

## أمريكانا للمطاعم تحقق إيرادات بقيمة 589 مليون دولار في الربع الأول من العام 2023 رغم التأثير الموسمي لشهر رمضان

- بلغت الإيرادات 589,4 مليون دولار أمريكي، بزيادة قدرها 2,1٪ مقارنة بالربع الأول من العام 2022 بالرغم من التأثير الموسمي لشهر رمضان، حيث أثر الشهر الكريم على نمو حجم المبيعات على أساس سنوي
- حافظت الشركة على نمو محفظة مطاعمها، حيث بلغ إجمالي عدد المطاعم الجديدة 49 مطعمًا في الربع الأول من العام 2023 و63 مطعمًا جديدًا قيد الإنشاء
- بلغت الأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء 126,9 مليون دولار أمريكي، وبلغ صافي الدخل 58,1 مليون دولار أمريكي
- أثرت ضغوط تضخم أسعار السلع على الهوامش الربحية لكن من المتوقع أن تتراجع هذه الضغوط نسبياً في النصف الثاني من العام 2023

أبوظبي والرياض - 4 مايو 2023: أعلنت أمريكانا للمطاعم العالمية بي إل سي ("أمريكانا للمطاعم" أو "الشركة") (المدرجة في سوق أبوظبي للأوراق المالية بالرمز: AMR/ ISIN: AEE01135A222) (المدرجة في "تداول" بالرمز: 6015)، أكبر مشغل في قطاع تناول الطعام خارج المنزل ومطاعم الخدمات السريعة في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا وكازاخستان، اليوم عن نتائجها المالية لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في 31 مارس 2023، حيث حققت إيرادات قدرها 589,4 مليون دولار أمريكي وأرباحاً معدلة قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء بقيمة 126,9 مليون دولار أمريكي.

### أمريكانا للمطاعم تواصل أدائها القوي

بعد الأداء القوي للشركة خلال السنة المالية 2022، واصلت أمريكانا للمطاعم تعزيز أدائها خلال العام 2023، حيث سجلت إيرادات قدرها 589,4 مليون دولار في الربع الأول من العام، بزيادة قدرها 2,1٪ على أساس سنوي. وبالرغم من بدء شهر رمضان المبارك بشكل جزئي في الربع الأول من العام 2023 مقارنة ببدايته في الربع الثاني من العام 2022، وبالإضافة إلى انخفاض قيمة العملة في مصر ولبنان، فإن الشركة حققت نمواً جيداً في الإيرادات على أساس سنوي، وذلك بفضل الأداء المرن للعلامات التجارية القوية التابعة للشركة، والتي حققت نمواً مستقراً في الإيرادات بنسبة 1,7٪ على أساس المثل بالمثل، إلى جانب استمرار تنفيذ برنامج توسيع محفظة المطاعم. وعند إلغاء التأثير الموسمي لشهر رمضان من نتائج الأداء الربع السنوي، فإن إيرادات الربع تحقق نمواً بنسبة 7,5٪ على أساس سنوي.

وحققت أمريكانا للمطاعم أرباحاً معدلة قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء مستقرة بلغت 126,9 مليون دولار أمريكي خلال الربع الأول، بانخفاض بنسبة 5,6٪ على أساس سنوي بسبب تضخم أسعار السلع الأساسية وانخفاض أحجام المبيعات في شهر مارس بسبب التأثير الموسمي لشهر رمضان. وحافظت الشركة على هامش قوي للأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء خلال الفترة بلغ 21,5٪، فيما بلغ صافي الربح للربع الأول (العائد لمساهمي الشركة الأم) 58,1 مليون دولار أمريكي، حيث تأثر بالعوامل نفسها. حققت الشركة أداءً قوياً على أساس المقارنة، خاصة مع حلول شهر رمضان الذي تميل فيه العائلات والأصدقاء إلى التزاور والاستمتاع بوجبات الطعام المنزلية، أكثر من تناول الطعام في الخارج أو طلب الطعام. من المتوقع أن تخف حدة ضغوط تضخم الأسعار في النصف الثاني من عام 2023.

وخلال الربع الأول من العام 2023، أضافت أمريكانا للمطاعم 49 مطعمًا جديدًا لمجموعة مطاعمها، وفي 31 مارس 2023، بلغ عدد مطاعم الشركة 2,228 مطعمًا، مع 63 مطعمًا جديدًا قيد الإنشاء، وتتوقع الإدارة افتتاح ما بين 250 إلى 300 مطعم جديد سنويًا على المدى المتوسط. وتعتمد الشركة مواصلة زخم التوسع القوي لمجموعة مطاعمها خلال العام 2023.

وفي 28 مارس 2023، عقدت أمريكانا للمطاعم اجتماع الجمعية العمومية السنوي الأول حيث وافق المساهمون على توزيع أرباح بقيمة 0,0123 دولار أمريكي للسهم الواحد عن النصف الثاني من العام 2022، حيث بلغ إجمالي الأرباح الموزعة عن هذه الفترة 103,5 مليون دولار أمريكي.

#### توقعات الإدارة

يتمثل الهدف متوسط الأجل لأمريكانا للمطاعم في مضاعفة الإيرادات مع استهداف نمو صحي للمبيعات على أساس المثل بالمثل، إضافة إلى فتح ما بين 250 إلى 300 مطعم جديد سنويًا. وترى الإدارة أن المملكة العربية السعودية تمثل فرصة جذابة لتوسعة مجموعة مطاعمها، وأن العراق يمثل بدوره فرصة كمنطقة جديدة لإنشاء مطاعمها. وبالنظر للأوضاع الاقتصادية المعاكسة حاليًا في مصر، ستركز الشركة على تطوير عملياتها وموظفيها وخفض التكلفة.

وستواصل أمريكانا للمطاعم تطوير قدراتها الرقمية الرائدة على مستوى القطاع، وتحسين قنوات الإيرادات الخارجية، مع توسيع نطاق العلامات التجارية الجديدة بما في ذلك بيتزا هت السعودية وبيتس كوفي وومي.

تتوقع الشركة تحسن هوامش الربح الإجمالية في النصف الثاني من عام 2023، مع تقليص المخزون الاستراتيجي تدريجيًا، كما تستهدف تحسين هامش الأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء بمقدار 250-300 نقطة أساس على المدى المتوسط. وتتوقع الإدارة أن يكون تأثير شهر رمضان على المبيعات في الربع الثاني من العام 2023 أقل نسبيًا مما كان عليه في الربع الثاني من العام 2022، عندما حل الشهر الكريم بأكمله خلال هذه الفترة.

#### أبرز البيانات المالية

| نسبة التغير | الربع الأول 2022 | الربع الأول 2023 | مليون دولار أمريكي  |
|-------------|------------------|------------------|---|
| 2,1         | 578              | 589              | الإيرادات   |
| (5,6)%      | 134              | 127              | الأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء          |
| (1,8)%      | 23,3%            | 21,5%            | هامش الأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء (%) |
| (19,2)%     | 72               | 58               | صافي الربح (العائد لمساهمي الشركة الأم)                         |
| (81,3)%     | 91               | 17               | التدفقات التشغيلية النقدية الحرة المعدلة                        |
| (19,2)%     | 0,0085           | 0,0069           | ربح السهم (بالدولار الأمريكي)                                   |

## الملحق

### اجتماع إعلان النتائج المالية عبر الهاتف

من المقرر عقد اجتماع عبر الهاتف للإعلان عن النتائج المالية، وتليه جلسة أسئلة وأجوبة، يوم الخميس الموافق 4 مايو 2023، وذلك في تمام الساعة 17:00 (بتوقيت منطقة الخليج) / 13:00 (بتوقيت المملكة المتحدة) / 8:00 (بتوقيت شرق الولايات المتحدة). وسيقدم النتائج أماريال ساندهو (الرئيس التنفيذي)، وهارش بانسال (رئيس المدراء الماليين والرئيس التنفيذي للنمو) وسونيكا ساهني (رئيس علاقات المستثمرين). ويمكن للمهتمين بحضور الاجتماع التسجيل [هنا](#).

### نُبذة عن أمريكانا للمطاعم:

تعد أمريكانا للمطاعم أكبر مشغل في قطاع تناول الطعام خارج المنزل ومطاعم الخدمات السريعة في 12 دولة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وكازاخستان. وكان الإدراج التاريخي المزدوج والمتزامن للشركة في سوق أبوظبي للأوراق المالية والسوق المالية السعودية في العام 2022 أول إدراج من نوعه في المنطقة.

وتعتبر أمريكانا للمطاعم اليوم صاحبة الامتياز الإقليمي الحصري وشركة رائدة في مجال الأطعمة والمشروبات وتتمتع بتاريخ عريق وانتشار واسع، وعلاقات طويلة الأمد مع مانحي الامتياز، وتمتلك محفظة متنوعة من العلامات التجارية التي تمتد على نطاق تناول الطعام خارج المنزل، بما في ذلك فئة مطاعم الخدمات السريعة الرئيسية ومطاعم الوجبات السريعة العادية ومحلات وجبات المتعة الخفيفة والمقاهي. وتتضمن محفظة الشركة العديد من العلامات التجارية العالمية، تشمل كنتاكي وبيتزا هت وهارديز وكريسي كريم وبيتس كوفي وومبي وتي جي أي فرايديز وكوستا كوفي وباسكن روبنز. وتوفر أمريكانا للمطاعم منصة رقمية تركز على العملاء تتضمن 20 تطبيقاً فائناً، حيث تتيح للعملاء تجربة العلامات التجارية والوجبات العالمية المفضلة في أي وقت وفي أي مكان وبالطريقة التي يفضلونها.

لمزيد من المعلومات، يرجى زيارة: [www.americanarestaurants.com](http://www.americanarestaurants.com)

### بيانات الاتصال

#### علاقات المستثمرين

سونيكا ساهني

[Investor.Relations@americanarestaurants.com](mailto:Investor.Relations@americanarestaurants.com)

#### لاستفسارات وسائل الإعلام

شادي عبد الحميد

[AmericanaRestaurants@teneo.com](mailto:AmericanaRestaurants@teneo.com)

## إشعار قانوني وبيان تحذيري مرتبط بالمعلومات الاستشرافية

يتضمن هذا الإعلان بيانات تشكل "بيانات استشرافية" أو يمكن اعتبارها كذلك. ويمكن تحديد هذه البيانات الاستشرافية من خلال استخدام المصطلحات الاستشرافية، بما في ذلك مصطلحات "تعتقد"، أو "تقدّر"، أو "تتوقع"، أو "تتطلع"، أو "تعترم"، أو "تخطط"، أو "قد"، أو "سوف"، أو "ينبغي" أو، في كل حالة، معانها السلبية أو أي كلمات ومصطلحات أخرى ذات معنى مشابه. وتتضمن هذه البيانات الاستشرافية جميع الأمور التي ليست حقائق تاريخية، وتظهر في عدد من الأماكن وتتضمن، منها على سبيل المثال لا الحصر، البيانات المتعلقة بنوايا الشركة أو معتقداتها أو توقعاتها الحالية المتعلقة، من بين أمور أخرى، بنتائج العمليات والوضع المالي والسيولة، والتوقعات والنمو والاستراتيجيات. وتنطوي البيانات الاستشرافية بطبيعتها على مخاطر وشكوك لأنها تتعلق بأحداث وتعتمد على الظروف التي قد تحدث أو لا تحدث في المستقبل. ولا تعتبر البيانات الاستشرافية ضماناً للأداء المستقبلي، وربما تختلف النتائج الفعلية للعمليات، والوضع المالي والسيولة، وتطور القطاع الذي تعمل فيه الشركة، فعلياً عن تلك الواردة في البيانات الاستشرافية الواردة أو المقترحة في هذا الإعلان. ولا يمكن الاعتماد على الأداء السابق للشركة كدليل على الأداء المستقبلي لها. وتحدث البيانات الاستشرافية الواردة في هذه الوثيقة فقط في تاريخ هذا الإعلان، وتنفي الشركة صراحةً أي التزام أو تعهد بتحديث هذه البيانات الاستشرافية الواردة في الوثيقة لتعكس أي تغيير في توقعاتها أو أي تغيير في الأحداث أو الظروف التي تستند إليها هذه البيانات ما لم يكن ذلك مطلوباً بموجب القانون المعمول به. ولا يُقصد من أي بيان وارد في هذه الوثيقة أن يكون بمثابة توقع للأرباح. وفي ظل تلك الشكوك، لا ينبغي لأي شخص الاعتماد بشكل مفرط وغير مبرر على هذه البيانات الاستشرافية. إضافةً إلى ذلك، حتى إن كانت نتائج العمليات والوضع المالي والسيولة في الشركة، وتطور القطاع الذي تعمل فيه، متوافقة مع البيانات الاستشرافية الواردة في هذه الوثيقة، فلا يجب اتخاذ هذه النتائج أو التطورات مؤشراً على النتائج أو التطورات في الفترات اللاحقة.

تخضع مبالغ ودفعات توزيعات الأرباح من قبل الشركة لاطلاع مجلس الإدارة على متطلبات إدارة النقد للشركة. إضافةً إلى ذلك، تتوقع الشركة أنه عند اتخاذ قرار بشأن توزيع الأرباح، سيراعي مجلس الإدارة أيضاً ظروف السوق وبيئة التشغيل الحالية في الأسواق التي تعمل فيها الشركة، وتوقعات المجلس لأعمال الشركة.