

السنة المالية شركة الحسن غازي إبراهيم شاكر تعلن عن تحقيق نتائج متميزة للربع الأول 2023 مع ارتفاع صافي الربح بنسبة 94.91% مقارنة مع الربع المماثل من العام السابق

حققت شاكر نمو قوي في الأرباح في الربع الأول للسنة المالية 2023 لتكون بذلك محطة مهمة في دعم النمو الاستراتيجي للشركة

الرياض، المملكة العربية السعودية، 15 مايو 2023: أعلنت شركة الحسن غازي إبراهيم شاكر ("شاكر"، "المجموعة" أو "الشركة")، الرائدة في مجال استيراد وتصنيع وتوزيع مكيفات الهواء والأجهزة المنزلية في المملكة العربية السعودية، عن نتائجها المالية للربع الأول المنتهي في 31 مارس 2023، حيث تعتبر بداية قوية لهذا العام في الوقت الذي توسع الشركة حضورها في السوق.

أهم ملامح أداء الربع الأول للسنة المالية 2023

- بلغت الإيرادات 346.56 مليون ريال سعودي، بزيادة قدرها 16.60% مقارنة مع الربع المماثل من العام السابق، نتيجة النمو في قطاع حلول التدفئة والتهوية وتكييف الهواء وإضافة مجموعة منتجات إل جي الكاملة في قطاع الأجهزة المنزلية والإلكترونيات.
- بلغ إجمالي الربح 87.11 مليون ريال سعودي، بارتفاع نسبته 20.37% مقارنة مع الربع المماثل من العام السابق، وذلك تماشيًا مع ارتفاع الإيرادات والتنوع في محفظة الشركة.
- بلغت الأرباح التشغيلية 28.60 مليون ريال سعودي، بارتفاع قدره 64.84% مقارنة مع الربع المماثل من العام السابق، مدفوعًا بشكل أساسي بارتفاع الإيرادات وانخفاض مخصصات الذمم المدينة.
- بلغ صافي الربح 28.77 مليون ريال سعودي، بارتفاع 94.91% مقارنة مع الربع المماثل من العام السابق، نتيجة النمو القوي في الإيرادات، وتحسين الأداء التشغيلي، وتضاعف الربح من حصة الشركة في مصنع إل جي شاكر لحلول التدفئة والتهوية وتكييف الهواء.
- بلغت ربحية السهم* 0.60 ريال سعودي، حيث تحسنت بأكثر من 2.5 مرة مقارنة مع الربع المماثل من العام السابق.

* بعد تخفيض رأس المال في الربع الثاني من السنة المالية 2022

* العمليات غير المستمرة مستثناة من التحليل على أساس سنوي.

أظهرت نتائج شاكر للربع الأول من السنة المالية 2023 فعالية استراتيجية النمو وتميز الشركة في السوق، مما سلط الضوء على قدرة الشركة على الانتقال بنجاح من فترة التحول إلى مرحلة جديدة من التوسع والشراكات مع العلامات التجارية العالمية الرائدة. شهدت الأعمال الأساسية لشاكر نموًا كبيرًا، مدفوعًا بأداء قوي عبر محفظتها التجارية الحالية، والمشاريع، وقطاع خدمات ما بعد البيع. إن اتفاقية التوريد الشاملة مع إل جي، والتي تشمل الآن مجموعة المنتجات الكاملة من الأجهزة المنزلية والترفيه، أسهمت بتوسع حصة شاكر في السوق مع استكمال النمو القوي للأعمال الرئيسية للشركة.

بالإضافة إلى تعزيز الأعمال الرئيسية، استحوذت شاكر مؤخرًا على حصة نسبتها 10% في كاشو السعودية، وهو استثمار استراتيجي يهدف إلى تعزيز منصات التجارة الإلكترونية والتجزئة. في حين أن عملية الاستحواذ لم تسهم في النتائج المالية للربع الأول للسنة المالية 2023، إلا أن الشراكة تمثل إنجازًا مهمًا في استراتيجية نمو شاكر التي تتماشى مع التزام الشركة بالابتكار والتقدم في مجال التجزئة والإقراض الرقمي. ومن المتوقع أن تؤدي الشراكة مع شركة كاشو السعودية إلى تحقيق المزيد من أوجه التعاون عبر مختلف قطاعات أعمال شاكر المباشرة إلى المستهلكين وإطلاق إمكانات كبيرة في مجال البيع بالتجزئة والإقراض الرقمي على المدى القريب.

ويمهد الأداء القوي لشاكر في الربع الأول من السنة المالية 2023، إلى جانب تركيزها الاستراتيجي على النمو والابتكار والشراكات، الطريق لاستمرار النجاح. وفي الوقت الذي تسير فيه الشركة بخطى ثابتة لتحقيق المزيد من التقدم والازدهار، تركز جهودها لتحقيق نمو مستدام طويل الأجل وخلق قيمة لشركائها مع تعزيز ريادتها في السوق ومواكبة التطور والخدمات للمستهلكين والتجزئة الرقمية. كما تعمل شاكر على تعزيز مكانتها الرائدة في قطاع المشاريع، حيث تستفيد من التوسع المستمر في السوق والمشاريع الضخمة في المملكة.

وتعقيباً على النتائج المالية، قال محمد إبراهيم أبونيان، الرئيس التنفيذي لمجموعة شاكر:

"يمثل الربع الأول من السنة المالية 2023 فصلًا جديدًا في مسيرة النمو والازدهار لشاكر. لقد أكملنا رحلة التحول بنجاح ونحن الآن في وضع جيد للاستفادة من فرص النمو الاستراتيجي التي ستعزز القيمة للمساهمين. إن أدائنا القوي خلال هذا الربع يؤكد التزامنا بترسيخ مكانتنا في السوق وفي قطاعات الأعمال الرئيسية للشركة. كما يسرنا أيضًا استكمال استثمارنا في شركة كاشو السعودية والذي يعد جزءًا من استراتيجيتنا في تنوع محفظة أعمالنا، وتوجه الشركة بالابتكار والنمو في مجال البيع بالتجزئة والإقراض الرقمي. نعتقد بأن استثمارنا في كاشو المملكة العربية السعودية سيضيف المزيد إلى محفظتنا الحالية ومن المتوقع بأن توتي ثمارها على المدى القريب إلى المتوسط.

كما سنواصل تركيزنا على مبادراتنا وشراكاتنا الاستراتيجية التي ستعزز ريادتنا في السوق ودفع الشركة الى النمو المستدام على المدى الطويل.

وأضاف: "سنواصل العمل على تعزيز استثماراتنا ومبادراتنا الإستراتيجية التي نهدف من خلالها إلى تنويع وتوسيع محفظة منتجاتنا، وتحسين كفاءة عملياتنا مما سيعزز بدوره الابتكار وتميز منتجاتنا وخدماتنا في السوق. وتظل مبادرة "صنع في السعودية" ومبادرة المحتوى المحلي جزءاً أساسياً من هويتنا وعملياتنا في المملكة، بالإضافة إلى سعينا الدائم لإغتنام فرص التعاون والشراكات ودعم التصنيع المحلي في المملكة. إننا نمتلك رؤية واضحة وطموحة للمستقبل، مع إستراتيجية شاملة مصممة لتحفيز النمو والتوسع في السوق. في الوقت عينه، نحافظ على العمل بشكل مرن وقدرة على التكيف للتغلب على تحديات محتملة قد تنشأ في السوق."

- انتهى -

حول شاكر:

تأسست شاكر في عام 1950م، لتصبح حينها من أوائل الشركات التي قدمت أجهزة التكييف والأجهزة المنزلية للمستهلكين في المملكة. وهي اليوم مورد وموزع رئيسي للعديد من العلامات التجارية العالمية الرائدة، بما فيها مايتاج، وأريستون، وإنديست، وميديا، وبومباني، وإل جي، والموزع الوحيد لمكيفات إل جي في المملكة العربية السعودية، في حين توفر وحدة خدمات الطاقة (ايسكو) التابعة للشركة حلولاً متقدمة لإدارة الطاقة. وتُعد شاكر شركة مساهمة عامة في السوق المالية السعودية (تداول السعودية) منذ عام 2010. وعلى مر السنين، لمع اسمها ليُدخل في مصاف أفضل الشركات السعودية، حيث تقدم مجموعة من الحلول المتكاملة للمكيفات والأجهزة المنزلية للسوق السعودي والمنطقة.

للمزيد من المعلومات، يرجى زيارة: <http://www.shaker.com.sa/>

لمعلومات المستثمرين والإعلام، يرجى التواصل مع:

سام ريان سيابولو، انستنتكتيف بارتنرز

sam.siahpolo@instinctif.com

+971 58 831 8632

جوان جوزيف، انستنتكتيف بارتنرز

joann.joseph@instinctif.com

+971 58 257 5490