

الاستدامة

هدف مطاعم أمريكانا هو بناء مجتمعات حول فرحة الطعام مع تعزيز نظام إقليمي يلبي احتياجات جميع أصحاب المصلحة والعملاء لدينا.



أكثر من **440,000** توصيلة عبر الدراجات الكهربائية للحد من انبعاثات ثاني أكسيد الكربون



مبادرة تنفيذ إنترنت الأشياء، التي تهدف الى خفض استهلاك الكهرباء.



مبادرة "فرصة للجميع" الهادفة لتوليد فرص عمل للأشخاص ذوي الاحتياجات الخاصة.

- | | |
|----|--|
| 1 | الاستدامة |
| 2 | تعزيز مستقبل مستدام |
| 3 | حماية بيئتنا |
| 6 | موظفونا أولويتنا |
| 9 | ضمان سلامة الأغذية وجودتها |
| 10 | المشاركة المجتمعية والمسؤولية الاجتماعية |
| 11 | ملحق |



الاستدامة

الاستدامة جزء لا يتجزأ من جميع جوانب أعمالنا في أمريكانا للمطاعم. نحن نؤمن بإنشاء منظومة متكاملة تُثري الإنسان والكوكب معاً، مما يساعدنا على تحقيق القيمة لجميع أصحاب المصلحة.

وانطلاقاً من هذا الإيمان الراسخ، نلتزم ببناء مستقبل أكثر استدامة لأعمالنا ومجتمعاتنا وبيئتنا. وبصفتنا المشغل الرائد للمطاعم في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وكازاخستان، فإننا نتحمل المسؤولية الكاملة لتقليل بصمتنا البيئية والمساهمة في تعزيز رفاهية المجتمع.

حرصاً منا على توفير بيئة عمل إيجابية وشاملة تتيح فرصاً للنمو والازدهار، نقدم لموظفينا برامج تدريب وتطوير، نستثمر من خلالها في تقدمهم المهني ونعزز رفاهيتهم. كما يمتد التزامنا إلى دعم المجتمعات التي نعمل فيها من خلال مبادرات المسؤولية الاجتماعية التي تعزز روح التضامن وتُحدث تأثيراً إيجابياً.

الالتزام بالإرشادات والأطر الخاصة بالاستدامة

اتخذنا الخطوات اللازمة لضمان إدارة تأثير أعمالنا على الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة بكفاءة ومسؤولية. تسترشد مبادراتنا بأولوياتنا الاستراتيجية في هذا المجال، وتتوافق مع أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة.

تشمل أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة 17 هدفاً مترابطاً تغطي الاستدامة الاجتماعية والاقتصادية والبيئية، وتشكل دعوة عالمية للعمل من أجل القضاء على الفقر، وحماية الكوكب، وضمان تمتع جميع الأفراد بالسلام والازدهار. وُضعت هذه الأهداف لتحقيق مستقبل أكثر استدامة للجميع، من خلال معالجة قضايا رئيسية مثل تغير المناخ، والحصول على المياه النظيفة والطاقة بأسعار ميسورة، والحد من عدم المساواة، وغيرها من التحديات العالمية.

تماشياً مع أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة، نلتزم أمريكانا للمطاعم بإحداث تأثير إيجابي على البيئة والمجتمع سعياً لتحقيق مستقبل مستدام للجميع.



تعزيز مستقبل مستدام

نتبنى نهجاً متعدد الأبعاد في عملنا نحو تحقيق الاستدامة، مع التركيز على أربع مجالات رئيسية:



حماية بيئتنا



موظفونا أولويتنا



ضمان سلامة الأغذية وجودتها



المشاركة الإيجابية في المجتمعات والمسؤولية الاجتماعية



نلتزم بتقليل بصمتنا البيئية من خلال مبادرات متنوعة، تشمل ترشيد استهلاك الطاقة، وخفض إنتاج النفايات، وبناء سلسلة توريد مستدامة وأكثر كفاءة.

متاجر موفّرة للطاقة

مراقبة وإدارة يومية للنفايات

التغليف المستدام

تركيبات موفّرة للمياه في المتاجر



نؤمن إيماناً راسخاً بأن موظفينا هم أثمن ما لدينا، وهم في صميم كل ما نقوم به. ولذا، نحرص على رفاهيتهم وتطويرهم، ونعزز ثقافة الشمولية وتكافؤ الفرص للجميع.

زيادة تمثيل المرأة

توفير مساكن مخصصة للموظفات

إنشاء بيئة عمل إيجابية ومجزية



نلتزم بالحفاظ على أعلى معايير السلامة والجودة الغذائية في جميع جوانب عملياتنا، مع التركيز على ضمان كفاءة البائعين واستدامة سلسلة التوريد، والعمل عن كثب مع شركائنا لتقديم منتجات آمنة وعالية الجودة لعملائنا.

نظام إدارة الجودة في أمريكانا (AQMS)

عمليات تدقيق السلامة من جهات خارجية

برنامج التدقيق السنوي للموردين



نسعى جاهدين لأن نكون قوة دافعة للتغيير الإيجابي في المجتمعات التي نعمل بها، مع خلال تعزيز المسؤولية الاجتماعية والمساهمة في تنمية ورفاهية المجتمع المحلي.

دعم المجتمعات خلال شهر رمضان المبارك

إطلاق حملات توعية حول نمط الحياة الصحي

تقديم الإغاثة في حالات الكوارث والطوارئ

الاستدامة

حماية بيئتنا



تحسين إدارة الموارد.



تقليل استهلاك الطاقة والمياه.

الهدف 13: اتخاذ إجراءات عاجلة للتصدي لتغير المناخ وأثره



الهدف 12: ضمان أنماط استهلاك وإنتاج مستدامة.



الهدف 7: ضمان حصول الجميع على خدمات الطاقة الحديثة والموثوقة والمستدامة بتكلفة ميسورة



ترشيد استهلاك الطاقة

يتمثل أحد محاور تركيزنا خلال عام 2024 في تطبيق تقنيات إنترنت الأشياء في متاجرنا لتحسين كفاءة استهلاك الطاقة. تتيح لنا هذه التقنيات مراقبة أنظمة التكييف والتحكم بها عن بُعد، مما يضمن تشغيلها بكفاءة أعلى ويحد من هدر الطاقة.

كثفت مطاعم أمريكانا جهودها في عام 2024 لتقليل بصمتها البيئية، تضمنت هذه الجهود سلسلة من المبادرات التي تستهدف تحسين كفاءة استهلاك الطاقة في عملياتنا، وتعزيز نهجنا في إدارة النفايات والمياه، والبحث عن خيارات توريد أكثر استدامة.

نلتزم بتحسين أدائنا البيئي باستمرار ودمج الممارسات المستدامة في كافة عملياتنا. اعتمدنا نهجاً منظماً لتقليل بصمتنا البيئية من خلال الاستناد إلى المبادرات القائمة لدفع التقدم في كفاءة استهلاك الطاقة وإدارة النفايات واعتماد حلول التوريد المستدامة، كما نبقى ملتزمين التزاماً قوياً بالطاقة المتجددة، حيث نسعى إلى توسيع مشاريع الطاقة الشمسية المطاعم كجزء من هذا التحول، بعد أن سبق لنا تطبيق إنترنت الأشياء في عملياتنا لتقليل استهلاك الكهرباء.

يعد ترشيد استهلاك الطاقة خطوة ضرورية ليس فقط من منظور الاستدامة البيئية بل أيضاً لخفض التكاليف التشغيلية، فنحن ندرك التأثير الكبير لمطاعمنا على استهلاك الطاقة، حيث تشكل أنظمة التكييف وحدها نسبة كبيرة من إجمالي استهلاكنا الشهري للكهرباء.

نستعرض فيما يلي أبرز مبادراتنا لتوفير الطاقة هذا العام:

تصاميم متاجر جديدة موفرة للطاقة
تم دمج تدابير كفاءة الطاقة في جميع تصميمات المتاجر الجديدة في عام 2024 منذ البداية.

تنفيذ تقنيات إنترنت الأشياء
تم اختيار المتاجر المستهدفة لتطبيق التقنية وفقاً لنهج استراتيجي يمكننا من مراقبة أنظمة التكييف والتحكم بها عن بُعد. تخطط الشركة لتوسيع تنفيذ التقنية في المتاجر المتبقية على مراحل، مع تضمينها في جميع المتاجر الجديدة بشكل تلقائي.

برامج تدريبية لفرق العمليات
أقيمت برامج تدريبية شاملة لتثقيف مدراء المتاجر والموظفين حول أهمية الحفاظ على الطاقة، وتأثير المعدات المختلفة على استهلاك الطاقة، والتدابير البسيطة التي يمكن اتخاذها لخفض هذا الاستهلاك.

استبدال أجهزة التكييف
جرى استبدال 242 وحدة تكييف قديمة في 137 متجراً بأخرى جديدة أكثر كفاءة وتوفير للطاقة.

تركيب التقنيات وتقييم الأثر
تم تركيب تقنية "إنترنت الأشياء" في 368 متجراً، وتم تشغيلها في 275 متجراً منها. وتشير التقييمات الأولية إلى انخفاض استهلاك الكهرباء في 218 متجراً بنسبة 10% مقارنة بعام 2023.

10% انخفاض استهلاك الكهرباء بنسبة



تابع
الاستدامة

الإدارة الفعّالة للنفايات

تعد الإدارة الفعّالة للنفايات واستهلاك الموارد لدى أمريكانا للمطاعم ركيزة أساسية في جهودنا للحد من تأثيرنا البيئي. نحرص على تطبيق أنظمة متطورة لإدارة النفايات وتقليل الاعتماد على الموارد غير المتجددة، مع التركيز

بشكل خاص على التخلص المستدام والتخلص المسؤول من النفايات. وفي ظل إدراكنا للتأثير الكبير للنفايات البلاستيكية على البيئة، فإننا نعمل بجد على التحول إلى بدائل أكثر استدامة.

أبرز مبادرات إدارة الموارد لهذا العام:

مراقبة النفايات وإدارتها

بإمكان مدراء المتاجر في كافة المناطق أن يراجعوا سجلات النفايات اليومية عبر لوحة تحكم مركزية، كما يربط تطبيق إدارة المطاعم عمليات إدارة النفايات بنظام يتطلب موافقة الإدارة في حال تجاوز أي من متاجرنا للميزانية المحددة لنفاياته.

توقع احتياجات عمليات إعداد الطعام

يتم إصدار تقرير يتضمن توقعات الكميات المطلوبة من المنتجات والسندويشات كل 15 أو 30 دقيقة في مطاعم هارديز وكبي إف سي، ما يساعد في تحسين الإنتاج وتقليل الهدر والنفايات.

ترشيد استهلاك المياه

تم تصميم كافة متاجرنا، بما في ذلك الفروع الجديدة، وفق معايير الاستدامة، حيث تم تركيب حنفيات وتركيبات موفرة للمياه تساعد على تقليل الاستهلاك. ومن خلال تطبيق هذه الحلول في كافة مواقعنا، يمكننا تقليل نسبة استهلاك المياه وتعزيز الإدارة المستدامة للموارد.

الالتزام بمصادر المواد الخام المسؤولة

تلتزم أمريكانا للمطاعم بتوريد المواد الخام بمسؤولية ودعم الموردين المحليين. تعتمد متاجر كرسبي كريم في المملكة العربية السعودية على مصدري القهوة المحليين، ما يساهم في تعزيز الجودة وتقليل التأثير على البيئة. تتعاون كرسبي كريم أيضاً في المغرب مع موردين محليين لتوفير المكونات والمواد الأساسية. ومن خلال إعطاء الأولوية للتوريد المحلي، تساهم أمريكانا للمطاعم في تعزيز الاقتصادات الإقليمية وتبني شراكات مثمرة لكل الأطراف وتقلل من بصمتها الكربونية.

موظفونا أولويتنا

تعزيز رفاهية الموظفين ومشاركتهم وتطويرهم

تعزيز المساواة بين الجنسين والتنوع والشمول

الهدف 20: الحد من أوجه عدم المساواة داخل البلدان وفيما بينها.



الهدف 8: تعزيز النمو الاقتصادي والمشاركة في التوظيف الكامل والمنتج والعمل اللائق للجميع.



الهدف 5: تحقيق المساواة بين الجنسين وتمكين كل النساء والفتيات.



نؤمن إيماناً راسخاً في أمريكانا للمطاعم بأن موظفينا هم أعلى ما لدينا وفي صميم كل ما نقوم به. ونحافظ على التزامنا بتعزيز القوى العاملة الداعمة والمشاركة والماهرة.

موظفو أمريكانا للمطاعم

كما في 31 ديسمبر 2024

38,630¹

فريق أمريكانا للمطاعم – موظفونا قوتنا

نسعى باستمرار إلى استقطاب ودعم الكوادر الموهوبة التي تلتزم بمعاييرنا العالية، وباعتبارنا شركة متجذرة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، فإننا نولي أهمية كبرى للمواهب المحلية، حيث يتم توظيف الغالبية العظمى من موظفينا من داخل المنطقة التي نتواجد فيها. كما أننا ملتزمون بتنفيذ استراتيجيات التوظيف في المملكة العربية السعودية والإمارات العربية المتحدة، حيث تبلغ نسبة موظفينا من المواطنين 27.3% و7.1% على التوالي (باستثناء المتعاقدين)، إيماناً منا بأهمية الاستثمار في المواهب المحلية لتعزيز ارتباطنا بالمجتمعات التي نخدمها.

معدل دوران الموظفين	وحدة القياس	2024	2023
الموظفين بدوام كامل	%	9.3%	9.8%
الموظفين بدوام جزئي	%	33.3%	36.8%
الموظفين المتعاقدين	%	17.0%	6.2%

1. يشمل الموظفون بدوام كامل وبدوام جزئي والمتعاقدين.



تابع
الاستدامة

دعم التنوع والشمول

نسعى إلى إنشاء بيئة عمل متنوعة وشاملة يشعر فيها كل موظف بالتقدير والاحترام والتمكين، ونؤمن أن التنوع في القوى العاملة يُثري ثقافة شركتنا ويدفع عجلة الابتكار. لذلك،

نعمل بفعالية على تعزيز التنوع والشمول عبر المبادرات الموجهة وبرامج التطوير القيادي وبيئة العمل الداعمة التي تمكّن الجميع من النجاح والازدهار.

ومن أبرز مبادرات التنوع لهذا العام:

زيادة تمثيل المرأة

نجح فريق الموارد البشرية في كوستا كوفي في مصر في رفع نسبة تمثيل المرأة في القوى العاملة من 7% إلى 28% خلال الربع الأخير من عام 2024.

الاحتفال بإنجازات المرأة

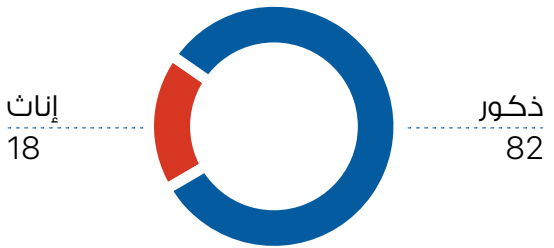
احتفلنا باليوم العالمي للمرأة ويوم المرأة الإماراتية من خلال فعاليات خاصة لتكريم مساهمات الموظفات في نجاح الشركة.

توفير مساكن

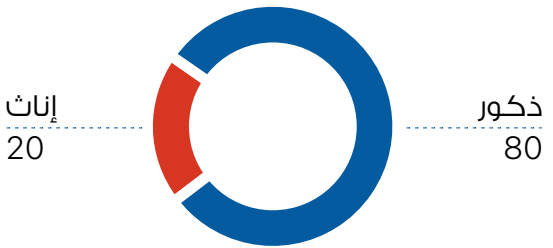
مخصصة للنساء

انتقلت 519 موظفة للعيش إلى مرافق سكنية مخصصة للإناث فقط في مدينة دبي للإنتاج

التنوع بين الجنسين (2023)، %

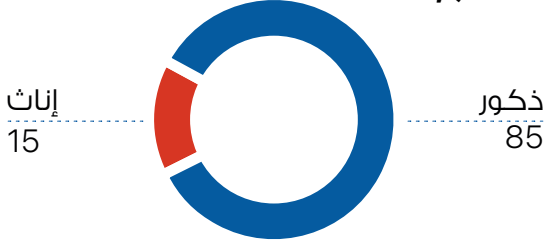


التنوع بين الجنسين (2024)، 1%



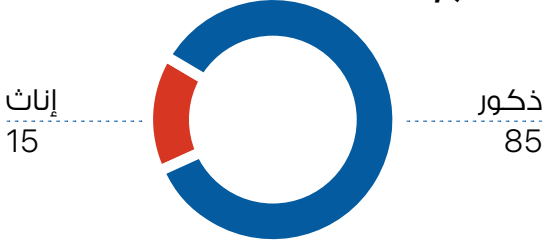
كبار الموظفين التنفيذيين

(2023)، %



كبار الموظفين التنفيذيين

(2024)، %



1. موظفون بدوام كامل فقط.

التدريب والتطوير

البشرية لا يقتصر على مساعدة موظفينا في تحقيق إمكاناتهم بالكامل، بل يدفع عجلة الابتكار ويعزز نجاح أعمالنا.

نلتزم بتعزيز التعلم المستمر والتطوير المهني في مؤسستنا. ندعم موظفينا من خلال الارتقاء بثقافتنا التنظيمية وتحفيز مشاركة الموظفين ودعم نموهم المهني بواسطة برامجنا التدريبية ومركز أمريكانا للتطوير. الاستثمار في كوادرن

إنشاء بيئة عمل إيجابية ومجزية

تضع أمريكانا للمطاعم رفاهية الموظفين على رأس أولوياتها، إذ تهدف إلى توفير بيئة عمل داعمة يشعر فيها الجميع بالتقدير والتحفيز. عند استثمارنا في راحة موظفينا وسعادتهم، ينطوي ذلك إيجابياً على مستوى مشاركتهم وإنتاجيتهم ورضاهم الوظيفي. تعزيزاً للروابط مع موظفينا وفيما بينهم، أنشأنا منصة إلكترونية تتيح التواصل والتعاون وتبادل المعرفة.

شملت أبرز مبادرات رفاهية الموظفين ما يلي

مكافأة الموظفين

منح جوائز وبرامج شهرية وربيع سنوية على مستوى المتاجر تكريماً لمساهمات الموظفين.

بناء مجتمع متماسك

مبادرات عديدة تشمل تحديات رياضية خلال شهر رمضان المبارك وبرنامج "خدمة متجر" لتعزيز العمل الجماعي وروح الفريق.

برامج الصحة

إجراء فحوصات طبية، ومنح قسائم للعناية بالأسنان، وحملات تبرع بالدم، وأنشطة توعوية صحية.

فعاليات الرفاهية

أجراء سلسلة متنوعة من الفعاليات في مختلف الأسواق على مدار العام، بما في ذلك البطولات الرياضية والأنشطة الاجتماعية، لتعزيز الرفاهية والمشاركة المؤسسية.

برنامج "أنا بخير"

يوفر البرنامج للموظفين إمكانية الحصول على استشارات من خبراء في حال مواجهتهم لمشاكل نفسية أو مالية أو جسدية.



الاستدامة

ضمان سلامة الأغذية وجودتها



ضمان جودة البائعين
وسلسلة التوريد



الحفاظ على معايير الجودة
والسلامة الغذائية العالمية.

نواصل في أمريكانا للمطاعم التزامها بأعلى معايير سلامة الأغذية وجودتها في كافة علاماتها التجارية وعملياتنا التشغيلية.

وبالنسبة للعلامات التجارية المملوكة لأمريكانا، فقد عززنا تدابير سلامة الأغذية من خلال نقل عمليات التدقيق إلى منصة "تاكتيكس" الإلكترونية، وإطلاق برنامج تدقيق سنوي للموردين، وتحديث دليل سلامة الأغذية الخاص بالعلامات التجارية المملوكة لأمريكانا ليتوافق مع المعايير العالمية. طورنا نظام تدقيق سلامة الأغذية لشركة "بيتس كوفي"، فضلاً عن تقييمات فنية لمتاجر "كوستا كوفي" في الأردن ومصر وكازاخستان، حيث حصلت الأسواق الثلاثة على التصنيف الأعلى (الأخضر).

عملنا على تعزيز السلامة الغذائية في عام 2024 من خلال مبادرات تدريب وامتثال وحرصنا على أن يكون الموردين المحليين لمتاجر "يام براندز" قد استوفوا معايير مبادرة سلامة الغذاء العالمية (GFSI)، كما حصل حوالي 15 ألف موظف ومدير على تدريب محدث في سلامة الأغذية ونظام تحليل المخاطر ونقاط التحكم الحرجة (HACCP) أجرينا تدريباً متخصصاً حول نظام تحليل المخاطر ونقاط التحكم الحرجة (HACCP) لموظفينا من مختلف وكالات العلامات التجارية وبدأنا إجراءات منح شهادة نظام تحليل المخاطر ونقاط التحكم الحرجة (HACCP) لوكالات كرسبي كريم في ثمانية مواقع في السعودية.



المشاركة المجتمعية والمسؤولية الاجتماعية



دعم التعليم والتدريب
المهني



تعزيز التضامن والمشاركة
بين المجتمعات

الهدف 16: تعزيز المجتمعات السلمية والشاملة لتحقيق التنمية المستدامة، وضمان إمكانية الوصول إلى العدالة للجميع، وبناء مؤسسات فعالة ومسؤولة وشاملة على جميع المستويات.



الهدف 3: ضمان تمتع الجميع على الرفاهية وأنماط العيش الصحية في جميع الأعمار.



نلتزم في أمريكانا للمطاعم بالتأثير إيجابياً على المجتمعات التي نخدمها ونسعى إلى أن نكون شركة مواطنة مسؤولة من خلال دعم القضايا الاجتماعية والتشجيع على التعليم والمساهمة في رفاهية من حولنا.

دعم المجتمعات خلال شهر رمضان المبارك

جسدت فرقنا في مختلف المناطق روح العطاء والتكافل الاجتماعي خلال شهر رمضان المبارك من خلال جهود استثنائية لدعم المحتاجين. ومن الكويت إلى عُمان وغيرها من الدول، كرّس موظفونا وقتهم وجهدهم لتنفيذ مبادرات متنوعة، ناشرين الفرح ومُحدثين تأثيراً إيجابياً.

تعاوننا في عدد من الدول مع الجمعيات والمنظمات الخيرية المحلية لتوزيع الوجبات والسلع الأساسية على العائلات والأفراد المحتاجين. شاركت فرقنا أيضاً في مبادرات مؤثرة، مثل قضاء الوقت مع الأطفال واستضافة فعاليات اجتماعية وإقامة ورش عمل لتطوير المهارات.

نحن نفخر للغاية بتفاني موظفينا وتعاطفهم، حيث جسّدوا التزامنا بالمسؤولية الاجتماعية أفضل تجسيد من خلال مبادراتهم، مؤكدين أن العمل الجماعي قادر على إحداث فرق حقيقي، ونحن على يقين بأن التعاون المستمر سيمكّننا من بناء مجتمعات أقوى وأكثر مرونة، ونشر الأمل والفرح خلال الشهر الفضيل وبعده.

تحفيز التغيير الإيجابي

ركّزنا في عام 2024 على تحفيز التغيير الإيجابي من خلال مبادرات التعليم وبرامج دعم المجتمع والمبادرات الثقافية. في إطار برنامجنا للتبادل التعليمي في الإسكندرية في مصر، نجحنا في تزويد 1,500 طالب جامعي و11 ألف طالب مدرسي بمهارات أساسية، مما عزز فرصهم المهنية في قطاع الضيافة.

علاوة على مبادرات التعليم، وقفنا متضامنين مع مجتمعاتنا في أوقات الصعاب، مثل استجابتنا للزلازل المدمّرة في المغرب، حيث عمل فريقنا مع المنظمات المحلية لتقديم المساعدات للعائلات المتضررة. كما واطبنا على فعاليات التوعية الصحية مثل حملة التوعية بسرطان الثدي في أكتوبر الوردي 2024، وكذلك الاحتفالات الثقافية مثل اليوم الوطني لدولة الإمارات ويوم المرأة الإماراتية.

ملحق

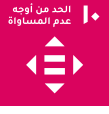
معايير سوق أبوظبي للأوراق المالية للإفصاح عن ممارسات الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة

المعيار	الحساب	وحدة القياس	معايير المبادرة العالمية 2021	أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة	مدخلات أمريكا للمطاعم 2024
البيئي 1. انبعاثات الغازات الدفيئة	البيئي 1.1 إجمالي انبعاثات الغازات الدفيئة المباشرة (نطاق 1) بالطن المتري من مكافئ ثاني أكسيد الكربون CO2 البيئي 1.2 إجمالي انبعاثات الغازات الدفيئة غير المباشرة للطاقة (نطاق 2) التي تستند الى الموقع بالطن المتري لمكافئ ثاني أكسيد الكربون CO2 (إن وجدت) البيئي 1.3 إجمالي انبعاثات الغازات الدفيئة غير المباشرة الأخرى (نطاق 3) بالطن المتري لمكافئ ثاني أكسيد الكربون CO2 (إن وجدت)	طن متري من مكافئ ثاني أكسيد الكربون	المبادرة العالمية 305 للتقارير	13 العمل المناخي	288,836 طنًا مترياً من مكافئ ثاني أكسيد الكربون من انبعاثات النطاق ¹
البيئي 2. كثافة الانبعاثات	البيئي 2.1 نسبة كثافة انبعاثات الغازات الدفيئة في المؤسسة. البيئي 2.2 نسبة كثافة انبعاثات الغازات غير الدفيئة في المؤسسة.	كيلوجرام مكافئ ثاني أكسيد الكربون	المبادرة العالمية 305 للتقارير	13 العمل المناخي	غير متاح
البيئي 3. استخدام الطاقة	البيئي 3.1 إجمالي كمية الطاقة المستهلكة مباشرة. البيئي 3.2 إجمالي كمية الطاقة المستهلكة بشكل غير مباشر.	ميغاواط ساعة	المبادرة العالمية 302 للتقارير	12 الإنتاج المسؤول	541,852 ميغاواط ساعة من الطاقة المستهلكة بشكل غير مباشر
البيئي 4. كثافة الطاقة	البيئي 4.1 إجمالي استخدام الطاقة المباشر لكل عامل قياس الناتج	كيلوواط ساعة	المبادرة العالمية 302 للتقارير	12 الإنتاج المسؤول	غير متاح
البيئي 5. مزيج الطاقة	النسبة المئوية: استخدام الطاقة حسب نوع التوليد	%	المبادرة العالمية 302 للتقارير	7 طاقة نظيفة وبأسعار معقولة	غير متاح
البيئي 6. استخدام المياه	البيئي 6.1 إجمالي كمية المياه المستهلكة البيئي 6.2 إجمالي كمية المياه المعالجة	ألف متر مكعب	المبادرة العالمية 303 للتقارير	12 الإنتاج المسؤول	7,164 ألف متر مكعب من المياه المستهلكة
البيئي 7. العمليات البيئية	البيئي 7.1 هل تتبع شركتك سياسة بيئية رسمية؟ نعم/ لا البيئي 7.2 هل تتبع شركتك سياسات معينة للنفايات والمياه والطاقة و/أو إعادة التدوير؟ نعم/ لا البيئي 7.3 هل تستخدم شركتك نظاماً معترفاً به لإدارة الطاقة؟	نعم/لا	المبادرة العالمية 23-24، 24-24		لا تزال سياسة وإطار الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة في أمريكا للمطاعم قيد التطوير، إلا أننا نستند إلى نهج منظم للحد من بصمتنا البيئية.

المعيار	الحساب	وحدة القياس	معايير المبادرة العالمية 2021	أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة	مدخلات أمريكا للمطاعم 2024
البيئي 8. الرقابة البيئية	هل يشرف فريق الإدارة و/أو مدير المسائل المتعلقة بالاستدامة؟ نعم/لا	نعم/لا	المبادرة العالمية 13-13 للتقارير		سيتم تناول هذا المعيار في سياسة وإطار الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة قيد التطوير
البيئي 9. الرقابة البيئية	هل يشرف مجلس الإدارة و/أو مدير المسائل المتعلقة بالاستدامة؟ نعم/لا	نعم/لا	المبادرة العالمية 12-12 للتقارير		سيتم تناول هذا المعيار في سياسة وإطار الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة قيد التطوير
البيئي 10. التخفيف من حدة المخاطر المناخية	إجمالي المبالغ المستثمرة سنوياً في البنية التحتية المتعلقة بالمناخ، والمرونة، وتطوير المنتجات	مليون درهم إماراتي	المبادرة العالمية 2-201 للتقارير	13 العمل المناخي	غير متاح
الاجتماعي 1. معدل أجر المدير التنفيذي	الاجتماعي 1.1 النسبة: إجمالي أجر المدير التنفيذي الى متوسط إجمالي أجر معادل الدوام الكامل. الاجتماعي 1.2 هل تقوم شركتكم بعمل تقرير عن هذا المقياس في عمليات التسجيل التنظيمية؟ نعم/لا	معدل نعم/لا	المبادرة العالمية 21-21 للتقارير	10 الحد من أوجه عدم المساواة	غير متاح
الاجتماعي 2. نسبة التفاوت في الأجور بين الجنسين	الاجتماعي 2 متوسط أجر الذكور إلى متوسط أجر الإناث	معدل	المبادرة العالمية 405-2 للتقارير	5 المساواة بين الجنسين	غير متاح
الاجتماعي 3. معدل دوران الموظفين	الاجتماعي 3.1 نسبة التغيير السنوي للموظفين بدوام كامل الاجتماعي 3.2 نسبة التغيير السنوي للموظفين بدوام جزئي الاجتماعي 3.3 نسبة التغيير السنوي للمتعاقدين/الاستشاريين	نسبة مئوية	المبادرة العالمية 401-1 للتقارير		معدل دوران الموظفين بدوام كامل 9.28% معدل دوران الموظفين بدوام جزئي 33.32% معدل دوران الموظفين المتعاقدين 17.01%
الاجتماعي 4. التنوع بين الجنسين	الاجتماعي 4.1 إجمالي عدد موظفي المؤسسة من الرجال والنساء الاجتماعي 4.2 المناصب الدنيا والمتوسطة التي يشغلها الرجال والنساء الاجتماعي 4.3 المناصب العليا والتنفيذية التي يشغلها الرجال والنساء	نسبة مئوية	المبادرة العالمية 7-7، 405-1 للتقارير	5 المساواة بين الجنسين	الموظفون بدوام كامل: 79.81% من الرجال و20.19% من النساء. المناصب الدنيا: 78.35% من الرجال و21.65% من النساء. المناصب العليا والتنفيذية: 84.95% من الرجال و15.05% من النساء.
الاجتماعي 5. نسبة العمال المؤقتين	الاجتماعي 5.1 إجمالي عدد الموظفين بدوام جزئي الاجتماعي 5.2 إجمالي عدد الموظفين المتعاقدين و/أو الاستشاريين	نسبة مئوية	المبادرة العالمية 7-7، 8-24 للتقارير		غير متاح

1. بيانات انبعاثات الغازات الدفيئة في هذا التقرير تستند إلى تقديرات مالية وتشغيلية وقد لا تعكس بدقة الانبعاثات الفعلية. بينما نسعى لتحقيق الدقة، قد تظهر تباينات بسبب قيود القياس، وطرق الإبلاغ، والتغيرات التنظيمية.

تابع
ملحق

المعيار	الحساب	وحدة القياس	معايير المبادرة العالمية للتقارير 2021	أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة	مدخلات أمريكا للمطاعم 2024
الاجتماعي 6. عدم التمييز	هل تتبع شركتك سياسة عدم التمييز؟	نعم/لا	المبادرة العالمية للتقارير 406	 نعم، تتبع أمريكا للمطاعم سياسة عدم التمييز	
الاجتماعي 7. معدل الإصابات	نسبة تكرار حوادث الإصابات بالنسبة إلى إجمالي وقت القوى العاملة	إجمالي الحوادث القابلة للتسجيل لكل مليون ساعة عمل	المبادرة العالمية للتقارير 403	 غير متاح	
الاجتماعي 8. الصحة والسلامة العالمية	هل تتبع شركتك سياسة الصحة المهنية و/أو الصحة والسلامة العالمية؟	نعم/لا	المبادرة العالمية للتقارير 403	 نعم، تتبع أمريكا للمطاعم سياسة متعلقة بالصحة والسلامة المهنية	
الاجتماعي 9. عمالة الأطفال والقسرية	الاجتماعي 9.1 هل تتبع شركتك سياسة خاصة بعمالة الأطفال و/أو العمالة القسرية؟ الاجتماعي 9.2 إذا كانت الإجابة نعم، هل تشمل سياسة عمالة الأطفال و/أو العمالة القسرية الموردين والبايعين أيضاً؟	نعم/لا	المبادرة العالمية للتقارير 408، 409	 تمثل أمريكا للمطاعم لقوانين ولوائح عمالة الأطفال والعمالة القسرية في الدول التي تعمل فيها. لا توجد سياسة منفصلة بهذا الشأن، ولكننا نفرض على جميع البائعين والموردين الذين يتعاملون معنا اتباع قوانين البلد الذي نعمل فيه كجزء من اتفاقاتنا معهم.	
الاجتماعي 10. حقوق الإنسان	الاجتماعي 10.1 هل تتبع شركتك سياسة حقوق الإنسان؟ الاجتماعي 10.2 إذا كانت الإجابة نعم، هل تشمل سياسة حقوق الإنسان في شركتك الموردين والبايعين أيضاً؟	نعم/لا	المبادرة العالمية للتقارير 2-23، 2-24	 تمثل أمريكا للمطاعم لقوانين ولوائح حقوق الإنسان في الدول التي نعمل فيها. لا توجد سياسة منفصلة بهذا الشأن، ولكننا نفرض على جميع البائعين والموردين الذين يتعاملون معنا اتباع قوانين البلد الذي نعمل فيه كجزء من اتفاقاتنا معهم.	
الاجتماعي 11. التوظيف	نسبة توظيف الموظفين	نسبة مئوية		 27.30% نسبة السعودة 7.13% نسبة التوظيف في دولة الإمارات	
الاجتماعي 12. الاستثمار المجتمعي	المبلغ المستثمر في المبادرات المجتمعية ونسبته المئوية من إيرادات الشركة.	نسبة مئوية	المبادرة العالمية للتقارير 413	 غير متاح	

المعيار	الحساب	وحدة القياس	معايير المبادرة العالمية للتقارير 2021	أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة	مدخلات أمريكا للمطاعم 2024
الحكومة 1. تنوع مجلس الإدارة	الحكومة 1.1 إجمالي مقاعد مجلس الإدارة التي تشغلها النساء الحكومة 1.2 رؤساء اللجان من النساء	نسبة مئوية	المبادرة العالمية للتقارير 405	 14.3% من مقاعد مجلس الإدارة تشغلها نساء، ولكن ما من لجان ترأسها النساء.	
الحكومة 2. استقلالية مجلس الإدارة	الحكومة 2.1 هل تحول الشركة دون تولي المدير التنفيذي لمهامه بصفته رئيس مجلس الإدارة؟ الحكومة 2.2 إجمالي مقاعد مجلس الإدارة التي يشغلها أعضاء مستقلون	نعم/لا نسبة مئوية	المبادرة العالمية للتقارير 2-9، 2-11	 نعم 42.9% من أعضاء مجلس الإدارة مستقلين	
الحكومة 3. الرواتب بحوافز	هل يحصل المديرون التنفيذيون على حوافز مقابل تحقيق الاستدامة؟	نعم/لا		 سيتم تناول هذا المعيار في سياسة وإطار الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة قيد التطوير	
الحكومة 4. القواعد السلوكية للموردين	الحكومة 4.1 هل يلزم البائعين أو الموردين الذين يتعاملون مع شركتك الامتثال للقواعد السلوكية؟ الحكومة 4.2 إذا كانت الإجابة نعم، ما النسبة المئوية للموردين الذين صادقوا رسمياً على امتثالهم للقواعد؟	نعم/لا نسبة مئوية		 عند ضم بائعين وموردين جدد إلى مجموعة المتعاملين معنا، نتبع قائمة واسعة من الشروط تساعدنا على اتباع العناية الواجبة بشأن البائع أو المورد بشكل تفصيلي	
الحكومة 5. الأخلاقيات ومكافحة الفساد	الحكومة 5.1 هل تتبع شركتك سياسة للأخلاقيات و/أو مكافحة الفساد؟ الحكومة 5.2 إذا كانت الإجابة نعم، ما نسبة التصديق السابقة لامتثال القوى العاملة لدى الشركة للسياسة؟	نعم/لا نسبة مئوية	المبادرة العالمية للتقارير 205	 نعم، تتبع أمريكا للمطاعم سياسة لمكافحة الفساد • غير متاح	
الحكومة 6. خصوصية البيانات	الحكومة 6.1 هل تتبع شركتك سياسة خصوصية البيانات؟ الحكومة 6.2 هل اتخذت شركتك خطوات للامتثال لقواعد النظام الأوروبي العام لحماية البيانات؟	نعم/لا		 نعم، تتبع أمريكا للمطاعم سياسة متعلقة بخصوصية البيانات • غير متاح	
الحكومة 7. تقارير الاستدامة	هل تنشر شركتك تقارير الاستدامة؟	نعم/لا		 نعم، تقرير متكامل كجزء من التقرير السنوي	
الحكومة 8. ممارسات الإفصاح	الحكومة 8.1 هل توفر شركتك بيانات الاستدامة لأطر تقارير الاستدامة؟ الحكومة 8.2 هل تركز شركتك على أهداف محددة من أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة؟ الحكومة 8.3 هل تحدد شركتك أهدافاً وتصدر تقارير عن التقدم المحرز في تحقيق أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة؟	نعم/لا		 تتوافق مبادرات أمريكا للمطاعم مع أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة (انظر قسم الاستخدام للاطلاع على التفاصيل). سيتم تناول هذا المعيار بمزيد من التفصيل في سياسة وإطار الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة قيد التطوير	
الحكومة 9. المصادقة الخارجية	هل تكون أوجه الإفصاح عن الاستدامة مضمونة أو يتم التحقق منها من قبل مدققين خارجيين؟	نعم/لا	المبادرة العالمية للتقارير 2-5	 لا	