

## " النهدي " تسجل صافي أرباح بقيمة 888 مليون ريال سعودي للسنة المالية 2022م، بزيادة بلغت 9.3% عن العام 2021م وتمضي بخطى متسارعة لتحقيق استراتيجيتها المعتمدة

جدة، المملكة العربية السعودية – 20 مارس 2023م: أعلنت شركة النهدي الطبية، شركة رائدة متخصصة في مجال الرعاية الصحية في المملكة العربية السعودية، اليوم عن نتائجها المالية للسنة المالية 2022م.

### ملخص

أبرز النتائج المالية		أبرز النتائج التشغيلية	
ربحية السهم الواحد (ريال سعودي)	صافي الربح (مليون ريال سعودي)	الإيرادات (مليار ريال سعودي)	أبرز النتائج التشغيلية
2022م 6.8	2022م 888	2022م 8.6	1,086 صيدليات النهدي
2021م 6.3	2021م 813	2021م 8.1	3 عيادات النهدي كير
2020م 6.5	2020م 849	2020م 8.6	48 عيادات النهدي كير اكسبريس (للرعاية الطبية غير العاجلة)
2019م 5.3	2019م 692	2019م 7.8	143 مدينة وقرية تمت خدماتها*
2018م 4.7	2018م 611	2018م 7.4	* في كلٍّ من المملكة العربية السعودية والإمارات العربية المتحدة

ومن جانبه علق الرئيس التنفيذي لشركة النهدي الطبية، المهندس ياسر جوهري قائلاً:

نواصل المضيّ قدماً في " النهدي "، مستندين إلى أهدافنا وتطلعاتنا الطموحة وضيوفنا الملهمين واستراتيجيتنا الداعمة، وشكّل العام 2022م محطةً تاريخية بالنسبة لنا في شركة النهدي الطبية، حيث شهدت خلاله التحوّل الأبرز في مسيرتها من شركة خاصة إلى شركة مدرجة في السوق المالية السعودية "تداول"، وخلال هذا العام المميّز أيضاً سرّعنا رحلتنا لتحقيق أهدافنا الاستراتيجية، وحافظنا في الوقت نفسه على رسالتنا الأساسية وهي "إضافة نبضات إلى حياة ضيوفنا كل يوم" وأكثر من أي

وقت مضى. كما عززنا حضورنا القوي من خلال التوسع داخلياً وإقليمياً مما كان له الأثر الإيجابي بتسجيل النهدي لنتائج تشغيلية ومالية قوية، والتي ساهمت في خلق الفرص الواعدة ذات القيم المضافة لجميع أصحاب المصلحة ذوي العلاقة.

وأود أن أعبّر عن صادق شكري وامتناني لأعضاء مجلس إدارتنا الكرام على توجيهاتهم المستمرة وقيادتهم الفذة لشركة "النهدي"، وأدائهم لمهامهم ومسؤولياتهم بما يضمن تحقيق قيمة متميزة لجميع أصحاب المصلحة على المدى البعيد، كما أتوجه بالشكر أيضاً لجميع موظفي "النهدي" على عملهم الدؤوب وإخلاصهم وتفانيهم لتقديم الأفضل دائماً، وضمان تهيئة الفرص لخدمة ضيوفنا على أفضل وجه.

### الأداء المالي

حققت الشركة في عام 2022م إيرادات بلغت نحو 8.6 مليار ريال بزيادة قدرها 6.8% عن العام السابق. وكان هذا النمو مدفوعاً بشكل أساسي بالنمو في قطاع التجزئة وعودة المستويات الطبيعية للسياحة الدينية في الحرمين الشريفين بمكة المكرمة والمدينة المنورة، فضلاً عن المبادرات الاستراتيجية الرئيسية التي بدأت في خلق قيمة إضافية.

ارتفع الربح الإجمالي للشركة للسنة المالية 2022م بنسبة 6.5% عن العام السابق ليصل إلى 3.52 مليار ريال مدفوعاً بنمو الإيرادات. وقد ساهم ذلك في استقرار الهامش الإجمالي عند مستوياته في العام الماضي مسجلاً 40.9%.

كما سجل صافي الربح للسنة المالية 2022م ارتفاعاً بنسبة 9.3% عن العام السابق ليصل إلى 888 مليون ريال، مع استقرار صافي هامش الربح أيضاً عند 10.3%، وهو انعكاس لنمو الإيرادات والكفاءة في إدارة النفقات التشغيلية والنفقات الرأسمالية.

وحافظت شركة "النهدي" خلال عام 2022م على مديونية صفرية وتدفقات نقدية قوية، حيث بلغ النقد وما في حكمه أكثر من مليار ريال سعودي في نهاية العام ما يمثل عودةً إلى مستويات العام 2020م. وارتفع إجمالي الموجودات بنسبة 15.1% ليصل إلى 4.9 مليار ريال، مقارنة بـ 4.3 مليار ريال في نهاية عام 2021م، مدفوعاً بالنمو في الأصول المتداولة وخاصة في بند النقد وما في حكمه، ويرجع ذلك بشكل رئيسي إلى نمو الأعمال وتعزيز دورة التحول النقدي.

وتأكيداً للربحية المستدامة لأعمال الشركة، بلغ العائد على الأصول 18% للعام 2022م. وكذلك، حافظ العائد على حقوق الشركاء على مستوياته التاريخية ليسجل نسبة 39.6% للعام 2022م، فيما يبقى كلا المؤشرين أعلى بكثير من متوسط قطاع تجارة التجزئة.

وتعليقاً على النتائج المالية، قال محمد الخباني، الرئيس التنفيذي للمالية لشركة "النهدي":

كان 2022م عاماً تاريخياً لشركة "النهدي"، إذ شهد نجاحاً باهراً للطرح العام للشركة والعديد من الإنجازات الاستراتيجية، والتي أكدت مجتمعة مكانتنا الرائدة في قطاعنا. كما حققت الشركة نتائج مالية متميزة تتماشى مع تطلعات المساهمين وأصحاب المصلحة على حد سواء.

واستطعنا تسجيل نمو في الإيرادات بمعدل متوسط (mid-single digit)، والحفاظ على صافي هامش ربح (double digit). كما حافظ الربح قبل الفوائد والضريبة والاستهلاك والإطفاء على مساره الإيجابي حيث بلغ 1.6 مليار ريال سعودي لهذا العام، بمعدل نمو 6.3% مقارنة بالعام الماضي، محققاً نسبة 18.6%.

واستطاعت الشركة تحقيق هذه النتائج من خلال الإدارة الفعالة للنفقات الرأسمالية والنفقات التشغيلية لضمان تحقيق هامش ربح جيدة. بالإضافة إلى ذلك، واصلت الشركة تحقيق تدفقات نقدية جيدة من العمليات التشغيلية، مما مكننا من الاستثمار في تنمية مشاريعنا الاستراتيجية ذاتياً دون الحاجة للاقتراض.

ونحن نسير على الطريق الصحيح لمواصلة تحقيق الأداء المالي الذي نصبوا إليه في المدى المتوسط، والمتمثل في تحقيق نمو في الإيرادات بمعدل متوسط (mid-single digit) والحفاظ على هامش ربح ناتج من قطاع التجزئة الخاص بالصيدليات، مع السعي أيضاً لتحقيق النمو المتسارع في أعمالنا الناشئة في خدمات الرعاية الصحية الأولية، وتوسيع بصمتنا الإقليمية، وافتتاحنا لمركز التوزيع الذكي "إمداد اللوجستي" المتطور لتحسين الكفاءة والعوائد على الإنتاجية".

## الأداء التشغيلي

تواصل ركائز الاستراتيجية الأربع في تحفيز وتوجيه أداء الشركة وإضافة نبضات إلى حياة الضيوف كل يوم:

### 1. تعزيز قطاع الخدمات الصيدلانية

- واصلت "النهدي" في عام 2022م زيادة حصتها السوقية في قطاع الصيدليات بمعدل يفوق معدلات السوق، وذلك من خلال التركيز على المنتجات الاستراتيجية.

علاوة على ذلك، عملت "النهدي" على زيادة عدد منتجات العلامات الخاصة بها وعلامات الاستيراد المباشر إلى ما يقرب من 320 علامة و4,600 صنف على التوالي. وخلال عام 2022م، ساهمت العلامات الخاصة بالنهدي وعلامات الاستيراد المباشر بأكثر من 13% من إجمالي إيرادات الشركة، حيث تجاوزت مبيعاتها حاجز المليار ريال سعودي.

- فازت شركة "النهدي" بجائزة أفضل علامة تجارية للعام 2022م عن فئة الرعاية الصحية والصيدليات في جوائز تكوين العلامة التجارية العالمية (Branding Awards World) للسنة الرابعة على التوالي.

## 2. توسيع قنوات البيع المتعددة للبيع بالتجزئة (Omni-Channel)

- خلال السنة المالية 2022، عملت "النهدي" على تطوير مفهوم صيدلياتها من صيدليات صغيرة الحجم إلى صيدليات أكبر حجماً تمنح الضيوف تجربة تسوق فريدة، وقد شمل ذلك فتح 43 صيدلية كبرى ومميزة جديدة وإغلاق حوالي 105 صيدلية من فئة صيدليات الأحياء الأصغر حجماً. ونجحت "النهدي" في الاحتفاظ بمعظم ضيوفها، مما أدى إلى تحسين الكفاءة والإنتاجية لتلك الصيدليات وبالتالي زيادة حجم سلة التسوق وعدد المنتجات المباعة. والدليل على هذا التطور هو افتتاح أكبر صيدلية رائدة في المملكة بوسط مدينة الرياض، بمساحة إجمالية تبلغ 2,700 متر مربع تقدم كل ما يحتاجه الضيف من خدمات ومنتجات مبتكرة.
- يمكن لضيوف "النهدي" الوصول ولبمسة واحدة إلى كافة الخدمات الرقمية بكل راحة وسهولة، وذلك من خلال الموقع الإلكتروني وتطبيق "النهدي" أون لاين، وخدمة التوصيل إلى المنازل، وخدمة "اسأل الصيدلي الافتراضية" والتي تم إطلاقها مؤخراً للإجابة على استفسارات الضيوف مجاناً عبر الإنترنت وغيرها من الخدمات المتعددة من خلال تطبيق "النهدي" أون لاين.
- افتتحت "النهدي" مطلع عام 2022م مركز التوزيع الذكي الجديد "إمداد اللوجستي" لدعم عملياتها المتنامية. ويلبي المركز جميع احتياجات الرعاية الصحية للضيوف في المملكة ودول مجلس التعاون الخليجي من خلال الإمكانيات والقدرات المتقدمة لشركة "النهدي" في مجال التوزيع وسلاسل الإمداد. كما يضع مركز "إمداد اللوجستي" الأسس لمواكبة المستقبل، بما في ذلك إنشاء أول منطقة جمركية حرة في محيط المركز والتي تم ترخيصها وافتتاحها عام 2022م.
- في نهاية عام 2022م، أضافت "النهدي" خدمات صحية رقمية جديدة لضيوفها في المنطقة من خلال إطلاق خدمة "النهدي جلوبال" لتقديم مجموعة واسعة من المنتجات

- ذات الأسعار التنافسية وذلك من خلال العديد من شركاء "النهدي" والمصنّعين الموثوقين من جميع أنحاء العالم، وتسليمها بسرعة وسهولة للضيوف أينما كانوا وبأعلى جودة حيث تعد هذه الخدمة أحد القنوات الجديدة لتحقيق إيرادات إضافية للشركة.
- توفر منصة قنوات البيع المتعددة للبيع بالتجزئة (Omnichannel) الخاصة بشركة "النهدي" للضيوف منتجات عالية الجودة وخدمات وحلول تقنية ورقمية متقدمة تثري تجربة التسوق لديهم، حيث تتيح لهم خيارات تسوق متعددة بحسب تفضيلهم وذلك من خلال زيارة فروع صيدليات "النهدي" المنتشرة في كل مكان، أو عبر خدمات القنوات الرقمية المختلفة الأكثر تطوراً، وفي عام 2022م، تجاوزت المبيعات عبر الإنترنت حاجز المليار ريال سعودي، حيث ساهمت بأكثر من 13% من إجمالي إيرادات الشركة.
  - واصلت شركة "النهدي" تركيز جهودها على تعزيز تواجدتها في دولة الإمارات العربية المتحدة، وذلك من خلال توسيع نطاق حضورها من صيدلية واحدة في عام 2021م إلى سبع صيدليات بنهاية عام 2022م، مع نمو الإيرادات السنوية بنسبة 461%، والعمل على خطط توسعية وضمن حصول ضيوفها في دولة الإمارات العربية المتحدة على نفس التجربة المميزة التي توفرها الشركة عبر منصاتنا الرقمية كخدمة "اسأل الصيدلي الافتراضية" وخدمة "النهدي جلوبال".

### 3. بناء وتطوير منظومة الخدمات الصحية المتكاملة (Omni-Health)

- تلعب "النهدي" دوراً ريادياً في الارتقاء بمنظومة الرعاية الصحية في المملكة من خلال دمج الرعاية الصحية، والخدمات الصيدلانية، والخدمات الرقمية.
- واصلت "النهدي" عام 2022م في بناء منصتها للخدمات الصحية المتكاملة لتصبح الشركة الرائدة في مجال الرعاية الصحية الأولية . حيث تدير 3 عيادات ضمن عيادات "النهدي كير"، مع افتتاح عيادتها الرابعة في الربع الأول من عام 2023م، وتخدم هذه العيادات مئات الآلاف من سكان مدينة جدة، ووصلت خدمات الرعاية الصحية المنزلية التي قدمتها الشركة إلى أكثر من 3,200 زيارة بحلول نهاية عام 2022م.
- بالإضافة إلى ذلك، ارتفع عدد عيادات "النهدي كير إكسبريس" (للرعاية الطبية غير الطارئة) بشكل كبير من 7\* إلى 48 عيادة. كما ارتفع عدد جلسات الاستشارة الطبية المتخصصة عن بُعد في نهاية عام 2022م إلى 276,000 استشارة مقارنة بـ 57,000 استشارة في السابق.

- وعقدت "النهدى" شراكات استراتيجية مع مقدمي خدمات طبية بمعايير عالمية لتحسين تجربة الضيوف وترسيخ مكانتها كشريك الصحة والعافية الأكثر موثوقية. وفي عام 2022م، استقبلت عيادات "النهدى كير" حوالي 500,000 ضيف، وحققت خدمات قطاع الرعاية الصحية في "النهدى" إيرادات بلغت 49 مليون ريال.

#### 4. تطوير القدرات الأساسية لدعم استراتيجية الشركة

- مع وصول عدد عمليات البيع الرقمية في عام 2022م حوالي 5.5 مليون عملية في عام 2022م، تشهد "النهدى" تحولاً رقمياً واسع النطاق لتطبيق التقنيات الناشئة والمتطورة والاستفادة منها في جميع عملياتها. ويتم جمع البيانات وتحليلها لتعزيز تجربة العملاء وإدارتها بما يلبي احتياجاتهم. كما تسعى "النهدى" باستمرار لاعتماد أحدث الحلول التقنية والخدمات الرقمية المتطورة في القطاع على مستوى جميع عملياتها ومنشآتها وسلاسل الإمداد لتعزيز جهود تحسين العمليات ورفع الكفاءة والإنتاجية وتقليل التكاليف.
- يلبي مركز التوزيع الذكي "إمداد اللوجستي" التابع لشركة "النهدى" جميع احتياجات الضيوف في مجال الرعاية الصحية في المملكة ودول مجلس التعاون الخليجي، وقد وضع ركيزة أساسية للنمو والتوسع في المستقبل. حيث يضم أفضل الإمكانيات والتقنيات المتقدمة لسلاسل الإمداد الذكية التي تضمن توافر المخزون باستمرار عبر شبكتها الواسعة.
- التطوير المستمر هو جانب أساسي ومهم بالنسبة لشركة "النهدى" حيث قدمت الشركة أكثر من 500,000 ساعة تدريب لموظفيها على مدار العام. كما درّبت "النهدى" أكثر من 1,000 طالب جامعي، لتزويدهم بالمعرفة والمهارات اللازمة وتأهيلهم لسوق العمل كصيادلة المستقبل، وذلك بالشراكة مع 24 جامعة بالمملكة.

-انتهى-

\* بنهاية النصف الأول للعام 2021م