

"أمريكانا للمطاعم" تحقق نمواً مزدوج الرقم في عام 2025 بإيرادات بلغت 2.51 مليارات دولار أمريكي، ما يعكس مرونة الأداء والتركيز القوي على التعافي

- بلغت إيرادات الشركة 2,509 مليون دولار أمريكي، مسجلة نمواً سنوياً بنسبة 14.2%， ما أسفر عن تحقيق هامش صحي للأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء (EBITDA) بلغ 23.7%.
- ارتفع صافي الربح بنسبة 38.0% مقارنة بعام 2024، مدفوعاً بهامش ربح قوية والانضباط المستمر في إدارة التكاليف.
- توسعت محفظة أمريكانا للمطاعم بإضافة 159 مطعمًا جديداً مقارنة بالعام الماضي، ليصل إجمالي عدد المطاعم إلى 2,749 مطعماً كما في 31 ديسمبر 2025.

أبو ظبي والرياض، 08 فبراير 2026: أعلنت شركة أمريكانا للمطاعم العالمية "بي إل سي" ("أمريكانا للمطاعم" أو "الشركة") (المدرجة في سوق أبوظبي للأوراق المالية تحت الرمز: AMR / ISIN: AEE01135A222)، و(المدرجة في السوق السعودي للأوراق المالية "تداول" بالرمز: 6015)، أكبر مشغل في قطاع تناول الطعام خارج المنزل ومطاعم الخدمات السريعة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وكازاخستان، عن نتائجها المالية للسنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2025.

أداء قوي في المؤشرات المالية وهوامش الربحية عبر الأسواق الرئيسية

حافظت أمريكانا للمطاعم على زخم أدائها الإيجابي على مدار عام 2025، محققة نتائج قوية عبر مختلف المؤشرات المالية. وسجلت الشركة إيرادات بلغت 2,508.8 مليون دولار أمريكي، بنمو نسبته 14.2% مقارنة بالعام السابق. وجاء هذا الأداء مدفوعاً بتحسين المبيعات المماثلة بنسبة 9.7%， نتيجة استمرار الابتكار في قوائم الطعام، والشراكات الفعالة مع العلامات التجارية، والتميز التشغيلي عبر الأسواق الرئيسية. وخلال الربع الرابع من عام 2025، حققت أمريكانا للمطاعم نمواً سنوياً في الإيرادات بنسبة 13.6%， مدفوعاً بقوة المبيعات المماثلة والانضباط الصارم في إدارة التكاليف.

وشهد هامش الربح الإجمالي توسيعاً بمقدار 1.3%， مدفوعاً بكفاءة استراتيجيات المشتريات وإدارة الإيرادات، والانضباط التسعيри، وتحسين تكاليف المدخلات.

وبلغت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء (EBITDA) خلال العام 595.6 مليون دولار أمريكي، محققة هامش EBITDA بنسبة 23.7%， وبنمو سنوي قدره 23.1% ويعكس هذا الأداء الاستفادة القوية من الرافعة التشغيلية وكفاءة التكاليف الثابتة، ما أدى إلى تدفق قوي للأرباح الإضافية إلى صافي النتائج.

وسجل صافي الربح خلال العام 219.1 مليون دولار أمريكي، بزيادة سنوية قدرها 38.0% وبهامش ربح بلغ 8.7%， ما يمثل توسيعاً في الهامش بمقدار 1.5% مقارنة بالعام الماضي. وخلال الربع الرابع من عام 2025، ارتفع صافي الربح بنسبة 102.4%， مع توسيع هامش صافي الربح بمقدار 5.5% ليصل إلى 12.5%. وباستبعاد البنود غير المتكررة في الربع الرابع من عام 2024 ، والمكاسب غير المتكررة في الربع الرابع من عام 2025 الناتجة ارتفع صافي الربح بنسبة 47.4% مع توسيع هامش صافي الربح بمقدار 2.6%.

التوسيع المدروس والانضباط في توظيف رأس المال

خلال عام 2025، افتتحت الشركة 216 مطعماً جديداً (إجمالي)، ليصل إجمالي عدد المطاعم إلى 2,749 مطعماً في 12 سوقاً. واستمر التوسيع بوتيرة انتقائية، مع التركيز على كفاءة رأس المال، والانضباط في فترات الاسترداد، واختيار المواقع ذات العوائد المرتفعة.

وبلغت النفقات الرأسمالية خلال العام 125.2 مليون دولار أمريكي، بما يمثل 5.0% من إجمالي الإيرادات، بما في ذلك المبالغ المدفوعة للاستحواذ على الشركة التابعة المشغلة لسلسلة بيتزا هت في سلطنة عمان، بما يتماشى مع استراتيجية النمو طويلة الأجل للشركة.

سياسة توزيعات الأرباح والالتزام تجاه المساهمين

تماشياً مع إطار تخصيص رأس المال المعتمد والالتزام الشركة بتعظيم القيمة لمساهميها، سينظر مجلس الإدارة في اقتراح توزيع أرباح نقدية بقيمة 201.6 مليون دولار أمريكي (ما يعادل 0.024 دولاراً للسهم الواحد)، وذلك رهناً بموافقة المساهمين في اجتماع الجمعية العمومية السنوية.

نظرة عامة على النتائج المالية لعام 2025

نسبة التغير	2024	2025	مليون دولار
14.2%	2,196.8	2,508.8	الإيرادات
23.1%	483.7	595.6	الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء
1.7%	22.0%	23.7%	هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء
38.0%	158.8	219.1	صافي الربح (العائد لمساهمي الشركة)
102.5%	94.8	209.1	التدفقات التشغيلية النقدية الحرة
38.3%	0.01886	0.02609	ربح السهم (بالدولار)
6.1%	2,590	2,749	إجمالي عدد المتاجر

الاستقرار المالي المستدام

تحافظ أمريكانا للمطاعم على ميزانية عمومية قوية مع عدم وجود مديونية، ومركز نقدi متين يعكس نهجاً مالياً حصيفاً وكفافة تشغيلية عالية. خلال عام 2025، سجلت الشركة تدفقات نقدية حرة معدلة بلغت 209.1 مليون دولار أمريكي، مع معدل تحويل نقدi قدره % 57.7

نظرة الإدارة المستقبلية

تتوقع الإدارة استمرار الزخم الإيجابي خلال عام 2026، مدفوعاً بالابتكار القائم على العلامات التجارية، وتحسين هيكل المحفظة، والتوسيع المنضبط، وتعزيز الحضور الرقمي وقنوات التوصيل. وتبقى الإدارة ملتزمة بتحقيق نمو مستدام، وحماية الهوامش، وتقديم قيمة طويلة الأجل للمساهمين في ظل بيئة تشغيلية وضريبية متغيرة.

- انتهى -

اجتماع إعلان النتائج المالية

من المقرر عقد اجتماع إعلان النتائج المالية عبر الهاتف لمناقشة الأرباح، يليه جلسة أسئلة وأجوبة، وذلك يوم الاثنين الموافق 09 فبراير 2026 في تمام الساعة 17:00 (بتوقيت منطقة الخليج) / 14:00 (بالتوقيت الصيفي البريطاني) / 9:00 صباحاً (بتوقيت شرق الولايات المتحدة). وسيتم استضافة المكالمة من قبل السيد /أمريال سينج ساندو (الرئيس التنفيذي)، والسيد / هارش بانسال (الرئيس التنفيذي للشؤون المالية والرئيس التنفيذي للنمو) وبوجيت بارخ (مدير قسم علاقات المستثمرين).

ويمكن للأطراف المهتمة بالمشاركة في هذا المؤتمر عبر الهاتف التسجيل [هنا](#).

نبذة عن أمريكانا للمطاعم:

تعد شركة "أمريكانا للمطاعم" أكبر مشغل في قطاع تناول الطعام خارج المنزل ومطاعم الخدمات السريعة في 12 دولة عبر منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا وكازاخستان. وقد شُكِّل الإدراج المزدوج والمترافق للشركة في سوق أبو ظبي للأوراق المالية والسوق المالية السعودية عام 2022 أول إدراج من نوعه في المنطقة.

وتعُد "أمريكانا للمطاعم" شركة رائدة في قطاع الأغذية والمشروبات، تحمل إرثاً يمتد لعقود من النجاح، وتتمتع بحضور جغرافي واسع، وعلاقات طويلة الأمد مع مانجي الامتياز العالميين. وتشمل محفظتها علامات تجارية مرموقة مثل: كي إف سي، بيتزا هت، هارديز، كرسبي كريم، بيتس كوفي، ويمي، تي جي آي فرايديز، كوستاكوفي، باسكن روبيز، و"كاربو".

وتتوفر منصة المطاعم الرقمية الخاصة بأمريكانا، والتي تضم 22 تطبيقاً فائقاً، تجربة متكاملة تتيح للعملاء الاستمتاع بعلاماتهم المفضلة في أي وقت، ومن أي مكان، وبالطريقة التي تناسبهم.

لمزيدٍ من المعلومات، يرجى زيارة: www.americanarestaurents.com

بيانات الاتصال

علاقات المستثمرين:

بوجيت بارخ

مدير قسم علاقات المستثمرين وتطوير الأعمال

Investor.Relations@americanarestaurents.com

لاستفسارات وسائل الإعلام

إيمان السيد

مدمرة قسم الاتصال المؤسسي

ielsayed@americana-food.com

إشعار قانوني وبيان تحذيري مرتبط بالمعلومات الاستشرافية

يتضمن هذا الإعلان "بيانات استشرافية" أو يمكن اعتبارها كذلك. ويمكن تحديد هذه البيانات الاستشرافية من خلال استخدام المصطلحات الاستشرافية، بما في ذلك مصطلحات "تعتقد"، أو "تقدير"، أو "توقع"، أو "تطلع"، أو "تعزم"، أو "تخطط"، أو "قد"، أو "سوف" أو "ينبغي" أو، في كل حالة، معانها السلبية أو أي كلمات ومصطلحات أخرى ذات معنى مشابه. وتتضمن هذه البيانات الاستشرافية جميع الأمور التي ليست حقائق تاريخية. وتظهر في عدد من الأماكن، منها على سبيل المثال لا الحصر، البيانات المتعلقة بنوايا الشركة أو معتقداتها أو توقعاتها الحالية المتعلقة، من بين أمور أخرى، بنتائج العمليات والوضع المالي والسيولة والتوقعات والنمو والاستراتيجيات. وتنطوي البيانات الاستشرافية بطبيعتها على مخاطر وشكوك لأنها تتعلق بالأحداث المستقبلية وتعتمد على الظروف التي قد تحدث أو لا تحدث في المستقبل. ولا تعتبر البيانات الاستشرافية ضماناً للأداء المستقبلي، وربما تختلف النتائج الفعلية للعمليات، والوضع المالي والسيولة، وتطور القطاع الذي تعمل فيه الشركة، فعلياً عن تلك الواردة في البيانات الاستشرافية الواردة أو المقترحة في هذا الإعلان. ولا يمكن الاعتماد على الأداء السابق للشركة كدليل على الأداء المستقبلي لها. وتحدث البيانات الاستشرافية الواردة في هذه الوثيقة فقط في تاريخ هذا الإعلان، وتنتفي الشركة صراحةً أي التزام أو تعهد بتحديث هذه البيانات الاستشرافية الواردة في الوثيقة لتعكس أي تغير في توقعها أو أي تغير في الأحداث أو الظروف التي تستند إليها هذه البيانات ما لم يكن ذلك مطلوباً بموجب القانون المعمول به. ولا يقصد من أي بيان وارد في هذه الوثيقة أن يكون بمثابة توقع للأرباح. وفي ظل تلك الشكوك، لا ينبغي لأي شخص الاعتماد بشكل مفرط وغير مبرر على هذه البيانات الاستشرافية. إضافةً إلى ذلك، حتى إن كانت نتائج العمليات والوضع المالي والسيولة في الشركة، وتطور القطاع الذي تعمل فيه، متواقة مع البيانات الاستشرافية الواردة في هذه الوثيقة، فلا يجب اتخاذ هذه النتائج أو التطورات مؤشراً على النتائج أو التطورات في الفترات اللاحقة.

تخضع مبالغ ودفعات توزيعات الأرباح من قبل الشركة لاطلاع مجلس الإدارة على متطلبات إدارة النقد للشركة. إضافةً إلى ذلك، تتوقع الشركة أنه عند اتخاذ قرار بشأن توزيع الأرباح، سيراعي مجلس الإدارة أيضاً ظروف السوق وبيئة التشغيل الحالية في الأسواق التي تعمل فيها الشركة، وتوقعات المجلس لأعمال الشركة.