاوى بنسبة 10% وتحسين الخدمة بنسبة 0.9%

شركة Premier Foods – Hovis

- **مدير مصنع | 550 موظف | 80 مليون جنيه | سبتمبر 2010 – يونيو 2012**
 - توفير 1 مليون جنيه سنوياً
 - خفض الحوادث بنسبة 70% وتحسين شكاوى العملاء بنسبة 23%
- **مدير مصنع | ليستر | يونيو 2009 – أغسطس 2010**
 - تحويل الموقع للربحية خلال عام
 - رفع كفاءة التشغيل من 67% إلى 81% وتقليل الهدر بنسبة 50%

خبرات إضافية

- **S&A Foods Ltd:** مدير أعمال / مدير عمليات | 2004 – 2009
- **Heinz Frozen & Chilled Ltd:** مدير إنتاج أول | 2001 – 2004
- **McVitie's UK:** مدير إنتاج | 1997 – 2001

المهارات الأساسية

- القيادة الاستراتيجية
- إدارة الأرباح والخسائر
- التوسع في الأسواق وبناء الشراكات
- التميز التشغيلي
- تطوير وقيادة الفرق
- تطوير المنتجات والابتكار
- إدارة سلسلة الإمداد واللوجستيات
- مبادرات الاستدامة

اللغات

- الإنجليزية: بطلاقة
- الهندية / الأردية / البنجابية: بطلاقة (تحدثاً)

المراجع

متوفرة عند الطلب.