

تعزير الاستدامة للأجيال القادمة



شركة أمريكانا للمطاعم العالمية بي إل سي
التقرير السنوي

2024

المحتويات

2	من نحن
4	لمحة سريعة
8	أبرز إنجازات عام 2024

01

لمحة عامة

12	كلمة رئيس مجلس الإدارة
16	كلمة الرئيس التنفيذي
18	تواجدنا الجغرافي
20	علاماتنا التجارية
24	رحلتنا
26	استعراض لأهم أحداث العام
28	نموذج أعمالنا
30	الفرص الاستثمارية
34	التفاعل مع أصحاب المصلحة
38	معلومات المساهمين

02

المراجعة الاستراتيجية

42	نظرة عامة على السوق
44	استراتيجيتنا
46	الاستراتيجية قيد التنفيذ
54	إدارة المخاطر
62	كلمة الرئيس التنفيذي للشؤون المالية
64	استعراض أداء الأعمال
71	الحلول الرقمية

03

الاستدامة

76	الاستدامة
77	تعزيز مستقبل مستدام
78	حماية بيئتنا
81	موظفونا أولويتنا
84	ضمان سلامة الأغذية وجودتها
85	المشاركة المجتمعية والمسؤولية الاجتماعية
86	ملحق

04

تقرير حوكمة الشركات

92	مقدمة
92	تطبيق قواعد الحوكمة
98	مجلس الإدارة
108	لجان مجلس الإدارة
112	الإدارة العليا
116	الضوابط الداخلية والتدقيق
120	تقرير لجنة التدقيق
124	التدقيق الخارجي
125	معاملات الأطراف ذات العلاقة
128	معلومات عامة
135	إقرارات
136	الملحق (أ)
142	الملحق (ب)

05

القوائم المالية

152	تقرير مجلس الإدارة
154	تقرير مدقق الحسابات المستقل إلى السادة المساهمين في شركة أمريكانا للمطاعم العالمية بي إل سي
160	بيان المركز المالي المجمع
162	بيان الدخل المجمع
163	بيان الدخل الشامل المجمع
164	بيان التغيرات في حقوق الملكية المجمع
166	بيان التدفقات النقدية المجمع
168	إيضاحات حول القوائم المالية المجمعة

نبذة عن التقرير

القراء الأعزاء،

يسرنا أن نقدم لكم التقرير السنوي لشركة أمريكانا للمطاعم العالمية بي إل سي (يشار إليها فيما بعد باسم "أمريكانا للمطاعم" أو "الشركة")، والذي يغطي السنة المالية الممتدة من 1 يناير إلى 31 ديسمبر 2024، ما لم يرد خلاف ذلك. أطلق مجلس الإدارة على هذا التقرير واعتمده، وتمت الموافقة رسمياً على إصداره بتاريخ 19 مارس 2025.

يمكنكم الاطلاع على التقرير السنوي للعام الماضي على موقعنا الإلكتروني.

تتوافق جميع المعلومات المالية مع القوائم المالية للشركة عن نفس الفترة، مما يعكس مما يعكس نطاق عملياتها والإطار الزمني لإعداد التقارير. كما يتضمن التقرير قسمًا مخصصًا للاستدامة، يوفر نظرة شاملة على أدائنا في مجالات البيئة والمسؤولية الاجتماعية والحوكمة.

أعد هذا التقرير وفقاً للوائح والمعايير ذات الصلة، بما في ذلك لائحة الشركات في سوق أبوظبي العالمي، ولائحة الحوكمة المؤسسية الصادرة عن هيئة الأوراق المالية والسلع (راجع قسم "الحوكمة المؤسسية" للاطلاع على القوانين ذات الصلة)، وإرشادات الإفصاح عن الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة الصادرة عن سوق أبوظبي للأوراق المالية للشركات المدرجة، وإرشادات الإفصاح عن الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة الصادرة عن السوق المالية السعودية. تتوافق أنشطتنا مع أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة التالية:



قد يتضمن هذا التقرير عبارات استشرافية تعكس التطلعات المستقبلية، وتعكس رؤية و تطلعات شركة أمريكانا للمطاعم بشأن عملياتها التشغيلية وأدائها المستقبلي. تتميز هذه العبارات الاستشرافية عادة باستخدام مصطلحات مثل "تخطط" و"تهدف" و"تتوقع" و"تنوي" و"تعتقد" وغيرها من التعبيرات المشابهة، بالإضافة إلى الإشارة إلى إجراءات أو فعاليات أو نتائج محتملة باستخدام مصطلحات مثل "قد" و"يمكن" و"ربما" و"سوف"، أو "سيكون".

تخضع هذه العبارات الاستشرافية للعديد من المتغيرات غير المؤكدة والمخاطر المتنوعة، بما في ذلك العوامل الخارجية عن سيطرة الشركة، والتي قد تؤدي إلى اختلاف النتائج الفعلية اختلافاً جوهرياً عن التوقعات. لذلك، لا تُعد هذه العبارات الاستشرافية ضماناً للأداء المستقبلي للشركة، ويجب التعامل معها بحذر.

من نحن

منظومتنا الإقليمية

تُعدّ أمريكانا للمطاعم رائدة في قطاع "الأكل خارج المنازل" في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا وكازاخستان، وتُصنّف ضمن أكبر مشغلي مطاعم الخدمة السريعة وغير السريعة على مستوى العالم.

2,590 مطعمًا 12 دولة

أكثر من 50 عامًا من العمليات التشغيلية 10 علامات تجارية مشهورة¹

بفضل محفظتنا التي تضم مجموعة متنوعة من أشهر العلامات التجارية العالمية وأكثر من 2,500 مطعم، واصلنا على مدار أكثر من 50 عامًا تحقيق النمو والابتكار، ما عزز مكانتنا الفريدة في المنطقة.

نحن المُشغّل الأبرز لأشهر العلامات التجارية العالمية في المنطقة، ونجمع بين ثقافتنا المتمحورة حول العملاء وكفاءة منصاتنا المتعددة.

38,630 موظفًا²

1. لا تشمل جراندي كافيه (متجر واحد) وفيش ماركت (متجران).
2. يشمل الموظفون بدوام كامل وبدوام جزئي والمتعاقدون كما في 31 ديسمبر 2024.



تشمل محفظتنا: العلامات التجارية لمطاعم الخدمة السريعة، وعلى رأسها "كي إف سي"، و"هارديز"، و"بيتزا هت"، والعلامات التجارية لمنتجات الحلوى الفاخرة، مثل "كرسبي كريم" و"باسكن روبنز"، وعلامات القهوة التجارية، مثل "بيتس كوفي" (علامتنا التجارية الجديدة في سوق القهوة الفاخرة) و"كوستا كوفي"، والعلامات التجارية لمطاعم الخدمة غير السريعة، مثل "تي جي أي فرايديز"، و"دجاج تيكا"، و"ومبي" علامتنا التجارية المحدثة للبرغر.

يمثل ملايين العملاء الذين نخدمهم يوميًا الركيزة الأساسية لمنظومتنا متعددة القنوات. ويعكس فريقنا المتنوع والواسع خبراته العميقة، وتفانيه، وشغفه في كل تفاعل مع العملاء، وكل خدمة يقدمها لهم، مما يخلق لحظات لا تُنسى بفضل المذاق الفريد لأشهى الأطباق، والخدمة الراقية، والتجارب الاستثنائية في تناول الطعام.

لمحة سريعة

أشهر العلامات التجارية العالمية، تدار محلياً، لخدمة المجتمعات المحلية

يدير أمريكانا للمطاعم فريق من الخبراء المحترفين الذين يتمتعون بخبرات واسعة في قطاعي الأغذية والمطاعم، على المستويين العالمي والإقليمي. ويشكل التنوع في الخلفيات الشخصية والمهنية لفريق العمل، إلى جانب تعدد الجنسيات والفئات العمرية - حيث ينتمي معظمهم إلى جيلي الألفية و"زد" - عنصراً أساسياً في نجاح تنفيذ استراتيجية الشركة، ويدعم ذلك التميز التشغيلي، والابتكار المستمر، والإدارة الفعالة للقوى العاملة في جميع أنحاء المنطقة.

على مدار عقود، حرصت أمريكانا للمطاعم على تعزيز منظومتها الإقليمية عبر بناء شراكات قوية، ودعم الشركات المحلية، وخلق فرص عمل تساهم في تنمية المجتمعات التي نخدمها. وتؤكد الشركة نسبة كبيرة من احتياجاتها الغذائية من مصادر محلية داخل المنطقة. ويجسد هذا الالتزام طويل الأمد حرص الشركة على تعزيز نجاح أعمالها، ودفع عجلة النمو المستدام، وتطوير الأسواق المحلية.



هدفنا

بناء مجتمعات تتمحور حول متعة الطعام.



رؤيتنا

أن نكون المشغل الرائد والأسرع نمواً والأكثر ثقة في قطاع المطاعم على مستوى العالم.



رسالتنا

توفير تجارب مميزة لعملائنا داخل مطاعمنا وخارجها وخلق قيمة جذابة للمساهمين.

لمحة سريعة

تتبنى أمريكانا للمطاعم ثقافة مؤسسية قوية تركز على قيم مشتركة توحد فريقنا. توجّه هذه القيم، المتجذرة في هوية الشركة، القرارات اليومية، على المستويين الفردي والجماعي، وتساهم في تهيئة بيئة حاضنة يتم فيها إعداد

قادة المستقبل. تؤدي هذه القيم دوراً محورياً في تحقيق رؤيتنا المتمثلة في أن نكون المشغل الرائد والأسرع نمواً والأكثر ثقة في قطاع المطاعم على مستوى العالم.

قيمنا



هوس العميل

نتجاوز توقعات العملاء كل يوم من خلال تقديم منتجات عالية الجودة وخدمة استثنائية.



النزاهة والصدق

نلتزم دائماً بفعل الصواب، حتى في غياب الرقابة. نتمسك بالصدق والشفافية، ونلهم الثقة في كل ما نقوم به.



العقلية المالكة

نفكر ونتصرف بعقلية المالك، ونراقب أعمالنا عن كثب، ونتخذ قرارات صعبة، ونحرص على كل دولار كما لو كان مالنا الخاص.



الابتكار والمرونة

نتبنى الابتكار والتغيير، ونعمل بشغور من الإصلاح لمواكبة تطورات السوق وتفضيلات العملاء. لنحتفظ بالصدارة.



التعاون

نستفيد من العبقريّة الجماعية ونحقق أفضل النتائج من خلال العمل الجماعي والأهداف المشتركة.



التفوق

نتعهد بتقديم أعلى جودة ونسعى جاهدين للتميز في كل ما نقوم به ونفعله ونهدف دائماً إلى تجاوز التوقعات.

الإطار التوجيهي لأعمالنا



ريادة التميز في الخدمات

يشكل التميز في تقديم الخدمة جوهر فلسفة أمريكانا للمطاعم، إذ الاهتمام بالعملاء في صميم كل تفاعل. عبر الابتكار المستمر، وآليات التقييم الديناميكية، واعتماد أحدث تقنيات الجيل القادم، نقدم تجارب سلسلة ولا تنسى، تعزز ولاء عملائنا وترسخ مكانتنا كمُشغل مفضل في قطاع المطاعم.

شريك مجتمعي جدير بالثقة

تتميز أمريكانا للمطاعم بكونها شريكاً موثقاً في مجتمعاتها، حيث تسعى إلى إحداث تأثير إيجابي على المجتمع من خلال المبادرات الهادفة والمشاركة المجتمعية الفعالة. لا يقتصر التزامنا على التميز في مجال الطهي فحسب، بل يمتد ليشمل دعم رفاهية المجتمع، وتشجيع التنوع والشمولية، ورعاية الكفاءات والمواهب المحلية. نحرص من خلال التعاون في الأعمال الخيرية وجهود الاستدامة على خلق قيمة مستدامة للمجتمع، وتوطيد الروابط بين علامتنا التجارية وقلوب أفراد كل مجتمع نخدمه.

وجهة عمل مفضلة

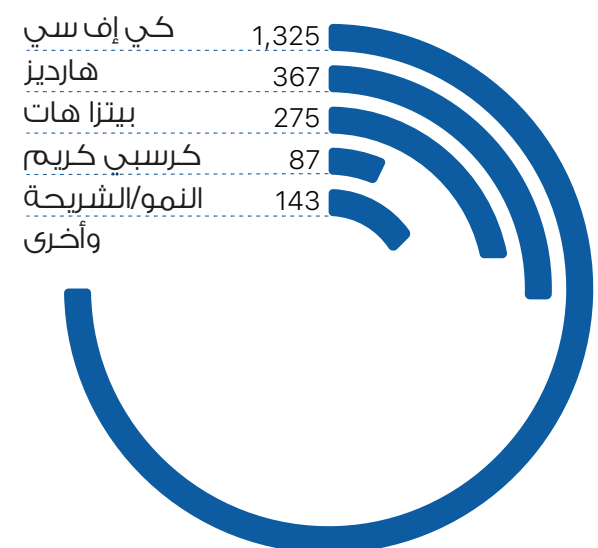
تُعدّ أمريكانا للمطاعم من أبرز جهات العمل الرائدة في المنطقة، إذ يضم فريقنا أكثر من 38,000 موظف يكرّسون جهودهم لخدمة العملاء في جميع أنحاء منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا وكازاخستان. ونحن نتحمل هذه المسؤولية بجدية ليس فقط من خلال حرصنا على جذب المواهب وتطويرها وإشراكها والاحتفاظ بها، بل أيضاً من خلال توفير كل ما يلزم لتعزيز صحة ورفاهية موظفينا. ويعزز هذا الالتزام قدرة فريقنا على إحداث تأثير إيجابي، فردياً وجماعياً.



أبرز النتائج المالية

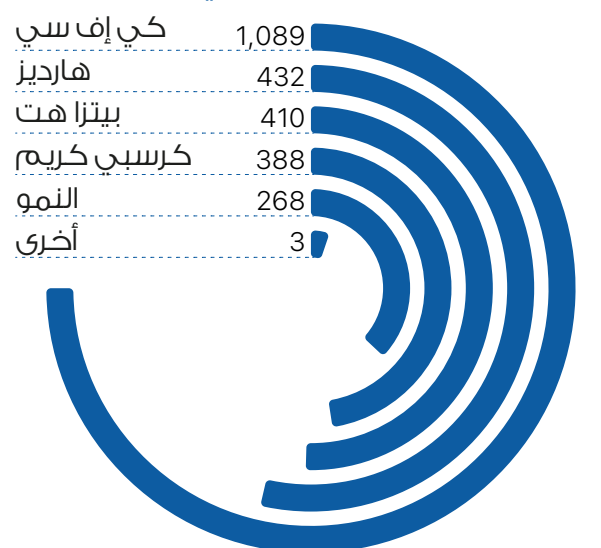
إجمالي الإيرادات

2,197 مليون دولار أمريكي
انخفاض بنسبة 9.0% مقارنة بعام 2023

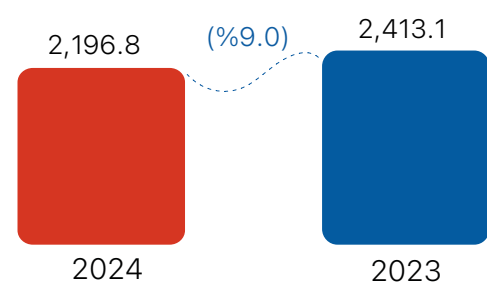


عدد المتاجر

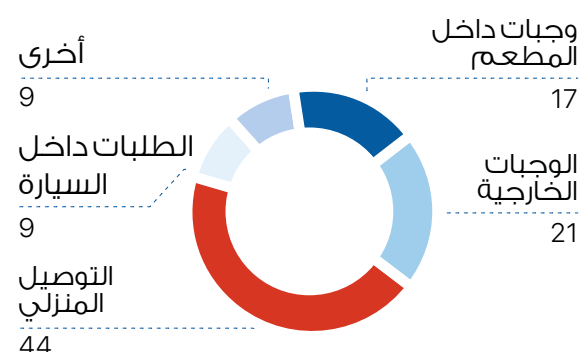
2,590 متجر
تم افتتاح 155 متجراً جديداً في عام 2024



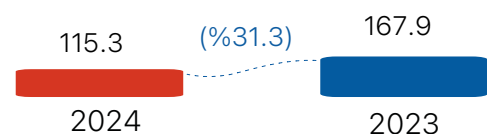
الإيرادات, مليون دولار أمريكي



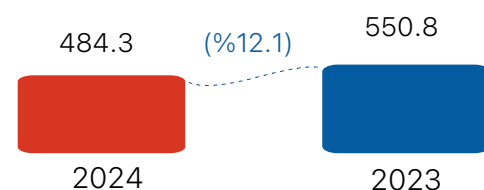
الإيرادات بحسب القناة, %



النفقات الرأسمالية, مليون دولار أمريكي



هامش الأرباح قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء المعدل, مليون دولار أمريكي



أبرز إنجازات عام 2024

دفع الأثر الاستراتيجي

أبرز الإنجازات في مجال الاستدامة

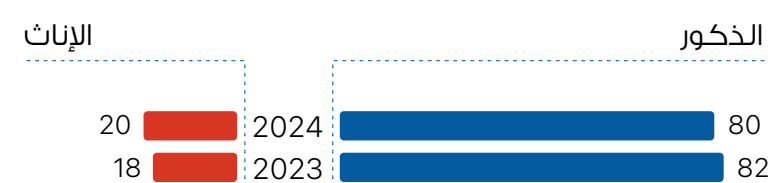
ترشيد إستهلاك الطاقة

نستعرض فيما يلي أبرز مبادراتنا لتوفير الطاقة هذا العام:



واصلت الشركة استخدام تقنية إنترنت الأشياء في متاجرها وفروعها، مما مكنها من مراقبة أنظمة تكييف الهواء والتحكم بها عن بعد بكفاءة أكبر.

التنوع بين الجنسين، %



المساهمة الاجتماعية

في عام 2024، بلغ حجم فريق الشركة 138,630 شخص، وانخفض معدل دوران الموظفين بدوام كامل إلى 9.3% (مقابل 9.8% في 2023) والموظفين بدوام جزئي إلى 33.3% (مقابل 36.8% في 2023).

أسهم برنامجنا الجديد "Serve A Store" في تعزيز التعاون والتميز التشغيلي من خلال تكليف موظفي المكاتب بدعم الفرق الميدانية.

افتتحنا أول فرع لمطعم "بيتزا هت" في المملكة العربية السعودية يتكون فريق عمله من ذوي الإحتياجات الخاصة، ونعتزم توسيع نطاق مبادرة "فرصة للجميع" في المنطقة.

تم نقل 519 موظفة إلى مرافق سكنية مخصصة للإناث فقط في مدينة دبي للإنتاج.

واصلنا برنامجنا الخاصة بعافية الموظفين ورعايتهم الصحية وبرنامج تقدير جهودهم.

شملت مبادراتنا المجتمعية توفير وسائل الترفيه والوجبات الغذائية والدعم والتدريب لجميع الفئات العمرية في جميع أنحاء المنطقة، ولا سيما خلال شهر رمضان المبارك.



تم استبدال 242 وحدة تكييف قديمة في 137 متجراً بأخرى جديدة أكثر كفاءة وتوفيراً للطاقة. وتم دمج معايير كفاءة الطاقة في تصاميم جميع المتاجر الجديدة التي تم افتتاحها في عام 2024 منذ المراحل الأولى.



تم استكمال تركيب تقنية إنترنت الأشياء في 368 متجراً، وتعمل في 275 متجراً كما في 31 ديسمبر 2024. وتشير التقييمات الأولية الواردة من 218 متجراً إلى تراجع معدلات استهلاك الطاقة الكهربائية بنسبة 10% مقارنة بمستويات عام 2023.

1. يشمل الموظفون بدوام كامل وبدوام جزئي والمتقاعدين كما في 31 ديسمبر 2024.

01

لمحة عامة

تمكنت شركة أمريكانا للمطاعم خلال العقود الخمسة الماضية من بناء منظومة ناجحة في جميع أنحاء الشرق الأوسط وشمال إفريقيا وكازاخستان، وذلك من خلال ربط المجتمعات ببعضها البعض عبر علامات تجارية عالمية تلبي جميع الأذواق وأنماط الحياة المحلية.



² 2,590
مطعم



¹ 38,630
موظف

1. يشمل الموظفون بدوام كامل وجزئي والمتعاقدين كما في 31 ديسمبر 2024.
2. كما في 31 ديسمبر 2024.

كلمة رئيس مجلس الإدارة	12
كلمة الرئيس التنفيذي	16
تواجدنا الجغرافي	18
علاماتنا التجارية	20
رحلتنا	24
استعراض لأهم أحداث العام	26
نموذج أعمالنا	28
الفرص الاستثمارية	30
التفاعل مع أصحاب المصلحة	34
معلومات المساهمين	38



كلمة رئيس مجلس الإدارة

عام من المرونة والتأثير في المجتمع

أصحاب المصلحة الأعزاء،

مثل عام 2024 محطة بارزة في مسيرة التقدم لشركة أمريكا للمطاعم، حيث عكست إنجازاتنا خلال هذا العام صلابة أعمالنا وعمق ارتباطنا بالمجتمعات المحلية المتنوعة في الدول الاثنتي عشرة التي نعمل فيها.

الاستمرار في تحقيق النجاح رغم تحديات السوق

كان عام 2024 عامًا استثنائيًا، حيث أتاح لنا فرصة ثمينة للتعلم، ورصد الفجوات، وتعزيز استراتيجياتنا. واعتمدنا نهجاً استباقياً لمواجهة التحديات التشغيلية، وتعزيز قدرتنا على الصمود، وتطبيق التحسينات المستهدفة لضمان استمرار تقدمنا.

تمكنا هذا العام من التكيف بمرونة مع البيئة التشغيلية المعقدة وسط التحديات الجيوسياسية المستمرة، رغم تباطؤ الطلب الاستهلاكي بفعل ارتفاع أسعار الفائدة وزيادة التضخم.

وعلى الرغم من التحديات الاقتصادية الشاملة وتصاعد حدة المنافسة في السوق، بقينا ثابتين على استراتيجيتنا، معتمدين على التزامنا الراسخ ونهجنا الابتكاري للتغلب على التحديات ودفع عجلة التقدم في المنطقة.

بالإضافة إلى ذلك، واصلنا زيادة عدد متاجرنا في عام 2024، مما عزز حضورنا في أبرز الأسواق الإقليمية. نفخر اليوم بإدارة وتشغيل أكثر من 700 فرع في المملكة العربية السعودية، وهو

تمضي أمريكا للمطاعم بثبات نحو تحقيق هدفها المتمثل في بناء الروابط الاجتماعية عبر مفهوم 'متعة الطعام'، وتجسيد رؤيتها في أن تكون الشركة الأسرع نمواً والأكثر موثوقية في قطاع الأغذية عالمياً.

وفي سبيل تحقيق هذا الهدف، نواصل تعزيز مكانتنا الريادية في القطاع، مستفيدين من أكثر من 50 عاماً من الخبرة والحضور القوي في المنطقة، وتضم محافظتنا اليوم 2,590 متجراً تحت مظلة علامات تجارية عالمية، من بينها 213 متجراً جديداً تم افتتاحها في عام 2024.

أنتقدم بأسمى آيات الشكر والامتنان لأسرتنا المتنامية التي تضم أكثر من 38,000 موظف، على تفانيكم وجهودكم الدؤوبة، التي تشكل حجر الأساس في نجاحنا. وباعتبارنا شركة ملتزمة بخدمة منطقة يقطنها أكثر من 270 مليون نسمة، نفخر بتقديم تجربة استثنائية لعملائنا، وإيجاد فرص وظيفية واعدة، وتعزيز الشراكات المحلية. ونُكِّنُ امتناناً بالغاً للمجتمعات التي نعمل بها، إذ يعتمد نجاحنا بشكل أساسي على دعمها وثقتها، فلولا دعمها، لما استطاعت أمريكا للمطاعم تحقيق النمو والتميز، والحفاظ على مكانتها الريادية في القطاع على مدار العقود الماضية.

محمد علي
راشد العبار
رئيس مجلس الإدارة

كلمة رئيس مجلس الإدارة

تابع

إنجاز يعكس التزامنا الراسخ بتحقيق النمو في السوق السعودي، إحدى أكثر الأسواق ديناميكية في المنطقة، ما يوفر فرصة قوية لنمو أعمالنا على المدى الطويل.

حققنا إنجازاً استثنائياً بافتتاح الفرع رقم 100 لبيتزا هت في السعودية، وذلك خلال 30 شهراً فقط من دخولنا السوق السعودي! وفي سياق هذا النمو المتسارع، افتتحنا 21 فرعاً جديداً في 20 مدينة في العام الماضي فقط، ما يعكس وتيرة نمونا السريعة والتزامنا بتوسيع نطاق خدمتنا لتقديم أطباق البيتزا الشهية إلى مزيد من المجتمعات.

علاوة على ذلك، أطلقنا علامة كرسبي كريم في المغرب، ووسعنا نطاق أعمالنا في قطاع القهوة من خلال افتتاح أول فرع لبيتس كوفي في أبوظبي، مما يتيح لعملائنا الاستمتاع بتجربة قهوة فاخرة.

بالتوازي مع ذلك، حافظنا على تركيزنا الثابت على فرق العمل والتميز التشغيلي وتجربة العملاء، مما جعلها في صدارة أولوياتنا. وفي هذا السياق، تابعت فرقنا عن كثب تطورات السوق وتحولات تفضيلات العملاء، واستندت إلى البيانات المستخلصة من هذه الممارسات لتقديم منتجات مبتكرة، وإطلاق حملات تسويقية موجهة، وتطوير حلول رقمية تهدف إلى تحسين تجربة العملاء وتعزيز الكفاءة التشغيلية. وأطلقنا في جميع علامتنا التجارية وأسواقنا المحلية حملات ترويجية قائمة على خلق القيمة، والابتكار في قوائم الطعام، والمبادرات المصممة خصيصاً لجذب عملاء جدد وتعزيز ولاء العملاء الحاليين.

إضافةً إلى ذلك، يسعدني أن أشارككم التقدم الاستثنائي الذي حققناه في تطوير منظومتنا الرقمية، إذ نجحنا في إطلاق أكشاك الخدمة الذاتية في الأسواق التي نشغل فيها "كي إف سي"، مثل الكويت وقطر والإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية، وتعكس هذه المبادرة التزامنا الراسخ بتعزيز تجربة العملاء عبر توظيف أحدث التقنيات. تدمج هذه الأكشاك المتطورة بسلاسة في بنيتنا الرقمية، مما يضمن تجربة طلب أكثر كفاءة وسهولة ومتعة لعملائنا. وهذه مجرد بداية لاستراتيجيتنا الأوسع نطاقاً للارتقاء بطريقة تفاعل عملائنا معنا.

في عام 2024، بلغ إجمالي إيراداتنا **2.2 مليار دولار أمريكي**، وحققنا صافي ربح عائد لمساهمي الشركة الأم **بلغ 158.8 مليون** دولار أمريكي، بما يعكس هامش ربح صافي قدره 7.2%.

ومن خلال تبني نهج منضبط في الإدارة المالية والتخصيص الاستراتيجي لرأس المال، نحافظ على ميزانية عمومية قوية وخالية من الديون، مدعومة باحتياطات نقدية كبيرة. ويتيح لنا هذا الأساس المالي القوي إعادة الاستثمار في مبادرات النمو المستقبلية، لا سيما في ظل التطوير الرقمي وزيادة عدد المتاجر، بما يضمن استمرار نجاحنا في السنوات المقبلة.

تمكين موظفينا ومجتمعاتنا وبيئتنا

نظراً لاتساع نطاق أعمالنا وانتشارنا في أسواق متعددة، نحمل على عاتقنا مسؤولية كبيرة تتمثل في التواصل الوثيق مع أصحاب المصلحة، وفهم احتياجاتهم، وضمان تقديم تجارب استثنائية في مختلف أسواقنا. وتحقيقاً لهذا الغرض، نلتزم بتوظيف وتدريب وتمكين الكفاءات المحلية، بما يتيح لهم تقديم تجارب طعام مميزة تتماشى مع الأذواق والتفضيلات المحلية.

ونعزز بجهودنا في تمكين موظفينا تطوير مساراتهم المهنية، ويأتي **برنامج "النمو"** الذي أطلقناه ليكتشف المواهب القيادية من بين مديري المطاعم المتميزين، ويعمل على تدريبهم ليصبحوا مدربي مناطق يشرفون على العمليات التشغيلية في عدة فروع، بما يساهم في خلق فرص وظيفية واعدة وتسريع تطوير المواهب داخل المنظومة.

كجزء من برنامجنا **للتبادل التعليمي**، استطعنا تزويد 1,500 طالب جامعي و11,000 طالب مدرسي في مصر بالمهارات الأساسية، مما عزز فرصهم المهنية في قطاع الضيافة. وتعكس هذه المبادرة التزامنا الراسخ بتنمية المواهب وتعزيز النمو داخل مجتمعاتنا، مما يجعلها نموذجاً يُحتذى به في جهودنا لدعم التعليم وتمكين المهني. ومن خلال تزويد العقول الشابة بالأدوات التي تحتاجها لتحقيق النجاح، فإننا لا نرعى مستقبلها فحسب، بل نساهم أيضاً في بناء قوى عاملة ماهرة وديناميكية تدعم استدامة القطاع.

وفي إطار التزامنا الراسخ بالشمولية أطلقنا **برنامج 'فرص للجميع'**، بالتزامن مع **الأسبوع العالمي للصم 2024**. وفي هذا الإطار افتتحنا أول مطعم بيتزا هت في الرياض يعمل بكادر من ذوي الإعاقة، تجسيداً لقيمنا الراسخة وانسجاماً مع رؤية المملكة العربية السعودية 2030.

على صعيد الاستدامة، نواصل التزامنا المتزايد بتبني معاييرها عاماً بعد عام، مع التركيز بشكل خاص على الحد من الانبعاثات الكربونية. وخلال عام 2024 وحده، أنجزنا أكثر من 440,000 عملية توصيل صديقة للبيئة في الإمارات العربية المتحدة، مما ساهم بشكل كبير في تقليل بصمتنا الكربونية. وبالتوازي مع ذلك، نكثف جهودنا في مجال التغليف المستدام والمبادرات البيئية الأخرى، لضمان إحراز تقدم ملموس نحو مستقبل أكثر استدامة ومسؤولية بيئية.

حوكمة نموذجية وإدارة استباقية للمخاطر

في أمريكانا للمطاعم، نلتزم بأعلى معايير الحوكمة والممارسات الأخلاقية على جميع المستويات المؤسسية، بدءاً من مجلس الإدارة والإدارة العليا، وصولاً إلى موظفي الصفوف الأمامية. يتألف مجلس إدارتنا بالكامل من أعضاء غير تنفيذيين يمتلكون خبرات واسعة في القطاع، فضلاً عن خبرات دولية متنوعة، مما يعزز الرقابة الموضوعية ويوفر توجيهاً استراتيجياً فعالاً.

كما يوفر لنا الإطار الشامل لإدارة المخاطر إمكانية تحديد المخاطر المؤسسية والتشغيلية والتعامل معها بفعالية واستباقية، بما يضمن استدامة أعمالنا على المدى الطويل، ويحمي مصالح أصحاب المصلحة.

شكر وعرفان

أتقدم بخالص الشكر والامتنان لأعضاء مجلس إدارتنا الموقرين على توجيهاتهم القيّمة وخبراتهم الثمينة التي قدموها علي مدار العام. لقد ساهمت معرفتهم العميقة بالصناعة ورؤيتهم الثاقبة في تمكيننا من التعامل بفعالية مع بيئة العمل المحفوفة بالتحديات، وأعرب عن امتناني العميق لدعمهم المستمر.

وأتوجه بخالص الشكر لمساهمي شركة أمريكانا للمطاعم على ثقتهم وإيمانهم برؤية الشركة وأدائها المتميز.. ومنذ طرحنا العام الأولي، رحبنا بالعديد من المستثمرين الجدد، ونذكر تماماً حجم المسؤولية الملقاة على عاتقنا تجاههم.

وفي الختام، أتوجه بجزيل الشكر إلي كل فرد من عائلة أمريكانا للمطاعم، فيتفانيكم وشغفكم وابتكاركم، كنتم المحرك الأساسي وراء عام آخر من التقدم والنجاح.

وأثق بأن قوة علامتنا التجارية، وكفاءة عملياتنا، ورؤيتنا الاستراتيجية المدروسة ستواصل دفعنا نحو مزيد من التقدم في السنوات المقبلة.

محمد علي راشد العبار
رئيس مجلس الإدارة

كلمة الرئيس التنفيذي



السيد أمربال سينج ساندو
الرئيس التنفيذي

السادة المساهمون والعملاء وأصحاب المصلحة

أشعر بفخر كبير عندما استرجع رحلتنا المميزة في عام 2024، والتي أثبتت قدرتنا على التكيف، وتركيزنا الاستراتيجي، وأدائنا المتميز في العمليات التشغيلية. فقد تمكنا من تحويل التحديات إلى فرص عبر إعادة ابتكار علامتنا التجارية، وتعميق ثقة العملاء، ورفع المعايير التشغيلية، وفي ظل السلوك الاستهلاكي المتغير والضغط الاقتصادي، استطعنا بفضل مرونتنا وانضباطنا أن نحقق نمو قوي في مستوى المبيعات، وتعزيز مكانتنا الريادية في قطاع خدمات الطعام، ووضع أسس متينة للنمو على المدى الطويل.

نحو آفاق جديدة:

التوسع الاستراتيجي والتميز التشغيلي

في عام 2024، نجحنا في تعزيز ريادتنا في المنطقة وتسريع عجلة النمو من خلال افتتاح 213 مطعمًا

جديدًا، ليتخطى العدد الإجمالي لمطاعمنا 2500 مطعم، مما يدل على ثقتنا في الأسواق التي نخدمها وإيماننا بقدرات العلامات التجارية التي نديرها. حققنا إنجازاً مهماً في المملكة العربية السعودية، حيث تجاوز عدد المتاجر 700 متجرًا، واحتفلنا بافتتاح الفرع رقم 100 لعلامة بيتزا هت، وهو دليل على قدرتنا على إعادة بناء العلامات التجارية وتنميتها بسرعة كبيرة، حيث تمكنا من تحقيق هذا النمو في أقل من ثلاث سنوات.

سنستمر في عام 2025 في تحقيق إنجازات جديدة بناءً على النجاحات السابقة، مع أول استحواذ استراتيجي لنا على بيتزا هت عُمان، وهي علامة تجارية رائدة تمتلك وتشغل 46 فرعاً في السلطنة. ومن شأن هذا الاستحواذ أن يعزز مكانتنا الريادية كأكبر شركة في قطاع الأغذية في المنطقة، ويتمشى مع استراتيجيتنا الأوسع نطاقاً لعمليات الدمج والاستحواذ بهدف تحقيق نمو مستدام وقابل للتوسع.

تزامناً مع هذا التوسع، يبقى التزامنا بالتميز التشغيلي ثابتاً، ولذلك عهدنا إلى تعزيز بنيتنا التحتية من خلال إنشاء مطابخ مركزية جديدة في أسواق متعددة، مما يساهم في توحيد جودة المنتجات ورفع كفاءة التكلفة، وفي الوقت نفسه، نعمل على تطوير أتمتة عمليات التوصيل إلى الوجهة النهائية لزيادة السرعة وتعزيز الموثوقية وقابلية التوسع بما يضمن أفضل تجربة لعملائنا.

على مدار العقود الخمسة الماضية، بنينا إرثاً راسخاً في المنطقة من خلال علامتنا التجارية الأساسية، واليوم، نسعى من خلال استراتيجيتنا طويلة الأمد إلى تحقيق النمو والاستحواذ على جهات جديدة مما يمكننا من الحصول على حصة أكبر من السوق.

الابتكار على الطبق:

الارتقاء بجودة الطعام وتحسين تجربة العملاء

تمثل الجودة والاتساق وتحقيق القيمة الرائدة الأساسية لجذب العملاء وكسب ولائهم في قطاعنا بالتوازي مع تعزيز عروضنا وخدماتنا الأساسية، طرحنا وجبات مبتكرة لمدة محدودة ووجبات التوفير اليومية، التي أسهمت في جعل علامتنا التجارية أكثر جاذبية وفي تلبية الطلب المتزايد على الخيارات ميسورة التكلفة. علاوة على ذلك، عززنا جاذبية علامتنا التجارية من خلال ابتكارات جريئة مستوحاة من أحدث التوجهات الرائجة، إذ وسّعت مطعم "كي إف سي" قائمة الأصناف الخالية من العظام من خلال إضافة الناجتس. أطلقنا "هارديز" وجبات "اشتبهى ووفر ونوّعت" بينس كوفي" عروضها لتشمل مشروبات غير القهوة، وقدمت "بيتزا هت" خيار "ميلنس" لتجربة طعام أكثر تخصيصاً، في حين أطلقت كرسي كريم دوناتس التشوروز للاستفادة من مناسبات جديدة.

تم تكريم سعيينا المتواصل للتميز على مستوى عالمي، إذ تم تتويج "بيتزا هت" بلقب البطولة العالمية للعمليات التشغيلية لعام 2024، وحصلت "هارديز" على جائزة المؤسس من CKE غلوبال، وفازت "كي إف سي" بمسابقة أفضل تصميم مُحدث.

تحسين تجربة العملاء:

التحول الرقمي

يظل رضا العملاء هدفنا الأساسي، ونسعى جاهدين لتحقيقه، ولذلك نعمل على بناء منظومة قوية مدعومة بقواعد بيانات العملاء تهدف إلى توقع احتياجات العملاء وتخصيص التجارب وتعزيز الولاء على المدى الطويل. يعد برنامج الولاء لدينا ركيزة أساسية في زيادة الإقبال على العلامة التجارية وتعزيز تكرار الزيارات، مما يعمق تفاعل العملاء ويقوّي علاقتهم بالعلامة، كما نعيد تصوّر تجربة العميل بالكامل لإزالة أي عقبات، وتعزيز السرعة والراحة، وتقديم تجربة طعام سلسلة لا تُنسى.

بناء مستقبل مدعوم بالإمكانيات:

الاستثمار في المواهب والقيادات

كنا وما زلنا نؤمن بأن موظفينا هم أهم أصولنا. ولذلك، استثمرنا عام 2024 في تسريع وتيرة تطوير الكوادر القيادية، مما يساهم في تعزيز ثقافة التعلم المستمر، وفي هذا الإطار، يهدف إطلاق برنامج "النمو" تحت مظلة جامعة أمريكانا للمطاعم في المملكة العربية السعودية ومصر إلى تسريع وتيرة تطوير المهارات القيادية لمديري المطاعم. بالتوازي مع ذلك، ستستمر شراكاتنا الاستراتيجية مع "كورسيرو" وكوتش هب" ومؤسسات التعليم التنفيذي الرائدة في جميع أنحاء العالم في تمكين فرقنا من اكتساب قدرات جديدة وتسلّحهم بمعرفة وخبرات عالمية المستوى.

لطالما كانت أمريكانا للمطاعم الجهة السبّاقة في تطوير المهارات القيادية في قطاع المطاعم في جميع أنحاء المنطقة، ولذلك نؤمن إيماناً راسخاً بأن الاستثمار في موظفينا لا يضمن تطوير مهاراتهم فحسب، بل يساهم أيضاً في تجهيزهم لقيادة مستقبل القطاع.

المجتمع أولاً:

التأثير الهادف

بوصفنا الشركة الرائدة في قطاع الخدمات الغذائية في المنطقة، فإننا نعلم أن مسؤوليتنا تتجاوز تقديم الطعام الشهى لعملائنا، إذ يتمثل هدفنا في "بناء الروابط الاجتماعية من خلال متعة الطعام".

ووسط الأحداث المؤلمة التي شهدتها المنطقة، وقفنا متضامنين مع موظفينا والمجتمعات التي نخدمها. ومع تفاقم الصراعات، استجابت فرقنا للوضع على

الغور، فقدمنا التمويل الضروري للجمعيات الخيرية المحلية، ووزعنا الوجبات الساخنة والمستلزمات الأساسية، وقدمنا المساعدات المالية للملاء النازحين. ومن بين أبرز المحطات الفارقة في هذا العام إطلاق مبادرة "فرص للجميع" من "بيتزا هت" بالشراكة مع "يم"، فقد حرصنا على تعزيز التزامنا بالشمولية واستحداث فرص مجدية للجميع من خلال افتتاح أول متجر لنا في المملكة العربية السعودية يديره أفراد يعانون من قصور في السمع والنطق.

وسنبقى ملتزمين في المستقبل برسالتنا في دعم المجتمعات التي ننتمي إليها مع كل وجبة، وكل فرصة، وكلبادرة لطيفة.

شكر وعرفان

فيما ندخل إلى عام 2025 وما بعده، أود أن أعرب عن خالص امتناني لعائلة أمريكانا للمطاعم، ولا سيما أعضاء فرق العمل بمطاعمنا الذين يحرصون يومياً على تقديم أفضل تجربة لعملائنا. لقد كان ثباتكم وتفاؤلكم ومرونتكم عوامل أساسية ساهمت في تقدّمنا هذا العام وجعلتنا أقوى من أي وقت مضى.

كما أتقدم إلى مساهميننا وأعضاء مجلس الإدارة بجزيل الشكر والتقدير على دعمهم المستمر وتوجيههم الاستراتيجي خلال هذه الأوقات التي شهدت الكثير من التغيرات. والشكر أيضاً إلى شركائنا وأصحاب الامتياز والموردين، فتعاونكم وثقتكم يشكلان الركيزة الأساسية لنجاحنا المشترك. وأخيراً وليس آخراً، أتوجه بالشكر إلى عملائنا الكرام، تبقى ثقتكم وولاؤكم مصدر إلهامنا الأول والأخير في كل أعمالنا.

في عالمنا المتغير باستمرار، أصبحت العزيمة والتركيز والمرونة صفات ضرورية للتكيف والازدهار. وقد واجهنا على مدار السنوات السبع الماضية تحديات عديدة، من غياب الاستقرار الاقتصادي واضطرابات سلاسل الإمداد، مروراً بالتحويلات الرقمية السريعة وازدياد منصات التوصيل الخارجية، ووصولاً إلى التأثير العميق لجائحة كوفيد-19 - على القطاع والتوترات الجيوسياسية المتصاعدة. ولكن على الرغم من كل هذه التحديات، ظل التزامنا الراسخ بإسعاد عملائنا من خلال الابتكار والتميز التشغيلي هو البوصلة التي توجّه مسيرتنا. ومعاً، نرسم ملامح مستقبل تجارب الطعام ونعطي أفضل مثال على كيفية التغلب على التحديات، وما زلت على يقين بأن المستقبل يحمل لنا الأفضل.



خريطة المتاجر¹

تواجدنا الجغرافي

نوسع نطاق حضورنا الإقليمي

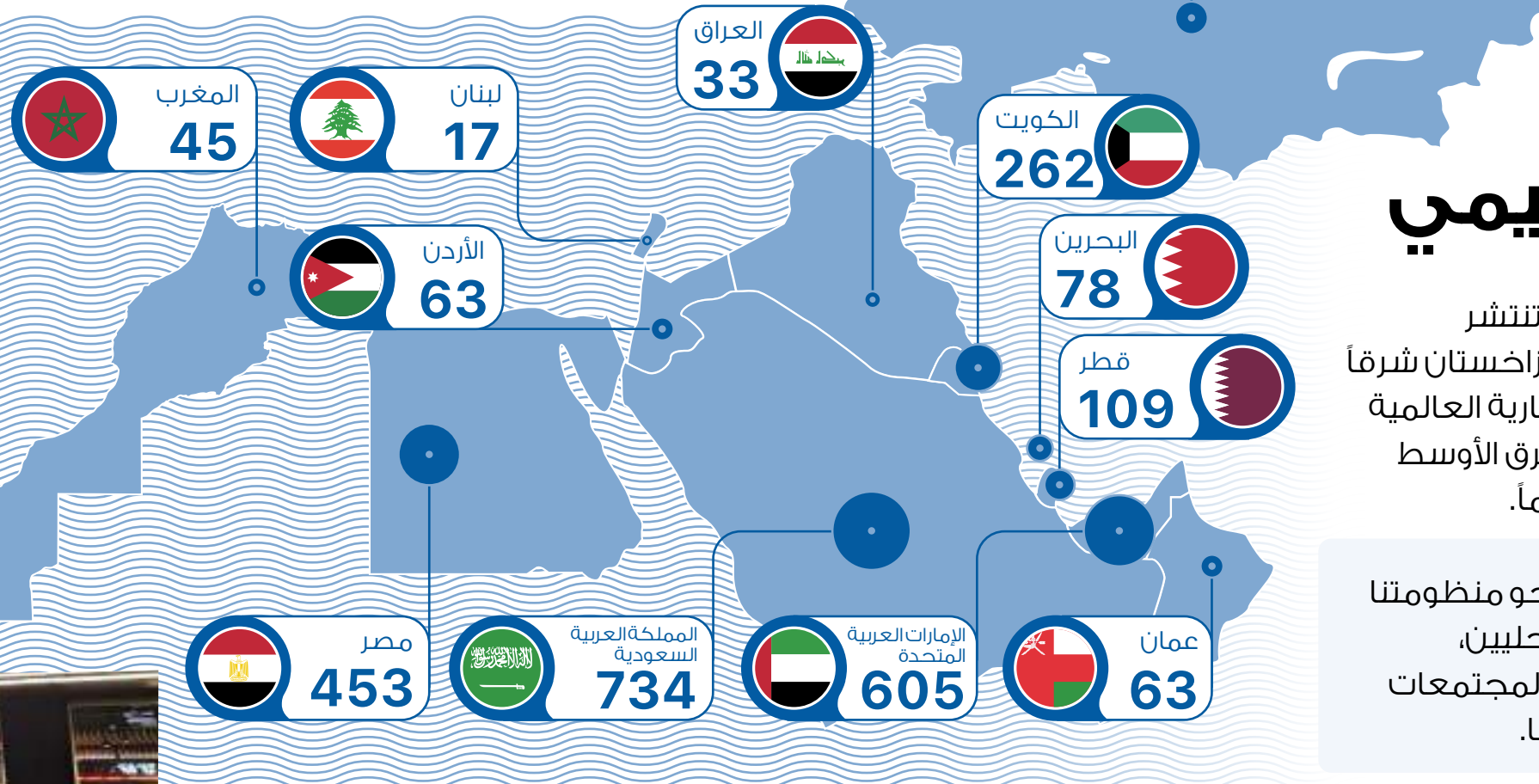
يتنامى حضورنا بوتيرة متسارعة، إذ تنتشر مطاعمنا حالياً في 12 دولة، من كازاخستان شرقاً إلى المغرب غرباً. تفخر علامتنا التجارية العالمية بتقديم خدماتها المتميزة في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا منذ أكثر من 50 عاماً.

يبقى تركيزنا الأساسي موجهاً نحو منظومتنا الإقليمية، التي تشمل عملاءنا المحليين، وموظفينا، ومقاولينا، وموردنا، والمجتمعات الأوسع نطاقاً التي نفخر بخدماتها.



12 دولة

متجر¹ 2,590



الإجمالي	دول أخرى					
1,089	326	175	78	218	292	
432	88	41	60	96	147	
410	46	97	–	166	101	
388	52	40	31	91	174	
268	24	98	92	34	20	العلامات التجارية النامية / المتخصصة
^{2,1} 2,590	536	453	262	605	734	

1. في 31 ديسمبر 2024 .
 2. 2,590 متجر، بما في ذلك متجر جراند كافيه في مصر ومتجرين فيش ماركت (1 في الكويت و1 في مصر).

علاماتنا التجارية

علامات تجارية عالمية رائدة
تناسب جميع الأذواق وأنماط
الحياة في المنطقةأربع علامات تجارية كبرى
تشكل أكثر من

94% من إيراداتنا

منذ
1979علامة تجارية رائدة في تقديم
البيتزا في المطاعم410 11 275
مطعم¹ دولة أمريكي مليون دولارأمريكي إيرادات عام 2024
(13% من إجمالي الإيرادات)

لمحة عامة

أبرز إنجازات عام 2024

• فاز فريق البحرين ببطولة
"بيتزا هت" العالمية في
دبي عام 2024.• تم افتتاح المتجر رقم
100 في المملكة
العربية السعودية
خلال أقل من 30 شهراً
من إطلاق العلامة
التجارية في البلاد.منذ افتتاح أول مطعم لبيتزا هت في الإمارات العربية المتحدة في
عام 1979، عملت أمريكانا للمطاعم على نشر العلامة التجارية
في مصر والأردن والبحرين والمملكة العربية السعودية والعراق.لا تقتصر قائمة "بيتزا هت" على بيتزا المقلاة التقليدية الشهيرة،
بل تشمل أيضاً بيتزا هت سيجنيتشر المميزة، والبيتزا اليدوية
التقليدية، والباستا، والمشروبات، والحلويات، المعدة خصيصاً
لتناسب الأذواق المحلية. وبتحويل البيتزا من وجبة للمناسبات
الخاصة إلى خيار يومي متاح للجميع، رشخنا مكانة "بيتزا هت"
كعلامة رائدة في قطاع مطاعم البيتزا السريعة في الشرق
الأوسط وشمال إفريقيا، وذلك بفضل الخيارات المتنوعة التي
نقدمها وجودة المكونات التي نستخدمها عبر مختلف القنوات.منذ
1973علامة تجارية ريادية في مجال مطاعم
الدجاج ذات الخدمة السريعة1,089 12 1,325
مطعم¹ دولة أمريكي مليون دولارأمريكي إيرادات عام 2024
(60% من إجمالي الإيرادات)

أبرز إنجازات عام 2024

• حصل فرع "كي إف سي"
سلوى في الكويت على
جائزة أفضل تصميم محدث
على مستوى العالم.• إطلاق أكشاك خدمة ذاتية
مبتكرة مدعومة بمنصة
أمريكانا الرقمية في أسواق
مختلفة، بما في ذلك
الكويت وقطر.

لمحة عامة

بتاريخ عريق في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا يعود إلى عام
1973، تُعد "كي إف سي" علامة رائدة في قطاع مطاعم
الخدمات السريعة، تشتهر بتصاميمها الجذابة، وقوائمها
الحصرية الفريدة، وعلاقاتها الوثيقة بالمجتمعات المحلية.
بوصفنا شركة رائدة في قطاع مطاعم الخدمات السريعة
المتخصصة في الدجاج، نهدف إلى أن نصبح العلامة التجارية
للدجاج الموثوقة والمفضلة في الأسواق التي نعمل فيها.
تعكس النتائج القوية التي حصلنا عليها خلال عمليات
التدقيق المستقلة من شركة يما فيما يتعلق بمعايير العلامة
التجارية وسلامة الأغذية والصحة التزامنا الثابت بالتميز.منذ
1980

علامة تجارية مفضلة لعشاق البرجر

432 11 367
مطعم¹ دولة أمريكي مليون دولارأمريكي إيرادات عام 2024
(17% من إجمالي الإيرادات)

لمحة عامة

أبرز إنجازات عام 2024

الفوز بعدة جوائز دولية لعام
2024• جائزة مؤسس CKE
إنترناشيونال (الشرق الأوسط)• جائزة أفضل مطور للعالم
(المملكة العربية السعودية)

أبرز الأرقام

تفخر أمريكانا للمطاعم بشراكاتها الممتدة على مدار 40
عاماً مع شركة CKE وبكونها صاحبة أكبر امتياز عالمي
لشركة CKE. منذ افتتاح أول فرع لهارديز في المملكة
العربية السعودية في عام 1980، توسعنا في 9 دول في
الشرق الأوسط وشمال إفريقيا وفي كازاخستان، وأصبحنا
جزءاً لا يتجزأ من ثقافة الطعام في المنطقة. تجمع
مطاعم هارديز التابعة لنا بين الأصالة والراحة العصرية،
وتوفر تجربة رقمية متكاملة عبر قنوات متعددة.منذ
2006علامة تجارية عالمية للدونات
والقهوة388 11 87
مطعم¹ دولة أمريكي مليون دولارأمريكي إيرادات عام 2024
(4% من إجمالي الإيرادات)

لمحة عامة

أبرز إنجازات عام 2024

• افتتاح "كرسبي
كريم" في
المغرب.• إضافة قهوة
محلية المصدر
إلى قائمة
"كرسبي كريم"
في المملكة
العربية
السعودية.منذ حصول أمريكانا للمطاعم على حقوق امتياز كرسبي كريم في الشرق
الأوسط وشمال إفريقيا في عام 2006، قامت أمريكانا للمطاعم بتقديم
دونات أوريجينال جليز الساخنة الشهيرة، بالإضافة إلى مجموعة متنوعة
من النكهات اللذيذة. نحن أكبر صاحب امتياز والشريك الحصري لامتياز علامة
كرسبي كريم في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا وكازاخستان.تعتمد استراتيجيتنا على المزج بين الأطباق الكلاسيكية العالمية التي يعشقها
الجميع والابتكارات المستوحاة من الثقافات المحلية، وذلك لتلبية الأذواق
الإقليمية واحتياجات المناسبات الموسمية. ومن خلال فهمنا العميق للأسواق
المحلية وتوجهات المستهلكين، أطلقنا منتجات فريدة مثل دونات الكنافة
خلال شهر رمضان، بالإضافة إلى الحلويات بطابع الهالوين، ما يضمن بقاء
"كرسبي كريم" جزءاً لا يتجزأ من الاحتفالات المحلية ولحظات الاستمتاع اليومية.

علاماتنا التجارية

علامات تجارية أخرى ضمن محفظة امتيازاتنا

بالإضافة إلى العلامات التجارية الكبرى (كي إف سي، وهارديز، وبيتزا هت، وكرسبي كريم)، تدير أمريكانا للمطاعم علامات تجارية أخرى بموجب امتيازات تجارية، ساهمت مجتمعة بنحو 6% من إيرادات الشركة في عام 2024.

تدير أمريكانا للمطاعم مطاعم "تي جي آي فرايديز" في ستة أسواق، حيث توفر أجواء "كل شي جاهز في فرايديز، ينقصنا أنت" للأصدقاء والعائلات يومياً. "تي جي آي فرايديز" هي سلسلة عالمية من المطاعم الخدمة غير السريعة، مشهورة بأطباقها ومشروباتها الأمريكية الأصلية ذات اللمسات المبتكرة. تهتم "تي جي آي فرايديز" بإضافة نكهات محلية ثري قائمتها الغنية والمعروفة من الأطباق الأمريكية التي تقدمها في أجواء عصرية أنيقة.

منذ 1996

44
مطعماً¹

FRIDAYS

تدير أمريكانا للمطاعم متاجر "كوستا كوفي" في مصر وكازاخستان والأردن. كوستا كوفي هي سلسلة مقاهي عالمية رائدة تلتزم بتقديم جودة ممتازة من أجود أنواع الحبوب في العالم. تحرص "كوستا كوفي" على توفر الخبرة المناسبة لدى أطبق إعداد القهوة في فروعها، كما تركز على الابتكار في قائمة منتجاتها، كتقديم بدائل نباتية لأنواع القهوة والحلى التقليدية.

منذ 2004

68
مطعماً¹

COSTA
COFFEE

أمريكانا للمطاعم هي شريك امتياز علامة "باسكن روبنز" في مصر والكويت، وتقدم 31 نكهة مميزة. "باسكن روبنز" هي أكبر سلسلة متاجر متخصصة في الآيس كريم على مستوى العالم، وتوفر تشكيلة رائعة من الحلويات لجميع الأوقات والمناسبات، ولا تتوقف عن ابتكار وصنع نكهات جديدة لتناسب كل الأذواق. بفضل الآيس كريم الفاخر والحلويات المثلى المميزة والمشروبات المتنوعة ومجموعة الوصفات المذهلة، فمن الطبيعي أن تكون "باسكن روبنز" هي الوجهة الأولى والمفضلة لمحبي الآيس كريم في المنطقة.

منذ 1986

68
مطعماً¹

BR
BASKIN • ROBBINS

أمريكانا للمطاعم هي شريك الامتياز الحصري لعلامة "بيتس كوفي" التجارية في دول مجلس التعاون الخليجي، والتي تقدم تجربة قهوة ممتازة. تأسست "بيتس كوفي" في عام 1966، وهي علامة تجارية أمريكية رائدة تمتلك أكثر من 370 فرعاً حول العالم.

منذ 2023

21
مطعماً¹

Peet's Coffee

1. كما في 31 ديسمبر 2024.

علاماتنا التجارية الخاصة

تمتلك أمريكانا للمطاعم علامتين تجاريتين في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا هما "ومبي" و"دجاج تكا".

"ومبي" هي علامة تجارية عصرية تقدم منتجات برغر عالية الجودة بأسعار معقولة، مصنوعة من لحم بقري طازج 100% وشرائح دجاج مغطاة بالبقسماط يدوياً. انطلقت "ومبي" في الكويت عام 1969، وكانت أول من قدم البرغر الفاخر في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، وهي الآن موجودة في مصر والكويت والإمارات العربية المتحدة.

منذ 1969

37
مطعماً¹

wimpy

تم إطلاق "دجاج تكا" في القاهرة قبل 50 عاماً، وهي أول علامة تجارية محلية للمطاعم الاعتيادية التابعة لنا. تشتهر مطاعم "دجاج تكا" بالدجاج المشوي على الطريقة الشرقية، وقد توسعت لتفتح 30 فرعاً في الكويت ومصر والمملكة العربية السعودية والإمارات العربية المتحدة. تلتزم "دجاج تكا" بأعلى معايير الجودة، وتستخدم مكونات طازجة.

منذ 1972

30
مطعماً¹

chicken
TiKka

للمزيد من التفاصيل يمكنكم الإطلاع على قسم "أداء الأعمال" ص 64.



رحلتنا

الالتزام بتنمية المجتمعات المحلية

أكثر من نصف قرن من الخبرة
كمشغل مفضل يحظى بثقة
أشهر العلامات التجارية العالمية
لمطاعم الوجبات السريعة وغير
السريعة في الشرق الأوسط وشمال
إفريقيا وكازاخستان.

FRIDAYS

إطلاق العلامة التجارية
"تي جي أي فريدايز"

وسّعت المجموعة
عملياتها في المغرب



إطلاق العلامة التجارية
"كرسبي كريم"

وسّعت المجموعة
عملياتها في كازاخستان

1984 إدراج مجموعة أمريكانا
للمطاعم في بورصة
الكويت

Hardee's

إطلاق "هارديز"

وسّعت المجموعة
عملياتها في المملكة
العربية السعودية

1979 وسّعت المجموعة
عملياتها في الإمارات
العربية المتحدة

إطلاق "بيتزا هت"



تأسست
المجموعة
أمريكانا في
الكويت

1964 تأسست مجموعة أمريكانا في
الكويت تحت اسم "الشركة الكويتية
للأغذية" ("الشركة الأم السابقة")

wimpy

إطلاق العلامة التجارية
"ومبي" في الكويت



1973 إطلاق العلامة التجارية
"كي إف سي" في الكويت

وسّعت المجموعة
عملياتها لتشمل
الإمارات العربية
المتحدة والمملكة
العربية السعودية
والمغرب
وكازاخستان
وكردستان

2014 وسّعت المجموعة عملياتها في كردستان

2016 استحوذت شركة "أديتو إيه دي إنفستمينتس
المحدودة" على حصة الأغلبية في الشركة الأم السابقة

Peet's Coffee

2022 أضافت المجموعة "بيتس كوفي" بالتعاون مع
بيتس جاكوبس دوي إيجبرتس

تم تحويل الشركة إلى شركة عامة، وقامت الشركة
الأم السابقة بنقل حصتها إلى شركة "أديتو إيه دي
إنفستمينتس المحدودة". وتلي ذلك إدراج الشركة
في سوق أبوظبي للأوراق المالية والسوق المالية
السعودية في ديسمبر

إطلاق "بيتزا هت"
في المملكة العربية
السعودية

إطلاق "كرسبي كريم"
في الأردن



لا تزال أمريكانا
للمطاعم هي
المشغل المفضل
للعلامات التجارية
العالمية في الشرق
الأوسط وشمال
إفريقيا

2024 واصلنا رحلة التوسع من خلال
إطلاق "كرسبي كريم" في المغرب،
وافتح فرع "بيتزا هت" رقم 100 في
المملكة العربية السعودية، وإطلاق
متجر "بيتس كوفي" في أبوظبي.

2023 قامت الشركة بتوسيع حضور
علامتها التجارية في أسواقها من
خلال العديد من عمليات الإطلاق
الناجحة، بما في ذلك إطلاق "كي
إف سي" و"بيتزا هت" في بغداد
(العراق)، وإطلاق "كرسبي كريم"
في كازاخستان. تم افتتاح أول متجر
لبيتس كوفي في دبي في يناير،
وفي الرياض في يوليو.

استعراض لأهم أحداث العام

عام من النمو
والتمكين الإقليميتركيب أكشاك الخدمة الذاتية
الرقمية في فروع "كي إف سي" في
الكويت وقطر

بعد نجاح أكشاك الخدمة الذاتية الرقمية في الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية، تم تركيب هذه الأكشاك في فروع "كي إف سي" في الكويت وقطر، ليصل إجمالي عدد الأسواق التي تعمل فيها هذه الأكشاك إلى أربعة أسواق، تعزز هذه الأكشاك التزام العلامة التجارية بالتميز التشغيلي والابتكار المتمحور حول العملاء من خلال تبسيط عملية الطلب ودمج تقنية الخدمة الذاتية المتقدمة.



تعزيز مبدأ الشمولية

بالشراكة مع "بيتزا هت"، أطلقت شركة أمريكانا للمطاعم أول مطعم من نوعه في الرياض يعمل فيه أفراد من فئة الصم والبكم كجزء من مبادرة "فرص للجميع" التي أطلقتها بيتزا هت.

نحن فخورون أيضاً بالإعلان عن افتتاح متجرنا رقم 100 في المملكة العربية السعودية خلال أقل من 30 شهراً، وهو إنجاز بارز تحقق بفضل التفاني والتعاون الاستثنائيين لفريقنا بأكمله، ما يسهم في إحداث تأثير ملموس في المجتمعات التي نعمل فيها.

للمزيد من التفاصيل يمكنكم الإطلاع على قسم "الاستراتيجية قيد التنفيذ" ص 46.



إطلاق كرسبي كريم في المغرب

تم افتتاح أول فروع كرسبي كريم في مدينة الرباط خلال شهر أغسطس 2024، ما يمثل خطوة توسعية جديدة في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا. يقدم المتجر تشكيلة متنوعة من الدونات، بما في ذلك دونات أوريجينال جليز الشهيبة ونكهات حصرية مستوحاة من التراث المحلي. يقدم المتجر أيضاً تجربة "هوت لايت ثباتر"، التي تتيح للعملاء مشاهدة مراحل تحضير الدونات بشكل مباشر.

علاوة على ذلك، وفي إطار التزامنا تجاه المجتمعات المحلية، فقد تعاوننا مع الموردين المحليين في المغرب لتوريد حصة كبيرة من المكونات والمواد.



افتتاح بيتس كوفي في أبوظبي

تم افتتاح أول فرع "بيتس كوفي" في أبوظبي، وهو ما يمثل علامة فارقة في استراتيجية التوسع الإقليمي للعلامة التجارية. تسهم هذه الإضافة في تعزيز محفظة الشركة المتنوعة من المنتجات في أحد الأسواق الرئيسية.

أكثر من 700
متجر في المملكة العربية السعودية



استمرت المجموعة في توسيع عملياتها في المملكة العربية السعودية، حيث وصل عدد متاجرها في المملكة إلى 700 في عام 2024. وبحلول نهاية عام 2024، أصبحنا ندير 734 مطعمًا، منها 292 مطعم "كي إف سي"، و147 مطعم "هارديز"، و101 مطعم "بيتزا هت"، و174 فرع "كرسبي كريم"، كما ندير 20 علامة نامية ومختصة.

ابتكارات المنتجات
الجديدة ومبادرات
القيمة المضافة

أطلقنا العديد من المبادرات لزيادة حجم المعاملات، مع التركيز بشكل خاص على الابتكار المستمر في المنتجات وتقديم عروض قيمة جذابة لعملائنا. شملت قائمة منتجاتنا المبتكرة إضافة أصناف جديدة إلى قوائم الطعام تم تصميمها خصيصاً لتناسب مع الأذواق المحلية، ما يضمن الحفاظ على أهمية وجاذبية علامتنا التجارية. بالإضافة إلى ذلك، قمنا بإعداد عروض قيمة تناسب مع خصوصية كل سوق، مثل العروض لفترة محدودة والوجبات بأسعار مخفضة. تهدف هذه المبادرات إلى زيادة تفاعل العملاء والحفاظ على ولائهم في كل منطقة.

تهدف مبادرة "القيمة اليومية" التي أطلقناها إلى تسهيل الوصول إلى خدماتنا وزيادة وتيرة الطلبات في جميع الأسواق. فمن خلال تقديم قيمة ثابتة، نجحنا في تعزيز ولاء العملاء وتشجيعهم على تكرار زيارتهم. كما أطلقنا حملات ترويجية تنافسية من خلال تطبيقات علامتنا التجارية وقنوات البيع الرقمية الأخرى بهدف تعزيز ظهورنا ومبيعاتنا عبر الإنترنت، بالإضافة إلى إطلاق مبادرات قيمة مبتكرة وغير تقليدية في مختلف الأسواق بهدف جذب المزيد من العملاء، ما يسهم في ارتفاع نسبة المبيعات.

تم توصيل أكثر من
440,000
طلب باستخدام
الدراجات الكهربائية



في عام 2024، عززت أمريكانا للمطاعم التزامها بالاستدامة من خلال التوسع في استخدام الدراجات الكهربائية في عمليات التوصيل. تقلل هذه المركبات عديمة الانبعاثات من الأثر السلبي لعملياتنا على البيئة، مدعومة بتقنية إنترنت الأشياء المتقدمة لتعزيز السلامة والتحكم والكفاءة. أسهمت هذه المبادرة في تنفيذ أكثر من 440,000 عملية توصيل في الإمارات العربية المتحدة في عام 2024، ما أدى إلى خفض انبعاثات ثاني أكسيد الكربون بأكثر من 160 طن متري من الكربون.

تعزيز كفاءة استهلاك الطاقة

اكتملت عملية تركيب أنظمة إنترنت الأشياء في 368 متجرًا، ودخل الخدمة منها حتى الآن 275 متجر. وتشير التقييمات الأولية الواردة من 218 متجرًا إلى انخفاض استهلاك الطاقة الكهربائية بنسبة 10% مقارنة بمستويات عام 2023.

نموذج أعمالنا

منظومتنا

أمريكانا للمطاعم هي شركة رائدة في تشغيل مطاعم الخدمات السريعة في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا و كازاخستان، حيث تدبر 2,590 مطعمًا ويعمل لديها 38,630 موظفًا في 12 دولة. تشتهر الشركة بإدارة 10 علامات تجارية عالمية مرموقة، تم تخصيص كل منها لتتوافق مع الأذواق المحلية.

بفضل النهج الرقمي المتقدم والتقنيات المتطورة، نتخذ إدارتنا الخبرة قرارات مدروسة، مدعومة بنموذج مالي قوي، وبنية تحتية متكاملة، واستثمارات استراتيجية.

يُعزز نجاحنا المستمر حضورنا الإقليمي القوي، ومركزنا المالي المستقر، وثقافتنا التشغيلية الديناميكية.

1. نموذج تشغيلي يركز على العملاء، ويستهدف تجاوز توقعاتهم كل يوم بتقديم منتجات عالية الجودة وخدمة استثنائية.

• تسويق إبداعي ومنتجات مبتكرة
• منصات رقمية متنوعة ومتعددة القنوات

2. إطار عمل مبدئي لإدارة الأداء قائم على تقديم الحوافز والمكافآت.

• وقت حل الشكاوى
• خدمات سريعة
• برنامج حوافز يعتمد على الأداء

3. مجموعة متنوعة من العلامات التجارية العالمية الشهيرة والرائدة تغطي تشكيلة واسعة من خيارات الطعام الرئيسية تزيد حصة الشركة من إجمالي إنفاق العملاء ضمن منصة واحدة.

• مستويات أداء تصنف ضمن الأفضل في فئتها وعلاقات قوية مع مانهو الامتياز بما في ذلك "يام براندز إنك"، و"سي كي إي ريسستورانتس القابضة" و"كرسي كريم"
• مكانة رائدة في السوق من خلال محفظتها التي تضم 2,590 مطعمًا كما في نهاية العام 2024

3

علامات تجارية عالمية شهيرة

2

ثقافة تركز على الأداء

1. يشمل الموظفون بدوام كامل وجزئي والمتعاقدين كما في 31 ديسمبر 2024.

5. نظرا للمكانة الرائدة لأمريكانا للمطاعم في سوق مطاعم الخدمات السريعة بمنطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا وكازاخستان، فإننا نمتلك نفوذاً كبيراً وقدرة تفاوضية مرتفعة، مما يساهم في خفض التكاليف وتعزيز ميزتنا التنافسية.

• منصة تشغيلية موحدة
• مزايا تفاوضية بفضل الشراكات الاستراتيجية مع الموردين وتكامل أنشطة التوريد
• خدمات مشتركة تتميز بالمرونة والكفاءة
• حلول تخزين للعديد من العلامات التجارية وقدرات توصيل للوجهات النهائية

4. نموذج مالي جذاب يعتمد على التوزيع الفعال لرأس المال وينافس بقوة مشغلي المطاعم الدوليين والنظراء المحليين.

• محفظة مستقرة
• نمو قوي في الإيرادات
• أفضل فترة استرداد في القطاع
• هوامش ربحية أعلى وربحية جذابة
• التركيز على عمليات توليد النقد

نموذج مالي واضح

4

الحجم تازر

5

أصحاب المصلحة

أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة

مساهمتنا

مجتمعنا

• دعم المجتمع والإغاثة في حالات الكوارث
• المسؤولية البيئية والمبادرات التعليمية

16 و 3

موظفونا

• رفاهية المجتمع والتكافل المجتمعي
• تطوير الموظفين والشمولية في بيئة العمل

10 و 5

عملاؤنا

• الابتكار في قوائم منتجات العلامات التجارية الرئيسية
• حملات إشراك المستهلكين المستهدفين
• برنامج الولاء لضمان المشاركة المستمرة

12

موردونا وشركاؤنا

• الإدارة الشفافة للموردين
• المشاركة في فعاليات القطاع

8 و 3

مساهمونا

2,196.8 مليون دولار أمريكي إيرادات عام 2024
158.8 مليون دولار أمريكي صافي أرباح عام 2024
115.3 مليون دولار أمريكي حجم النفقات الرأسمالية (5%) من الإيرادات
اقتراح توزيع أرباح بنسبة 80% لعام 2024

8

الفرص الاستثمارية

فرصة استثمارية ذات قيمة فريدة

أمريكانا للمطاعم هي شركة تعمل في القطاع الاستهلاكي، رائدة بأدائها القوي وعملياتها عالية الجودة ذات المستوى العالمي وإدارة تقدم الربحية الأفضل في فئتها مع إمكانات كبيرة للنمو.



منصة رقمية قوية...

...تقدم تجربة عملاء سلسة على مستوى عالمي.

نمتلك أفضل الأصول الرقمية على مستوى القطاع، بما في ذلك مجموعة التطبيقات التابعة للشركة (التطبيقات الفائقة)، التي تعمل في عدة بلدان. تسمح هذه المنظومة الرقمية للشركة الحصول على رؤى مباشرة حول تفضيلات العملاء عبر محفظة علاماتها التجارية ومختلف الدول التي تعمل فيها، إلى جانب زيادة حصتها السوقية من خلال تقديم عروض مخصصة وتقديم تشكيلة محسنة من المنتجات ثلاثية مختلف المناسبات والأذواق. تستطيع الشركة التواصل مع عملائها بشكل فعال بفضل منظومتها القوية لإدارة علاقات العملاء، والتي تتيح لها تخصيص الرسائل الترويجية بشكل يضمن تعزيز مستويات إقبال العملاء وزيادة معدل الاستهلاك والقيمة الدائمة للعميل. وخلف الكواليس، تعمل تقنيات الواجهة الخلفية القابلة للتطوير والنظام الموحد للمعالجة الفورية للبيانات على تعزيز النمو والمرونة، ما يجعل الابتكار أساس نجاح أمريكانا للمطاعم.



مكانة رائدة في الأسواق...

...عمليات تشغيلية في منطقة تتميز بفرص نمو جذابة، مدعومة بعوامل هيكلية مواتية

تستفيد أمريكانا للمطاعم من اتجاهات الاقتصاد الكلي والاتجاهات الاجتماعية والاقتصادية المواتية في الأسواق التي تعمل بها، والتي تدعم نمو الدخل المتاح للمستهلكين وتغيير عادات الاستهلاك. وستستمر هذه العوامل في دعم التوسع في سوق تناول الطعام خارج المنزل وقطاعه الفرعية المختلفة على المدى المتوسط.



مشغل متميز لأشهر العلامات التجارية العالمية...

...تجذب منصتنا أبرز العلامات التجارية على مستوى العالم بفضل سجلنا الحافل بالنجاحات والممتد لأكثر من 50 عاماً.

تتفوق المجموعة في محاكاة الأذواق المحلية وتعمل على تحسينها ومواءمتها من خلال توفير حلول تم تجربتها واختبارها من بعض العلامات التجارية الأكثر شهرة على مستوى العالم، مثل "كي إف سي"، و"بيتزا هت"، و"هارديز"، و"كرسبي كريم". كما تتمتع المجموعة بمكانة راسخة عالمياً في مجال امتياز العلامات التجارية منذ عدة عقود تحظى بثقة وجذب وولاء العملاء في الأسواق التي نعمل فيها.

تابع الفرص الاستثمارية



فريق إداري عالمي المستوى...

...يتمتع بسجل حافل بالإنجازات بدعم من مساهمين بارزين.

شهدت الشركة تحسينات كبيرة في محفظتها ومعدل نموها والربحية على مر السنين بفضل دعم مساهميها وجهود الإدارة الحالية التي أدخلت تغييرات جوهرية رافقها تحول شامل ونوعي نحو ثقافة قائمة على الأداء والقيم ومدفوعة بمؤشرات الأداء الرئيسية.



إمكانات نمو كبيرة...

...عبر محفظة العلامات التجارية المتنوعة ومختلف أسواق العمليات.

تركز استراتيجيتنا على تحقيق الفائدة القصوى من إمكاناتنا كمشغل رائد لمطاعم الخدمة السريعة وقطاع تناول الطعام خارج المنزل، لزيادة حصتنا السوقية من الإنفاق الاستهلاكي. نتوسع في مناطق وقطاعات فرعية جديدة من خلال الاستفادة من تاريخنا العريق وحجم عملياتنا غير المسبوق. تحقيقاً لرؤيتنا ورسالتنا، سنواصل نمونا وتطورنا عبر (4) محاور استراتيجية رئيسية:

- نمو محفظة مطاعمنا،
- ونمو الإيرادات،
- وزيادة الهامش الربحي،
- وتعدد خيارات منصتنا.



نموذج مالي مميز...

...مدعوم بوحدات اقتصادية قوية واستخدام فعال لرأس المال.

تركز أمريكا للمطاعم على النمو والاهتمام بالعملاء، وتعتمد ثقافة مؤسسية راسخة تقوم على مبدأ ترشيد التكاليف. وقد مكّن هذا النهج الشركة من القيام باستثمارات كبيرة وفي الوقت ذاته الحفاظ على الانضباط المالي. وتطبق الشركة نفس المنهجية الصارمة والمنضبطة على عمليات افتتاح المطاعم الجديدة، ما يضمن أفضل فترات استرداد مع تحقيق توسع مستدام دون الاعتماد على الديون في ميزانيتها العمومية.

التفاعل مع أصحاب المصلحة

خلق قيمة مستدامة لجميع أصحاب المصلحة لدينا

تلتزم أمريكا للمطاعم التزاماً راسخاً بالتواصل مع جميع أصحاب المصلحة من خلال نهج شامل يركز على دعم المجتمع، وتعزيز رفاهية الموظفين، ورفع مستويات رضا العملاء، وتحسين العلاقات مع الموردين والشركاء والتواصل الفعال مع المساهمين. نعمل بشكل وثيق مع جميع أصحاب المصلحة الكرام لبناء علاقات مستدامة ومواءمة مصالحنا وتعزيز النجاح المشترك.



مجتمعنا

نحن فخورون بمواصلة جهودنا لرد الجميل للمجتمع من خلال تبني مجموعة واسعة من الفعاليات والمبادرات على مدار العام في جميع أسواقنا.

- في إطار برنامجنا للتبادل التعليمي في مدينة الإسكندرية، مصر، نجحنا في تزويد 1,500 طالب جامعي و11 ألف طالب مدرسي بالمهارات الأساسية، ما عزز من فرصهم المهنية في قطاع الضيافة.
- استجابةً للزلازل المدمرة في المغرب، عمل فريقنا مع المنظمات المحلية لتقديم المساعدات الأساسية للعائلات المتضررة.
- واصلنا على تنظيم فعاليات التوعية الصحية، مثل حملة التوعية بسرطان الثدي في أكتوبر الوردي 2024، وكذلك الاحتفالات الثقافية، مثل اليوم الوطني لدولة الإمارات ويوم المرأة الإماراتية، والتي ما تزال هي محور جهودنا.
- من الكويت إلى عُمان، كرّس موظفونا أوقاتهم وجهودهم لمبادرات شهر رمضان:

نواصل تعزيز منظومتنا الإقليمية من خلال دعم المجتمعات في أي مكان نعمل فيه.



الموظفين

نؤمن بأن موظفينا هم أساس نجاحنا، ولذا نحرص على تعزيز التوازن بين حياتهم المهنية والشخصية، ونموهم الشخصي، والحفاظ على رفاهيتهم العامة، لنحافظ على سمعتنا كمكان عمل رائد ومتميز.

- احتفلنا بفعاليات مثل اليوم العالمي للمرأة ويوم المرأة الإماراتية لتكريم القيادات النسائية والموظفات تقديرًا لإسهاماتهن.
- نقلنا أكثر من 519 موظفة إلى مرافق مخصصة للإناث فقط في مدينة دبي للإنتاج.
- أسهم برنامجنا الجديد "Serve A Store" في تعزيز التعاون والتميز التشغيلي من خلال تكليف موظفي المكاتب بالعمل مع الفرق الميدانية، لتقديم الدعم المباشر وجمع الملاحظات القيمة بهدف التطوير المستمر.
- تم تنظيم مجموعة من مبادرات الصحة والعافية، بما في ذلك الفحوصات الطبية والعناية بالأسنان، وحملات التبرع بالدم، وحملات التوعية بسرطان الثدي والسكري.
- استضفنا مجموعة من الفعاليات المجتمعية، مثل موائد الإفطار الرمضانية، لتعزيز الروابط بين الموظفين وتوطيد روح الوحدة والتكاتف.



التفاعل مع أصحاب المصلحة



العملاء

نسعى جاهدين لتقديم أفضل خدمة ممكنة لعملائنا، من خلال مجموعة متنوعة من الاستراتيجيات التي تهدف إلى تحسين تجربتهم من خلال العروض المبتكرة، والمبادرات الرقمية، والحلول المخصصة عبر مختلف الأسواق والعلامات التجارية.

العربية السعودية. كما تم تفعيل العديد من الميزات الجديدة مثل مكافأة "التوصيل المجاني"، التي يمكن الآن الاستفادة منها عند طلب أي أصناف من قائمة "كي إف سي" في الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية، بعد أن كانت تقتصر في السابق على أصناف محددة. عقدنا شراكات استراتيجية مع مجموعة من البنوك لإطلاق مبادرات مشتركة التمويل بهدف توسيع قاعدة عملائنا وجذب شرائح جديدة. طرحنا مجموعة من مبادرات القيمة المبتكرة، بما يشمل العروض الجديدة لفترة محدودة وعروض القيمة اليومية من خلال علامتنا التجارية الكبرى.

• إطلاق أكشاك منصة أمريكا الرقمية في مطاعم "كي إف سي" في الكويت وقطر وكذلك فروع "هارديز" في المملكة العربية السعودية والكويت وقطر
• أطلقنا العنان للابتكار في منتجاتنا عبر مختلف العلامات التجارية، بما في ذلك حملة "كرنشن تليز" من "كي إف سي"، بالتعاون مع "شيتوس"، وحملة "كريف اند سيف" اشتهي ووفر من "هارديز"، ونكهات "بيتزا هت" النارية، و"دونات تشورو" الجديدة ذات السكر المنخفض من "كرسبي كريم".
• توسيع نطاق برنامج الولاء ليشمل "هارديز" و"بيتزا هت" في الإمارات العربية المتحدة والمملكة

الموردين والشركاء

علاقاتنا التعاونية مع مورديننا وشركائنا هي أساس نجاحنا، ولذا نحرص على تعزيزها من خلال نهج تعاوني يبني شراكات مستدامة وذات منفعة متبادلة لكافة الأطراف.

• حرصاً منا على دعم منظومتنا الإقليمية وتعزيز مرونة سلسلة الإمداد، قمنا بتنويع قاعدة الموردين بشكل استراتيجي من خلال إضافة المزيد من الموردين الإقليميين للسلع الأساسية، فضلاً عن زيادة حصة الموردين الإقليميين مقارنة بغيرهم في بعض الفئات. ومن خلال تحقيق التوازن بين الموردين، فإننا نبني علاقات قوية مع الشركاء المحليين، ونحقق أيضاً المرونة والكفاءة في استراتيجية التوريد الخاصة بنا.
• نضمن قيمة سنوية للشركاء في دبي، تجمع بين قيادتنا العليا والشركاء والموردين الاستراتيجيين الرئيسيين. شكلت القمة منتدى



المساهمين

نحن ملتزمون بتعزيز التواصل الشفاف والمفتوح مع مجتمع المستثمرين لدينا من خلال تقديم رؤى متعمقة حول أداء الشركة واستراتيجياتها وإنجازاتها لتمكين الجميع من اتخاذ قرارات مدروسة وتعزيز ثقافة الثقة المتبادلة.

• التشجيع التفاعلات الهادفة مع المساهمين ومجتمع المستثمرين بشكل عام عبر مختلف القنوات، بما في ذلك الجمعية العمومية السنوية، والعروض الترويجية غير المتعلقة بالصفقات، والزيارات الميدانية، والاجتماعات المنتظمة (الشخصية والافتراضية)، والمشاركة في المؤتمرات الدولية والإقليمية.
• أجرينا مكالمات الأرباح بعد إعلان النتائج المالية، وفرنا خلالها تحديثات للمستثمرين والمحللين حول أداء الشركة ونتائجها المالية، ومبادرات النمو، والأولويات الاستراتيجية، والأهداف قريبة المدى.

• التواصل المستمر مع المساهمين، وتقديم الردود الفورية على استفساراتهم وضمان المساواة في الوصول إلى المعلومات.

معلومات المساهمين

معلومات الأسهم

البورصات		سوق أبوظبي للأوراق المالية (الإمارات العربية المتحدة) / سوق تداول (المملكة العربية السعودية)
رمز مؤشر سوق أبوظبي للأوراق المالية	AMR	
رمز الدولي لدى سوق أبوظبي للأوراق المالية	AEE01135A222	
رمز مؤشر سوق تداول	6015	
عدد الأسهم المصدرة	8,423,633,100	
سعر الإغلاق في سوق أبوظبي للأوراق المالية	2.21 درهم إماراتي	
سعر الإغلاق في سوق تداول	2.28 ريال سعودي	

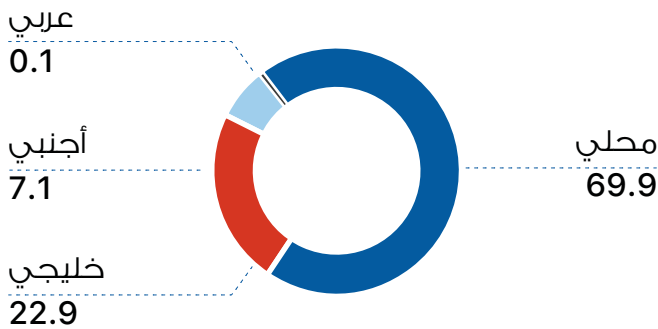
القيمة السوقية

19.2 مليار ريال سعودي سوق تداول	18.6 مليار درهم إماراتي سوق أبوظبي للأوراق المالية
------------------------------------	---

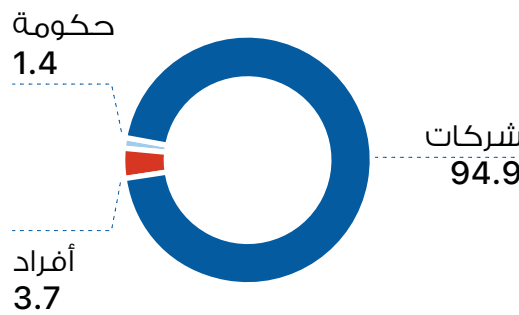
المساهمون الرئيسيون

أديتيو إيه دي إنفستمننتس المحدودة 66.0%	المساهمون الأقلية 34.0% ¹
5,562,384,208	2,861,248,892
عدد الأسهم	

بيان توزيع ملكية المساهمين كما في سوق أبوظبي للأوراق المالية كما في 31 ديسمبر 2024، %



تصنيف المساهمين حسب النوع (سوق أبوظبي للأوراق المالية)، %



معلومات أرباح الأسهم

وحدة القياس	2023	2024 ²
إجمالي الأرباح الموزعة للعام	179.4 مليون دولار أمريكي	127.0
أرباح كل سهم	0.0213 دولار أمريكي	0.01512

جدول أعمال الأحداث المالية 2024

15 فبراير	24 أبريل	3 مايو	6 مايو	7 مايو	30 يوليو	30 أكتوبر
إعلان النتائج المالية للسنة المالية 2023	الجمعية العمومية السنوية	تاريخ انتهاء توزيعات الأرباح ³	تاريخ إغلاق سجل المساهمين	إعلان النتائج المالية للربع الأول من عام 2024	إعلان النتائج المالية للربع الثاني/النصف الأول من عام 2024	إعلان النتائج المالية للربع الثالث/التسعة أشهر الأولى من عام 2024

2. توزيعات الأرباح المقترحة مشروطة بموافقة المساهمين خلال اجتماع الجمعية العمومية السنوي.
3. توزيعات الأرباح للسنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2023.

1. تشمل 25 مليون سهم تم إعادة شرائها لأغراض خطة الحوافز طويلة الأجل.

02

42	نظرة عامة على السوق
44	استراتيجيتنا
46	الاستراتيجية قيد التنفيذ
54	إدارة المخاطر
62	كلمة الرئيس التنفيذي للشؤون المالية
64	استعراض أداء الأعمال
71	الحول الرقمية

المراجعة الاستراتيجية

تسعى شركة أمريكانا للمطاعم إلى بناء الروابط الاجتماعية من خلال متعة الطعام، وتواصل تعزيز حضورها عبر افتتاح مطاعم جديدة، وتقديم منتجات وعروض مبتكرة، وتسريع وتيرة التحول الرقمي.



افتتاح 213
مطعمًا جديدًا في
عام 2024



انشاء أكثر من 1,000
كشك خدمة ذاتية في المطاعم
في عام 2024



نظرة عامة على السوق

بناء اقتصاد مرن برؤية طموحة

سجلت دول مجلس التعاون الخليجي، التي تمثل سوقاً رئيسياً لشركة أمريكا للمطاعم، نموًا اقتصاديًا محدودًا خلال عام 2024.

حدث ذلك في المقام الأول نتيجة التراجع الذي شهده قطاع النفط والضغط التضخمي المتزايدة في بعض الأسواق الرئيسية. وقد أثرت هذه العوامل على عادات الإنفاق لدى العملاء، مما يشير إلى التحديات الاقتصادية التي تواجهها المنطقة.

علاوة على ذلك، ساهمت الظروف الجيوسياسية الإقليمية إلى زيادة الغموض بشأن الآفاق الاقتصادية للمنطقة. وعلى الرغم من أن هذه التوترات تُشكل مخاطر على النشاط في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا برمتها، إلا أن توقعات النمو الاقتصادي لا تزال إيجابية إنما بحذر.

عوامل نمو سوق الخدمات الغذائية في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا

تسهم الزيادة السكانية، إلى جانب ارتفاع معدلات الإنفاق على تناول الطعام في المطاعم، في دفع عجلة نمو السوق. وعلى الرغم من الاعتماد الكبير لاقتصاد منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا الكبير على قطاعي النفط والغاز، لا تزال قطاعات الأغذية والمشروبات والفنادق والمطاعم ومعالجة الأغذية من بين القطاعات الأفضل أداءً في المنطقة. في دول مجلس التعاون الخليجي والدول الكبرى في شمال أفريقيا مثل الجزائر ومصر، تشهد المنتجات الغذائية المحلية، سواء المنتجة أو المصنعة، نموًا متزايدًا.

تسجل دول مثل المملكة العربية السعودية، والإمارات، وإيران، ومصر، والجزائر أعلى معدلات إنفاق على الطعام المستهلك خارج المنزل، وذلك بسبب ارتفاع الدخل المتاح للإنفاق وتفضيل العملاء للأطعمة والمشروبات السريعة عالية الجودة. وعلى الرغم من ازدهار صناعات الأغذية المحلية وعدم بلوغها مرحلة التشبع بعد، إلا أن هذا القطاع يعتمد بشكل أساسي على الاستيراد لتوفير المواد الخام، وذلك بسبب نقص الموارد الزراعية في المنطقة. وتشمل العوامل الرئيسية التي تعزز نمو السوق في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا زيادة عدد السكان، وارتفاع الطلب على الأغذية المصنعة، وزيادة دخل الفرد، بالإضافة إلى تحسين القدرات الإنتاجية.

التحديات التي واجهها قطاع مطاعم الخدمات السريعة في منطقة الشرق الأوسط خلال عام 2024

تركزت التوترات الجيوسياسية وحملات المقاطعة أثرًا كبيرًا على قطاع مطاعم الخدمات السريعة، حيث واجهت العلامات التجارية الغربية الكبرى التي تعمل في المنطقة انخفاضًا ملحوظًا في الأرباح؛ بسبب حملات المقاطعة التي شارك فيها العملاء استجابة للنزاعات القائمة.

بالرغم من التوقعات الإيجابية، شهدت المملكة العربية السعودية تباينًا واضحًا في سلوكيات الإنفاق لدى العملاء. ففي حين حافظت الفئات ذات الدخل المرتفع على معدلات إنفاقها الطبيعية، تميل الفئات ذات الدخل المنخفض إلى تقليص نفقاتها، مما يؤدي إلى تباطؤ الإنفاق بشكل عام.

تسببت أزمة البحر الأحمر المستمرة في تعطيل سلاسل التوريد العالمية إلى حد كبير، إذ أدى تغيير مسارات السفن نحو طريق رأس الرجاء الصالح إلى تأخير التسليم وزيادة التكاليف التشغيلية. وقد أفضى ذلك إلى ازدياد الموانئ، وتأخير الشحنات، ونقص القدرة الاستيعابية، فأثر على تسليم البضائع في مواعيدها المحددة.

المكانة الاستراتيجية

تتمتع شركة أمريكا للمطاعم بمكانة استراتيجية تتيح لها بالاستفادة من ديناميكيات السوق، كونها المشغل الأكبر في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وكازاخستان. ومن خلال محفظتها المتنوعة من العلامات التجارية الشهيرة، ووضعها المالي المستقر، واستراتيجيتها التوسعية الطموحة، تمتلك شركة أمريكا للمطاعم المقومات اللازمة لمواكبة احتياجات العملاء المتغيرة.

على الرغم من هذه التحديات، لا يزال قطاع مطاعم الخدمات السريعة في دول مجلس التعاون الخليجي قادرًا على النمو المستمر والمتسارع، مدفوعًا بالاتجاهات الديناميكية والتغيرات في تفضيلات العملاء. ويعتبر هذا الوقت مناسبًا لأصحاب المصلحة للاستثمار والابتكار واغتنام الفرص المتنامية في هذا السوق الحيوي.

يعزز التعافي الاقتصادي والاتجاهات الديموغرافية المواتية، والاستثمارات المستمرة في التحول الرقمي المكانة الريادية لشركة أمريكا للمطاعم في سوق مطاعم الخدمات السريعة المزدهر في المنطقة. وتمكن هذه المقومات الشركة في التغلب على التحديات واغتنام الفرص، مما يضمن لها النمو المستدام في المستقبل.

استراتيجيتنا

تطوير منظومتنا في المنطقة

تركز استراتيجيتنا على تحقيق أقصى استفادة من إمكاناتنا كمشغل رائد لمطاعم الخدمات السريعة وقطاع تناول الطعام خارج المنزل، مع السعي إلى زيادة حصتنا من إنفاق العملاء. ونطمح إلى التوسع في مناطق وقطاعات جديدة مستفيدين من تاريخنا العريق وحضورنا الواسع.

ولتحقيق رؤيتنا ورسالتنا، سنواصل التقدم عبر أربع ركائز استراتيجية رئيسية هي: توسيع محفظة مطاعمنا، وزيادة الإيرادات في مواقعنا الحالية، وتعزيز الهوامش عن طريق تحسين التكاليف، وزيادة الخيارات المتاحة على منصتنا من خلال استكشاف مسارات النمو الذاتي وأيضا التعاون مع شركاء جدد لضمان تحقيق النمو على المدى الطويل.

الركائز الاستراتيجية

الوصف

الأهداف الاستراتيجية

التقدم المحرز في عام 2024

1 نمو عدد المطاعم الجديدة

ثمة إمكانات كبيرة لتعزيز حضور مطاعمنا في جميع أنحاء المنطقة، وذلك بسبب انخفاض مستويات توغلها ووجود مساحات غير مستغلة من قبل العلامات التجارية داخل أسواقنا. انطلاقاً من هنا، نخطط لتسريع نمو محفظتنا عبر ثلاثة محاور رئيسية: تعزيز التوغل في الأسواق الحالية، والتوسع في الأسواق الحالية والجديدة، وإضافة فئات جديدة.

- زيادة التوغل في السوق والتوسع إلى فئات أعمال جديدة.
- الاستفادة من منصتنا الرائدة للدخول إلى مناطق جديدة.
- إطلاق علاماتنا التجارية الموجودة في الأسواق التي نعمل ضمنها حالياً.
- استثمار الفرص التي توفرها المشاريع العمرانية الجديدة، والمشاريع الإقليمية الضخمة، والاستثمارات الكبيرة في البنية التحتية.

- التوسع الانتقائي في الأسواق الأقل تأثراً بالأوضاع الإقليمية المتوترة.
- افتتاح 155 مطعمًا جديدًا بنجاح.
- استمرار التوسع في المملكة العربية السعودية والوصول إلى أكثر من 700 فرع.
- إطلاق كريسي كريم في المغرب، مع أربعة فروع قيد التشغيل.
- إطلاق بيتس كوفي في أبوظبي.

2 تعزيز نمو الإيرادات في المطاعم الحالية

نلتزم بتعزيز نمو الإيرادات في مطاعمنا الحالية عبر تبني الممارسات التسويقية الفعالة، والتسعير الاستراتيجي، والابتكار المستمر في المنتجات والخدمات. وتضمن إجراءات المراجعة الصارمة لدينا التقييم والتحسين المستمر لعروض المنتجات، واستراتيجيات التسعير، وتجربة العملاء.

يشكل عرض القيمة القوي لكل علامة من علامتنا التجارية عنصراً أساسياً للحفاظ على ريادتنا وتلبية احتياجات العملاء المتغيرة باستمرار. ولا شك أن التسويق المدروس، والتسعير الذكي، والتنفيذ المبتكر تعد عوامل حاسمة لتعزيز نمو الإيرادات. كما أننا سنواصل الاستثمار في الرقمنة لزيادة حصتنا من إنفاق العملاء ضمن نطاق عملنا الحالي.

- الاستفادة من التوجه المتنامي نحو المطاعم الأصغر حجماً والأكثر كفاءة، والتي تركز على الوجبات الخارجية، بالإضافة إلى المفاهيم الجديدة مثل خدمات الطلب داخل السيارة.
- اتباع نهج متعدد القنوات لتعزيز الوصول والإقبال والاحتفاظ بالعملاء.
- تسريع التحول نحو التسويق الرقمي والتسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي.
- توسيع نطاق برنامج الولاء الرقمي الذي أطلقناه مؤخراً لتعزيز حوافز الولاء وآليات الاحتفاظ بالعملاء.

- إطلاق برنامج الولاء الرقمي لهارديز بيتزا هت في أسواق الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية
- تركيب الأكشاك الرقمية في فروع كي إف سي في الكويت وقطر خلال عام 2024، وهي أكشاك تعمل حالياً في أربعة أسواق، من بينها الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية، حيث تم إطلاق هذه الخدمة فيهما عام 2023.
- تركيب الأكشاك الرقمية في فروع هارديز في المملكة العربية السعودية والكويت وقطر في عام 2024؛ وهي أكشاك تعمل حالياً في أربعة أسواق، بما في ذلك الإمارات العربية المتحدة (التي تم إطلاق هذه الخدمة فيها في عام 2023).
- الابتكار في منتجات العلامات التجارية الرئيسية ذات القوة السوقية
- إطلاق عروض لفترة محدودة، وعروض مميزة، وعروض قيمة يومية لزيادة حجم المعاملات.
- استخدام استراتيجيات التواصل الموجه والاستفادة من منصة إدارة علاقات العملاء.
- تطوير منصة بيانات للعملاء بهدف تعزيز تجربة العملاء عبر التخصيص الفائق.

3 تحسين الهوامش مع التركيز على ترشيد التكاليف وزيادة الربحية

نعمل باستمرار على تحديد الفرص الكفيلة بتحسين كفاءة النفقات التشغيلية وزيادة القيمة من خلال الميزانيات المعتمدة على العوامل المؤثرة، والملكية المزدوجة، والمساءلة. كما اعتمدنا توسيع هوامش الربحية كأحد مؤشرات الأداء الرئيسية.

نحن ملتزمون بالحفاظ على نهج صارم في ضبط التكاليف وترجمة ذلك من خلال الميزانيات الصافية والاستفادة من أنظمة البرمجيات المتكاملة لمراقبة الربحية وتعزيزها بشكل فوري على مستوى المطاعم.

- الحفاظ على معايير انضباط دقيقة لضمان جودة محفظة المطاعم.
- تعزيز الكفاءة الإدارية في مجالات مثل جدولة العمال والتنبؤ بحجم الطلب.

- تحسين عمليات توريد المواد الخام لمختلف فئات المواد وعبر مختلف مراحل سلسلة التوريد.
- تنويع قاعدة الموردين لضمان استمرارية الإمدادات للمواد الأساسية وتحسين الأسعار.
- زيادة التعامل مع موردين محليين لدعم جهود التوطين.
- إطلاق العديد من مبادرات خفض التكاليف غير المباشرة.
- مواصلة تحسين نظام النفقات العامة والإدارة.

4 اتباع مسارات التوسع الداخلي إضافة إلى مسارات التعاون مع شركاء جدد لتحقيق التنمية طويلة الأجل

نعتزم الاستفادة من بنيتنا التحتية القوية، وحضورنا الإقليمي الواسع، وخبرتنا العريقة التي تمكننا من العمل في مختلف المناسبات وبأشكال متنوعة. ونتطلع إلى استكشاف الفرص المحتملة لاستغلال هذه المزايا لتوسيع منصتنا على المديين القصير والمتوسط.

- التقييم المستمر لفرص الامتياز الجديدة المحتملة.
- التوسع في قطاعات وفئات جديدة مثل المأكولات الصحية والعربية وغيرها.
- تعزيز العلامات التجارية في المناطق التي نعمل ضمنها حالياً.
- التوسع إلى الأسواق الناشئة الجديدة بالاعتماد على مواردنا الخاصة وعلامتنا التجارية الحالية.

- مواصلة رحلة تحقيق النمو، على الرغم من الأوضاع الجيوسياسية في المنطقة.
- الاستحواذ على علامة بيتزا هت في سلطنة عمان، واستكمال الصفقة في يناير 2025.
- تفعيل المناقشات لضم علامات تجارية جديدة إلى المحفظة.
- تحقيق نمو ذاتي مع التوسع الجغرافي للعلامات التجارية الحالية.
- إطلاق كريسي كريم في المغرب، وافتتاح بيتس كوفي في أبوظبي.

الاستراتيجية قيد التنفيذ: دراسة حالة 1#

تمهيد الطريق لتحقيق الشمولية والتمكين

المنافع الرئيسية

زيادة فرص العمل لذوي الإعاقة

تعالج هذه المبادرة بشكل مباشر الصعوبات التي يواجهها الأفراد الذين يعانون من إعاقات سمعية ونطقية في بيئة العمل. ومن خلال توفير التدريب، وإتاحة فرص التوظيف، وإيجاد بيئة عمل داعمة، تعمل بيتزا هت وأمريكانا للمطاعم على تمكين هؤلاء الأفراد من المساهمة في دعم الاقتصاد وبناء المجتمع، مما يساعدهم في تخطي العقبات التي يواجهونها عادةً في سوق العمل. ويشير ذلك إلى أن الشركات تستطيع الوصول إلى مجموعة جديدة من المواهب غير المستغلة، حال توفيرها بنية تحتية مناسبة لها.

تعزيز المسؤولية الاجتماعية للشركات وتحسين سمعة العلامة التجارية

في ظل التنافسية المتزايدة في السوق اليوم، يولي المستهلكون والمستثمرون اهتمامًا متزايدًا بالأثر الاجتماعي للشركات. وانطلاقًا من ذلك، تسهم بيتزا هت وأمريكانا للمطاعم في دعم التنمية المجتمعية، وتعملان على تعزيز سمعتهما كشركتين مسؤولتين اجتماعيًا من خلال مواءمة جهودهما مع الأهداف الوطنية، مثل رؤية 2030. ويساهم ذلك في توطيد علاقتهما مع العملاء الذين يقدرون الشمولية والممارسات التجارية الأخلاقية، مما يعزز ولائهم للعلامة التجارية على المدى البعيد.

تعزيز التعاون بين الشركات، والمنظمات غير الحكومية، والجهات الحكومية

يُثبت نجاح هذا البرنامج أن التعاون بين الشركات والمنظمات المختلفة يمكن أن يحقق أثرًا إيجابيًا، حيث يقدم كل شريك خبراته وموارده الأساسية لضمان تحقيق النجاح، فعلى سبيل المثال، تساهم سعي بمعرفتها المتخصصة في توظيف الأفراد ذوي الإعاقة، في حين توفر الحكومة الدعم التنظيمي والإشراف الرقابي. وفي الوقت نفسه، توفر أمريكانا للمطاعم البنية التحتية التشغيلية والالتزام المؤسسي لدعم المبادرة. ويمثل هذا التعاون نموذجًا يمكن للشركات والمؤسسات الأخرى الاحتذاء به، إذ يدل على أن الشمولية مسؤولية مشتركة يمكن تحقيقها بتكاتف الجهود بين جميع القطاعات.

احتفاءً بالأسبوع العالمي للصم 2024، افتتحت بيتزا هت، بالتعاون مع أمريكانا للمطاعم، مطعمًا في الرياض يديره أفراد يعانون من قصور في السمع والنطق. وتأتي هذه المبادرة ضمن برنامج "فرص للجميع" الذي أطلقته بيتزا هت، والذي يتوافق مع التزام الشركة بمبدأ الشمولية، وينسجم مع رؤية المملكة العربية السعودية 2030 التي تسعى إلى توفير الفرص للفئات غير الممثلة.

تعكس هذه المبادرة حرص أمريكانا للمطاعم على تمكين الأفراد ذوي الإعاقة، وتحسين معايير الوصول إلى بيئة العمل بحيث تكون متاحة للجميع. وتميز حفل افتتاح المطعم بحضور شخصيات بارزة من مختلف القطاعات، ليؤكد مجددًا على شمولية البرنامج.

لعبت الشراكة مع مؤسسة سعي، وهي منظمة غير حكومية محلية، دورًا أساسيًا في تعيين الموظفين وتأهيلهم، في حين ضمنت خبرة أمريكانا للمطاعم سهولة وصول العملاء إلى المطعم. وقد حاز المشروع، الذي يتوافق مع الأهداف الوطنية الرامية إلى تمكين جميع أفراد المجتمع، على تأييد وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية في المملكة العربية السعودية. ويوضح هذا التعاون كيف يمكن للشركات تحقيق تغيير اجتماعي هادف مع استمرارها في تلبية الاحتياجات المحلية والحكومية.

الاستراتيجية قيد التنفيذ: دراسة حالة 2#

الإبداع في الطهي هو جوهر علامتنا التجارية

تعد أمريكا للمطاعم شركة رائدة في قطاع تناول الطعام خارج المنزل، حيث تشتهر بدمج الإبداع في الطهي مع رؤى السوق لتلبية الأذواق المتغيرة للعملاء في المنطقة. بدءًا من النكهات الجريئة التي يقدمها بيتزا هت ووصولًا إلى الحلوى العصرية التي يقدمها كريسبي كريم، تقدم كل علامة من علاماتها التجارية عروضًا مصممة

خصيصًا لتناسب أذواق العملاء في المنطقة. ففي حين تعمل هارديز على تحقيق التوازن بين الجودة والقيمة، تركز كي إف سي على تعزيز تجربة التذوق من خلال شراكات إبداعية. وتساهم هذه الممارسات المبتكرة في زيادة ولاء العملاء وتعزيز ريادة العلامة التجارية في السوق الإقليمي.

الحل

استفادت أمريكا للمطاعم من إبداعها في الطهي وفهمها للسوق لمواجهة هذه التحديات من خلال تدشين مشاريع مبتكرة في محفظة علاماتها التجارية.

بيتزا هت: إطلاق مجموعة النكهات الحارة



أثبت النجاح الذي حققته بيتزا سبايسي رانش، أن العملاء يميلون إلى تفضيل النكهات القوية والحارة، مما دفع فريق الابتكار إلى تطوير مجموعة جديدة من النكهات التي تشمل ديناميت وبيري بيري، ضمن عرض فيري ديو.

ويقدم إطلاق مجموعة النكهات الحارة "فيري" مثالاً على كيفية الاستفادة من رؤى العملاء والاستراتيجية التشغيلية الملائمة لابتكار منتجات تلبي رغبات العملاء. وقد تم ابتكار تلك النكهات لتناسب مع أذواق العملاء في دول مجلس التعاون الخليجي، الذين يفضلون النكهات القوية والحارة، مما أدى إلى تقديم مزيج ناجح يجمع بين النكهة، والقيمة، والإثارة.

وبهدف زيادة الإقبال على خدماتها، أطلقت بيتزا هت عرض "أسعار التسعينات" ضمن عروض التوفير اليومية، وهو يتيح للعملاء الحصول على 2 بيتزا حجم كبير بأسعار تنافسية تعيد إلى أذهانهم أسعار التسعينيات.

بيان المشكلة

إيماناً منا بأهمية أخذ ملاحظات عملائنا بعين الاعتبار، وانطلاقاً من وعينا بحاجتهم إلى اختبار نكهات ومنتجات جديدة، وعروض قيمة، وتجارب متوافقة مع ثقافتهم، كان لابد لنا من مواصلة تطوير عروضنا المبتكرة والموجهة لزيادة حجم الإقبال على الخدمات، وتعزيز ولاء العملاء، والحصول على حصة سوقية أكبر. وقد فرضت علينا البيئة التنافسية في قطاع خدمات الطعام تمييز علامتنا التجارية عبر الاستفادة من رؤى السوق الإقليمية، والتعاون مع المواهب المحلية البارزة في مجال الطهي، وزيادة تنوع قوائم الطعام، إذ تعد الاستجابة لهذه العوامل ضرورية لضمان استدامة النمو، وتعزيز مكانة العلامة التجارية، وتوطيد العلاقات مع العملاء في سوق سريع التغير.

ولم تشجع هذه الاستراتيجية العملاء على تجربة المنتج فحسب، بل ساهمت أيضاً في زيادة حجم المعاملات في النصف الثاني من عام 2024، لتتصدر نكهات "فيري" تفضيلات العملاء بسرعة.

هارديز: وجبات طازجة وعروض ذات قيمة عالية



تعتمد إستراتيجية قائمة هارديز على تحقيق التوازن بين الجودة والقيمة، مع تلبية احتياجات شريحة واسعة من العملاء،

حيث أطلقت هارديز منتجات مستلهمة من الثقافة المحلية، مثل همبورجر الديرة (الكويت) وبرجر الطيبين (السعودية)، احتفاءً بالنكهات الإقليمية. ولجذب العملاء الباحثين عن القيمة، قدمت حملة كريف اند سيف "اشتبهى ووفر" ستة عروض محدودة المدة، في حين ساهمت العروض المتميزة، مثل فريسكو بيف، في زيادة إقبال العملاء.

وبالنسبة لحملاتنا المخصصة التي تستهدف الأسواق المحلية، طورنا رسائل تسويقية واستراتيجيات محتوى موجهة تعكس التفضيلات والقيم الفريدة التي تبحث عنها كل مجموعة من مجموعات العملاء في هذه الأسواق.

احتفلت هارديز أيضاً بالفعاليات الثقافية المهمة من خلال حملات نظمتها في اليوم الوطني ويوم العلم، مما عزز ارتباطها بالمجتمعات المحلية.

كي إف سي: شراكات جريئة وعروض تركز على القيمة



تعاونت كي إف سي مع شيتوس لإطلاق "كرنشن تشيز" لفترة محدودة، وهو مزيج يجمع بين دجاج كنتاكي المميز ونكهات شيتوس الجريئة.

بالإضافة إلى ذلك، وسّعت كي إف سي قائمة القيمة الخاصة بها من خلال إطلاق ساندويتش لوديد تويستر

وساندويتش مايتي كرنشر، التي وفرت حصصاً كبيرة وتنوعاً في النكهات بأسعار تناسب الجميع.

وقد أصبح مايتي كرنشر، المتوفر بالنكهة الحارة والنكهة الأصلية، من الخيارات المفضلة لدى العملاء، حيث يقدم أفضل قيمة مقابل أقل سعر.

كريسبي كريم: عروض محدودة المدة مستوحاة من الاتجاهات الرائجة



استغلت كريسبي كريم الاتجاهات الرائجة في قطاع الطعام والمناسبات المحلية لتقديم دونات حصرية لفترة محدودة. وقد أضفت التعاونات مع علامات تجارية مثل كيت كات، ولوتس، وإم أند إم، وتويكس عنصراً تشويقياً إلى العروض، في حين ساهمت الإصدارات الموسمية لمناسبات مثل عيد الحب، ومضان، والهالوين، والكريسماس في تعزيز ترقب العملاء لاكتشاف المنتجات الجديدة.

وقد لاقت العروض المخصصة للمناسبات المحلية، مثل الدونات الخضراء والبيض لليوم الوطني السعودي والشوروز منخفض السكر للمملكة العربية السعودية والإمارات العربية المتحدة، أصداء واسعة لتوافقها مع تفضيلات العملاء في المنطقة.

الخلاصة

بفضل التزامها بالابتكار في مجال الطهي، والاستفادة من رؤى العملاء، وتقديم العروض القيمة، نجحت أمريكا للمطاعم في التعامل مع التحديات التي يواجهها السوق، وعززت من ولاء العملاء للعلامة التجارية، وسجلت نموًا ثابتاً في حجم المبيعات على مدار العام. فقد نجحنا من خلال النكهات المميزة، والحملات المخصصة للثقافات المحلية، ومبادرات التسعير المدروسة، في زيادة تفاعل العملاء مع منتجاتنا، ووفرنا تجارب طعام لا تنسى في جميع أنحاء المنطقة.

الاستراتيجية قيد التنفيذ: دراسة حالة #3

جامعة أمريكانا للمطاعم: نمى كوادرننا من أجل المستقبل

بيان المشكلة

يعتمد نجاح علامتنا التجارية في أمريكانا للمطاعم اعتمادًا كبيرًا على خبرات مدربي المناطق ومهاراتهم القيادية. حيث يلعبون دورًا أساسيًا في إدارة الفرق وتدريبها في فروع متعددة. ومع استمرار نمو أعمالنا والتخطيط لافتتاح فروع جديدة لجميع العلامات التجارية، وفي جميع الأسواق، شهد الطلب على مدربي المناطق المهرة ارتفاعًا ملحوظًا.

- على الرغم من امتلاكنا مجموعة متميزة من مدربي المطاعم الموهوبين، افتقرنا سابقًا إلى برنامج منظم لتنمية مهارات مدربي المطاعم ذوي الإمكانيات العالية ليضطلعوا مستقبلًا بمهام مدربي المناطق.
- أدى هذا القصور في مسار التطوير إلى نشوء تحديات أعاقت تلبية الطلب على هذه الأدوار المهمة، مما أدى إلى زيادة الاعتماد على التعيينات الخارجية عوضًا عن الترقّيات الداخلية.
- إضافةً إلى ذلك، فإننا بدون استثمار رسمي في تطوير المهارات القيادية لمدربي المطاعم، نخاطر بفقدان أفضل المواهب ونضيع فرص تعزيز الولاء والتفاعل لدى موظفينا.
- لسد هذه الفجوات، أدركنا الحاجة إلى إنشاء برنامج مخصص للاستثمار في مواهب موظفينا، وبناء القدرات داخل المنظومة، وضمان استمرارية وجود قادة مستقبليين مستعدين لتلبية متطلبات الأعمال المتنامية.

عملت شركة أمريكانا للمطاعم على تقديم تجارب طعام ممتعة في الشرق الأوسط وكازاخستان على مدى عقود. وإلى جانب تقديم طعام شهّي، تمثلت مهمتنا دائمًا في بناء علاقات مؤثرة مع العملاء وترك انطباع إيجابي يدوم. وتجسيّدًا لهذا الالتزام، شهد عام 2023 إطلاق جامعة أمريكانا للمطاعم، ذراعنا الداخلي المخصص للتعليم والتطوير. وبهدف تصميم وتقديم حلول تعليمية متميزة، تعمل جامعة أمريكانا للمطاعم على تنمية مهارات موظفينا والوصول إلى أقصى إمكاناتهم، إلى جانب تعزيز ثقافة التعلم المستمر التي تقود الشركة نحو تحقيق النجاح. وتحت شعار "رد معرفتك، وأطلق العنان لإمكاناتك"، تؤكد الجامعة التزامها الدائم بالاستثمار في إمكانات موظفيها والسعي نحو تطويرها.

ومن بين العديد من المبادرات التي أطلقناها في عام 2023، برزت مبادرة برنامج التطوير الذي يهدف إلى تنمية مهارات مدربي المطاعم ذوي الإمكانيات العالية، وتأهيلهم للقيام بمهام مدربي المناطق مستقبلاً. ويلبي هذا البرنامج احتياجات الأعمال الأساسية، كما يسمح لنا بالاستثمار في موظفينا على مستوى جميع العلامات التجارية و الأسواق، وضمان استعدادهم لقيادة فرق العمل، وإلهامهم، ودعمهم.

شارك 86

مديرًا عامًا من أصحاب الإمكانيات العالية في برنامج "النمو" منذ إنطلاقه في أكتوبر 2023

حضر 12

مدربًا برنامج "تدريب المدربين" لتوسيع نطاق البرنامج وتنفيذه في كل من السعودية، والكويت، ومصر، وكازاخستان

الحل

وتلبيةً للحاجة إلى استمرارية وجود مدربي المناطق المهرة لدى جميع العلامات التجارية، وفي جميع الأسواق، أطلقت أمريكانا للمطاعم برنامجًا جديدًا للتطوير في عام 2024 تحت مسمى برنامج "النمو". وقد صمم البرنامج وقدمه فريق جامعة أمريكانا للمطاعم، بدعم مجموعة من الخبراء المتخصصين في الأقسام الرئيسية، مثل: المالية، والتسويق، وخدمات التوصيل المنزلي، والقيادة العليا.

يركّز برنامج "النمو" على تعزيز المهارات الفنية والسلوكيات القيادية لمدربي المطاعم ذوي الإمكانيات العالية، ويعمل على تجهيزهم لتحقيق التميز في أدوارهم الحالية مع إعدادهم لشغل وظائف مدربي المناطق في المستقبل. ومن خلال الجمع بين الخبرة الوظيفية والقدرات القيادية الاستراتيجية، يضمن البرنامج استعداد موظفينا لتلبية متطلبات الأعمال المتغيرة والمتنامية.

الاستراتيجية قيد التنفيذ

تابع

توسيع نطاق المبادرة

استنادًا إلى نجاح برنامج "النمو"، طبقنا نموذجًا تدريبيًا قابلاً للتوسع، يهدف إلى تمكين خبراء التدريب في أسواقنا الكبرى من تنفيذ البرنامج محليًا. ويضمن هذا النهج زيادة وتيرة تنفيذ المبادرة واتساقها في جميع المناطق التي نعمل فيها. وقد نجحنا في تدشين برنامج "النمو" حتى الآن في كل من الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية ومصر، على أن تتبعها الكويت وكازاخستان ضمن خطط التوسع في الربع الأول من عام 2025.

وقد حصل البرنامج على ردود فعل إيجابية، حيث أعرب مديرو المطاعم في جميع أنحاء الشركة عن رغبتهم في المشاركة في البرنامج. وتدل هذه الانطباعات الإيجابية على مدى نجاح البرنامج في تقديم فرص واضحة ومحفزة للنمو الوظيفي داخل الشركة، مما يساعد الموظفين على رؤية مستقبلهم المهني بوضوح ويشجعهم على النمو والتقدم.

مستقبلًا، سنعمل على توسيع نطاق البرنامج عبر إطلاق مسارين جديدين في عام 2025: الأول لمساعد مدراء المطاعم الذين يطمحون لأن يصبحوا مدراء للمطاعم، والثاني لمدربي المناطق الذين يسعون للوصول إلى مناصب مدراء العمليات. وستزيد هذه البرامج الجديدة من تعزيز المواهب لدينا، مما يضمن أن قادتنا على جميع المستويات مجهزون لتحقيق النجاح المستقبلي داخل بيئة أمريكا للمطاعم.

في الوقت الذي نواصل فيه توسيع نطاق مبادراتنا للتعليم والتطوير وتحسينها، لا يزال برنامج "النمو" يُشكل جزءًا أساسيًا من التزامنا بتمكين موظفينا، ومواصلة العمل على تعزيز المعرفة، وإطلاق العنان لإمكانات موظفينا على مختلف مستويات مؤسستنا.

فيما يلي أبرز سمات برنامج "النمو":

- **الخبرة متعددة التخصصات:** يحصل المشاركون على تجربة تعليمية عملية على أيدي مجموعة من الخبراء من مختلف التخصصات، مما يضمن فهمهم الشامل لمختلف الجوانب المهمة للأعمال.
 - **تطوير المهارات القيادية:** تركز ورش العمل والجلسات التدريبية المستهدفة على تنمية سلوكيات القيادة الضرورية لإدارة مطاعم متعددة وقيادة فرق متنوعة.
 - **إنشاء قاعدة من الكفاءات الموهوبة:** يعمل البرنامج على تحديد أفضل المواهب ورعايتها، بما يتماشى مع استراتيجيتنا الداخلية لتحقيق التقدم الوظيفي والحفاظ على نسبة معينة من معدلات التوظيف الداخلي والتوظيف الخارجي لمن يشغلون الأدوار القيادية الرئيسية.
 - **إشراك القيادة العليا:** يشارك كبار القادة بشكل فاعل في توجيه المشاركين وتقييمهم، وتقديم رؤى قيّمة، وتعزيز الروابط بين القادة الحاليين والقادة المستقبليين.
 - **مسارات التعلم المخصصة:** توفر رحلات تعليمية مرنة تلبي احتياجات التطوير الفردية، مما يمكن المشاركين من التقدم وفق وتيرتهم الخاصة مع تحقيق الأهداف الرئيسية المطلوبة.
- ومن خلال برنامج "النمو"، لا تلبي أمريكا للمطاعم حاجتها إلى مدربي المناطق فحسب، بل تُظهر أيضًا التزامها بتطوير الموظفين. ومن شأن هذه المبادرة أن تجعلنا جهة عمل مفضلة، وتوفر فرصًا لا مثيل لها للتقدم الوظيفي مع تعزيز الولاء والمشاركة على المدى الطويل بين أفضل المواهب لدينا.



إدارة المخاطر

حماية أعمالنا

تركز ثقافة إدارة المخاطر في شركة أمريكا للمطاعم على الرصد المبكر للمخاطر التي قد تعيق تحقيق أهدافها الاستراتيجية.

إطار عمل إدارة المخاطر

اعتمدنا في وضع إطار عمل وآليات إدارة المخاطر على معايير المنظمة الدولية للتوحيد القياسي (ISO 31000)، وعلى مبادئ إدارة المخاطر الصادرة عن لجنة كوزو (COSO). ويتسم إطار عملنا بالمرونة والقابلية على التكيف، ما يمكّننا من تطبيق أحدث أساليب إدارة المخاطر؛ كما يوفر مرجعًا لضمان اتساق تدابير إدارة المخاطر بين علامتنا التجارية وأسواقنا وقطاعات أعمالنا.

فلسفة إدارة المخاطر

ندرك تمامًا أنّ المخاطر المحسوبة جزء لا يتجزأ من أي قرار تجاري. ولذلك، نرى أن تعزيز المرونة في عملياتنا أمر مهم. وتتعاظم أهمية هذا النهج في ضوء التطورات السريعة والمتلاحقة التي تشهدها الساحة السياسية والاقتصادية والاجتماعية على الصعيدين العالمي والإقليمي، لا سيما في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. وعليه، فإننا نعتبر المرونة والاستعداد للتعامل مع كافة أشكال الاضطرابات المحتملة نشاطًا أساسيًا في بيئة أعمالنا؛ ونأخذ في الاعتبار المخاطر بكافة أنواعها، بما يشمل الجوانب المالية وغير المالية، بهدف تحسين استعدادنا لإدارتها.

الإشراف

يتحمل مجلس الإدارة المسؤولية العامة عن الإشراف على إدارة مخاطر الأعمال، ويحدد بالتشاور مع الرئيس التنفيذي، طبيعة المخاطر التي تواجه الشركة ونطاقها. وتتولى لجنة التدقيق، التي يعينها مجلس الإدارة، دعم المجلس في أداء دوره الرقابي. يُعدّ كل عضو في فريق الإدارة العليا مسؤولًا عن التعامل مع المخاطر، حيث تقع على عاتقهم مسؤولية تحديد وتقييم وإدارتها ضمن نطاق اختصاصهم. وتتولى إدارة المخاطر المؤسسية (ERM) مسؤولية الإشراف على هذه الجوانب، بقيادة مدير إدارة المخاطر، الذي يرفع تقاريره الإدارية والوظيفية إلى الرئيس التنفيذي أولاً، ثم إلى لجنة تابعة لمجلس الإدارة، للمساعدة في تقييم المخاطر وإدارتها. كما يُنَاط بمدير إدارة المخاطر المؤسسية تسهيل المراجعة المنتظمة لاستراتيجيات تخفيف المخاطر بالتنسيق مع لجنة التدقيق.

آلية إدارة المخاطر

تطبق شركة أمريكا للمطاعم آلية إدارة المخاطر متوافقة مع معيار ISO 31000؛ حيث تعمل من خلالها على دراسة البيئة التشغيلية الخارجية والداخلية دوريًا لتحديد المخاطر التي قد تعيق جهود تحقيق الأهداف الاستراتيجية للشركة.

تم تصنيف جميع المخاطر ضمن أربع فئات رئيسية: المخاطر الاستراتيجية، والتشغيلية، والمالية، ومخاطر الامتثال، حيث تخضع للتقييم وفق الاحتمالية (احتمال وقوع الخطر) والتأثير (مدى تأثير الخطر على تحقيق أهداف الشركة). تُدرج جميع المخاطر المهمة في سجلات المخاطر الخاصة بالشركة، متضمنة الضوابط المقرر تنفيذها، وخطط العمل اللازمة للتخفيف من تداعياتها، والجداول الزمنية ذات الصلة، مع إسناد مسؤولية متابعتها إلى الجهات المختصة بإدارتها. تتابع إدارة المخاطر المؤسسية التقدم المحرز في إجراءات تخفيف المخاطر على مدار العام، مع إجراء مراجعة رسمية للمخاطر الحالية والناشئة مرتين سنويًا على الأقل. كما يرفع مدير إدارة المخاطر المؤسسية تقريرًا عامًا حول المخاطر الرئيسية وخطط التخفيف من تداعياتها إلى مجلس الإدارة مرة واحدة سنويًا على الأقل، إضافة إلى تقديم تقارير ربع سنوية إلى لجنة التدقيق المعينة من قبل مجلس الإدارة.



حوكمة المخاطر

إشراف مجلس الإدارة واللجنة المختصة | الهيكل التشغيلي لإدارة المخاطر في الشركة | الأدوار والمسؤوليات | التوجيهات الخاصة بالمخاطر | دعم اتخاذ القرار



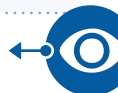
ثقافة إدارة المخاطر

المعرفة والفهم | الإيمان والالتزام | تعزيز الكفاءات وفهم السياق | التنفيذ والإصرار



تقييم المخاطر وقياسها

تجميع المخاطر، وتحديد ارتباطها وتركيزها | تعريف المخاطر وتصنيفها | التقييم وتحديد الأولويات | تحديد المخاطر



إدارة المخاطر ومراقبتها

التخفيف من المخاطر ووضع خطط العمل وسبل الاستجابة لها | الاختبار، التحقق، وضمانات الإدارة | المخاطر المرتبطة بالمشاريع/المبادرات | المراقبة والتتبع



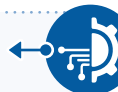
الإبلاغ عن المخاطر والتحليلات ذات الصلة

متطلبات الأعمال والتشغيل | متطلبات مجلس الإدارة والإدارة العليا | المتطلبات الخارجية | الإبلاغ عن المخاطر



استراتيجية المخاطر ومستويات تقبلها

التكامل مع استراتيجية الشركة | حدود تقبل وتحمل المخاطر | استراتيجية إدارة المخاطر



البيانات والتكنولوجيا

جودة البيانات وحوكمتها | التمكين التكنولوجي | تحليلات المخاطر

إدارة المخاطر

الخطوط الدفاعية الثلاثة

تعتمد الشركة نموذج "الخطوط الدفاعية الثلاثة" لتنفيذ حوكمة المخاطر. ويشكل فريق الإدارة وموظفونا خط الدفاع الأول، حيث أنهم مكلفون بمهمة تحديد المخاطر وإدارتها بحكم مسؤوليتهم عن تحقيق الأهداف الاستراتيجية للشركة.

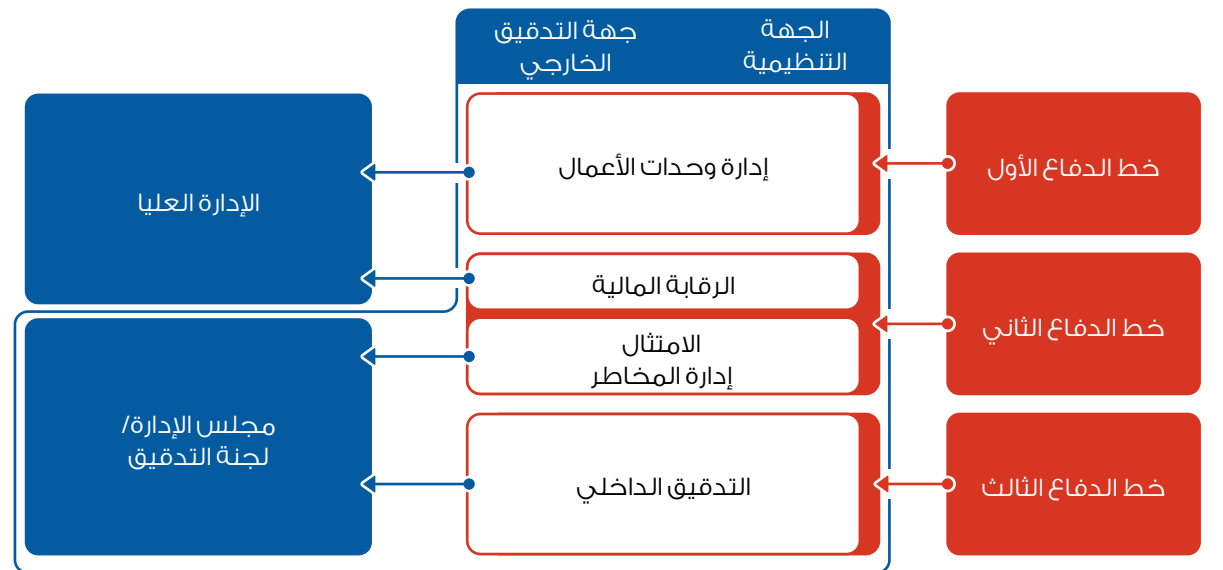
وقد نفّذنا بالفعل كافة السياسات التي اعتمدها مجلس الإدارة والمبادئ التوجيهية التي اعتمدها الإدارة العليا، كما طبقنا الإجراءات التشغيلية القياسية وحددنا مصفوفات تفويض الصلاحيات بهدف وضع ضوابط فعالة، وخفض المخاطر على عملياتنا.

تشكل إدارة الرقابة المالية وإدارة الامتثال وإدارة المخاطر خطنا الدفاعي الثاني، إذ نمتلك برنامج امتثال قوي وفعال يتضمن أنشطة تدريبية دورية

للموظفين، بالإضافة إلى نظام متكامل للإبلاغ عن الانتهاكات المحتملة ومعالجتها، بما في ذلك قنوات أمنة للإبلاغ عن المخالفات.

ويتولى فريق إدارة المخاطر المؤسسية مهمة المراقبة المستمرة للمخاطر المحتملة، وإعداد التقارير حولها، ووضع استراتيجيات للتخفيف منها.

وأخيراً، تمثل إدارة التدقيق الداخلي خطنا الدفاعي الثالث، حيث تمتلك شركة أمريكا للمطاعم إدارة تدقيق داخلية مستقلة تتبع نهجاً صارماً في التدقيق على المخاطر، وترفع تقاريرها مباشرة إلى لجنة التدقيق المعيّنة من قبل مجلس الإدارة. وتعمل إدارة التدقيق الداخلي على إعداد مراجعة مستقلة وتقديم ضمانات بشأن كفاية الضوابط وآليات الحوكمة وتسليمها للإدارة ومجلس الإدارة، كما تقدّم تحديثات ربع سنوية عن البيئة الرقابية إلى لجنة التدقيق.



سلامة الأغذية والسلامة في مكان العمل

نظراً لطبيعة أعمالنا، تولي إدارة الشركة أهمية قصوى لضمان جودة الأغذية وسلامتها والتطبيق الصارم للضوابط المتعلقة بالصحة والسلامة من أجل حماية العملاء، والموظفين، والعلامة التجارية.

لدينا فريق متخصص في ضبط الجودة والرقابة، مهمته فرض ممارسات سلامة الأغذية والتأكد من إنفاذها، ومراقبة الامتثال في جميع أسواقنا. كما أن جميع مستشارينا في مجال الصحة والسلامة حاصلون على شهادات معتمدة من

المملكة المتحدة، بما في ذلك اعتماد المجلس الوطني البريطاني لاختبارات السلامة والصحة المهنية (NEBOSH) ومعهد الصحة والسلامة المهنية (IOSH). وفي مطاعمنا ومنافذ البيع التابعة لنا، نلتزم بمتطلبات مانحي الامتياز الذين يفرضون معايير ومتطلبات خاصة فيما يتعلق بسلامة الأغذية ومعايير الصحة والسلامة العامة. ويحرص فريق ضمان الجودة لدينا على إجراء عمليات تدقيق شاملة لضمان امتثال جميع علامتنا التجارية لمعايير السلامة الغذائية ومعايير الصحة والسلامة العامة. تُستكمل هذه التدقيقات الداخلية بعمليات تدقيق يجريها مانحو الامتياز عبر جهات خارجية مساقية، حيث لا تقتصر على مطاعمنا ومنافذ البيع بل تمتد لتشمل منشآت الإنتاج المركزية ومراكز التوزيع التابعة للشركة.

أما بالنسبة لسلسلة التوريد، نشترط أن يمثل مورّدو الأغذية والمشروبات المتعاقدين معنا لمتطلبات دولية معتمدة من مبادرة سلامة الغذاء العالمية (GFSI)، أو للمعايير الخاصة بالعلامة التجارية، مثل شركة "يام" التي تعتمد معايير التدقيق على سلامة الغذاء (FSA) ومعايير التدقيق على جودة الأغذية (QSA). وعليه، يمتلك العديد من مورديننا اعتمادات من جهات رائدة تطبق معايير مبادرة سلامة الغذاء العالمية (مثل شهادة نظام سلامة الغذاء FSSC 22000). كما أن مراكز التوزيع متعددة العلامة التجارية التي نملكها مُعتمدة من مانحي الامتياز، وحاصلة جميعها على شهادة FSSC 22000 أو ISC 22000. كما يُنَاط بفريق ضمان الجودة لدينا مسؤولية مراقبة وتنفيذ ممارسات سلامة الأغذية والامتثال لها في أسواقنا.

حظيت جميع العلامات التجارية الرئيسية في الشركة بتكريم مانحي الامتياز تقديراً لمستويات أدائها المصنفة ضمن الأفضل في فئتها فيما يتعلق بسلامة الأغذية ومعايير الصحة والسلامة

تحرص إدارة شركتنا بشدة على تطبيق الضوابط المتعلقة بجودة وصحة وسلامة الغذاء.

العامة. وحصلت الشركة على درجة 89.9% في آخر فحص امتثال لعمليات المطاعم أجرته "يام براندز إنك" في عام 2024؛ ويستحق هذا الإنجاز الإشادة بشكل خاص بعد تشديد معايير فحص امتثال عمليات المطاعم مقارنة بالعام السابق، حيث يعكس أدائنا المتميز في هذا الجانب قدرتنا على التكيف المستمر والالتزام بالمعايير القطاعية والتفوق عليها رغم تشديدها.

بدءاً من عام 2025، ألزمت "يام براندز إنك" جميع مورديها وموزعيها بالحصول على شهادة اعتماد المبادرة العالمية لسلامة الغذاء (GFSI) بنسبة 100%. وتُعتبر هذه المبادرة البرنامج المرجعي الأكثر اعتماداً على المستوى العالمي، إذ تحدّد معايير سلامة الغذاء وتوفر إطار حوكمة يدعم أنظمة الشهادات المعتمدة من الجهات الخارجية على مستوى العالم. على مدار عام 2024، دأب فريق ضمان الجودة لدى شركة أمريكا للمطاعم على التعاون مع الموردين والمستودعات ومراكز التوزيع التي تقدم خدماتها للعلامات التجارية التابعة لشركة "يام براندز إنك" في سبيل الامتثال لمتطلبات هذه المبادرة. وبفضل هذه الجهود، نجحنا في ضمان امتثال معظم المشاركين في سلسلة التوريد أو دخولهم في المراحل النهائية من تحقيق الامتثال لمعايير المبادرة العالمية لسلامة الغذاء.

شهد عام 2024 كذلك على نجاحنا في تعزيز معايير سلامة وجودة الأغذية من خلال أتمتة العمليات الرئيسية، بما في ذلك تدقيق سلامة الغذاء، وإجراء اختبارات تقييم المنتجات، ومتابعة شكاوى المنتجات، واتخاذ الإجراءات التصحيحية. وبالفعل، ساعدتنا هذه الأنظمة المؤتمتة في ضمان جودة ثابتة للمنتجات، وسهلت علينا إجراءات التدقيق، ومكنتنا من متابعة المشكلات واتخاذ الإجراءات اللازمة في الوقت المناسب.

إلى جانب ذلك، استثمرنا بشكل كبير في عام 2024 لتأسيس إطار قوي لعمليات تدقيق الموردين، حيث شمل ذلك تطوير قوائم تدقيق تفصيلية وتدريب فريق ضمان الجودة على تنفيذ هذه العمليات بكفاءة. ونعتزم في عام 2025 إطلاق برنامج تدقيق شامل لمورديننا الأساسيين، في مبادرة تهدف إلى تعزيز امتثالهم لمعايير الجودة الدقيقة التي نحددها.

تابع

إدارة المخاطر

المبادرات الرئيسية لإدارة المخاطر المؤسسية خلال العام

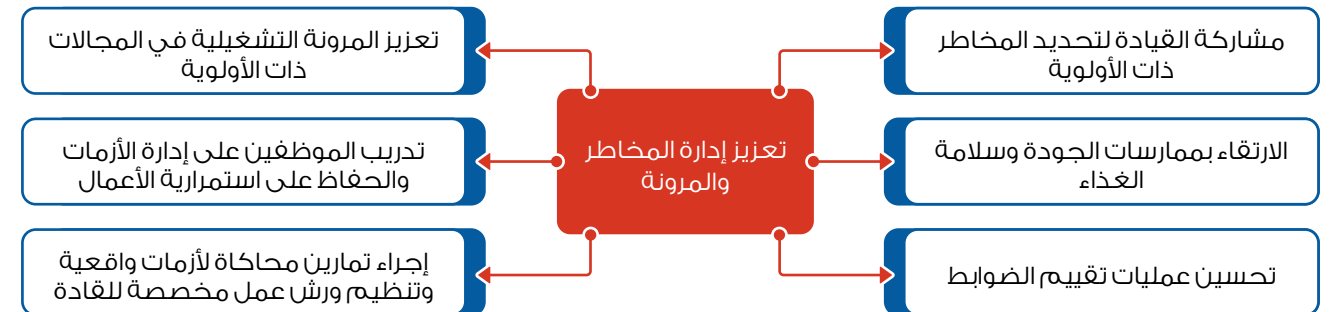
بدأنا العام بإجراء استبيان شامل لجميع الموظفين من مستوى المدراء فما فوق، بهدف تحديد أبرز المخاطر والمجالات التي يجب التركيز عليها لضمان استمرارية الأعمال. وقد ساعدنا هذا الاستبيان على وضع خطط العمل وترتيبها بحسب الأولوية لمعالجة المخاطر الجديدة، بما في ذلك إدارة تأثير التحولات الجيوسياسية على

أعمالنا، وإطلاق مبادرات جديدة لتعزيز ممارسات سلامة الغذاء عبر سلسلة التوريد بالكامل، بما يشمل الموردين والمستودعات ومراكز التوزيع والمطاعم والفروع. كما عملنا على تعزيز إطار إدارة المخاطر وزيادة المرونة المؤسسية من خلال ما يلي:

تحسين عملية إدارة المخاطر لتتماشى مع أفضل المعايير القطاعية السائدة

نفذنا خلال العام الماضي مراجعة شاملة لسياسات إدارة المخاطر المؤسسية لدينا، حيث عملنا على تنقيح إطار تقبل وتحمل المخاطر لضمان توافقه مع أهدافنا الاستراتيجية. وفي هذا العام، اتخذنا خطوة نوعية من خلال إعداد وتنفيذ إجراءات تشغيلية قياسية مفضلة

للمجالات التشغيلية الرئيسية، مثل تقييم المخاطر، ومستويات تقبلها، وتقييم الضوابط. ولتنفيذها بشكل فعال، قدمنا برامج تدريبية مكثفة للمسؤولين عن إدارة المخاطر والمعنيين بها على مستوى جميع وحدات الأعمال والأقسام الوظيفية. وقد أدى هذا النهج الاستباقي إلى تضمين ممارسات إدارة المخاطر في مختلف أقسام المؤسسة، ما عزز الاتساق وضمن التوافق مع المعايير القطاعية السائدة.



تعزيز المرونة: من التخطيط إلى الاستعداد

على مدار العام المنصرم، أولينا أهمية قصوى لدمج المرونة في صلب عمليات شركتنا حتى يتسنى لنا مواجهة التحديات العالمية والإقليمية المستجدة بصورة فعالة. ولزيادة استعدادنا، أجرينا تدريبات شاملة لموظفينا، وعقدنا جلسات متخصصة لفريق القيادة، مما ساعدنا على

تشجيع ثقافة الاستعداد ومكّننا من تزويد موظفينا بالأدوات اللازمة للتصرف بحكمة أثناء الأزمات. وبعد اختبار خطط استمرارية الأعمال التي وضعناها العام الماضي، حددنا مجالات العمل الجديدة ذات الأولوية ضمن هذه الخطط. بالإضافة إلى ذلك، نفّذنا تمارين محاكاة واقعية وفرت لنا ملاحظات قيمة ستساعدنا على تحسين نهجنا في إدارة الأزمات.

إدارة المخاطر: الركيزة التي تحمي استراتيجيتنا

تهدف استراتيجية شركتنا إلى دفع عجلة النمو والكفاءة في عملياتنا الحالية، بالإضافة إلى توسيع محفظة مطاعمنا والاستفادة من الفرص الداخلية والخارجية لتنمية أعمالنا. لكننا إذ ندرك أن السعي إلى تحقيق أهدافنا الاستراتيجية يتطلب التعامل مع المخاطر المحتملة؛ فإننا نعمل على إعداد دراسات جدوى شاملة لتقييم جدوى المبادرات، ونطبق عملية مراجعة

دقيقة بعد الاستثمار لمقارنة الأداء الفعلي مع التوقعات. ثم إننا نتابع التقدم من خلال مؤشرات أداء رئيسية واضحة ولوحات بيانات آنية تمكننا من مراقبة الأداء، وتحديد الخلل، وتنفيذ الإجراءات التصحيحية على الفور. وتوفر هذه المقاييس رؤى قيمة حول رضا العملاء والأداء المالي والكفاءة التشغيلية للشركة.

مجالات التركيز لعام 2025:

تعزيز ثقافة الوعي بالمخاطر في شركة أمريكانا للمطاعم

نسعى في عام 2025 إلى دمج إدارة المخاطر الاستباقية في عمليات اتخاذ القرار على جميع المستويات، وننتقل إلى تعزيز مرونتنا التنظيمية. وسنبدأ بإطلاق استبيان إدارة المخاطر القيادي السنوي في الربع الأول من العام الجاري لرصد المخاطر الرئيسية وتحديد المجالات التي يجب التركيز عليها لضمان استمرارية الأعمال. كما سنعمل على تصميم برنامج تدريبي شامل لإدارة المخاطر وتقديمه للمدراء والإدارة العليا عبر منصة

مؤتمتة، ما يتيح للموظفين التعامل مع المخاطر بثقة تامة. سنسأف أيضاً حملة توعية شهرية لتعزيز ثقافة الوعي بالمخاطر على مستوى المؤسسة، وسنعمل على مواصلة مؤشرات الأداء الرئيسية لإدارة المخاطر مع الأهداف السنوية للإدارة ومسؤولي إدارة المخاطر لتعزيز أهميتها الاستراتيجية. ونطمح من خلال هذه المبادرات إلى إنشاء بيئة عمل استباقية ومستجيبة ومرنة، حيث يكون الوعي بالمخاطر جزءاً أساسياً من ثقافتها.



تابع
إدارة المخاطر

المخاطر الرئيسية وعوامل التخفيف من التداعيات

يقدم الجدول التالي تقييمًا للمخاطر الرئيسية والناشئة، كما يتضمن ملخصًا عامًا لتدابير التخفيف من التداعيات المحتملة ونهجنا في إدارة هذه المخاطر:

المخاطر	الوصف	عوامل تخفيف التداعيات
استراتيجية		
الاعتماد على مانحي الامتياز	تعتمد عمليات الشركة على اتفاقياتها المبرمة مع مانحي الامتياز الرئيسيين، ما يعني احتمالية تأثر أداء الشركة جوهريًا بأي مشكلات تتعلق بتلك الاتفاقيات.	أبرمنا شراكات مع نخبة من مانحي الامتياز العالميين، ولا تزال محفوظة شراكاتنا في نمو مستمر. وتتمتع الشركة بسجل احتفاظ بنسبة 100% في اتفاقيات الامتياز الدولية (IFA) (باستثناء العلامات التجارية التي انفصلت عنها طواعية وبناءً على رغبتها). كما تمتلك الشركة علاقات تمتد لعقود مع كل من "يام براندز إنك" و"سي كيه إي ريستورانتنس القابضة"، بالإضافة إلى "كريسبي كريم" التي تعود علاقتنا معها إلى عام 2006. وتترابط هذه الشراكات فيما بينها لتحقيق المنفعة المتبادلة، حيث تعتبر شركة أمريكانا للمطاعم صاحبة الامتياز الأكبر عالميًا لسلسلة مطاعم "سي كيه إي ريستورانتنس القابضة"، وهي أكبر مشغل في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا لامتياز شركة "يام براندز إنك"، فضلًا عن كونها المشغل الوحيد في المنطقة لامتياز "كريسبي كريم".
المخاطر الجيوسياسية	تتسم منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا بدinاميكيات سياسية واقتصادية واجتماعية معقدة، ويمكن للأحداث الجيوسياسية الإقليمية أن تؤثر على العلامة التجارية للشركة وعملياتها.	تحرص شركتنا على ضمان سلامة عملائها وموظفيها وأصولها وحماية سمعة علامتها التجارية باعتبارها أولوية قصوى.. وفي هذا الإطار، أنشأنا فريق عمل داخلي لإدارة الأزمات والاتصالات، ونعاقدنا مع جهات استشارية خارجية في مجال العلاقات العامة للاستعانة بخدماتها عند الحاجة، كما عملنا على مواءمة خطط إدارة الأزمات الخاصة بنا مع مانحي الامتياز المعنيين، وركزنا على التواصل الشفاف مع جميع أصحاب المصلحة الرئيسيين بهدف حماية علامتنا التجارية ومصالحنا.
التنافسية	يتسم قطاع مطاعم الخدمات السريعة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا بطبيعة تنافسية، وقد تتأثر أعمال الشركة سلبًا بإجراءات منافسيها.	على الرغم من كوننا مشغلًا رائدًا في قطاع تناول الطعام خارج المنزل ومطاعم الخدمات السريعة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وكازاخستان، إلا أن مجال النمو في الأسواق التي نعمل فيها ما زال واسعًا. كما أننا نواظب على اتخاذ تدابير مختلفة لتقييم التغييرات التي تطرأ على تفضيلات المستهلكين في الأسواق التي نعمل فيها، ونعاون مع مانحي الامتياز لطرح عروض ومنتجات تناسب الأذواق المحلية والإقليمية.
منصات توصيل الطعام	قد يؤثر أي تطور سلبي يخص علاقة الشركة مع منصات توصيل الطعام الخارجية، أو أداء تلك المنصات، على أعمال الشركة.	أبرمت الشركة اتفاقيات طويلة الأمد (مدتها غالبًا خمس سنوات) مع منصات التوصيل التي تُصنّف ضمن الشركاء الاستراتيجيين، وتتعاون عن كثب مع المنصات الشريكة لضمان سلامة الأغذية وكفاءة عمليات التسليم.

المخاطر	الوصف	عوامل تخفيف التداعيات
تشغيلية		
سلسلة التوريد	قد تتأثر عمليات الشركة سلبًا بتخلف الموردين أو عجزهم عن توفير مكونات مناسبة تستوفي معايير الجودة المعتمدة.	نتعامل مع شبكة عالمية من الموردين الذين نختارهم عادةً بالتشاور مع مانحي الامتياز. ويخضع هؤلاء الموردون لتقييم شامل لتحديد مدى قدرتهم على تلبية معايير العلامة التجارية. كما نتعاقد مع مجموعة متنوعة من مزودي الخدمات اللوجستية الداخليين والخارجيين (من المستويين الثالث والرابع) للحصول على الخدمات اللوجستية وخدمات التوزيع، ونجري تقييمًا سنويًا لقياس مدى جاهزيتهم لدعم خطط استثمارية الأعمال والوفاء بمعاييرنا المعتمدة. ونواظب على تحديث نظام تخطيط موارد المؤسسة بهدف تعزيز كفاءة سلسلة التوريد لدينا.
الاحتفاظ بالموظفين الأساسيين	قد تؤثر عدم القدرة على جذب المهنيين ذوي المهارات أو الاحتفاظ بهم سلبًا على أعمالنا ونتائج عملياتنا.	نتبنى في الشركة مبادرات شاملة لتنمية مواردنا البشرية وتعزيز مشاركة الموظفين وتطوير الكوادر القيادية. ومن خلال الاستثمار في تنمية المواهب الداخلية لدينا وتطويرها، فإننا نهدف إلى تعزيز مشاركة الموظفين، وزيادة معدلات الاحتفاظ بهم، وتسريع فرص التقدم الوظيفي.
الأمن السيبراني	قد تؤدي الانتهاكات الجسيمة لتدابير الأمن السيبراني أو عدم القدرة على حماية البيانات الحساسة إلى دعاوى قضائية، وأضرار على السمعة، وخسارة ثقة المستهلكين.	يراقب مركز السلامة التشغيلية للشركة كافة أنظمتنا على مدار الساعة وطوال أيام الأسبوع لرصد أي تهديدات سيبرانية. كما يتولى فريق تقنية المعلومات تطبيق ضوابط الحماية الخاصة بالمستخدمين النهائيين على أصولنا ومرافقنا التكنولوجية والرقمية، بالإضافة إلى إجراء تقييم دوري استباقي للثغرات الأمنية، وتنفيذ اختبارات الاختراق عبر شبكة الشركة لتحديد التهديدات السيبرانية، ونقاط الضعف المحتملة، والتعامل معها والتخفيف من تداعياتها.
الامتثال		
سلامة الأغذية	قد يكون للمخاوف الصحية الفعلية أو المتصورة، المرتبطة بجودة الأغذية تأثير سلبي على سمعة الشركة وأعمالها.	تمتلك الشركة نظامًا شاملاً ومتكاملاً لسلامة الأغذية، يشرف على إنفاذه فريق متخصص في ضمان الجودة ضمن مختلف الأسواق التي نعمل فيها. وتخضع مطاعم الشركة ومنافذها للتحقيق عدة مرات سنويًا أحيانًا من جانب مانحي الامتياز وفريق الجودة الداخلية التابعة للشركة. وقد حظيت جميع العلامات التجارية الرئيسية في الشركة بتكريم مانحي الامتياز تقديرًا لمستويات أدائها في فحوصات التحقق من الامتثال التشغيلي.
مالية		
تقلبات أسعار الصرف	قد تؤثر تقلبات أسعار الصرف في الأسواق الخارجية على أرباح الشركة واستثماراتها.	شكّلت العمليات المنفّذة بالعملات المستقرة أو العملات المرتبطة بالدولار أكثر من 82% من عائداتنا في عام 2024. ونعمل بالشراكة مع مانحي الامتياز لتنفيذ استراتيجية توطين متكاملة بهدف تعزيز مرونة سلسلة التوريد الخاصة بنا، وخفض مستوى التعرض لتقلبات أسعار صرف العملات في الأسواق الأكثر عرضة لهذا النوع من المخاطر. ويتولى الفريق المالي مهمة رصد مثل هذه المخاطر والإبلاغ عنها وإدارتها.
المخاطر المالية الأخرى	تتعرّض الشركة لمخاطر مرتبطة بالتضخم قد تؤثر سلبًا على أعمالها ونتائج عملياتها.	تدير الشركة مخاطر التضخم من خلال استراتيجية مزدوجة تعتمد إجراءات تسعير مدروسة بعناية، إلى جانب زيادة معدلات توطين الإمدادات، خاصة في الأسواق التي تشهد معدلات تضخم مرتفعة.

كلمة الرئيس التنفيذي للشؤون المالية



السيد هارث بانسال

الرئيس التنفيذي للشؤون المالية
والرئيس التنفيذي للنمو

حضرات السادة المساهمين،

يسعدني أن أوافيكم بتقرير عن الأداء المالي لمطاعم أمريكانا لعام 2024، الذي كان مليئاً بالفرص والتحديات على حد سواء.

على مدار أكثر من 50 عامًا، عززت شركتنا مكانتها في المنطقة من خلال إدارتها لمجموعة من العلامات التجارية العالمية الناجحة، وأبرزها العلامات الرئيسية الأربعة التالية: كي إف سي، وهارديز، وبيتزا هت، وكريسبي كريم. تمتلك شركتنا محفظة واسعة من المطاعم تضم حتى الآن 2,590 فرعاً، إلى جانب بنية تقنية متطورة، وفريق عمل مبدع ومثابر. وتضم هذه

المنظومة قاعدة عملائنا الأوفياء، وموظفينا الملتزمين، وشركاء سلسلة التوريد الإقليميين، والمجتمعات المحلية في 12 دولة تتوزع فيها فروعنا. نحتفي في شركتنا بمجموعة متنوعة من الثقافات والأذواق، ونسعى جاهدين لتوطيد علاقة علامتنا التجارية مع كل فرد من أفراد المجتمعات المحلية.

على الرغم من التحديات الجيوسياسية الإقليمية التي واجهتنا، وانخفاض مستوى الطلب الاستهلاكي نتيجة الظروف الاقتصادية غير المواتية في بعض الأسواق الرئيسية، تمكنا من إحراز تقدم كبير في جهودنا للتعافي في أسواق محددة، كما واصلنا تنفيذ برنامجنا التوسعي، إذ افتتحنا 213 فرعاً جديداً. وندير الآن 734 فرعاً في المملكة العربية السعودية وحدها، بما في ذلك فرع بيتزا هت رقم 100، الذي افتتحناه بعد ثلاث سنوات من إطلاق العلامة التجارية في المملكة.

هذا العام، حققنا زيادة في نسبة المبيعات بفضل التزامنا بتقديم منتجات مبتكرة وعروض ترويجية إبداعية، واستكشافنا لقنوات جديدة لتسويق المنتجات. كما أجرينا أبحاثاً سوقية موسعة، وطورنا منتجات مخصصة لكل سوق، وأطلقنا خيارات وجبات اقتصادية، وأضفنا عناصر جديدة إلى قوائم الطعام، ونتيجة لذلك، حققت الشركة نمواً ثابتاً في المبيعات، وزيادة في مستوى إقبال العملاء. بالإضافة إلى ذلك، عكفنا على تحسين أداء منصتنا الرقمية لمواصلة تطوير قاعدة بيانات إدارة علاقات العملاء لدينا، وعملنا على تسهيل تقسيم الجمهور وتخصيص رسائلنا التسويقية وفقاً لاهتماماته، كما عززنا التواصل مع المجتمعات المحلية لتقديم عروض أكثر توافقاً مع احتياجات عملائنا.

وقد عززنا حضورنا من خلال الاستحواذ على بيتزا هت عمان، إذ أتممنا الصفقة في يناير 2025. ويأتي هذا الاستحواذ الاستراتيجي متمشياً مع خطتنا التوسعية، حيث يستفيد من مكانة بيتزا هت الرائدة في سوق سلطنة عمان عبر شبكة مطاعمها التي تضم 46 فرعاً. ومن شأن ذلك أن يسهم في زيادة التعاون بين أعمالنا في سلطنة عمان وتعزيز حضورها.

حافظنا على ميزانية عمومية قوية وخالية من أي التزامات مالية، مع احتياطات نقدية بلغت

295
مليون دولار أمريكي

سنقوم بتوزيع أرباح بقيمة

127
مليون دولار أمريكي
لعام 2024، وذلك رهناً بموافقة المساهمين

أبرز النتائج المالية

شهد عام 2024 انخفاضاً في الإيرادات بنسبة 9.0% لتصل إلى 2.2 مليار دولار أمريكي، بنسبة مساهمة من علامتنا التجارية الرئيسية بلغت 94%. ويعزى الانخفاض في مبيعات المطاعم المماثلة بشكل أساسي إلى سلوكيات المقاطعة التي تبناها العملاء الإقليميون في النصف الأول من العام، بالإضافة إلى تراجع معدلات إنفاق العملاء في الأسواق الرئيسية. وقد ساهمت فروعنا الجديدة في تحقيق إيرادات سنوية بقيمة 179 مليون دولار أمريكي. كما لاحظنا زيادة إيجابية بلغت نسبتها 1.9% على هوامش الربح الإجمالية مقارنة بعام 2023، ويرجع ذلك إلى تحسين كفاءة سلسلة التوريد والمشتريات، بالإضافة إلى تراجع أسعار المواد الخام على مدار العام. وارتفعت نسبة إيرادات توصيل الطلبات إلى المنازل من 39% إلى 44%، وذلك بسبب التغيرات التي طرأت على تفضيلات العملاء، واهتمامنا المستمر بالتفاعل مع العملاء عبر منصتنا الرقمية.

تمكنا من الحفاظ على ميزانيتنا العمومية سليمة وخالية من أي التزامات مالية، مع احتياطات نقدية بلغت 295 مليون دولار أمريكي، وتدفق نقدي حر معدل بقيمة 95 مليون دولار أمريكي. وعليه، فإن شركتنا تتمتع بوضع مالي قوي يسمح لها بتلبية احتياجاتها من النفقات الرأسمالية. وقد رفعنا نسبة توزيع الأرباح من 50% إلى 80%، وسندفع توزيعات أرباح بقيمة 127 مليون دولار أمريكي لعام 2024، رهناً بموافقة المساهمين في الجمعية العمومية السنوية.

الآفاق المستقبلية

زادت التحديات والصعوبات التي واجهتنا من إصرارنا على التكيف والابتكار والتفاعل مع العملاء بهدف تقديم قيمة متميزة. ونحن حريصون على الحفاظ على زخم مبيعاتنا من خلال تقديم منتجات جديدة وعروض ذات قيمة جذابة، بينما نستثمر في تطوير الحلول الرقمية لتحسين الكفاءة وتقديم تجارب سلسلة للعملاء. وستستمر هذه الجهود في تقديم العروض ذات القيمة الأفضل، والتي تضمن تحقيق مستويات راحة ورضا أكبر لدى عملائنا. إلى جانب ذلك، سنواصل إدارة نفقاتنا بدقة، وسنعمل على حماية الهوامش الربحية وتخصيص مواردنا المالية بحكمة. من جانبي، أنا واثق من أن اتجاهات التعافي ستستمر مع تحسن الظروف الاقتصادية الخارجية، وسنمضي قدماً في خطتنا التوسعية التي رسمناها لعام 2025.

في الختام، أود أن أعرب عن عميق امتناني لموظفينا الأكفاء، ومساهميننا الكرام، ومناحي الامتياز، والشركاء الموردين على مشاركتهم ودعمهم.



استعراض أداء الأعمال

تحقيق التميز التشغيلي
لمختلف علامتنا التجارية

تمكنت مطاعم كي إف سي في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا من تعزيز مكانتها الريادية في قطاع مطاعم الخدمة السريعة في عام 2024، وذلك بفضل ممارساتها المبتكرة في مجال الطهي التي تمثلت بحملات مثل "كرنشن تشيز"، ومبادراتها التي تركز على القيمة مثل

مجموعة "وجبات رهيبة"، وتحديث برنامج الولاء الذي عزز إقبال العملاء، إضافة إلى جهودها في تعزيز ارتباط الجمهور بالعلامة التجارية من خلال ترك بصمة في فعاليات مثل اليوم الوطني، وتنظيم المبادرات المجتمعية الهادفة مثل "برنامج تغذية العقول" لمحو الأمية بين الشباب.

الأداء المالي

1,089

الفروع

1,325

الإيرادات في 2024

التركيز الاستراتيجي

أكدت كي إف سي الشرق الأوسط وشمال أفريقيا مجدداً مكانتها كعلامة تجارية رائدة في قطاع مطاعم الخدمة السريعة في المنطقة، خلال عام 2024، وذلك عبر الجمع بين الابتكار الذي يليب احتياجات العملاء وإطلاق حملات تسويقية فعالة تناسب كل سوق محلي. وقد ساعد هذا النهج العلامة التجارية في تلبية احتياجات العملاء المتغيرة والتعامل بمرونة مع تحديات القطاع. وعززت العلامة التجارية ولاء العملاء وارتباطهم بها عبر تصميم العروض وفقاً لتفضيلاتهم.

أدى إدخال النكهات الفريدة إلى جانب تميز المنتجات الأساسية إلى زيادة المبيعات في الأسواق الرئيسية، بما في ذلك أسواق الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية والكويت. في الوقت ذاته، قدمت مجموعة "وجبات رهيبة" خيارات ميسورة التكلفة، فعززت عرض القيمة لديها وحسنت إمكانية وصول العملاء إليها، لا سيما في قطر ومصر.



حققت هارديز، في عام 2024، إنجازات بارزة من خلال إطلاق قوائم طعام تركز على القيمة، وطرح منتجات مستوحاة من الثقافة المحلية، وعقد شراكة ناجحة مع دوريتوس، وتعزيز مشاركة العملاء من خلال برنامج الولاء.

الأداء المالي

432

الفروع

367

الإيرادات في 2024

التركيز الاستراتيجي

في عام 2024، انتهجت هارديز استراتيجية طموحة لتعزيز وصول العملاء إليها وترسيخ مكانتها في منطقة الشرق الأوسط. وفي هذا الإطار، سعت العلامة التجارية إلى تحقيق التوازن بين الحفاظ على إرثها العريق وتلبية الاحتياجات المتغيرة لعملائها، وذلك عبر تحسين انطباع العملاء عن الأسعار وتقديم نكهات تتماشى مع أذواق الجمهور المحلي. وقد ركزت تلك المساعي على إطلاق مبادرات عكست ممارسات الابتكار الجريء، حيث قدمت تجارب طعام جديدة وغير متوقعة لاقت استحسان جمهورها بمختلف فئاته.

لعب التحول الرقمي دوراً حاسماً في تشكيل استراتيجية هارديز لعام 2024. وشكل إطلاق برنامج الولاء في المملكة العربية السعودية والإمارات العربية المتحدة علامة فارقة في مسيرتها، حيث قدم مكافآت مخصصة للعملاء وعزز مشاركتهم.

حافظت هارديز على الارتباط الثقافي باعتباره ركيزة أساسية في استراتيجيتها، فأطلقت منتجات مستوحاة من النكهات المحلية، مثل همبورجر الديرة (الكويت) وبرجر الطيبين (السعودية). كما أكدت احتفالات اليوم الوطني في المملكة العربية السعودية والإمارات العربية المتحدة والكويت على اهتمام هارديز بالمجتمعات التي تخدمها، مما عزز دورها كعلامة تجارية قريبة من المجتمعات المحلية ومنخرطة معها ثقافياً.

كشفت هارديز عن إضافات مميزة لقائمة الطعام مثل وجبات "فريسكو بيف" و"سانتا في رابتور" التي توفر نكهات قوية وخيارات جديدة ومتنوعة للعملاء. وقد أضاف تعاونها مع دوريتوس مستوى جديداً من الفرمشة والمتعة، مما أثار اهتمام العملاء وعزز تفاعلهم مع العلامة التجارية.

قدم إطلاق قائمتي "المجموعة الكلاسيكية" و"الشهية ووفر" وجبات بخصص كبيرة وأسعار تنافسية، مما لبى احتياجات العملاء الباحثين عن قيمة أفضل بسعر أقل. وقد أسهمت هذه المبادرات في زيادة حجم المبيعات وجذب المزيد من العملاء المهتمين بالحصول على أفضل قيمة، لا سيما في قطر ومصر.

سمح إطلاق برنامج ولاء هارديز على "سوبر آب" في المملكة العربية السعودية والإمارات العربية المتحدة للعملاء بالاستفادة من مكافآت مخصصة، فشجعهم على تكرار تجربة الشراء ووطد علاقتهم بالعلامة التجارية.

ومع إطلاق منتجات مستلهمة من الثقافة المحلية، مثل همبورجر الديرة (الكويت) وبرجر الطيبين (السعودية)، قدمت هارديز نكهات ترضي أذواق العملاء في السوق المحلي، كما تمكنت من تعزيز الروابط مع المجتمعات المحلية عبر احتفالاتها باليوم الوطني في كل من المملكة العربية السعودية، والإمارات العربية المتحدة، والكويت، حيث عززت تفاعل العملاء معها وحسنت انطباعهم بشأنها.

وقد احتفلت هارديز بالمناسبات الوطنية والأعياد المحلية من خلال حملات تسويقية استهدفت المجتمعات المحلية، حيث لاقت أصداء إيجابية لدى العملاء وعززت مكانتها في نفوسهم.

تابع
استعراض أداء الأعمال



حافظت بيتزا هت على أدائها الجيد في مختلف الأسواق خلال عام 2024، متجاوزة التحديات وظروف السوق التي شهدتها المنطقة. وواصلت العلامة التجارية تحقيق طموحاتها للنمو من خلال افتتاح فروع جديدة في العراق

والمملكة العربية السعودية والبحرين والإمارات العربية المتحدة. وقد اختتمنا العام بافتتاح أكثر من 100 فرع جديد في المملكة العربية السعودية.

الأداء المالي

410

الفروع

275

الإيرادات في 2024



حققت كريسي كريم نموًا في عام 2024 من خلال ممارسات الابتكار التي تركز على تلبية احتياجات العملاء، والتعاونات الاستراتيجية مع العلامات التجارية، والمنتجات الموسمية التي أطلقناها، والمنتجات الجديدة التي طرحتها مثل دوناتس تشوروز.

الأداء المالي

388

الفروع

87

الإيرادات في 2024

التركيز الاستراتيجي

في عام 2024 الملبيء بالتحديات، وجّهت بيتزا هت تركيزها الاستراتيجي في النصف الأول من العام نحو تقديم عروض ذات قيمة كبيرة للعملاء بهدف زيادة المبيعات في أسواقنا، وضمان الحفاظ على مكانتنا الريادية في الأسواق الأساسية، بالتوازي مع الاستمرار في التوسع وزيادة الحصة السوقية في الأسواق التي توفر فرصا للنمو.

ولا تزال بيتزا هت ملتزمة بتحقيق رؤيتها المتمثلة في تقديم تجارب طعام ممتعة تساهم في بناء الروابط الاجتماعية، مع التركيز بقوة على زيادة عدد الطلبات الرقمية، والابتكار في عروض البيتزا، وتوسيع نطاق المناسبات التي يطلب فيها العملاء البيتزا. وقد واصلت العلامة التجارية اهتمامها بتوطيد العلاقة مع الشباب، وذلك عن طريق اتخاذ خطوات جريئة في مجال الألعاب وتحديث أسلوب تواصلها مع الجمهور.

أبرز إنجازات ومحطات عام 2024

استطاعت بيتزا هت أن تحافظ على مكانتها في الصدارة، وتظل العلامة التجارية الرائدة في الأسواق الرئيسية التي تعمل فيها، رغم التحديات التي فرضتها المنافسة الحادة والتشابه الكبير في العروض. وشكّل تقديم عروض بأسعار مناسبة وقيمة قوية لجذب العملاء المتأثرين بالضغوط الاقتصادية جزءاً أساسياً من استراتيجية العلامة التجارية. وتجلّى التزامنا بمواكبة تغيرات السوق وتلبية احتياجات العملاء في الحملات التي أطلقناها العلامة التجارية.

خلال النصف الأول من العام، ضاعفنا تركيزنا على المنتجات الأساسية عبر تقديم عروض بيتزا تنافسية، إلى جانب الابتكار في بيتزا "ليمو" أحد الأصناف الأكثر تفضيلاً في المنطقة. وبالتعاون مع نوتيلّا، تم إطلاق سوبر ليمو نوتيلّا في الربع الثاني من العام، مع حلوى شهية بالنوتيلّا. وقد حظي هذا العرض الذي يتمتع بقيمة عالية بشعبية كبيرة بين العملاء في مختلف أنحاء المنطقة.

وفي الربع الثالث من العام، دفع الابتكار عجلة المبيعات في فئة البيتزا الأساسية، مدعوماً بعرض "أسعار التسعينيّات" الذي قدّم قيمة قوية للعملاء.

وحقق عرض "فيرّي ديو"، الذي جمع بين نكهتي بيرّي بيرّي وديناميت رائش الحارّتين، والذي دعمه العرض القيم، زيادة في المبيعات خلال النصف الثاني من العام.

وبالإضافة إلى ذلك، واصلنا التركيز على إيجاد مناسبات جديدة لتعزيز المبيعات وتطوير أصناف جديدة، مثل "ملتس" و"الباستا"، والتي ساهمت إلى جانب "ماي بوكس" في زيادة معدلات الاستهلاك الفردي لمنتجات العلامة التجارية.

وقد حققنا التميز على الساحة العالمية خلال بطولة بيتزا هت العالمية السنوية للعمليات التشغيلية. ومن بين أكثر من 105 دولة، مُنّلة بقرابة 20,000 مطعم عالمي مشارك في المسابقة، احتل فريق مصر المركز الثالث في هذه البطولة العالمية، في حين حصد فريق البحرين المركز الأول ولقب بطولة بيتزا هت العالمية للعمليات التشغيلية لعام 2024.

وفي هذا العام، ركزت العلامة التجارية أيضاً على رد الجميل لمجتمعاتنا. وتحقيق هدف أمريكا المتمثل في تعزيز الروابط المجتمعية عبر تقديم تجارب طعام ممتعة. وقد أطلقت بيتزا هت أول فرع لها مخصص للتوظيف ذوي الإعاقة في المملكة العربية السعودية، وذلك بالتعاون مع الشركاء الخارجيين ومانحي الامتياز.

ويعتبر هذا الفرع الأول من نوعه في الشرق الأوسط للعلامة التجارية، بعد إطلاق مبادرة مماثلة في مصر تهدف إلى تلبية احتياجات ذوي الإعاقة عبر تمكينهم من بناء مسارات مهنية مستدامة مع العلامة التجارية.

بالإضافة إلى ذلك، استحوذنا على شركات بيتزا هت في سلطنة عمان، وهي خطوة استراتيجية تتماشى مع رؤية أمريكا للمطاعم، وفرصة تعاونية تهدف إلى تحقيق التكامل عبر الاستفادة من ريادة بيتزا هت في سوق السلطنة، كما أنها من الفرص الواعدة لتحسين الكفاءة التشغيلية والاستفادة من مواردنا الحالية.



على الرغم من الظروف الصعبة التي شهدتها السوق في عام 2024، إلا أن كريسي كريم أظهرت قدرتها على الصمود من خلال رؤيتها الاستراتيجية، إذ التزمت بتحقيق نمو طويل الأمد من خلال استثمارات تشغيلية رئيسية. وشملت الجهود تحسين مراكز التوزيع وتوسيع شبكة المتاجر في الأسواق الرئيسية، ما توجّه بإنجاز بارز تمثّل في دخول العلامة التجارية إلى دولة المغرب. ولا يزال التركيز الاستراتيجي منصّباً على تحقيق نمو ثابت وتعزيز مكانة كريسي كريم لتحقيق نجاح مستدام في السنوات القادمة.

وتهدف استراتيجية كريسي كريم التنافسية إلى تعزيز إقبال العملاء على منتجاتها المميزة، مع الحفاظ على مستوى عالٍ من الجودة وتقديم أفضل قيمة. وقد تكوّنت العلامة التجارية مع تغيرات السوق من خلال تحسين عروض القيمة خلال النصف الأول من العام، بهدف استعادة العملاء السابقين وزيادة حجم المبيعات من جديد. بالإضافة إلى الحملات التسويقية المحلية المخصصة التي عززت الارتباط بالعلامة التجارية، وزادت من معدلات التفاعل مع العملاء، تمت إضافة منتجات جديدة في النصف الثاني من العام، وذلك في إطار سعي كريسي كريم لتحقيق هدفها المتمثل في أن تصبح أكثر العلامات التجارية المحبوبة للحوليات في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

في ظل سوق تنافسي يعجّ بالعلامات التجارية المحلية والدولية، قامت كريسي كريم بتعديل قائمتها لتلبية تفضيلات العملاء المتغيرة وتقديم قيمة أكبر لهم. وشملت التعديلات تحسين خيارات الأفراد والمجموعات، وإدخال باقات القهوة من خلال عرض "مع بعض أحلى"، وتعديل الأسعار في الأسواق التي يولي العملاء فيها اهتماماً كبيراً للقيمة. وقد أدت تلك الاستراتيجية إلى تحسين تصوّر العملاء للقيمة التي يحصلون عليها من منتجات العلامة التجارية، وساهم ذلك في تحقيق نتائج إيجابية وزيادة إقبال العملاء، مما وضع أساساً قوياً لتحقيق مزيد من النمو في عام 2025.

شكل التفاعل مع العملاء جزءاً مهماً من استراتيجية عام 2024، حيث استغلّت العلامة التجارية المناسبات الخاصة مثل اليوم الوطني في دولة الإمارات ويوم التأسيس في المملكة العربية السعودية لإطلاق حملات تواصل مخصصة تهدف إلى زيادة التفاعل مع العملاء وتحفيزهم على الشراء خلال تلك الفترات. أمّا عن المناسبات العالمية مثل عيد الحب، فاستثمرت كريسي كريم الفرصة لتسليط الضوء على منتجاتها بوصفها خياراً مناسباً للمشاركة بين الأشخاص أو طلبها كهدية. وتتماشى هذه الممارسة مع استراتيجية العلامة التجارية التي تهدف إلى تعزيز التفاعل مع العملاء.

وقد ساهمت المنتجات الجديدة بشكل كبير في الحفاظ على ولاء العملاء، فعلى سبيل المثال، حصد إطلاق منتج الشوروز نجاحاً بارزاً، حيث ساهم في زيادة المبيعات، وروج أكثر للعلامة التجارية في السوق. وعزّز هذا الابتكار الوعي بالعلامة التجارية، فجعل كريسي كريم الخيار الأول عندما يفكر العملاء في شراء الحلويات، كما دعم التزام العلامة التجارية بتقديم مجموعة متنوعة من الحلويات. وقد ساهم الإطلاق الناجح لمنتج الشوروز في زيادة شهرة العلامة التجارية وتعزيز مبيعاتها. كما أكدت هذه الخطوة من جديد على التزام كريسي كريم بتنويع منتجات الحلويات التي تقدمها لعملائها.

علاوة على ذلك، ولدعم المنظومة المحلية في المملكة العربية السعودية، تشتري كريسي كريم حالياً قهوتها من منطقة جازان لإثراء تجربة العملاء بمزيج النكهات المحلية الغني.

مستقبلاً، تستعد كريسي كريم للاستفادة من نجاحاتها السابقة والمضي قدماً لتحقيق رؤيتها المتمثلة في أن تصبح أكثر العلامات التجارية المرغوبة لمنتجات الحلويات في المنطقة.

استعراض أداء الأعمال

تابع

Peet's Coffee

حققت شركة بيتس كوفي نموًا كبيرًا في عام 2024 من خلال التوسع الجغرافي، والابتكار في المنتجات، واعتماد تجربة تناول الطعام على طريقة المقاهي، والتميز الرقمي، والمشاركة المجتمعية، فعززت حضور علامتها التجارية في الشرق الأوسط.

الأداء المالي

21

الفروع

الأداء المالي

44

الفروع

التركيز الاستراتيجي

دأبت بيتس كوفي على تقديم تجارب استثنائية لعملائها، واهتمت بتوطيد العلاقة معهم، وقد شكّل هذا الهدف الأساس الذي استند إليه كل قرار أو تحرك استراتيجي قامت به الشركة. وتركزت أولويات الشركة لهذا العام على التوسع التشغيلي، والتوسع الجغرافي، والالتزام بالجودة، وتحقيق الاستدامة، والحفاظ على الأصالة.

عززت الشركة حضورها في دولة الإمارات العربية المتحدة، وكررت النموذج التشغيلي ذاته في المملكة العربية السعودية، مع التركيز على اختيار الموقع عبر إجراء البحوث الدقيقة، إلى جانب دعم الكفاءة التشغيلية. وقد ضمن هذا النهج تحقيق الربحية والنجاح على المدى الطويل، إلى جانب بناء علاقات هادفة مع الجماهير المحلية.

أبرز إنجازات ومحطات عام 2024

حققت شركة بيتس كوفي توسعًا جغرافيًا كبيرًا في عام 2024، حيث افتتحت تسعة فروع موزعة في جميع أنحاء دولة الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية. ومن خلال إعطاء الأولوية لاختيار الموقع الاستراتيجي بعناية ودخول السوق بشكل تنافسي، عززت الشركة من وجودها في المناطق الرئيسية التي تشهد نموًا ملحوظًا.

قدمت العلامة التجارية ستة أنواع جديدة من المشروبات، من بينها نوعين من القهوة المحمصة بشكل متوسط تم تطويرهما خصيصًا ليناسب التفضيلات المحلية للأشخاص الذين يفضلون الطعم الأقل قوة. وقد لاقى المنتجان الذي تستهدف الشباب استحسانًا كبيرًا لدى الفئات العمرية الأصغر سنًا، مما ساعد في تعزيز جاذبية العلامة التجارية وزيادة قاعدة العملاء.

كما حولت العلامة التجارية بعض فروعها إلى مساحات على طراز المقاهي لتقديم الوجبات على مدار اليوم، مع قوائم طعام متنوعة بعناية، لتوفير تجربة استثنائية ومتكاملة للعملاء.

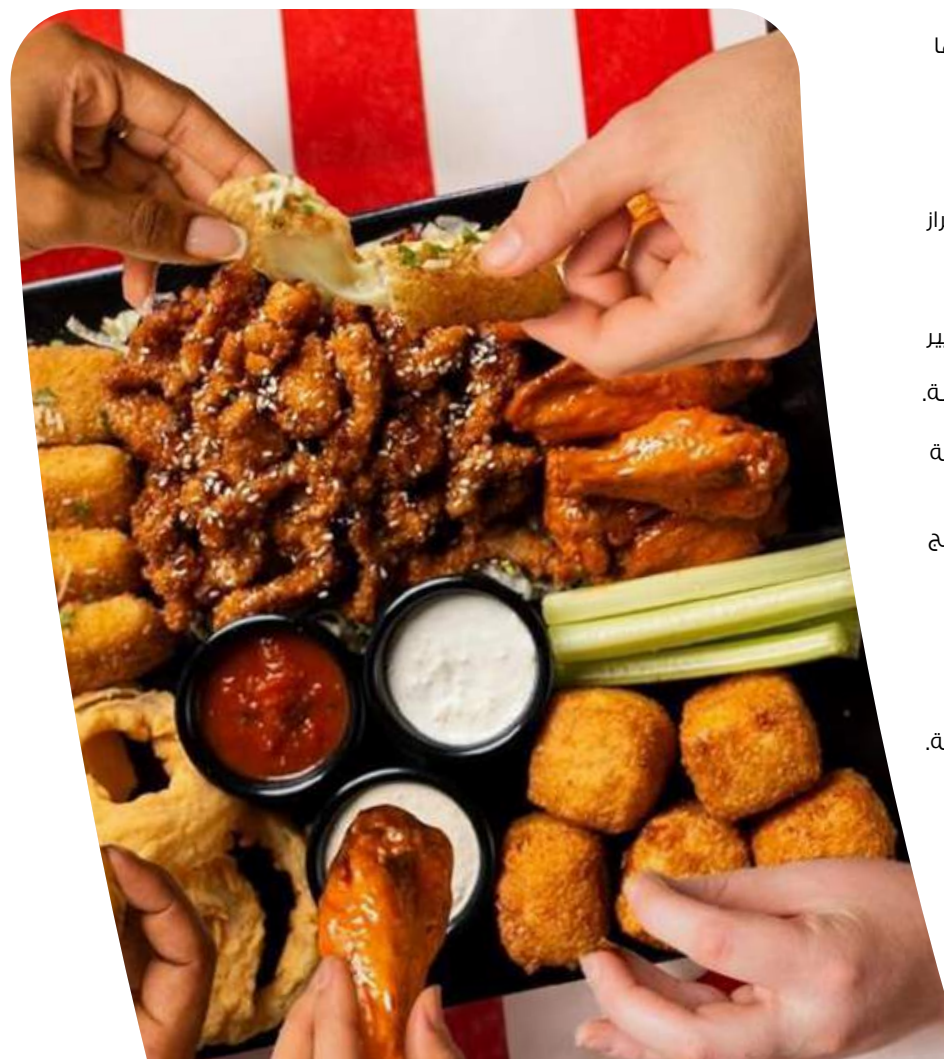
وشهدت منصتها الرقمية نموًا ملحوظًا، حيث تجاوز الأداء المعايير المرجعية للقطاع. ويعد هذا النجاح دليلًا على قدرتنا في تلبية تفضيلات العملاء المتغيرة من خلال تقديم تجارب تفاعلية سلسلة.

واصلت العلامة التجارية تركيزها على تعزيز المشاركة المجتمعية كجزء أساسي من استراتيجيتها. وفي هذا الإطار، افتتحنا فرعين شاملين لاستقبال مختلف العملاء وتشجيع التوظيف المحلي لمختلف الكوادر بمن فيهم ذوي الإعاقة. كما أطلقنا ثمانية برامج تدريبية لدعم تطوير فريق العمل وتعزيز القيم الأساسية التي تقوم عليها بيتس كوفي.

ولا تزال العلامة التجارية تبذل الجهود لتعزيز حضورها على المستوى الإقليمي. حيث نخطط لإطلاق برنامج ولاء يعمل على توثيق ارتباط الجمهور بالعلامة التجارية، وزيادة وتيرة التوسع الجغرافي المريح، وتعزيز التوافق مع معايير إنفيريتاس للاستدامة. وسنبني مستقبل العلامة التجارية على التزامنا بتقديم قهوة استثنائية، وتعزيز التواصل المجتمعي، وإحداث تأثير اجتماعي إيجابي.

التركيز الاستراتيجي

رُكّزت استراتيجية بي إل سي في عام 2024 على تحقيق الاستقرار وتبني الابتكار، مما يضمن استثمارها كوجهة لتناول طعام مفضلة ومحبوبة. وقد عززت المبادرات الرئيسية التي هدفت إلى توطيد الروابط مع العملاء، وتحديث ديكورات المطاعم، وتنويع خيارات قائمة الطعام، مكانة العلامة التجارية الريادية في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.



أبرز إنجازات ومحطات عام 2024

وسّعت بي إل سي أي فرايديز نطاق وجودها من خلال إعادة تصميم مطاعمها لتعكس إرثها في نيويورك، وتوجد مساحات أكثر دفئًا وترحيبًا. وتجسد المواقع التي تم تجديدها في سيتي سنتر ديرة، ودبي، ومول العرب، وجدة، هذه الرؤية. في حين يؤكد إطلاق فرع جديد في مراسي جاليريا في البحرين، على التزام العلامة التجارية بتقديم تجربة طعام عصرية وراقية.

وقد ساهم إطلاق برنامج "التجربة الأفضل للضيوف" في إثراء تجربة العملاء حيث يمر كل زائر بـ 14 نقطة تفاعل مميزة تضمن له خدمة عالية الجودة من لحظة وصوله إلى المطعم وحتى مغادرته. ويسلط هذا البرنامج الضوء على تفاني العلامة التجارية في تقديم خدمة استثنائية وتشكيل لحظات لا تنسى. بالإضافة إلى ذلك، أولت بي إل سي أي فرايديز اهتمامًا كبيرًا لتجارب الطعام المخصصة، حيث قامت بتكييف الخدمات وفقًا لتفضيلات الأفراد، مع التركيز على المناسبات الاحتفالية لتعزيز علاقتها بالعملاء.

شكّل الابتكار في قائمة الطعام سمة مميزة في عام 2024. حيث استمتع رواد المطعم بتناول أطباق جديدة مثل التاكو المكسيكي، وشرائح العظم الصغيرة بالصلصات المميزة، والمشروبات المبتكرة. كما أعادت العلامة التجارية تقديم أطباق كلاسيكية محببة لتحقيق التوازن بين النكهات التقليدية المألوفة والنكهات الجديدة المبتكرة. إلى جانب التصاميم العصرية للمطاعم، تساهم هذه الجهود في تشكيل أجواء جذابة، حيث يمكن للضيوف مشاركة وجبات لا تنسى مع الأصدقاء والعائلة.

ومن خلال هذه الإنجازات البارزة، عززت بي إل سي أي فرايديز سمعتها في مجال تقديم وجبات استثنائية وخدمة مميزة وتجارب طعام لا تنسى، مما يضمن استمرار نجاحها في السنوات القادمة.

استعراض أداء الأعمال

تابع



يشتهر ومبي، الاسم المميز في عالم مطاعم البرجر السريعة وغير الرسمية، بتقديم برجر مشوي بطريقة "سماش" (حيث يتم ضغط اللحم على الشواية ليصبح مقرمشاً من الأطراف)، إضافة إلى الساندويتشات المميزة. تعكس هوية علامة ومبي التجارية مزيجاً من تراثها العريق

كواحدة من أوائل مطاعم البرجر في الشرق الأوسط، حيث كانت أول وأشهر مطعم برجر في الكويت عام 1970، تجسد شغفها بتقديم برجر بطريقة "سماش" من الطراز العالمي، يُحضّر على يد طهاة محليين باستخدام مكونات طازجة وعالية الجودة.

الأداء المالي

44

الفروع

التركيز الاستراتيجي

ومبي هي علامة تجارية رائدة في مجال تقديم وجبات البرجر السريعة في الشرق الأوسط، حيث تجمع بين الابتكار في الطهي والارتباط العميق بالتراث. تعتمد العلامة التجارية على منتجاتها المستوحاة من النكهات المحلية، وقائمة طعامها التي تواصل تحديثها بالتركيز على الجودة لتلبية توقعات العملاء المتغيرة وتوسيع رقعة انتشارها في المنطقة.

أبرز إنجازات ومحطات عام 2024

عززت ومبي قائمة البرجر الأسطورية لديها، والتي تضم أولد سكول، ونيو سكول، وترافل، وناشفييل، هذا العام من خلال عروض محدودة المدة، بنكهات أبدعها طهاة محليون، مثل التريايكي الكوري وأفو-لايم.

كما وسعت قائمة الطعام من خلال إضافة تشكيلة جديدة من قطع الدجاج المقرمشة المحضرة يدوياً، بالإضافة إلى بوبا ميلك شيك الطازج، وذلك بالتعاون مع طهاة محليين. وابتكرت العلامة التجارية منتجات جديدة باستخدام مكونات طازجة وعالية الجودة، حيث استعانت بالطهاة المحليين لدمج تراثهم الشرقي أوسطي مع الخبرات العالمية.

افتتحت ويمبي 37 فرعاً جديداً في ثلاث دول، بدعم من النمو القوي الذي حققته في الإمارات العربية المتحدة والكويت العام الماضي. وقدمت خدماتها لأكثر من 1.3 مليون عميل. تؤكد هذه الإنجازات الرئيسية على التزامنا الثابت بتقديم برجر استثنائي عالي الجودة وتجربة طهي ممتعة للعملاء، مع تبني رؤية طموحة بأن نصبح شركة رائدة في مجال تقديم وجبات البرجر السريعة وغير الرسمية في الشرق الأوسط.

هذا العام، عملنا بلا كلل لتعميق تواصلنا مع جمهورنا من خلال التأكيد على التزامنا بالحد الأدنى من معالجة الأطعمة، إلى جانب استخدامنا للمكونات الطازجة والطبيعية. ولا تزال تقييمات عملائنا لنا استثنائية: 4.8 على جوجل و4.5 على طلبات. وتعد هذه التقييمات دليلاً على ثقة العملاء بالعلامة التجارية وولائهم لها.



الحلول الرقمية

تعزيز مشاركة العملاء، وتقديم تجارب سلسة، وتحسين الكفاءة التشغيلية

نتبع في أمريكانا للمطاعم نهجاً استراتيجياً يركز على الاستثمار في التقنيات الرقمية، والتحليلات المتقدمة، والأدوات القائمة على الذكاء الاصطناعي، وتنفيذ هذه الحلول. نسعى إلى تحقيق التميز في أربعة مجالات مهمة عبر استخدام التكنولوجيا، وهي: زيادة مشاركة

العملاء، وتصميم تجارب سلسة، وتحسين الكفاءة التشغيلية، والحفاظ على أمن البيانات وخصوصيتها، ومن خلال التركيز على هذه الجوانب الرئيسية، نهدف إلى دفع عجلة النمو والحفاظ على ميزتنا التنافسية في السوق.

مشاركة العملاء

عززت الشركة بشكل كبير برنامج الولاء الخاص بها وقدرات إدارة علاقات العملاء لتحسين مشاركة العملاء بشكل أكبر وبناء علاقات طويلة الأمد معهم. ومن خلال الاستفادة من تحليلات البيانات

المتقدمة واستراتيجيات التسويق المخصصة، تصبح الشركة أكثر قدرة على فهم تفضيلات العملاء وتوقع احتياجاتهم وتقديم تجارب مخصصة لهم.

برنامج الولاء: تعزيز مشاركة العملاء ودعم العلامة التجارية

- رحلة المكافآت المبسطة: تجربة مجزية أكثر سهولة للمستخدمين.
- إشعارات مسبقة لانتهااء صلاحية النقاط: تنبيهات في الوقت المناسب لمساعدة العملاء على الاستفادة من النقاط قبل انتهاء صلاحيتها.
- الوصول المبكر إلى المنتجات الحصرية: إعطاء الأولوية لعملاء برنامج الولاء للوصول إلى عناصر وعروض ترويجية محددة.
- المشاركة المخصصة عبر إدارة علاقات العملاء: تواصل مخصص يضمن حصول العملاء على أقصى استفادة ممكنة من العروض والمزايا المقدمة لهم.

في أمريكانا للمطاعم، يأتي ولاء العملاء في صلب استراتيجيتنا للتحويل الرقمي. فبرنامج الولاء الخاص بنا ليس مجرد برنامج مكافآت، بل منظومة مصممة لتعزيز تجربة العملاء، وتشجيعهم على المشاركة، ودعم العلامة التجارية والترويج لها على المدى الطويل.

في عام 2024، ارتقينا ببرنامج الولاء الخاص بنا إلى آفاق جديدة، حيث أدخلنا العديد من التحسينات التي تركز على العملاء، ومنها:

- المكافأة عن طريق تقديم خدمة: توصيل مجاني لعملاء برنامج الولاء، مما يعزز الراحة والقيمة.
- دمج برنامج الولاء ضمن عمليات الفروع: تمكين الاستفادة من برنامج الولاء عبر الأكشاك لضمان تجربة مشاركة سلسة.

الحلول الرقمية

تابع



الكفاءة التشغيلية

- **التدقيق المبسط:** أصبحت عمليات تدقيق المخزون والنقد رقمية، مما سهل الوصول إلى المعلومات المهمة بسرعة وبنقرة واحدة.
- **نظام أكثر شفافية لإدارة الطلبات الملغاة:** ساهم ذلك في تحسين تتبع هذه العمليات وتقليل الأخطاء أو الفروقات غير المبررة في الحسابات.
- **التكامل السلس:** تم تحسين عمليات التكامل مع المنصة السحابية من أوراكل، مما أدى إلى إزالة الأدوات غير الضرورية، ومن ثم تقليل التكاليف.
- **تحكم أفضل في المخزون:** تحسين تتبع الهدر والتفاوتات من خلال أتمتة سير العمل وإصدار التقارير، مما يضمن اتساق العمليات وتقليل أوجه القصور فيها.

أطلقنا تطبيق سوبر آب المتخصص بإدارة المطاعم، وهو تطبيق طورناه داخلياً بهدف تحسين وتسهيل العمليات التشغيلية الرقمية. يعمل هذا النظام المتكامل على توحيد المهام الأساسية لإدارة الفروع، بدءاً من الفحوصات الفورية وتقييمات الجودة، ووصولاً إلى جدولة العمالة، ومخططات التحضير، وإجراءات الفتح والإغلاق. ومن خلال توحيد هذه المهام، يُحسن تطبيق إدارة المطاعم الكفاءة التشغيلية، ويعزز المساءلة، ويدعم اتخاذ القرارات بناءً على البيانات في جميع الأسواق. ويضمن دعم التطبيق للغات متعددة، وتوافقه مع تطبيقات iOS وأندرويد وتطبيقات الويب وتطبيقات الويب التقدمية، سهولة استخدامه عالمياً.

ويوفر تطبيق إدارة المطاعم حلاً موحدًا لفريق إدارة المطعم، مما يحقق العديد من الفوائد الرئيسية مثل:



أمن البيانات وخصوصيتها

- السيبراني، وذلك لضمان الحفاظ على أمن البيانات عند وصول أي أطراف خارجية إلى معلومات الشركة.
- وتعمل الشركة على تدريب جميع موظفيها على كيفية التعامل الآمن مع البيانات، ومنع هجمات التصيد الاحتيالي، والاستجابة للحوادث، والامتثال للوائح حماية البيانات.
- تحرص أمريكانا للمطاعم على حماية أنظمة تقنية المعلومات وبيانات العملاء، مع إعطاء الأولوية للوقاية من التهديدات السيبرانية وحماية المعلومات الحساسة. ويتوافق إطار عمل الشركة مع معايير المعهد الوطني للمعايير والتقنية ومعياري آيزو 27001، وهو إطار مدعوم بسياسات وأطر قوية أخرى. وتفرض عمليات التقييم الأمني الإلزامية التي تُجريها جهات خارجية معايير صارمة لحماية البيانات والامتثال لمتطلبات الأمن

ملخص

تواصل أمريكانا للمطاعم تطوير منظومتها الرقمية لدفع عجلة النمو، وتعزيز تجارب العملاء، وتحسين العمليات في أسواقها على مستوى جميع علاماتها التجارية.

توسيع نطاق برنامج الولاء ليشمل مجموعة أكبر من العلامات التجارية والأسواق

استكمالاً لنجاح برنامج الولاء الخاص بكي إف سي، وسّعنا نطاق البرنامج ليشمل المزيد من العلامات التجارية والمناطق، حيث تم إطلاقه في هارديز وبيتزا هت في دولة الإمارات والمملكة العربية السعودية. ومع استمرارنا في النمو، فإننا ملتزمون بفهم احتياجات عملائنا وتطوير عروضنا لتلبيتها، وتعزيز مكانة علامتنا التجارية لتصبح أحد الخيارات المفضلة في السوق.

إدارة علاقات العملاء

على مدار العام، كُثفنا جهودنا في إدارة علاقات العملاء، مما انعكس زيادةً كبيرة في أعدادهم. كما أطلقنا حساب واتساب للتسويق التجاري في الإمارات العربية المتحدة، ونخطط للتوسع بشكل أكبر في جميع أنحاء المنطقة في عام 2025. علاوةً على ذلك، وبفضل التحسينات التقنية المتعددة التي أدخلناها، أصبحنا الآن قادرين على الوصول إلى مستخدمينا بشكل أكثر كفاءة من خلال الاتصالات.

أدخلنا أيضاً تحسينات على تطبيق الهاتف الجوال، مثل التوصيل المجاني للطلبات أو الخدمات الصغيرة، والخصومات التدريجية لتعزيز الطلب



تجارب سلسلة

ينصبّ تركيزنا على التحسين المستمر لأصولنا الرقمية وإطلاق أكشاك الخدمة الذاتية في مختلف أنحاء المنظومة، ما يضمن تزويد عملائنا بتجارب سلسلة ومفهومة في مختلف الأسواق والعلامات التجارية والقنوات.

وفي عام 2024، حققنا في أمريكانا للمطاعم تقدماً كبيراً في جهود التحول الرقمي من خلال نشر أكثر من 1000 كشك خدمة ذاتية متطور في الأسواق الرئيسية. وتعمل هذه الأكشاك عالية الأداء على تحسين رحلة العميل، وتعزيز الكفاءة داخل الفروع، وتعزيز قابلية التوسع التشغيلي.

وبحلول نهاية عام 2024، عملت الأكشاك الرقمية بكامل طاقتها في العديد من البلدان، بما في ذلك أكشاك كي إف سي في الإمارات

03

الاستدامة	76
تعزيز مستقبل مستدام	77
حماية بيئتنا	78
موظفونا أولويتنا	81
ضمان سلامة الأغذية وجودتها	84
المشاركة المجتمعية والمسؤولية الاجتماعية	85
ملحق	86

الاستدامة

هدف مطاعم أمريكانا هو بناء مجتمعات حول فرحة الطعام مع تعزيز نظام إقليمي يلبي احتياجات جميع أصحاب المصلحة والعملاء لدينا.



أكثر من **440,000** توصيلة عبر الدراجات الكهربائية للحد من انبعاثات ثاني أكسيد الكربون



مبادرة تنفيذ إنترنت الأشياء، التي تهدف إلى خفض استهلاك الكهرباء.



مبادرة "فرصة للجميع" الهادفة لتوليد فرص عمل للأشخاص ذوي الاحتياجات الخاصة.



الاستدامة

الاستدامة جزء لا يتجزأ من جميع جوانب أعمالنا في أمريكانا للمطاعم. نحن نؤمن بإنشاء منظومة متكاملة تُثري الإنسان والكوكب معاً، مما يساعدنا على تحقيق القيمة لجميع أصحاب المصلحة.

وانطلاقاً من هذا الإيمان الراسخ، نلتزم ببناء مستقبل أكثر استدامة لأعمالنا ومجتمعاتنا وبيئتنا. وبصفتنا المشغل الرائد للمطاعم في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وكازاخستان، فإننا نتحمل المسؤولية الكاملة لتقليل بصمتنا البيئية والمساهمة في تعزيز رفاهية المجتمع.

حرصاً منا على توفير بيئة عمل إيجابية وشاملة تتيح فرصاً للنمو والازدهار، نقدم لموظفينا برامج تدريب وتطوير، نستثمر من خلالها في تقدمهم المهني ونعزز رفاهيتهم. كما يمتد التزامنا إلى دعم المجتمعات التي نعمل فيها من خلال مبادرات المسؤولية الاجتماعية التي تعزز روح التضامن وتُحدث تأثيراً إيجابياً.

الالتزام بالإرشادات والأطر الخاصة بالاستدامة

اتخذنا الخطوات اللازمة لضمان إدارة تأثير أعمالنا على الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة بكفاءة ومسؤولية. تسترشد مبادراتنا بأولوياتنا الاستراتيجية في هذا المجال، وتتوافق مع أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة.

تشمل أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة 17 هدفاً مترابطاً تغطي الاستدامة الاجتماعية والاقتصادية والبيئية، وتشكل دعوة عالمية للعمل من أجل القضاء على الفقر، وحماية الكوكب، وضمان تمتع جميع الأفراد بالسلام والازدهار. وُضعت هذه الأهداف لتحقيق مستقبل أكثر استدامة للجميع، من خلال معالجة قضايا رئيسية مثل تغير المناخ، والحصول على المياه النظيفة والطاقة بأسعار ميسورة، والحد من عدم المساواة، وغيرها من التحديات العالمية.

تماشياً مع أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة، نلتزم أمريكانا للمطاعم بإحداث تأثير إيجابي على البيئة والمجتمع سعياً لتحقيق مستقبل مستدام للجميع.



تعزيز مستقبل مستدام

نتبنى نهجاً متعدد الأبعاد في عملنا نحو تحقيق الاستدامة، مع التركيز على أربع مجالات رئيسية:



حماية بيئتنا



موظفونا أولويتنا



ضمان سلامة الأغذية وجودتها



المشاركة الإيجابية في المجتمعات والمسؤولية الاجتماعية



نلتزم بتقليل بصمتنا البيئية من خلال مبادرات متنوعة، تشمل ترشيد استهلاك الطاقة، وخفض إنتاج النفايات، وبناء سلسلة توريد مستدامة وأكثر كفاءة.

متاجر موفّرة للطاقة

مراقبة وإدارة يومية للنفايات

التغليف المستدام

تركيبات موفّرة للمياه في المتاجر



نؤمن إيماناً راسخاً بأن موظفينا هم أثمن ما لدينا، وهم في صميم كل ما نقوم به. ولذا، نحرص على رفاهيتهم وتطويرهم، ونعزز ثقافة الشمولية وتكافؤ الفرص للجميع.

زيادة تمثيل المرأة

توفير مساكن مخصصة للموظفات

إنشاء بيئة عمل إيجابية ومجزية



نلتزم بالحفاظ على أعلى معايير السلامة والجودة الغذائية في جميع جوانب عملياتنا، مع التركيز على ضمان كفاءة البائعين واستدامة سلسلة التوريد، والعمل عن كثب مع شركائنا لتقديم منتجات آمنة وعالية الجودة لعملائنا.

نظام إدارة الجودة في أمريكانا (AQMS)

عمليات تدقيق السلامة من جهات خارجية

برنامج التدقيق السنوي للموردين



نسعى جاهدين لأن نكون قوة دافعة للتغيير الإيجابي في المجتمعات التي نعمل بها، مع خلال تعزيز المسؤولية الاجتماعية والمساهمة في تنمية ورفاهية المجتمع المحلي.

دعم المجتمعات خلال شهر رمضان المبارك

إطلاق حملات توعية حول نمط الحياة الصحي

تقديم الإغاثة في حالات الكوارث والطوارئ

الاستدامة

حماية بيئتنا



تحسين إدارة الموارد.



تقليل استهلاك الطاقة والمياه.

الهدف 13: اتخاذ إجراءات عاجلة للتصدي لتغير المناخ وأثره



الهدف 12: ضمان أنماط استهلاك وإنتاج مستدامة.



الهدف 7: ضمان حصول الجميع على خدمات الطاقة الحديثة والموثوقة والمستدامة بتكلفة ميسورة



ترشيد استهلاك الطاقة

كثفت مطاعم أمريكا جهودها في عام 2024 لتقليل بصمتها البيئية، تضمنت هذه الجهود سلسلة من المبادرات التي تستهدف تحسين كفاءة استهلاك الطاقة في عملياتنا، وتعزيز نهجنا في إدارة النفايات والمياه، والبحث عن خيارات توريد أكثر استدامة.

يتمثل أحد محاور تركيزنا خلال عام 2024 في تطبيق تقنيات إنترنت الأشياء في متاجرنا لتحسين كفاءة استهلاك الطاقة. تتيح لنا هذه التقنيات مراقبة أنظمة التكييف والتحكم بها عن بُعد، مما يضمن تشغيلها بكفاءة أعلى ويحد من هدر الطاقة.

نلتزم بتحسين أدائنا البيئي باستمرار ودمج الممارسات المستدامة في كافة عملياتنا. اعتمدنا نهجاً منظماً لتقليل بصمتنا البيئية من خلال الاستناد إلى المبادرات القائمة لدفع التقدم في كفاءة استهلاك الطاقة وإدارة النفايات واعتماد حلول التوريد المستدامة، كما نبقى ملتزمين التزاماً قوياً بالطاقة المتجددة، حيث نسعى إلى توسيع مشاريع الطاقة الشمسية المطاعم كجزء من هذا التحول، بعد أن سبق لنا تطبيق إنترنت الأشياء في عملياتنا لتقليل استهلاك الكهرباء.

يعد ترشيد استهلاك الطاقة خطوة ضرورية ليس فقط من منظور الاستدامة البيئية بل أيضاً لخفض التكاليف التشغيلية، فنحن ندرك التأثير الكبير لمطاعمنا على استهلاك الطاقة، حيث تشكل أنظمة التكييف وحدها نسبة كبيرة من إجمالي استهلاكنا الشهري للكهرباء.

نستعرض فيما يلي أبرز مبادراتنا لتوفير الطاقة هذا العام:

تصاميم متاجر جديدة موفرة للطاقة

تم دمج تدابير كفاءة الطاقة في جميع تصميمات المتاجر الجديدة في عام 2024 منذ البداية.

تنفيذ تقنيات إنترنت الأشياء

تم اختيار المتاجر المستهدفة لتطبيق التقنية وفقاً لنهج استراتيجي يمكننا من مراقبة أنظمة التكييف والتحكم بها عن بُعد. تخطط الشركة لتوسيع تنفيذ التقنية في المتاجر المتبقية على مراحل، مع تضمينها في جميع المتاجر الجديدة بشكل تلقائي.

برامج تدريبية لفرق العمليات

أقيمت برامج تدريبية شاملة لتثقيف مدراء المتاجر والموظفين حول أهمية الحفاظ على الطاقة، وتأثير المعدات المختلفة على استهلاك الطاقة، والتدابير البسيطة التي يمكن اتخاذها لخفض هذا الاستهلاك.

استبدال أجهزة التكييف

جرى استبدال 242 وحدة تكييف قديمة في 137 متجراً بأخرى جديدة أكثر كفاءة وتوفير للطاقة.

تركيب التقنيات وتقييم الأثر

تم تركيب تقنية "إنترنت الأشياء" في 368 متجراً، وتم تشغيلها في 275 متجراً منها. وتشير التقييمات الأولية إلى انخفاض استهلاك الكهرباء في 218 متجراً بنسبة 10% مقارنة بعام 2023.

10%

انخفاض استهلاك الكهرباء بنسبة

الاستدامة

الإدارة الفعّالة للنفايات

تعد الإدارة الفعّالة للنفايات واستهلاك الموارد لدى أمريكانا للمطاعم ركيزة أساسية في جهودنا للحد من تأثيرنا البيئي. نحرص على تطبيق أنظمة متطورة لإدارة النفايات وتقليل الاعتماد على الموارد غير المتجددة، مع التركيز

بشكل خاص على التخلص المستدام والتخلص المسؤول من النفايات. وفي ظل إدراكنا للتأثير الكبير للنفايات البلاستيكية على البيئة، فإننا نعمل بجد على التحول إلى بدائل أكثر استدامة.

أبرز مبادرات إدارة الموارد لهذا العام:

مراقبة النفايات وإدارتها

بإمكان مدراء المتاجر في كافة المناطق أن يراجعوا سجلات النفايات اليومية عبر لوحة تحكم مركزية، كما يربط تطبيق إدارة المطاعم عمليات إدارة النفايات بنظام يتطلب موافقة الإدارة في حال تجاوز أي من متاجرنا للميزانية المحددة لنفاياته.

توقع احتياجات عمليات إعداد الطعام

يتم إصدار تقرير يتضمن توقعات بالكميات المطلوبة من المنتجات والسندويشات كل 15 أو 30 دقيقة في مطاعم هارديز وكبي إف سي، ما يساعد في تحسين الإنتاج وتقليل الهدر والنفايات.

الالتزام بمصادر المواد الخام المسؤولة

تلتزم أمريكانا للمطاعم بتوريد المواد الخام بمسؤولية ودعم الموردين المحليين. تعتمد متاجر كرسبي كريم في المملكة العربية السعودية على مصدري القهوة المحليين، ما يساهم في تعزيز الجودة وتقليل التأثير على البيئة. تتعاون كرسبي كريم أيضاً في المغرب مع موردين محليين لتوفير المكونات والمواد الأساسية. ومن خلال إعطاء الأولوية للتوريد المحلي، تساهم أمريكانا للمطاعم في تعزيز الاقتصادات الإقليمية وتبني شراكات مثمرة لكل الأطراف وتقلل من بصمتها الكربونية.

ترشيد استهلاك المياه

تم تصميم كافة متاجرنا، بما في ذلك الفروع الجديدة، وفق معايير الاستدامة، حيث تم تركيب حنفيات وتركيبات موفرة للمياه تساعد على تقليل الاستهلاك. ومن خلال تطبيق هذه الحلول في كافة مواقعنا، يمكننا تقليل نسبة استهلاك المياه وتعزيز الإدارة المستدامة للموارد.

موظفونا أولويتنا

تعزيز رفاهية الموظفين ومشاركتهم وتطويرهم



تعزيز المساواة بين الجنسين والتنوع والشمول



الهدف 20: الحد من أوجه عدم المساواة داخل البلدان وفيما بينها.



الهدف 8: تعزيز النمو الاقتصادي المطرد والشامل والمستدام للجميع، وتوفير التوظيف الكامل والمنتج والعمل اللائق للجميع.



الهدف 5: تحقيق المساواة بين الجنسين وتمكين كل النساء والفتيات.



نؤمن إيماناً راسخاً في أمريكانا للمطاعم بأن موظفينا هم أعلى ما لدينا وفي صميم كل ما نقوم به. ونحافظ على التزامنا بتعزيز القوى العاملة الداعمة والمشاركة والماهرة.

موظفو أمريكانا للمطاعم

كما في 31 ديسمبر 2024

38,630¹

فريق أمريكانا للمطاعم - موظفونا قوتنا

نسعى باستمرار إلى استقطاب ودعم الكوادر الموهوبة التي تلتزم بمعاييرنا العالية، وباعتبارنا شركة متجذرة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، فإننا نولي أهمية كبرى للمواهب المحلية، حيث يتم توظيف الغالبية العظمى من موظفينا من داخل المنطقة التي نتواجد فيها. كما أننا ملتزمون بتنفيذ استراتيجيات التوظيف في المملكة العربية السعودية والإمارات العربية المتحدة، حيث تبلغ نسبة موظفينا من المواطنين 27.3% و 7.1% على التوالي (باستثناء المتعاقدين)، إيماناً منا بأهمية الاستثمار في المواهب المحلية لتعزيز ارتباطنا بالمجتمعات التي نخدمها.

معدل دوران الموظفين	وحدة القياس	2024	2023
الموظفين بدوام كامل	%	9.3%	9.8%
الموظفين بدوام جزئي	%	33.3%	36.8%
الموظفين المتعاقدين	%	17.0%	6.2%

1. يشمل الموظفون بدوام كامل وبدوام جزئي والمتعاقدين.

الاستدامة

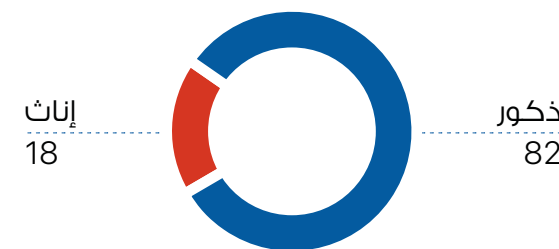
دعم التنوع والشمول

نسعى إلى إنشاء بيئة عمل متنوعة وشاملة يشعر فيها كل موظف بالتقدير والاحترام والتمكين، ونؤمن أن التنوع في القوى العاملة يُثري ثقافة شركتنا ويدفع عجلة الابتكار. لذلك، نعمل بفعالية على تعزيز التنوع والشمول عبر المبادرات الموجهة وبرامج التطوير القيادي وبيئة العمل الداعمة التي تمكّن الجميع من النجاح والازدهار.

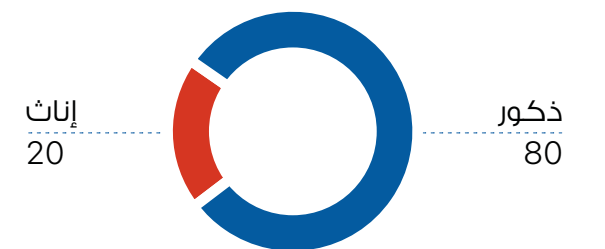
ومن أبرز مبادرات التنوع لهذا العام:

- زيادة تمثيل المرأة**
نجح فريق الموارد البشرية في كوستا كوفي في مصر في رفع نسبة تمثيل المرأة في القوى العاملة من 7% إلى 28% خلال الربع الأخير من عام 2024.
- الاحتفال بإنجازات المرأة**
احتفلنا باليوم العالمي للمرأة ويوم المرأة الإماراتية من خلال فعاليات خاصة لتكريم مساهمات الموظفات في نجاح الشركة.
- توفير مساكن مخصصة للنساء**
انتقلت 519 موظفة للعيش إلى مرافق سكنية مخصصة للإناث فقط في مدينة دبي للإنتاج

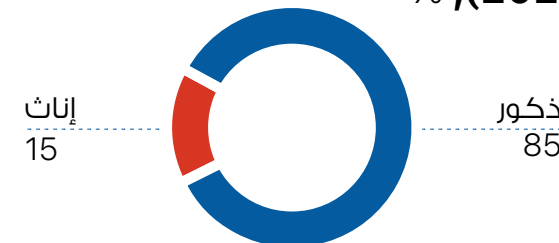
التنوع بين الجنسين (2023)، %



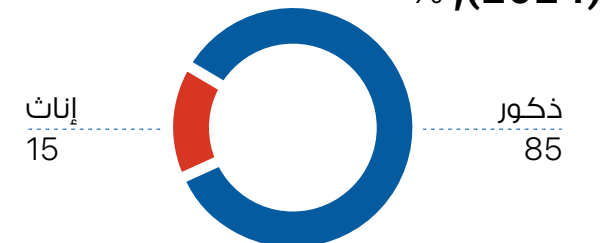
التنوع بين الجنسين (2024)، 1%



كبار الموظفين التنفيذيين (2023)، %



كبار الموظفين التنفيذيين (2024)، %



1. موظفون بدوام كامل فقط.

التدريب والتطوير

نلتزم بتعزيز التعلم المستمر والتطوير المهني في مؤسستنا. ندعم موظفينا من خلال الارتقاء بثقافتنا التنظيمية وتحفيز مشاركة الموظفين ودعم نموهم المهني بواسطة برامجنا التدريبية ومركز أمريكا للتطوير. الاستثمار في كوادنا البشرية لا يقتصر على مساعدة موظفينا في تحقيق إمكاناتهم بالكامل، بل يدفع عجلة الابتكار ويعزز نجاح أعمالنا.

إنشاء بيئة عمل إيجابية ومجزية

تضع أمريكا للمطاعم رفاهية الموظفين على رأس أولوياتها، إذ تهدف إلى توفير بيئة عمل داعمة يشعر فيها الجميع بالتقدير والتحفيز. عند استثمارنا في راحة موظفينا وسعادتهم، ينطوي ذلك إيجابياً على مستوى مشاركتهم وإنتاجيتهم ورضاهم الوظيفي. تعزيزاً للروابط مع موظفينا وفيما بينهم، أنشأنا منصة إلكترونية تتيح التواصل والتعاون وتبادل المعرفة.

شملت أبرز مبادرات رفاهية الموظفين ما يلي

مكافأة الموظفين
منح جوائز وبرامج شهرية وربح سنوية على مستوى المتاجر تكريماً لمساهمات الموظفين.

بناء مجتمع متماسك
مبادرات عديدة تشمل تحديات رياضية خلال شهر رمضان المبارك وبرنامج "خدمة متجر" لتعزيز العمل الجماعي وروح الفريق.

برامج الصحة
إجراء فحوصات طبية، ومنح قسائم للعناية بالأسنان، وحملات تبرع بالدم، وأنشطة توعوية صحية.

فعاليات الرفاهية
إجراء سلسلة متنوعة من الفعاليات في مختلف الأسواق على مدار العام، بما في ذلك البطولات الرياضية والأنشطة الاجتماعية، لتعزيز الرفاهية والمشاركة المؤسسية.

برنامج "أنا بخير"
يوفر البرنامج للموظفين إمكانية الحصول على استشارات من خبراء في حال مواجهتهم لمشاكل نفسية أو مالية أو جسدية.

الاستدامة

ضمان سلامة الأغذية وجودتها



ضمان جودة البائعين
وسلسلة التوريد



الحفاظ على معايير الجودة
والسلامة الغذائية العالمية.

نواصل في أمريكانا للمطاعم التزامها بأعلى معايير سلامة الأغذية وجودتها في كافة علاماتها التجارية وعملياتنا التشغيلية.

وبالنسبة للعلامات التجارية المملوكة لأمريكانا، فقد عززنا تدابير سلامة الأغذية من خلال نقل عمليات التدقيق إلى منصة "تاكتيكس" الإلكترونية، وإطلاق برنامج تدقيق سنوي للموردين، وتحديث دليل سلامة الأغذية الخاص بالعلامات التجارية المملوكة لأمريكانا ليتوافق مع المعايير العالمية. طورنا نظام تدقيق سلامة الأغذية لشركة "بيتس كوفي"، فضلاً عن تقييمات فنية لمتاجر "كوستا كوفي" في الأردن ومصر وكازاخستان، حيث حصلت الأسواق الثلاثة على التصنيف الأعلى (الأخضر).

عملنا على تعزيز السلامة الغذائية في عام 2024 من خلال مبادرات تدريب وامتثال وحرصنا على أن يكون الموردين المحليين لمتاجر "يام براندز" قد استوفوا معايير مبادرة سلامة الغذاء العالمية (GFSI)، كما حصل حوالي 15 ألف موظف ومدير على تدريب محدث في سلامة الأغذية ونظام تحليل المخاطر ونقاط التحكم الحرجة (HACCP) اجرينا تدريباً متخصصاً حول نظام تحليل المخاطر ونقاط التحكم الحرجة (HACCP) لموظفينا من مختلف وكالات العلامات التجارية وبدأنا إجراءات منح شهادة نظام تحليل المخاطر ونقاط التحكم الحرجة (HACCP) لوكالات كرسبي كريم في ثمانية مواقع في السعودية.



المشاركة المجتمعية والمسؤولية الاجتماعية



دعم التعليم والتدريب
المهني



تعزيز التضامن والمشاركة
بين المجتمعات

الهدف 16: تعزيز المجتمعات السلمية والشاملة لتحقيق التنمية المستدامة، وضمان إمكانية الوصول إلى العدالة للجميع، وبناء مؤسسات فعالة ومسؤولة وشاملة على جميع المستويات.



الهدف 3: ضمان تمتع الجميع على الرفاهية وأنماط العيش الصحية في جميع الأعمار.



نلتزم في أمريكانا للمطاعم بالتأثير إيجابياً على المجتمعات التي نخدمها ونسعى إلى أن نكون شركة مواطنة مسؤولة من خلال دعم القضايا الاجتماعية والتشجيع على التعليم والمساهمة في رفاهية من حولنا.

دعم المجتمعات خلال شهر رمضان المبارك

جسّدت فرقنا في مختلف المناطق روح العطاء والتكافل الاجتماعي خلال شهر رمضان المبارك من خلال جهود استثنائية لدعم المحتاجين. ومن الكويت إلى عُمان وغيرها من الدول، كرّس موظفونا وقتهم وجهدهم لتنفيذ مبادرات متنوعة، ناشرين الفرح ومُحدثين تأثيراً إيجابياً.

تعاوننا في عدد من الدول مع الجمعيات والمنظمات الخيرية المحلية لتوزيع الوجبات والسلع الأساسية على العائلات والأفراد المحتاجين. شاركت فرقنا أيضاً في مبادرات مؤثرة، مثل قضاء الوقت مع الأطفال واستضافة فعاليات اجتماعية وإقامة ورش عمل لتطوير المهارات.

نحن نفخر للغاية بتفاني موظفينا وتعاطفهم، حيث جسّدوا التزامنا بالمسؤولية الاجتماعية أفضل تجسيد من خلال مبادراتهم، مؤكدين أن العمل الجماعي قادر على إحداث فرق حقيقي، ونحن على يقين بأن التعاون المستمر سيمكّننا من بناء مجتمعات أقوى وأكثر مرونة، ونشر الأمل والفرح خلال الشهر الفضيل وبعده.

تحفيز التغيير الإيجابي

رُكّزنا في عام 2024 على تحفيز التغيير الإيجابي من خلال مبادرات التعليم وبرامج دعم المجتمع والمبادرات الثقافية. في إطار برنامجنا للتبادل التعليمي في الإسكندرية في مصر، نجحنا في تزويد 1,500 طالب جامعي و11 ألف طالب مدرسي بمهارات أساسية، مما عزز فرصهم المهنية في قطاع الضيافة.

علاوة على مبادرات التعليم، وقفنا متضامنين مع مجتمعاتنا في أوقات الصعاب، مثل استجابتنا للزلزال المدمر في المغرب، حيث عمل فريقنا مع المنظمات المحلية لتقديم المساعدات للعائلات المتضررة. كما واطبنا على فعاليات التوعية الصحية مثل حملة التوعية بسرطان الثدي في أكتوبر الوردي 2024، وكذلك الاحتفالات الثقافية مثل اليوم الوطني لدولة الإمارات ويوم المرأة الإماراتية.

ملحق

معايير سوق أبوظبي للأوراق المالية للإفصاح عن ممارسات الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة

المعيار	الحساب	وحدة القياس	معايير المبادرة العالمية 2021	أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة	مدخلات أمريكانا للمطاعم 2024
البيئي 1. انبعاثات الغازات الدفيئة	البيئي (1.1) إجمالي انبعاثات الغازات الدفيئة المباشرة (نطاق 1) بالطن المتري من مكافئ ثاني أكسيد الكربون CO2	طن متري من مكافئ ثاني أكسيد الكربون	المبادرة العالمية 305 للتقارير	١٣ العمل المناخي	288,836 طناً مترياً من مكافئ ثاني أكسيد الكربون من انبعاثات النطاق ¹
	البيئي (1.2) إجمالي انبعاثات الغازات الدفيئة غير المباشرة للطاقة (نطاق 2) التي تستند الى الموقع بالطن المتري لمكافئ ثاني أكسيد الكربون CO2 (إن وجدت)				
	البيئي (1.3) إجمالي انبعاثات الغازات الدفيئة غير المباشرة الأخرى (نطاق 3) بالطن المتري لمكافئ ثاني أكسيد الكربون CO2 (إن وجدت)				
البيئي 2. كثافة الانبعاثات	البيئي (2.1) نسبة كثافة انبعاثات الغازات الدفيئة في المؤسسة.	كيلوجرام مكافئ ثاني أكسيد الكربون	المبادرة العالمية 305 للتقارير	١٣ العمل المناخي	غير متاح
	البيئي (2.2) نسبة كثافة انبعاثات الغازات غير الدفيئة في المؤسسة.				
البيئي 3. استخدام الطاقة	البيئي (3.1) إجمالي كمية الطاقة المستهلكة مباشرة.	ميغاواط ساعة	المبادرة العالمية 302 للتقارير	١٢ الإنتاج المسؤول	541,852 ميغاواط ساعة من الطاقة المستهلكة بشكل غير مباشر
	البيئي (3.2) إجمالي كمية الطاقة المستهلكة بشكل غير مباشر.				
البيئي 4. كثافة الطاقة	البيئي (4.1) إجمالي استخدام الطاقة المباشر لكل عامل قياس الناتج	كيلوواط ساعة	المبادرة العالمية 302 للتقارير	١٢ الإنتاج المسؤول	غير متاح
البيئي 5. مزيج الطاقة	النسبة المئوية: استخدام الطاقة حسب نوع التوليد	%	المبادرة العالمية 302 للتقارير	٧ طاقة نظيفة وبأسعار معقولة	غير متاح
البيئي 6. استخدام المياه	البيئي (6.1) إجمالي كمية المياه المستهلكة	ألف متر مكعب	المبادرة العالمية 303 للتقارير	١٢ الإنتاج المسؤول	7,164 ألف متر مكعب من المياه المستهلكة
	البيئي (6.2) إجمالي كمية المياه المعالجة				
البيئي 7. العمليات البيئية	البيئي (7.1) هل تتبع شركتك سياسة بيئية رسمية؟ نعم/ لا	نعم/لا	المبادرة العالمية 23-24 للتقارير		لا تزال سياسة وإطار الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة في أمريكانا للمطاعم قيد التطوير، إلا أننا نستند إلى نهج منظم للحد من بصمتنا البيئية.
	البيئي (7.2) هل تتبع شركتك سياسات معينة للنفايات والمياه والطاقة و/أو إعادة التدوير؟ نعم/ لا				
	البيئي (7.3) هل تستخدم شركتك نظاماً معترفاً به لإدارة الطاقة؟				

المعيار	الحساب	وحدة القياس	معايير المبادرة العالمية 2021	أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة	مدخلات أمريكانا للمطاعم 2024
البيئي 8. الرقابة البيئية	هل يشرف فريق الإدارة و/أو مدير المسائل المتعلقة بالاستدامة؟ نعم/لا	نعم/لا	المبادرة العالمية 13-2 للتقارير		سيتم تناول هذا المعيار في سياسة وإطار الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة قيد التطوير
البيئي 9. الرقابة البيئية	هل يشرف مجلس الإدارة و/أو مدير المسائل المتعلقة بالاستدامة؟ نعم/لا	نعم/لا	المبادرة العالمية 12-2 للتقارير		سيتم تناول هذا المعيار في سياسة وإطار الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة قيد التطوير
البيئي 10. التخفيف من حدة المخاطر المناخية	إجمالي المبالغ المستثمرة سنوياً في البنية التحتية المتعلقة بالمناخ، والمرونة، وتطوير المنتجات	مليون درهم إماراتي	المبادرة العالمية 2-201 للتقارير	١٣ العمل المناخي	غير متاح
الاجتماعي 1. معدل أجر المدير التنفيذي	الاجتماعي (1.1) النسبة: إجمالي أجر المدير التنفيذي الى متوسط إجمالي أجر معادل الدوام الكامل.	معدل نعم/لا	المبادرة العالمية 21-2 للتقارير	١٠ الحد من أوجه عدم المساواة	غير متاح
	الاجتماعي (1.2) هل تقوم شركتكم بعمل تقرير عن هذا المقياس في عمليات التسجيل التنظيمية؟ نعم/لا				
الاجتماعي 2. نسبة التفاوت في الأجور بين الجنسين	الاجتماعي (2) متوسط أجر الذكور إلى متوسط أجر الإناث	معدل	المبادرة العالمية 2-405 للتقارير	٥ المساواة بين الجنسين	غير متاح
الاجتماعي 3. معدل دوران الموظفين	الاجتماعي (3.1) نسبة التغيير السنوي للموظفين بدوام كامل	نسبة مئوية	المبادرة العالمية 1-401 للتقارير		معدل دوران الموظفين بدوام كامل 9.28%
	الاجتماعي (3.2) نسبة التغيير السنوي للموظفين بدوام جزئي				معدل دوران الموظفين بدوام جزئي 33.32%
	الاجتماعي (3.3) نسبة التغيير السنوي للمتعاقدين/الاستشاريين				معدل دوران الموظفين المتعاقدين 17.01%
الاجتماعي 4. التنوع بين الجنسين	الاجتماعي (4.1) إجمالي عدد موظفي المؤسسة من الرجال والنساء	نسبة مئوية	المبادرة العالمية 7-405 للتقارير	٥ المساواة بين الجنسين	الموظفون بدوام كامل: 79.81% من الرجال و20.19% من النساء. المناصب الدنيا: 78.35% من الرجال و21.65% من النساء. المناصب العليا والتنفيذية: 84.95% من الرجال و15.05% من النساء.
	الاجتماعي (4.2) المناصب الدنيا والمتوسطة التي يشغلها الرجال والنساء				
	الاجتماعي (4.3) المناصب العليا والتنفيذية التي يشغلها الرجال والنساء				
الاجتماعي 5. نسبة العمال المؤقتين	الاجتماعي (5.1) إجمالي عدد الموظفين بدوام جزئي	نسبة مئوية	المبادرة العالمية 7-2 للتقارير		غير متاح
	الاجتماعي (5.2) إجمالي عدد الموظفين المتعاقدين و/أو الاستشاريين		8-2		

1. بيانات انبعاثات الغازات الدفيئة في هذا التقرير تستند إلى تقديرات مالية وتشغيلية وقد لا تعكس بدقة الانبعاثات الفعلية. بينما نسعى لتحقيق الدقة، قد تظهر تباينات بسبب قيود القياس، وطرق الإبلاغ، والتغيرات التنظيمية.

تابع

ملحق

المعيار	الحساب	وحدة القياس	معايير المبادرة العالمية للتقارير 2021	أهداف المتحدة للتنمية المستدامة	مدخلات أمريكا للمطاعم 2024
الاجتماعي 6. عدم التمييز	هل تتبع شركتك سياسة عدم التمييز؟	نعم/لا	المبادرة العالمية للتقارير 406	5 المساواة بين الجنسين	نعم، تتبع أمريكا للمطاعم سياسة عدم التمييز
				10 الحد من أوجه عدم المساواة	
الاجتماعي 7. معدل الإصابات	نسبة تكرار حوادث الإصابات بالنسبة إلى إجمالي وقت القوى العاملة	إجمالي الحوادث القابلة للتسجيل لكل مليون ساعة عمل	المبادرة العالمية للتقارير 403	3 الصحة الجيدة والرفاه	غير متاح
الاجتماعي 8. الصحة والسلامة العالمية	هل تتبع شركتك سياسة الصحة المهنية و/أو الصحة والسلامة العالمية؟	نعم/لا	المبادرة العالمية للتقارير 403	3 الصحة الجيدة والرفاه	نعم، تتبع أمريكا للمطاعم سياسة متعلقة بالصحة والسلامة المهنية
الاجتماعي 9. عمالة الأطفال والعمالة القسرية	الاجتماعي 9.1 هل تتبع شركتك سياسة خاصة بعمالة الأطفال و/أو العمالة القسرية؟ الاجتماعي 9.2 إذا كانت الإجابة نعم، هل تشمل سياسة عمالة الأطفال و/أو العمالة القسرية الموردين والبايعين أيضاً؟	نعم/لا	المبادرة العالمية للتقارير 408، 409	8 العمل اللائق ونمو الاقتصاد	تمثل أمريكا للمطاعم لقوانين ولوائح عمالة الأطفال والعمالة القسرية في الدول التي تعمل فيها. لا توجد سياسة منفصلة بهذا الشأن، ولكننا نفرض على جميع البائعين والموردين الذين يتعاملون معنا اتباع قوانين البلد الذي نعمل فيه كجزء من اتفاقاتنا معهم.
الاجتماعي 10. حقوق الإنسان	الاجتماعي 10.1 هل تتبع شركتك سياسة حقوق الإنسان؟ الاجتماعي 10.2 إذا كانت الإجابة نعم، هل تشمل سياسة حقوق الإنسان في شركتك الموردين والبايعين أيضاً؟	نعم/لا	المبادرة العالمية للتقارير 23–2، 24–2	10 الحد من أوجه عدم المساواة	تمثل أمريكا للمطاعم لقوانين ولوائح حقوق الإنسان في الدول التي نعمل فيها. لا توجد سياسة منفصلة بهذا الشأن، ولكننا نفرض على جميع البائعين والموردين الذين يتعاملون معنا اتباع قوانين البلد الذي نعمل فيه كجزء من اتفاقاتنا معهم.
الاجتماعي 11. التوظيف	نسبة توظيف الموظفين	نسبة مئوية		8 العمل اللائق ونمو الاقتصاد	27.30% نسبة السعودية 7.13% نسبة التوظيفين في دولة الإمارات
الاجتماعي 12. الاستثمار المجتمعي	المبلغ المستثمر في المبادرات المجتمعية ونسبته المئوية من إيرادات الشركة.	نسبة مئوية	المبادرة العالمية للتقارير 413	8 العمل اللائق ونمو الاقتصاد	غير متاح

المعيار	الحساب	وحدة القياس	معايير المبادرة العالمية للتقارير 2021	أهداف المتحدة للتنمية المستدامة	مدخلات أمريكا للمطاعم 2024
الحوكمة 1. تنوع مجلس الإدارة	الحوكمة 1.1 إجمالي مقاعد مجلس الإدارة التي تشغلها النساء الحوكمة 1.2 رؤساء اللجان من النساء	نسبة مئوية	المبادرة العالمية للتقارير 405	5 المساواة بين الجنسين	14.3% من مقاعد مجلس الإدارة تشغلها نساء، ولكن ما من لجان ترأسها النساء.
الحوكمة 2. استقلالية مجلس الإدارة	الحوكمة 2.1 هل تحول الشركة دون تولي المدير التنفيذي لمهامه بصفته رئيس مجلس الإدارة؟ الحوكمة 2.2 إجمالي مقاعد مجلس الإدارة التي يشغلها أعضاء مستقلون	نعم/لا نسبة مئوية	المبادرة العالمية للتقارير 2–9، 2–11		نعم 42.9% من أعضاء مجلس الإدارة مستقلين
الحوكمة 3. الرواتب بحوافز	هل يحصل المدبرون التنفيذيون على حوافز مقابل تحقيق الاستدامة؟	نعم/لا			سيتم تناول هذا المعيار في سياسة وإطار الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة قيد التطوير
الحوكمة 4. القواعد السلوكية للموردين	الحوكمة 4.1 هل يلزم البائعين أو الموردين الذين يتعاملون مع شركتك الامتثال للقواعد السلوكية؟ الحوكمة 4.2 إذا كانت الإجابة نعم، ما النسبة المئوية للموردين الذين صادقوا رسمياً على امتثالهم للقواعد؟	نعم/لا نسبة مئوية		12 الاستهلاك والفرق المسؤول	عند ضم بائعين وموردين جدد إلى مجموعة المتعاملين معنا، نتبع قائمة واسعة من الشروط تساعدنا على اتباع العناية الواجبة بشأن البائع أو المورد بشكل تفصيلي
الحوكمة 5. الأخلاقيات ومكافحة الفساد	الحوكمة 5.1 هل تتبع شركتك سياسة للأخلاقيات و/أو مكافحة الفساد؟ الحوكمة 5.2 إذا كانت الإجابة نعم، ما نسبة التصديق السابقة لامتثال القوى العاملة لدى الشركة للسياسة؟	نعم/لا نسبة مئوية	المبادرة العالمية للتقارير 205	16 السلام والعدل	نعم، تتبع أمريكا للمطاعم سياسة لمكافحة الفساد • غير متاح
الحوكمة 6. خصوصية البيانات	الحوكمة 6.1 هل تتبع شركتك سياسة خصوصية البيانات؟ الحوكمة 6.2 هل اتخذت شركتك خطوات للامتثال لقواعد النظام الأوروبي العام لحماية البيانات؟	نعم/لا			نعم، تتبع أمريكا للمطاعم سياسة متعلقة بخصوصية البيانات • غير متاح
الحوكمة 7. تقارير الاستدامة	هل تنشر شركتك تقارير الاستدامة؟	نعم/لا			نعم، تقرير متكامل كجزء من التقرير السنوي
الحوكمة 8. ممارسات الإفصاح	الحوكمة 8.1 هل توفر شركتك بيانات الاستدامة لأطر تقارير الاستدامة؟ الحوكمة 8.2 هل تركز شركتك على أهداف محددة من أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة؟ الحوكمة 8.3 هل تحدد شركتك أهدافاً وتصدر تقارير عن التقدم المحرز في تحقيق أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة؟	نعم/لا			تتوافق مبادرات أمريكا للمطاعم مع أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة (انظر قسم الاستخدام للاطلاع على التفاصيل). سيتم تناول هذا المعيار بمزيد من التفصيل في سياسة وإطار الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة قيد التطوير
الحوكمة 9. المصادقة الخارجية	هل تكون أوجه الإفصاح عن الاستدامة مضمونة أو يتم التحقق منها من قبل مدققين خارجيين؟	نعم/لا	المبادرة العالمية للتقارير 2–5		لا

04

مقدمة	92
تطبيق قواعد الحوكمة	92
مجلس الإدارة	98
لجان مجلس الإدارة	108
الإدارة العليا	112
الصواب الداخلية والتدقيق	116
تقرير لجنة التدقيق	120
التدقيق الخارجي	124
معاملات الأطراف ذات العلاقة	125
معلومات عامة	128
إقرارات	135
الملحق (أ)	136
الملحق (ب)	142

تقرير حوكمة الشركات

يستند إطار حوكمتنا المؤسسية على الشفافية، والمسؤولية، والمساءلة، والمرونة والصمود.



يتمتع أعضاء الإدارة العليا بخبرات واسعة وسجل حافل بالإنجازات في صناعات الأغذية والمطاعم



مجلس إدارة يتألف بالكامل من أعضاء غير تنفيذيين



مقدمة

تدرك شركة أمريكا للمطاعم العالمية ("الشركة" أو "مطاعم أمريكا") أن حوكمة الشركات الجيدة هي الركيزة الأساسية والأساس المشترك لأصحاب المصلحة لدينا، وهي مفتاح ثقتهم. وعلى هذا النحو، تلتزم الشركة ومجلس إدارتها ("المجلس") بتطبيق أفضل ممارسات ومتطلبات حوكمة الشركات، بما في ذلك قرار رئيس هيئة الأوراق المالية والسلع رقم (03/ر.م) لسنة 2020 بشأن اعتماد دليل حوكمة الشركات المساهمة العامة (بصيغته المعدلة من حين لآخر). "نظام حوكمة الشركات الصادر عن هيئة الأوراق المالية والسلع".

تأسست الشركة في سوق أبوظبي العالمي ("ADGM") بموجب الترخيص رقم (000007712) وتخضع الشركة لنظام شركات سوق أبوظبي العالمي لعام 2020 (بصيغته المعدلة، "نظام شركات سوق أبوظبي العالمي"). وعلى الرغم من أن مقر الشركة يقع في سوق أبوظبي العالمي (أي غير سعودي) إلا أنها (وإن كان ذلك باستثناءات محدودة) تخضع أيضاً للائحة حوكمة الشركات الصادرة

بموجب قرار مجلس إدارة هيئة السوق المالية السعودية ("CMA") رقم 8-16-2017 وتاريخ 16/05/1438هـ، وتعديلاته اللاحقة بموجب قرار مجلس الهيئة رقم 1-94-2022 وتاريخ 24/01/1444هـ (الموافق 22/08/2022م) (وتعديلاته، "لائحة حوكمة الشركات الصادرة عن هيئة السوق المالية السعودية"). ومع ذلك، لا تخضع الشركة لنظام الشركات المعمول به في المملكة العربية السعودية.

يقدم مجلس الإدارة تقرير حوكمة الشركات هذا ("تقرير حوكمة الشركات") للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024 إلى مساهمي الشركة وفقاً لمتطلبات التشريعات النافذة (كما هو موضح أدناه). ويتم نشر تقرير حوكمة الشركات هذا وفقاً لما يقتضيه القانون، ويقدم لمحة عامة عن نظام الحوكمة المعمول به في الشركة اعتباراً من 31 ديسمبر 2024، بما في ذلك نظرة عامة على سياسات الشركة وآليات الحوكمة، ومجلس إدارتها ولجانها، والإدارة العليا، وأنظمة التدقيق والرقابة الداخلية، وغيرها من المعلومات العامة.

تطبيق قواعد الحوكمة

تم إدراج الشركة في سوق أبوظبي للأوراق المالية ("ADX") بدولة الإمارات العربية المتحدة، وفي السوق المالية السعودية (تداول) ("Tadawul") في المملكة العربية السعودية، وتخضع لرقابة هيئة الأوراق المالية والسلع في دولة الإمارات العربية المتحدة ("SCA") وهيئة السوق المالية في المملكة العربية السعودية ("CMA"). لذلك، فإن إطار حوكمة الشركات المعمول به في الشركة (بما في ذلك لجانها وسياساتها وآليات الحوكمة الأخرى، "نظام حوكمة الشركة") مصمم لتلبية متطلبات: (1) نظام شركات سوق أبوظبي العالمي، (2) نظام حوكمة الشركات لهيئة الأوراق المالية والسلع الإماراتية، و (3) لائحة حوكمة الشركات لهيئة السوق المالية السعودية (يُنشر إليها مجتمعة باسم "القوانين المعمول بها").

يخضع نظام حوكمة الشركة للمراجعة السنوية (والتي تتضمن التعاون بين العديد من أصحاب المصلحة الداخليين والخارجيين بما في ذلك المتخصصين في الشؤون القانونية والمخاطر والتدقيق والامتثال والإدارة العليا ومجلس الإدارة). يخضع نظام حوكمة الشركة للمراجعة بصفة سنوية، وتخضع أي تعديلات لموافقة مجلس الإدارة.

قامت الشركة بتنفيذ جميع أحكام نظام حوكمة الشركات الصادر عن الهيئة العامة للأسواق المالية، باستثناء الأحكام الواردة في الملحق (أ) من تقرير حوكمة الشركات. وفي الحالات التي لم تمثل فيها لهذه الأحكام، قدمت الشركة تفسيرات موجزة لذلك.

نظام حوكمة الشركة

تخضع الشركة للقوانين والتشريعات المعمول بها ونظامها الأساسي ("النظام الأساسي") ونظام حوكمة الشركة. ووفقاً لنظام حوكمة الشركة، فإن المكونات الرئيسية لصنع القرار داخل الشركة هي مساهموها ومجلس الإدارة.

يتم دعم نظام حوكمة الشركة من خلال الركائز التالية:



تم تعيين مجلس الإدارة وأمين سر الشركة وأعضاء لجنة التدقيق ولجنة الترشيحات والمكافآت (كل على النحو المبين أدناه) بقرار صادر عن المساهمين في 25 أغسطس 2022 عندما كانت الشركة مملوكة لشركتها الأم السابقة، الشركة الكويتية للأغذية (أمريكا) ش.م.ك.م. ("الشركة الأم السابقة"). تم اعتماد سياسات نظام حوكمة الشركة (المبينة أدناه) والموافقة عليها من قبل المساهمين في 06 أكتوبر 2022، وتمت منذ ذلك الحين مراجعتها على النحو الواجب، وتحديثها.

تطبيق قواعد الحوكمة

النظام الأساسي

النظام الأساسي، هو الوثيقة التأسيسية للشركة التي تحدد آليات الحوكمة داخل الشركة، بما في ذلك آلية اتخاذ القرارات من قبل المساهمين (على سبيل المثال، التصويت في اجتماعات الجمعية العمومية) ومسائل مجلس الإدارة (على سبيل المثال، تعيينات أعضاء مجلس الإدارة وصلاحياتهم ومسؤولياتهم).

مجلس الإدارة

تم تشكيل مجلس الإدارة وفقاً للقوانين المعمول بها والنظام الأساسي، ويخضع أيضاً لنظام حوكمة الشركة. ظل مجلس الإدارة على ما هو دون تغيير عن التقرير السنوي للشركة لعام 2023 ("التقرير السنوي لعام 2023")، ويتألف مجلس الإدارة الحالي من: السيد / محمد العبار، والسيد / عارف عبدالله الحرمي البستكي، والدكتور / عبدالملك الحقييل، والسيد / رائد إسماعيل، والسيد كيسري سينغ، والسيدة / تريسي جيهلان، والسيد / جراهام آلان، وهم أعضاء مجلس إدارة الشركة.

لجان مجلس الإدارة

ولضمان تسيير أعمال الشركة بكفاءة وتسهيل عملية صنع القرار بشأن قضاياها الهامة، قام مجلس الإدارة بتفويض مسؤوليات محددة إلى لجنة التدقيق بالشركة ولجنة الترشيحات والمكافآت. تخضع كل لجنة لاشتراطات محددة تحدد الغرض من إنشاء كل لجنة ومسؤولياتها وتكوينها وغيرها من المتطلبات الأخرى المتعلقة بإعداد التقارير.

تشتمل الفقرات أدناه على تفاصيل مستفيضة حول هذه اللجان.

سياسات حوكمة الشركات

تتمثل إحدى مسؤوليات مجلس الإدارة في التأكد من تسيير أعمال الشركة بكفاءة وبطريقة تتوافق مع أفضل ممارسات الحوكمة. وبالإضافة إلى السياسات الموضحة أعلاه، يشتمل نظام الحوكمة على عدد من السياسات الأخرى الضرورية لعمل الشركة ومجلس الإدارة.

تشمل سياسة حوكمة الشركة ما يلي: (1) ترتيبات اجتماع الجمعية العمومية السنوي؛ (2) مكافحة غسيل الأموال. (3) سياسة مكافحة الرشوة والفساد؛ (4) سياسات تقييم مجلس الإدارة؛ (5) دليل الحوكمة المؤسسية؛ (6) سياسة تضارب المصالح ومعاملات الأطراف ذوي الصلة؛ (7) سياسة الاتصال في الأزمات؛ (8) سياسة معايير أمن البيانات؛ (9) سياسة الإفصاح والشفافية؛ (10) سياسة توزيع الأرباح. (11) سياسة إجراءات إدارة المخاطر في المؤسسة؛ (12) سياسة إدارة مخاطر الاحتيال؛ (13) سياسة المساواة بين الجنسين والتنوع في مكان العمل؛ (14) سياسة تداول المطلعين على

المعلومات الداخلية؛ (15) ميثاق التدقيق الداخلي؛ (16) سياسة علاقات المستثمرين؛ (17) سياسة العقوبات؛ (18) المسؤولية الاجتماعية المؤسسية؛ (19) معايير وإجراءات عضوية مجلس الإدارة (20) سياسة الإبلاغ عن المخالفات، (21) سياسة إدارة المخاطر، (22) إطار عمل إدارة المخاطر المؤسسية، (23) سياسة الإبلاغ عن المخالفات، (24) سياسة تضارب المصالح، (25) سياسة تداول المطلعين على المعلومات الداخلية، (26) سياسة علاقات المستثمرين، (27) سياسة الأطراف ذات العلاقة، (28) سياسة مكافحة غسل الأموال والعقوبات والعناية الواجبة، (29) سياسة الهدايا والترفيه وسياسة مكافحة الرشوة والفساد، (30) دليل الحوكمة، (31) سياسة إدارة التحقيقات وتنسوية دعاوى، (32) سياسة الامتثال، و (33) سياسة إدارة مخاطر الاحتيال.

يتم تحديث هذه السياسات بشكل روتيني حسب الأصول.

فيما يلي بعض السياسات الرئيسية المعمول بها لاطار عمل حوكمة الشركة:

- **دليل الحوكمة المؤسسية**، الذي يزود، من بين أمور أخرى، أعضاء مجلس الإدارة (كل منهم "عضو مجلس إدارة") وموظفي الشركة وشركاتها التابعة بفهم شامل لنظام الحوكمة الذي تتبناه الشركة، بالإضافة إلى تحديد السياسات الداعمة والمستندات المطلوبة لكل إجراء داخل الشركة؛ لمحة عامة حول مجلس إدارة الشركة وهيكل لجانه (ودور ومسؤوليات كل منهما)؛ آليات لتنظيم العلاقات المختلفة بين مجلس الإدارة وأعضاء مجلس الإدارة والمساهمين وأصحاب المصلحة، من خلال وضع قواعد وإجراءات تهدف إلى تسهيل عملية اتخاذ القرارات وإضفاء الشفافية والمصادقية إليها بهدف حماية حقوق المساهمين وأصحاب المصلحة وتحقيق مبادئ العدالة والتنافسية والشفافية في سوقي أبوظبي للأوراق المالية وتداول.
- **سياسة تضارب المصالح**، التي تحدد معايير تضارب المصالح في الشركة، وتوفر إرشادات حول كيفية إدارة تضارب المصالح. تم تصميم هذه السياسة لحماية الشركة من التبعات السلبية الناجمة عن تعارض مصالح "صانعي القرار المعنيين"، ولتقديم التوجيه والإرشاد إلى "صانعي القرار المعنيين" لضمان امتثالهم والتزامهم باتخاذ جميع التدابير المعقولة لتجنب أي تضارب فعلي أو محتمل أو متصور في المصالح؛
- **سياسة الأطراف ذات العلاقة**، والتي تحدد معايير الأطراف ذات العلاقة بالشركة وتوفر إرشادات ومبادئ توجيهية لتحديد وتتبع والإبلاغ عن الأطراف ذات العلاقة ومعاملات الأطراف ذات العلاقة، مع الأخذ في الاعتبار القواعد والقوانين واللوائح المعمول بها واتخاذ التدابير المناسبة لحماية مصالح الشركة
- **سياسة تداول المطلعين الداخليين**، والتي توفر إرشادات لـ "المطلعين" الذين يتمتعون بإمكانية الاطلاع على المعلومات الداخلية للشركة فيما يتعلق بمعاملات الأوراق المالية للشركة. وهي تحدد أيضاً المسار الإجرائي الذي تتبعه الشركة بشأن جميع المسائل الهامة المتعلقة بسلوك المطلعين أثناء حياتهم لـ "معلومات داخلية". تهدف السياسة إلى الحفاظ على سمعة الشركة ونزاهتها وكذلك سمعة ونزاهة جميع الأشخاص المنتسبين إليها. تتوفر أدناه المزيد من التفاصيل حول سياسة تداول المطلعين الداخليين؛
- **مدونة قواعد السلوك المهني**، تم تطويرها بهدف تعزيز مستوى النزاهة والتعامل العادل في الشركة، ولكي تكون ركيزة أساسية في حماية سمعة الشركة وتقليل مخاطر السمعة التي قد تحدث أضراراً بالغة بقيمة المساهمين. يتعين على جميع موظفي الشركة الالتزام بمدونة قواعد السلوك المهني عند القيام بأعمال الشركة؛
- **سياسة الهدايا والترفيه ومكافحة الرشوة والفساد**، وهي توفر إرشادات حول كيفية رصد حالات الرشوة والفساد والتعامل معها وحماية الشركة وأصحاب المصلحة من مخاطر الرشوة والفساد. وتشتمل السياسة أيضاً على إرشادات تنظم تقديم وتلقي الهدايا والسلع الترفيحية، وتكفل الامتثال للمتطلبات القانونية، مع الالتزام بأعلى معايير السلوك الأخلاقية داخل الشركة؛
- **سياسة مكافحة غسل الأموال والعقوبات وإجراءات العناية الواجبة**، والتي تتضمن إرشادات وإجراءات واضحة، إلى الحد المنطبق على طبيعة أعمال الشركة وأنشطتها، لتلبية المتطلبات التنظيمية لمكافحة غسل الأموال، وتوجيه الموظفين إلى التدابير الواجب اتخاذها في هذا الشأن، كما تحدد معايير برنامج الشركة لامتثال والعقوبات؛

تطبيق قواعد الحوكمة

تابع

- **سياسة الإبلاغ عن المخالفات**، وهي تحدد المعايير والإرشادات المتعلقة بالإبلاغ عن المخالفات. توفر السياسة أيضاً قنوات آمنة للإبلاغ عن حالات الاحتيال المكتشفة، وهو ما يضمن سرية الإبلاغ عن المخالفات وحماية المبلغين عن المخالفات.
- **سياسة علاقات المستثمرين**، وهي ترشد قسم علاقات المستثمرين إلى التدابير المناسبة لضمان حصول المساهمين والمستثمرين المحتملين وأصحاب المصلحة الآخرين على معلومات دقيقة وواضحة وذات صلة وشاملة وحديثة حول الشركة. تشجع السياسة أيضاً على الحوار المفتوح والشفاف مع المساهمين والمستثمرين المحتملين والمحللين وغيرهم

من الأطراف المعنية بأسواق المال، بما يضمن بناء الثقة وتسعير الأوراق المالية للشركة بسعر عادل؛ و

• **سياسة الإفصاح والشفافية**، الصادرة وفقاً للقوانين والتشريعات المعمول بها، الضامنة لدقة الإفصاح في الآجال المحددة عن جميع البيانات والمعلومات المطلوبة، بما في ذلك الوضع المالي وغير المالي للشركة، ومستوى الأداء، وملكية الأسهم، والحوكمة، والإبلاغ عن القواعد المتعلقة بالإفصاح عن المعلومات وطرق تصنيف المعلومات ووتيرة الإفصاح وغيرها من متطلبات الإفصاح الأخرى التي تنص عليها التشريعات المعمول بها.

يتضمن نظام حوكمة الشركة أيضاً العديد من سياسات الرقابة وإدارة المخاطر، بما فيها:

- **ميثاق المراجعة الداخلية للحسابات**، الذي يوضح، من بين أمور أخرى، الغرض من إنشاء قسم المراجعة الداخلية وصلاحياته ومسؤولياته، بما يتفق مع المبادئ الأساسية للممارسة المهنية للمراجعة الداخلية للحسابات، ومدونة الأخلاقيات، والمعايير الدولية للممارسة المهنية للمراجعة الداخلية للحسابات (المعايير)، ويعد وفقاً للقوانين المنطبقة؛
- **سياسة إدارة المخاطر المؤسسية**، وهي توفر لمجلس الإدارة والإدارة العليا وأصحاب المصلحة الداخليين الآخرين إرشادات لدعم ممارسات إدارة المخاطر الفعالة؛

- **سياسة الامتثال**، وهي تحدد المبادئ التوجيهية العامة التي تكفل امتثال الشركة للقوانين واللوائح والمعايير المعمول بها، بالإضافة إلى تعزيز السلوك الأخلاقي والنزاهة في جميع أقسام الشركة.
- تشتمل الفقرات التالية على مزيد من التفاصيل حول إدارة المخاطر والضوابط الداخلية والتدقيق، بالإضافة إلى رسم توضيحي لخطوط الدفاع الثلاثة.

سياسة توزيع الأرباح

تنظم سياسة توزيع أرباح الشركة الإجراءات التي تطبقها الشركة فيما يتعلق بتوزيعات الأرباح وقد تم إعداد سياسة توزيع الأرباح بطريقة تحقق مصالح كلا من الشركة ومساهميها، وفقاً للقوانين والتشريعات المعمول بها والنظام الأساسي.

ووفقاً لهذه السياسة، تلتزم الشركة بدفع أرباح لا تقل عن 50% من صافي دخل السنة ذات الصلة. تخضع توزيعات الأرباح لتقدير مجلس الإدارة وموافقة المساهمين. ويجوز لمجلس الإدارة أن يوصي بزيادة أو تخفيض مقدار توزيعات الأرباح تبعاً لعدة عوامل بما فيها مقدار الأرباح السنوية، ومتطلبات التدفق النقدي (قصيرة وطويلة الأجل) وتوافر الأموال، واحتياجات العمل، وفرص الاستثمار، وهيكّل رأس المال، ومتطلبات التمويل، وظروف السوق أو الاقتصاد، أو غيرها من الظروف المالية أو غير المالية التي قد تؤثر على توزيع الأرباح. قد أعلن مجلس الإدارة عن توزيعات أرباح عادية لعام 2024 بقيمة \$126,987 ألف دولار أمريكي (ما يعادل 0.01512 دولار أمريكي للسهم الواحد) بما يتماشى مع توجيهاته السابقة، لموافقة الجمعية العمومية السنوية لعام 2025. هذا ويعادل توزيع الأرباح 80% بالمائة من صافي الدخل العائد لمساهمي الشركة للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024.

وسيسعى مجلس الإدارة إلى توزيع الأرباح حالما يكون ذلك ممكناً. ومع ذلك، ثمة العديد من العوامل التي تؤثر على أداء الشركة وهي خارجة عن سيطرتها ولا يمكن أن يكون هناك ما يضمن أنه في أي سنة معينة سيتم التوصية بتوزيعات للأرباح أو الإعلان عن توزيعها.

ووفقاً للنظام الأساسي والقوانين والتشريعات المعمول بها، يلتزم مجلس الإدارة بتنفيذ القرارات الصادرة عن الجمعية العمومية أو اجتماع مجلس الإدارة (في حالة توزيع أرباح مرحلية)، بشأن توزيع الأرباح على المساهمين المسجلين.

في 20 مايو 2024، قامت الشركة بتوزيع أرباح بقيمة 179.4 مليون دولار أمريكي (0.0213 دولار أمريكي لكل سهم) عن العام 2023.

إطار تفويض الصلاحيات

مع عدم الإخلال بالقوانين والتشريعات المعمول بها والنظام الأساسي، يجوز لمجلس الإدارة، في سبيل تسهيل إدارة الشركة بكفاءة، تفويض مهام معينة إلى لجانها أو إلى إدارة الشركة، وقد يتم منح هذه التفويضات إما عن طريق تفويض الصلاحيات أو سندات التوكيل الرسمي بناءً على المتطلبات الوظيفية، وقد تكون هذه التفويضات محدودة و / أو يمنحها صاحب التفويض الأساسي للغير وقد يتضمن إرشادات وقيوداً واضحة للتفويض. خلال عام 2024، أصدر مجلس الإدارة: (1) بعض التفويضات المصرفية لإدارة أعماله المصرفية وتلبية بعض المتطلبات المصرفية؛ و(2) بعض الصلاحيات في توكيل عام لمدة سنة (بتاريخ 14 فبراير 2024) إلى بعض المديرين التنفيذيين ومدير (لأغراض استثمارية الأعمال / الطوارئ)، للعمل نيابة عن الشركة (وشركاتها التابعة) ومعالجة احتياجات الأعمال (و/أو تفويض المهام جزئياً) و(3) بعض صلاحيات العمليات في 10 يوليو 2024.

فريق القيادة



السيد أمربال سينج ساندو
الرئيس التنفيذي



السيد فيشال بهاتي
الرئيس التنفيذي للعمليات
(سلاسل يم)



السيد هارش بانسال
المدير المالي والرئيس
التنفيذي للنمو



السيد دوسان فولتا
الرئيس التنفيذي للتطوير



السيد رامنديب سنج فيردي
رئيس قسم المعلومات

مجلس الإدارة



السيد محمد علي راشد العبار
رئيس مجلس الإدارة



السيد رائد عبدالله
إسماعيل
مدير



السيد عارف عبدالله
عبدالرحمن الهرمي
البستكي
مدير



د. عبدالمك عبد الله
الحقيل
رئيس مجلس
الإدارة



السيدة تريسي
آن جيھلان
مدير



السيد جراهام
دينيس ألان
مدير



السيد كيسري سينغ
مدير

مجلس الإدارة

يشرف مجلس الإدارة على استراتيجية الشركة ونموها، ويؤدي جميع واجباته ومهامه وفق ما رسمه النظام الأساسي والقوانين المعمول بها.

تعمل الشركة أيضًا مع عدد من الجهات الخارجية، بما في ذلك المدققين الخارجيين، كجزء من متطلبات إطار عمل الرقابة وإدارة المخاطر، المبينة تفاصيله أدناه.

تخضع لجان مجلس الإدارة لاشتراطات محددة تحدد الغرض من كل لجنة ومسؤولياتها وتكوينها وغيرها من المتطلبات الأخرى المتعلقة بإعداد التقارير. ويجوز للشركة أيضاً إنشاء لجان إضافية إلى جانب لجان مجلس الإدارة.

يتولى مجلس الإدارة مهام الإشراف على لجان المجلس، وله الحق في الحصول على ما يطلبه من معلومات حول أداء الشركة وعملياتها في

سبيل أداء مهامه. ويجوز للمجلس تفويض صلاحيات معينة من خلال مصفوفة تفويض الصلاحيات أو سندات الوكالة الرسمية.

ووفقاً للنظام الأساسي والقوانين المعمول بها، يتم انتخاب مجلس الإدارة من قبل الجمعية العمومية، ويجب أن يتألف المجلس من سبعة أعضاء، ويشترط أن يضم في تشكيله عضوة واحدة على الأقل، وأغلبية غير تنفيذية بما في ذلك رئيس مجلس الإدارة ("الرئيس").

يتألف المجلس حالياً من سبعة أعضاء غير تنفيذيين، من بينهم ثلاثة أعضاء مستقلين. تم تعيين مجلس الإدارة لمدة ثلاث سنوات، بقرار صادر عن المساهمين في 25 أغسطس 2022 (عندما كانت الشركة مملوكة للشركة الأم السابقة)، وتم اعتماده والموافقة عليه لاحقاً عن طريق الجمعية العمومية للمساهمين، في 06 أكتوبر 2022.

مسؤوليات أعضاء مجلس الإدارة واختصاصاتهم

تتمثل مهام مجلس الإدارة الرئيسية في توفير القيادة الاستراتيجية للشركة وتحديد سياسات الإدارة الأساسية والإشراف على أداء أعمالها. مجلس الإدارة هو الهيئة الرئيسية المنوطة باتخاذ القرار في جميع الأمور التي تهم الشركة، سواء كانت تلك الأمور استراتيجية أو مالية أو تتعلق بسمعة الشركة. يتمتع مجلس الإدارة بصلاحيات اتخاذ القرار النهائي، باستثناء الأمور المحفوظة للمساهمين وفقاً للقوانين المعمول بها أو النظام الأساسي.

تشمل المسؤوليات الرئيسية للمجلس ما يلي:

- صياغة استراتيجية الشركة وميزانياتها وهيكلها؛
- تطوير الأداء ورصده؛
- الموافقة على السياسات الأساسية للشركة؛
- تنفيذ إجراءات التقارير المالية المناسبة وسياسات إدارة المخاطر وغيرها من الضوابط الداخلية والمالية، والإشراف عليها؛
- اقتراح إصدار أسهم عادية جديدة وأي إعادة هيكلة للشركة؛
- تعيين أعضاء الإدارة العليا؛

- رسم سياسات مكافآت الشركة، وضمان استقلالية المدير، وإدارة تضارب المصالح المحتمل؛
- الدعوة إلى اجتماعات المساهمين وضمان توافر آليات التواصل المناسبة بين المساهمين.
- يتمتع أعضاء مجلس الإدارة بقدر معتبر من التوازن بين المهارات والمعرفة والكفاءات والتجارب والخبرات في قطاعات الصناعة ذات الصلة، بما في ذلك مطاعم الخدمة السريعة والأغذية والتمويل والتكنولوجيا.

ويلتزم مجلس الإدارة بتطبيق معايير حوكمة الشركات بما يتماشى مع أفضل الممارسات الدولية، ويشمل هذا الالتزام على وجه الخصوص الامتثال لمتطلبات الإفصاح عن المصالح / تضارب المصالح، والحفاظ على السرية والإفصاح عن معاملات الأطراف ذات العلاقة.

وفي عام 2024، أجرى مجلس الإدارة ورشة عمل تدريبية مفصلة حول التشريعات المعمول بها والالتزامات كأعضاء مجلس إدارة لمنشأة

مدرجة في أسواق المال. تمثل الهدف الأساسي لورشة العمل، التي أجراها أمين سر الشركة، في التأكد من أن أعضاء مجلس الإدارة على دراية تامة بالالتزامات الأساسية للشركة باعتبارها

ملكية المجلس ومعاملاته

وفقاً للقوانين والتشريعات المعمول بها، ووفق ما تقتضيه سياسة تداول المطلعين المعمول بها لدى الشركة، وسياسة تضارب المصالح وسياسة معاملات الأطراف ذوي العلاقة وسياسة الإفصاح والشفافية، يلتزم أعضاء مجلس الإدارة بتقديم إفصاحات معينة والحصول على الموافقات ذات الصلة فيما يتعلق بتداول أي من أسهم الشركة، وباستثناء السيد / محمد العبار (رئيس مجلس الإدارة)، لم يمتلك أي من الأعضاء أو أزواجهم

تشكيل مجلس الإدارة الحالي

تفاصيل أعضاء مجلس الإدارة الحاليين:

تم تعيين كل عضو مجلس إدارة بقرار صادر في 25 أغسطس 2022 (تم اعتماده لاحقاً في 06 أكتوبر 2022)، لمدة ثلاث سنوات، تبدأ من 12 ديسمبر 2022. وترد تفاصيل خبرة ومؤهلات كل مدير وعضويته ومناصبه في شركات أخرى (أي باستثناء مناصب الشركة) في الملحق ب من هذه الوثيقة.

السيد / محمد علي راشد العبار – رئيس مجلس الإدارة

السيد / محمد علي راشد العبار:

- رئيس مجلس إدارة الشركة
- رئيس مجلس إدارة الشركة الأم السابقة وهو أيضاً رئيس لجنة الترشيحات والمكافآت فيها .
- المؤسس والعضو المنتدب لشركة إعمار العقارية ش.م.ع.

منشأة مدرجة في سوقين ماليين، وأهمية امتثالها للوائح هيئة الأوراق المالية والسلع وهيئة السوق المالية. كما حضر هذا التدريب رئيس لجنة التدقيق.

أو أطفالهم القصر أي أوراق مالية للشركة، وذلك بحسب البيانات المعلنة في السنة المالية المنتهية في عام 2024.

يمتلك السيد / محمد العبار 50% من شركة أدبتيو إيه دي القابضة ليمتد، والتي بدورها تمتلك 100% من شركة أدبتيو إيه دي انفيستمننتس ليمتد، والتي بدورها تمتلك 66.03% من الشركة.

- مؤسس ونائب رئيس مجلس إدارة شركة نون للاستثمارات ذ.م.ع (نون.كوم)
- رئيس مجلس إدارة شركة سيمفوني للاستثمار ذ.م.ع.
- المدير العام لشركة إيجل هيلز العقارية ذ.م.ع. ورئيس مجلس إدارة بعض الشركات التابعة لها.
- مساهم وعضو مجلس إدارة في شركة Artstreet Limited.
- رئيس مجلس إدارة "بنك زاند" ش.م.ع.،
- أنهى السيد محمد العبار دراسته وتخرج من جامعة سياتل الأمريكية من قسم الإدارة المالية والأعمال،
- كما مُنح درجة الدكتوراه الفخرية من ذات الجامعة، إلى جانب حصوله على الدكتوراه الفخرية من كل من كلية لندن للاقتصاد والعلوم السياسية وجامعة "صن مون" في كوريا الجنوبية .

مجلس الإدارة

د. عبد الملك عبدالله الحقييل – نائب رئيس مجلس الإدارة

- نائب رئيس مجلس إدارة الشركة وعضو لجنة التدقيق بها؛
- نائب رئيس مجلس إدارة الشركة الأم السابقة وعضو لجنة التدقيق بها؛
- رئيس مجلس الإدارة المستقل، ورئيس اللجنة التنفيذية، وعضو لجنة الترشيحات والمكافآت في مصرف الإنماء؛
- وهو أيضاً عضو مجلس إدارة مستقل، ونائب رئيس مجلس الإدارة، ورئيس لجنة التدقيق، وعضو لجنة الإستراتيجية والاستثمار في الشركة الوطنية السعودية للنقل البحري (بحري).
- تشمل أدواره السابقة ما يلي:

- نائباً للرئيس والمدير المالي لمجموعة الفيصلية، عضواً في هيئة التدريس بمعهد التعليم العام؛
- نائب رئيس مجلس الإدارة وعضو لجنة الاستراتيجية والاستثمار في الشركة الوطنية السعودية للنقل البحري (البحري)؛
- رئيساً مستقلاً لمجلس إدارة الشركة الوطنية لنقل الكيماويات في المملكة العربية السعودية (البحري للكيماويات)،
- عضواً في لجنة التدقيق بهيئة السوق المالية وعضو لجنة معايير المحاسبة بالهيئة السعودية للمحاسبين القانونيين (SOCPA).
- شغل العديد من المناصب في مجالس الإدارة واللجان في منظمات متعددة مثل وكالة التأمينات الاجتماعية، الشركة السعودية للكهرباء (SEC)، الإنماء للاستثمار، أكسنتشر السعودية، فيليبس للرعاية الصحية السعودية، العربية الدولية القابضة للرعاية الصحية (طبية)، والإلكترونيات والأنظمة القابضة؛

- حائز على درجة الدكتوراه ودرجة الماجستير في المحاسبة من جامعة كيس وسترن ريزرف ، وبكالوريوس العلوم في المحاسبة من جامعة الملك سعود. كما أنه حائز على ترخيص محاسب قانوني معتمد من الولايات المتحدة الأمريكية، وترخيص محاسب قانوني معتمد من المملكة العربية السعودية، وترخيص محاسب

إداري معتمد من الولايات المتحدة الأمريكية، وترخيص محاسب معتمد في الإدارة المالية من الولايات المتحدة الأمريكية.

السيد / عارف عبدالله عبد الرحمن الهرمي البستاني – مدير

- عضو مستقل في مجلس إدارة الشركة ورئيس لجنة الترشيحات والمكافآت في الشركة.
- الرئيس التنفيذي لشركة أملاك للتمويل ش.م.ع.
- عضو مجلس إدارة وعضو في لجنة الترشيحات والمكافآت في شركة إعمار المدينة الاقتصادية في المملكة العربية السعودية رئيس مجلس إدارة شركة "إل كابيتال" وفي شركة معمار لأنظمة المباني م.م.ج.
- الأدوار السابقة:

- عضو اللجنة التنفيذية في شركة إعمار، المدينة الاقتصادية، المملكة العربية السعودية؛
- عضو مجلس إدارة وعضو لجنة التدقيق في مصرف السلام الجزائر.
- رئيس اللجنة التنفيذية، وعضو لجنة الاستثمار، وعضو لجنة الترشيحات والمكافآت، ورئيس لجنة التدقيق في شركة ضمان – الشركة الوطنية للتأمين الصحي.
- عضو في مجلس الإدارة، وعضواً في لجنة الإستراتيجية، وعضواً في لجنة الترشيحات والمكافآت، ونائب رئيس مجلس الإدارة، ورئيس لجنة الإستراتيجية في أرامكس ش.م.ع.
- رئيس لمجلس إدارة شركة أملاك للتمويل مصر، وشركة إي أف اس للخدمات المالية ذ.م.م.
- عمل في مجالس إدارة ولجان مجموعة تيكوم ش.م.ع، ومؤسسة الأوقاف وشؤون القصر ، وشركة أملاك الدولية للتطوير والتمويل العقاري، وأملاك للتمويل ش.م.ع.

- حائز على شهادة الدبلوم العالي من الأعمال المصرفية والمالية من كليات التقنية العليا في دولة الإمارات العربية المتحدة ودرجة الماجستير في الأعمال الدولية من جامعة ولونجونج في دولة الإمارات العربية المتحدة.

السيد / رائد عبدالله إسماعيل – مدير

- عضو مجلس إدارة في الشركة وعضو لجنة الترشيحات والمكافآت
- عضو مجلس إدارة وعضو في لجنة الترشيحات والمكافآت في الشركة الأم السابقة
- مدير أول ورئيس مشارك لدى صندوق الاستثمارات العامة السعودي.
- رئيس مجلس إدارة الشركة السعودية لتهيئة وصيانة الطائرات (الشرق الأوسط) وشركة تحكم للاستثمار، وشركة الطائرات المروحية..
- شغل العديد من الأدوار في مجالس الإدارة واللجان بشركات أخرى مثل الشركة الوطنية السعودية للنقل البحري (البحري)، وشركة البحر الأحمر للرحلات البحرية، والشركة الوطنية للشراء الموحد (نوبكو)، وشركة نون للاستثمار، وشركة خدمات الطيران (طيران الرياض) ، وشركة حلول المياه، وشركة كياني، SPL ، والشركة السعودية للذكاء الاصطناعي (SCAI)، والشركة السعودية لتقنية المعلومات (SITE)، والشركة السعودية للألعاب الإلكترونية القابضة (مجموعة ألعاب سافي)، ونادي شركة النصر، والشركة الوطنية للخدمات الأمنية SAFE.
- من أدواره السابقة

- مدير شركة أكوا باور ، والمدير العام لشركة موارد الأغذية ، والمؤسس والمدير العام لشركة دار التجزئة المحدودة ، والرئيس التنفيذي لشركة تداول السعودية للرعاية الصحية م، والمدير العام لشركة العليان للخدمات الغذائية، ومدير الشؤون المالية والاستراتيجية لشركة العليان للخدمات الغذائية ، ومنتدب من قسم تمويل الشركات في هيئة السوق المالية السعودية ، ومدير أول في الاستشارات المصرفية الاستثمارية العالمية لدى "إتش اس بي سي" (HSBC)

- حائز على شهادة الماجستير في إدارة الأعمال (MBA) من كلية لندن للأعمال ، وشهادة البكالوريوس في الإدارة المالية من جامعة جورج ميسون

السيد كيسري سينغ – مدير

- عضو مجلس إدارة في الشركة، و الرئيس التنفيذي للشركة الأم السابقة؛
- يتمتع بخبرة 23 عاماً في مجال البيع بالتجزئة في جميع أنحاء الشرق الأوسط ومنطقة أستراليا، بما يشمل سنغافورة والإمارات العربية المتحدة وإندونيسيا وتايلاند وأستراليا وبروناي والهند.
- عضو مجلس إدارة العديد من الشركات التابعة للشركة بصفته ممثلاً عن المساهمين في الشركة؛
- تشمل أدواره السابقة ما يلي:

- رئيساً لمنطقة آسيا في مجموعة الفطيم والرئيس التنفيذي لشركة آر إس إتش وشركة روبنسون سوبرماركت؛
- بدأ حياته المهنية في إدارة المبيعات والتوزيع في الهند وانضم إلى شركة آر إس إتش في سنغافورة في عام 1995؛
- يحمل شهادة في برنامج الإدارة العامة من كلية هارفارد للأعمال، وماجستير في إدارة الأعمال من جامعة راجستان بالهند، وبكالوريوس في الهندسة الميكانيكية من جامعة بنغالور في الهند..

السيد / جراهام دينيس ألان – مدير

- عضو مجلس إدارة مستقل في الشركة وعضو في لجنة الترشيحات والمكافآت؛
- عضو مجلس إدارة مستقل في الشركة الأم السابقة (من مايو 2019 وحتى أكتوبر 2022)؛
- متمتع بخبرة تنفيذية سابقة تزيد على 40 عاماً، منها أكثر من 25 عاماً كرئيس تنفيذي ومدير تنفيذي أول ؛
- رئيس مجلس إدارة شركة باتا للأحذية؛
- عضو مجلس إدارة غير تنفيذي ورئيس لجنة المكافآت في شركة أسوشيتد برينش فودز وعضو مجلس إدارة أول مستقل في إنترنتك جروب بي أل سي ؛
- عضو مجلس إدارة أول مستقل مجموعة فنادق إنتركونتيننتال (أي أنش جي)،
- عضو مجلس إدارة غير تنفيذي في شركة وإيكانو ريتيل بي تي إي المحدودة،

تابع
مجلس الإدارة

- تشمل أدواره السابقة:
 - رئيس تنفيذي لشركة ديري فارم انترناشيونال (2012-2017) حيث قاد تطوير قطاع التجزئة في 12 سوق آسيوياً.
 - رئيس تنفيذي ورئيس لمطاعم يه العالمية (2003 – 2012). قاد عمليات التطوير في كتي إف سي وبيتزا هت وتاكو بل؛
 - مناصب أخرى سابقة في ماكنزي آند كومباني، الدرز أي إكس إل ليمتد و Corrs أستراليا؛
 - سابقة في مطاعم يه العالمية وشركة و.
- حاصل على بكالوريوس في الاقتصاد وبكالوريوس في القانون (مع مرتبة الشرف) من جامعة موناخ في أستراليا، وماجستير في إدارة الأعمال من جامعة ملبورن.

السيدة تريسي آن جيهلان – مديرة

- عضو مجلس إدارة مستقل في الشركة، وهي أيضاً عضو في لجنة التدقيق؛
- عضو مجلس إدارة مستقل سابق في الشركة الأم السابقة (سبتمبر 2020 – أكتوبر 2022) ؛
- الرئيس الدولي في "دريغن براندس" (Driven Brands) وهي أكبر شركة لخدمات السيارات في أمريكا الشمالية.
- تشمل مناصبها السابقة ما يلي:

اجتماعات مجلس الإدارة

في عام 2024 ، عقد مجلس الإدارة سبع اجتماعات في التواريخ التالية: 14 فبراير، و4 مارس، و25 مارس، و27 يونيو، و16 سبتمبر، و18 نوفمبر، و17 ديسمبر.

تُعقد اجتماعات مجلس الإدارة وفقاً للقوانين المعمول بها والنظام الأساسي ونظام الحوكمة. وقد تم السماح لأعضاء مجلس الإدارة بحضور الاجتماعات عن طريق وسائل الاتصال الإلكترونية حال رغبتهم في ذلك. كان التركيز

- نائب الرئيس الأول لمنطقة أوروبا والشرق الأوسط وإفريقيا والرئيس التنفيذي للعمليات الدولية في شركة هرتز (سبتمبر 2018–2020)؛
- العضو المنتدب والرئيس التنفيذي لشركة سماش برجر المملكة المتحدة (سبتمبر 2016 – أغسطس 2018)؛
- الرئيس التنفيذي للمجموعة وعضو مجلس إدارة في جاتومي فيتنيس (بيور هيلث آند فيتنس) (أبريل 2015 – يونيو 2016)؛
- عضو في مجلس إدارة اتحاد التجزئة الاسكتلندي (2008–2011).
- مديرة للسوق في لشركة برجر كنج (2004–2007)؛
- مدير عمليات لشركة برجر كنج (المملكة المتحدة وهولندا وإيطاليا) (2007)؛
- مدير أول التميز في العمليات في أوروبا والشرق الأوسط وإفريقيا (2010)؛
- نائب الرئيس ومدير العمليات في برجر كنج أوروبا والشرق الأوسط وأفريقيا (2011–2015)؛
- مدير إقليمي في The Restaurant Group (1995–2004)؛

- حائزة على شهادة في القانون والرعاية (قانون الأسرة) من جامعة نيوكاسل وشهادة متقدمة في صحة الأغذية من مجموعة تقنيات التدريب GTT من المملكة المتحدة البريطانية .

الأساسي لمجلس الإدارة في عام 2024 منصباً على تقييم الأداء التشغيلي للشركة وفرص النمو واتجاه الأعمال الاستراتيجي. وبالإضافة إلى ذلك، صادق مجلس الإدارة على التقرير السنوي للشركة لعام 2024 ، وقام بتعيين مدققين خارجيين، وأقر مصفوفة تفويض صلاحيات الحوكمة، ووضع جدول أعمال الجمعية العامة السنوية لعام 2024، وصادق على البيانات المالية للشركة، والسياسات/الأدلة الداخلية، وخطة توزيع الأرباح.

اطلع مجلس الإدارة اعلى العديد من الأمور والقرارات المتعلقة بالشركة. وشمل ذلك مراجعة الجوانب المالية والتشغيلية، وتحديث قائمة المفوضين بالتوقيع أمام البنوك، وتفويض الصلاحيات، وتقييم مؤشرات الأداء الرئيسية للرئيس التنفيذي، ومناقشة قضايا الحوكمة. وتم تزويد مجلس الإدارة بجميع المعلومات والتفاصيل والوثائق ذات الصلة لتمكينه من اتخاذ قرارات فعالة تفضي إلى تحقيق مصلحة الشركة.

يتم إرسال دعوات اجتماع مجلس الإدارة وجدول الأعمال إلى أعضاء مجلس الإدارة قبل خمسة أيام على الأقل من تاريخ الاجتماع ذي الصلة، ويتم إعداد محاضر مفصلة لكل اجتماع. كما يتم الإعلان عن أي معاملات مع أطراف ذات صلة أو تضارب في المصالح في بداية كل اجتماع. ويتم تسجيلها هذه الاعلانات في محضر الاجتماع، واعتمادها لاحقاً من قبل المديرين الحاضرين، وبالتالي ضمان امتناع العضو عن التصويت في حالة وجود مصلحة أو تضارب في المصالح.

يوضح الجدول أدناه اجتماعات مجلس الإدارة التي في عام 2023.

الاجتماع 1 14 فبراير 2024	الاجتماع 2 4 مارس 2024	الاجتماع 3 25 مارس 2024	الاجتماع 4 27 يونيو 2024	الاجتماع 5 16 سبتمبر 2024	الاجتماع 6 18 نوفمبر 2024	الاجتماع 7 17 ديسمبر 2024	المجموع
السيد / محمد علي راشد العبار رئيس مجلس الإدارة (غير تنفيذي)							
●	●	●	●	●	●	●	5
د. عبد الملك عبد الله الحقييل نائب رئيس مجلس الإدارة (غير تنفيذي)							
●	●	●	●	●	●	●	7
السيد / رائد عبد الله إسماعيل عضو (غير تنفيذي)							
●	●	●	●	○	●	●	5
السيد / كيسري سينغ عضو (غير تنفيذي)							
●	●	●	●	●	●	●	7
السيد / جراهام دينيس آلان عضو (مستقل)							
●	●	●	●	○	●	●	7
السيدة / تريسي آن جيلان عضو (مستقل)							
●	●	●	●	●	●	●	7
السيد / عارف عبد الله البستكي عضو (مستقل)							
●	●	●	●	●	●	●	7

- حضر بشخصه
- حضر عن بعد
- حضر - جزئياً عن بعد
- تغيب

تابع
مجلس الإدارة

مكافآت أعضاء مجلس الإدارة

بموجب النظام الأساسي ونظام حوكمة الشركة، وافق المساهمون في الجمعية العمومية السنوية للشركة المنعقدة بتاريخ 24 أبريل 2024 على دفع مبلغ 1,030,000 دولار أمريكي لكل من أعضاء مجلس الإدارة وأعضاء . وتم إقرار هذه المكافأة مقابل الخدمات المقدمة في عام 2024 وتم تخصيصها على أساس تناسبي.

يوضح الجدول أدناه تفاصيل المكافآت والأجور المقترح صرفها لأعضاء مجلس الإدارة في عام 2024 ، وهي سارية اعتباراً من اليوم السابق لاجتماع مجلس الإدارة الأول لعام 2024 ، 14 فبراير 2024

الاسم	الصفة	المكافآت المقترحة لأعضاء مجلس الإدارة (بالتناسب 2023؛ بصفتهم أعضاء مجلس إدارة)	عدد الاجتماعات (2023)
السيد / محمد علي راشد العبار	رئيس مجلس الإدارة (غير تنفيذي)	210,000 دولار أمريكي	5
د. عبد الملك عبدالله الحفيل	نائب رئيس مجلس الإدارة (غير تنفيذي)	200,000 دولار أمريكي	7
السيد / رائد عبدالله إسماعيل	عضو (غير تنفيذي)	190,000 دولار أمريكي	5
السيد / كيسي سبنغ	عضو (غير تنفيذي)	190,000 دولار أمريكي	7
السيد / جراهام دينيس آلان	عضو (مستقل)	190,000 دولار أمريكي	7
السيدة / تريسي آن جيهلان	عضو (مستقل)	190,000 دولار أمريكي	7
السيد/ عارف عبدالله البستكي	عضو (مستقل)	190,000 دولار أمريكي	7

لم يتم صرف بدلات حضور لمجلس الإدارة في 2024. وقد تقرر تقديم كشف المكافآت المقترح صرفها لأعضاء مجلس إدارة الشركة لعام 2024 ، والبالغة 1,360,000 دولار أمريكي، للاعتماد من قبل المساهمين في الجمعية العمومية السنوية لسنة 2025.

قرارات مجلس الإدارة

في عام 2024، صادق مجلس الإدارة على العديد من المسائل التشغيلية والمعاملات بما يتوافق مع القوانين المعمول بها والنظام الأساسي. وتمت المصادقة أيضاً على بعض القرارات مبدئياً من خلال التداول، ومن ثم تم التصديق عليها في اجتماعات مجلس الإدارة،

فيما حين تم عرض بعض القرارات الأخرى واعتمادها مباشرة في اجتماعات المجلس. فيما يلي ملخص لقرارات مجلس الإدارة. تم تسجيل جميع القرارات حسب الأصول في محاضر الاجتماعات. في عام 2024، أصدر مجلس الإدارة 8 قرارات في التواريخ الآتية: 14 فبراير 2024 (قرارين)، و 25 مارس (قراراً واحداً)، و 9 مايو (قراراً واحداً)، و 29 يونيو (قراراً واحداً)، و 16 سبتمبر (قرارين)، و 30 أكتوبر (قراراً واحداً).

البرنامج التعريفي

على الرغم من عدم انضمام أعضاء جدد عام 2024، يخضع أعضاء مجلس الإدارة الجدد لبرنامج تعريفي يتم تنسيقه بمعرفة سكرتير الشركة. صُمم هذا البرنامج التعريفي لمساعدة أعضاء مجلس الإدارة الجدد في فهم طبيعة أدوارهم ومسؤولياتهم والوفاء بها على أكمل وجه. ومن أجل تسهيل التعلم الفعال، يتم تقديم البرنامج على مراحل، مما يوفر لأعضاء مجلس الإدارة الجدد فرصة كبيرة لاستيعاب المعلومات. ويمكن تكييف البرنامج وفقاً للاحتياجات الفردية وهو يشمل:

1. إرشادات حول الحفاظ على السرية وحظر مشاركة المعلومات المقيمة؛
2. نظرة عامة على أعمال الشركة وأهدافها الإستراتيجية؛
3. فهم اختصاصات مجلس الإدارة وواجباته وإجراءاته والتزاماته؛ و
4. معلومات أخرى ذات صلة.

برنامج التدريب السنوي

في نوفمبر 2024، قدمت الشركة، بدعم من أمين سر الشركة، برنامجاً تدريبياً سنوياً لأعضاء مجلس الإدارة.

تم تصميم البرنامج لتلبية احتياجات محددة، ويتضمن عدة مكونات أساسية، تشمل:

1. تعديلات نظام حوكمة الشركات الصادر عن هيئة الأوراق المالية والسلع
2. البيئة والمجتمع والحوكمة في مجلس الادارة
3. اتجاهات وأفكار البيئة والمجتمع والحوكمة حول الإفصاح والشفافية
4. المحاسبة: تحديثات المعيار الدولي لإعداد التقارير المالية 2024

تقييم مجلس الإدارة واللجان

في سبيل الامتثال للقوانين والإرشادات المعمول بها، ووفقاً لنظام حوكمة الشركة وسياساتها، يتم تنفيذ الإجراءات التالية: (1) بتوجيه من رئيس مجلس الإدارة، يقوم أعضاء مجلس الإدارة بإجراء تقييم ذاتي سنوي على النحو المبين في نظام حوكمة الشركة؛ (2) يكون رئيس مجلس الإدارة مسؤولاً أيضاً عن التقييم السنوي للجان مجلس الإدارة، والتأكد من توافق أدائها مع الشروط المحددة في موائيقها؛ و(3) يقوم مجلس الإدارة بتعيين استشاري مستقل للمساعدة في عملية التقييم، مرة واحدة على الأقل كل ثلاث سنوات. تشمل سياسات نظام حوكمة الشركة على تفصيل كامل للآليات المتبعة في هذا الشأن، بما في ذلك النتائج والتوصيات القابلة للتنفيذ.

تم إكمال التقييم السنوي لكل من مجلس الإدارة ولجانه في ديسمبر 2024.

لجان مجلس الإدارة

امثالاً للقوانين المعمول بها، لدى مجلس الإدارة لجنتان دائمتان، هما (أ) لجنة التدقيق؛ (ب) لجنة الترشيحات والمكافآت. وإذا دعت الحاجة، ووفقاً للنظام الأساسي، يحق لمجلس الإدارة تشكيل لجان إضافية حسب الضرورة. وعلاوة على ذلك، وبحسب القوانين المعمول بها، يُحظر على رئيس مجلس الإدارة أن يكون عضواً في لجنة التدقيق أو لجنة الترشيحات والمكافآت.

وفيما يلي لمحة سريعة حول تكوين لجنة التدقيق ولجنة الترشيحات والمكافآت وأجور ومكافآت أعضائهما.

تشكيل لجنة التدقيق ولجنة الترشيحات والمكافآت

الاسم	الصفة	لجنة التدقيق	لجنة الترشيحات والمكافآت	مكافآت أعضاء اللجان (باستثناء مكافآت أعضاء مجلس الإدارة)	عدد اجتماعات لجنة التدقيق	عدد اجتماعات لجنة الترشيحات والمكافآت
السيد / رائد عبدالله إسماعيل	عضو (غير تنفيذي)	نعم	نعم	25,000 دولار أمريكي عن خدماته في لجنة الترشيحات والمكافآت	غير متوفر	3
السيد / جراهام دينيس ألان	عضو (مستقل)	نعم	نعم	25,000 دولار أمريكي عن خدماته في لجنة الترشيحات والمكافآت	غير متوفر	3
السيد / عارف عبدالله البستكي	عضو (مستقل)	نعم (الرئيس)	نعم	35,000 دولار أمريكي عن خدماته في لجنة الترشيحات والمكافآت	غير متوفر	3
د. عبدالملك عبدالله الحقييل	نائب رئيس مجلس الإدارة (غير تنفيذي)	نعم	نعم	30,000 دولار أمريكي عن خدماته في لجنة التدقيق	غير متوفر	4
السيدة / تريسي آن جيھلان	عضو (مستقل)	نعم	نعم	30,000 دولار أمريكي عن خدماتها في لجنة التدقيق	غير متوفر	4
السيد / سوبرامانيان سورينارايان	مستقل (غير عضو)	نعم (الرئيس)	نعم	40,000 دولار أمريكي	غير متوفر	4

وتقرر تقديم كشف المكافآت المقترح صرفها للجان مجلس إدارة الشركة لعام 2024، وهي (1) 85,000 دولار أمريكي للجنة الترشيحات والمكافآت و(2) 100,000 دولار أمريكي للجنة التدقيق (مع مكافأة مجلس الإدارة، بإجمالي 1,545,000 دولار أمريكي)، للاعتماد من قبل المساهمين في اجتماع الجمعية العمومية السنوية لسنة 2025.

لجنة التدقيق

لجنة التدقيق، التي شكلها مجلس الإدارة، هي لجنة دائمة تدعم المجلس في الاضطلاع بمسؤولياته المتعلقة بالتقارير المالية، وإدارة المخاطر، والامتثال، وعمليات التدقيق وضوابط الرقابة الداخلية والخارجية، وتتمثل مهامها الأساسية في مراقبة سلامة البيانات المالية للشركة، والإشراف على أعمال المدققين الخارجيين، وتقديم المشورة بشأن تعيين هؤلاء المدققين، وإدارة العلاقة مع المدققين الخارجيين للشركة. وعلاوة على ذلك، تتولى اللجنة مسؤولية مراجعة فعالية إجراءات التدقيق الخارجي، وإدارة المخاطر في الجوانب المهمة (على سبيل المثال، تكنولوجيا المعلومات والأمن السيبراني، والصحة والسلامة والقضايا البيئية، وما إلى ذلك)، والمسائل الضريبية، ومراقبة المطالبات

الأعضاء الحاليون في لجنة التدقيق هم:

اسم	عنوان
السيد / سوبرامانيان سورينارايان	رئيس اللجنة (غير تنفيذي)
د. عبدالملك عبدالله الحقييل	عضو (غير تنفيذي)
السيدة / تريسي آن جيھلان	عضو (مستقل)

في عام 2024، عقدت لجنة التدقيق الاجتماعات التالية:

الاسم	المنصب	الاجتماع 1 13 فبراير 2024	الاجتماع 2 06 مايو 2024	الاجتماع 3 29 يوليو 2024	الاجتماع 4 29 أكتوبر 2024
السيد / سوبرامانيان سورينارايان	رئيس اللجنة (غير تنفيذي)	●	●	●	●
د. عبدالملك عبدالله الحقييل	عضو (غير تنفيذي)	●	●	●	●
السيدة / تريسي آن جيھلان	عضو (مستقل)	●	●	●	●

- حضر بشخصه
- حضر عن بعد
- تغيب

تابع
لجان مجلس الإدارة

سوبرامانيان سوريناريان

رئيس لجنة التدقيق

السيد سوبرامانيان سوريناريان هو رئيس لجنة التدقيق، وقد شغل نفس المنصب في الشركة الأم السابقة منذ أغسطس 2017. بالإضافة إلى دوره في لجنة التدقيق، عضو مجلس إدارة شركة سبينس 1961 القابضة المحدودة ورئيس لجنة التدقيق والمخاطر التابعة لها. يشغل منصب رئيس لجنة التدقيق والمخاطر وعضو في لجنة الاستثمار في شركة E20 للاستثمارات المحدودة. وهو أيضاً عضو في لجنة التدقيق والمخاطر في شركة دبي القابضة المحدودة. تشمل عضويته السابقة في مجلس الإدارة ما يلي: شركة نتورك إنترناشيونال هولدينجز بي إل سي، وهي شركة مدرجة على مؤشر FTSE250، وشركة داماك للتطوير العقاري المحدودة. عمل سابقاً كعضو في المجلس الاستشاري للمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية، ومديراً مالياً للمجموعة

في بنك الإمارات دبي الوطني لعشر سنوات قبل تقاعده، وكان من ضمن مهامه العمل بصفة عضو في اللجنة التنفيذية، ولجنة الأصول والمطلوبات، ولجنة مخاطر المجموعة، ولجنة المشتريات بالمجموعة، ولجنة إدارة الاستثمار ومراقباً في مجلس الإدارة، ولجنة التدقيق التابعة لمجلس الإدارة. كما عمل سابقاً مديراً في قسم الرقابة على التقارير المالية في هيئة المحاسبة وتنظيم الشركات (ACRA) في سنغافورة، وكان مستشاراً تقنياً أول في وزارة المالية السنغافورية. وهو عضو أ منتسب في معهد المحاسبين القانونيين في الهند، و يحمل درجة البكالوريوس في التجارة (بمرتبة الشرف) من جامعة كلكتا، كلية سانت كزافييه.

وبصفته رئيس لجنة التدقيق، يتحمل السيد سوبرامانيان سوريناريان مسؤولية الإشراف على مهام اللجنة داخل الشركة، ومراجعة آلية عملها، والتأكد من فعاليتها.

لجنة الترشيحات والمكافآت

لجنة الترشيحات والمكافآت هي لجنة دائمة يشكلها مجلس الإدارة، وهي مسؤولة عن أداء عدة مهام تشمل وضع ومراجعة السياسات المتعلقة بالتعيين والمكافآت والمزايا والحوافز والأجور للمديرين وموظفي الشركة وفقاً للقوانين المعمول بها. كما تتضمن مهامها تقييم اتعيينات الجديدة للإدارة التنفيذية، وتقييم توازن المهارات والمعرفة والخبرات لأعضاء مجلس الإدارة ولجانه، ومراقبة استقلالية أعضاء مجلس الإدارة المستقلين.

كما أنها مسؤولة عن المراجعة الدورية لهيكل المجلس وتحديد المرشحين المستقلين المحتمل تعيينهم كأعضاء بمجلس الإدارة أو أعضاء باللجان حسبما تقتضي الحاجة. بالإضافة إلى ذلك، ومع الالتزام بأحكام النظام الأساسي، تساعد لجنة الترشيحات والمكافآت مجلس الإدارة في تحديد مسؤولياته فيما يتعلق بالمكافآت، بما في ذلك رفع التوصيات بشأن سياسات الشركة بشأن مكافآت أعضاء مجلس الإدارة التنفيذيين ووضع المبادئ والمعايير ونظام

الحوكمة لسياسة المكافآت لدينا وتحديد، حزمة المكافآت والمزايا الفردية للإدارة العليا لدينا. يتم تزويد لجنة الترشيحات والمكافآت بما يلزم من موارد لتمكينها من أداء مهامها بكفاءة.

يتم تعيين أعضاء لجنة الترشيحات والمكافآت وفق نظام حوكمة الشركة. وتتعدد لجنة الترشيحات والمكافآت مرتين على أساس سنوي، وبخلاف ذلك من وقت لآخر بناء على ما تقتضيه مصلحة الشركة.

تتم مراجعة تشكيل لجنة الترشيحات والمكافآت من قبل مجلس الإدارة على أساس دوري. وفيما يلي أسماء الأعضاء الحاليين في لجنة الترشيحات والمكافآت:

الاسم	المنصب
السيد / عارف عبدالله البستكي	رئيس اللجنة (مستقل)
السيد / جراهام دينيس ألان	عضو (مستقل)
السيد / رائد عبدالله إسماعيل	عضو (غير تنفيذي)

وفي عام 2024، عقدت لجنة الترشيحات والمكافآت ثلاث اجتماعات، على النحو التالي:

الاسم	المنصب	الاجتماع 1 26 فبراير 2024	الاجتماع 2 19 مايو 2024	الاجتماع 3 21 نوفمبر 2024
السيد / عارف عبدالله البستكي	رئيس اللجنة (مستقل)	●	●	●
السيد / جراهام دينيس ألان	عضو (مستقل)	●	●	●
السيد / رائد عبدالله إسماعيل	عضو (غير تنفيذي)	●	●	●

- حضر بشخصه
- حضر عن بعد
- تغيب

يقر رئيس لجنة الترشيحات والمكافآت السيد/ عارف عبدالله البستكي بمسؤوليته عن نظام لجنة الترشيحات والمكافآت في الشركة ومراجعة آلية عملها وضمان كفاءتها.

الإدارة العليا

الإدارة العليا للشركة هي المسؤولة عن الإدارة اليومية لعمليات الشركة، بناء على صلاحياتها المفوضة والممارسات الشائعة. يتم قياس أداء الإدارة العليا سنوياً مقابل الأهداف المعتمدة من مجلس الإدارة، بالإضافة إلى آليات قياس الأداء المعمول بها لدى الشركة.

فيما تفاصيل الإدارة العليا للشركة، بما في ذلك مناصبهم وسنة تعيينهم:

الاسم	سنة الميلاد	المنصب	تاريخ التعيين
السيد / أمربال سينج ساندو	1965	الرئيس التنفيذي	28 أغسطس 2022
السيد / هارش بانسال	1986	المدير المالي والرئيس التنفيذي للنمو	28 أغسطس 2022
السيد / فيشال بهاتي	1975	الرئيس التنفيذي لعمليات (يم براندز)	28 أغسطس 2022
السيد / رامانديب فيردى	1968	الرئيس التنفيذي لقسم المعلومات	28 أغسطس 2022
السيد / دوسان فولتا	1981	الرئيس التنفيذي للتطوير	28 أغسطس 2022

مكافآت الإدارة العليا

بلغ إجمالي المبلغ السنوي المدفوع للإدارة العليا للشركة عن كامل السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024 ما مقداره 4.479 مليون دولار أمريكي¹.

معلومات الإدارة العليا

فيما يلي بيان الخبرة والتجربة والخبرات المهنية لكل عضو بفريق الإدارة العليا:

السيد أمربال سينج ساندو الرئيس التنفيذي



- انضم السيد أمربال سينج ساندو إلى الشركة الأم السابقة بصفته م الرئيس التنفيذي للعمليات لدى كي إف سي في عام 2017 وتمت ترقيته إلى منصب الرئيس التنفيذي لقسم المطاعم عام 2019، ثم عين بعد ذلك كرئيس تنفيذي للشركة في 2022
- انضم السيد أمربال سينج ساندو إلى الشركة الأم السابقة بصفته م الرئيس التنفيذي للعمليات لدى كي إف سي في عام 2017 وتمت ترقيته إلى منصب الرئيس التنفيذي لقسم المطاعم عام 2019، ثم عين بعد ذلك كرئيس تنفيذي للشركة في 2022
- عضو مجلس إدارة سابق في شركة ريف تكنولوجي الشرق الأوسط المحدودة من (2021-2023).
- شغل سابقاً منصب نائب الرئيس ورئيس العلامة التجارية، في تكساس تشيكن انترناشونال، لمنطقة آسيا والمحيط الهادئ والشرق الأوسط وأوروبا. (2011-2017) و في وينديز من 1994 إلى 2011، أدار السيد أمربال سينج ساندو محفظة أعمال الأسهم والامتياز للعلامة التجارية في الولايات المتحدة الأمريكية والأسواق الدولية.
- حاصل على درجة الماجستير في إدارة الأعمال من كلية ريتشارد آيفي للأعمال في جامعة ويسترن أونتاريو في كندا.

¹. **ملاحظة 1:** هذا الرقم: (1) يتألف من 2.963 مليون دولار أمريكي لإجمالي الرواتب الثابتة (الراتب الأساسي الفعلي) و 1.516 مليون دولار أمريكي في شكل حوافز قصيرة الأجل وحوافز نقدية طويلة الأجل (مستحقة في عام 2024)، (2) يشمل الإدارة العليا المذكورة أعلاه ورئيس تحويل الموارد البشرية، و(3) لا يشمل الاستحقاقات الأخرى، بما في ذلك مكافآت نهاية الخدمة وبديل الرسوم الدراسية والتأمين الطبي والتأمين على الحياة وتذاكر الطيران.

ملاحظة 2: التزمت الشركة بالإفصاح عن مكونات مكافآت الإدارة العليا إجمالاً بما يتماشى مع متطلبات الفقرة (4) من المادة 93 من لائحة حوكمة الشركات الصادرة عن هيئة أسواق المال، ولكن لحماية مصالح الشركة ومساهميها وموظفيها، لم تفصح الشركة عن التفاصيل وفقاً للملحق رقم (1) من لائحة حوكمة هيئة أسواق المال السعودية

السيد هارش بانسال

المدير المالي والرئيس التنفيذي للنمو



- انضم إلى الشركة الأم السابقة كمدير أول وقاد قسم تمويل الشركة والاستراتيجية للمجموعة الأوسع. وكان وقد تمت ترقيته إلى منصب المدير المالي لقسم المطاعم في الشركة الأم السابقة عام 2018، و إلى منصب ، الرئيس التنفيذي للنمو = 2021 قبل إعادة تعيينه رسمياً في منصب المدير المالي والرئيس التنفيذي للنمو للشركة في عام 2022؛
- عضواً بمجلس إدارة شركة ريف تكنولوجي الشرق الأوسط المحدودة من 2021 إلى 2023؛
- تتضمن أدواره السابقة مستشار لشركة أوراكل في إنغوسيس المحدودة في الهند من يونيو 2008 إلى يونيو 2010، محلل ومشارك – عمليات الاندماج والاستحواذ (جنوب شرق آسيا) في بنك ستاندرد تشارترد في مومباي من يوليو 2013 إلى أغسطس 2014 وفي سنغافورة من سبتمبر 2014 إلى يوليو 2015، معاون استثمارات في مؤسسات العبار (مكتب عائلة سعادة محمد العبار – الاستثمارات) في الإمارات العربية المتحدة من أغسطس 2015 إلى يوليو؛
- حاصل على دبلوم دراسات عليا في إدارة الأعمال من المعهد الهندي للإدارة، لكانا، الهند، وعلى شهادة المحلل المالي المعتمد من المستوى الثالث من معهد المحللين الماليين في الولايات المتحدة، و كالكوريوس في الهندسة في الإلكترونيات والاتصالات من معهد جايبي لتكنولوجيا المعلومات في الهند.

السيد فيشال بهاتي

الرئيس التنفيذي للعمليات (سلاسل يم)



- انضم إلى قسم المطاعم بالشركة الأم السابقة كرئيس تنفيذي لعمليات كي إف سي في عام 2020 و أصبح مديراً لعمليات للشركة في عام 2022؛
- شغل سابقاً منصب الرئيس التنفيذي لشركة التوريدات الجديدة، حيث كان يقود المطابخ السحابية والعلامات التجارية الخاصة والعلامات التجارية الافتراضية في شركة Swiggy – الهند الرائدة في مجال توصيل الطعام. مناصب تسويقية متعددة في جميع أنحاء الهند وإندونيسيا والمملكة المتحدة في شركات السلع الاستهلاكية مثل ريكيت بنكيزر وبيسبيكو وبريتانيا؛
- حائز على درجة الماجستير في إدارة الأعمال من معهد التطوير الإداري، جوراون، الهند، بالإضافة إلى بكالوريوس الهندسة في تخصص الهندسة الكهربائية من كلية هندسة البنجاب، شانديغار، الهند.

السيد رامنديب سنج فيردى

رئيس قسم المعلومات



- انضم إلى قسم المطاعم بالشركة الأم السابقة كرئيس تنفيذي لقسم المعلومات في عام 2018 – قبل إعادة تعيينه رسمياً كرئيس قسم المعلومات للشركة في عام 2022؛
- عمل لأكثر من 23 عاماً في مجالات الأعمال بما يشمل البيع بالتجزئة وشركات الطيران والسفر والبحث والتطوير والفنادق وإسناد العمليات التجارية والمنتجات؛
- حائز على درجة الماجستير في إدارة الأعمال من جامعة ساري بالمملكة المتحدة، وهو حاصل أيضاً على درجة الماجستير في التكنولوجيا في علوم الكمبيوتر من الجامعة التقنية الجورجية، تيبلسي، جورجيا.

السيد دوسان فولتا

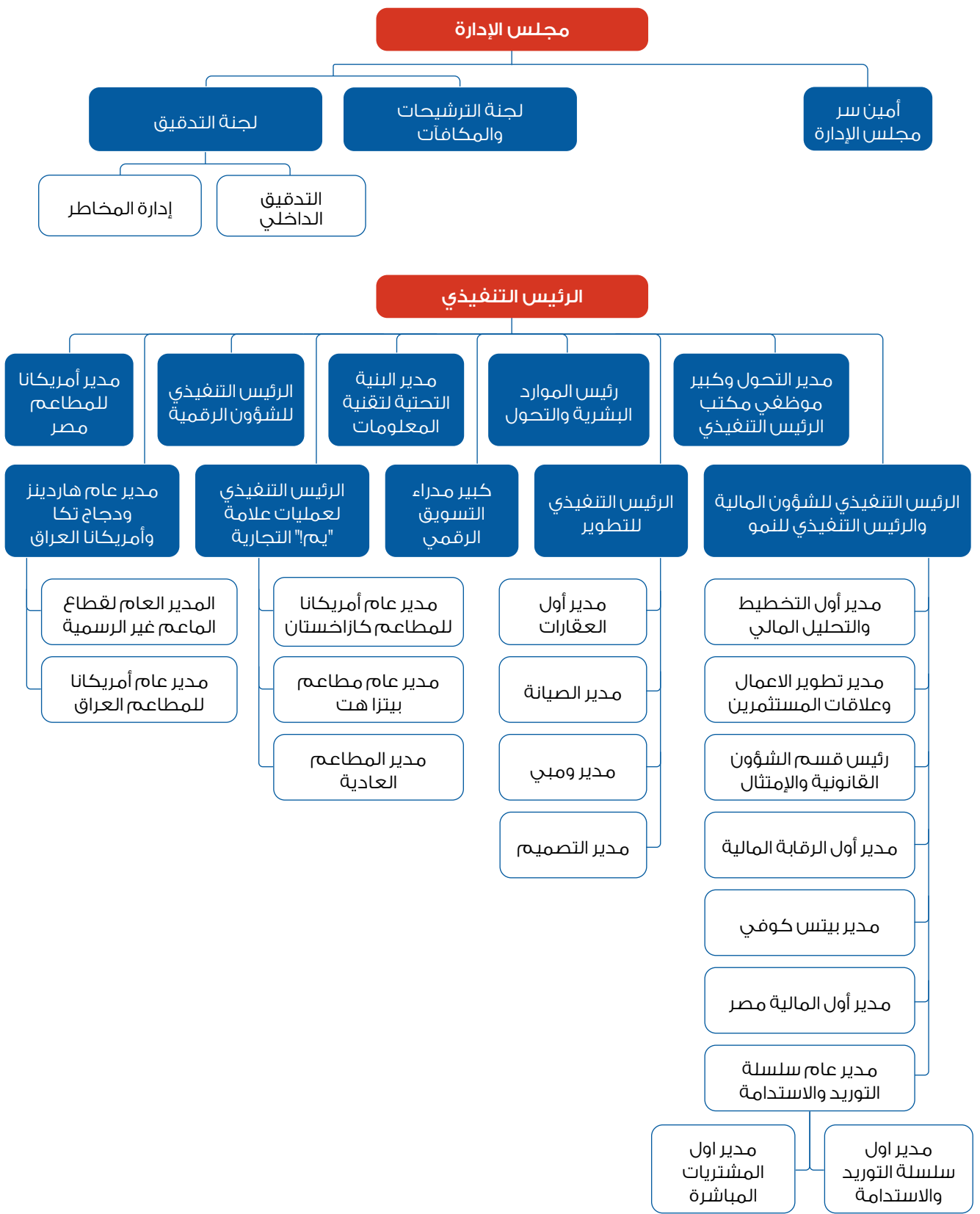
الرئيس التنفيذي للتطوير



- انضم إلى قسم المطاعم بالشركة الأم السابقة في أوائل عام 2021 كرئيس تنفيذي للتطوير وهو مسؤول عن قسم التطوير، وأعيد تعيينه رسمياً في ذات المنصب بالشركة في عام 2022 ، وهو مسؤول عن مهام التطوير في قطاعات عديدة بما فيها العقارات والتصميم والبناء والصيانة والمبيعات والتجهيزات الغذائية في 12 دولة؛
- عمل سابقاً مع أمريست لمدة 19 عاماً، حيث انتقل من عضو في الفريق إلى مشرف التحول، ومدرّب المنطقة، ورئيس السوق، ثم إلى رئيس عمليات العلامات التجارية (رئيس تنفيذي لعمليات العلامة التجارية) في كي إف سي في أوروبا وروسيا؛
- مؤسس لشركة إي إيرن ذ.م.م، وهي شركة وسائل تواصل اجتماعي ومنصة تسويق كائنة في الولايات المتحدة الأمريكية تأسست في عام 2018؛
- حائز على درجة البكالوريوس في الاقتصاد والإدارة من كلية الدراسات الاقتصادية في براغ.

تابع
الإدارة العليا

الهيكل التنظيمي



معاملات المُطلعين على المعلومات الداخلية للشركة

تتبنى الشركة تدابير قوية لمراقبة معاملات تداول المطلعين على المعلومات الداخلية للشركة، وضمان الامتثال بشكل عام، وتعتزم إبقاء السوق والمنظمين على اطلاع دائم بقائمة المطلعين على بواطن الأمور.

يقوم أمين سر الشركة، بالتعاون مع قسم الشؤون القانونية والامتثال، بإمسك قائمة المطلعين، كما يلتزم قسم الشؤون القانونية والامتثال بإخطار وتدريب الأطراف ذات الصلة من حيث التزاماتهم كمُطلعين، بما في ذلك حظر التعامل في فترات الحظر.

توفر سياسة التداول المطلعين على المعلومات الداخلية للشركة، والتي تمت صياغتها وفقاً للقوانين المعمول بها، إرشادات لـ "المُطلعين" الذين لديهم إمكانية الوصول إلى "المعلومات الداخلية"، فيما يتعلق بالمعاملات في الأوراق المالية للشركة. كما تحدد إجراءات الشركة في جميع الأمور المهمة المتعلقة بمعاملات تداول المطلعين. تهدف السياسة إلى الحفاظ على سمعة الشركة ونواتها وكذلك الأشخاص المنتسبين لها. تغطي السياسة، من بين أمور أخرى، المطلعين المعتبرين والمؤقتين، وحظر التداول من الداخل، والحظر في فترات التعامل، وإخطارات التداول، والجزاءات، وقائمة المطلعين وغيرها من الأحكام.

وفقاً لنظام حوكمة الشركات (أي سياسة التداول المطلعين على المعلومات الداخلية للشركة) والقوانين المعمول بها، تعلن الشركة وتنفذ فترات حظر فيما يتعلق بتداول أسهم الشركة ("فترات الحظر") على أساس ربع سنوي وفي مناسبات معينة (أي بناءً على التطورات الجوهرية، الخ). وبالإضافة إلى ذلك، يُطلب من "المُطلعين" التوقيع على نموذج تعهد، يقرون فيه بحيازتهم للمعلومات المادية غير عامة ومسؤولياتهم عنها، والموافقة على الالتزام بسياسات الشركة والقانون المعمول به فيما يتعلق بمعاملات تداول المطلعين على معلومات الشركة.

لم تكن هناك عمليات شراء وبيع لأسهمنا من جانب أعضاء مجلس الإدارة أو أزواجهم وأبنائهم أو الإدارة التنفيذية العليا في عام 2024.

يقر رئيس الشؤون القانونية والامتثال بمسؤوليته عن نظام المتابعة والإشراف على معاملات المطلعين في الشركة ومراجعة آلية عملها وضمان فعاليتها.

الضوابط الداخلية والتدقيق

يتحمل مجلس الإدارة المسؤولية الكاملة عن ضمان فعالية نظام الرقابة الداخلية للشركة. ويتولى مجلس الإدارة مسؤولية وضع إطار عمل واضح لضمان فعالية نظام الرقابة الداخلية. وهذا يسمح بعمليات فعالة وكفؤة، وإعداد تقارير مالية دقيقة، والامتثال للقوانين المعمول بها. يقر مجلس الإدارة بمسؤوليته عن نظام الرقابة الداخلية للشركة، ومراجعة آلية عملها وضمان فعاليتها.

تركز ثقافة إدارة المخاطر في الشركة على التحديد المبكر للمخاطر التي قد تعيق تحقيق أهدافها الاستراتيجية. وتدرك الشركة أن المخاطرة المحسوبة هي جزء لا يتجزأ من أي قرار تجاري، وبالتالي فإن بناء المرونة في عملياتها أمر حيوي. ويكتسي هذا الأمر أهمية أكبر نظراً للتغيرات السريعة والمتلاحقة في البيئة السياسية والاقتصادية والاجتماعية على الصعيد العالمي وفي منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

وتؤمن الشركة بأهمية التحلي بالمرونة والاستعداد لأي نوع من الاضطرابات والقلاقل المحتملة، لذلك، تأخذ الشركة في اعتبارها جميع المخاطر بكافة أنواعها، المالية وغير المالية، لضمان كفاءة وسياسات إدارة المخاطر.

يتم تطبيق نظام الرقابة الداخلية للشركة من خلال "نموذج الخطوط الثلاثة"، كما هو موضح في الرسم البياني أدناه. وباختصار، تتكون هذه العناصر الثلاثة من: (أ) إدارة الشركة، حيث يشكل الموظفون خط الدفاع الأول كونهم مسؤولون في نهاية المطاف عن تحديد وإدارة المخاطر كجزء من مسؤوليتهم وعن تحقيق أهدافهم الاستراتيجية، وهذه الوظائف تخضع لنظام حوكمة الشركة. (2) قسم المخاطر والامتثال والرقابة المالية، والمخاطر المؤسسية، وهو يشكل خط الدفاع الثاني، وهو المسؤول عن الإشراف على نظام حوكمة الشركة، ومراقبة المخاطر المحتملة والإبلاغ عنها، وبناء استراتيجيات التخفيف من المخاطر؛ و (3) التدقيق الداخلي، باعتباره خط الدفاع الثالث، وهو قسم مستقل (يتبع لجنة التدقيق المعينة من مجلس الإدارة)، وتتمثل مهمته في اختبار متانة وفعالية وكفاءة إدارة المخاطر والرقابة الداخلية ونظام حوكمة الشركة، من خلال الرقابة والتدقيق.

الامتثال

رئيس قسم الشؤون القانونية والامتثال

تم تعيين السيد ناصر حداد، رئيس الشؤون القانونية والامتثال في الشركة، في منصب مسؤول الامتثال في 12 ديسمبر 2022. يتمتع السيد حداد بخبرة قانونية وتجارية تربو على عشر سنوات في الولايات المتحدة وحول العالم، في الممارسة الخاصة والداخلية، وفي الشركات والتمويل وحوكمة الشركات والمسائل التنظيمية. يحمل السيد/ حداد درجة البكالوريوس من جامعة ولاية أوهايو، ودكتوراه في القانون من كلية الحقوق بجامعة بنسلفانيا، وشهادة دكتوراه في القانون من كلية وارثون بجامعة بنسلفانيا.

مهام الامتثال

يتولى قسم الشؤون القانونية والامتثال في الشركة مسؤولية واسعة عن ضمان تنفيذ الشركة لنظام الحوكمة المؤسسية، أي سياساتها (التي تشمل قواعد الإدراج والإفصاح وأفضل ممارسات الحوكمة المؤسسية والمتطلبات القانونية الأخرى وفقاً للقوانين والتشريعات المعمول بها). ويتولى قسم الشؤون القانونية والامتثال تنفيذ مهام الامتثال من خلال قنوات متعددة بما فيها التدريب الداخلي، والتحقق في المخالفات المشتبه بها، وضمان الوفاء بالتزامات الإبلاغ والتسجيل حسب الأصول المرعية، وتقديم التوصيات إلى الإدارة العليا أو كما هو مطلوب. ومن خلال القيام بذلك، يعمل هذا القسم جنباً إلى جنب مع العديد من أصحاب المصلحة الداخليين، بما في ذلك قسم المخاطر والتدقيق الداخلي، بالإضافة إلى أمين سر الشركة.

المخاطر

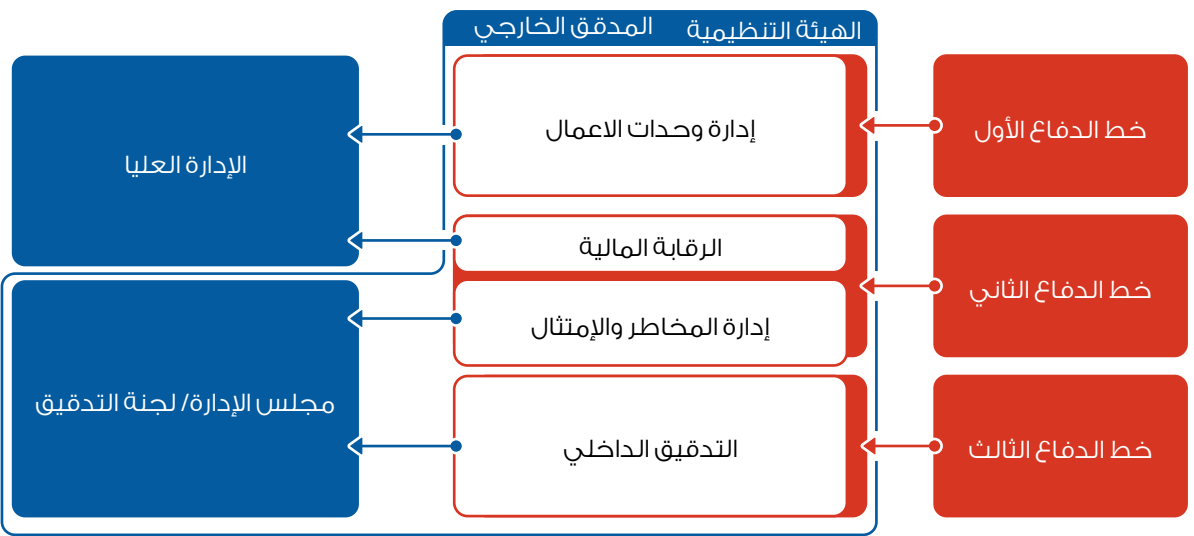
رئيس قسم المخاطر

تم تعيين رئيسة المخاطر في الشركة، السيدة/ كينجال دوتا، في أواخر عام 2022، وانضمت إلى الشركة في يناير 2023 كرئيسة لقسم المخاطر. السيدة/ دوتا هي محاسب قانوني (مرخص من معهد المحاسبين القانونيين في الهند)، بعد أن عملت سابقاً مع Swiggy، منصة التوصيل الرائدة في الهند، ولديها خبرة في تنفيذ إدارة المخاطر المؤسسية (كما هو موضح أدناه)، وتدقيق الأعمال والعمليات والاحتيال والتدقيق، وهي خريجة جامعة دلهي.

قسم المخاطر – إدارة المخاطر المؤسسية

الغرض الرئيسي من إنشاء قسم إدارة المخاطر المؤسسية في الشركة هو توفير أساس سليم لاتخاذ القرارات فيما يتعلق بخلق وحماية القيمة وتحقيق الأهداف الاستراتيجية للشركة وكذلك رسالتها وقيمها. وعلاوة على ذلك، يقوم فريق إدارة المخاطر المؤسسية في الشركة بمراقبة وإدارة المخاطر الرئيسية لتحقيق الأهداف / المقاصد الاستراتيجية والتشغيلية والمالية والامتثال لمعايير الصحة والسلامة والبيئة والقوانين والأنظمة الأخرى. تتبع الشركة منهجية لإدارة مخاطر من 7 خطوات تتماشى مع مبادئ مواصفة ISO 31000.

ثلاث خطوط دفاع



تابع

الضوابط الداخلية والتدقيق

حيث تفحص الشركة بانتظام العوامل الخارجية والداخلية لتحديد المخاطر التي قد تعيق تحقيق أهدافها الاستراتيجية. يتم تصنيف جميع المخاطر تحت أربع فئات رئيسية: المخاطر الاستراتيجية والتشغيلية والامتثال والمخاطر المالية. وتقوم الشركة بتقييم كل خطر على أساس الاحتمالية (أي مدى احتمالية حدوث مخاطر معينة) والتأثير (أي تأثير حدوث خطر

على تحقيق أهداف الشركة). ويتم تسجيل جميع المخاطر الجوهرية في سجلات مخاطر الشركة جنباً إلى جنب مع الضوابط التي سيتم تنفيذها وخطة عمل التخفيف من المخاطر، والإطار الزمني لتنفيذها، ويتم إسنادها للأشخاص المعنيين بإدارة المخاطر. يتولى قسم إدارة المخاطر المؤسسية تتبع التقدم المحرز في إجراءات تخفيف المخاطر على مدار العام.

المحرز في أهداف الخطة ونتائج أنشطة التدقيق، والتقدم المحرز في تنفيذ توصيات التدقيق المتعلقة.

كما يزود هذا القسم مجلس الإدارة بتقرير تقييم سنوي حول بيئة الرقابة الداخلية في جميع أنحاء الشركة.

يعمل قسم التدقيق الداخلي في ضوء خطة التدقيق الشاملة المعتمدة من قبل لجنة التدقيق التابعة لمجلس الإدارة. ويتم تحديث الخطة حسب الحاجة ويتم مراجعتها سنوياً لتقييم الأنشطة والعمليات الرئيسية، بما في ذلك أنشطة إدارة المخاطر والامتثال. تتم مشاركة جميع تقارير التدقيق مع لجنة التدقيق جنباً إلى جنب مع تقرير ربع سنوي يلخص التقدم

التدقيق الداخلي

رئيسة التدقيق الداخلي

انضمت السيدة بهافا ميهتا إلى مطاعم أمريكا في نوفمبر 2024 كمدير أول للتدقيق الداخلي. تمتد حياتها المهنية إلى 20 عاماً من العمل في مطاعم الخدمة السريعة. كونها عملت في بيئات مدرجة في جميع أنحاء أستراليا والهند تشمل خبرتها تقديم الخدمات في تخصصات الحوكمة والمخاطر والرقابة وضوابط الامتثال.

كان آخر منصب لها هو مدير التدقيق الداخلي في شركة أمريكا للأغذية والمطاعم.

السيدة ميهتا محاسب قانوني من معهد المحاسبين القانونيين في الهند.

قسم التدقيق الداخلي

التدقيق الداخلي هو المعني بإجراء تقييمات مستقلة لتقييم مدى كفاية وفعالية الضوابط والأنظمة والسياسات والإجراءات داخل الشركة والشركات التابعة لها. وترأس قسم التدقيق الداخلي للحسابات السيدة بهافا ميهتا.

يتمثل دور قسم التدقيق الداخلي في تقديم تأكيدات واستشارات مستقلة وموضوعية، مصممة لإضافة قيمة وتحسين عمليات الشركة. يساعد هذا القسم الشركة من خلال تقديم

الدعم لمجلس الإدارة ولجنة التدقيق وكبار المسؤولين في تحقيق أهدافهم، من خلال اتباع نهج منظم ومنضبط لتقييم وتحسين فعالية عمليات إدارة المخاطر والرقابة والحوكمة في الشركة، والتحقق من امتثال الشركة وموظفيها للقوانين واللوائح والتعليمات المعمول بها، وسياسات الشركة وإجراءاتها.

قسم التدقيق الداخلي مستقل تماماً عن الإدارة المستقلة، ويقدم تقاريره إلى لجنة التدقيق المعنية من قبل مجلس الإدارة. وللحفاظ على موضوعيته واستقلاليته، لا يتحمل قسم التدقيق الداخلي أي مسؤولية أو سلطة تشغيلية مباشرة على أي من الأنشطة التي خضعت للتدقيق ويظل مستقلاً عن الأنشطة التي خضعت للتدقيق ولا يُعنى بتطبيق الضوابط الداخلية أو تطوير إجراءات أو أنظمة أو إعداد السجلات أو المشاركة في أي نشاط آخر قد يؤثر على الأحكام التي يتخذها القسم.

يطمح القسم إلى الالتزام بالعناصر الإلزامية لمعايير التدقيق الداخلي العالمية. يتولى القسم تقييم فعالية وكفاءة عمليات الشركة وأنظمتها وضوابطها والإبلاغ عنها، بما يتماشى مع إطار التدقيق الداخلي المعترف به دولياً.

الرقابة الداخلية

يلتزم مجلس الإدارة والإدارة بممارسة الأعمال بنزاهة وبما يتماشى مع أفضل الممارسات. ولدى الشركة سياسات مختلفة لضمان ذلك. ومن المتوقع أن يلتزم جميع أعضاء الفريق بمبادئ الشركة بشأن الصدق والنزاهة والمسؤولية والمساءلة على جميع مستويات المؤسسة. تراقب إدارة الشركة المخاطر والعمليات في سبيل تحسين نظام الرقابة الداخلية للشركة.

يتولى قسم الرقابة الداخلية في الشركة مسؤولية ضمان الامتثال لجميع سياسات وإجراءات الرقابة الداخلية. كما يتابع القسم تنفيذ متطلبات الامتثال لسياسات الشركة

على أساس يومي، ويضطلع كذلك بمسؤولية مراجعة المعلومات المالية المستخدمة في إعداد البيانات المالية للشركة. تُساعد لجنة التدقيق مجلس الإدارة في الإشراف على تطبيق نظام الرقابة الداخلية وفعاليتها.

تخضع إجراءات الرقابة الداخلية للمراجعة الدورية من قبل المجلس. ويساعد قسم التدقيق الداخلي مجلس الإدارة في مراجعة كفاءة ضوابط الرقابة على أساس منتظم. وقد أصدر قسم التدقيق الداخلي 24 تقريراً في عام 2024 إلى لجنة التدقيق تغطي مجالات عمل مختلفة.

تقرير لجنة التدقيق

إلى مساهميننا الكرام:

يسعدني أن أقدم لكم تقرير لجنة التدقيق نيابة عن لجنة التدقيق في الشركة.

كما هو موضح في تقرير الحوكمة الخاص بالشركة، فإن الدور الأساسي للجنة التدقيق هو مساعدة مجلس الإدارة في الوفاء بمسؤولياته الرقابية في مجالات مثل نزاهة التقارير المالية، وفعالية إطار إدارة المخاطر ونظام الرقابة

الداخلية، بالإضافة إلى النظر في مسائل الامتثال. كما تتحمل لجنة التدقيق مسؤولية تقييم جودة التدقيق الذي تقوم به مدقق الحسابات الخارجي، واستقلاليته وموضوعيته في عام 2024، ومن ثم تقديم التوصيات إلى مجلس الإدارة. بالإضافة إلى ذلك، تقوم لجنة التدقيق بالإشراف على عمل وجودة وظيفة التدقيق الداخلي في الشركة.

فريق التدقيق الخارجي في شركة PWC مخصص حصريًا لتقديم خدمات التدقيق والضمان. كما أكد فريق التدقيق في شركة PWC للجنة التدقيق أن أي خدمات غير تدقيقية سيتم تقديمها لن تشكل أي تهديد لاستقلالية فريق التدقيق. في هذا الصدد، كشفت شركة PWC عن قيمة الخدمات غير التدقيقية التي تم تنفيذها، وتمت مراجعتها من قبل لجنة التدقيق.

إدارة المخاطر

فيما يتعلق بإدارة المخاطر، هناك سياسات معتمدة من مجلس الإدارة، بما في ذلك سياسة إدارة المخاطر المؤسسية (ERM) وإطار العمل الخاص بها، التي توجه تنفيذ عمليات إدارة المخاطر لدينا. تتماشى هذه السياسات والإطارات مع المعايير العالمية المقبولة مثل معايير ISO و COSO وأفضل الممارسات في الصناعة.

في بداية كل عام، يتم إعداد خطة شاملة لإدارة المخاطر تحدد مجالات التركيز الرئيسية. يوفر فريق إدارة المخاطر تحديثات ربع سنوية إلى لجنة التدقيق حول تقدم جهود التخفيف من المخاطر. تشمل مراجعات لجنة التدقيق تقييم لوحة مؤشرات المخاطر الرئيسية لمتابعة فعالية استراتيجيات التخفيف من المخاطر. تتيح هذه الطريقة المنظمة للجنة التدقيق تقديم إشراف مستمر على المخاطر والتدخلات في الوقت المناسب، عند الحاجة.

كما أن لدى الشركة وظيفة تدقيق داخلي تعمل بشكل وظيفي تحت إشراف لجنة التدقيق. يعمل التدقيق الداخلي وفقًا لميثاق التدقيق الداخلي

ودليل العمل المعتمد من المجلس، الذي يتماشى مع المعايير العالمية للتدقيق الداخلي وإطار عمل COSO كما هو مذكور في تقرير الحوكمة، يقدم التدقيق الداخلي سنويًا خطة تدقيق داخلي قائمة على المخاطر للموافقة عليها من قبل لجنة التدقيق، والتي تتماشى مع استراتيجية الأعمال وتعتمد على تقييم مفصل وتحديد أولويات مجالات التدقيق. كما تتم مراجعة هذه الخطة وتحديثها بشكل دوري لتناسب مع التغييرات في ملف المخاطر.

قامت لجنة التدقيق أيضًا بمراجعة كل تقرير ربع سنوي للتدقيق الداخلي، ومن خلاله، يتعين على الإدارة تقديم خطط عمل تصحيحية وتواريخ استكمال مستهدفة لمعالجة جميع النقاط التي تم تحديدها. يتم متابعة هذه الخطط التصحيحية، ويقوم التدقيق الداخلي بتقديم تقرير ربع سنوي عن تقدم تنفيذها. تراقب لجنة التدقيق أي نتائج تدقيق عالية الأولوية لا تزال متأخرة لأكثر من 60 يومًا، ويتعين على الإدارة تقديم تحديث عن التقدم المحرز في كل اجتماع للجنة التدقيق حتى يتم الانتهاء منها.

المسائل التي تمت مراجعتها

لتحقيق هذه الأهداف، اجتمعت لجنة التدقيق أربع مرات خلال السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024، وقامت بمراجعة جميع المسائل ذات الصلة بالبيانات المالية للشركة، بما في ذلك مراجعة المسائل الهامة المتعلقة بتقييم انخفاض القيمة وقياس الالتزامات الإيجارية وحقوق الاستخدام. تفاصيل كيفية معالجة هذه المسائل مذكورة في هذا التقرير السنوي (انظر البيانات المالية المدققة). بالإضافة إلى ذلك،

قامت لجنة التدقيق والمدقق الخارجي للشركة بمراجعة المسائل الرئيسية للتدقيق بما في ذلك المنهجية المتبعة، عملية التدقيق المنفذة، الأثر على البيانات المالية والإفصاحات. وأخيرًا، قامت لجنة التدقيق أيضًا بمراجعة مسائل أخرى مثل إدارة المخاطر المؤسسية، والتدقيق الداخلي، والرقابة، والضرائب على الشركات، وإدارة المخاطر، والأعمال الأخرى.

المدقق الخارجي

فيما يتعلق باستقلالية مدقق الحسابات الخارجي للشركة، أكد فريق التدقيق الخارجي في شركة PWC استقلاليته، وتمت مراجعة ذلك من قبل لجنة التدقيق. تم اختيار وتعيين المدقق الخارجي للشركة من خلال عملية مناقصة، شملت إرسال طلب رسمي للحصول على عروض من شركات التدقيق المرموقة. لضمان الاختيار الأمثل، تم تقييم هذه العروض بناءً على عدة عوامل رئيسية، بما في ذلك الخبرة في الصناعة، وحضور الشركة في أسواق عمل الشركة، والخدمات ذات القيمة

المضافة التي تعرضها الشركات. بناءً على تقييم هذه العروض، تم التوصية بإعادة تعيين شركة PWC، المدقق الخارجي للشركة منذ عام 2022، لتعيين سنوي لاحق (الذي ينتهي في الربع الأول من 2025). تم الموافقة على هذه التوصية من قبل مجلس الإدارة ومن ثم من قبل المساهمين في الجمعية العامة السنوية. ولم يحدث أي حالة رفض فيها مجلس الإدارة توصية لجنة التدقيق في هذا الصدد.

تقرير لجنة التدقيق

المعاملات مع الأطراف ذات الصلة

فيما يتعلق بالمعاملات مع الأطراف ذات الصلة، تحافظ الشركة على سجل خاص بالأطراف ذات الصلة يتم تجميعه من مصادر متعددة، بما في ذلك إجراءات "اعرف عميلك".

على أساس ربع سنوي، تم تحديد المعاملات مع الأطراف ذات الصلة وتتبعها والإبلاغ عنها ومراجعتها وفقاً لسياسة الأطراف ذات الصلة في الشركة، والتي تتماشى مع حوكمة شركة SCA. تضمن عملية المراجعة أن المعاملات تتم على أساس المسافة العادلة وفي سياق العمل المعتاد، مع ضمان الامتثال للمتطلبات القانونية والتنظيمية ذات الصلة. يتم توثيق أي ملاحظات أو إجراءات تصحيحية وتوثيقها عند الضرورة.

يُطلب من أعضاء مجلس الإدارة الإفصاح بشكل دوري عن أي تضارب في المصالح أو معاملات مع الأطراف ذات الصلة. وعند الحاجة، يتم تقديم

هذه العلاقات والمعاملات إلى لجنة التدقيق والمجلس لمراجعتها والموافقة عليها والإفصاح عنها كما هو مطلوب.

في الحالات التي تتعلق فيها معاملة مع طرف ذي صلة بعضو في المجلس، يتعين على العضو الإفصاح عن المعاملة للمجلس. وسوف يقوم الأعضاء الآخرون في المجلس بتقييم ما إذا كان من المناسب للعضو المعني المشاركة في المناقشة.

خلال عام 2024، لم تكشف المراجعة الدورية للمعاملات مع الأطراف ذات الصلة عن أي معاملات خارج نطاق الأعمال المعتادة أو لا تتم على أساس المسافة العادلة. تم إجراء الإفصاحات اللازمة إلى لجنة التدقيق والمجلس وتم تضمينها في تقرير الحوكمة.

نتائج المراجعة السنوية لفعالية إجراءات الرقابة الداخلية في الشركة ورأي لجنة المراجعة في مدى كفاية نظام الرقابة الداخلية في الشركة

بعد مراجعة إجراءات الرقابة الداخلية والتدقيق ومناقشة نتائج الأعمال الأولية والسنوية والنهائية مع المدقق الخارجي والإدارة التنفيذية، يمكن للجنة التدقيق مكتفية فيما يتعلق بأنظمة الرقابة الداخلية للشركة كما يتضح من المخططة والعمل الذي تغطيه قسم التدقيق الداخلي. علاوة على ذلك، لم تقف اللجنة على أي قضايا جوهرية ترى أنها تؤدي إلى عيوب أو فجوات رئيسية في أنظمة الرقابة الداخلية للشركة، أو التي تحتاج إلى تسليط الضوء عليها.

للمبلغ الشركة عن أي مشاكل جوهرية في تقرير المدقق الخارجي.
 يتم الإفصاح عن المعلومات المتعلقة بمخاطر الشركة في تقريرها السنوي/ المتكامل (انظر "إدارة المخاطر")

تم مراجعة تقرير لجنة التدقيق والموافقة عليه من قبل لجنة التدقيق وتم توقيعه نيابة عنها من قبل:

السيد / سوبرا مانين سورينارايان
رئيس لجنة التدقيق

التدقيق الخارجي

نظرة عامة

شركة برايس ووترهاوس كوبرز (شراكة محدودة) ("PWC") (مرخصة في سوق أبو ظبي العالمي برقم 000000256) هي المدقق الخارجي للشركة منذ عام 2022، وكان سعد القادري شريكاً لمراجعة الحسابات منذ تعيين برايس ووترهاوس كوبرز.

برايس ووترهاوس كوبرز هي من بين شبكات الخدمات المهنية الرائدة في العالم، وهي تساعد المؤسسات والأفراد على خلق القيمة التي يبحثون عنها، من خلال تقديم خدمات الجودة في الضمان والضرائب والاستشارات من خلال مكاتب في 152 دولة وحوالي 328000 موظف. تُعد شركة برايس ووترهاوس كوبرز الشرق الأوسط هي واحدة من كبار مزودي الخدمات

المحترفين في منطقة الشرق الأوسط في مجال التدقيق والضرائب والاستشارات عبر مجموعة واسعة من الصناعات والقطاعات. تعمل الشبكة في منطقة الشرق الأوسط منذ أكثر من 40 عاماً. توظف برايس ووترهاوس كوبرز الشرق الأوسط في المنطقة أكثر من 10000 موظف بما في ذلك أكثر من 374 شريكاً و585 مديراً يعملون من 24 مكتباً (في 23 موقعاً) في 12 دولة (تقديرات تقريبية).

وحتى وقت كتابة هذا التقرير، كان من المقرر أن يتداول المجلس (مارس 2025) بشأن تعيين مراجع حسابات خارجي جديد، ابتداءً من 2025 الربع الثاني. سيتم إدراج هذا التعيين في الجمعية العامة السنوية لعام 2025 للموافقة عليه.

تفاصيل التدقيق الخارجي (بما في ذلك الأتعاب والخدمات والتكاليف)

- **اسم مكتب التدقيق والمدقق الشريك:** سعد قادري و شركة برايس ووترهاوس كوبرز (شراكة محدودة) (مرخصة في سوق أبو ظبي العالمي) أبوظبي، الإمارات العربية المتحدة
- عدد السنوات التي عمل فيها كمدقق خارجي للشركة: منذ 2022
- **عدد السنوات التي قضاها مدقق الحسابات الشريك في تدقيق حسابات الشركة:** منذ 2022
- **إجمالي أتعاب التدقيق لعام 2024 (بالدرهم الإماراتي):** أتعاب الشركة متضمنة. خدمات التدقيق الإضافية 678,781 درهم إماراتي، وإجمالي أتعاب "المجموعة" (أي الشركة وشركاتها التابعة) 3,985,055.15 درهم إماراتي.
- **قيمة أتعاب وتكاليف الخدمات الخاصة الأخرى بخلاف تدقيق البيانات المالية لعام 2024 (درهم) إن وجدت، وفي حال عدم وجود أي رسوم أخرى، يجب ذكر ذلك**

- صراحة: القيمة الاجمالية خدمات أخرى المقدمة للشركة في السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024 كانت 364,443 درهم إماراتي.
- **تفاصيل وطبيعة الخدمات الأخرى المقدمة من مدقق حسابات الشركة (إن وجدت).**
- **في حال عدم وجود خدمات أخرى، فيجب ذكر ذلك صراحة:** الخدمات المتعلقة بالزكاة والضرائب وغيرها من الخدمات
- **بيان بالخدمات الأخرى التي قدمها مدقق حسابات خارجي غير مدقق حسابات الشركة خلال عام 2024 (إن وجد).** في حال عدم وجود خدمات أخرى قدمها مدقق حسابات خارجي آخر، فيجب ذكر ذلك صراحة: لا يوجد.
- **بيان بالمساهمات النقدية والعينية التي قدمتها الشركة خلال عام 2024 في تنمية المجتمع المحلي والحفاظ على البيئة.** (في حالة عدم وجود مساهمات، يجب الإشارة إلى أن الشركة لم تقدم أي مساهمات: انظر تقرير الاستدامة..

- **بيان يوضح التحفظات التي أدرجها مدقق حسابات الشركة في البيانات المالية المرحلية والسنوية لعام 2024، وفي حال**

- **عدم وجود أي تحفظات فيجب ذكر ذلك صراحة:** لم يتم إيداء أي تحفظات فيما يتعلق بالبيانات المالية لعام 2024.

معاملات الأطراف ذات العلاقة

لم تجر الشركة أي معاملات جديدة مع الأطراف ذات العلاقة في عام 2024.

في سياق العمل المعتاد، قد تقوم الشركات التابعة للشركة بشراء المنتجات الغذائية من الشركات التابعة للشركة الأم السابقة، كما هو

موضح أدناه، أو استئجار مواقع المطاعم في إعمار العقارية. وتماشياً مع قيمة الشفافية التي تتمتع بها الشركة، اختارت الشركة أيضاً تسليط الضوء على بعض العقود الرئيسية بين الشركات التابعة لها والأطراف ذات العلاقة، وهي مبينة أدناه بمزيد من التفصيل.

المعاملات الرئيسية مع الأطراف ذات العلاقة

إعمار العقارية ش.م.ع

تقوم الشركات التابعة للشركة بإبرام اتفاقيات إيجار، في سياق الأعمال العادية وبكل وضوح، بما في ذلك مع شركة إعمار العقارية ش.م.ع، التي يشغل السيد محمد العبار (رئيس مجلس إدارة الشركة) منصب مديرها العام، والشركات التابعة لها، التي قد يشغل فيها منصب عضو مجلس إدارة (انظر الملحق ب للحصول على التفاصيل). وبلغ إجمالي حجم المعاملات (السنة المالية 2024) مع إعمار حوالي 11 مليون دولار أمريكي.

اتفاقية توريد فارم فريتس

في 19 مارس 2024، أبرمت الشركة الكويتية للأغذية - أمريكا ذ.م.ع، وهي شركة تابعة للشركة ("شركة أمريكا الإمارات")، اتفاقية توريد (بصيغتها المعدلة من وقت لآخر، "اتفاقية توريد فارم فريتس") مع الشركة التابعة السابقة

للشركة الأم، الشركة الدولية للتنمية الزراعية (فارم فريتس مصر) ش.م.ع. ("مورد فريتس") لتوريد بطاطس مقلية وشرائح البطاطس في المملكة العربية السعودية والإمارات العربية المتحدة وعمان والبحرين والكويت والعراق والأردن والمغرب ومصر. وبموجب اتفاقية توريد فارم فريتس (1) يجوز لأي من الطرفين إنهاء الاتفاقية بإشعار كتابي مسبق دون إيداء سبب أو بأثر فوري مع إيداء سبب؛ (2) يلتزم مورد فريتس بتصنيع وتعبئة وتوريد وتسليم البطاطس المقلية وشرائح البطاطس وفقاً للمواصفات المحددة في طلب الشراء؛ (3) ويتم تحديد الأسعار لكل وحدة خلال مدة اتفاقية توريد فارم فريتس. بلغ حجم المعاملات لشركة أمريكا الإمارات (والشركات التابعة لها) (السنة المالية 2024) بموجب هذه الاتفاقية حوالي 24.9 مليون دولار أمريكي.

تابع

التدقيق الخارجي

اتفاقية الوطنية لتوريد اللحوم والكعك

في 16 يناير 2024، أبرمت شركة أمريكا الإمارات اتفاقية توريد (بصيغتها المعدلة من وقت لآخر، **"اتفاقية الوطنية لتوريد اللحوم والكعك"**) مع الشركة الأم السابقة والشركات التابعة للشركة الأم السابقة، الشركة الوطنية للصناعات الغذائية ذ.م.م. والشركة الخليجية للأغذية الأمريكية ذ.م.م. (يشار إليهما مجتمعين باسم **"موردي اللحوم والكعك"**) لتوريد المنتجات الغذائية (لا سيما لحوم البقر والدجاج والمأكولات البحرية والمعجنات) في المملكة العربية السعودية والإمارات العربية المتحدة وعمان والبحرين والكويت والعراق والأردن والمغرب ومصر. وتنص هذه الاتفاقية على (1) جواز إنهاؤها من قبل أي من الطرفين بإشعار كتابي مسبق بدون سبب أو بإشعار كتابي مدته 30 يوماً مع إيداء السبب؛ (2) التزام موردي اللحوم والكعك بتصنيع المنتجات الغذائية وتعبئتها وتوريدها وتسليمها وفقاً للمواصفات المبينة في طلب الشراء؛ (3) تقديم شركة أمريكا الإمارات توقعات المتطلبات لموردي اللحوم والكعك ولكنها ليست ملزمة بشراء أي إمدادات محددة. يتم التفاوض بشكل دوري على أسعار المنتجات بين الطرفين على أساس تجاري بحت، بلغ إجمالي حجم المعاملات لشركة أمريكا الإمارات العربية المتحدة (والشركات التابعة لها) (السنة المالية 2024) إلى (1) الشركة الوطنية للصناعات الغذائية ذ.م.م.، (2) الشركة الخليجية للأغذية الأمريكية ذ.م.م.، و (3) الشركة الأم السابقة، بما في ذلك بموجب الاتفاقية الوطنية لتوريد اللحوم والكعك، حوالي (1) 23.0 مليون دولار أمريكي (منتجات اللحوم) و 1 مليون دولار أمريكي (منتجات الكعك)، (2) 3.59 مليون دولار أمريكي، و (3) 4.8 دولار أمريكي على التوالي، وهي مثبتة في البيانات المالية السنوية للشركة.

شركة القاهرة للدواجن

في عام 2022، أبرمت الشركة المصرية للمشروعات السياحية الدولية، إحدى الشركات التابعة للشركة **"ECITP"**، اتفاقية توريد مع الشركة التابعة للشركة الأم السابقة، شركة القاهرة لتصنيع الدواجن (كوكي)، وذلك لتوريد منتجات الدجاج بشكل أساسي. تم إبرام الاتفاقية على أساس تجاري بحت، ولا تتطلب حداً أدنى للإنفاق من قبل شركة أمريكا الإمارات، ويجوز إنهاؤها من قبل أي من الطرفين بإشعار مدته 90 يوماً، وفقاً للشروط الواردة بها. بلغ حجم المعاملات لشركة أمريكا الإمارات (والشركات التابعة لها) (السنة المالية 2024) حوالي 8 مليون دولار أمريكي.

اتفاقية بركات للتوريد

أبرمت شركة أمريكا الإمارات اتفاقية توريد منتجات مع شركة بيور كواليتي فودز للتجارة (تمارس نشاطها التجاري باسم **"بركات"**) (بصيغتها المعدلة من وقت لآخر، **"اتفاقية توريد بركات"**) لتوريد بعض منتجات العصائر الطازجة إلى الشركة التابعة للشركة. تم إبرام الاتفاقية على أساس تجاري بحت، وهي تحدد أسعار المنتجات، ولا تتطلب حداً أدنى للإنفاق من قبل الشركة التابعة للشركة، ويجوز إنهاؤها من قبل أي من الطرفين بإشعار كتابي مدته 30 يوماً. بلغ حجم المعاملات لشركة أمريكا الإمارات (والشركات التابعة لها) (السنة المالية 2024) بموجب هذه الاتفاقية حوالي 775,869 دولار أمريكي. شغل السيد/ محمد العبار أيضاً منصب عضو مجلس إدارة شركة بركات للخضار والفواكه ذ.م.م.، ولدى عائلته مصالح (بما في ذلك عضوية مجلس الإدارة) في شركة بركات (و/أو الشركات التابعة لها).

اتفاقيات نون

أبرمت الشركات التابعة للشركة (وهي شركة قطر للأغذية، وشركة أمريكا الإمارات، وشركة المطاعم الأهلية، والشركة المصرية للمشروعات السياحية الدولية) اتفاقيات منفصلة مع منصة نون تشمل، (1) مدفوعات نون (إحدى الشركات التابعة لشركة نون للاستثمار ش.م.ع، والتي يعد السيد محمد العبار مؤسسها ونائب رئيس مجلس إدارتها) لغرض توفير خدمات الدفع (على سبيل المثال، قبول مدفوعات بطاقات الائتمان والخصم عبر الإنترنت) في قطر والإمارات العربية المتحدة والكويت، والمملكة العربية السعودية ومصر؛ (2) نون للتجارة الإلكترونية (وهي أيضاً إحدى الشركات التابعة لشركة نون للاستثمار ش.م.ع) وذلك لتوفير خدمات السوق ومنصات التوصيل (أي خدمة سوق التطبيقات عبر الإنترنت والهاتف المحمول لتسهيل بيع منتجات الشركة الغذائية بالتجزئة) في الإمارات العربية المتحدة؛ (3) شركة نون ناو ذ.م.م. (وهي أيضاً شركة تابعة، على غرار ما ورد أعلاه) لتوفير خدمات السوق وخدمات التوصيل؛ و (4) شركة نون لمندوبي التوصيل بالطلب (لتوفير خدمات التوصيل). وتحدد كل اتفاقية الرسوم الثابتة (على أساس حجم المعاملات)، ويجوز للشركات التابعة للشركة إنهاؤها بإشعار خطي مسبق، دون إيداء سبب. وقد تم إبرام الاتفاقيات على أساس تجاري بحت، وبلغ إجمالي حجم معاملات الشركات التابعة للشركة (السنة المالية 2024) بموجب هذه الاتفاقيات حوالي 3.18 مليون دولار أمريكي.

المعاملات داخل المجموعة ومعاملات مع أطراف أخرى ذات علاقة

في سياق أعمالها العادية، تتعامل الشركات التابعة للشركة مع بعضها البعض (فيما يسمى المعاملات داخل المجموعة)، عادةً لتوريد وشراء السلع و/أو الخدمات و/أو إدارة المخزون وعلى أساس التكلفة. بلغ إجمالي حجم المعاملات (السنة المالية 2024) للمعاملات داخل المجموعة التي شملت كيانات غير مملوكة بالكامل للشركة، حوالي 12,366,652 دولار أمريكي.

وكان حجم المعاملات الأخرى مع الأطراف ذات العلاقة (السنة المالية 2024) أقل من 500,000 دولار أمريكي، تشمل (بقيمة تقريبية): (1) 442,000 دولار أمريكي، مع شركة نشما للعقارات (فيما يتعلق بأربع عقود إيجار) في الإمارات العربية المتحدة، كما هو مبين في التقرير السنوي لعام 2023؛ (2) 173,930 دولار أمريكي، مع شركة إيجل هيلز ديار، التي يشغل السيد محمد العبار منصب رئيس مجلس إدارتها غير التنفيذي، و (3) 45,627 دولار أمريكي، مع شركات أخرى تابعة للشركة الأم السابقة.

حالات الانتهاك / عدم الامتثال

خلال السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024، لم تخضع الشركة لأي غرامات أو جزاءات من قبل هيئة الأوراق المالية والسلع أو هيئة أسواق المال، أو أي سلطة قانونية أخرى معنية بشأن أي مسألة تتعلق بأسواق رأس المال.

معلومات عامة

أداء سهم الشركة خلال السنة 2024

توفر الجداول التالية لمحة عامة عن سعر سهم الشركة في نهاية كل شهر خلال السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2024:

سوق أبوظبي للأوراق المالية

الشهر	أعلى سعر (درهم إماراتي)	أدنى سعر (درهم إماراتي)	سعر الإغلاق (درهم الإماراتي)	حجم التداول
يناير	3.14	3.07	3.11	9,395,321
فبراير	3.43	3.41	3.43	4,750,279
مارس	3.32	3.29	3.30	384,077
أبريل	3.33	3.28	3.33	3,003,752
مايو	3.40	3.22	3.24	52,071,249
يونيو	3.19	3.11	3.19	12,795,566
يوليو	3.10	3.02	3.09	8,328,527
أغسطس	2.90	2.82	2.90	5,218,900
سبتمبر	2.71	2.63	2.65	10,704,615
أكتوبر	2.35	2.24	2.26	15,955,332
نوفمبر	2.21	2.16	2.16	4,152,641
ديسمبر	2.26	2.21	2.21	1,025,968

تداول

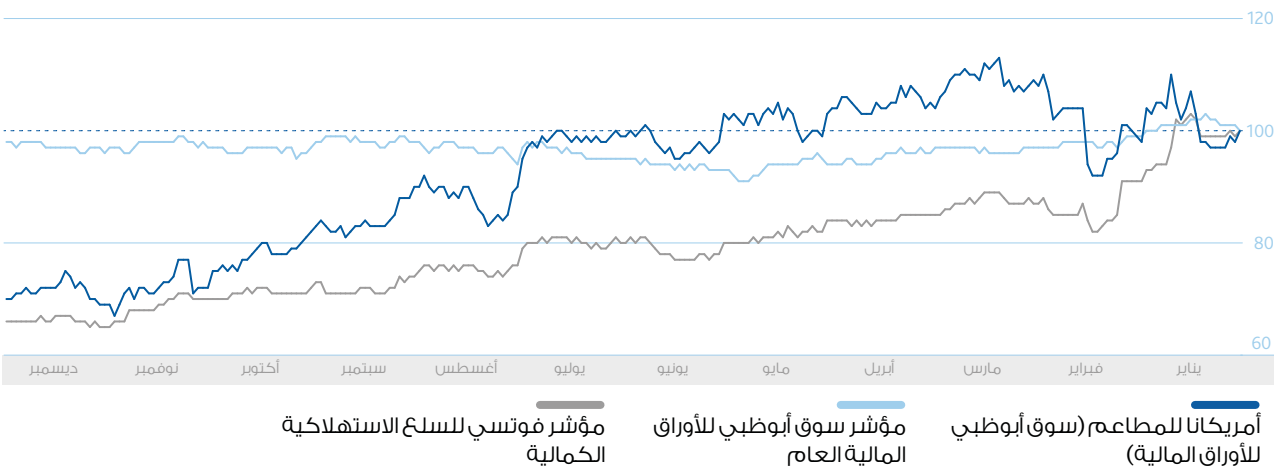
الشهر	أعلى سعر (ريال سعودي)	أدنى سعر (ريال سعودي)	سعر الإغلاق (ريال سعودي)	حجم التداول
يناير	3.23	3.17	3.19	20,168,136
فبراير	3.52	3.48	3.50	21,880,264
مارس	3.42	3.31	3.33	3,058,711
أبريل	3.42	3.37	3.42	8,466,663
مايو	3.32	3.25	3.27	9,071,049
يونيو	3.22	3.15	3.17	4,055,978
يوليو	3.15	3.07	3.10	7,128,184
أغسطس	2.86	2.83	2.86	3,542,098
سبتمبر	2.79	2.70	2.74	28,663,481
أكتوبر	2.36	2.25	2.28	37,018,988
نوفمبر	2.25	2.17	2.25	12,271,022
ديسمبر	2.30	2.28	2.28	5,155,159

الأداء المقارن لسهم الشركة مع المؤشر العام للسوق ومؤشر القطاع خلال 2024

يوضح الرسم البياني التالي الأداء المقارن لسهم الشركة مع المؤشر العام العام للسوق خلال كل شهر من السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2024:

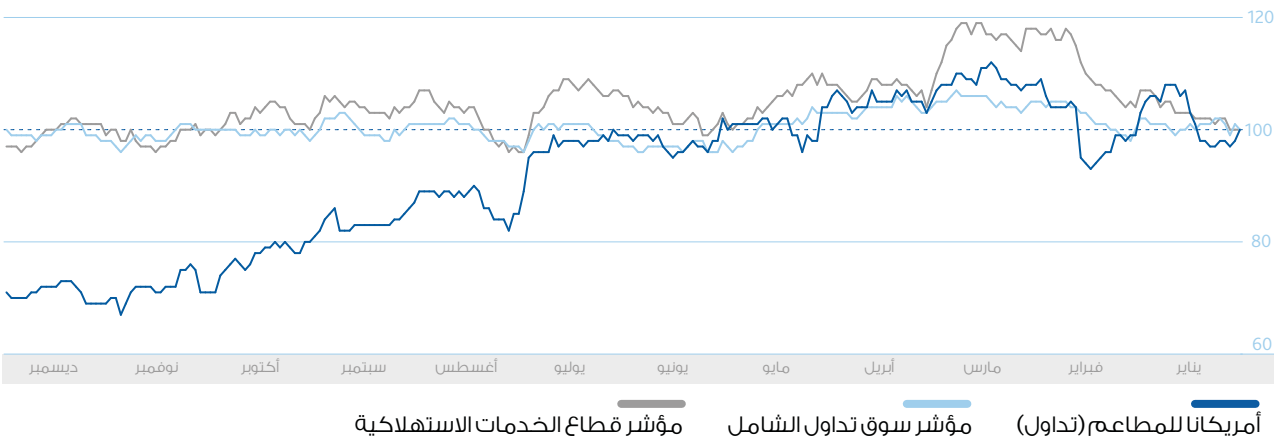
سوق أبوظبي للأوراق المالية

أمريكانا للمطاعم (سوق أبوظبي للأوراق المالية) مقابل مؤشر سوق أبوظبي للأوراق المالية العام مقابل مؤشر فوتسي للسلع الاستهلاكية الكمالية



تداول

أمريكانا للمطاعم (تداول) مقابل مؤشر سوق تداول الشامل مقابل مؤشر قطاع الخدمات الاستهلاكية



معلومات عامة

بيان توزيع ملكية المساهمين في سوق أبوظبي للأوراق المالية كما في 31 ديسمبر 2024 (أفراد – شركات – حكومات)، مصنفة على النحو التالي: (محلي – خليجي – عربي – أجنبي)

يوضح الجدول التالي توزيع ملكية المساهمين في الشركة (أفراد – شركات – حكومات) مصنفة على النحو التالي: (محلي – خليجي – عربي – أجنبي) كما في 31 ديسمبر 2024:

رقم	تصنيف المساهمين	نسبة الأسهم المملوكة			
		أفراد		شركات	
		إجمالي الأسهم	إجمالي المساهمين	إجمالي الأسهم	إجمالي المساهمين
1	محلي	83,453,770	3,265	15,692,702,260	40
2	دول مجلس التعاون	211,519,907	131	1,713,206,321	46
3	عرب	9,027,036	581	10,000	1
4	أجانب	7,684,191	1,402	591,093,637	384
المجموع		311,684,904	5,379	7,997,012,218	471

رقم	تصنيف المساهمين	نسبة الأسهم المملوكة			
		جهات حكومية		المجموع	
		إجمالي الأسهم	إجمالي المساهمين	إجمالي الأسهم	نسبة الأسهم
1	محلي	113,549,391	5	5,889,705,421	69.9%
2	دول مجلس التعاون	1,386,587	2	1,926,112,815	22.9%
3	عرب	0	0	9,037,036	0.1%
4	أجانب	0	0	598,777,828	7.1%
المجموع		114,935,978	7	8,423,633,100	100.0%

ملاحظة: تأسست شركة أدبتيو ايه دي انفيستمنتس ليمتد، التي يمتلك أسهمها بالكامل كلاً من السيد / محمد العبار وصندوق الاستثمارات العامة السعودي، في دولة الإمارات العربية المتحدة، وبالتالي فقد تم تصنيفها من قبل سوق أبوظبي للأوراق المالية على أنها شركة "محلية".

1. تشمل 25 مليون سهم أعيد شرائها لأغراض خطة الحوافز طويلة الأجل.

نظرة عامة على المساهمين الذين تزيد نسبة ملكيتهم عن 5% من رأس مال الشركة كما في 31 ديسمبر 2024 م

بخلاف أدبتيو ايه دي انفيستمنتس ليمتد (انظر الجدول أدناه)، لا يمتلك أي مساهم أكثر من 5% من أسهم الشركة.

اسم	بلد التأسيس	نوع الأسهم	عدد الأسهم المملوكة	نسبة الملكية، %
أدبتيو ايه دي انفيستمنتس ليمتد	الإمارات العربية المتحدة	عادية	5,562,384,208	66.03

بيان توزيع المساهمين حسب نسبة ملكيتهم كما في 31 ديسمبر 2024

يوضح الجدول التالي توزيع المساهمين حسب نسبة ملكيتهم كما في 31 ديسمبر 2024:

سوق أبوظبي للأوراق المالية

رقم	ملكية السهم (الأسهم)	عدد المساهمين	عدد الأسهم المملوكة	نسبة الأسهم المملوكة من رأس المال، %
1.	أقل من 50,000	5,163	18,095,473	0.2
2.	من 50,000 إلى أقل من 500,000	427	70,228,408	0.8
3.	من 500,000 إلى أقل من 5,000,000	211	357,642,197	4.2
4.	أكثر من 5,000,000	56	7,977,667,022	94.7

تداول

رقم	ملكية السهم (الأسهم)	عدد المساهمين	عدد الأسهم المملوكة	نسبة الأسهم المملوكة من رأس المال، %
1.	أقل من 50,000	75,384	194,335,767	2.3
2.	من 50,000 إلى أقل من 500,000	1,704	244,308,616	2.9
3.	من 500,000 إلى أقل من 5,000,000	284	412,267,251	4.9
4.	أكثر من 5,000,000	45	7,572,721,466	89.9

معلومات عامة

علاقات المستثمرين

يلتزم مجلس الإدارة بضمان حصول المساهمين وأصحاب المصلحة الآخرين في وقت متزامن على معلومات دقيقة وواضحة وذات صلة وشاملة وحديثة عن الشركة. وتلتزم الشركة بجميع المتطلبات التنظيمية المقررة بشأن الشركات المدرجة في سوق أبوظبي للأوراق المالية وتداول، وكذلك هيئة الأوراق المالية والسلع وهيئة السوق المالية، وتعتزم مواصلة الإفصاح الدقيق وفي الوقت المناسب عن جميع المعلومات الجوهرية المتعلقة بالشركة، بما في ذلك شؤونها المالية وأدائها وملكية أسهمها ونظام حوكمتها بطريقة يسهل الوصول إليها من قبل جميع الأطراف المعنية.

بوجيت باروخ هو مسؤول علاقات المستثمرين في الشركة. ويمكن للمساهمين الاستفادة من القنوات التالية للتواصل مع مسؤولية علاقات المستثمرين في الشركة:

الهاتف: +971 58 684 4174

عنوان البريد الإلكتروني:

investor.relations@americanarestaurants.com

الموقع الإلكتروني للمصدر:

<https://www.americanarestaurants.com/ar/investors/>

القرارات الخاصة المتخذة في اجتماعات الجمعية العمومية للمساهمين خلال عام 2024

في عام 2024، عقدت جمعية عمومية واحدة فقط، في 24 أبريل 2024، برئاسة رئيس مجلس الإدارة السيد/ محمد العبار. وتمت الموافقة على القرارات التالية، وتم تنفيذ جميع القرارات في وقت لاحق.

- الموافقة لتقرير الشامل لمجلس الإدارة عن نشاط الشركة ومركزها المالي عن السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2023 والتصديق عليه؛
- الموافقة على تقرير مدققي الحسابات (برايس ووتر هاوس كوبرز) عن السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2023؛
- الموافقة على ميزانية الشركة وحساب الأرباح والخسائر عن السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2023؛

- الموافقة على مقترح مجلس الإدارة بشأن توزيع أرباح على المساهمين عن السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2023 بمبلغ وقدره 179,423,385 دولار أمريكي تمثل ما نسبته 106.50% من رأس المال بواقع 0.0213 دولار أمريكي للسهم الواحد، مقسمة إلى: (أ) أرباح عادية تبلغ 129,723,950 دولار أمريكي؛ و(ب) أرباح خاصة لمرة واحدة تبلغ 49,699,435 دولار أمريكي؛
- الموافقة على مكافآت أعضاء مجلس الإدارة (وبالقيمة 1,030,000 دولار أمريكي) بما في ذلك الرواتب والمكافآت والمصروفات وأتعاب أعضاء مجلس الإدارة على النحو المبين في قسم مكافآت مجلس الإدارة في التقرير السنوي لعام 2023.
- الموافقة على سياسة المكافآت المحدثة.

أمين سر الشركة لاجتماعات مجلس الإدارة

- أمين سر الشركة مسؤول (من بين أمور أخرى) عن تقديم التوجيه والمشورة الشاملة بشأن واجبات المديرين القانونية والائتمانية، وتسهيل تدفق المعلومات بين مجلس الإدارة ولجانه، وإدارة الاجتماعات ومراقبة وتسجيل قرارات مجلس الإدارة ولجانه. وعلى وجه الخصوص، يُنَاط بأمين سر الشركة:
- تأكيد الحضور والمدعوين الإضافيين وتسجيل حجوزاتهم (إن وجدت)؛
- جمع أوراق وسجلات مجلس الإدارة / اللجان؛
- تزويد مجلس الإدارة بجدول أعمال الاجتماع وأي معلومات ذات صلة / إضافية تتعلق بجدول الأعمال؛
- ضمان امتثال أعضاء مجلس الإدارة للإجراءات ذات الصلة المعتمدة من قبل مجلس الإدارة؛
- إخطار المديرين على الفور بمواعيد الاجتماعات القادمة؛
- إبلاغ الإدارة العليا بقرارات مجلس الإدارة وتقديم تقرير عن حالة تنفيذها؛

- الموافقة على تعيين السادة / برايس ووترهاوس كوبرز مدققي الحسابات الخارجيين للشركة للربع الثاني والثالث والرابع من السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2024 وللربع الأول من عام 2025 وأتعابهم البالغة 986,244 دولار أمريكي (بالإضافة إلى ضريبة القيمة المضافة)؛
- النظر في أية معاملات مع الأطراف ذات العلاقة؛
- تفويض مجلس الإدارة و/أو أي شخص مفوض من قبل مجلس الإدارة، منفردين ومجمعين، للتفاوض على وتوقيع أي اتفاقية أو مستند أو طلب، واتخاذ أي قرار أو إجراء نيابة عن الشركة وباسمها لتنفيذ أي قرارات تم اتخاذها في الجمعية العمومية السنوية، وتقديم أي طلب أو إشعار أو إقرار إلى أسواق الأوراق المالية ذات الصلة والهيئات التنظيمية المختصة حسب الاقتضاء.

- دعم مجلس الإدارة في عملية التقييم والتنسيق بين أعضاء مجلس الإدارة والمديرين التنفيذيين؛
- تقديم التوجيه والدعم لمجلس الإدارة ولجانه ورئيس مجلس الإدارة؛ و
- إعداد وتحرير محاضر الاجتماعات للحصول على موافقة المجلس واللجان، حسب مقتضى الحال.
- تم تعيين السيد ثاقب أعوان أميناً لسر الشركة بموجب قرار مجلس الإدارة الصادر بتاريخ 25 أغسطس 2022. وهو حاصل على ماجستير في القانون من كلية الدراسات الشرقية والأفريقية من جامعة لندن، وبيكالوريوس في الفنون وليسانس الحقوق (مع مرتبة الشرف) من الجامعة الإسلامية العالمية في باكستان، ويتمتع بخبرة عملية تربو على عشرين عاماً في المجال القانوني.

معلومات عامة

التوطين

نظرًا لأن الشركة معفاة من متطلبات التوطين باعتبارها كيانًا مدرجًا في سوق أبوظبي العالمي، ولأنها ليس لديها أي موظفين لكونها شركة قابضة، فإنها لم توظف أي مواطنين إماراتيين في عام 2024.

ومع ذلك، تؤمن الشركة إيماناً راسخاً بجهود التوطين التي تبذلها حكومة الإمارات العربية المتحدة. وتماشياً مع هذه الجهود، بلغت نسبة الإماراتيين العاملين في المكاتب 7.13% لدى شركة أمريكانا الإمارات (أي الشركة التابعة للشركة في الإمارات العربية المتحدة) حتى تاريخ 31 ديسمبر 2024، وتواصل جهود التوظيف والتطوير.

المشاريع والمبادرات المبتكرة التي نفذتها الشركة أو كانت قيد التطوير خلال عام 2024

على الرغم من التأثير الجوهري للأحداث الجيوسياسية على النتائج المالية للشركة لعام 2024، بالإضافة إلى تباطؤ ملحوظ في الطلب الاستهلاكي في بعض الأسواق، فقد واصلت الشركة الابتكار، حيث أنجزت العديد من المشاريع والمبادرات الرئيسية، بما في ذلك:

إطلاق "كريسبي كريم" في المغرب

• أطلقنا كريسبي كريم في المغرب، مع تدشين أول متجر "هوت لايت" (Hot Light) في الرباط، تأكيداً على التزامنا بتوفير تجارب استثنائية على مستوى عالمي في أسواق جديدة. أنهينا العام بعدد 388 متجرًا لكريسبي كريم في تسعة أسواق تشغيلية.

افتتاح "بيتس كوفي" (Peet's Coffee) في أبوظبي

• افتتحنا أول متجر لـ "بيتس كوفي" في أبوظبي، ما يشكل إنجازاً مهماً في خططنا التوسعية على مستوى المنطقة، ويعزز حضورنا في سوق القهوة الفاخرة. أنهينا العام مع 14 متجرًا في الإمارات وسبعة متاجر في السعودية.

توسع محفظة الشركة في الأسواق الحالية

• استمر توسعنا مع افتتاح 213 متجرًا جديدًا خلال العام؛
• افتتحنا المتجر رقم 100 لـ بيتزا هت في المملكة العربية السعودية، وهو إنجاز استثنائي تحقق في أقل من 30 شهرًا من إطلاق العلامة في السوق السعودي.
• واصلنا تعزيز وجود علامتنا التجارية القوية في المملكة، ليصل عدد متاجرنا إلى 734 متجرًا بحلول 31 ديسمبر 2024.

وفيما يلي بعض مبادرات الشركة الرئيسية خلال عام 2024:

• وسّعنا تركيزنا على تفاعل العملاء من خلال إطلاق برنامج الولاء الرقمي (في مرحلته الأولية لسلسلة هارديز وبيتزا هت في أسواق الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية). يهدف البرنامج إلى تعزيز تجربة العملاء بشكل أكبر، وزيادة معدل زياراتهم المتكررة، وتعزيز ولائهم للعلامة التجارية.
• الابتكار في المنتجات عبر مختلف العلامات التجارية لضمان تقديم منتجات جديدة باستمرار لتعزيز تفاعل العملاء المستمر.
• إطلاق تطبيق جوال يدمج المهام الأساسية للمطاعم، بما يشمل التحكم في الفروع مثل الفحوصات الفورية وإلغاء العمليات، إضافة إلى تنظيم إجراءات العمل مثل جدولة الموظفين، وذلك بهدف تمكين العمليات التشغيلية من خلال نظام مصمم خصيصاً لتخطيط موارد المؤسسات (ERP).
• تطوير وتنفيذ مجموعة من المبادرات الاستراتيجية لتحديد الأسعار، بما في ذلك العروض القيمة والعروض اليومية، والتي تهدف إلى تعزيز تفاعل العملاء، وتحسين القدرة على تحمل التكاليف، وزيادة حجم المعاملات.
• إعطاء الأولوية للابتكار في المنتجات عبر العلامات التجارية، من خلال تقديم عناصر جديدة ومبتكرة في قائمة الطعام تواكب تطلعات العملاء المتغيرة، وتحافظ على اهتمامهم، وتعزز تفاعلهم المستمر.

• توسيع وتنويع قاعدة الموردين لدينا لتشمل مزيجًا متوازنًا من الموردين المحليين والإقليميين والعالميين، مما يضمن إمدادات مستقرة من السلع الأساسية، مع تعزيز التسعير التنافسي لتحقيق كفاءة أكبر في التكاليف.
• تنفيذ مجموعة من أنشطة المسؤولية الاجتماعية لدعم المجتمعات في مختلف الأسواق.
• توسيع نطاق استخدام وسائل النقل الكهربائية في الإمارات العربية المتحدة، حيث تم تنفيذ أكثر من 440,000 طلب باستخدام المركبات الكهربائية.

• تشغيل منصتنا الخاصة بالتوصيل في الميل الأخير (ALMP)، والتي أصبحت تعمل الآن عبر 1360 متجرًا في تسع دول وتخدم ست علامات تجارية.
• إطلاق برنامج تطوير جديد تحت اسم "Grow"، والذي يركز على تعزيز المهارات التقنية والسلوكيات القيادية لمديري المطاعم ذوي الإمكانيات العالية، مما يمكنهم من التفوق في أدوارهم الحالية والاستعداد لمناصب "مدير منطقة" في المستقبل.

السيد / محمد العبار رئيس مجلس الإدارة	السيد / سوبرامانيان رئيس لجنة التدقيق	السيد / عارف عبدالله رئيس لجنة الترشيحات والمكافآت	السيد / ناصر حداد رئيس قسم الشؤون القانونية والامتثال
--	--	--	---

إقرارات

يقر مجلس الإدارة بصلاحية ما يلي: (1) بيان ملكية أعضاء مجلس الإدارة وأزواجهم وأبنائهم وتعاملاتهم في الأوراق المالية للشركة خلال عام 2024. و (2) تشكيل مجلس الإدارة الحالي (جنباً إلى جنب مع أسماء كل من أعضاء مجلس الإدارة المستقلين والمعينين).

الملحق (أ)

الإقرارات المطلوبة بموجب المادة 87 (39) من لائحة حوكمة الشركات في المملكة العربية السعودية

- يقر مجلس الإدارة ويصرح بما يلي:
- تم إعداد السجلات المحاسبية حسب الأصول المرعية؛
 - أن نظام الرقابة الداخلية قائم على أسس سليمة وتم تنفيذه على الوجه الأكمل؛ و
 - لا توجد شكوك جوهرية حول قدرة الشركة على مواصلة نشاطها

عدم تنفيذ أحكام لائحة حوكمة الشركات في المملكة العربية السعودية

تلتزم الشركة بجميع الأحكام المعمول بها والواردة في لائحة حوكمة هيئة السوق المالية، باستثناء الأحكام المذكورة أدناه:

رقم المادة	نص المادة	المبرر
المادة 5 الفقرات (4) و(5) و(7) و(8)	تثبت للمساهم جميع الحقوق المرتبطة بالسهم وبخاصة ما يلي: – 4- التصرف في أسهمه وفق أحكام نظام الشركات ونظام السوق المالية ولوائحهما التنفيذية.	يقع مقر الشركة في سوق أبوظبي العالمي ولا تخضع لنظام الشركات السعودي.
	5- الإستفسار وطلب الإطلاع على دفاتر الشركة ووثائقها، ويشمل ذلك البيانات والمعلومات الخاصة بنشاط الشركة وإستراتيجيتها التشغيلية والإستثمارية بما لا يضر بمصالح الشركة ولا يتعارض مع نظام الشركات ونظام السوق المالية ولوائحهما التنفيذية.	يتمتع المساهمون بجميع الحقوق المذكورة، لكنهم سيمارسونها وفقاً للنظام الأساسي للشركة ونظام شركات سوق أبوظبي العالمي.
	7- مساهلة أعضاء مجلس الإدارة ورفع دعوى المسؤولية في مواجهتهم، والطعن بطلان قرارات جمعيات المساهمين العامة والخاصة وفق الشروط والقيود الواردة في نظام الشركات ونظام الشركة الأساسي.	
	8- أولوية الاكتتاب بالأسهم الجديدة التي تصدر مقابل حصص نقدية، ما لم توقف الجمعية العامة غير العادية العمل بحق الأولوية وفقاً للمادة 129 من نظام الشركات.	
المادة 9 (ج)	يستحق المساهم حصته في الأرباح وفقاً لقرار الجمعية العامة الصادر بشأن توزيع الأرباح على المساهمين، أو قرار مجلس الإدارة القاضي بتوزيع أرباح مرحلية، ويبين القرار تاريخ الاستحقاق وتاريخ التوزيع، على أن ينفذ القرار وفقاً لما هو منصوص عليه في الضوابط والإجراءات التنظيمية الصادرة تنفيذاً لنظام الشركات الخاصة بشركات المساهمة المدرجة.	لن يكون تنفيذ القرار وفقاً للضوابط والإجراءات التنظيمية الصادرة تنفيذاً لنظام الشركات الخاصة بشركات المساهمة المدرجة، ذلك أن الشركة قائمة في سوق أبوظبي العالمي وليست شركة مساهمة سعودية مدرجة. يتمتع المساهمين بجميع الحقوق المذكورة، لكنهم سيمارسونها وفقاً للنظام الأساسي للشركة ونظام شركات سوق أبوظبي العالمي.

رقم المادة	نص المادة	المبرر
المادة 11 الفقرتان (4) و(7)	تختص الجمعية العامة غير العادية بما يلي: 4- تقرير تكوين احتياطي اتفاقي للشركة ينص عليه نظامها الأساس ويخصص لغرض معين، والتصرف فيه. 7- إصدار أسهم ممتازة أو أسهم قابلة للإسترداد أو إقرار شرائها أو تحويل نوع أو فئة من أسهم الشركة إلى نوع أو فئة أخرى، وذلك بناءً على نص في نظام الشركة الأساسي ووفقاً للضوابط والإجراءات التنظيمية الصادرة تنفيذاً لنظام الشركات الخاصة بشركات المساهمة المدرجة.	كما ذكر أعلاه، يقع مقر الشركة في سوق أبوظبي العالمي ولا تخضع لنظام الشركات السعودي. نظام شركات سوق أبوظبي العالمي: • يغطي احتياطي استرداد رأس المال ويتطلب تخصيص هذا الاحتياطي قراراً خاصاً (أي موافقة 75%)، لا يوجد أي متطلب قانوني في نظام شركات سوق أبوظبي العالمي لتشكيل أي احتياطي. • لا يغطي الأسهم الممتازة، بل يغطي فئات خاصة من الأسهم، فضلاً عن أن تعديل أي حقوق تتعلق بأي فئة خاصة من الأسهم يتطلب قراراً خاصاً.
المادة 12 الفقرات (10) و (11)	عدا ما تختص به الجمعية العامة غير العادية، تختص الجمعية العامة العادية بجميع شؤون الشركة، وبخاصة ما يلي: 10- تقرير استخدام الاحتياطيات الشركة في حال عدم تخصيصها لغرض معين في نظام الشركة الأساس، على أن يكون استخدام هذا الاحتياطيات بناءً على اقتراح من مجلس الإدارة وفي الأوجه التي تعود بالنفع على الشركة أو المساهمين. 11- تكوين احتياطات الشركة وتحديد استخداماتها.	لم تنشئ الشركة أي احتياطي نظراً لخلو نظام شركات سوق أبوظبي العالمي أو النظام الأساسي للشركة من أي متطلبات قانونية تقتضي من الشركة تشكيل أي احتياطي من هذا القبيل. كما ذكر أعلاه، لا يوجد سوى احتياطي استرداد رأس المال الذي يمكن تكوينه في ظروف معينة.
المادة 13 الفقرات (أ) و (ج) و (و)	(أ) تتعقد الجمعية العامة العادية للمساهمين وفقاً للأوضاع والظروف المنصوص عليها في نظام الشركات ولوائحه التنفيذية ونظام الشركة الأساس. (ج) تتعقد الجمعيات العامة أو الخاصة للمساهمين بدعوة من مجلس الإدارة، وفقاً للأوضاع المنصوص عليها في نظام الشركات ولوائحه التنفيذية ونظام الشركة الأساس. وعلى مجلس الإدارة أن يدعو الجمعية العامة العادية إلى الانعقاد خلال ثلاثين يوماً من تاريخ طلب مراجع الحسابات أو لجنة المراجعة أو عدد من المساهمين تمثل ملكيتهم ما نسبته (10%) من أسهم الشركة التي لها حقوق تصويت على الأقل. ويجوز لمراجع الحسابات دعوة الجمعية إلى الانعقاد إذا لم يدعها مجلس الإدارة خلال ثلاثين يوماً من تاريخ طلب مراجع الحسابات. (و) يجب أن يتاح للمساهمين الفرصة للمشاركة الفعالة والتصويت في اجتماعات الجمعية العامة. ويجوز عقد اجتماعات الجمعيات العامة للمساهمين واشتراك المساهم في مداولاتها والتصويت على قراراتها بواسطة وسائل التقنية الحديثة، وذلك وفقاً للائحة التنفيذية لنظام الشركات الخاصة بشركات المساهمة المدرجة.	يقع مقر الشركة في سوق أبوظبي العالمي ولا تخضع لنظام الشركات السعودي. وينص نظام الشركات في سوق أبوظبي العالمي على المتطلبات التالية في نفس هذا الصدد. • تتعقد اجتماعات الجمعية العمومية وتجرى جميع إجراءاتها وفقاً للنظام الأساسي للشركة ونظام شركات سوق أبوظبي العالمي. • تخضع مشاركة المساهمين في الاجتماعات وأساليب التواصل التقني التي تستخدمها الشركة للنظام الأساسي للشركة ونظام شركات سوق أبوظبي العالمي.
المادة 15 الفقرة (د)	(د) يجب تمكين المساهمين من الاطلاع على محضر اجتماع الجمعية العامة، ويتعين على الشركة تزويد الهيئة بنسخة منه خلال عشرة أيام من تاريخ عقد الاجتماع.	سيتم تمكين المساهمين من الاطلاع على محضر اجتماع الجمعية العمومية. وسيتم تزويد هيئة السوق المالية بمحضر الاجتماع في غضون 15 يوماً من تاريخ الاجتماع وبالتزامن مع إرسال المحضر إلى نفس وقت هيئة الأوراق المالية والسلع (المهلة الزمنية تتوافق مع متطلبات هيئة الأوراق المالية والسلع).

تابع
الملحق (أ)

رقم المادة	نص المادة	المبرر
المادة 23 (الفقرة ج)	على مجلس الإدارة تحديد اختصاصات كل من رئيس مجلس الإدارة ونائبه والعضو المنتدب أو الرئيس التنفيذي ومسؤولياتهم بشكل واضح مكتوب إذا خلا نظام الشركة الأساس من ذلك.	لم يتم تحديد سلطات نائب الرئيس على وجه التحديد من قبل مجلس الإدارة. سيقوم مجلس الإدارة في أقرب وقت ممكن بتحديد اختصاصات نائب رئيس مجلس الإدارة وسيتم تعديل دليل حوكمة الشركة لتضمين هذا الشق.
المادة (39)	(أ) يضع مجلس الإدارة – بناءً على اقتراح لجنة الترشيحات – الآليات اللازمة لتقييم أداء المجلس وأعضائه ولجانه والإدارة التنفيذية سنوياً؛ وذلك من خلال مؤشرات قياس أداء مناسبة ترتبط بمدى تحقيق الأهداف الاستراتيجية للشركة وجودة إدارة المخاطر وكفاية أنظمة الرقابة الداخلية وغيرها، على أن تحدد جوانب القوة والضعف واقتراح معالجتها بما يتفق مع مصلحة الشركة. (ب) يجب أن تكون إجراءات تقييم الأداء مكتوبة وواضحة وأن يفرض عليها لأعضاء مجلس الإدارة والأشخاص المعنيين بالتقييم. (ج) يجب أن يشتمل تقييم الأداء على المهارات والخبرات التي يمتلكها المجلس، وتحديد نقاط الضعف والقوة فيه، مع العمل على معالجة نقاط الضعف بالطرق الممكنة كترشيح كفاءات مهنية تستطيع تطوير أداء المجلس، ويجب أيضاً أن يشتمل تقييم الأداء على تقييم آليات العمل في المجلس بشكل عام. (د) يراعى في التقييم الفردي لأعضاء مجلس الإدارة مدى المشاركة الفعالة للعضو والتزامه بأداء واجباته ومسؤولياته بما في ذلك حضور جلسات المجلس ولجانه وتخصيص الوقت اللازم لها. (هـ) يتخذ مجلس الإدارة الترتيبات اللازمة للحصول على تقييم جهة خارجية مختصة لأدائه كل ثلاث سنوات. (و) يجري أعضاء مجلس الإدارة غير التنفيذيين تقييماً دورياً لأداء رئيس المجلس بعد أخذ وجهات نظر الأعضاء التنفيذيين – من دون أن يحضر رئيس المجلس النقاش المخصص لهذا الغرض – على أن تحدد جوانب القوة والضعف واقتراح معالجتها بما يتفق مع مصلحة الشركة.	هذه المادة استرشادية. ومع ذلك، فإن الشركة تطبق سياسة لتقييم أداء مجلس الإدارة. كما يتم تقييم اللجان والإدارة العليا بمعرفة مجلس الإدارة أيضاً.
المادة 51 (الفقرة ج)	يكون رئيس لجنة المراجعة عضواً مستقلاً.	هذه المادة استرشادية. وقد حصلت الشركة على إعفاء من هيئة الأوراق المالية والسلع. وبناءً على ذلك، فإن رئيس لجنة التدقيق ليس عضواً لكنه مستقل ويتمتع بخبرة مالية وتشغيلية ذات صلة ويحوز على الدراية المطلوبة.
المادة (65)	على الشركة نشر إعلان الترشح في الموقع الإلكتروني للشركة والموقع الإلكتروني للسوق وفي أي وسيلة أخرى تحددها الهيئة؛ وذلك لدعوة الأشخاص الراغبين في الترشح لعضوية مجلس الإدارة، على أن يظل باب الترشح مفتوحاً مدة شهر على الأقل من تاريخ الإعلان.	ستكون إجراءات الترشح والمهل الزمنية متوافقة مع متطلبات قوانين الإمارات العربية المتحدة ونظام سوق أبوظبي العالمي.

رقم المادة	نص المادة	المبرر
الفصل 5 لجنة إدارة المخاطر (المواد 67–69)	لجنة إدارة المخاطر	جميع المواد المتعلقة بلجنة إدارة المخاطر هي مواد استرشادية. ليس لدى الشركة لجنة لإدارة المخاطر. ومع ذلك، تنظر الشركة إلى إدارة المخاطر باعتبارها جزءاً لا يتجزأ من عملياتها وتتمتع لجنة التدقيق التابعة لها بتفويض شامل لإدارتها. هناك سياسة مفصلة لإدارة المخاطر اعتمدها الشركة، وأسندت مهام تنفيذها لأشخاص معينين يتبعون لجنة التدقيق، ويغدمون لها نتائج أعمالهم.
المادة 78 (الفقرة 2)	يجب على المدقق الخارجي أن يكون مرخصاً له وأن يستوفي الشروط المقررة من الجهة المختصة.	حصلت الشركة على إعفاء من هيئة السوق المالية في هذا الصدد وعينت مدققاً خارجياً مرخصاً حسب الأصول في دولة الإمارات العربية المتحدة نظراً لأن الشركة مقرها سوق أبوظبي العالمي.
المادة (80)	على مجلس الإدارة وضع سياسات وإجراءات واضحة ومكتوبة لتنظيم العلاقة مع أصحاب المصالح بهدف حمايتهم وحفظ حقوقهم.	هذه المادة استرشادية. ثمة العديد من السياسات الأخرى التي تطبقها الشركة فيما يخص الحقوق العامة لأصحاب المصلحة، بما في ذلك سياسات مكافحة غسل الأموال ومكافحة الرشوة وعلاقات المستثمرين.
المادة (82)	تضع الشركة برامج تطوير وتحفيز المشاركة والأداء للعاملين في الشركة، على أن تتضمن – بصفة خاصة – ما يلي: 1. تشكيل لجان أو عقد ورش عمل متخصصة للاستماع إلى آراء العاملين في الشركة ومناقشتهم في المسائل والموضوعات محل القرارات المهمة. 2. برامج منح العاملين أسهماً في الشركة أو نصيباً من الأرباح التي تحققها وبرامج التقاعد، وتأسيس صندوق مستقل للإنفاق على تلك البرامج. 3. إنشاء مؤسسات اجتماعية للعاملين في الشركة.	هذه المادة استرشادية، وإذا قررت الشركة تقديم شكل محدد من الحوافز بخلاف المكافآت، فسوف تضمن توافق أي برامج يتم إعدادها مع لائحة حوكمة الشركات في المملكة العربية السعودية.
المادة 84	تضع الجمعية العامة العادية – بناءً على توصية من مجلس الإدارة – سياسة تكفل إقامة التوازن بين أهدافها والأهداف التي يصبو المجتمع إلى تحقيقها؛ بغرض تطوير الأوضاع الاجتماعية والاقتصادية للمجتمع.	هذه المادة استرشادية. ومع ذلك، فإن الشركة بصدد صياغة سياسة في هذا الصدد وتتوقع الانتهاء منها خلال 2025.
المادة 85 (1)	يضع مجلس الإدارة البرامج ويحدد الوسائل اللازمة لطرح مبادرات الشركة في مجال العمل الاجتماعي، ويشمل ذلك ما يلي: 1. وضع مؤشرات قياس تربط أداء الشركة بما تقدمه من مبادرات في العمل الاجتماعي، ومقارنة ذلك بالشركات الأخرى ذات النشاط المشابه.	هذه المادة استرشادية. تشارك الشركة باستمرار في مختلف الأنشطة الاجتماعية وتنفذ مبادرات اجتماعية تهدف إلى تطوير الأوضاع الاجتماعية والاقتصادية في المجتمعات التي نعمل فيها.
المادة 87 (21)	يجب أن يشتمل تقرير مجلس الإدارة على ما يلي: 21– إيضاح لأي اختلاف عن معايير المحاسبة المعتمدة من الهيئة السعودية للمحاسبين القانونيين.	نظراً لأن مقر الشركة يقع في سوق أبوظبي العالمي، لذلك يتم إعداد القوائم المالية للشركة وفقاً للمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية وليس وفقاً لمعايير الهيئة السعودية للمحاسبين القانونيين. وقد حصلت الشركة على الإعفاءات المطلوبة فيما يتعلق بذلك.

تابع
الملحق (أ)

الإقرارات المتعلقة بالأحكام غير المطبقة من المادة 87
من لائحة حوكمة هيئة السوق المالية بالمملكة العربية
السعودية:

رقم المادة	نص المادة	المبرر
المادة 89 الفقرتان (1) و(2)	يتعين على مجلس الإدارة تنظيم عمليات الإفصاح الخاصة بكل عضو من أعضائه ومن أعضاء الإدارة التنفيذية، مع مراعاة ما يلي: 1. وضع سجل خاص بإفصاحات أعضاء مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية وتحديثه دورياً، وذلك وفقاً للإفصاحات المطلوبة بموجب نظام الشركات ونظام السوق المالية ولوائحهما التنفيذية. 2. إتاحة الاطلاع على السجل لمساهمي الشركة دون مقابل مالي.	تستند الإفصاحات التي يقوم بها مجلس الإدارة إلى الارشادات التي نصت عليها قوانين الإمارات العربية المتحدة ونظام سوق أبوظبي العالمي. وقد حصلت الشركة على إعفاء من هيئة السوق المالية في هذا الشأن. تحتفظ الشركة بهذا السجل وفقاً للمتطلبات التنظيمية المعمول بها في دولة الإمارات العربية المتحدة.
المادة (92)	في حال تشكيل مجلس الإدارة لجنة مختصة بالحوكمة المؤسسية، فعليه أن يغوص إليها الاختصاصات المقررة بموجب المادة (91) من هذه اللائحة، وعلى هذه اللجنة متابعة أي موضوعات بشأن تطبيقات الحوكمة، وتزويد مجلس الإدارة، سنوياً على الأقل، بالتقارير والتوصيات التي تتوصل إليها.	هذه المادة استرشادية؛ ولم يشكل مجلس الإدارة أي لجنة للحوكمة المؤسسية. ومع ذلك، يتولى أمين سر الشركة مهام الحوكمة المؤسسية.

- **المادة 87 (29)** لا يوجد أي حقوق تحويل أو اكتتاب أصدرتها أو منحتها الشركة بموجب أدوات دين قابلة للتحويل أو أوراق مالية تعاقدية أو مذكرات حق اكتتاب، أو حقوق مشابهة.
- **المادة 87 (30)** لا يوجد أي استرداد أو شراء أو إلغاء من جانب الشركة لأي أدوات دين قابلة للاسترداد، وقيمة الأوراق المالية المتبقية، مع التمييز بين الأوراق المالية المدرجة التي اشترتها الشركة وتلك التي اشترتها شركاتها التابعة.
- **المادة 87 (32)** لا يوجد طلبات لدى الشركة تتعلق بسجل المساهمين وتواريخ تلك الطلبات وأسبابها.
- **المادة 87 (35)** لا يوجد أي ترتيبات أو اتفاق تنازل بموجبه أحد أعضاء مجلس إدارة الشركة أو أحد كبار التنفيذيين عن أي مكافآت.
- **المادة 87 (36)** لا يوجد أي ترتيبات أو اتفاق تنازل بموجبه أحد مساهمي الشركة عن أي حقوق في الأرباح.
- **المادة 87 (40)** لا يوجد أي تحفظات في تقرير مراجع الحسابات على القوائم المالية السنوية.
- **المادة 87 (41)** لم يقدم مجلس الإدارة أية توصية بتغيير مراجع الحسابات قبل انتهاء الفترة المعين من أجلها.
- **المادة 87 (42)** لا يوجد من بين أعضاء مجلس الإدارة من هو منخرط أو كان منخرطاً في أي عمل منافس مع الشركة أو أي من أنشطتها.
- يقر مجلس إدارة الشركة ويصرح ما يلي:
• **المادة 87 (9)** لا توجد أي عقوبات أو جزاءات أو تدابير احترازية أو وقائية مفروضة على الشركة من الهيئة أو من أي جهة إشرافية أو تنظيمية أو قضائية.
- **المادة 87 (12)** لا توجد أي توصيات من لجنة التدقيق يوجد تعارض بينها وبين قرارات مجلس الإدارة، أو رفض المجلس الأخذ بها بشأن تعيين مراجع حسابات الشركة وعزله وتحديد أنعابه وتقييم أدائه أو تعيين المراجع الداخلي، ولا توجد مسوغات تلك التوصيات، أو أسباب لعدم الأخذ بها.
- **المادة 87 (25)** لا يوجد أي مصالح في فئة الأسهم ذات الأحقية في التصويت تعود لأشخاص (عدا أعضاء مجلس إدارة الشركة وكبار التنفيذيين وأقرباءهم) أبلغوا الشركة بتلك الحقوق بموجب المادة 85 من قواعد التسجيل والإدراج.
- **المادة 87 (26)** لا يوجد أي مصالح أو أوراق مالية تعاقدية أو حقوق اكتتاب تعود لأعضاء مجلس إدارة الشركة وكبار التنفيذيين وأقربائهم في أسهم أو أدوات دين الشركة أو أي من شركاتها التابعة.
- **المادة 87 (28)** لا يوجد أي أدوات دين قابلة للتحويل وأي أوراق مالية تعاقدية أو مذكرات حق اكتتاب أو حقوق مشابهة أصدرتها أو منحتها الشركة خلال السنة المالية 2023.

الملحق (ب)

معلومات أعضاء مجلس الإدارة

محمد علي راشد
العبار

المنصب	رئيس مجلس الإدارة
تصنيف العضو	غير تنفيذي
المؤهلات	• حاصل على بكالوريوس في المالية وإدارة الأعمال من جامعة سياتل بالولايات المتحدة الأمريكية • دكتوراه الفخرية من جامعة سياتل الأمريكية • دكتوراه الفخرية من كلية لندن للاقتصاد والعلوم السياسية بالمملكة المتحدة • دكتوراه الفخرية من جامعة "صن مون" في كوريا الجنوبية

العضوية في الشركات الاخرى

اسم الشركة	صفة العضوية	تاريخ نهاية العضوية	تاريخ بداية العضوية
الشركة الكويتية للأغذية (أمريكا) ش.م.ك.م.	رئيس مجلس الإدارة	إلى الآن	5 يونيو 2017
الشركة الكويتية للأغذية (أمريكا) ش.م.ك.م.	رئيس لجنة الترشيحات والمكافآت	إلى الآن	5 يونيو 2017
أدبتيو إيه دي هولدنجز المحدودة	رئيس مجلس الإدارة	إلى الآن	16 مارس 2016
أدبتيو إيه دي إنفستمننتس المحدودة	رئيس مجلس الإدارة	إلى الآن	16 مارس 2016
شركة إعمار العقارية ش.م.ع	عضو منتدب	إلى الآن	30 ديسمبر 1997
إعمار للتطوير ش.م.ع	عضو تنفيذي بمجلس الإدارة –	31 يناير 2024	20 نوفمبر 2017
إعمار الهند المحدودة	عضو مجلس إدارة غير تنفيذي	إلى الآن	7 نوفمبر 2005
إعمار الشرق الأوسط	عضو مجلس إدارة غير تنفيذي	إلى الآن	7 مارس 2019
شركة إعمار أمريكا	عضو مجلس إدارة غير تنفيذي	إلى الآن	1 مارس 2010
إعمار باكستان القابضة المحدودة	عضو مجلس إدارة غير تنفيذي	إلى الآن	23 نوفمبر 2012
اعمار مصر للتنمية	عضو مجلس إدارة غير تنفيذي	إلى الآن	28 مارس 2019
إعمار سوريا المحدودة	عضو مجلس إدارة غير تنفيذي	4 سبتمبر 2024	23 نوفمبر 2005
إعمار جيغا العالمية	عضو مجلس إدارة غير تنفيذي	إلى الآن	15 يناير 2004
إعمار بوادي	رئيس مجلس إدارة غير تنفيذي	إلى الآن	8 نوفمبر 2020
إعمار لبنان	رئيس مجلس إدارة غير تنفيذي	إلى الآن	2 أغسطس 2016
بنك زائد ش.م.ع	رئيس مجلس إدارة غير تنفيذي	إلى الآن	15 ديسمبر 2021
إيجل هيلز انترناشيونال منطقة حرة	رئيس مجلس إدارة	إلى الآن	1 أكتوبر 2015
إيجل هيلز الشارقة للتطوير	نائب عضو مجلس إدارة غير تنفيذي	إلى الآن	29 سبتمبر 2017
شركة إيجل هيلز ديار	عضو مجلس إدارة غير تنفيذي	إلى الآن	1 يناير 2015
سونس هوتيلي شركة مساهمة للسياحة والضيافة (كرواتيا)	رئيس غير تنفيذي للمجلس الرقابي	إلى الآن	14 يونيو 2021

الملحق (ب)

عبد الملك بن عبد الله الحويل

المنصب	نائب رئيس مجلس الإدارة
تصنيف العضو	غير تنفيذي
المؤهلات	- دكتوراه في المحاسبة من جامعة كيس وسترن ريزرف بالولايات المتحدة الأمريكية - ماجستير في المحاسبة من جامعة كيس وسترن ريزرف بالولايات المتحدة الأمريكية - بكالوريوس العلوم في المحاسبة من جامعة الملك سعود - ترخيص محاسب قانوني، الولايات المتحدة الأمريكية - ترخيص محاسب إداري، من الولايات المتحدة الأمريكية - ترخيص محاسب معتمد في الإدارة المالية، الولايات المتحدة الأمريكية

العضوية في الشركات الاخرى

اسم الشركة	صفة العضوية	تاريخ نهاية العضوية	تاريخ بداية العضوية
الشركة الكويتية للأغذية (أمريكا) ش.م.ك.م.	- نائب رئيس مجلس الإدارة - عضو لجنة التدقيق	إلى الآن	5 يونيو 2017
مصرف الإنماء	- رئيس مجلس الإدارة المستقل - رئيس اللجنة التنفيذية - عضو لجنة الترشيحات والمكافآت	إلى الآن	مايو 2019
الشركة الوطنية السعودية للنقل البحري (البحري)	- عضو مجلس إدارة مستقل - رئيس لجنة التدقيق	إلى الآن	يناير 2017
الشركة الوطنية لنقل الكيماويات (البحري للكيماويات)	- نائب رئيس مجلس الإدارة - عضو لجنة الإستراتيجية والاستثمار	يناير 2023	يناير 2017
الشركة الوطنية لنقل الكيماويات (البحري للكيماويات)	رئيس مجلس الإدارة المستقل	يناير 2023	يناير 2017
المؤسسة العامة للتقاعد	- عضو مجلس إدارة - رئيس لجان التدقيق - رئيس لجنة المخاطر والامتثال والحوكمة	2021	2017
الشركة السعودية للكهرباء	- عضو مجلس إدارة - رئيس لجنة التدقيق - عضو لجنة المخاطر والامتثال	2021	2018
الإنماء للاستثمار	- عضو مجلس إدارة - رئيس لجنة التدقيق - عضو لجنة الترشيحات والمكافآت	2019	2014
أكسنتشر السعودية	عضو مجلس إدارة	2016	2011
فيليبس السعودية للرعاية الصحية	عضو مجلس إدارة	2016	2013
الشركة الطبية العربية العالمية القابضة	عضو مجلس إدارة	2020	2014
الإلكترونيات والأنظمة القابضة	عضو مجلس إدارة	2017	2014
هيئة السوق المالية	عضو لجنة التدقيق	2018	2016
هيئة السعودية للمحاسبين القانونيين	عضو لجنة معايير المحاسبة	2013	2004

عارف عبد الله عبد الرحمن الهرمي البستاني

المنصب	عضو مجلس الإدارة
تصنيف العضو	مستقل
المؤهلات	- دبلوم عالي في العلوم المصرفية والمالية من كليات التقنية العليا في الإمارات العربية المتحدة - ماجستير في إدارة الأعمال الدولية من جامعة ولونغونغ في الإمارات العربية المتحدة

العضوية في الشركات الاخرى

اسم الشركة	صفة العضوية	تاريخ نهاية العضوية	تاريخ بداية العضوية
شركة إعمار المدينة الاقتصادية	عضو مجلس إدارة	إلى الآن	سبتمبر 2020
	عضو لجنة الترشيحات والمكافآت	إلى الآن	سبتمبر 2020
	عضو اللجنة التنفيذية	مايو 2023	سبتمبر 2020
معمار لأنظمة البناء ش.م.ح	رئيس مجلي الإدارة	إلى الآن	مارس 2024
شركة إي أي كابيتال المحدودة	رئيس مجلي الإدارة	إلى الآن	مارس 2024
مصرف السلام – الجزائر	عضو مجلس إدارة – (مستقل)	مارس 2024	يونيو 2021
	عضو لجنة التدقيق	مارس 2024	سبتمبر 2023
	- عضو مجلس إدارة - رئيس لجنة التدقيق	أبريل 2018	يونيو 2015
شركة ضمان (الشركة الوطنية للضمان الصحي)	- رئيس اللجنة التنفيذية - عضو لجنة الاستثمار - عضو لجنة الترشيحات والمكافآت	يونيو 2023	أكتوبر 2020
	رئيس لجنة التدقيق	سبتمبر 2021	ديسمبر 2020
شركة أملاك للتمويل مصر.	رئيس مجلس الإدارة	مارس 2023	يناير 2008
شركة أرامكس ش.م.ع	- عضو مجلس إدارة مستقل - عضو لجنة الإستراتيجية - عضو لجنة الترشيحات والمكافآت	أبريل 2023	مايو 2019
	- نائب رئيس مجلس الإدارة - رئيس لجنة الإستراتيجية	يناير 2022	يوليو 2020
شركة إيه أي كابيتال ش.م.ع (سابقاً، إعمار للصناعة والاستثمار)	رئيس مجلس الإدارة	أبريل 2021	ديسمبر 2012
شركة آي إف إس للخدمات المالية ذ.م.م.	رئيس مجلس الإدارة	مايو 2013	مايو 2010
مجموعة تيكوم ذ.م.م.	- نائب رئيس مجلس الإدارة - رئيس لجنة الاستثمار - نائب رئيس لجنة التدقيق والمخاطر	مارس 2017	مايو 2012
مؤسسة الأوقاف وشؤون القصر	- عضو مجلس إدارة - رئيس لجنة التدقيق - عضو لجنة الاستثمار	نوفمبر 2013	سبتمبر 2008
مجموعة إعمار للضيافة	عضو الهيئة الاستشارية	ديسمبر 2022	أغسطس 2020
شركة أملاك العالمية للتمويل والتطوير العقاري في المملكة العربية السعودية	- عضو مجلس إدارة - عضو في اللجنة التنفيذية	أغسطس 2010	أبريل 2008
شركة أملاك للتمويل ش.م.ع.	- عضو مجلس الإدارة - عضو لجنة المخاطر - عضو لجنة الترشيحات والمكافآت	يوليو 2020	يناير 2015

تابع
الملحق (ب)

رائد بن عبدالله بن
اسماعيل اسماعل

المنصب	عضو مجلس الإدارة
تصنيف العضو	غير تنفيذي
المؤهلات	• ماجستير في إدارة الأعمال (MBA) من كلية لندن للأعمال في المملكة المتحدة • بكالوريوس في الإدارة المالية من جامعة جورج ميسون في الولايات المتحدة الأمريكية

العضوية في الشركات الاخرى

اسم الشركة	صفة العضوية	تاريخ نهاية العضوية	تاريخ بداية العضوية
الشركة الكويتية للأغذية (أمريكا) ش.م.ك.م.	• عضو مجلس إدارة • عضو لجنة الترشيحات والمكافآت	إلى الآن	15 سبتمبر 2020
الشركة السعودية لتهئية وصيانة الطائرات (الشرق الأوسط)	رئيس مجلس الإدارة	إلى الآن	02 ديسمبر 2021
شركة تحكم للاستثمار	رئيس مجلس الإدارة	إلى الآن	2018
شركة الطائرات المروحية	رئيس مجلس الإدارة	إلى الآن	30 يوليو 2018
الشركة الوطنية السعودية للنقل البحري (البحري)	• عضو مجلس إدارة • عضو لجنة الترشيحات والمكافآت • عضو اللجنة التنفيذية	إلى الآن	2020
شركة علم	• نائب رئيس مجلس الإدارة • عضو لجنة الترشيحات والمكافآت	إلى الآن	25 نوفمبر 2021
شركة كروز البحر الاحمر	عضو لجنة الاستثمار	2021	2019
	• عضو مجلس الإدارة • عضو اللجنة التنفيذية • عضو لجنة الترشيحات والمكافآت	إلى الآن	ديسمبر 2019
الشركة الوطنية للشراء الموحد للأدوية والمستلزمات الطبية (نوبكو)	• عضو مجلس إدارة • عضو لجنة الترشيحات والمكافآت • عضو اللجنة التنفيذية	إلى الآن	يناير 2022
شركة خدمات الطيران (طيران الرياض)	• عضو مجلس إدارة • عضو اللجنة التنفيذية • عضو لجنة الأسطول والشبكة	إلى الآن	01 ديسمبر 2021
شركة نون للاستثمار	• عضو مجلس الإدارة • عضو لجنة الترشيحات والمكافآت • عضو اللجنة التنفيذية	إلى الآن	10 أغسطس 2022
شركة حلول المياه	عضو مجلس الإدارة	إلى الآن	21 نوفمبر 2021
الشركة السعودية للذكاء الاصطناعي (SCAI)	• نائب رئيس مجلس الإدارة • رئيس لجنة التدقيق	إلى الآن	10 أبريل 2022
الشركة السعودية لتقنية المعلومات (SITE)	عضو لجنة الترشيحات والمكافآت	إلى الآن	05 يونيو 2022
الشركة السعودية للألعاب الإلكترونية القابضة (مجموعة سافي للألعاب)	عضو اللجنة التنفيذية	إلى الآن	16 نوفمبر 2021
نادي شركة النصر	• عضو مجلس الإدارة • رئيس اللجنة التنفيذية	إلى الآن	05 يوليو 2023
شركة كياني	عضو مجلس إدارة	إلى الآن	08 مايو 2021
أس بي ال	عضو مجلس إدارة	إلى الآن	21 يوليو 2021
شركة الخدمات الأمنية الوطنية (سيف)	رئيس اللجنة التنفيذية	إلى الآن	29 أغسطس 2023
أكوا باور	عضو مجلس إدارة	2021	2018

جراهام دينيس
ألان

المنصب	عضو مجلس الإدارة
تصنيف العضو	مستقل
المؤهلات	• بكالوريوس في الاقتصاد من جامعة موناخ في أستراليا • بكالوريوس في القانون (مع مرتبة الشرف) من جامعة موناخ في أستراليا • محامي لدى المحكمة العليا في فيكتوريا، أستراليا • ماجستير في إدارة الأعمال (أي المرشح الأعلى إنجازاً) لكل عام من جامعة ملبورن في أستراليا

العضوية في الشركات الاخرى

اسم الشركة	صفة العضوية	تاريخ نهاية العضوية	تاريخ بداية العضوية
الشركة الكويتية للأغذية (أمريكا) ش.م.ك.م.	عضو مجلس إدارة – مستقل	17 أكتوبر 2022	مايو 2019
شركة باتا للأحذية	رئيس مجلس الإدارة (غير تنفيذي)	إلى الآن	2018
شركة انترنتك	مدير أول مستقل (غير تنفيذي)	إلى الآن	2017
	رئيس لجنة الأجور	إلى الآن	2024
مجموعة فنادق إنتركونتيننتال (أي أتش جي)	عضو مجلس إدارة (غير تنفيذي)	إلى الآن	2020
	مدير أول مستقل	إلى الآن	2023
شركة أسوشيتد برينتش فودز بي إل سي	عضو مجلس إدارة (غير تنفيذي)	إلى الآن	2018
	رئيس لجنة الأجور	إلى الآن	2023
شركة إيكانو ريتيل بي تي إي المحدودة	عضو مجلس إدارة	إلى الآن	2021

الملحق (ب)تابع

كيسري سينغ

المنصب	عضو مجلس الإدارة
تصنيف العضو	غير تنفيذي
المؤهلات	- شهادة في برنامج الإدارة العامة من كلية هارفارد للأعمال - ماجستير في إدارة الأعمال من جامعة راجستان، الهند - بكالوريوس في الهندسة الميكانيكية من جامعة بنغالور، الهند

العضوية في الشركات الاخرى

اسم الشركة	صفة العضوية	تاريخ نهاية العضوية	تاريخ بداية العضوية
مجموعة مطاعم أمريكا للاستثمارات ذ.م.م	رئيس مجلس الإدارة	إلى الآن	مايو 2019
مجموعة أغذية امريكا للاستثمارات ش.ذ.م.م	رئيس مجلس الإدارة	إلى الآن	مايو 2019
أمريكا القابضة للمطاعم ليمتد	عضو مجلس إدارة	إلى الآن	سبتمبر 2019
أمريكا القابضة للمطاعم المصرية ليمتد	عضو مجلس إدارة	إلى الآن	مايو 2019
أمريكا القابضة للمطاعم السعودية ليمتد	عضو مجلس إدارة	إلى الآن	مايو 2019
أمريكا القابضة للمطاعم ليمتد	عضو مجلس إدارة	إلى الآن	مايو 2019
أمريكا القابضة للمطاعم الإماراتية ليمتد	عضو مجلس إدارة	إلى الآن	مايو 2019
أمريكا القابضة للأغذية ليمتد	عضو مجلس إدارة	إلى الآن	مايو 2019
الشركة المصرية القابضة للدواجن المحدودة (المعروفة سابقاً باسم "أمريكا القابضة المصرية للأغذية المحدودة")	عضو مجلس إدارة	إلى الآن	مايو 2019
أمريكا القابضة للأغذية السعودية ليمتد	عضو مجلس إدارة	إلى الآن	مايو 2019
أمريكا القابضة للأغذية الإماراتية ليمتد	عضو مجلس إدارة	إلى الآن	مايو 2019
أمريكا القابضة للأغذية ليمتد	عضو مجلس إدارة	إلى الآن	سبتمبر 2019
أمريكا برايم للاستثمارات ليمتد	عضو مجلس إدارة	إلى الآن	مارس 2021
أمريكا الخليج للاستثمارات ليمتد (تم حل الشركة في 7 ديسمبر 2023)	عضو مجلس إدارة	7 ديسمبر 2023	مارس 2021
الشركة الكويتية للأغذية أمريكا ذ.م.م	رئيس مجلس الإدارة	إلى الآن	مارس 2019
الشركة الكويتية للأغذية امريكا المكتب الرئيسي شركة الشخص الواحد ش.ذ.م.م	رئيس مجلس الإدارة	إلى الآن	أكتوبر 2019
الشركة الخليجية للصناعات الغذائية (كاليفورنيا جاردن) ج.م.م.	عضو مجلس إدارة	إلى الآن	نوفمبر 2019
الشركة الخليجية لتجارة الأغذية – كاليفورنيا جاردن ذ.م.م.	رئيس مجلس الإدارة	إلى الآن	نوفمبر 2019
الشركة الخليجية للأغذية أمريكا ش.ذ.م.م.	رئيس مجلس الإدارة	إلى الآن	ديسمبر 2019
شركة أمريكا لخدمات الأغذية والمطاعم ذ.م.م	رئيس مجلس الإدارة	إلى الآن	أغسطس 2022
شركة ألينيا للتوزيع ذ.م.م.	رئيس مجلس الإدارة	إلى الآن	يناير 2023
شركة فارم فريتس مينا للتجارة العامة ذ.م.م.	عضو مجلس إدارة	إلى الآن	مايو 2024
الشركة الوطنية للصناعات الغذائية ذ.م.م.	عضو مجلس إدارة	إلى الآن	أغسطس 2024
شركة النمو الزراعي والتصنيع ذ.م.م.	عضو مجلس إدارة	إلى الآن	أكتوبر 2024
أفكار ويلثي بي تي إي المحدودة	عضو مجلس إدارة	إلى الآن	2016

تريسي آن جيهلان

المنصب	عضو مجلس الإدارة
تصنيف العضو	مستقل
المؤهلات	- شهادة في القانون والرعاية (قانون الأسرة) من جامعة نيوكاسل، المملكة المتحدة - شهادة متقدمة في صحة الأغذية من مجموعة تقنيات التدريب GTT، المملكة المتحدة

العضوية في الشركات الاخرى

اسم الشركة	صفة العضوية	تاريخ نهاية العضوية	تاريخ بداية العضوية
الشركة الكويتية للأغذية (أمريكا) ش.م.ك.م.	عضو مجلس إدارة – مستقل	17 أكتوبر 2022	15 سبتمبر 2019
شركة سماش برجر المملكة المتحدة	العضو المنتدب	أغسطس 2018	سبتمبر 2016
شركة جاتومي فيتنيس (بيور هيلث أند فيتنس)	عضو مجلس إدارة	يونيو 2016	أبريل 2015
اتحاد التجزئة الأسكتلندي	عضو مجلس إدارة	2011	2008

05

152	تقرير مجلس الإدارة
154	تقرير مدقق الحسابات المستقل إلى السادة المساهمين في شركة أمريكانا للمطاعم العالمية بي إل سي
160	بيان المركز المالي المجمع
162	بيان الدخل المجمع
163	بيان الدخل الشامل المجمع
164	بيان التغيرات في حقوق الملكية المجمع
166	بيان التدفقات النقدية المجمع
168	إيضاحات حول القوائم المالية المجمعة

القوائم المالية

استمرت أمريكانا للمطاعم خلال العام في توسعة حجم محفظة متاجرها وتطوير منظومتها التكنولوجية لتحسين خبرة العملاء والكفاءة التشغيلية.

إيرادات بقيمة
2,196.8
مليون دولار أمريكي

158.8
مليون دولار أمريكي
صافي دخل المساهمين



2,590
مطعماً في المنطقة



تقرير مجلس الإدارة

نظرة عامة على الشركة:

تعمل أمريكانا للمطاعم العالمية بي إل سي وشركاتها التابعة (معاً "أمريكانا للمطاعم" / "المجموعة") كمشغل منصة مطاعم إقليمي رائد ومتنوع، وتتواجد في 12 دولة عبر منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا وكازاخستان. تُدير شركة أمريكانا للمطاعم علامات تجارية عالمية بارزة مثل كنتاكي، بيتزا هت، هارديز، كرسبي كريم، تي جي أي فرايديز، كوستا كوفي، باسكن روبنز وبيتس كوفي، إلى جانب علامات تجارية مسجلة الملكية مثل ومبي ودجاج تكا. تأسست شركة أمريكانا للمطاعم في سوق أبوظبي العالمي. أدرجت شركة أمريكانا للمطاعم في سوق أبوظبي للأوراق المالية والسوق المالية السعودية ("تداول").

محفظة متنوعة مع تواجد عبر الفئات:

تدير المجموعة 2,590 مطعمًا ضمن محفظة تتكون من 12 علامة تجارية عبر قطاعات ومناسبات المستهلكين الرئيسية، والتي تشمل فئات مطاعم الخدمة السريعة الرئيسية (الدجاج والبرغر والبيتزا)، والمطاعم السريعة والمطاعم غير الرسمية والأماكن التي تقدم خدمات الرفاهية والقهوة.

في 11 فبراير 2025، اقترح أعضاء مجلس الإدارة توزيع أرباح نقدية بإجمالي قدره 0.01512 دولار أمريكي للسهم الواحد بقيمة 126.987 ألف دولار أمريكي بناءً على نتائج السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024.

التوقعات والاستراتيجيات

سينصب تركيز شركة أمريكانا للمطاعم على المدى القريب على الاستغادة من قوة منصتها لزيادة انتشار العلامات التجارية المتواجدة حالياً، والدخول في فئات جديدة والتوسع جغرافياً من خلال دخول أسواق جديدة. سنواصل أيضاً بناء وتنمية بصمتنا الرقمية لتوفير تجربة فائقة للعملاء.

أعضاء مجلس الإدارة:

يتألف مجلس الإدارة من سبعة أعضاء غير تنفيذيين، ثلاثة منهم أعضاء مستقلين كما يلي:

- محمد علي راشد العبار، رئيس مجلس الإدارة
- الدكتور عبد الملك الحقييل، نائب رئيس مجلس الإدارة
- رائد عبدالله إسماعيل
- كيسري سينغ
- تريسي آن جيلان، مستقل
- عارف عبدالله عبدالرحمن الهرمي البستكي، مستقل
- جراهام دينيس آلان، مستقل

نتائج السنة الحالية:

حققت المجموعة إيرادات بقيمة 2,196.8 مليون دولار أمريكي خلال السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024 (2023: 2,413.1 مليون دولار أمريكي)، ونتج عنها مجموع صافي ربح عائد لمساهمي الشركة بقيمة 158.8 مليون دولار أمريكي (2023: 259.5 مليون دولار أمريكي). انخفض مجموع الموجودات إلى 1,507.4 مليون دولار أمريكي كما في 31 ديسمبر 2024 (2023: 1,556.9 مليون دولار أمريكي).

بيان الإفصاح إلى مدققي الحسابات:

يؤكد أعضاء مجلس إدارة أمريكانا للمطاعم، على حد علمهم، أنه لا توجد معلومات تتعلق بالتدقيق لم يطلع مدقق حسابات المجموعة

بالنيابة عن مجلس الإدارة

محمد علي راشد العبار
رئيس مجلس الإدارة

أمريكانا للمطاعم العالمية بي إل سي

عليها، وأنهم اتخذوا جميع الخطوات التي كان ينبغي عليهم اتخاذها كأعضاء مجلس إدارة بهدف إحاطتهم علماً بأي معلومات تتعلق بالتدقيق والتأكد من أن مدقق حسابات المجموعة قد اطلع على تلك المعلومات.

بحسب أفضل ما وصل لعلمنا، تعبر القوائم المالية المجمعة بشكل عادل ومن كافة النواحي الجوهرية عن المركز المالي المجمع ونتائج العمليات والتدفقات النقدية المجمعة للمجموعة كما في وللسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024.

تقرير مدقق الحسابات المستقل إلى السادة المساهمين في شركة أمريكا للمطاعم العالمية بي إل سي

التقرير حول تدقيق القوائم المالية المجمعة

رأينا

برأينا، تعبّر القوائم المالية المجمعة بشكل عادل ومن كافة النواحي الجوهرية عن المركز المالي المجمع لشركة أمريكا للمطاعم العالمية بي إل سي ("الشركة") والشركات التابعة لها (معاً "المجموعة") كما في 31 ديسمبر 2024، وعن أدائها المالي المجمع وتدفقاتها النقدية المجمعة للسنة المنتهية بذلك التاريخ وفقاً لمعايير المحاسبة الدولية للتقارير المالية.

أساس الرأي

لقد أجرينا تدقيقنا وفقاً لمعايير التدقيق الدولية. ويتم إيضاح مسؤولياتنا وفقاً لهذه المعايير بمزيد من التفصيل ضمن فقرة مسؤوليات مدقق الحسابات حول تدقيق القوائم المالية المجمعة المدرجة ضمن تقريرنا.

نرى أن أدلة التدقيق التي حصلنا عليها كافية وملائمة لتوفير أساس لرأينا.

الاستقلالية

إننا مستقلون عن المجموعة وفقاً للقواعد الأخلاقية الدولية للمحاسبين المهنيين (بما في ذلك معايير الاستقلالية الدولية) الصادرة عن مجلس المعايير الأخلاقية الدولية للمحاسبين (قواعد مجلس المعايير الأخلاقية الدولي للمحاسبين) والمتطلبات الأخلاقية التي تتعلق بتدقيقنا على القوائم المالية المجمعة في سوق أبوظبي العالمي. وقد التزمنا بمسؤولياتنا الأخلاقية الأخرى وفقاً لهذه المتطلبات والقواعد.

نطاق التدقيق

تتكون القوائم المالية المجمعة للمجموعة مما يلي:

- بيان المركز المالي المجمع كما في 31 ديسمبر 2024.
- بيان الدخل المجمع للسنة المنتهية بذلك التاريخ.
- بيان الدخل الشامل المجمع للسنة المنتهية بذلك التاريخ.
- بيان التغيرات في حقوق الملكية المجمع للسنة المنتهية بذلك التاريخ.
- بيان التدفقات النقدية المجمع للسنة المنتهية بذلك التاريخ.
- إيضاحات حول القوائم المالية المجمعة وتشمل معلومات السياسات المحاسبية الجوهرية والمعلومات التفسيرية الأخرى.

منهجنا في التدقيق

نظرة عامة

أمر التدقيق الرئيسية

- مراجعة تقييم انخفاض قيمة الموجودات غير المالية
- قياس مطلوبات الإيجار وموجودات حق الاستخدام

في إطار تصميم تدقيقنا، قمنا بتحديد الأهمية النسبية وتقييم مخاطر الأخطاء الجوهرية في القوائم المالية المجمعة. وعلى وجه الخصوص، أخذنا بالاعتبار الأحكام الذاتية التي وضعتها

أمر التدقيق الرئيسية

أمر التدقيق الرئيسية هي تلك الأمور التي، في تقديرنا المهني، كانت أكثر الأمور أهمية أثناء تدقيقنا على القوائم المالية المجمعة للفترة الحالية. وقد تم التطرق إلى هذه الأمور في سياق تدقيقنا على القوائم المالية المجمعة ككل، وفي تكوين رأينا حولها، ولا نقدم رأياً منفصلاً بشأن هذه الأمور.

الإدارة، ومنها ما يتعلق بالتقديرات المحاسبية الهامة التي انطوت على وضع افتراضات ومراجعة الأحداث المستقبلية غير المؤكدة بطبيعتها. وكما هو الحال في كل من عمليات التدقيق لدينا، تطرقنا أيضاً إلى مخاطر تجاوز الإدارة للرقابة الداخلية، بما في ذلك بين أمور أخرى، النظر في ما إذا كان هناك دليل على التحيز الذي يمثل مخاطر وجود أخطاء جوهرية بسبب الاحتيال.

تابع

تقرير مدقق الحسابات المستقل إلى السادة المساهمين في شركة أمريكا للمطاعم العالمية بي إل سي

التقرير حول تدقيق القوائم المالية المجمعة

أمر التدقيق الرئيسي	كيفية تعامل مدقق الحسابات مع أمر التدقيق الرئيسي
مراجعة تقييم انخفاض قيمة الموجودات غير المالية لدى المجموعة موجودات غير مالية كأهم الأرصدة في بيان المركز المالي المجمع كما في 31 ديسمبر 2024. تبلغ قيمة الممتلكات والمعدات وموجودات حق الاستخدام والموجودات غير الملموسة 328,761 ألف دولار أمريكي و566,054 ألف دولار أمريكي و59,201 ألف دولار أمريكي على التوالي. قامت الإدارة بتقييم إمكانية استرداد القيم الدفترية لهذه الموجودات غير المالية على مستوى العلامة التجارية (الامتياز) لكل دولة تعمل فيها المجموعة ("العلامة التجارية في الدولة"). حددت الإدارة أن العلامة التجارية للدولة هي أنسب وحدة لتوليد النقد كونها أصغر وحدة تولد تدفقات نقدية مستقلة إلى حد كبير عن التدفقات النقدية الداخلة الناتجة عن الموجودات/مجموعات الموجودات الأخرى.	• حصلنا على تقييم الانخفاض في القيمة الذي أجرته الإدارة والذي تم إعداده على أساس خطة العمل الموافق عليها من قبل الإدارة العليا ونفذنا إجراءات التدقيق التالية: • قمنا ما إذا كانت المنهجية المستخدمة من قبل الإدارة لحساب القيمة القابلة للاسترداد لكل وحدة من الوحدات المولدة للنقد تتوافق مع المعيار المحاسبي الدولي رقم 36 "انخفاض قيمة الموجودات". • تم تقييم مدى ملاءمة تحديد وحدة توليد النقد لتكون على مستوى العلامة التجارية في الدولة التي تم عندها إجراء تقييم انخفاض القيمة. • اختبرنا الدقة الحسابية للحسابات المدرجة في تقييم انخفاض القيمة الذي أجرته الإدارة.
بناءً على تقييم انخفاض القيمة الذي أجرته الإدارة، تم الاعتراف بخسارة انخفاض في القيمة قدرها 12,631 ألف دولار أمريكي لهذه الموجودات غير المالية كما في 31 ديسمبر 2024. رأينا أن ذلك يعد أمراً من أمور التدقيق الرئيسية لأن تقييم القيمة القابلة للاسترداد يقتضي استخدام تقديرات جوهرية وأحكام هامة للإدارة في تحديد الافتراضات الرئيسية التي تدعم التدفقات النقدية المخصومة المستقبلية المتوقعة لكل وحدة توليد نقد واستخدام لهذه الموجودات. تشمل الافتراضات الرئيسية معدل نمو المبيعات، والأرباح قبل الفوائد والضرائب، والاستهلاك، ومعدل التضخم، ومعدل الخصم.	• تم تتبع مدخلات القوائم المستخدمة في تقييم الإدارة إلى المصادر ذات الصلة للتأكد من دقة هذه المدخلات. • حصلنا على الافتراضات الأساسية المستخدمة في تقييم انخفاض القيمة وطلناها لتحديد ما إذا كانت الافتراضات معقولة. • تم تحليل معدلات نمو المبيعات ومعدلات التضخم المستخدمة في تقييم الإدارة للمعقولة. • تم إشراك خبراء التقييم الداخلي لدينا لتقييم معدل الخصم الذي تستخدمه الإدارة في خصم التدفقات النقدية المستقبلية لتحديد ما إذا كان هذا المعدل معقولاً ومثبتاً بالأدلة. • تمت مراجعة تحليل الحساسية حول الافتراضات الرئيسية المستخدمة من قبل الإدارة لتقييم التأثير المحتمل على القيمة القابلة للاسترداد للموجودات غير المالية. • قمنا مدى ملاءمة الإفصاحات ذات العلاقة في الإيضاح 4 من القوائم المالية المجمعة.
قياس مطلوبات الإيجار وموجودات حق الاستخدام اعترفت المجموعة بموجودات حق الاستخدام بمبلغ 566,054 ألف دولار أمريكي ومطلوبات الإيجار بمبلغ 578,831 ألف دولار أمريكي (189,590 ألف دولار أمريكي كمطلوبات متداولة و389,241 ألف دولار أمريكي كمطلوبات غير متداولة). طبقت الإدارة العديد من الأحكام والتقديرات في تطبيق المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 16 على المجموعة الكبيرة لاتفاقيات الإيجار. تتضمن الأحكام الهامة شروط الإيجار المتأثرة بخيارات التمديد أو الإنهاء وتحديد معدلات الاقتراض الإضافي المناسبة لاستخدامها في خصم مطلوبات الإيجار.	• قمنا بمراجعة السياسات المحاسبية للإدارة وجدول المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 16، "عقود الإيجار" ونفذنا إجراءات التدقيق التالية: • تم اختبار احتمال العقود التي تم المحاسبة عنها كعقود إيجار بموجب المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 16. • تم تقييم معدل الاقتراض الإضافي المستخدم في خصم مطلوبات الإيجار على النحو الذي تحدده الإدارة للتأكد من ملاءمتها. • على أساس العينة، لقد: - فحصنا عقود الإيجار لتقييم ما إذا كانت مدخلات بيانات الإيجار ذات الصلة في حسابات المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 16 للإدارة دقيقة. - أجرينا عملية إعادة احتساب مطلوبات الإيجار وموجودات حق الاستخدام ومصاريف الفائدة ذات الصلة ومصاريف الاستهلاك. - تتبعنا دفعات الإيجار وفقاً لحسابات الإدارة للمعيار الدولي للتقارير المالية رقم 16 إلى الوثائق الداعمة المناسبة. - قمنا ما إذا كان حكم الإدارة على التمديدات أو خيارات الإنهاء مناسباً ومبرراً. • قمنا مدى دقة الإفصاحات الواردة في الإيضاح رقم 12 من القوائم المالية المجمعة بالرجوع إلى متطلبات المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 16 "عقود الإيجار".

أسلوب تصميم نطاق التدقيق على المجموعة

لقد قمنا بتصميم نطاق التدقيق من أجل تنفيذ أعمال كافية تمكننا من تقديم رأي حول القوائم المالية المجمعة ككل، مع الأخذ بعين الاعتبار هيكل المجموعة، والعمليات المحاسبية والضوابط، والقطاع الذي تعمل فيه المجموعة.

معلومات أخرى

تتحمل الإدارة المسؤولية عن المعلومات الأخرى. تشتمل المعلومات الأخرى على تقرير مجلس الإدارة (ولكنها لا تشمل القوائم المالية المجمعة وتقرير مدقق الحسابات حولها).

إن رأينا حول القوائم المالية المجمعة لا يتطرق إلى المعلومات الأخرى، ولا نبدي ولن نبدي أي تأكيد عليها بأي صورة كانت.

وفيما يتعلق بتدقيقنا على القوائم المالية المجمعة، تقتصر مسؤوليتنا على قراءة المعلومات الأخرى المحددة سلفاً، وفي سبيل

ذلك فإننا ننظر في ما إذا كانت المعلومات الأخرى تتعارض بصورة جوهرية مع القوائم المالية المجمعة أو مع المعلومات التي توصلنا إليها أثناء التدقيق، أو ما إذا كانت تبدو أنها تتضمن أخطاء جوهرية بصورة أو بأخرى.

إذا توصلنا – بناءً على العمل الذي نكون قد قمنا به – إلى وجود أخطاء جوهرية في هذه المعلومات الأخرى، فإننا ملزمون ببيان هذه الحقائق في تقريرنا. وليس لدينا ما ندرجه في التقرير بهذا الشأن.

مسؤوليات الإدارة والقائمين على الحوكمة حول القوائم المالية المجمعة

وعند إعداد القوائم المالية المجمعة، فإن الإدارة تعد مسؤولة عن تقييم مدى قدرة المجموعة على الاستمرار كمنشأة عاملة والإفصاح – عند الضرورة – عن الأمور المتعلقة بهذه الاستمرارية، وكذا استخدام مبدأ الاستمرارية المحاسبي إلا إذا كانت الإدارة تعتزم تصفية المجموعة أو وقف أنشطتها أو لم يكن لديها أي بديل واقعي سوى القيام بذلك.

يتحمل القائمون على الحوكمة مسؤولية الإشراف على عملية إعداد التقارير المالية للمجموعة.

إن الإدارة مسؤولة عن إعداد القوائم المالية المجمعة وعرضها بصورة عادلة وفقاً لمعايير المحاسبة الدولية للتقارير المالية، وكذلك إعدادها طبقاً للائحة الشركات في سوق أبوظبي العالمي لسنة 2020، وتعديلاتها، وقواعد لوائح الشركات في سوق أبوظبي العالمي (معايير المحاسبة الدولية) لسنة 2015 وعن تلك الرقابة الداخلية التي ترى الإدارة أنها ضرورية لكي تتمكن من إعداد قوائم مالية مجمعة خالية من أي أخطاء جوهرية، سواء كانت ناشئة عن احتيال أو خطأ.

تابع

تقرير مدقق الحسابات المستقل إلى السادة المساهمين في شركة أمريكا للمطاعم العالمية بي إل سي

التقرير حول تدقيق القوائم المالية المجمعة

مسؤوليات مدقق الحسابات حول تدقيق القوائم المالية المجمعة

تتمثل أهدافنا في الحصول على تأكيد معقول حول ما إذا كانت القوائم المالية المجمعة ككل خالية من الأخطاء الجوهرية، سواء كانت ناشئة عن احتيال أو خطأ، وإصدار تقرير مدقق الحسابات الذي يشمل رأينا. يعد التأكيد المعقول مستوىً عالياً من التأكيد، ولكنه ليس ضماناً على أن عملية التدقيق المنفذة وفقاً لمعايير التدقيق الدولية ستكشف دائماً عن أي خطأ جوهري إن وجد. ويمكن أن تنشأ الأخطاء من الاحتيال أو الخطأ، وتعتبر جوهريّة إذا كان من المتوقع إلى حد معقول أن تؤثر تلك الأخطاء، إفراداً أو إجمالاً، على القرارات الاقتصادية التي يتخذها المستخدمون على أساس هذه القوائم المالية المجمعة.

وفي إطار عملية التدقيق المنفذة وفقاً لمعايير التدقيق الدولية، فإننا نمارس الحكم المهني ونتبع مبدأ الشك المهني طوال أعمال التدقيق. كما أننا نلتزم بالتالي:

- تحديد وتقييم مخاطر الأخطاء الجوهرية في القوائم المالية المجمعة، سواء كانت ناشئة عن الاحتيال أو الخطأ، وتصميم وتنفيذ إجراءات التدقيق التي تلائم تلك المخاطر، والحصول على أدلة تدقيق كافية ومناسبة توفر أساساً لرأينا. إن خطر عدم الكشف عن أي أخطاء جوهريّة ناتجة عن الاحتيال يعد أكبر من الخطر الناجم عن الخطأ حيث قد ينطوي الاحتيال على التواطؤ أو التزوير أو الحذف المتعمد أو التحريف أو تجاوز الرقابة الداخلية.

- تكوين فهم حول ضوابط الرقابة الداخلية المتعلقة بأعمال التدقيق من أجل تصميم إجراءات تدقيق ملائمة للظروف، وليس لغرض إبداء رأي حول فعالية الرقابة الداخلية للمجموعة.

- تقييم مدى ملاءمة السياسات المحاسبية المستخدمة ومعقولية التقديرات المحاسبية وما يتعلق بها من إفصاحات الإدارة.

- معرفة مدى ملاءمة استخدام الإدارة لمبدأ الاستمرارية المحاسبي، واستناداً إلى أدلة التدقيق التي يتم الحصول عليها تحديد ما إذا كان هناك عدم يقين مادي يتعلق بأحداث أو ظروف يمكن أن تثير شكوكاً كبيرة حول قدرة المجموعة على الاستمرار كمنشأة عاملة. وإذا توصلنا إلى وجود عدم يقين مادي، فإننا مطالبون بلفت الانتباه في تقرير مدقق الحسابات إلى الإفصاحات ذات الصلة في القوائم المالية المجمعة، أو تعديل رأينا إذا كانت تلك الإفصاحات غير كافية. إن الاستنتاجات التي نتوصل لها تتوقف على أدلة التدقيق التي يتم الحصول عليها حتى تاريخ تقرير مدقق الحسابات. ومع ذلك، فإن الأحداث أو الظروف المستقبلية قد تدفع المجموعة إلى التوقف عن الاستمرار كمنشأة عاملة.
- تقييم العرض الشامل للقوائم المالية المجمعة وهيكلها ومحتواها، بما في ذلك الإفصاحات، وما إذا كانت القوائم المالية المجمعة تمثل المعاملات والأحداث ذات العلاقة بطريقة تحقق عرضاً عادلاً.
- تخطيط وتنفيذ عملية التدقيق على المجموعة للحصول على أدلة تدقيق كافية ومناسبة فيما يتعلق بالمعلومات المالية للمنشآت أو وحدات الأعمال داخل المجموعة كأساس لتكوين رأي حول القوائم المالية المجمعة. كما أننا مسؤولون عن التوجيه والإشراف ومراجعة أعمال التدقيق التي يتم إجراؤها لأغراض التدقيق على المجموعة، ونظل مسؤولين دون غيرنا عن رأينا حول التدقيق.

كما نتواصل مع القائمين على الحوكمة فيما يتعلق، من بين أمور أخرى، بنطاق وتوقيت التدقيق المقررين ونتائج التدقيق الجوهرية، بما في ذلك أي أوجه قصور جوهرية نحددها في الرقابة الداخلية أثناء تدقيقنا.

نقدم أيضاً للقائمين على الحوكمة بياناً بأننا قد امتثلنا للمتطلبات الأخلاقية المعمول بها في شأن الاستقلالية، كما أننا نبذلهم بجميع العلاقات وغيرها من المسائل التي يُعتقد إلى حد معقول أنها قد تؤثر على استقلاليّتنا، والإجراءات المتخذة للحد من المخاطر أو سبل الحماية المطبقة إن لزم الأمر.

ومن بين الأمور المنقولة للقائمين على الحوكمة، فإننا نحدد تلك الأمور التي كانت لها أهمية قصوى أثناء التدقيق على القوائم المالية

المجموعة للفترة الحالية والتي تمثل بدورها أمور التدقيق الرئيسية، ثم ندرجها في تقرير مدقق الحسابات باستثناء ما تحظر النظم أو التشريعات الإفصاح عنه للرأي العام أو إذا قررنا – في حالات نادرة للغاية – أن أمراً ما لا ينبغي الإفصاح عنه في تقريرنا إذا كنا نتوقع إلى حد معقول بأن الإفصاح عن هذا الأمر سوف يترك تداعيات سلبية تفوق المنافع التي ستعود على الصالح العام من جراء هذا الإفصاح.

التقرير حول المتطلبات القانونية والتنظيمية الأخرى

العالمي لسنة 2020، وتعديلاتها، وقواعد لوائح الشركات في سوق أبوظبي العالمي (معايير المحاسبة الدولية) لسنة 2015. • أن المعلومات الواردة في تقرير مجلس الإدارة تتوافق مع القوائم المالية المجمعة للمجموعة.

وفقاً لمتطلبات لائحة الشركات في سوق أبوظبي العالمي لسنة 2020، وتعديلاتها، وقواعد لوائح الشركات في سوق أبوظبي العالمي (معايير المحاسبة الدولية) لسنة 2015، نفيدهم بما يلي: • إن القوائم المالية المجمعة قد أعدت، من كافة النواحي الجوهرية، طبقاً للمتطلبات المعمول بها في لائحة الشركات في سوق أبوظبي

لصالح وبالنيابة عن برايس ووترهاوس كوبرز شراكة محدودة (فرع سوق أبوظبي العالمي)

وسيم الأفشل

11 فبراير 2025

بيان المركز المالي المجموع

كما في 31 ديسمبر

ألف دولار أمريكي			
2023	2024	إيضاح	
165,959	189,590	12	مطلوبات الإيجار
13,894	17,854	17	ضريبة الدخل والزكاة والخصومات الأخرى المستحقة
434,206	392,038	14	ذمم دائنة تجارية وأخرى
18,248	13,262	21	مبالغ مستحقة إلى أطراف ذات علاقة
21,021	17,141	15	مخصصات المطالبات القانونية والضريبية ومطالبات أخرى
657,703	629,885		مجموع المطلوبات المتداولة
1,105,479	1,109,276		مجموع المطلوبات
			حقوق الملكية
168,473	168,473	19	رأس المال
-	(16,749)	19	أسهم الخزينة
292,715	271,609		أرباح مرحلة
(21,822)	(28,895)	19	احتياطيات أخرى
439,366	394,438		حقوق الملكية العائدة إلى مساهمي الشركة
12,014	3,686	18	الحصص غير المسيطرة
451,380	398,124		مجموع حقوق الملكية
1,556,859	1,507,400		مجموع المطلوبات وحقوق الملكية

بحسب أفضل ما وصل لعلمنا، تعبّر القوائم المالية المجمعة بشكل عادل ومن كافة النواحي الجوهرية عن المركز المالي المجمع ونتائج العمليات والتدفقات النقدية المجمعة للمجموعة كما في والسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024.

ألف دولار أمريكي			
2023	2024	إيضاح	
			الموجودات
			موجودات غير متداولة
327,220	328,761	5	ممتلكات ومعدات
498,503	566,054	12	موجودات حق الاستخدام
4,821	3,356	6	استثمارات عقارية
67,424	59,201	7	موجودات غير ملموسة
7,372	7,498	9	ذمم مدينة تجارية وأخرى
3,011	2,280		موجودات الضريبة المؤجلة
908,351	967,150		مجموع الموجودات غير المتداولة
			موجودات متداولة
155,593	134,399	8	مخزون
109,332	110,421	9	ذمم مدينة تجارية وأخرى
42	265	21	مبالغ مستحقة من أطراف ذات علاقة
295,933	213,695	10	ودائع قصيرة الأجل لدى البنوك
87,608	81,470	10	نقد وما في حكمه
648,508	540,250		مجموع الموجودات المتداولة
1,556,859	1,507,400		مجموع الموجودات
			المطلوبات وحقوق الملكية
			مطلوبات غير متداولة
341,223	389,241	12	مطلوبات الإيجار
68,561	68,375	13	مخصص مكافآت نهاية الخدمة للموظفين
36,362	19,760	14	ذمم دائنة تجارية وأخرى
1,630	2,015		مطلوبات الضريبة المؤجلة
447,776	479,391		مجموع المطلوبات غير المتداولة
			مطلوبات متداولة
4,375	-	11	تسهيلات بنكية

محمد علي راشد
العبار
رئيس مجلس الإدارة

عبدالملك الحقييل
نائب رئيس مجلس
الإدارة

امربال ساندهو
الرئيس التنفيذي

هارش بانسال
رئيس المدراء الماليين

الإيضاحات المرفقة تعتبر جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية المجمعة.

بيان الدخل المجمع

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر

ألف دولار أمريكي			
2023	2024	إيضاح	
2,413,134	2,196,751	22	الإيرادات
(1,151,575)	(1,029,357)	23	تكلفة الإيرادات
1,261,559	1,167,394		إجمالي الربح
(777,339)	(784,704)	24	مصاريف بيع وتسويق
(191,770)	(184,744)	25	مصاريف عمومية وإدارية
16,720	7,461		إيرادات أخرى
(4,379)	125	4	أرباح / (خسائر) نقدية من التضخم المفرط
(628)	(12,631)	4	خسائر انخفاض قيمة الموجودات غير المالية
(1,758)	(1,093)	9	خسائر الانخفاض في قيمة الموجودات المالية
(11,331)	-	16	خسائر القيمة العادلة للموجودات المشتقة
291,074	191,808		ربح التشغيل
15,312	16,116	27	إيرادات التمويل
(31,014)	(35,793)	27	تكاليف التمويل
275,372	172,131		الربح قبل ضريبة الدخل والزكاة
(13,041)	(20,727)	30	ضريبة الدخل والزكاة
262,331	151,404		صافي ربح السنة
			العائد إلى:
259,466	158,759		مساهمي الشركة
2,865	(7,355)		الحصص غير المسيطرة
262,331	151,404		

دولار أمريكي			
2023	2024		
			ربحية السهم
0.03080	0.01886	20	ربحية السهم الأساسية والمخفضة

الإيضاحات المرفقة تعتبر جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية المجمعة.

بيان الدخل الشامل المجمع

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر

ألف دولار أمريكي		
2023	2024	
262,331	151,404	صافي ربح السنة
		بنود الدخل الشامل الآخر
		بنود لن يُعاد تصنيفها لاحقاً في بيان الدخل المجمع:
(1,334)	(439)	إعادة احتساب مكافآت نهاية الخدمة للموظفين (الإيضاح 13)
		البنود التي يُحتمل إعادة تصنيفها لاحقاً في بيان الدخل المجمع:
1,233	(8,475)	فروق العملة من ترجمة العمليات الأجنبية بما في ذلك تأثير التضخم المفرط
(101)	(8,914)	مجموع بنود الدخل الشامل الآخر
262,230	142,490	مجموع الدخل الشامل للسنة
		العائد إلى:
259,423	149,863	مساهمي الشركة
2,807	(7,373)	الحصص غير المسيطرة
262,230	142,490	

الإيضاحات المرفقة تعتبر جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية المجمعة.

بيان التغيرات في حقوق الملكية المجمع

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر

ألف دولار أمريكي							
مجموع حقوق الملكية	الحصص غير المسيطرة	حقوق الملكية العائدة إلى مساهمي الشركة				إيضاح	
		المجموع	احتياطات أخرى	أرباح مرحلة	أسهم الخزينة		
295,751	11,186	284,565	(23,113)	139,205	–	168,473	الرصيد في 1 يناير 2023
262,331	2,865	259,466	–	259,466	–	–	صافي ربح السنة
الدخل الشامل الآخر							
(1,334)	–	(1,334)	–	(1,334)	–	–	إعادة احتساب ترجمة مكافآت نهاية الخدمة للموظفين
9,517	–	9,517	9,517	–	–	–	تعديل التضخم المفرط
(8,284)	(58)	(8,226)	(8,226)	–	–	–	فروق ترجمة العملات الأجنبية
262,230	2,807	259,423	1,291	258,132	–	–	مجموع الدخل الشامل للسنة
(3,131)	(1,979)	(1,152)	–	(1,152)	–	–	18 توزيعات أرباح مدفوعة والتغيرات الأخرى في الحصص غير المسيطرة
(103,470)	–	(103,470)	–	(103,470)	–	–	36 توزيعات أرباح مدفوعة
451,380	12,014	439,366	(21,822)	292,715	–	168,473	الرصيد في 31 ديسمبر 2023
151,404	(7,355)	158,759	–	158,759	–	–	صافي ربح السنة
الدخل الشامل الآخر							
(439)	2	(441)	–	(441)	–	–	إعادة احتساب ترجمة مكافآت نهاية الخدمة للموظفين
1,283	–	1,283	1,283	–	–	–	تعديل التضخم المفرط
(9,758)	(20)	(9,738)	(9,738)	–	–	–	فروق ترجمة العملات الأجنبية
142,490	(7,373)	149,863	(8,455)	158,318	–	–	مجموع الدخل الشامل للسنة
(955)	(955)	–	–	–	–	–	18 توزيعات أرباح مدفوعة للحصص غير المسيطرة
(179,424)	–	(179,424)	–	(179,424)	–	–	36 توزيعات أرباح مدفوعة
(16,749)	–	(16,749)	–	–	(16,749)	–	37 الاستحواذ على أسهم الخزينة
1,382	–	1,382	1,382	–	–	–	37 مصروف دفعات على أساس الأسهم
398,124	3,686	394,438	(28,895)	271,609	(16,749)	168,473	الرصيد في 31 ديسمبر 2024

الإيضاحات المرفقة تعتبر جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية المجمعة.

بيان التدفقات النقدية المجمع

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر

ألف دولار أمريكي			
2023	2024	إيضاح	
التدفقات النقدية من الأنشطة التشغيلية			
275,372	172,131		الربح قبل ضريبة الدخل والزكاة للسنة
تعديلات لـ:			
252,497	278,153	26	استهلاك وإطفاء
9,668	10,220	28, 13	مخصص مكافآت نهاية الخدمة للموظفين، صافي من التحويلات
1,758	1,093	9	مخصص الانخفاض في قيمة الموجودات المالية
1,679	1,978	8	مخصص المخزون المتقادم وبطيء الحركة والمعيب
628	12,631	5, 7, 12	الانخفاض في قيمة الموجودات غير المالية
1,575	1,862		خسارة من استبعاد ممتلكات ومعدات وموجودات غير ملموسة
-	1,382		مصاريف منافع الموظفين - دفعات على أساس الأسهم
(15,312)	(16,116)	27	إيرادات التمويل
31,014	35,793	27	تكاليف التمويل
(7,512)	-	16	الاعتراف بالأرباح المؤجلة من مشتقات الأدوات المالية في الإيرادات الأخرى
11,331	-	16	خسائر القيمة العادلة للمشتقات
4,857	600		تأثير التضخم المفرط
567,555	499,727		التدفقات النقدية التشغيلية قبل التغيرات في رأس المال العامل
(11,627)	(14,121)	13	المدفوع من مكافآت نهاية الخدمة للموظفين
(11,892)	(14,898)	17	ضريبة الدخل والزكاة المدفوعة
التغيرات في رأس المال العامل:			
(9,510)	(8,235)		ذمم مدينة تجارية وأخرى
195	41		مبالغ مستحقة من أطراف ذات علاقة
16,671	10,974		مخزون
(3,593)	(2,487)		مبالغ مستحقة إلى أطراف ذات علاقة
(8,010)	(38,200)		ذمم دائنة تجارية وأخرى ومطلوبات وضرائب أخرى
539,787	432,801		صافي النقد الناتج من الأنشطة التشغيلية

ألف دولار أمريكي			
2023	2024	إيضاح	
التدفقات النقدية من الأنشطة الاستثمارية			
(295,933)	82,238	10	انخفاض / (زيادة) في ودائع ثابتة بفترة استحقاق أصلية تزيد على 3 أشهر - بالصافي
(127,658)	(106,606)		شراء ممتلكات ومعدات
1,497	2,441		المحصل من بيع ممتلكات ومعدات
(18,232)	(17,199)	7	شراء موجودات غير ملموسة
(3,929)	(504)	12	دفعات بدل الخلو
8,289	18,306		فائدة مستلمة من ودائع قصيرة الأجل
(435,966)	(21,324)		صافي النقد المستخدم في الأنشطة الاستثمارية
التدفقات النقدية من الأنشطة التمويلية			
(103,312)	(179,424)	36	توزيعات أرباح مدفوعة إلى مساهمي الشركة
(1,402)	(148)		تكاليف التمويل - المدفوعة
(3,075)	(955)	18	توزيعات أرباح مدفوعة للحصص غير المسيطرة
(54)	-		الاستحواذ على حصص إضافية في شركة تابعة من الحصص غير المسيطرة
(173,513)	(179,598)		دفعات الإيجار - القيمة الرئيسية
(26,625)	(32,319)		دفعات الإيجار - الفائدة على مطلوبات الإيجار
-	(16,749)	37	الاستحواذ على أسهم الخزينة
(307,981)	(409,193)		صافي النقد المستخدم في الأنشطة التمويلية
(204,160)	2,284		صافي التغير في النقد وما في حكمه
1,425	(4,047)		فروق ترجمة العملات الأجنبية
285,968	83,233		النقد وما في حكمه في بداية السنة
83,233	81,470	10	النقد وما في حكمه في نهاية السنة

الإيضاحات المرفقة تعتبر جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية المجمعة.

إيضاحات حول القوائم المالية المجمعة

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024

1 معلومات عامة

تعتبر أمريكانا للمطاعم العالمية بي إل سي (أمريكانا للمطاعم المحدودة سابقاً) ("أمريكانا للمطاعم" أو "الشركة" ويُشار إليها مع الشركات التابعة باسم "المجموعة") منشأة مسجلة في سوق أبوظبي العالمي، وتأسست في 27 مايو 2022 برقم مسجل 000007712. ويقع العنوان المسجل في 2428 ريسكو ورك 06، الطابق الرابع والعشرين، برج السلع، ميدان سوق أبوظبي العالمي، جزيرة المارية، أبوظبي، الإمارات العربية المتحدة.

يتألف نشاط شركة أمريكانا للمطاعم من تشغيل وإدارة عدد من سلاسل المطاعم/العلامات التجارية في جميع أنحاء المنطقة. وتمتد عمليات هذا النشاط إلى الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية والكويت وجمهورية مصر العربية وقطر وكازاخستان والبحرين والأردن وعمان ولبنان والمغرب والعراق التي تديرها مختلف الشركات التابعة لأمريكانا للمطاعم. تعمل شركة أمريكانا للمطاعم منذ سنة 1969.

تمتلك شركة أدبتيو إيه دي انفستمنتس ("الشركة الأم المباشرة") أغلبية الحصة بنسبة 66.03% من الاستثمار في المجموعة. أدرجت الشركة في سوق أبو ظبي للأوراق المالية في الإمارات العربية المتحدة وفي السوق المالية السعودية ("تداول") في المملكة العربية السعودية. بدأ تداول الأسهم في 12 ديسمبر 2022.

الشركة الأم المباشرة لشركة أمريكانا للمطاعم هي شركة تابعة مملوكة بالكامل لشركة أدبتيو إيه دي القابضة ليمتد ("الشركة الأم المطلقة"). والشركة الأم المطلقة مملوكة بالتساوي من قبل السيد/ محمد علي راشد العبار والشركة السعودية للاستثمارات الغذائية الخليجية ("الاستثمارات الغذائية الخليجية")، وهي شركة تابعة لصندوق الاستثمارات العامة في المملكة العربية السعودية. بصفتها "المساهمون النهائيون".

تمت الموافقة على إصدار هذه القوائم المالية المجمعة من قبل مجلس الإدارة بتاريخ في 11 فبراير 2025.

2 ملخص السياسات المحاسبية الجوهرية

1.2 أساس الإعداد

تم إعداد القوائم المالية المجمعة للمجموعة وفقاً لمعايير المحاسبة الدولية للتقارير المالية ("المعايير الدولية للتقارير المالية") والتفسيرات الصادرة عن لجنة تفسيرات المعايير الدولية للتقارير المالية المطبقة على الشركات التي تقوم بإعداد تقاريرها المالية وفقاً للمعايير

الدولية للتقارير المالية. تم إعداد القوائم المالية المجمعة وفقاً لمبدأ التكلفة التاريخية ما لم ينص على خلاف ذلك في السياسات المحاسبية.

إن إعداد القوائم المالية المجمعة يقتضي استخدام تقديرات محاسبية أساسية محددة، كما يقتضي من الإدارة إبداء رأيها في عملية

تطبيق السياسات المحاسبية للمجموعة. يتم الإفصاح عن المجالات التي تنطوي على درجة عالية من التعقيد أو المجالات التي تعد فيها الافتراضات والتقديرات مهمة للقوائم المالية المجمعة في الإيضاح رقم 4. لقد تم تطبيقها بشكل منتظم على كافة الفترات المعروضة.

2.2 المعايير والتعديلات والتفسيرات الجديدة

تم تطبيق المعايير الدولية للتقارير المالية الجديدة والمعدلة التالية التي أصبحت سارية المفعول على الفترات السنوية التي تبدأ في أو بعد 1 يناير 2024، في هذه القوائم المالية المجمعة. ولم يكن لتطبيق هذه المعايير الدولية للتقارير المالية المعدلة، باستثناء ما هو مذكور، أي تأثير جوهري على المبالغ المعروضة للفترات الحالية والسابقة:

- تصنيف المطلوبات على أنها متداولة أو غير متداولة والمطلوبات غير المتداولة مع التعهدات – التعديلات على المعيار المحاسبي الدولي رقم 1.
- مطلوبات الإيجار في البيع وإعادة التأجير – تعديلات على المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 16.
- ترتيبات تمويل الموردين – تعديلات على المعيار المحاسبي الدولي رقم 7 والمعيار الدولي للتقارير المالية رقم 7.

المعايير الدولية للتقارير المالية الجديدة والمعدلة الصادرة لكن غير السارية حتى تاريخه وغير المطبقة مبكراً

- التعديلات على المعيار المحاسبي الدولي رقم 21 – عدم إمكانية صرف العملة (سارية المفعول اعتباراً من 1 يناير 2026).
- التعديلات على المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 9 والمعيار الدولي للتقارير المالية رقم 7 (سارية المفعول اعتباراً من 1 يناير 2026).
- التعديلات على المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 19 (سارية المفعول اعتباراً من 1 يناير 2027).
- التعديلات على المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 18 (سارية المفعول اعتباراً من 1 يناير 2027).

تقوم المجموعة حالياً بتقييم تأثير هذه المعايير والتعديلات على القوائم المالية المجمعة المستقبلية للمجموعة وتعتزم تطبيقها، حيثما يكون ملائماً، عندما تصبح سارية المفعول.

3.2 ترجمة العملات الأجنبية

(أ) العملة الوظيفية وعملة العرض

يتم قياس البنود المدرجة في القوائم المالية المجمعة لكل من منشآت المجموعة باستخدام عملة البيئة الاقتصادية الرئيسية التي تعمل كل منشأة ضمنها ("العملة الوظيفية"). إن القوائم المالية المجمعة معروضة بالدولار الأمريكي، وهو "عملة العرض" للمجموعة والعملة التي تقيس بها الإدارة أداء المجموعة وتعلن بها عن نتائجها.

(ب) المعاملات والأرصدة

يتم تحويل المعاملات الناشئة بالعملات الأجنبية إلى العملة الوظيفية باستخدام أسعار الصرف السائدة بتواريخ المعاملات أو التقييم عند إعادة قياس البنود. كما يتم احتساب أرباح وخسائر صرف العملات الأجنبية، الناتجة عن تسوية هذه المعاملات وعن تحويل الموجودات والمطلوبات النقدية المقومة بالعملات الأجنبية بأسعار الصرف السائدة في نهاية السنة، في بيان الدخل المجموع.

يتم عرض أرباح وخسائر صرف العملة الأجنبية المتعلقة بالقروض في بيان الدخل المجموع ضمن بند "تكاليف التمويل". كما يتم عرض كافة أرباح وخسائر صرف العملة الأجنبية الأخرى في بيان الدخل المجموع على أساس الصافي ضمن الإيرادات الأخرى.

يتم تحويل البنود غير النقدية التي تم قياسها بالقيمة العادلة بعملة أجنبية باستخدام أسعار الصرف بتاريخ تحديد القيمة العادلة. يتم إدراج الغروقات الناشئة عن تحويل الموجودات والمطلوبات المدرجة بالقيمة العادلة كجزء من ربح أو خسارة القيمة العادلة.

تابع

إيضاحات حول القوائم المالية المجمعة

(ت) شركات المجموعة

إن النتائج والمركز المالي لجميع المنشآت في المجموعة التي لا تتعامل كل منها بعمليات في اقتصادات مفرطة التضخم (باستثناء منشأة قانونية واحدة في لبنان للسنتين المنتهيتين في 31 ديسمبر 2024 و31 ديسمبر 2023، يرجى الرجوع إلى الإيضاح رقم 4) والتي لها عملة وظيفية تختلف عن عملة العرض، يتم تحويلها إلى عملة العرض على النحو التالي:

(1) يتم تحويل الموجودات والمطلوبات لكل بيان مركز مالي مجمع معروض بسعر الإقفال بتاريخ بيان المركز المالي المستقل.

(2) يتم تحويل الإيرادات والمصاريف لكل بيان دخل مجمع وبيان دخل شامل مجمع بمتوسط أسعار الصرف شهرياً (إلا إذا كان متوسط السعر لا يمثل تقريباً معقولاً للتأثير المتراكم لأسعار الصرف السائدة في تواريخ المعاملات، وفي هذه الحالة يتم تحويل الإيرادات والمصاريف بأسعار الصرف في تواريخ المعاملات).

(3) يتم الاعتراف بجميع فروقات الصرف الناتجة في الدخل الشامل الآخر وفي احتياطي ترجمة العملات الأجنبية في بيان المركز المالي المجمع.

عند استبعاد العملية الخارجية المحتفظ بها بشكل مباشر بالكامل أو جزء منها، يتم الاعتراف بفروق أسعار الصرف التي سُجلت ضمن حقوق الملكية في بيان الدخل الشامل المجمع كجزء من الأرباح أو الخسائر الناتجة عن البيع. وتعامل الشهرة وتعديلات القيمة العادلة الناتجة عن شراء أي منشأة خارجية كما لو كانت من موجودات ومطلوبات المنشأة الخارجية ثم تحوّل بسعر الإقفال بتاريخ بيان المركز المالي المجمع. ويتم الاعتراف بفروق الصرف الناشئة ضمن حقوق الملكية في بيان المركز المالي المجمع.

4.2 التضخم المفرط

يتم تعديل القوائم المالية المجمعة (بما في ذلك المبالغ المقارنة) لمنشآت شركة أمريكانا للمطاعم التي تكون عملاتها الوظيفية هي عملات اقتصادات مفرطة التضخم من حيث وحدة القياس الجارية في نهاية فترة التقرير.

نظراً لأن عملة العرض للمجموعة هي عملة اقتصاد غير مفرط التضخم، فلا يتم تعديل المبالغ المقارنة لبيان التغيرات في مستوى الأسعار في السنة الحالية. ويتم الاعتراف بالفروق بين المبالغ المقارنة وأرصدة حقوق الملكية المعدلة بسبب التضخم المفرط للسنة الحالية في الدخل الشامل الآخر المجمع. يتم تعديل القيم الدفترية للموجودات والمطلوبات غير النقدية لتعكس التغير في المؤشر العام للأسعار من تاريخ الاستحواذ حتى نهاية فترة التقرير. ويتم الاعتراف بخسارة الانخفاض في القيمة في بيان الدخل المجمع إذا تجاوز المبلغ المعاد بيانه لبند غير نقدي قيمته المقدرة القابلة للاسترداد. وعند التطبيق المبدئي للتضخم المفرط، يتم الاعتراف بأرباح وخسائر الفترة السابقة مباشرة في حقوق الملكية ضمن احتياطي ترجمة العملات الأجنبية.

يتم الاعتراف بالأرباح أو الخسائر من صافي المركز النقدي في بيان الدخل المجمع. ويتم إعادة بيان جميع البنود المعترف بها في بيان الدخل من خلال تطبيق التغير في المؤشر العام للأسعار من التواريخ التي يتم فيها اكتساب بنود الدخل والمصاريف أو تكبدها مبدئياً.

في بداية الفترة الأولية من التطبيق، يتم إعادة بيان مكونات حقوق الملكية وذلك من خلال تطبيق المؤشر العام للأسعار من تواريخ المساهمة بالمكونات أو نشأتها بطريقة أخرى. يتم الاعتراف بإعادة البيان في الدخل الشامل

الآخر كتعديل ترجمة. إذا تجاوزت القيمة المعاد بيانها للموجودات غير النقدية قيمتها القابلة للاسترداد عند التطبيق المبدئي لمحاسبة التضخم المفرط، يتم تحديد سقف التعديل المبدئي بالمبلغ القابل للاسترداد ويتم تسجيل صافي الزيادة مباشرة في الأرباح المرحلة. في نهاية الفترة الأولية وفي الفترات اللاحقة، يتم إعادة بيان كافة مكونات حقوق الملكية من خلال تطبيق المؤشر العام للأسعار من بداية الفترة أو تاريخ المساهمة إذا أتى لاحقاً.

يتم عرض جميع البنود في بيان التدفقات النقدية المجمع من حيث المؤشر العام للأسعار في نهاية فترة التقرير.

تم تصنيف الاقتصاد اللبناني على أنه مفرط التضخم. وفقاً لذلك، تم عرض النتائج والتدفقات النقدية والمركز المالي لمنشأة المجموعة، وهي الشركة اللبنانية للمشروعات السياحية العالمية، من حيث وحدة القياس الجارية في تاريخ التقرير. لمزيد من التفاصيل، يرجى الرجوع إلى الإيضاح 4.

5.2 ممتلكات ومعدات

يتم إظهار الممتلكات والمعدات بالتكلفة ناقصاً الاستهلاك المتراكم والانخفاض في القيمة، حيثما ينطبق ذلك. تمثل تكلفة الممتلكات والمعدات تكلفة الشراء مع أي مصاريف عارضة للاستحواذ. يتم إدراج التكاليف اللاحقة ضمن القيمة الدفترية للأصل أو المعترف بها كأصل منفصل، وفقاً للحالة، عندما يكون من المرجح أن تتدفق إلى المجموعة فوائد اقتصادية مستقبلية مرتبطة بالبند ويكون بالإمكان قياس تكلفة البند بشكل موثوق به. يتم تحميل كافة تكاليف عمليات الصليح والصيانة الأخرى إلى بيان الدخل المجمع خلال الفترة المالية التي يتم تكبدها فيها.

تتم مراجعة القيم المتبقية والأعمار الإنتاجية للموجودات، وتعديلها عند الضرورة، بتاريخ كل تقرير. عندما تكون القيمة الدفترية للأصل أكبر من قيمته التقديرية القابلة للاسترداد، يتم خفضها مباشرة إلى القيمة القابلة للاسترداد.

الأرض لا تُستهلك. يُحتسب الاستهلاك على الموجودات الأخرى باستخدام طريقة القسط الثابت بمعدلات تُحتسب لخفض تكلفة الموجودات وصولاً إلى قيمها التقديرية المتبقية على مدى أعمارها الإنتاجية المتوقعة، وذلك على النحو التالي:

السنوات	
تحسينات على عقار وأثاث	5-7
مبانٍ	7-20
غرف تبريد	5
معدات وأدوات	4-7
مركبات	4

تتكون المباني من مبالغ متعلقة بالبناء (20 سنة) والتجهيز الكهربائي (10 سنوات) وتمديدات المباني (7 سنوات).

تستهلك المجموعة قيمة التحسينات على العقارات المستأجرة والأثاث، على مدار العمر الإنتاجي للموجودات أو مدة إيجار العقار، أيهما أقل.

يتم تحديد الأرباح والخسائر من عمليات الاستبعاد بمقارنة العوائد مع القيم الدفترية، ويتم إدراجها ضمن بيان الدخل المجمع.

تظهر المشاريع قيد التنفيذ بالتكلفة. وعندما تكون جاهزة للاستخدام، يتم تحويلها إلى الفئة الملائمة لها ضمن الممتلكات والمباني ويتم استهلاكها وفقاً لسياسة المجموعة.

إيضاحات حول القوائم المالية المجمعة

6.2 استثمارات عقارية

يصنف العقار المحتفظ به لجني عائدات من تأجيره على المدى الطويل أو لإضافته إلى رأس المال، أو لكليهما، وغير المأهول من قبل المنشآت في القوائم المالية المجمعة، ضمن الاستثمارات العقارية. تصنف المجموعة الأرض التي تحتفظ بها بموجب عقود الإيجار التشغيلي وتحسبها كاستثمار عقاري عند استيفاء بنود تعريف الاستثمار العقاري الأخرى. يشمل الاستثمار العقاري للمجموعة العديد من الأراضي والمباني.

يتم تقييم الاستثمارات العقارية بسعر التكلفة ناقصاً الاستهلاك، بما في ذلك تكاليف المعاملة ذات العلاقة، وإن اقتضت الضرورة تكاليف الاقتراض. الأرض لا تستهلك. يتم احتساب الاستهلاك على المباني باستخدام طريقة القسط الثابت بمعدلات تُحسب لخفض تكلفة الموجودات وصولاً إلى قيمتها التقديرية المتبقية على مدى أعمارها الإنتاجية المتوقعة التي تتراوح بين 5 سنوات إلى 20 سنة.

تستند القيمة العادلة للاستثمارات العقارية لأغراض الإفصاح على أسعار الأسواق النشطة التي تعدل عند الضرورة بالفروق في طبيعة الأصل المعني أو موقعه أو حالته. إذا لم تكن هذه المعلومات متوفرة، تستخدم المجموعة طرقاً بديلة للتقييم مثل أحدث الأسعار في الأسواق الأقل نشاطاً أو توقعات التدفقات النقدية المخصومة. تجرى أعمال التقييم كما في تاريخ التقرير بواسطة خبراء متخصصين يتمتعون بالمؤهلات المهنية ذات الصلة والخبرة الحديثة في موقع وفتة الاستثمار العقاري الجاري تقييمه.

عندما يتم بيع الاستثمار العقاري، تحدّد الأرباح والخسائر الناتجة عن الاستبعاد بالرجوع إلى قيمتها الدفترية وتؤخذ في الاعتبار عند تحديد الربح أو الخسارة. ويتم تسجيل ذلك في بيان الدخل المجمع كربح أو خسارة من بيع الاستثمارات العقارية. انظر الإيضاح رقم 6 للمزيد من التفاصيل.

7.2 موجودات غير ملموسة

تشمل هذه الموجودات اتفاقيات امتياز مع أطراف أخرى لترخيص وتشغيل سلاسل المطاعم والبرمجيات. يتم قياس الأصل غير الملموس بالتكلفة ناقصاً الإطفاء. يتم احتساب الإطفاء باستخدام طريقة القسط الثابت لتوزيع التكاليف على مدى العمر الإنتاجي المقدر لها بفترة من 5 إلى 10 سنوات. ويتم إطفاء حقوق الامتياز والوكالات على مدى مدة عقد الإيجار أو اتفاقية الامتياز، أيهما أقل.

يحتسب الإطفاء للموجودات غير الملموسة باستخدام طريقة القسط الثابت بمعدلات تُحسب لخفض تكلفة الموجودات وصولاً إلى قيمتها التقديرية المتبقية على مدى أعمارها الإنتاجية المتوقعة، وذلك على النحو التالي:

حقوق الامتياز والوكالات	5 – 10 سنوات أو مدة الإيجار، أيهما أقل
برمجيات	5 سنوات

8.2 الموجودات المالية

(1) التصنيف

تصنف المجموعة موجوداتها المالية في فئتي القياس التاليتين:

- القيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة.
- التكلفة المطفأة.

تستند هذه التصنيفات إلى نموذج أعمال المجموعة لإدارة الموجودات المالية وخصائص التدفقات النقدية التعاقدية.

تقيس المجموعة الموجودات المالية بالتكلفة المطفأة عندما تكون ضمن نموذج أعمال يهدف إلى الاحتفاظ بالموجودات لجمع التدفقات النقدية التعاقدية وعندما تؤدي الشروط

التعاقدية للأصل المالي في تواريخ محددة إلى تدفقات نقدية تمثل فقط دفعات حصرية للمبالغ الأصلية والفوائد على المبالغ الأصلية القائمة.

بالنسبة للموجودات التي تقاس بالقيمة العادلة، سيتم تسجيل الأرباح والخسائر في بيان الدخل المجمع.

(2) الاعتراف وإلغاء الاعتراف

تقوم المجموعة، عند الاعتراف المبدئي، بقياس الموجودات المالية بقيمتها العادلة زائداً، في حالة الموجودات المالية غير المدرجة بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة، تكاليف المعاملة التي تعود مباشرة إلى اقتناء الموجودات المالية. يتم تسجيل تكاليف المعاملة للموجودات المالية المدرجة بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة ضمن المصاريف في حساب بيان الدخل المجمع.

يلغى الاعتراف بالموجودات المالية عند انتهاء التدفقات النقدية التعاقدية من الموجودات أو عند تحويل الحقوق في الحصول على التدفقات النقدية التعاقدية من الموجودات المالية في معاملة يتم خلالها تحويل كافة مخاطر ومزايا الملكية بصورة فعلية.

(3) القياس اللاحق

أدوات الدين

يكون القياس اللاحق للموجودات المالية كما يلي:

- التكلفة المطفأة: يتم قياس الموجودات المحتفظ بها لتجميع التدفقات النقدية التعاقدية حيث تمثل هذه التدفقات النقدية فقط الدفعات الأصلية والفائدة بالتكلفة المطفأة. تدرج إيرادات الفوائد من هذه الموجودات المالية في إيرادات التمويل باستخدام طريقة معدل الفائدة الفعلية. ويتم إدراج أي أرباح أو خسائر ناتجة عن إلغاء الاعتراف مباشرة في بيان الدخل المجمع وتعرض في

بند الإيرادات الأخرى مع أرباح وخسائر الصرف الأجنبي. يتم عرض خسائر الانخفاض في القيمة كبنء منفصل في بيان الدخل المجمع.

- القيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة: تقاس الموجودات التي لا تستوفي معايير تسجيلها بالتكلفة المطفأة أو بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة. تدرج الأرباح أو الخسائر الناتجة عن استثمارات الديون التي تقاس لاحقاً بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة ضمن بيان الدخل المجمع وتعرض بالصافي ضمن الإيرادات الأخرى في الفترة التي تنشأ فيها.

(4) الانخفاض في القيمة

تقوم المجموعة على أساس تنبؤي بتقييم خسائر الائتمان المتوقعة المرتبطة بأدوات الدين المدرجة بالتكلفة المطفأة وبالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر. تعتمد منهجية انخفاض القيمة المطبقة على ما إذا كانت هناك زيادة جوهرية في مخاطر الائتمان.

ذمم مدينة تجارية وأخرى

تطبق المجموعة النهج المبسط للمعيار الدولي للتقارير المالية رقم 9 لقياس الخسائر الائتمانية المتوقعة والذي يستخدم مخصصاً للخسارة المتوقعة على مدى العمر لجميع الذمم المدينة التجارية. لقياس الخسائر الائتمانية المتوقعة، تم تجميع الذمم المدينة التجارية على أساس خصائص مخاطر الائتمان المشتركة وعدد أيام التأخر عن السداد. قامت المجموعة بإنشاء مصفوفة لرصد المخصصات تستند إلى خبرة المجموعة التاريخية في خسارة الائتمان، والتي يتم تعديلها لتعكس المعلومات الحالية والمستقبلية حول عوامل الاقتصاد الكلي المؤثرة على قدرة العملاء على تسوية الذمم المدينة.

يتم حذف الذمم المدينة التجارية عندما لا يوجد توقعات معقولة للتحصيل. وتتضمن المؤشرات التي تشير إلى عدم وجود توقعات معقولة للتحصيل، من بين أمور أخرى، فشل المدين في الاتفاق على خطة سداد مع المجموعة.

إيضاحات حول القوائم المالية المجمعة

تابع

يتم حذف مخصص بدل خسارة الذمم المدينة التجارية عندما لا يوجد توقعات معقولة للتحصيل. وتدرج المبالغ المستردة لاحقاً من المبالغ التي سبق حذفها مقابل نفس البند. قامت الإدارة بتقييم الخسائر الائتمانية المتوقعة حسب المحدد وفقاً لمتطلبات المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 9 للذمم المدينة التجارية والأخرى. ويبين الإيضاح 9 من القوائم المالية المجمعة المعلومات ذات الصلة.

9.2 الانخفاض في قيمة الموجودات غير المالية

لا تخضع الموجودات التي ليس لها عمر إنتاجي محدد مثل الشهرة للإطفاء، بل يتم فحصها سنوياً لتحري الانخفاض في قيمتها. تتم مراجعة الموجودات التي تخضع للاستهلاك والإطفاء لتحري الانخفاض في قيمتها عندما تشير الأحداث أو التغيرات في الظروف إلى أن القيمة الدفترية قد لا تكون قابلة للاسترداد. يتم احتساب خسارة الانخفاض في القيمة وفقاً للمبلغ الذي تتجاوز به القيمة الدفترية للأصل قيمته القابلة للاسترداد. إن القيمة القابلة للاسترداد هي القيمة العادلة للأصل ناقصاً تكاليف البيع أو القيمة قيد الاستخدام، أيهما أعلى. ولأغراض تقييم الانخفاض في القيمة، يتم تجميع الموجودات لدى أدنى المستويات التي تتوفر لها تدفقات نقدية يمكن تحديدها بشكل منفصل (وحدات توليد النقد). تتم مراجعة الموجودات غير المالية التي تعرضت لانخفاض في قيمتها لتحري احتمال عكس الانخفاض في القيمة بتاريخ كل تقرير.

10.2 مخزون

يتم إظهار المخزون بسعر التكلفة أو بصافي القيمة البيعية المقدرة، أيهما أقل. يتم تحديد التكلفة باستخدام طريقة المتوسط المرجح وتشمل جميع التكاليف المتكبدة في اقتناء المخزون وإحضاره إلى موقعه ووضعه الحاليين.

يمثل صافي القيمة البيعية سعر البيع التقديري خلال سياق العمل الاعتيادي ناقصاً مصاريف البيع المتغيرة، إن وجدت. يتم تسجيل المخزون قيد النقل عندما تنتقل جميع مخاطر ومزايا الملكية إلى المجموعة وفقاً لشروط الشحن المتفق عليها مع الموردين.

11.2 النقد وما في حكمه

لغرض العرض في بيان التدفقات النقدية المجمعة، يشتمل النقد وما في حكمه على النقد في الصندوق والحسابات الجارية والودائع لأجل بفترة استحقاق تبلغ ثلاثة أشهر أو أقل، بالصافي من السحوبات البنكية على المكشوف. تظهر السحوبات البنكية على المكشوف على نحو منفصل في بيان المركز المالي المجمع ضمن المطلوبات المتداولة. وفي حين يخضع النقد والنقد وما في حكمه والودائع قصيرة الأجل لمتطلبات الانخفاض في القيمة، فإن هذه الأموال يمكن الوصول إليها بسهولة وتستخدم في المقام الأول لتلبية احتياجات رأس المال العامل قصير الأجل. وقد قررت الإدارة أنه لا يوجد فرق كبير بين قيمتها الدفترية وقيمتها العادلة.

12.2 عقود الإيجار

أنشطة الإيجار لدى المجموعة وكيفية المحاسبة عنها

تقوم المجموعة باستئجار بعض المساحات المكتبية والشقق السكنية والمركبات ومساحات المطاعم والأراضي والمستودعات ومراكز الاتصال. عادةً ما تكون عقود الإيجار لفترات محددة مدتها من 1 إلى 25 سنة. يتم التفاوض حول أحكام عقد الإيجار على أساس فردي وتحتوي على مجموعة واسعة من الأحكام والشروط المختلفة. لا تفرض اتفاقيات الإيجار أي تعهدات، ولكن لا يجوز استخدام موجودات الإيجار كضمان لأغراض الاقتراض.

يتم الاعتراف بعقود الإيجار على أنها موجودات حق الاستخدام والمطلوبات المقابلة، في التاريخ الذي تكون فيه الموجودات المؤجرة متاحة لاستخدام المجموعة. يتم توزيع كل دفعة من دفعات الإيجار بين المطلوبات وتكلفة التمويل. يتم تحميل تكلفة التمويل إلى بيان الدخل الشامل المجمع على مدى فترة عقد الإيجار وذلك للحصول على معدل دوري ثابت للفائدة المستحقة على الرصيد المتبقي من المطلوبات لكل فترة.

تُقاس الموجودات والمطلوبات الناشئة من عقد الإيجار مبدئياً على أساس القيمة الحالية. وتتضمن مطلوبات الإيجار صافي القيمة الحالية لدفعات الإيجار التالية:

- دفعات ثابتة ناقصاً أي حوافز إيجار مستحقة.
- دفعات الإيجار المتغيرة التي تستند إلى مؤشر أو معدل.
- المبالغ التي يتوقع دفعها من قبل المستأجر بموجب ضمانات القيمة المتبقية.
- سعر الممارسة لخيار الشراء إذا كان المستأجر على يقين معقول من ممارسة هذا الخيار.
- دفعات غرامات فسخ عقد الإيجار، إذا كانت شروط الإيجار تشير إلى استخدام المستأجر هذا الخيار.

يتم خصم دفعات الإيجار بناءً على معدل الاقتراض الإضافي المحدد من قبل المجموعة.

تُقاس موجودات حق الاستخدام بالتكلفة التي تشمل التالي:

- مبلغ القياس المبدئي للالتزام بالإيجار.
- أي دفعات إيجار مسددة في أو قبل تاريخ بدء العقد ناقصاً أي حوافز إيجار مستلمة أو مستحقة، عند الاقتضاء.
- تكاليف الترميم.

عادةً ما يتم استهلاك موجودات حق الاستخدام على مدى العمر الإنتاجي للأصل أو مدة الإيجار، أيهما أقصر، على أساس القسط الثابت. إذا كانت المجموعة متأكدة على نحو معقول من ممارسة خيار الشراء، يتم استهلاك موجودات حق الاستخدام على مدى العمر الإنتاجي الأساسي للأصل.

يتم الاعتراف بالدفعات المرتبطة بعقود الإيجار قصيرة الأجل والموجودات ذات القيمة المنخفضة على أساس القسط الثابت كمصاريف في بيان الدخل المجمع. عقود الإيجار قصيرة الأجل هي عقود إيجار لمدة 12 شهراً أو أقل. وتشمل الموجودات منخفضة القيمة عمومًا المعدات المكتبية.

لا يتم إدراج التأمينات النقدية القابلة للاسترداد في القياس المبدئي لموجودات حق الاستخدام. ومع ذلك، فإن الفرق بين القيمة الاسمية للتأمينات النقدية القابلة للاسترداد وقيمتها العادلة في بداية عقد الإيجار يمثل دفعة إيجار إضافية مدفوعة مقدماً وتضاف وفقاً لذلك إلى القيمة الدفترية الأولية لموجودات حق الاستخدام ويتم إدراجها في بيان الدخل المجمع على مدى فترة الإيجار كجزء من استهلاك ذلك الأصل.

دفعات الإيجار المتغيرة

تحتوي بعض عقود الإيجار على دفعات متغيرة مرتبطة بمبيعات ناتجة من المطعم. يتم الاعتراف بدفعات الإيجار المتغيرة التي تعتمد على المبيعات في بيان الدخل المجمع في الفترة التي تؤدي إلى هذه الدفعات.

خيارات التمديد والإنهاء

تندرج خيارات التمديد والإنهاء في العديد من عقود إيجار ممتلكات وأراضي ومركبات عبر المجموعة. وتستخدم هذه الشروط لزيادة المرونة التشغيلية عند إدارة العقود. خلصت الإدارة إلى عدم إدراج أي خيارات تمديد أو إنهاء في فترة الإيجار بموجب المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 16 على أساس أنه ليس من المؤكد بشكل معقول ممارسة الخيارات نظراً لأن الخيارات تتطلب موافقة الطرفين بشكل متبادل على الشروط والأحكام المتجددة وأن المجموعة قادرة على استبدال الموجودات دون تكلفة جوهرية.

تابع

إيضاحات حول القوائم المالية المجمعة

13.2 مخصص مكافآت نهاية الخدمة للموظفين

إن الالتزام الخاص بمكافآت نهاية الخدمة للموظفين المعترف به في بيان المركز المالي المجموع فيما يتعلق بخطة المنافع المحددة هو القيمة الحالية للالتزام المنافع المحددة في نهاية فترة التقرير. خطة المنافع المحددة غير ممولة حيث لا يتم تجنب أي موجودات للخطة مقدماً لتغطية المطلوبات المستقبلية، وبدلاً من ذلك يتم الوفاء بالمطلوبات من موارد المجموعة الخاصة عند استحقاقها. يتم احتساب التزام المنافع المحددة سنوياً من قبل خبراء ائتماريين مستقلين باستخدام طريقة الوحدة الإضافية المقدرة وفقاً لقوانين العمل المعمول بها في الدول التي تعمل فيها المجموعة.

يتم تحديد القيمة الحالية للالتزامات المنافع المحددة عن طريق خصم التدفقات النقدية الصادرة المستقبلية المقدرة وباستخدام معدل الفائدة على سندات الشركات عالية الجودة والمقومة بالعملة التي تُسدّد بها المنافع والتي لها آجال تقارب آجال الالتزامات ذات الصلة. في الدول التي لا يوجد فيها سوق نشطة لهذه السندات، يتم استخدام أسعار السوق على السندات الحكومية.

يحتسب صافي تكلفة الفائدة بتطبيق معدل الخصم على رصيد التزام المنافع المحددة. وتدرج هذه التكلفة ضمن تكاليف التمويل في بيان الدخل المجموع.

يتم الاعتراف بأرباح وخسائر إعادة القياس الناتجة عن تعديلات التجربة والتغيرات في الافتراضات الاكتوارية، في الفترة التي تنشأ فيها، مباشرة في الدخل الشامل الآخر. ويتم إدراجها ضمن النتائج المتراكمة في بيان التغيرات في حقوق الملكية المجموع وبيان المركز المالي.

يتم الاعتراف بالتغيرات في القيمة الحالية للالتزامات المنافع المحددة الناجمة عن خطة التعديلات أو حالات التخفيض مباشرة في بيان الدخل المجموع باعتبارها تكاليف خدمة سابقة.

14.2 المطلوبات المالية

تعترف المجموعة مبدئياً بسندات الدين المصدرة في التاريخ الذي تنشأ فيه. ويتم الاعتراف مبدئياً بكافة المطلوبات المالية الأخرى (بما في ذلك المطلوبات المصنفة بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة) بتاريخ المتاجرة وهو التاريخ الذي تصبح فيه المجموعة طرفاً في الأحكام التعاقدية الخاصة بالأداة. تقوم المجموعة بإلغاء الاعتراف بالمطلوبات المالية عندما يتم الوفاء بالالتزامات التعاقدية أو إلغاؤها أو انتهاءها. تتألف المطلوبات المالية غير المشتقة من القروض والتمويلات والذمم الدائنة التجارية والأخرى. ويتم الاعتراف مبدئياً بتلك المطلوبات المالية بالقيمة العادلة زائداً التكاليف المنسوبة مباشرة للمعاملة. بعد الاعتراف المبدئي، يتم لاحقاً قياس المطلوبات المالية بالتكلفة المطفأة باستخدام طريقة الفائدة الفعلية.

15.2 ذمم دائنة تجارية

الذمم الدائنة التجارية هي التزامات بسداد قيمة البضائع أو الخدمات التي تم الحصول عليها خلال سياق العمل الاعتيادي من الموردين. يتم تصنيف الذمم الدائنة التجارية كمطلوبات متداولة إذا كان من المتوقع سدادها في غضون سنة واحدة أو أقل (أو خلال دورة التشغيل الاعتيادية إذا كانت أطول)، وإن لم يكن كذلك يتم عرضها كمطلوبات غير متداولة. تُحتسب الذمم الدائنة التجارية مبدئياً بالقيمة العادلة وتقاس لاحقاً بالتكلفة المطفأة باستخدام طريقة الفائدة الفعلية.

16.2 المخصصات

تُحتسب المخصصات عندما يترتب على المجموعة التزام قانوني أو ضمني حالي نتيجة لأحداث سابقة، ويكون من المحتمل أن يستدعي الأمر إجراء تدفق خارجي لموارد تمثل منافع اقتصادية من أجل تسوية الالتزام، ويكون بالإمكان وضع تقدير موثوق لمبلغ الالتزام. لا تحتسب مخصصات لخسائر العمليات المستقبلية.

يتم قياس المخصصات بالقيمة الحالية للنفقات المتوقعة طلبها لتسوية الالتزام باستخدام معدل قبل خصم الضريبة يعكس تقييمات السوق الحالية للقيمة الزمنية للمال والمخاطر المصاحبة للالتزام. تحتسب الزيادة في المخصصات نتيجة لمرور الوقت في بيان الدخل المجموع.

ومتى كان هناك عدد من الالتزامات المماثلة، فإن احتمالية أن يستدعي الأمر إجراء تدفق خارجي للموارد لتسوية الالتزام يتم تحديدها بالنظر إلى درجة الالتزامات ككل. ويتم الاعتراف بالمخصص حتى وإن كان هناك احتمال ضئيل بإجراء تدفق خارجي فيما يتعلق بأي بند مدرج في نفس فئة الالتزامات.

17.2 إيرادات من العقود مع العملاء

تقوم المجموعة بالاعتراف بالإيرادات استناداً إلى نموذج من خمس خطوات كما هو وارد في المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 15:

الخطوة 1 – تعريف العقد مع العملاء: يتم تعريف العقد على أنه اتفاق بين طرفين أو أكثر ينشئ حقوقاً والتزامات واجبة النفاذ ويقر شروطاً لتلك الحقوق والالتزامات.

الخطوة 2 – تحديد التزامات الأداء في العقد: التزام الأداء هو وعد في عقد مع عميل لنقل سلع أو خدمة إلى العميل.

الخطوة 3 – تحديد سعر المعاملة: سعر المعاملة هو الثمن الذي تتوقع المجموعة أن يكون مستحقاً لها مقابل نقل البضائع أو الخدمات المتفق عليها إلى العميل، باستثناء المبالغ المحصلة نيابة عن الغير.

الخطوة 4 – توزيع سعر المعاملة للالتزامات الأداء في العقد: بالنسبة للعقد الذي يحتوي على أكثر من التزام أداء، ستقوم المجموعة بتوزيع سعر المعاملة لكل التزام أداء بمبلغ يمثل مقدار الثمن الذي تتوقع المجموعة أن يكون مستحقاً لها مقابل الوفاء بكل التزام أداء.

الخطوة 5 – الاعتراف بالإيرادات عندما تقوم المجموعة بالوفاء بالتزام الأداء.

تقاس الإيرادات بالقيمة العادلة للثمن المستلم أو المستحق، مع مراعاة شروط الدفع المحددة تعاقدياً وباستثناء الضرائب والرسوم. تقوم المجموعة بتقييم ترتيبات الإيرادات على أساس معايير محددة لتحديد ما إذا كانت تعمل بصفة أصيل أو وكيل. وخلصت المجموعة إلى أنها تعمل بصفة الأصيل في جميع ترتيبات الإيرادات المتعلقة بها.

يتم الاعتراف بالإيرادات في القوائم المالية المجمعة إلى الحد الذي يكون فيه من المحتمل تدفق المنافع الاقتصادية إلى المجموعة ويمكن قياس الإيرادات والتكاليف، عندما تكون قيمتها قابلة للقياس بشكل موثوق. تمثل الإيرادات المبالغ المستلمة من مبيعات الأغذية والمشروبات وإيرادات الإيجار.

إيضاحات حول القوائم المالية المجمعة

يتم الاعتراف بالإيرادات من أنشطة المجموعة على النحو التالي:

(أ) الأغذية والمشروبات

يتم الاعتراف بالإيرادات من بيع الأغذية والمشروبات في الفترة المحاسبية عند النقطة الزمنية المعينة التي يتم خلالها بيع السلع، وتدرج الإيرادات صافية من الخصومات.

(ب) إيرادات تأجير استثمار عقاري

يتم الاعتراف بإيرادات الإيجار من عقود الإيجار التشغيلية وفقاً لطريقة القسط الثابت على مدار فترة التأجير. يتم الاعتراف بحوافز الإيجار الممنوحة كجزء لا يتجزأ من مجموع إيرادات الإيجار على مدار فترة التأجير، ويتم عرضها كجزء من الإيرادات في بيان الدخل المجموع.

18.2 إيرادات وتكاليف التمويل

تتألف إيرادات التمويل من إيرادات الفائدة على الاستثمارات قصيرة الأجل والودائع البنكية الأخرى. يتم الاعتراف بإيرادات الفائدة عند استحقاقها في بيان الدخل المجموع باستخدام طريقة الفائدة الفعلية.

تمثل تكاليف التمويل في الأساس تكلفة التمويل على مطلوبات الإيجار وتكلفة التمويل على القروض التي يتم الحصول عليها من المؤسسات المالية بأسعار تجارية المعتادة، ويتم تسجيلها ضمن المصاريف في بيان الدخل المجموع في الفترة التي يتم تكبدها فيها.

19.2 ضريبة الدخل الحالية والمؤجلة والركاة

يشمل مصروف الضريبة للسنة الضريبة الحالية والمؤجلة. يتم إدراج الضريبة في بيان الدخل المجموع، باستثناء الحالات التي ترتبط فيها الضريبة بنودٍ معترف بها في الدخل الشامل

الآخر أو محتسبة مباشرة في حقوق الملكية. وفي هذه الحالة، فإنه يتم أيضاً الاعتراف بالضريبة في الدخل الشامل الآخر أو مباشرة في حقوق الملكية، على التوالي.

تُحتسب الزكاة على عمليات المجموعة في المملكة العربية السعودية وفقاً لأنظمة هيئة الزكاة والضريبة والجمارك ("الهيئة"). يتم تحميل المبالغ المستحقة بموجب هذه اللوائح على بيان الدخل المجموع.

يتم حساب مصروف ضريبة الدخل الحالية على أساس القوانين الضريبية المطبقة أو التي ستُطبق بشكل فعلي في تاريخ بيان المركز المالي المجموع في البلدان التي تعمل فيها الشركات التابعة للمجموعة وتحقق فيها دخلاً خاضعاً للضريبة. تقوم الإدارة بإجراء تقييم دوري للمواقف المتخذة بخصوص القرارات الضريبية بالنسبة للحالات التي تكون فيها لوائح الضرائب السارية خاضعة للتأويل، وترصد المخصصات اللازمة على أساس المبالغ المتوقعة دفعها إلى سلطات تحصيل الضرائب.

يتم الاعتراف بضريبة الدخل المؤجلة، باستخدام طريقة المطلوبات، على الغروقات المؤقتة الناشئة فيما بين الأسس الضريبية للموجودات والمطلوبات وقيمتها الدفترية في القوائم المالية المجمعة. ومع ذلك، لا يتم الاعتراف بضريبة الدخل المؤجلة إذا كانت ناشئة عن الاعتراف المبدئي بأي موجودات أو مطلوبات في معاملة غير معاملات اندماج الأعمال والتي لا تؤثر، خلال وقت المعاملة، على الأرباح أو الخسائر للأغراض المحاسبية أو الخاضعة للضريبة. يتم تحديد ضريبة الدخل المؤجلة باستخدام معدلات الضرائب (والقوانين) التي تم سنّها أو التي ستُطبق فعلياً في نهاية فترة التقرير والتي يتوقع سريانها في حالة بيع الأصل ذي الصلة بضريبة الدخل المؤجلة أو تسوية مطلوب ضريبة الدخل المؤجلة.

يتم الاعتراف بموجودات ضريبة الدخل المؤجلة إذا كان من المحتمل أن يتوفر في المستقبل ربح خاضع للضريبة بحيث يمكن على أساسه الاستفادة من الغروقات المؤقتة.

تُحتسب ضريبة الدخل المؤجلة على الغروقات المؤقتة الناشئة عن الاستثمارات في الشركات التابعة، باستثناء عندما تكون المجموعة هي المتحكمة في توقيت عكس الفرق المؤقت وأن يكون من المحتمل ألا يتم عكس الفرق المؤقت في المستقبل المنظور.

تتم مقاصة موجودات ومطلوبات الضريبة المؤجلة عند وجود حق قانوني واجب النفاذ بمقاصة موجودات ومطلوبات الضريبة الحالية وعندما تكون الارصدة الضريبية المؤجلة تتعلق بالهيئة الضريبية ذاتها. تتم مقاصة الموجودات الضريبية والمطلوبات الضريبية الحالية في حالة امتلاك المنشأة حق قانوني واجب النفاذ بمقاصة ونية إما للتسوية على أساس الصافي، أو بيع الأصل وتسوية الالتزام بصورة متزامنة.

20.2 أسهم خزينة

عندما تقوم إحدى شركات المجموعة بشراء أدوات حقوق الملكية الخاصة بالشركة، على سبيل المثال نتيجة لخطة الدفعات على أساس الأسهم، فإن المقابل المدفوع، بما في ذلك أي تكاليف إضافية عائدة مباشرة (صافية من ضريبة الدخل)، يتم خصمه من حقوق الملكية العائدة إلى ملاك المجموعة كأسهم خزينة حتى يتم إلغاء الأسهم أو إعادة إصدارها.

وعند إعادة إصدار مثل هذه الأسهم العادية لاحقاً، يتم إدراج أي مقابل مقبوض، صافياً من أي تكاليف إضافية عائدة مباشرة للمعاملة وتأثيرات ضريبة الدخل ذات العلاقة، في حقوق الملكية العائدة إلى ملاك المجموعة من خلال الأرباح المرحلة.

21.2 دفعات على أساس الأسهم

يتم المحاسبة عن ترتيبات الدفعات على أساس الأسهم التي تتلقى فيها المجموعة منتجات أو خدمات كمقابل لأدوات حقوق الملكية الخاصة بها على أنها معاملات دفعات على أساس الأسهم يتم تسويتها بالأسهم.

يتم الاعتراف بالقيمة العادلة لمكافآت الدفعات على أساس الأسهم الممنوحة للموظفين كمصاريف موظفين، مع زيادة مقابلة في حقوق الملكية، وذلك على مدى الفترة التي يصبح فيها الموظفون مؤهلين دون شروط للحصول على المكافآت.

تُقاس القيمة العادلة للمكافآت في تاريخ المنح ولا يتم إعادة قياسها لاحقاً. يتم تحديد القيمة العادلة للأسهم وفقاً لسعر السوق الجدير بالملاحظة للأسهم في تاريخ المنح وتعديلها وفقاً لتوزيعات الأرباح المتوقعة لكل سهم حتى نهاية فترة الاستحقاق. يتم تعديل المبلغ المعترف به كمصروف ليعكس العدد الفعلي للمكافآت التي من المتوقع أن يتم استيفاء شروط الخدمة المرتبطة بها وشروط الاستحقاق غير المتعلقة بالسوق، بحيث يعتمد المبلغ المعترف به في النهاية كمصروف على عدد المكافآت التي تستوفي شروط الخدمة وشروط الأداء غير المتعلقة بالسوق في تاريخ الاستحقاق.

22.2 تقريب المبالغ

المبالغ المبينة في القوائم المالية المجمعة والإيضاحات مقررّة إلى أقرب وحدة عملة بالألف ما لم يُذكر خلاف ذلك.

23.2 رسوم الامتياز

أُبرمت المجموعة اتفاقيات مع جهات امتياز دولية مختلفة لاستخدام العلامات التجارية ونماذج الأعمال. يتم حساب رسوم الامتياز مستحقة الدفع عن استخدام العلامات التجارية ونماذج الأعمال كنسبة مئوية من إجمالي المبيعات ويتم إدراجها كمصاريف في السنة التي تستحق فيها وتخصص من الإيرادات المعترف بها.

إيضاحات حول القوائم المالية المجمعة

تابع

24.2 تقارير القطاعات

يتم الإبلاغ عن القطاعات التشغيلية بشكل متسق مع إجراءات توزيع الموارد وإدارة المخاطر المتخذة من قبل صناع القرار الرئيسيين للعمليات التشغيلية الذين يقومون بتقييم الأداء المالي والمركز المالي للمجموعة واتخاذ القرارات الاستراتيجية، ويشمل هؤلاء الأشخاص الرئيس التنفيذي ورئيس المدراء الماليين ورئيس العمليات التشغيلية.

25.2 أساس التجميع

(أ) الشركات التابعة

الشركات التابعة هي كافة المنشآت الخاضعة لسيطرة المجموعة. تسيطر المجموعة على منشأة ما عندما يكون للمجموعة حقوق أو عوائد متغيرة نتيجة مشاركتها في المنشأة إضافة إلى قدرتها على التأثير على تلك العوائد من خلال سيطرتها على المنشأة. يتم تجميع الشركات التابعة بالكامل من تاريخ تحويل السيطرة إلى المجموعة ويتم إيقاف التجميع اعتباراً من تاريخ انتهاء السيطرة. تستخدم المجموعة طريقة الاستحواذ المحاسبية لاحتساب اندماجات الأعمال باستثناء عمليات الاستحواذ التي تتضمن الشركات الخاضعة لسيطرة مشتركة، والتي يتم المحاسبة عنها باستخدام الطريقة السابقة. إن المقابل المالي المحول نظير الاستحواذ على شركة تابعة يمثل القيم العادلة للموجودات المحولة والمطلوبات المتكبدة وحصل حقوق الملكية الصادرة من قبل المجموعة.

يشمل المقابل المالي القيمة العادلة لأي أصل أو التزام ناتج عن ترتيب لمقابل طارئ. يتم إدراج التكاليف المتعلقة بالاستحواذ ضمن المصاريف عند تكبدها، ويتم مبدئياً قياس الموجودات

المحددة المستحوذ عليها وكذلك المطلوبات والمطلوبات الطارئة المحتملة عن اندماج الأعمال بقيمتها العادلة بتاريخ الاستحواذ. تعترف المجموعة، على أساس كل عملية استحواذ على حدة، بأي حصص غير مسيطرة في الشركة المستحوذ عليها إما بالقيمة العادلة أو بالحصص المتناسبة للحصص غير المسيطرة من صافي الموجودات في الشركة المستحوذ عليها.

إذا تم اندماج الأعمال على مراحل، فإن القيمة الدفترية في تاريخ الاستحواذ للحصص المملوكة سابقاً للشركة المستحوذة في الشركة المستحوذ عليها يعاد قياسها بالقيمة العادلة في تاريخ الاستحواذ. ويتم الاعتراف بأي أرباح أو خسائر ناتجة عن عملية إعادة القياس في بيان الدخل المجموع. يصنف المقابل الطارئ ضمن حقوق الملكية أو المطلوبات المالية. ويُعاد قياس المبالغ المصنفة ضمن المطلوبات المالية لاحقاً بالقيمة العادلة مع الاعتراف بالتغيرات في القيمة العادلة في بيان الدخل المجموع.

إن الزيادة في المقابل المالي المُحوّل وقيمة الحصص غير المسيطرة في الشركة المستحوذ عليها والقيمة العادلة بتاريخ الاستحواذ لأي حصص ملكية سابقة في الشركة المستحوذ عليها، على القيمة العادلة لصافي الموجودات المحددة المستحوذ عليها يتم إدراجها تحت بند الشهرة. وفي حال كان مجموع المقابل المالي المُحوّل والحصص غير المسيطرة المعترف بها والحصص المقاسة المملوكة سابقاً أقل من القيمة العادلة لصافي موجودات الشركة التابعة المستحوذ عليها من خلال اتفاقية شراء بالمقايضة، يتم الاعتراف بالفرق مباشرة في بيان الدخل المجموع.

يتم بيان الحصص غير المسيطرة من نتائج وحقوق ملكية الشركات التابعة بشكل منفصل في بيان الدخل المجموع وبيان الدخل الشامل المجموع وبيان التغيرات في حقوق الملكية المجموع وبيان المركز المالي المجموع على التوالي.

(ب) المعاملات المحذوفة عند التجميع

يتم استبعاد المعاملات بين الشركات والأرصدة والأرباح غير المحققة من المعاملات المبرمة بين شركات المجموعة. كما يتم استبعاد الخسائر غير المحققة ما لم توفر المعاملة دليلاً على الانخفاض في قيمة الأصل المُحوّل. لقد تم تعديل السياسات المحاسبية للشركات التابعة عند الضرورة بما يضمن اتساقها مع السياسات المطبقة من قبل المجموعة.

(ت) التغيرات في الحصص في الشركات التابعة دون حدوث تغيير في السيطرة

إن المعاملات المبرمة مع الحصص غير المسيطرة التي لا تؤدي إلى فقدان السيطرة يتم احتسابها كمعاملات أسهم – وهي كالمعاملات التي تتم مع الملاك بوصفهم ملاكاً. إن الفروقات بين القيمة العادلة للمقابل المدفوع والحصص ذات الصلة المستحوذ عليها من القيمة الدفترية للموجودات الصافية للشركة التابعة يتم إدراجها في حقوق الملكية. ويتم أيضاً إدراج الأرباح أو الخسائر الناتجة عن بيع الحصص غير المسيطرة ضمن حقوق الملكية.

(ث) استبعاد الشركات التابعة

عندما تفقد المجموعة السيطرة، يُعاد قياس أي حقوق محتفظ بها في المنشأة إلى قيمتها العادلة بتاريخ فقدان السيطرة مع إدراج التغير في القيمة الدفترية ضمن بيان الدخل المجموع. وتكون القيمة العادلة هي القيمة الدفترية المبدئية لأغراض الإدراج اللاحق للحقوق المحتفظ بها كشركة شقيقة أو مشروع مشترك أو أصل مالي. بالإضافة إلى ذلك، يتم إدراج أي مبالغ كانت مدرجة سابقاً في الدخل الشامل الآخر فيما يتعلق بتلك المنشأة كما لو كانت المجموعة قد قامت باستبعاد الموجودات أو المطلوبات

المتعلقة مباشرة. ويمكن أن يعني ذلك أنّ المبالغ المدرجة سابقاً في الدخل الشامل الآخر يُعاد تصنيفها إلى بيان الدخل المجموع.

26.2 ربحية السهم

تعرض المجموعة بيانات ربحية السهم الأساسية والمخفضة لأسهمها العادية. يتم احتساب ربحية السهم الأساسية بتقسيم الأرباح أو الخسائر العائدة إلى المساهمين العاديين للمجموعة على المتوسط المرجح لعدد الأسهم العادية القائمة باستثناء أسهم الخزينة. ويتم تحديد ربحية السهم المخفضة عن طريق تعديل الأرباح أو الخسائر العائدة إلى المساهمين العاديين والمتوسط المرجح لعدد الأسهم عند التكوين لتأثيرات جميع الأسهم العادية المحتملة المخفضة.

تابع

إيضاحات حول القوائم المالية المجمعة

3 إدارة المخاطر المالية

1.3 عوامل المخاطر المالية

تتعرض المجموعة من خلال أنشطتها لمخاطر مالية متنوعة هي: مخاطر السوق (تشمل مخاطر صرف العملات الأجنبية ومخاطر الأسعار ومخاطر أسعار الفائدة للتدفقات النقدية والقيمة العادلة) ومخاطر الائتمان ومخاطر السيولة. تقوم الإدارة بتقييم المخاطر لمواجهة كل خطر من هذه المخاطر. ويركز برنامج إدارة المخاطر بصورة عامة على عدم إمكانية التنبؤ بأوضاع الأسواق المالية ويهدف إلى الحد من الآثار السلبية المحتملة لهذه المخاطر على الأداء المالي للمجموعة.

تتم إدارة المخاطر في الغالب من قبل قسم خزينة مركزي لدى المجموعة بموجب السياسات المعتمدة من قبل مجلس الإدارة. يقوم قسم الخزينة المركزي بتحديد المخاطر المالية وتقييمها والتحوط لها من خلال التعاون الوثيق مع الوحدات التشغيلية لدى المجموعة. يوفر مجلس الإدارة سياسات موثقة حول إدارة المخاطر المالية إضافة إلى سياسات أخرى موثقة لمجالات معينة مثل مخاطر صرف العملات الأجنبية ومخاطر أسعار الفائدة ومخاطر الائتمان واستخدام الأدوات المالية غير المشتقة والاستثمارات التي تتطلب سيولة عالية.

(أ) مخاطر السوق

مخاطر السوق هي المخاطر المتعلقة بالتغيرات في أسعار السوق مثل أسعار صرف العملات الأجنبية وأسعار الفائدة وأسعار الأسهم التي يكون لها تأثير مستقبلي على إيرادات المجموعة أو قيمة ما تملكه من أدوات مالية. إن الهدف من إدارة مخاطر السوق هو إدارة التعرضات لمخاطر السوق ومراقبتها من خلال مقاييس مقبولة مع تعظيم العائد على المخاطر. ينشأ تعرض المجموعة لمخاطر السوق مما يلي:

(1) مخاطر صرف العملات الأجنبية

تمارس المجموعة أنشطتها في دول مختلفة كما أنها تباشر معاملاتها في تلك الدول بعملات

مختلفة، بخلاف العملة الوظيفية لكل منشأة من منشآت المجموعة. تنشأ مخاطر صرف العملات الأجنبية من المعاملات التجارية المستقبلية والموجودات والمطلوبات المعترف بها وصافي الاستثمارات في العمليات الأجنبية.

تتعرض المجموعة بشكل رئيسي لمخاطر العملات الأجنبية نتيجة لأرباح أو خسائر تحويل الموجودات والمطلوبات المقومة بالعملات الأجنبية، مثل أرصدة النقد وما في حكمه والذمم المدينة التجارية والأخرى والذمم الدائنة التجارية والأخرى والتسهيلات البنكية.

تتعرض المجموعة لمخاطر صرف العملات الأجنبية الناشئة عن التعرضات لصرف العملة، خاصة فيما يتعلق بالدينار الكويتي والريال السعودي والدرهم الإماراتي والجنيه المصري. إن مخاطر صرف العملات الأجنبية بين الدينار الكويتي والريال السعودي والدرهم الإماراتي تعتبر محدودة. علاوة على ذلك، فيما يتعلق بالليرة اللبنانية، تتعرض المجموعة لبيئة التضخم المفرط في عملياتها في لبنان (يرجى الرجوع إلى الإيضاح 4 للتعرف على التقديرات المحاسبية الهامة المستخدمة من قبل الإدارة). ومع ذلك، فإن التعرض لتقلبات أسعار الصرف يعتبر غير مهم للقوائم المالية للسنتين المنتهيتين في 31 ديسمبر 2024 و31 ديسمبر 2023.

فيما يلي تحليل الحساسية من حيث التعرض لمخاطر صرف الجنيه المصري.

كما في 31 ديسمبر 2024، فيما لو كان سعر صرف الجنيه المصري قد ارتفع/انخفض بنسبة 60% (2023: 60%) مع بقاء كافة المتغيرات الأخرى ثابتة بما في ذلك معدل الضريبة، كان الربح بعد الضريبة للسنة المالية قد انخفض/ارتفع بواقع 2,647 ألف دولار أمريكي (2023: 4,248 ألف دولار أمريكي). وذلك كنتيجة رئيسية لأرباح/ خسائر الصرف الأجنبي من ترجمة الذمم الدائنة التجارية والذمم المدينة التجارية المقومة بالجنيه المصري.

لا توجد مخاطر صرف عملات أجنبية هامة من العملات الأخرى كما في 31 ديسمبر 2024 و2023.

(2) مخاطر الأسعار

المجموعة غير معرّضة لمخاطر الأسعار نظراً لعدم امتلاكها أي أوراق مالية استثمارية مدرجة في أسواق المال أو موجودات ومطلوبات مالية مشابهة.

(3) مخاطر أسعار الفائدة للتدفقات النقدية والقيمة العادلة

لا يوجد تعرض كبير لتقلبات سعر الفائدة حيث أن النقد وما في حكمه والودائع قصيرة الأجل ذات سعر فائدة ثابت.

تضمن خزينة المجموعة المركزية إيداع الودائع بأفضل سعر سوقي سائد في وقت بدء كل إيداع.

الأدوات المالية المعرضة لمخاطر الائتمان كالتالي:

ألف دولار أمريكي		
	31 ديسمبر 2024	31 ديسمبر 2023
ودائع قصيرة الأجل لدى البنوك	213,695	295,933
نقد وما في حكمه باستثناء النقد في الصندوق	79,791	84,795
ذمم مدينة تجارية وأخرى ¹	79,187	74,323
مبالغ مستحقة من أطراف ذات علاقة	265	42
	372,938	455,093

(1) نقد وما في حكمه وودائع قصيرة الأجل لدى البنوك

تدير المجموعة التعرض لمخاطر الائتمان الناتجة عن النقد وما في حكمه وودائع قصيرة الأجل لدى البنوك من خلال التعامل مع بنوك راسخة ذات سمعة طيبة في البلدان التي تزاوّل فيها أعمالها. يتم تقييم ذلك بناءً على تصنيف موديز الائتماني للبنك الذي تحتفظ به المجموعة بأرصدة في تاريخ التقرير والتي تتراوح بشكل أساسي من

(ب) مخاطر الائتمان

مخاطر الائتمان هي مخاطر أن تتكبد المجموعة خسارة بسبب فشل العميل أو الطرف المقابل في الوفاء بالتزاماته التعاقدية، وتنشأ أساساً من ذمم المجموعة المدينة من العملاء. لا يوجد لدى المجموعة تركيز كبير في مخاطر الائتمان نظراً لقاعدة العملاء المتنوعة لديها، حيث أن معظم الذمم المدينة التجارية من المجمعين. تقوم المجموعة بهيكله مستويات مخاطر الائتمان المقبولة لديها من خلال وضع سقوف على تعرضها لمخاطر كل طرف مقابل أو مجموعة من الأطراف المقابلة. وتخضع هذه المخاطر لمراجعة ربع سنوية أو أكثر تكراراً. لدى المجموعة قسم ائتمان وضع سياسات وإجراءات لإدارة التعرض للائتمان.

Aa3 إلى B3 وتشتمل بالغالب على النقد وما في حكمه وودائع قصيرة الأجل لدى البنوك المصنفة على درجة الاستثمار.

(2) ذمم مدينة تجارية وأخرى

يتم تقييم جودة الائتمان للعملاء وفقاً لمراكزهم المالية وخبراتهم السابقة وعوامل أخرى ذات علاقة. يتم بانتظام مراقبة استخدام حدود الائتمان والذمم المدينة غير المسددة. إن

1. يستثنى من الذمم المدينة التجارية والأخرى الموضحة أعلاه الدفعات المقدمة للموردين والمبالغ المدفوعة مقدماً. تتعلق الدفعات المقدمة للموردين والمصروفات المدفوعة مقدماً بشكل أساسي بالمالك حيث تشغل المجموعة المبنى وفقاً لاتفاقيات الإيجار. لا يوجد تصنيف ائتماني رسمي للذمم المدينة التجارية والأخرى.

تابع

إيضاحات حول القوائم المالية المجمعة

(ت) مخاطر السيولة

تتمثل الإدارة الحكيمة لمخاطر السيولة في الاحتفاظ بأرصدة كافية من النقد والودائع قصيرة الأجل وتوفير التمويل من خلال حجم ملائم من التسهيلات الائتمانية الملتزم بها والقدرة على تصفية مواقع السوق، ونظراً لطبيعة الأعمال الأساسية للمجموعة، تهدف المجموعة إلى الحفاظ على مرونة عملية التمويل بتوفير قنوات ائتمانية ملتزم بها.

يحلل الجدول الموضح أدناه المطلوبات المالية للمجموعة إلى مجموعات استحقاقية ذات صلة على أساس الفترة المتبقية من بيان المركز المالي المجمع حتى تاريخ الاستحقاق التعاقدية. إن المبالغ المبيّنة في الجدول تمثل التدفقات النقدية التعاقدية غير المخصومة:

الحد الأقصى للتعرض لمخاطر الائتمان في تاريخ التقرير هو القيمة الدفترية للذمم المدينة التجارية والأخرى المذكورة أعلاه. لا تتعرض المجموعة لخسائر ائتمانية جوهرية متوقعة حيث يتم استلام الدفعات من عملائها (بشكل رئيسي المجمعين) عموماً في غضون 7-14 يوماً. لذلك، كان مخصص بدل الخسارة الائتمانية المتوقعة للذمم المدينة التجارية والأخرى غير جوهري.

(3) المبالغ المستحقة من أطراف ذات علاقة
تعتبر مخاطر الائتمان على المبالغ المستحقة من الأطراف ذات العلاقة في حدها الأدنى حيث تقوم الإدارة بمراقبة وتسوية أرصدة الأطراف ذات العلاقة على أساس منتظم وكذلك تقييم الأطراف ذات العلاقة للتأكد من أن لديهم موارد كافية لتسوية الالتزامات، وبالتالي، لا يعتبر استردادها مشكوكاً فيه. لا تتوقع الإدارة أي خسائر من عدم الأداء من قبل هذه الأطراف ذات العلاقة. في 31 ديسمبر 2024 و31 ديسمبر 2023، كان مخصص بدل الخسارة الائتمانية المتوقعة على المبالغ المستحقة من أطراف ذات علاقة غير جوهري.

ألف دولار أمريكي				
كما في 31 ديسمبر 2024				
	خلال سنة واحدة	سنة واحدة إلى 5 سنوات	أكثر من 5 سنوات	المجموع
مطلوبات الإيجار	190,843	349,159	153,816	693,818
مبالغ مستحقة إلى أطراف ذات علاقة (إيضاح 21)	13,262	-	-	13,262
ذمم دائنة تجارية وأخرى (باستثناء ضريبة القيمة المضافة المستحقة الدفع والإيرادات غير المحققة)	363,783	-	-	363,783
	567,888	349,159	153,816	1,070,863

ألف دولار أمريكي				
كما في 31 ديسمبر 2024				
	خلال سنة واحدة	سنة واحدة إلى 5 سنوات	أكثر من 5 سنوات	المجموع
تسهيلات بنكية	4,375	-	-	4,375
مطلوبات الإيجار	170,067	315,402	111,883	597,352
مبالغ مستحقة إلى أطراف ذات علاقة (إيضاح 21)	18,248	-	-	18,248
ذمم دائنة تجارية وأخرى (باستثناء ضريبة القيمة المضافة المستحقة الدفع والإيرادات غير المحققة)	408,539	-	-	408,539
	601,229	315,402	111,883	1,028,514

في 31 ديسمبر 2024، تجاوزت المطلوبات المتداولة الموجودات المتداولة بمبلغ 89,635 ألف دولار أمريكي (2023: 9,195 ألف دولار أمريكي). تتم إدارة تعرض المجموعة لمخاطر السيولة من قبل قسم الخزينة المركزي باستخدام توقعات التدفقات النقدية بشكل دوري لضمان توفر الأموال والتسهيلات البنكية الكافية للوفاء بمطلوبات المجموعة والوفاء بالتزاماتها المستقبلية. بالنسبة للسنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2024، بلغ صافي النقد الناتج من الأنشطة التشغيلية 432,801 ألف دولار أمريكي (2023: 539,787 ألف دولار أمريكي). في نهاية فترة التقرير، احتفظت المجموعة بودائع قصيرة الأجل لدى البنوك بقيمة 213,695 ألف دولار أمريكي (2023: 295,933 ألف دولار أمريكي) ومن المتوقع أن تولد تدفقات نقدية داخلية بسهولة لإدارة مخاطر السيولة. لدى المجموعة حجم ملائم من التسهيلات الائتمانية الملتزم بها، بما في ذلك تسهيلات السحوبات البنكية على المكشوف المتاحة والتي يمكن استخدامها للوفاء بالالتزامات خلال الاثني عشر شهراً القادمة.

2.3 إدارة مخاطر رأس المال

تتمثل أهداف المجموعة عند إدارة رأس المال في حماية قدرتها على الاستمرار كمنشأة عاملة بهدف توفير العوائد للمساهمين والمنافع لأصحاب المصلحة الآخرين والمحافظة على هيكل رأسمالي قوي لخفض تكلفة رأس المال. يتكون هيكل رأس المال من حقوق الملكية بالإضافة إلى الديون.

ومن أجل الحفاظ على هيكل رأس المال أو تعديله، فقد تقوم المجموعة بتعديل مبالغ توزيعات الأرباح المدفوعة إلى المساهمين أو إعادة رأس المال إليهم أو إصدار أسهم جديدة أو بيع الموجودات لخفض الدين. لا توجد متطلبات رأسمالية خارجية أو داخلية مفروضة.

3.3 تقدير القيمة العادلة

يرد فيما يلي تحليل للأدوات المالية المدرجة بالقيمة العادلة باستخدام طريقة التقييم. وفيما يلي مستويات التقييم المختلفة:

- الأسعار المعلنة (غير المعدلة) في الأسواق النشطة للموجودات أو المطلوبات المتطابقة (المستوى الأول).
- المعطيات الأخرى بخلاف الأسعار المعلنة المدرجة ضمن المستوى الأول التي تعتبر جديرة بالملاحظة بالنسبة للأصل أو الالتزام، سواء كانت مباشرة (وهي الأسعار) أو غير مباشرة (وهي المستمدة من الأسعار) (المستوى الثاني).
- المعطيات الخاصة بالأصل أو الالتزام التي لا تستند إلى بيانات السوق الجديرة بالملاحظة (وهي المعطيات غير الجديرة بالملاحظة) (المستوى الثالث).

تستند القيمة العادلة للأدوات المالية المتداولة في الأسواق النشطة إلى أسعار السوق المعلنة بتاريخ التقرير. تعتبر السوق سوقاً نشطة في حال كانت الأسعار المعلنة متاحة ومتوفرة بانتظام من أسواق المال أو الوكلاء أو الوسطاء أو الاتحادات الصناعية أو شركات خدمات التسعير أو الهيئات الرقابية حيث تمثل تلك الأسعار المعاملات الفعلية والمتكررة بانتظام في السوق والمبرمة على أساس تجاري بحت، إن أسعار السوق المعلنة المستخدمة للموجودات المالية المملوكة المجموعة هي أسعار الطلب الحالية. يتم إدراج هذه الأدوات ضمن المستوى الأول.

القيمة العادلة للأدوات المالية غير المتداولة في سوق نشطة مبيّنة على أساس أساليب التقييم. تقوم أساليب التقييم بتحقيق أقصى درجات الاستفادة من بيانات السوق الملحوظة متى توافرت والاعتماد بأقل حد ممكن على التقديرات ذات الصلة بالشركة. إذا كانت كافة المعلومات الهامة المطلوبة للتقييم العادل لأداة ما ملحوظة، يتم إدراج هذه الأدوات في المستوى الثاني. وإذا كانت هناك واحدة أو أكثر من المعلومات الهامة لا تستند إلى بيانات السوق الملحوظة، يتم إدراج هذه الأدوات في المستوى الثالث.

يفترض أن تقارب القيمة الدفترية ناقصاً مخصص الانخفاض في قيمة الذمم المدينة المتداولة والنقد وما في حكمه والودائع قصيرة الأجل والذمم الدائنة قيمها العادلة. يتم تقدير القيمة العادلة للمطلوبات المالية لأغراض الإفصاح بخصم التدفقات النقدية التعاقدية المستقبلية باستخدام معدل الفائدة السوقي الحالي المتوفر لدى المجموعة لأدوات مالية مشابهة. وتقارب الذمم المدينة والدائنة الأخرى قيمها العادلة.

تابع

إيضاحات حول القوائم المالية المجمعة

4 التقديرات والأحكام المحاسبية الهامة

يتطلب إعداد هذه القوائم المالية المجمعة من الإدارة اتخاذ قرارات وتقديرات وافتراسات يكون لها تأثير على المبالغ المدرجة للإيرادات والمصاريف والموجودات والمطلوبات، والإفصاحات عن المطلوبات الطارئة بتاريخ التقرير. وبخلاف ذلك، فإن الشكوك حول هذه الافتراضات والتقديرات من الممكن أن تؤدي إلى نتائج قد تتطلب تعديلات جوهرية على القيم الدفترية للأصل أو الالتزام المتأثر في الفترات المستقبلية.

التضخم المفرط

تمارس المجموعة أحكاماً هامة عند تحديد بداية التضخم المفرط في البلدان التي تعمل فيها وما إذا كانت العملة الوظيفية للشركة التابعة هي عملة اقتصاد مفرط التضخم. تؤخذ في الاعتبار الخصائص المختلفة للبيئة الاقتصادية لكل بلد. تشمل هذه الخصائص، على سبيل المثال لا الحصر، أياً مما يلي:

- يفضل عامة السكان الاحتفاظ بثروتهم في موجودات غير نقدية أو بعملة أجنبية مستقرة نسبياً.
- يتم تحديد الأسعار بعملة أجنبية مستقرة نسبياً.
- تأخذ أسعار البيع أو الشراء في الحسابان الخسائر المتوقعة للقوة الشرائية خلال فترة ائتمان قصيرة.
- ترتبط أسعار الفائدة والأجور والأسعار بمؤشر أسعار.
- يقترب أو يتجاوز معدل التضخم التراكمي على مدى ثلاث سنوات من 100%.

تمارس الإدارة أحكاماً فيما يتعلق بالوقت الذي يصبح فيه إعادة بيان القوائم المالية لإحدى الشركات التابعة ضرورياً. بعد تقييم الإدارة، تم احتساب الشركة التابعة للمجموعة، الشركة اللبنانية للمشروعات السياحية العالمية، كمنشأة تعمل في اقتصادات مفرطة التضخم. وتم عرض النتائج والتدفقات النقدية والمراكز المالية للشركة اللبنانية للمشروعات السياحية العالمية من حيث وحدات القياس الجارية في تاريخ التقرير.

تم تقييم الاقتصاد اللبناني على أنه مفرط التضخم اعتباراً من سبتمبر 2020، وتم تطبيق محاسبة التضخم المفرط منذ ذلك الحين.

يتم تقييم التقديرات والأحكام بصورة مستمرة وتستند إلى الخبرة السابقة وعوامل أخرى، بما في ذلك توقعات الأحداث المستقبلية التي يُعتقد أنها معقولة في ظل الظروف.

الأحكام الهامة

السيطرة على شركة تابعة

خلصت الإدارة إلى أن المجموعة تسيطر على شركة مطاعم البحرين والكويت، على الرغم من أنها تمتلك أقل من نصف حقوق التصويت في هذه الشركة التابعة. وتمتلك شركة أمريكا للمطاعم، كونها أكبر مساهم بنسبة 40%، الحق الحصري في إدارة شركة مطاعم البحرين والكويت. وفقاً للترتيبات التعاقدية المعمول بها، تعين المجموعة جميع الإدارات الرئيسية وتتخذ جميع قرارات التشغيل الرئيسية مما يشير أيضاً إلى أنها تتمتع بسلطة على الشركة المستثمر فيها وبالتالي يتم تجميعها في القوائم المالية بناءً على هذه الحقائق.

تجميع قطاعات التشغيل

بمجرد تحديد القطاعات التشغيلية للمنشأة المُعدة للتقارير، تسمح التوجيهات بتجميع قطاعين تشغيليين أو أكثر إذا أظهرت خصائص اقتصادية متشابهة وأوجه تشابه تشغيلية أخرى. وقد تم تطبيق الحكم في تحديد ما إذا كانت

فيما يلي المؤشر العام للأسعار المستخدم وفقاً لصندوق النقد الدولي:

التاريخ	سنة الأساس	المؤشر العام للأسعار	معدل التضخم (%)
31 ديسمبر 2023	2019	5,978	5,475%
31 ديسمبر 2024	2019	6,896	6,331%

قامت إدارة المجموعة بتقييم التأثير وتعديله وفقاً لتأثيرات التضخم المفرط كما هو موضح أدناه:

ألف دولار أمريكي		
بيان الدخل	31 ديسمبر 2024	31 ديسمبر 2023
الزيادة في الإيرادات	700	5,488
ربح / (خسارة) نقدية من التضخم المفرط	125	(4,379)
الزيادة في تكلفة الإيرادات	(268)	(2,229)
الزيادة في مصاريف البيع والتسويق	(917)	(2,568)
الزيادة في المصاريف العمومية والإدارية	(207)	(318)
أخرى	438	1,021
نقص الربح بعد الضريبة	(129)	(2,985)

التقديرات والافتراضات المحاسبية الهامة

تقوم المجموعة بوضع تقديرات وافتراسات تتعلق بالمستقبل. ونادراً ما تتساوى التقديرات المحاسبية الناتجة، بطبيعة الحال، مع النتائج الفعلية ذات الصلة.

إن التقديرات والافتراضات التي لها مخاطر كبيرة في التسبب بإحداث تعديل جوهري على القيم الدفترية للموجودات والمطلوبات في غضون السنة المالية القادمة مبينة أدناه:

الانخفاض في قيمة الموجودات غير المالية

لقد قررت المجموعة أن أصغر وحدات توليد للنقد هي مستوى علامتها التجارية في الدولة في المقام الأول على أساس أن المجموعة

مطلوبة للحفاظ على الحد الأدنى من عدد المطاعم في كل بلد من أجل الحفاظ على الحق الحصري بما يتماشى مع اتفاقيات الامتياز. تستفيد الإدارة أيضاً من البنية التحتية للخدمات المشتركة في كل بلد، وقد قامت بتطوير مؤشرات الأداء المالي والتشغيلي على مستوى العلامة التجارية. تجري الإدارة دراسة ربع سنوية لتحديد مؤشرات الانخفاض في القيمة وفقاً للمعيار المحاسبي الدولي رقم 36 "انخفاض قيمة الموجودات" الذي يُحتسب فيه التدفقات النقدية المستقبلية المخصصة للتأكد من أن قيمة الموجودات قد انخفضت. تتعلق مؤشرات الانخفاض في القيمة خلال السنة بالأداء المالي لبعض وحدات توليد النقد. ومع ذلك، يوجد خطر حيث أن الافتراضات المستخدمة من قبل الإدارة لحساب التدفقات النقدية المستقبلية قد لا تكون معقولة بناءً على الظروف الحالية والظروف السائدة في المستقبل المنظور. إن الموجودات غير المالية المتعلقة بمنافذ

إيضاحات حول القوائم المالية المجمعة

المطاعم والتي تم تقييمها لتعكس الانخفاض في القيمة هي ممتلكات ومعدات وموجودات حق الاستخدام وموجودات غير ملموسة، بما في ذلك الشهرة. كما في 31 ديسمبر 2024، بلغت القيمة القابلة للاسترداد لوحدة توليد

النقد التي تعرضت لانخفاض في قيمتها 16,634 ألف دولار أمريكي والقيمة الدفترية 29,265 ألف دولار أمريكي، مما أدى إلى صافي خسارة انخفاض في القيمة بقيمة 12,631 ألف دولار أمريكي.

وفيما يلي الانخفاض في القيمة المعترف به في بيان الدخل المجموع لهذه الموجودات غير المالية:

ألف دولار أمريكي		
31 ديسمبر 2024	31 ديسمبر 2023	
ممتلكات ومعدات (إيضاح 5)	1,908	850
موجودات حق الاستخدام (إيضاح 12)	2,202	(187)
موجودات غير ملموسة (إيضاح 7)	8,521	(35)
المجموع	12,631	628

يعرض الجدول التالي الافتراضات الرئيسية للمجموعة وتأثير تحليل الحساسية على بيان الدخل الشامل المجموع على تلك الافتراضات:

عكس / (انخفاض قيمة الموجودات غير المالية)				
ألف دولار أمريكي				
التغير في الافتراض	السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024	السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2023		
معدل النمو	1,300	156	(672)	0.5-/+%
معدل الخصم	(159)	(203)	168	0.5-/+%
معدل التضخم	(1,136)	(262)	1,579	1.0-/+%

فيما يلي الافتراضات الرئيسية المستخدمة في حسابات القيمة المستخدمة للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024 و2023:

اختبار انخفاض قيمة وحدات توليد النقد: الافتراضات الرئيسية 2024				
معدل النمو	دول مجلس التعاون الخليجي	دول جنوب الخليج	شمال أفريقيا	أخرى
3% - 11%	3% - 41%	3% - 21%	3% - 42%	
معدل الخصم	10%	10% - 12%	12% - 17%	11% - 30%
زيادة / نقص في معدل التضخم	2%	1% - 2%	2% - 21%	2% - 35%

اختبار انخفاض قيمة وحدات توليد النقد: الافتراضات الرئيسية 2023				
معدل النمو	دول مجلس التعاون الخليجي	دول جنوب الخليج	شمال أفريقيا	أخرى
5%	6% - 7%	6% - 19%	6% - 27%	
معدل الخصم	11%	11% - 14%	13% - 18%	12% - 32%
زيادة / نقص في معدل التضخم	2% - 3%	2% - 3%	2% - 22%	2% - 212%

الضرائب

تخضع المجموعة لضريبة الدخل على الشركات والزكاة. ومن الضروري اتخاذ أحكام هامة لتحديد مخصص الضرائب. يوجد العديد من المعاملات والحسابات التي يكون تحديد الضريبة النهائي لها غير مؤكد في سياق العمل المعتاد. تعترف المجموعة بالالتزام الضريبي المتوقع بناءً على تقديراتها حول مدى استحقاق دفع ضرائب إضافية. وعندما تختلف محصلة الضريبة النهائية لهذه الأمور عن المبالغ التي تم تسجيلها سابقاً، فسوف تؤثر هذه الفروق على ضريبة الدخل ومخصصات الضريبة المؤجلة في السنة التي يتم فيها هذا التحديد (الإيضاح 30).

ترجمة العملات الأجنبية - الشركة اللبنانية للمشروعات السياحية العالمية

الشركة اللبنانية للمشروعات السياحية العالمية ("أمريكا لبنان") هي شركة تابعة مملوكة بالكامل للمجموعة. خلال السنة السابقة، طبقت البنوك في لبنان ضوابط غير رسمية على العملة الأجنبية في القطاع المصرفي لإدارة العجز. يستخدم الدولار الأمريكي ويتم تداوله على نطاق واسع على مدى العقدين الماضيين أو أكثر.

فيما يتعلق بالمعايير الدولية للتقارير المالية، عندما يكون لدولة ما أسعار صرف متعددة، فإن الحكم مطلوب لتحديد سعر الصرف المؤهل كسعر فوري يمكن استخدامه لترجمة العمليات الأجنبية. تشمل العوامل التي تحدد ذلك ما إذا كانت العملة متاحة بسعر الصرف الرسمي.

في مايو 2021، أطلق مصرف لبنان المركزي منصة جديدة لصرف العملات الأجنبية، وهي منصة صيرفة، حيث يمكن بيع أو شراء الدولار الأميركي بسعر يحدده مصرف لبنان المركزي. وقد تم تحديد سعر صرف الدولار الأميركي مقابل الليرة اللبنانية عند إطلاق المنصة عند 12,000 ليرة لبنانية، ووصل إلى 85,500 ليرة لبنانية بحلول 30 يونيو 2023.

كما في 1 فبراير 2023، اعتمد مصرف لبنان المركزي سعر صرف جديد للدولار الأميركي مقابل الليرة اللبنانية بواقع 15,000 ليرة لبنانية مقارنة بالسعر

السابق البالغ 1,507.5 ليرة لبنانية. وخلال شهر أغسطس 2023، تم إيقاف تشغيل منصة صيرفة وحدد مصرف لبنان المركزي سعراً جديداً ("سعر مصرف لبنان المركزي") بلغ 89,500 ليرة لبنانية كما في 31 ديسمبر 2023. ولا يوجد أي تغيير في السعر كما في 31 ديسمبر 2024.

خيارات التمديد أو الإنهاء

تحدد المجموعة مدة الإيجار باعتبارها شرطاً غير قابل للإلغاء في عقد الإيجار، وكذلك أي فترات يغطيها خيار تمديد عقد الإيجار إذا كان من المؤكد بشكل معقول ممارسة ذلك، أو أي فترات يغطيها خيار فسخ عقد الإيجار، إذا كان من المؤكد بشكل معقول عدم ممارسة ذلك. خلصت الإدارة إلى عدم إدراج أي خيارات تمديد أو إنهاء في فترة الإيجار بموجب المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 16 على أساس أنه ليس من المؤكد بشكل معقول ممارسة الخيارات نظراً لأن الخيارات تتطلب موافقة الطرفين بشكل متبادل على الشروط والأحكام المتجددة وأن المجموعة قادرة على استبدال الموجودات دون تكلفة جوهرية. راجع الإيضاح رقم 12 لمزيد من المعلومات.

الأعمار الإنتاجية والقيم المتبقية للممتلكات والمعدات

تحدد الإدارة الأعمار الإنتاجية والقيم المتبقية للممتلكات والمعدات بناءً على الاستخدام المقصود من الموجودات، وكذلك بناءً على الأعمار الإنتاجية الخاصة بها. إن التغيرات اللاحقة في الظروف المحيطة مثل التقدم التقني والاستخدام المستقبلي للموجودات ذات الصلة من الممكن أن تؤدي إلى تغيير الأعمار الإنتاجية الفعلية أو القيم المتبقية عن التقديرات المبدئية. وفي حال قررت الإدارة أن الأعمار الإنتاجية لمجموعة من الموجودات أو القيمة المتبقية للأصل بحاجة للتعديل، فإن صافي القيمة الدفترية الزائدة على القيمة المتبقية يتم استهلاكها على مدار الأعمار الإنتاجية المتبقية المعدلة.

تتم مراجعة القيم المتبقية للموجودات وأعمارها الإنتاجية، وتعديلها عند الضرورة، بتاريخ كل فترة تقرير.

إيضاحات حول القوائم المالية المجمعة

5 ممتلكات ومعدات

ألف دولار أمريكي							
المجموع	مشاريع قيد التنفيذ	مركبات	معدات وأدوات	مباني وغرف تبريد	تحسينات على عقار وأثاث	أراضي	
							التكلفة
984,981	17,172	16,996	353,507	89,730	488,970	18,606	كما في 1 يناير 2024
97,619	42,800	703	33,047	3,244	17,825	-	إضافات ¹
(43,694)	(251)	(1,901)	(16,540)	(5,813)	(19,189)	-	استبعادات
10,836	-	115	2,278	3,283	2,819	2,341	تعديل التضخم المفرط
(830)	(43,089)	(108)	44,723	21,572	(23,928)	-	تحويلات ¹
(28,622)	(660)	(446)	(10,700)	(3,871)	(11,385)	(1,560)	فروق ترجمة العملات الأجنبية
1,020,290	15,972	15,359	406,315	108,145	455,112	19,387	كما في 31 ديسمبر 2024
							الاستهلاك المتراكم والانخفاض في القيمة
657,761	-	12,442	229,786	76,409	339,124	-	كما في 1 يناير 2024
81,466	-	1,615	35,248	4,786	39,817	-	استهلاك السنة
(41,334)	-	(1,821)	(16,000)	(5,605)	(17,908)	-	استبعادات
7,992	-	115	2,209	2,957	2,711	-	تعديل التضخم المفرط
(830)	-	(76)	22,842	14,278	(37,874)	-	تحويلات*
1,908	-	-	22	-	1,886	-	خسارة الانخفاض في القيمة
(15,434)	-	(341)	(6,195)	(2,276)	(6,622)	-	فروق ترجمة العملات الأجنبية
691,529	-	11,934	267,912	90,549	321,134	-	كما في 31 ديسمبر 2024
							صافي القيمة الدفترية
328,761	15,972	3,425	138,403	17,596	133,978	19,387	كما في 31 ديسمبر 2024

تتكون مشاريع قيد التنفيذ بشكل رئيسي من منافذ بيع قيد الإنشاء ومعدات قيد التجميع.

ألف دولار أمريكي							
المجموع	مشاريع قيد التنفيذ	مركبات	معدات وأدوات	مباني وغرف تبريد	تحسينات على عقار وأثاث	أراضي	
							التكلفة
880,862	27,145	14,890	296,991	84,731	440,016	17,089	كما في 1 يناير 2023
145,698	71,714	1,007	43,801	1,245	27,931	-	إضافات ²
(40,664)	(170)	(896)	(12,461)	(3,378)	(23,759)	-	استبعادات
26,129	-	314	5,351	7,655	7,433	5,376	تعديل التضخم المفرط
(12,181)	(81,694)	2,019	23,218	1,184	43,092	-	تحويلات ²
(14,863)	177	(338)	(3,393)	(1,707)	(5,743)	(3,859)	فروق ترجمة العملات الأجنبية
984,981	17,172	16,996	353,507	89,730	488,970	18,606	كما في 31 ديسمبر 2023
							الاستهلاك المتراكم والانخفاض في القيمة
611,018	-	11,590	211,065	69,793	318,570	-	كما في 1 يناير 2023
69,213	-	1,594	24,960	3,448	39,211	-	استهلاك السنة
(38,658)	-	(868)	(12,140)	(3,282)	(22,368)	-	استبعادات
19,822	-	314	5,230	6,960	7,318	-	تعديل التضخم المفرط
(263)	-	18	1,893	(104)	(2,070)	-	تحويلات*
850	-	-	(9)	(28)	887	-	خسارة الانخفاض في القيمة / (عكس الانخفاض في القيمة)
(4,221)	-	(206)	(1,213)	(378)	(2,424)	-	فروق ترجمة العملات الأجنبية
657,761	-	12,442	229,786	76,409	339,124	-	كما في 31 ديسمبر 2023
							صافي القيمة الدفترية
327,220	17,172	4,554	123,721	13,321	149,846	18,606	كما في 31 ديسمبر 2023

تتكون مشاريع قيد التنفيذ بشكل رئيسي من منافذ بيع قيد الإنشاء ومعدات قيد التجميع.

1. قامت الإدارة بتعديل فئات بعض بنود الممتلكات والمعدات، مما أدى إلى تحويل بين التحسينات على عقار والمباني وغرف التبريد والمعدات والأدوات.

2. قامت الإدارة بتعديل فئات بعض بنود الممتلكات والمعدات، مما أدى إلى تحويل بين التحسينات على عقار والمباني وغرف التبريد والمعدات والأدوات.

إيضاحات حول القوائم المالية المجمعة

6 استثمارات عقارية

ألف دولار أمريكي			
التكلفة	أراضي	مباني وغرف تبريد	المجموع
كما في 1 يناير 2024	503	7,384	7,887
استبعادات	-	(133)	(133)
فروق ترجمة العملات الأجنبية	(197)	(2,217)	(2,414)
كما في 31 ديسمبر 2024	306	5,034	5,340
الاستهلاك المتراكم والانخفاض في القيمة			
كما في 1 يناير 2024	-	3,066	3,066
استهلاك السنة	-	195	195
استبعادات	-	(52)	(52)
فروق ترجمة العملات الأجنبية	-	(1,225)	(1,225)
كما في 31 ديسمبر 2024	-	1,984	1,984
صافي القيمة الدفترية			
كما في 31 ديسمبر 2024	306	3,050	3,356

ألف دولار أمريكي			
التكلفة	أراضي	مباني وغرف تبريد	المجموع
كما في 1 يناير 2023	610	8,564	9,174
تحويلات	14	192	206
فروق ترجمة العملات الأجنبية	(121)	(1,372)	(1,493)
كما في 31 ديسمبر 2023	503	7,384	7,887
الاستهلاك المتراكم والانخفاض في القيمة			
كما في 1 يناير 2023	-	3,305	3,305
استهلاك السنة	-	321	321
تحويلات	-	104	104
فروق ترجمة العملات الأجنبية	-	(664)	(664)
كما في 31 ديسمبر 2023	-	3,066	3,066
صافي القيمة الدفترية			
كما في 31 ديسمبر 2023	503	4,318	4,821

يتم تحديد القيمة العادلة لأغراض الإفصاح من قبل مقيمين خارجيين مؤهلين مهنيًا مرة واحدة كل سنة.

بناءً على التقييمات، تم تحديد القيمة العادلة للاستثمارات العقارية للمجموعة في ذلك التاريخ بقيمة 17,039 ألف دولار أمريكي (2023: 28,616 ألف دولار أمريكي).

بلغت الإيرادات من عقود الإيجار المعترف بها خلال السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024 ما قيمته 1,843 ألف دولار أمريكي (2023: 2,536 ألف دولار أمريكي). يرجى الرجوع إلى الإيضاح 22. بلغت المصاريف التشغيلية المباشرة الناشئة عن العقارات

الاستثمارية التي حققت إيرادات تأجير خلال السنة 1,216 ألف دولار أمريكي (2023: 1,405 ألف دولار أمريكي). لا توجد لدى المجموعة أي قيود على إمكانية تحقيق العائد من عقاراتها الاستثمارية، ولا أي التزامات تعاقدية لشراء أو بناء أو تطوير عقارات استثمارية أو لإجراء إصلاحات أو صيانة أو تحسينات.

وفيما يلي الحد الأدنى للإيرادات من عقود الإيجار بموجب عقود الإيجار التشغيلي غير القابلة للإلغاء للاستثمارات العقارية غير المعترف بها في القوائم المالية المجمعة كخدم مدينة:

ألف دولار أمريكي		
31 ديسمبر 2023	31 ديسمبر 2024	
2,265	1,625	خلال سنة واحدة
2,151	1,421	بين سنة واحدة وسنتين
1,793	1,184	بين سنتين وثلاث سنوات
1,076	711	بين 3 و4 سنوات
2,151	1,421	بين 4 و5 سنوات
3,726	1,058	أكثر من 5 سنوات
13,162	7,420	

بالنسبة للاستثمارات العقارية الخالية، تم استخدام "نهج السوق" لتحديد القيمة العادلة. ويتضمن ذلك تحديد قيمة الأصل بالرجوع إلى معاملات السوق المماثلة للموجودات بأقرب قيمة تقريبية. يتم تعديل هذه القيم للفروق في الخصائص الرئيسية مثل الحجم والمساحة الإجمالية للأرض والموقع (وهي مدخلات غير جديرة بالملاحظة – المستوى الثالث).

فيما يلي المدخلات الهامة غير الجديرة بالملاحظة المستخدمة وذات العلاقة بتحليل الحساسية:

القيمة العادلة للاستثمارات العقارية (لأغراض الإفصاح)

تم أداء التقييم العادل للعقارات المؤجرة لغرض الإفصاح باستخدام "نهج الدخل" والذي يتضمن تحديد قيمة الاستثمارات العقارية من خلال حساب صافي القيمة الحالية للأرباح المستقبلية المتوقعة. وتعتمد طريقة التقييم المستخدمة لهذه العقارات على مدخلات لا تستند إلى بيانات سوق جديرة بالملاحظة (وهي مدخلات غير جديرة بالملاحظة – المستوى الثالث). تندرج طريقة التقييم المستخدمة لهذه العقارات ضمن المستوى الثالث.

السنة المنتهية في 31 ديسمبر	الافتراض	متوسط قيمة الافتراض	تحليل الحساسية
2024	معدل الإيجار	1,628 دولار أمريكي لكل متر مربع	تؤدي الزيادة / (النقص) بنسبة 1% إلى زيادة / (نقص) القيمة العادلة للاستثمارات العقارية بمبلغ 359 ألف دولار أمريكي.
2023	معدل الإيجار	2,784 دولار أمريكي لكل متر مربع	تؤدي الزيادة / (النقص) بنسبة 1% إلى زيادة / (نقص) القيمة العادلة للاستثمارات العقارية بمبلغ 379 ألف دولار أمريكي.

إيضاحات حول القوائم المالية المجمعة

7 موجودات غير ملموسة

ألف دولار أمريكي						
التكلفة	حقوق الامتياز والوكالات	برمجيات	شهرة	أعمال قيد التنفيذ	أخرى	المجموع
التكلفة	68,092	42,407	8,458	3,342	187	122,486
في 1 يناير 2024	8,807	1,128	-	7,264	-	17,199
إضافات	165	5,782	-	(5,656)	-	291
تحويلات	449	-	-	-	-	449
تعديل التضخم المفرط	(4,025)	(80)	-	-	(187)	(4,292)
استبعادات	(2,623)	(605)	-	(2)	-	(3,230)
فروق ترجمة العملات الأجنبية	70,865	48,632	8,458	4,948	-	132,903
في 31 ديسمبر 2024	39,085	15,790	-	-	187	55,062
الإطفاء المتراكم وانخفاض القيمة	4,427	8,255	-	-	-	12,682
في 1 يناير 2024	-	145	-	-	-	145
إطفاءات	(1,496)	(56)	-	-	(187)	(1,739)
تحويلات	366	-	-	-	-	366
تعديل التضخم المفرط	-	63	8,458	-	-	8,521
خسارة الانخفاض في القيمة	(998)	(337)	-	-	-	(1,335)
فروق ترجمة العملات الأجنبية	41,384	23,860	8,458	-	-	73,702
في 31 ديسمبر 2024	29,481	24,772	-	4,948	-	59,201
صافي القيمة الدفترية						
في 31 ديسمبر 2024						

ألف دولار أمريكي						
التكلفة	حقوق الامتياز والوكالات	برمجيات	شهرة	أعمال قيد التنفيذ	أخرى	المجموع
التكلفة	59,515	27,554	8,458	-	997	96,524
في 1 يناير 2023	11,052	1,359	-	5,821	-	18,232
إضافات	-	14,156	-	(2,483)	-	11,673
تحويلات	1,018	-	-	-	-	1,018
تعديل التضخم المفرط	(2,335)	(316)	-	-	(810)	(3,461)
استبعادات	(1,158)	(346)	-	4	-	(1,500)
فروق ترجمة العملات الأجنبية	68,092	42,407	8,458	3,342	187	122,486
في 31 ديسمبر 2023	35,844	10,092	-	-	997	46,933
الإطفاء المتراكم وانخفاض القيمة	4,186	6,076	-	-	-	10,262
في 1 يناير 2023	(1,369)	(216)	-	-	(810)	(2,395)
إطفاءات	904	-	-	-	-	904
تحويلات	-	(35)	-	-	-	(35)
تعديل التضخم المفرط	(480)	(127)	-	-	-	(607)
عكس الانخفاض في القيمة	39,085	15,790	-	-	187	55,062
في 31 ديسمبر 2023	29,007	26,617	8,458	3,342	-	67,424
صافي القيمة الدفترية						
في 31 ديسمبر 2023						

تتكون "حقوق الامتياز والوكالات" من رسوم الامتياز المدفوعة لأطراف ثالثة للترخيص وتشغيل سلاسل المطاعم بما يتماشى مع اتفاقيات الامتياز ذات الصلة.

تتكون أعمال قيد التنفيذ بشكل رئيسي من برمجيات وتطبيقات قيد التطوير.

لغرض اختبار انخفاض قيمة الشهرة، تم تحديد المبالغ القابلة للاسترداد لوحدات توليد النقد على أساس حسابات القيمة من الاستخدام باستخدام توقعات التدفقات النقدية المعتمدة من قبل الإدارة لفترة خمس سنوات. تم استقرار

التدفقات النقدية بعد فترة خمس سنوات باستخدام معدلات نمو نهائية طويلة الأجل. تشمل الافتراضات الرئيسية المستخدمة في حسابات القيمة المستخدمة معدلات خصم قبل الضريبة معدلة على أساس الخطر تصل إلى 13.14% (2023: 15.82%). تتوافق معدلات التضخم مع الاتجاهات التاريخية ومعدلات النمو بناءً على توقعات الإدارة لتطور السوق. ولا تتجاوز معدلات النمو النهائية طويلة الأجل البالغة 1% (2023: 1%) متوسط معدل النمو طويل الأجل للأسواق التي تعمل فيها وحدات توليد النقد. يرجى الرجوع إلى الإيضاح 4 للإطلاع على تحليل الحساسية.

إيضاحات حول القوائم المالية المجمعة

تابع

8 مخزون

ألف دولار أمريكي		
31 ديسمبر 2023	31 ديسمبر 2024	
115,310	96,838	مواد خام
12,032	9,780	مواد تعبئة وتغليف
12,461	12,604	مواد أخرى
12,789	12,318	بضاعة بالطريق
8,042	7,846	قطع غيار
160,634	139,386	
(5,041)	(4,987)	مخصص المخزون المتقادم وبطيء الحركة والمعيب
155,593	134,399	

بلغت تكلفة المخزون المعترف به كمصروف خلال السنة 642,034 ألف دولار أمريكي (2023): 750,234 ألف دولار أمريكي (الإيضاح 23).

الحركات في مخصص المخزون المتقادم وبطيء الحركة والمعيب كالتالي:

ألف دولار أمريكي		
2023	2024	
6,126	5,041	الرصيد في 1 يناير
1,679	1,978	صافي مخصص بضاعة بطيئة الحركة
(2,655)	(1,907)	المحذوفات مقابل مخصص البنود بطيئة الحركة
8	38	إعادة التصنيف
(117)	(163)	فروق ترجمة العملات الأجنبية
5,041	4,987	الرصيد في 31 ديسمبر

9 ذمم مدينة تجارية وأخرى

ألف دولار أمريكي		
31 ديسمبر 2023	31 ديسمبر 2024	
32,039	36,340	ذمم مدينة تجارية
(1,242)	(1,758)	ناقضاً: مخصص بدل الخسارة
30,797	34,582	
39,570	36,412	مصاريف مدفوعة مقدماً
2,811	2,320	دفعات مقدمة للموردين
15,840	15,373	تأمينات قابلة للاسترداد
12,391	13,898	إيرادات مستحقة
498	433	ذمم تأمين مدينة
2,275	2,330	ذمم موظفين مدينة
12,522	12,571	أخرى
116,704	117,919	

تُصنّف كالتالي:

ألف دولار أمريكي		
31 ديسمبر 2023	31 ديسمبر 2024	
109,332	110,421	الجزء المتداول
7,372	7,498	الجزء غير المتداول
116,704	117,919	

لدى المجموعة قاعدة واسعة من العملاء مع عدم وجود تركيز لمخاطر الائتمان ضمن الذمم المدينة التجارية بتاريخ 31 ديسمبر 2024 و31 ديسمبر 2023.

إن حد التعرّض الأقصى لمخاطر الائتمان بتاريخ التقرير يمثل القيمة الدفترية لكل فئة من فئات الذمم المدينة:

ألف دولار أمريكي		
31 ديسمبر 2023	31 ديسمبر 2024	
30,872	34,872	حتى 3 أشهر
124	403	3 إلى 6 أشهر
1,043	1,065	أكثر من 6 أشهر
32,039	36,340	

إيضاحات حول القوائم المالية المجمعة

يتركز مخصص بدل الخسارة على الذمم المدينة التجارية بشكل أساسي في الأرصدة على مدى 6 أشهر والتي كان لديها مخصص بدل خسارة ائتمانية متوقعة بنسبة 100% بقيمة 1,065 ألف دولار أمريكي (2023: 100% بقيمة 1,043 ألف دولار أمريكي).
كان لدى الأرصدة بين 3 إلى 6 أشهر مخصص بدل خسارة ائتمانية متوقعة بنسبة 61% بقيمة 247 ألف دولار أمريكي (2023: 43% بقيمة 54 ألف دولار أمريكي). كان لدى الأرصدة حتى 3 أشهر مخصص بدل خسارة ائتمانية متوقعة بنسبة 1% بقيمة 446 ألف دولار أمريكي (2023: 0.5% بقيمة 145 ألف دولار أمريكي).

فيما يلي الحركة في مخصص بدل الخسارة للذمم المدينة التجارية خلال السنة:

ألف دولار أمريكي		
2023	2024	
1,315	1,242	الرصيد في 1 يناير
758	1,093	المحتمل خلال السنة
(704)	(528)	الديون المعدومة مقابل مخصص بدل الخسارة للذمم المدينة التجارية
(127)	(49)	فروق ترجمة العملات الأجنبية
1,242	1,758	الرصيد في 31 ديسمبر

لا تشمل الغثاء الأخرى ضمن الذمم المدينة التجارية والأخرى على أي موجودات تعرضت لانخفاض في قيمتها ولا تتعرض لمخاطر ائتمانية جوهرية.

إن القيم الدفترية للذمم المدينة التجارية للمجموعة مقوَّمة بالعملات التالية:

ألف دولار أمريكي		
31 ديسمبر 2023	31 ديسمبر 2024	
12,059	15,167	درهم إماراتي
6,768	8,653	ريال سعودي
1,010	1,588	جنيه مصري
2,979	3,437	دينار كويتي
158	158	دولار أمريكي
9,065	7,337	أخرى
32,039	36,340	

من المفترض أن تُقارب القيمة الدفترية ناقصاً مخصص بدل الخسارة للذمم المدينة التجارية والأخرى قيمها العادلة بسبب طبيعة الذمم المدينة التجارية قصيرة الأجل.

10 نقد وما في حكمه

ألف دولار أمريكي		
31 ديسمبر 2023	31 ديسمبر 2024	
2,813	1,679	نقد في الصندوق
47,025	50,424	نقد لدى البنوك
37,770	29,367	ودائع قصيرة الأجل بفترة استحقاق تبلغ ثلاثة أشهر أو أقل
87,608	81,470	نقد وما في حكمه

الأرصدة البنكية محتفظ بها لدى فروع بنوك محلية ودولية مرموقة. وترى الإدارة أن هذه البنوك تتمتع بأداء مستقر تاريخياً وبتصنيفات ائتمانية مُرضية. لا تُعرض الودائع ضمن النقد وما في حكمه إلا إذا كانت مستحقة خلال ثلاثة أشهر أو أقل من تاريخ الاستحواذ أو كانت جاهزة للتحويل إلى مبالغ نقدية معلومة لا تنطوي على مخاطر جوهرية للتغيير في قيمتها.

ألف دولار أمريكي		
31 ديسمبر 2023	31 ديسمبر 2024	
295,933	213,695	ودائع قصيرة الأجل بفترة استحقاق من 3 أشهر إلى 12 شهراً

يتألف النقد وما في حكمه لغرض بيان التدفقات النقدية المجمع مما يلي:

ألف دولار أمريكي		
31 ديسمبر 2023	31 ديسمبر 2024	
87,608	81,470	نقد وما في حكمه
(4,375)	-	ناقصاً: سحوبات بنكية على المكشوف (إيضاح 11)
83,233	81,470	الأرصدة وفقاً لبيان التدفقات النقدية المجمع

11 تسهيلات بنكية

ألف دولار أمريكي		
31 ديسمبر 2023	31 ديسمبر 2024	
		قصيرة الأجل
4,375	-	سحوبات بنكية على المكشوف

إيضاحات حول القوائم المالية المجمعة

ألف دولار أمريكي		
فيما يلي تواريخ استحقاق التسهيلات البنكية:	31 ديسمبر 2024	31 ديسمبر 2023
خلال سنة واحدة	-	4,375

12 الإيجارات

(1) المبالغ المعترف بها في بيان المركز المالي المجمع

موجودات حق الاستخدام

ألف دولار أمريكي		
31 ديسمبر 2024	31 ديسمبر 2023	
كما في 1 يناير	498,503	417,564
إضافات	279,400	269,503
استبعادات	(16,217)	(11,030)
تحويلات	714	142
الاستهلاك المحمّل للسنة	(183,810)	(172,701)
(خسارة الانخفاض في القيمة) / عكس الانخفاض في القيمة	(2,202)	187
تعديل التضخم المفرط	419	525
فروق ترجمة العملات الأجنبية	(10,753)	(5,687)
566,054	498,503	

تعتبر إضافات موجودات حق الاستخدام نشاط غير نقدي وبالتالي لا تظهر في بيان التدفقات النقدية المجمع الذي باستثناء الدفعات مقابل بدل الخلّو بمبلغ 504 ألف دولار أمريكي (31 ديسمبر 2023: 3,929 ألف دولار أمريكي) والتي يتم إدراجها في بيان التدفقات النقدية المجمع تحت بند الأنشطة الاستثمارية.

فيما يلي صافي القيمة الدفترية لموجودات حق الاستخدام بحسب الفئة:

ألف دولار أمريكي		
31 ديسمبر 2024	31 ديسمبر 2023	
مباني وعقار مستأجر	539,877	481,078
بدل الخلّو	8,068	10,190
أراضي	7,373	3,053
مركبات	10,736	4,182
566,054	498,503	

(2) المبالغ المعترف بها في بيان الدخل المجمع

ألف دولار أمريكي		
31 ديسمبر 2024	31 ديسمبر 2023	
الاستهلاك المحمّل لموجودات حق الاستخدام:		
مباني وعقار مستأجر	173,701	161,997
بدل الخلّو	3,270	3,038
أراضي	1,583	1,219
مركبات	5,256	6,447
183,810	172,701	
أرباح تعديل التضخم المفرط	(419)	(525)
خسارة الانخفاض في قيمة / (عكس الانخفاض في قيمة) موجودات حق الاستخدام	2,202	(187)
تكاليف التمويل على مطلوبات الإيجار	32,319	26,625

ألف دولار أمريكي		
31 ديسمبر 2024	31 ديسمبر 2023	
مصاريف إيجار أخرى		
مصاريف متعلقة بعقود إيجار قصيرة الأجل ومنخفضة القيمة	29,431	33,294
مصاريف متعلقة بدفعات الإيجار المتغيرة غير المدرجة في مطلوبات الإيجار	14,847	17,397
44,278	50,691	

الدفعات المتغيرة

تحتوي بعض عقود الإيجار على دفعات متغيرة مرتبطة بمبيعات ناتجة من المطاعم المعنية. تُستخدم الدفعات المتغيرة لمجموعة متنوعة من الأسباب، بما في ذلك تقليل قاعدة التكلفة الثابتة للمطاعم المنشأة حديثاً أو لأسباب تتعلق بالتحكم في الهامش والمرونة التشغيلية. تختلف هذه الدفعات عبر المجموعة.

خيارات التمديد والإنهاء

كان أثر ممارسة خيارات التمديد والإنهاء هو زيادة في مطلوبات الإيجار المعترف بها بقيمة 188,922 ألف دولار أمريكي (2023: 157,190 ألف دولار أمريكي). وقد تم تجديد عقود الإيجار هذه أو تمديدتها أو إنهاؤها بناءً على شروط وأحكام متفق عليها بين المؤجر والمستأجر.

إيضاحات حول القوائم المالية المجمعة

13 مخصص مكافآت نهاية الخدمة للموظفين

ألف دولار أمريكي			
إيضاح	31 ديسمبر 2024	31 ديسمبر 2023	
في 1 يناير	68,561	66,386	
تكلفة الخدمة الحالية	10,220	9,668	28
مصاريف الفوائد	3,326	2,987	27
مجموع المبالغ المعترف بها في بيان الدخل المجمع	13,546	12,655	
إعادة احتساب مكافآت نهاية الخدمة للموظفين			
• التغيرات في الافتراضات المالية	439	1,334	
مجموع المبالغ المعترف بها في بيان الدخل الشامل الآخر المجمع	439	1,334	
المدفوع	(14,121)	(11,627)	
فروق ترجمة العملات الأجنبية	(50)	(187)	
في 31 ديسمبر	68,375	68,561	

وفقاً لأحكام المعيار المحاسبي الدولي رقم 19، قامت الإدارة بإجراء تقييم للقيمة الحالية للالتزام المنافع المحددة لها كما في 31 ديسمبر 2024 و31 ديسمبر 2023 باستخدام طريقة الوحدة الإضافية المُقدّرة، وذلك بخصوص مكافآت نهاية الخدمة للموظفين الواجب دفعها بموجب قوانين العمل السائدة في الدول التي تعمل فيها الشركات التابعة. وبحسب هذه الطريقة، تم إجراء تقييم لفترة الخدمة المتوقعة للموظف

فيما يلي تحليل استحقاق دفعات المنافع المتوقعة:

ألف دولار أمريكي		
31 ديسمبر 2024	31 ديسمبر 2023	
18,238	18,061	خلال سنة واحدة
50,575	50,173	بين 2 و5 سنوات
59,457	61,827	أكثر من 5 سنوات

الافتراضات الاكتوارية والحساسية:

31 ديسمبر 2024	31 ديسمبر 2023	
%6.28	%5.83	متوسط معدل الخصم المستخدم
%3.10	%2.25	متوسط معدل نمو الرواتب
أبريل – يوليو	أبريل – يوليو	تاريخ سريان نمو الرواتب خلال السنة
%25–20	%25–20	معدلات السحب سنوياً
60	60	سن تقاعد الموظف
4–3 سنوات	4–3 سنوات	متوسط المدة

حساسية الافتراضات الاكتوارية الرئيسية				
ألف دولار أمريكي				
زيادة / (نقص) مكافآت نهاية الخدمة للموظفين كما في		التغير في الافتراض		
31 ديسمبر 2024	31 ديسمبر 2023			
(2,241)	1,980	+/-1.0%		
2,203	(2,488)	+/-1.0%		

14 ذمم دائنة تجارية وأخرى

ألف دولار أمريكي		
31 ديسمبر 2024	31 ديسمبر 2023	
139,662	189,206	ذمم دائنة تجارية
144,719	114,176	مصاريف مستحقة
39,289	56,495	إيرادات غير محققة ¹
37,067	46,875	مزايا مستحقة للموظفين
25,926	42,004	ذمم دائنة غير تجارية
8,726	5,534	ضريبة القيمة المضافة المستحقة الدفع
2,200	2,234	ودائع
14,209	14,044	ذمم دائنة أخرى
411,798	470,568	

تُصنّف كالتالي

ألف دولار أمريكي		
31 ديسمبر 2024	31 ديسمبر 2023	
392,038	434,206	الجزء المتداول
19,760	36,362	الجزء غير المتداول ¹
411,798	470,568	

1. تمثل الإيرادات غير المحققة دفعة مقدمة تم استلامها كخصم مقدم على مشتريات البضائع التي سيتم إجراؤها خلال السنة. ويتم خصم هذا الخصم من تكلفة المخزون للكمية المشتراة في كل فترة تقرير ويتم إطفائها ضمن تكلفة البضائع المباعة. يتعلق الجزء غير المتداول بجزء من الإيرادات غير المحققة من الخصومات المقدمة لشراء المخزون المتوقع استخدامه والمعترف به ضمن تكلفة المخزون خلال فترة تزيد عن 12 شهراً.

تابع

إيضاحات حول القوائم المالية المجمعة

15 مخصصات المطالبات القانونية والضريبية ومطالبات أخرى

ألف دولار أمريكي		
31 ديسمبر 2024	31 ديسمبر 2023	
قضايا قانونية	5,641	5,068
مخصص الإنهاء والإغلاق	2,980	2,632
الضريبة	7,858	7,541
مخصصات أخرى	662	5,780
17,141	21,021	

ألف دولار أمريكي					
قضايا قانونية	مخصص الإنهاء والإغلاق	الضريبة	مخصصات أخرى	المجموع	
الرصيد كما في 1 يناير 2024	5,068	2,632	7,541	5,780	21,021
المحتمل على / (رد في) الربح أو الخسارة					
• مخصصات إضافية معترف بها	2,042	688	3,553	400	6,683
• مبالغ غير مستخدمة معكوسة	(572)	(62)	(779)	(860)	(2,273)
مبالغ مستخدمة خلال السنة	(746)	(287)	(2,012)	(2,099)	(5,144)
فروق ترجمة العملات الأجنبية	(147)	(9)	(1,683)	1	(1,838)
أخرى	(4)	18	1,238	(2,560)	(1,308)
الرصيد كما في 31 ديسمبر 2024	5,641	2,980	7,858	662	17,141

ألف دولار أمريكي					
قضايا قانونية	مخصص الإنهاء والإغلاق	الضريبة	مخصصات أخرى	المجموع	
الرصيد كما في 1 يناير 2023	5,004	3,204	16,819	4,162	29,189
المحتمل على / (رد في) الربح أو الخسارة					
• مخصصات إضافية معترف بها	2,948	218	1,930	9,223	14,319
• مبالغ غير مستخدمة معكوسة	(1,304)	(881)	(840)	(4,726)	(7,751)
مبالغ مستخدمة خلال السنة	(1,483)	(358)	(7,973)	(2,127)	(11,941)
فروق ترجمة العملات الأجنبية	(65)	449	(2,461)	(124)	(2,201)
أخرى	(32)	-	66	(628)	(594)
الرصيد كما في 31 ديسمبر 2023	5,068	2,632	7,541	5,780	21,021

قضايا قانونية

يتكون هذا المخصص من مجموع المبلغ المقدم لتلبية مطالبات قانونية معينة ضد المجموعة من أطراف خارجية. وتري الإدارة أنه بعد الحصول على المشورة القانونية المناسبة، فإن نتائج هذه المطالبات القانونية لن تتجاوز بشكل جوهري قيمة المخصص كما في 31 ديسمبر 2024 و31 ديسمبر 2023.

مخصص الإنهاء والإغلاق

يتعلق هذا المخصص بتكاليف الإغلاق والإنهاء بجانب التكاليف الأخرى ذات الصلة والتي من المتوقع تكبدها بسبب إغلاق المطاعم خلال الفترة المقبلة.

ضريبة ومخصصات أخرى

تتضمن المخصصات الأخرى التقييمات المستمرة من قبل السلطات ذات الصلة لنزاع السنوات المفتوحة فيما يتعلق بالضرائب والزكاة. ترى الإدارة أن المخصص الخاص بالربوط الضريبية المستقبلية المحتملة كاف على أساس الفحوصات الضريبية للسنوات السابقة والتفسيرات السابقة للقوانين الضريبية وأن المركز المتخذ في القرارات الضريبية سوف يستمر عند فحص السلطات الضريبية المعنية (الإيضاح 32). تقوم الإدارة بمراجعة هذه المخصصات على أساس سنوي، ويتم تعديل المبلغ الموزع وفقاً لآخر التطورات والمناقشات والاتفاقيات مع هذه الأطراف.

16 خسائر القيمة العادلة للموجودات المشتقة

ألف دولار أمريكي وتم إدراج رصيد الربح المؤجل المتبقي بقيمة 7,512 ألف دولار أمريكي في بيان الدخل المجمع تحت بند "إيرادات أخرى" للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2023. ولم تحتفظ المجموعة بأي أدوات مالية مشتقة كما في 31 ديسمبر 2024.

في السنة المالية السابقة، قامت المجموعة بإعادة تقييم أدواتها المالية المشتقة وقدرت القيمة العادلة بمبلغ صفر. ونتيجة لتقييم الأداة المالية المشتقة ونية الإدارة الخروج من ترتيبها، تم تسجيل القيمة الكاملة للأداة المالية المشتقة كخسارة إعادة تقييم بقيمة 11,331

17 ضريبة الدخل والزكاة والخصومات الأخرى المستحقة

ألف دولار أمريكي		
31 ديسمبر 2024	31 ديسمبر 2023	
تشمل الضرائب المستحقة خلال سنة واحدة ما يلي:		
ضريبة الدخل	10,609	5,122
الزكاة	1,741	2,476
ضريبة الدخل والزكاة المستحقة	12,350	7,598
ضرائب أخرى مستحقة	5,504	6,296
ضريبة الدخل والزكاة والخصومات الأخرى المستحقة	17,854	13,894

تابع

إيضاحات حول القوائم المالية المجمعة

فيما يلي الحركة في ضريبة الدخل والزكاة المستحقة:

ألف دولار أمريكي		
	31 ديسمبر 2024	31 ديسمبر 2023
في 1 يناير	7,598	7,500
ضريبة الدخل والزكاة للشركات التابعة	20,727	13,041
المدفوع	(14,898)	(11,892)
أخرى	(1,077)	(1,051)
في 31 ديسمبر	12,350	7,598

18 الحصص غير المسيطرة

ألف دولار أمريكي		
	31 ديسمبر 2024	31 ديسمبر 2023
الرصيد كما في 1 يناير	12,014	11,186
حصة من صافي (الخسارة) / الربح للسنة	(7,355)	2,865
بند الدخل الشامل الآخر:		
• إعادة احتساب مكافآت نهاية الخدمة	2	-
• فروق ترجمة العملات الأجنبية	(20)	(58)
مجموع الدخل الشامل الآخر	(18)	(58)
التغيرات الأخرى في الحصص غير المسيطرة:		
• تأثير الاستحواذ على حصص إضافية في شركة تابعة	-	(54)
• زيادة رأس المال	-	1,150
• توزيعات أرباح نقدية مدفوعة من قبل شركات تابعة	(955)	(3,075)
مجموع التغيرات الأخرى في الحصص غير المسيطرة	(955)	(1,979)
الرصيد كما في 31 ديسمبر	3,686	12,014

19 رأس المال وأسهم الخزينة والاحتياطيات الأخرى

رأس المال

كما في 31 ديسمبر 2024 و31 ديسمبر 2023، يبلغ رأس المال المصرح به والمصدر والمدفوع لشركة أمريكانا للمطاعم العالمية بي إل سي 168,473 ألف دولار أمريكي ويتألف من 8,423,633,100 سهم بقيمة اسمية تبلغ 0.02 دولار أمريكي لكل سهم.

أسهم الخزينة

في 24 أبريل 2024، وافق المساهمون على شراء 25,000,000 سهم من أسهمهم الخاصة ("أسهم الخزينة") لتوزيع خطة حوافز طويلة الأجل والتي تمت الموافقة عليه لاحقاً من قبل الجهات التنظيمية. وفقاً لما صرح به المساهمين، وافق مجلس الإدارة على خطة حوافز طويلة

الأجل في 27 يونيو 2024. للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024، استحوذت المجموعة على 25,000,000 سهم من أسهم الخزينة مقابل 16,749 ألف دولار أمريكي (0.67 دولار أمريكي للسهم الواحد). كما في 31 ديسمبر 2024، وزعت المجموعة 7,154,943 سهم من مجموع أسهم الخزينة المشتراة لخطة الحوافز طويلة الأجل (انظر الإيضاح 37).

احتياطيات أخرى

ألف دولار أمريكي			
	احتياطي ترجمة عملات أجنبية	احتياطي الدفعات على أساس الأسهم	مجموع الاحتياطيات الأخرى
الرصيد في 1 يناير 2024	(21,822)	-	(21,822)
تعديل التضخم المفرط	1,283	-	1,283
فروق ترجمة العملات الأجنبية	(9,738)	-	(9,738)
مصرف دفعات على أساس الأسهم	-	1,382	1,382
الرصيد في 31 ديسمبر 2024	(30,277)	1,382	(28,895)

ألف دولار أمريكي			
	احتياطي ترجمة عملات أجنبية	احتياطي الدفعات على أساس الأسهم	مجموع الاحتياطيات الأخرى
الرصيد في 1 يناير 2023	(23,113)	-	(23,113)
تعديل التضخم المفرط	9,517	-	9,517
فروق ترجمة العملات الأجنبية	(8,226)	-	(8,226)
الرصيد في 31 ديسمبر 2023	(21,822)	-	(21,822)

20 ربحية السهم

	31 ديسمبر 2024	31 ديسمبر 2023
الربحية		
الربحية لغرض ربحية السهم الأساسية والمخفضة (ربح السنة العائد إلى المساهمين العاديين للشركة) ألف دولار أمريكي	158,759	259,466
عدد الأسهم العادية القائمة	8,423,633,100	8,423,633,100
ناقصاً: المتوسط المرجح لعدد أسهم الخزينة	(5,591,956)	-
المتوسط المرجح المعدل لعدد الأسهم العادية القائمة	8,418,041,114	8,423,633,100
ربحية السهم الأساسية والمخفضة العائدة إلى مساهمي الشركة (دولار أمريكي)¹	0.01886	0.03080

1. الدفعات على أساس الأسهم (إيضاح 37) ليس لها تأثير للتخفيض على ربحية السهم. قد يؤثر تحقيق شروط استحقاق الأداء على ربحية السهم المخفضة في المستقبل.

تابع

إيضاحات حول القوائم المالية المجمعة

21 معاملات وأرصدة مع أطراف ذات علاقة

تتمثل الأطراف ذات العلاقة في المساهمين الذين لديهم ممثلين في مجالس الإدارة، وأعضاء مجالس الإدارة، والإدارة العليا، والشركات التي يسيطر عليها المساهمون الرئيسيون. وفي سياق العمل الاعتيادي للمجموعة، تمت خلال السنة معاملات تجارية مع أطراف ذات علاقة. وفيما يلي بيان بالمعاملات والأرصدة الناتجة عن هذه المعاملات:

ألف دولار أمريكي		
31 ديسمبر 2023	31 ديسمبر 2024	
المعاملات مع الشركات التابعة الزميلة للشركة الأم المباشرة:		
مشتريات مواد خام		
89,101	66,072	
إيرادات الفوائد من الودائع قصيرة الأجل المحتفظ بها لدى طرف ذي علاقة		
166	-	
مصاريف اتفاقية الخدمات الانتقالية ¹		
6,028	5,489	
إيرادات تأجير استثمار عقاري		
203	160	
تأجير العقارات الإيجارية		
484	442	
دعم الدفع والتوصيل		
1,753	3,187	
موظفو الإدارة الرئيسيين		
مناافع موظفين قصيرة الأجل		
5,247	3,673	
مكافآت نهاية الخدمة		
138	167	
مكافآت أعضاء مجلس الإدارة		
1,120	1,545	
دفعات على أساس الأسهم		
-	806	

مبالغ مستحقة من أطراف ذات علاقة

ألف دولار أمريكي		
31 ديسمبر 2023	31 ديسمبر 2024	الاسم
الشركات التابعة الزميلة الخاضعة للشركة الأم المباشرة:		
أخرى		
42	265	

يتعلق ذلك بإعادة تحميل المصاريف المؤسسية فيما يتعلق بالتوجيه الاستراتيجي والاستشارات من منشأة خاضعة للسيطرة المشتركة للشركة الأم المباشرة.

1. مصاريف اتفاقية الخدمات الانتقالية.

مبالغ مستحقة إلى أطراف ذات علاقة

ألف دولار أمريكي		
31 ديسمبر 2023	31 ديسمبر 2024	مقر التأسيس
الشركات التابعة الزميلة الخاضعة لسيطرة الشركة الأم المباشرة:		
الشركة الأهلية للصناعات الغذائية		
6,563	6,198	المملكة العربية السعودية
الشركة العالمية للتنمية الزراعية ("فارم فريتس") ش.م.ع.		
4,306	2,497	جمهورية مصر العربية
شركة القاهرة للدواجن		
1,075	1,005	جمهورية مصر العربية
الشركة الخليجية للأغذية أمريكانا ش.ذ.م.ع.		
2,382	440	الإمارات العربية المتحدة
الشركة الخليجية للصناعات الغذائية (كاليفورنيا جاردن) ف.ز.ي.		
1,757	5	الإمارات العربية المتحدة
أخرى		
4	-	
الشركات التابعة الزميلة الخاضعة لسيطرة الشركة الأم المطلقة:		
الشركة الكويتية للأغذية (أمريكانا) ش.م.ك.ع.		
1,083	832	الكويت
منشآت يسيطر عليها مساهم رئيسي:		
النشمي للتنمية ذ.م.ع.		
395	841	الإمارات العربية المتحدة
شركة بركات للخضار والفواكه ذ.م.ع.		
147	815	الإمارات العربية المتحدة
نون إيه دي القابضة		
511	620	الإمارات العربية المتحدة
نون للمدفوعات الرقمية المحدودة		
25	9	المملكة العربية السعودية
18,248	13,262	
موظفو الإدارة الرئيسيين		
مكافآت نهاية الخدمة		
586	777	

العلاقة بالحكومة والأطراف ذات العلاقة بها، حيث تم اعتبارها غير جوهرية. وتشمل المعاملات رسوم المرافق، والرسوم البنكية، ورسوم الإيجار. تتضمن الأرصدة النقد وما في حكمه.

تخضع المجموعة لسيطرة مشتركة من قبل جهة حكومية من خلال شركة تابعة لصندوق الاستثمارات العامة في المملكة العربية السعودية. تطبق المجموعة الإعفاء من الإفصاح عن المعاملات والأرصدة مع المنشآت ذات

22 الإيرادات

ألف دولار أمريكي		
2023	2024	
2,408,157	2,189,958	الأغذية والمشروبات
2,536	1,843	إيرادات تأجير استثمارات عقارية
2,441	4,950	إيرادات أخرى
2,413,134	2,196,751	

إيضاحات حول القوائم المالية المجمعة

تابع

23 تكلفة الإيرادات

ألف دولار أمريكي		
2023	2024	
750,234	642,034	تكلفة المخزون (إيضاح 8)
130,286	120,943	تكاليف الموظفين (إيضاح 28)
132,241	121,272	رسوم الامتياز
89,707	96,782	استهلاك وإطفاء
14,410	13,672	إيجار (إيضاح 29)
34,697	34,654	أخرى
1,151,575	1,029,357	

24 مصاريف بيع وتسويق

ألف دولار أمريكي		
2023	2024	
220,182	206,228	تكاليف الموظفين (إيضاح 28)
140,433	155,996	استهلاك وإطفاء
113,630	98,174	إعلانات وتطوير أعمال
106,202	133,696	التوصيل والنقل إلى المنزل
61,315	60,941	مرافق واتصالات
55,158	52,210	مصاريف صيانة ومصاريف تشغيلية أخرى
18,042	16,692	إيجار (إيضاح 29)
62,377	60,767	أخرى
777,339	784,704	

يتم توزيع التكاليف المشتركة (أي تكاليف الموظفين غير المباشرة والاستهلاك والإطفاء والمرافق والإيجار وما إلى ذلك) بين الوظائف المختلفة على أساس معقول مثل تخصيص مساحة الأرضية وعوامل التكلفة المناسبة الأخرى.

25 مصاريف عمومية وإدارية

ألف دولار أمريكي		
2023	2024	
105,144	94,932	تكاليف الموظفين (إيضاح 28)
22,357	25,375	استهلاك وإطفاء
14,479	13,649	إصلاحات وصيانة
9,449	7,601	إيجار (إيضاح 29)
5,692	5,439	مصاريف مهنية وقانونية
5,437	5,158	مرافق
3,872	3,860	مخصص للمطالبات الضريبية والقانونية
2,668	1,815	سفر وإقامة
1,594	1,476	شؤون إدارية
21,078	25,439	أخرى
191,770	184,744	

26 الاستهلاك والإطفاء

ألف دولار أمريكي		
2023	2024	
69,213	81,466	ممتلكات ومعدات (إيضاح 5)
10,262	12,682	موجودات غير ملموسة (إيضاح 7)
172,701	183,810	موجودات حق الاستخدام (إيضاح 12)
321	195	استثمارات عقارية (إيضاح 6)
252,497	278,153	

27 تكاليف التمويل – بالصافي

ألف دولار أمريكي		
2023	2024	
15,312	16,116	إيرادات التمويل
1,402	148	تكلفة تمويل تسهيلات بنكية
26,625	32,319	تكلفة التمويل على مطلوبات الإيجار (إيضاح 12)
2,987	3,326	فوائد على مكافآت نهاية الخدمة للموظفين (إيضاح 13)
31,014	35,793	تكاليف التمويل
15,702	19,677	تكاليف التمويل – بالصافي

إيضاحات حول القوائم المالية المجمعة

28 تكاليف موظفين

ألف دولار أمريكي		
2023	2024	
445,944	410,501	رواتب ومنافع أخرى
9,668	10,220	مكافآت نهاية الخدمة (إيضاح 13)
-	1,382	الدفوعات على أساس الأسهم (إيضاح 37)
455,612	422,103	

توزيع تكاليف الموظفين		
ألف دولار أمريكي		
2023	2024	
130,286	120,943	تكلفة الإيرادات (إيضاح 23)
220,182	206,228	مصاريف بيع وتسويق (إيضاح 24)
105,144	94,932	مصاريف عمومية وإدارية (إيضاح 25)
455,612	422,103	

خلال السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024، بلغ متوسط عدد الموظفين المحولين إلى موظفين بدوام كامل 38,226 موظفاً (2023: 41,575). وشمل ذلك 34,438 موظفاً على مستوى المطاعم (2023: 37,427) و3,788 موظفاً خارج المطاعم (2023: 4,148).

29 الإيجار

ألف دولار أمريكي		
2023	2024	
14,410	13,672	تكلفة الإيرادات (إيضاح 23)
18,042	16,692	مصاريف بيع وتسويق (إيضاح 24)
9,449	7,601	مصاريف عمومية وإدارية (إيضاح 25)
8,790	6,313	إيجار السيارات المدرج ضمن تكلفة التوصليل إلى المنزل (إيضاح 24)
50,691	44,278	

30 ضريبة الدخل والزكاة

ألف دولار أمريكي		
2023	2024	
		الضريبة الحالية
11,141	19,752	الضريبة الحالية للشركات التابعة على الأرباح الخاضعة للضريبة للسنة
1,900	975	زكاة الشركات التابعة
13,041	20,727	ضريبة الدخل والزكاة

الضريبة المستقبلية المحتملة كاف على أساس الفحوصات الضريبية للسنوات السابقة والتفسيرات السابقة للقوانين الضريبية وأنه من المتوقع أن يكون الموقف المتخذ في القرارات الضريبية مناسباً عند الفحص بواسطة السلطات الضريبية المعنية (الإيضاح 32).

التسوية بين مصروف الضريبة والأرباح أو الخسائر مضروبة في معدل الضريبة المطبق

يتراوح معدل ضريبة الدخل المطبق على دخل الشركات التابعة من 9% إلى 29.5%. فيما يلي التسوية بين رسوم الضرائب المتوقعة والفعلية:

ألف دولار أمريكي		
31 ديسمبر 2023	31 ديسمبر 2024	
275,372	172,131	الربح قبل ضريبة الدخل والزكاة
(53,661)	(1,443)	ناقصاً: الربح الخاضع للزكاة
(162,875)	(69,510)	ناقصاً: دخل غير خاضع للضريبة
58,836	101,178	الربح الخاضع لضريبة الدخل
10,612	14,456	رسوم الضريبة النظرية على أساس المعدل القانوني لكل شركة تابعة
		الأثر الضريبي للبنود غير القابلة للخصم أو القابلة للتقييم لأغراض ضريبية:
1,073	2,006	• مصاريف غير قابلة للخصم
(2,207)	(216)	• خسائر مرحلة مستخدمة
-	1,041	• مصروف الضريبة لمخصصات الضريبة غير المؤكدة
1,663	2,465	• ضريبة الاستقطاع على توزيعات الأرباح
11,141	19,752	الضريبة الحالية للشركات التابعة على الأرباح الخاضعة للضريبة للسنة
1,900	975	الزكاة
13,041	20,727	ضريبة الدخل والزكاة

بلغ معدل الضريبة الفعلي في 31 ديسمبر 2024 نسبة 11% (2023: 4%). خلال السنة المالية الحالية، فرضت دولة الإمارات العربية المتحدة ضريبة شركات بنسبة 9% من الدخل الخاضع للضريبة.

يتم تكوين مخصص لضريبة الدخل وفقاً للقوانين واللوائح الضريبية ذات الصلة في البلدان التي تمارس فيها المجموعة عمليات تجارية. تخضع القوانين واللوائح الضريبية للتفسيرات من قبل السلطات الضريبية. ويتم تقديم القرارات الضريبية بشكل دوري لكن الأرباح أو الخسائر المعلن عنها للأغراض الضريبية تبقى مؤقتة إلى أن تقوم السلطات الضريبية بفحص إقرارات وسجلات الخاضع للضريبة وإصدار الربط النهائي. تعتقد الإدارة أن مخصص الربوط

تابع

إيضاحات حول القوائم المالية المجمعة

الإمارات العربية المتحدة: تطبيق قانون ضريبة الشركات لدولة الإمارات العربية المتحدة وتطبيق المعيار المحاسبي الدولي رقم 12 بشأن ضرائب الدخل فيما يتعلق بالعمليات في دولة الإمارات العربية المتحدة

في 9 ديسمبر 2022، تم إصدار المرسوم بقانون اتحادي لدولة الإمارات العربية المتحدة رقم 47 لسنة 2022 بشأن فرض ضريبة عامة على دخل الشركات لأول مرة. تم تحديد حد الربح البالغ 375,000 درهم والذي سيتم عنده تطبيق الضريبة بنسبة 9% بموجب قرار مجلس الوزراء رقم 116 لسنة 2022 الذي تم إصداره في 16 يناير 2023، وفي هذه المرحلة، اعتبر قانون الضريبة أنه قد تم إصداره وسنّه بشكل فعلي للأغراض المحاسبية. يتم دفع الضرائب الحالية على الأرباح المحققة بعد السنة المالية للشركة التي تبدأ في 1 يناير 2024، مما يؤدي إلى فرض مصروف ضريبة دخل إضافي خلال السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024.

الحد الأدنى المحلي للضريبة الإضافية

سنت البحرين الحد الأدنى المحلي للضريبة الإضافية بمعدل 15% للشركات متعددة الجنسيات، الساري اعتباراً من 1 يناير 2025. وبعد نهاية السنة، سنت الإمارات العربية المتحدة أيضاً الحد الأدنى المحلي للضريبة الإضافية بمعدل 15% للشركات متعددة الجنسيات، الساري اعتباراً من 1 يناير 2025. كما أعلنت الكويت وعمان عن تطبيق ضريبة الحد الأدنى المحلي للضريبة الإضافية بمعدل 15%، والتي ستدخل حيز التنفيذ للسنوات المالية التي تبدأ في أو بعد 1 يناير 2025.

في حين أن الضرائب غير مستحقة الدفع على الأرباح المحققة قبل السنة المالية التي تبدأ في 1 يناير 2025، فإن المجموعة تقوم حالياً بتقييم التأثير المحتمل على قوائمها المالية المجمعة للفترة التي تبدأ في 1 يناير 2025 فصاعداً.

31 الشركات التابعة

فيما يلي هيكل الملكية العام للشركات التابعة للمجموعة كما في 31 ديسمبر 2024 و2023.

اسم الشركة	النشاط	مقر التأسيس	الملكية الفعلية (%)
شركة مجموعة مطاعم أمريكانا للاستثمارات ذ.م.م.	شركة قابضة	الإمارات العربية المتحدة	100%
أمريكانا الكويت للمطاعم ذ.م.م.	مطاعم	الكويت	100%
أمريكانا القابضة للمطاعم الإماراتية ليمتد	شركة قابضة	الإمارات العربية المتحدة	100%
أمريكانا القابضة للمطاعم المصرية ليمتد	شركة قابضة	الإمارات العربية المتحدة	100%
شركة أمريكانا القابضة للمطاعم ليمتد	شركة قابضة	الإمارات العربية المتحدة	100%
أمريكانا القابضة للمطاعم السعودية ليمتد	شركة قابضة	الإمارات العربية المتحدة	100%
أمريكانا القابضة للمطاعم ليمتد	شركة قابضة	الإمارات العربية المتحدة	100%
الشركة الكويتية للأغذية أمريكانا ذ.م.م.	مطاعم	الإمارات العربية المتحدة	100%
الشركة المصرية للمشروعات السياحية العالمية ش.م.م.	مطاعم	جمهورية مصر العربية	99.90%
الشركة المصرية العالمية للصناعات الغذائية ش.م.م.	مطاعم	جمهورية مصر العربية	100%
شركة المطاعم الأهلية ذ.م.م.	مطاعم	المملكة العربية السعودية	100%
الشركة الغذائية المتحدة (شركة شخص واحد) ذ.م.م.	أخرى	المملكة العربية السعودية	100%
أمريكانا برايم للاستثمارات ليمتد	أخرى	الإمارات العربية المتحدة	100%
شركة المطاعم السياحية العالمية ذ.م.م.	مطاعم	عُمان	100%
شركة كاسبيان للمطاعم العالمية ذ.م.م.	مطاعم	كازاخستان	100%
شركة الخليج والعالم العربي للمطاعم ذ.م.م.	مطاعم	البحرين	94%
شركة البحرين والكويت للمطاعم ذ.م.م.	مطاعم	البحرين	40%
الشركة اللبنانية للمشروعات السياحية العالمية ش.م.م.	مطاعم	لبنان	100%
الشركة القطرية للأغذية ذ.م.م.	مطاعم	قطر	100%
شركة راس بوعبود للتجارة ذ.م.م.	مطاعم	قطر	99%
شركة المشاركة لخدمات المطاعم السياحية والتجارة العامة والاستيراد والتصدير المحدودة	مطاعم	العراق – كردستان	90%
الشركة المغربية للمشاريع السياحية	مطاعم	المغرب	100%
المشاريع السياحية والمطاعم العالمية (أمريكانا) ذ.م.م.	مطاعم	الأردن	67.44%
شركة المطاعم الأردنية للوجبات السريعة ذ.م.م.	مطاعم	الأردن	67.44%
ذا انترناشيونال كومباني فور ورلد ريسثورانتس ليمتد	مطاعم	الإمارات العربية المتحدة	75%
أمريكانا (الهند) للمطاعم المحدودة	أخرى	الهند	100%
إيه اف كيه أمريكان فود كردستان	مطاعم	العراق – كردستان	100%

تابع

إيضاحات حول القوائم المالية المجمعة

32 المطلوبات المحتملة والتزامات تشغيلية ورأسمالية

ألف دولار أمريكي		
31 ديسمبر 2023	31 ديسمبر 2024	
مطلوبات محتملة		
خطابات ضمان		
14,868	17,083	

الضرائب

تمارس المجموعة أنشطتها في عدة بلدان مختلفة. يبين الإيضاح رقم 31 هيكل المجموعة والبلدان التي تزاوّل فيها عملها، وبالتالي تخضع هذه العمليات لأنواع مختلفة من الضرائب.

تقوم المجموعة بتقييم الوضع الضريبي لكل شركة من الشركات التابعة على حدة، في ضوء السنوات التي تم فحصها، ونتائج الفحص، والمطالبات الضريبية المستلمة، والاستشارة القانونية لمستشارها الضريبي الخارجي بشأن هذه المطالبات والوضع القانوني لأي نزاع قائم بين المنشأة المعنية والسلطات الرسمية ذات

الصلة فيما يتعلق بهذه المطالبات. علاوة على ذلك، تأخذ المجموعة في الاعتبار المطلوبات المحتملة للسنوات التي لم يتم فحصها بعد.

بلغت المطالبات الضريبية والمطلوبات الضريبية المحتملة، على مستوى المجموعة، مبلغ 3,500 ألف دولار أمريكي كما في 31 ديسمبر 2024 (2023: 6,706 ألف دولار أمريكي). بالنظر إلى المطالبات الضريبية التي تمت تسويتها بالكامل في السنوات الماضية وكانت أقل بكثير من المطالبات الضريبية الأولية المقدمة من إدارة الضرائب، وبناءً على رأي الاستشاريين الخارجيين، تعتقد إدارة المجموعة أن المخصصات المرصودة لهذا الغرض كافية وملائمة.

ألف دولار أمريكي		
31 ديسمبر 2023	31 ديسمبر 2024	
التزامات الإيجار قصيرة الأجل – كمستأجر		
أقل من سنة واحدة		
33,294	29,431	
التزامات رأسمالية		
اعتمادات مستندية		
3,591	417	
4,633	2,827	
مشاريع قيد التنفيذ		

33 الأدوات المالية بحسب الفئة

ألف دولار أمريكي		
31 ديسمبر 2023	31 ديسمبر 2024	
الموجودات المالية		
بالتكلفة المطفأة		
295,933	213,695	ودائع قصيرة الأجل لدى البنوك (إيضاح 10)
87,608	81,470	نقد وما في حكمه (إيضاح 10)
74,323	79,187	ذمم مدينة تجارية وأخرى (باستثناء المبالغ المدفوعة مقدماً والدفعات المقدمة إلى الموردين) (إيضاح 9)
42	265	مبالغ مستحقة من أطراف ذات علاقة (إيضاح 21)
457,906	374,617	
المطلوبات المالية		
بالتكلفة المطفأة		
408,539	363,783	ذمم دائنة تجارية وأخرى (باستثناء ضريبة القيمة المضافة مستحقة الدفع والإيرادات غير المحققة) (إيضاح 14)
18,248	13,262	مبالغ مستحقة إلى أطراف ذات علاقة (إيضاح 21)
4,375	–	تسهيلات بنكية (إيضاح 11)
507,182	578,831	مطلوبات الإيجار (إيضاح 12)
938,344	955,876	

34 تسوية صافي الدين

ألف دولار أمريكي		
31 ديسمبر 2023	31 ديسمبر 2024	
87,608	81,470	نقد وما في حكمه (إيضاح 10)
295,933	213,695	ودائع قصيرة الأجل بفترة استحقاق من 3 أشهر إلى 12 شهراً (إيضاح 10)
(4,375)	–	تسهيلات بنكية (إيضاح 11)
(507,182)	(578,831)	مطلوبات الإيجار (إيضاح 12)
(128,016)	(283,666)	صافي الدين

إيضاحات حول القوائم المالية المجمعة

تابع

35 تقارير القطاعات

تنظم المجموعة في قطاعات تشغيلية بناءً على الموقع الجغرافي. يتم إبلاغ النتائج إلى الإدارة التنفيذية العليا في المجموعة والتي تتألف من الرئيس التنفيذي ورئيس المدراء الماليين ورئيس العمليات التشغيلية. بالإضافة إلى ذلك، يتم الإبلاغ عن الإيرادات والأرباح والموجودات والمطلوبات على أساس جغرافي ويتم قياسها وفقاً لنفس الأساس المحاسبي المستخدم في إعداد القوائم المالية المجمعة. هناك ثلاثة قطاعات رئيسية يتم الإبلاغ عنها: دول مجلس التعاون الخليجي الرئيسية والتي تشمل المملكة العربية السعودية والكويت والإمارات العربية المتحدة ودول جنوب الخليج (التي تضم قطر وعمان والبحرين) وشمال إفريقيا (مصر والمغرب). يتم دمج جميع قطاعات التشغيل الأخرى التي لا يتم الإبلاغ عنها ضمن "قطاعات أخرى" (كازاخستان والعراق ولبنان والأردن).

تتركز القطاعات في قطاع المطاعم الذي يشمل تشغيل جميع أنواع المطاعم والتي تشمل الامتيازات الدولية.

فيما يلي المعلومات القطاعية والتي تتماشى مع التقارير الداخلية المقدمة للإدارة:

المجموع		معاملات متبادلة		القطاعات التشغيلية		
السنة المنتهية في 31 ديسمبر						
2023	2024	2023	2024	2023	2024	الإيرادات
ألف دولار أمريكي						
1,684,671	1,637,748	–	–	1,684,671	1,637,748	دول مجلس التعاون الخليجي الرئيسية
241,375	169,965	(36,706)	(24,236)	278,081	194,201	دول جنوب الخليج
237,824	174,723	–	–	237,824	174,723	شمال أفريقيا
249,264	214,315	–	–	249,264	214,315	أخرى
2,413,134	2,196,751	(36,706)	(24,236)	2,449,840	2,220,987	المجموع

ألف دولار أمريكي					
	مطلوبات من الأنشطة التمويلية		موجودات أخرى		المجموع
	عقود الإيجار	توزيعات أرباح مستحقة الدفع	ودائع قصيرة الأجل	نقد / سحب بنكي على المكشوف	
صافي الدين كما في 1 يناير 2024 ¹	(507,182)	-	295,933	83,233	(128,016)
ودائع	-	-	226,036	-	226,036
سحوبات	-	-	(308,274)	-	(308,274)
فروق ترجمة العملات الأجنبية	12,777	-	-	(4,047)	8,730
استيعادات	15,117	-	-	-	15,117
العناصر الرئيسية لدفعات الإيجار والفائدة	211,917	-	-	-	211,917
عقود إيجار جديدة	(279,141)	-	-	-	(279,141)
مصاريف تكاليف التمويل	(32,319)	-	-	(148)	(32,467)
تكاليف التمويل المدفوعة	-	-	-	148	148
توزيعات أرباح مُعلنة	-	180,379	-	-	180,379
توزيعات أرباح مدفوعة	-	(180,379)	-	-	(180,379)
التدفقات النقدية، بالصافي	-	-	-	2,284	2,284
صافي الدين كما في 31 ديسمبر 2024	(578,831)	-	213,695	81,470	(283,666)

ألف دولار أمريكي					
	مطلوبات من الأنشطة التمويلية		موجودات أخرى		المجموع
	عقود الإيجار	توزيعات أرباح مستحقة الدفع	ودائع قصيرة الأجل	نقد / سحب بنكي على المكشوف	
صافي الدين كما في 1 يناير 2023	(434,759)	-	-	285,968	(148,791)
ودائع	-	-	455,422	-	455,422
سحوبات	-	-	(159,489)	-	(159,489)
فروق ترجمة العملات الأجنبية	5,697	-	-	1,425	7,122
استيعادات	11,030	-	-	-	11,030
العناصر الرئيسية لدفعات الإيجار والفائدة	200,138	-	-	-	200,138
عقود إيجار جديدة	(262,663)	-	-	-	(262,663)
تكاليف التمويل المستحقة	(26,625)	-	-	(1,402)	(28,027)
تكاليف التمويل المدفوعة	-	-	-	1,402	1,402
توزيعات أرباح مُعلنة	-	106,387	-	-	106,387
توزيعات أرباح مدفوعة	-	(106,387)	-	-	(106,387)
التدفقات النقدية، بالصافي	-	-	-	(204,160)	(204,160)
صافي الدين كما في 31 ديسمبر 2023 ¹	(507,182)	-	295,933	83,233	(128,016)

1. تم موازنة تسوية صافي الدين للفترة المقارنة للتماشي مع عرض السنة الحالية.

تابع

إيضاحات حول القوائم المالية المجمعة

31 ديسمبر 2024 ألف دولار أمريكي					
	المجموع	أخرى	شمال أفريقيا	دول جنوب الخليج	دول مجلس التعاون الخليجي الرئيسية
الموجودات	1,507,400	124,184	86,551	105,144	1,191,521
المطلوبات	1,109,276	84,823	61,690	79,710	883,053

31 ديسمبر 2023 ألف دولار أمريكي					
	المجموع	أخرى	شمال أفريقيا	دول جنوب الخليج	دول مجلس التعاون الخليجي الرئيسية
الموجودات	1,556,859	143,560	117,831	125,070	1,170,398
المطلوبات	1,105,479	74,281	98,671	99,053	833,474

فيما يلي تحليل الإيرادات (قبل عمليات الاستبعاد) والموجودات غير المتداولة ذات العلاقة للمواقع الجغرافية الهامة:

31 ديسمبر 2024 ألف دولار أمريكي					
	جمهورية مصر العربية	الكويت	المملكة العربية السعودية	الإمارات العربية المتحدة	
الإيرادات	133,371	305,950	582,984	748,814	
موجودات غير متداولة	31,700	118,055	463,707	275,728	

31 ديسمبر 2023 ألف دولار أمريكي					
	جمهورية مصر العربية	الكويت	المملكة العربية السعودية	الإمارات العربية المتحدة	
الإيرادات	195,018	339,181	594,518	750,972	
موجودات غير متداولة	54,778	109,463	316,856	237,563	

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024					
ألف دولار أمريكي					
إفصاحات الأرباح أو الخسائر الأخرى:	دول مجلس التعاون الخليجي الرئيسية	دول جنوب الخليج	شمال أفريقيا	أخرى	المجموع
استهلاك وإطفاء	(213,144)	(30,773)	(15,584)	(18,652)	(278,153)
تكاليف التمويل	(25,994)	(2,254)	(3,456)	(4,089)	(35,793)
إيرادات التمويل	13,375	108	1,347	1,286	16,116
مصروف ضريبة الدخل	(12,867)	761	(2,454)	(6,167)	(20,727)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2023					
ألف دولار أمريكي					
	دول مجلس التعاون الخليجي الرئيسية	دول جنوب الخليج	شمال أفريقيا	أخرى	المجموع
استهلاك وإطفاء	(188,167)	(30,421)	(18,788)	(15,121)	(252,497)
تكاليف التمويل	(20,218)	(2,602)	(5,217)	(2,977)	(31,014)
إيرادات التمويل	12,681	648	450	1,533	15,312
مصروف ضريبة الدخل	(3,563)	(1,171)	(2,638)	(5,669)	(13,041)

القطاعات التشغيلية		
ألف دولار أمريكي		
السنة المنتهية		صافي الأرباح / (الخسائر)
31 ديسمبر 2023	31 ديسمبر 2024	
214,504	179,832	دول مجلس التعاون الخليجي الرئيسية
13,148	(9,242)	دول جنوب الخليج
12,341	(596)	شمال أفريقيا
36,346	6,288	أخرى
276,339	176,282	المجموع
(13,041)	(20,727)	ضريبة الدخل والزكاة والخصومات الأخرى
		غير موزعة:
(967)	(4,151)	خسائر صرف العملات الأجنبية
262,331	151,404	صافي ربح السنة

إيضاحات حول القوائم المالية المجمعة

36 توزيعات أرباح

في 24 أبريل 2024، وافق المساهمون على توزيع أرباح نقدية بإجمالي قدره 0.0213 دولار أمريكي للسهم الواحد بقيمة 179,424 ألف دولار أمريكي بناءً على نتائج السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2023. ويشمل ذلك ما يلي:

(أ) توزيعات أرباح نقدية بقيمة 0,0154 دولار أمريكي للسهم الواحد بإجمالي قدره 129,724 ألف دولار أمريكي.

(ب) توزيعات أرباح نقدية لمرة واحدة بقيمة 0,0059 دولار أمريكي للسهم الواحد بإجمالي قدره 49,700 ألف دولار أمريكي.

تم تسوية توزيعات الأرباح المعلنة بمبلغ 179.4 مليون دولار أمريكي نقداً خلال مايو 2024.

وافق المساهمون على توزيعات أرباح نقدية بمبلغ 0.0123 دولار أمريكي لكل سهم في 28 مارس 2023 وأعلنوا عنها. تم تسوية توزيعات الأرباح المعلنة بمبلغ 103,470 ألف دولار أمريكي نقداً خلال أبريل 2023. كما في 31 ديسمبر 2023، ظلت توزيعات الأرباح بمبلغ 158 ألف دولار أمريكي غير مطالب بها وتم إدراجها ضمن "ذمم دائنة تجارية وأخرى".

سجلت المجموعة مصاريف تعويض على أساس الأسهم بمبلغ 1,382 ألف دولار أمريكي في بيان الدخل المجموع مع تسجيل التأثير المقابل ضمن بند "حقوق الملكية" في بيان المركز المالي المجموع.

مصروف الخدمات المستلمة من الموظفين المؤهلين. كما في 31 ديسمبر 2024، تم منح دورتين من المكافآت وتُقدّر القيمة العادلة لكل سهم بمبلغ 0.77 دولار أمريكي و0.75 دولار أمريكي على التوالي.

38 الأحداث اللاحقة

في 11 فبراير 2025، اقترح أعضاء مجلس الإدارة توزيع أرباح نقدية بإجمالي قدره 0.01512 دولار أمريكي للسهم الواحد بقيمة 126,987 ألف دولار أمريكي بناءً على نتائج السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024.

37 دفعات على أساس الأسهم

خطة الحوافز طويلة الأجل

في 24 أبريل 2024، وافق المساهمون على شراء 25,000,000 سهم من أسهمهم الخاصة ("أسهم الخزينة") لتوزيع خطة حوافز طويلة الأجل والتي تمت الموافقة عليه لاحقاً من قبل الجهات التنظيمية. وفقاً لما صرح به المساهمين، وافق مجلس الإدارة على خطة حوافز طويلة الأجل في 27 يونيو 2024. خلال السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024، استحوذت المجموعة على 25,000,000 سهم من أسهم الخزينة مقابل 16,749 ألف دولار أمريكي (0.67 دولار أمريكي للسهم الواحد). كما في 31 ديسمبر 2024، وزعت المجموعة 7,154,943 سهم من مجموع أسهم الخزينة المشتراة لخطة الحوافز طويلة الأجل.

بموجب هذه الخطة، يجوز للمجموعة إصدار أسهم للموظفين المؤهلين ("المكافآت") عند استيفاء شروط الأداء وشروط الخدمة على مدى فترة الاستحقاق مقابل لا شيء. سيتم تسوية هذه المكافآت من خلال استحقاق الأسهم وبالتالي تعتبر دفعات على أساس الأسهم. الأسهم الممنوحة هي أسهم عادية للشركة

والتي تتساوى في المرتبة مع الأسهم العادية الحالية للشركة ولكنها لا تحتوي على حقوق توزيعات الأرباح خلال فترة الاستحقاق.

تتكون كل دورة مكافآت من فترة أداء تمتد لثلاث سنوات، وتُستحق المكافآت على مراحل خلال السنتين التاليتين بعد فترة الأداء. كما في 31 ديسمبر 2024، تم منح دورتين من المكافآت للموظف المؤهل، تسري اعتباراً من 1 يناير 2023 و2024 على التوالي. تتضمن شروط الأداء لكل دورة مكافآت معايير أداء مثل صافي دخل المجموعة وإيرادات المجموعة. بناءً على الإنجاز التراكمي لمعايير الأداء خلال دورة المكافآت، قد يتم منح نسبة من الأسهم المتعلقة بذلك المعيار للموظفين المؤهلين. الحد الأقصى لعدد الأسهم التي يمكن منحها بموجب الخطة في الدورة 1 والدورة 2 بناءً على تحقيق شروط الخدمة والأداء هو 6,649,518 و7,660,368 سهم على التوالي.

قامت المجموعة بتقييم القيمة العادلة للمكافآت في تاريخ المنح باستخدام سعر السوق الجدير بالملاحظة للأسهم في تاريخ المنح وقامت بتعديل توزيعات الأرباح المتوقعة للسهم الواحد حتى نهاية فترة الاستحقاق لتسجيل