

شركة الحسن غازي إبراهيم شاكر تعلن عن نتائجها المالية لعام 2024م بتسجيل صافي الأرباح زيادةً بنسبة 25٪ على أساس سنوي، ليصل إلى 81.59 مليون ريال سعودي، وهو أعلى صافي أرباح مسجل منذ عام 2016م

الرياض، المملكة العربية السعودية، 18 فبراير 2025م: أعلنت شركة الحسن غازي إبراهيم شاكر ("شاكر" أو "المجموعة" أو "الشركة")، الشركة الرائدة في تصنيع واستيراد وتوزيع مكيفات الهواء والأجهزة المنزلية في المملكة العربية السعودية، عن نتائجها المالية للربع الرابع وعام 2024م بأكمله، محققة نتائج قياسية للعام بأكمله منذ عام 2016م.

أهم ملامح الأداء المالي:

- بلغت الإيرادات 298.91 مليون ريال سعودي في الربع الرابع من السنة المالية 2024م، بزيادة قدرها 15.16٪ على أساس سنوي، و1.42 مليار ريال سعودي للسنة المالية 2024م، بزيادة قدرها 14.53٪ على أساس سنوي، نتيجة النمو القوي في حلول التدفئة والتهوية والتكييف عبر قطاعي المشاريع والمبيعات الاستهلاكية، ما ساهم في تعويض تراجع الأداء في قطاع الأجهزة المنزلية.
- بلغ إجمالي الربح 76.72 مليون ريال سعودي في الربع الرابع من السنة المالية 2024م، بزيادة قدرها 2.20٪ على أساس سنوي، و346.52 مليون ريال سعودي للسنة المالية 2024م، بزيادة قدرها 9.05٪ على أساس سنوي بما يتماشى مع ارتفاع الإيرادات .
- بلغت الأرباح التشغيلية 16.70 مليون ريال سعودي في الربع الرابع من السنة المالية 2024م، بانخفاض قدره 22.82٪ على أساس سنوي، و82.17 مليون ريال سعودي للسنة المالية 2024م، بانخفاض قدره 7.83٪ على أساس سنوي، ما يعكس الاستثمارات الاستراتيجية في عمليات التوظيف وارتفاع خسائر الانخفاض في قيمة الذمم المدينة التجارية والذمم المدينة الأخرى.
- بلغ صافي الربح¹ 15.17 مليون ريال سعودي في الربع الرابع من السنة المالية 2024م، بزيادة قدرها 280٪ على أساس سنوي، و81.59 مليون ريال سعودي للسنة المالية 2024م، بزيادة قدرها 24.70٪ على أساس سنوي، نتيجة ارتفاع الإيرادات وإجمالي الأرباح، وانخفاض تكاليف التمويل، وانخفاض نفقات الزكاة، والزيادة في حصة الأرباح من مصنع إل جي - شاكر المشترك.
- انخفض صافي الدين بنسبة 34.41٪ على أساس سنوي ليصل إلى 248.11 مليون ريال سعودي وتحسنت نسبة صافي الدين إلى الأرباح قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء إلى 1.92 ضعفاً بالمقارنة مع 2.77 ضعفاً في نهاية عام 2023م.

وتعليقاً على النتائج المالية، قال محمد إبراهيم أبونيان، الرئيس التنفيذي لمجموعة شاكر:

"نفخر بتحقيقنا نتائج قياسية للعام بأكمله منذ عام 2016م، كما نفخر بالقول أن 2024م أيضاً كان العام السادس على التوالي الذي يشهد تحقيق نمو في الإيرادات وصافي الأرباح. لقد قمنا بتنمية أعمالنا الأساسية، وأضفنا علامات تجارية عالمية جديدة إلى محفظة الأجهزة المنزلية لدينا، وحرصنا على توسعة نطاق حضورنا في مجال البيع بالتجزئة والتجارة الإلكترونية. وبناءً على الزخم الإيجابي والنجاحات الباهرة التي شهدناها خلال العام، عملنا على وضع خارطة الطريق الاستراتيجية الجديدة، Elevate 2027، التي سنتقل بنا إلى المرحلة التالية من النمو. وفي إطار هذه الاستراتيجية، سنستفيد من سلسلة القيمة الشاملة لتنمية أعمالنا الأساسية، مع العمل على توظيف الروابط الاستراتيجية على أكمل وجه. تتمتع مجموعتنا بمكانة فريدة في المنطقة، ما يؤهلنا ترسيخ اسم شاكر كشركة رائدة إقليمياً في التصنيع والخدمات اللوجستية والتجزئة والخدمات، والارتقاء بالدور الذي تلعبه المجموعة كمساهم رئيسي داعم لرؤية المملكة لعام 2030م."

تعكس النتائج المالية لشركة شاكر للربع الرابع من عام 2024م للعام بأكمله زخماً قوياً في قطاع حلول التدفئة والتهوية والتكييف، إذ حقق هذا القطاع نمواً لافتاً، بالتزامن مع نجاح المجموعة في تعزيز مستوى مشاركتها في قطاع المشاريع لتلبية الطلب المتزايد من المشاريع الضخمة وغيرها من مشاريع تطوير البنى التحتية على مستوى المملكة العربية السعودية. في حين بقي قطاع المبيعات الاستهلاكية يشهد طلباً ثابتاً من مبيعات حلول التدفئة والتهوية والتكييف، ما ساهم في تعويض انخفاض المبيعات ضمن قطاع الأجهزة المنزلية. تواصل شاكر توسيع نطاق محفظتها الأساسية من العلامات التجارية الحصرية، لترسخ مكانتها في السوق وتعزيز إمكانية وصولها إلى العملاء.

وفيما يتعلق بالوضع المالي، فقد سجلت شاكر انخفاضاً ملحوظاً بنسبة 34.41% في صافي الدين على أساس سنوي، وجاء ذلك نتيجة التدفقات النقدية القوية. وخلال السنة المالية 2024م، حققت المجموعة 161.48 مليون ريال سعودي من التدفقات النقدية من العمليات التشغيلية، نتيجة مستوى الربحية القوي والتحسينات في رأس المال العامل، ما عزز المركز المالي للمجموعة.

المستجدات الاستراتيجية

من المتوقع لجهود المجموعة لتوسعة نطاق حضورها في مجال تجارة التجزئة أن تواصل مساهمتها في هذا الزخم الإيجابي الذي شهدناه، إذ قامت المجموعة مؤخراً بافتتاح عاشر متاجرها في مدينة جيزان في ديسمبر 2024م. وبحلول نهاية عام

2025م، تتوقع شاعر افتتاح أربعة متاجر إضافية ليصل المجموع إلى 15 متجراً يحمل علامة شاعر التجارية في جميع أنحاء المملكة، ما سيرسخ من نطاق حضورها ضمن قنوات قطاع المبيعات الاستهلاكية.

ووقعت شاعر في فبراير 2024م مذكرة تفاهم تاريخية مع إل جي للإلكترونيات ووزارة الاستثمار السعودية لاستكشاف إمكانية التصنيع المحلي لضواغط المكيفات (الكومبرسات) في المملكة، ويجدر بالذكر أن مذكرة التفاهم حالياً في مرحلة دراسة الجدوى.

وفي مارس 2024م، أعلنت شاعر أيضاً عن بدء التصنيع المحلي لوحدة Multi V5 من إل جي للإلكترونيات، بتقنياتها الحديثة التي تحمل اسم "التدفق المتغير للمبردات" (VRF)، وذلك في مصنع إل جي - شاعر المشترك في الرياض. تشتهر هذه التكنولوجيا المتطورة بقدراتها في توفير استهلاك الطاقة وكفاءتها في توظيف المساحات وموثوقيتها العالية، ما يجعلها مثالية للمشاريع السكنية الكبيرة وكذلك المشاريع التجارية ومشاريع قطاع الضيافة. وخلال عام 2024م، واصلت شاعر التقدم في عمليات تسليم وتركيب وحدات Multi V5 المصنعة محلياً إلى مشاريع رئيسية في المملكة، مثل روشن، وشركة تطوير للمباني، ومباني شركة منى العقارية، والاتحاد السعودي للرياضات الإلكترونية، وبوليفارد الرياض.

أما في يوليو 2024م، فقد استكملت شاعر الانتقال إلى اعتماد وتطبيق نظام S/4HANA لتخطيط الموارد المؤسسية من شركة SAP، ما ساهم في إضفاء تحسينات تشغيلية ملحوظة على مستوى الشركة، وقد تجلت فوائدها المبكرة بشكل فعلي في تبسيط العمليات، ما يسمح لشاعر بمواصلة توسعها بشكل فعال مع الاستمرار بالنمو.

وأخيراً، في فبراير 2025م، كشفت شاعر عن Elevate 2027، وهي استراتيجيتها الجديدة للنمو المستدام طويل الأمد. وتهدف الاستراتيجية، التي تتمحور حول ركيزتين رئيسيتين، إلى مواصلة الزخم الإيجابي الذي شهدته المجموعة مؤخراً من خلال زيادة تنمية أعمالها الأساسية مع التوسع في الأسواق الاستراتيجية المجاورة لتحفيز الابتكار وتعزيز نطاق حضورنا الإقليمي.

-انتهى-

حول شاعر:

تأسست شاعر في عام 1950م، لتصبح حينها من أوائل الشركات التي قدمت أجهزة التكييف والأجهزة المنزلية للمستهلكين في المملكة. وهي اليوم مورد وموزع رئيسي للعديد من العلامات التجارية العالمية الرائدة، بما فيها مايتاج، وأريستون، وإنديست، وميديا، وبومباني، ستانلي بلاك أند ديكر، وإل جي، والموزع الوحيد لمكيفات إل جي في المملكة العربية السعودية، في حين توفر وحدة خدمات الطاقة (إيسكو) التابعة للشركة حلاً متقدماً لإدارة الطاقة. وتعد شاعر شركة مساهمة عامة في السوق المالية السعودية (تداول السعودية) منذ عام 2010. وعلى مر السنين، لمع اسمها ليدخل في مصاف أفضل الشركات السعودية، حيث تقدم مجموعة من الحلول المتكاملة للمكيفات والأجهزة المنزلية للسوق السعودية والمنطقة.



للمزيد من المعلومات، يرجى زيارة: <http://www.shaker.com.sa/>

لمعلومات المستثمرين والإعلاميين، يُرجى التواصل مع:

سام ريان سيابولو، إنستكتيف بارتترز

sam.siahpolo@instinctif.com

+971 58 831 8632

جوان جوزيف، إنستكتيف بارتترز

joann.joseph@instinctif.com

+971 58 257 5490