شركة الحسن غازي إبراهيم شاكر تحقق زيادة في صافي أرباحها بنسبة 19.72٪ عن السنة المالية 2022

حققت شاكر نمواً قوياً في الأرباح عن السنة المالية 2022، وتواصل تنفيذ الاستثمارات الاستراتيجية في المملكة العربية السعودية والتوسع من خلال عقد شراكة مع إل جي

الرياض، المملكة العربية السعودية، 7 مارس 2023: أعلنت شركة الحسن غازي إبراهيم شاكر ("شاكر"، أو "الشركة")، الرائدة في مجال استيراد وتصنيع وتوزيع مكيفات الهواء والأجهزة المنزلية في المملكة العربية السعودية، عن نتائجها المالية للسنة المالية 2022 بالكامل، والتي تعتبر بمثابة فترة للتحول والنمو المستمر في عملياتها.

السنة المالية 2022 بالكامل

- ارتفعت الإيرادات بنسبة 3.44٪ مقارنة بالسنة المالية 2021 لتصل إلى 1.04 مليار ريال سعودي، نتيجة النمو القوي في قطاع حلول التدفئة والتهوية وتكييف الهواء.
- ارتفع إجمالي الأرباح بنسبة 10.24٪ عن السنة المالية 2021 ليصل إلى 237.64 مليون ريال سعودي، نتيجة زيادة المبيعات، والتحسن في تنويع محفظة الشركة.
- ارتفاع الربح التشغيلي بنسبة 15.62٪ عن السنة المالية 2021 ليصل إلى 42.36 مليون ريال سعودي، نتيجة انخفاض بند الخسائر المرتبطة بانخفاض قيمة الذمم المدينة التجارية والذمم المدينة الأخرى ، عادله ارتفاع التكاليف الثابتة.
- بلغ صافي الربح 32.83 مليون ريال سعودي، بارتفاع بنسبة 19.72٪ عن السنة المالية 2021، نتيجة ارتفاع الربح التشغيلي وانخفاض الزكاة والضرائب.
- بلغت ربحية السهم* 0.68 ريال سعودي، بارتفاع بنسبة 56.38٪ عن السنة المالية 2021.

** بعد تخفيض رأس المال في الربع الثاني من العام المالي 2022*

** العمليات غير المستمرة مستثناة من التحليل على أساس سنوي.*

الربع الرابع من العام 2022

- انخفضت الإيرادات بنسبة 7.43٪ مقارنة بالربع الرابع من العام المالي 2021 لتصل إلى 210 مليون ريال سعودي، نتيجة تراجع مبيعات الأجهزة المنزلية، والذي قابله نمو جزئي في قطاع حلول التدفئة والتهوية وتكييف الهواء.
- تحسن إجمالي هامش الربح على أساس سنوي بمقدار 120 نقطة أساس ليصل إلى 25.4٪ في الربع الرابع من العام المالي 2022، نتيجة التحسن في تنويع محفظة الشركة وإدارة تكلفة السلع المباعة.
- تراجع الأداء في الربع الرابع من العام المالي 2022 بسبب ارتفاع تكاليف التمويل نتيجة ارتفاع معدلات سعر الفائدة بين البنوك السعودية (سايبور) وزيادة مصاريف البيع والتوزيع، والاتجاهات الموسمية المؤثرة على الطلب وقد تم تعويض ذلك جزئياً بانخفاض قيمة الذمم المدينة التجارية والذمم المدينة الأخرى ، وارتفاع صافي الربح من الاستثمار في الشركة الزميلة، وانخفاض مصروف الزكاة وضريبة الدخل .

حققت شركة شاكر المزيد من النمو والربحية في العام 2022، بفضل التنفيذ المستمر للاستراتيجية المحددة في العام 2020. فعلى الصعيدين التشغيلي والمالي، أحرزت الشركة تقدماً كبيراً في المجالات الرئيسية، بما يعزز قدرتها على تحقيق النمو في المستقبل.

ونجحت الشركة في تسوية خسائرها المتراكمة من خلال تخفيض رأس المال في النصف الأول من العام، مما وفر أساساً مالياً أقوى للنمو والتطور في المستقبل. إضافةً إلى ذلك، نجحت شاكر في سداد ديونها طويلة الأجل والحفاظ على الربحية والنمو، ما مكّن الشركة من إلغاء الطرح المقترح لأسهم حقوق الأولوية في الربع الرابع من العام 2022.

وخلال النصف الثاني من العام، قامت شاكر ببيع كامل حصتها في شركة "خدمات الطاقة الإماراتية (ش.م.م)" التي ترتكز أعمالها في الإمارات العربية المتحدة كما أدرجت كامل حصتها في شركة "الرؤية الحديثة للإلكترونيات والأجهزة الكهربائية" للبيع والتي تتركز أعمالها في الأردن، في إطار خطتها للتركيز المستمر على تحسين محفظة أعمالها الرئيسية في المملكة العربية السعودية.

كما عززت الشركة شراكتها الاستراتيجية طويلة الأمد مع إل جي من خلال اتفاقية توريد موسعة تشمل مجموعة إل جي الكاملة من الأجهزة المنزلية ومنتجات الترفيه المنزلي.

ويعتبر التزام شاكر بتصنيع منتجات موفرة للطاقة في المملكة دافعاً لها لتلبية معايير نسبة كفاءة الطاقة الموسمية (SEER) الجديد والتفوق عليها، وترسيخ مكانتها الرائدة في مجال الأجهزة المنزلية الموفرة للطاقة وحلول التدفئة والتهوية وتكييف الهواء.

بصفتها داعماً كبيراً لمبادرة "صُنع في السعودية"، تظل شاكر ملتزمة بتعزيز التصنيع المحلي ودفع عجلة النمو الاقتصادي في المملكة العربية السعودية من خلال زيادة نسبة المحتوى المحلي، بالإضافة الى تصدير منتجاتها المصنعة محليا إلى أكثر من 20 دولة بما فيها دول مجلس التعاون الخليجي وأفريقيا.

إضافةً إلى ذلك، تخطو شاكر أيضاً خطوات كبيرة في تعزيز أنظمة أعمالها وعملياتها من خلال ترقية برمجيات تخطيط موارد المؤسسات إلى S/4 Hana التقنية الأحدث التي تقدمها SAP.

وتعقيباً على النتائج المالية، علّق **محمد إبراهيم أبونيان، الرئيس التنفيذي لمجموعة شاكر:**

"حققت شركة شاكر المزيد من النمو والربحية في العام 2022، فعلى الرغم من ضغوط السوق المتزايدة في النصف الثاني من العام، واصلنا تنفيذ استراتيجيتنا وتحسين محفظتنا وتعزيز عملياتنا إلى جانب تقوية شراكاتنا. وتفخر الشركة بكونها رائدة في مجال الأجهزة المنزلية الموفرة للطاقة وحلول التدفئة والتهوية وتكييف الهواء، وتظل ملتزمة بتعزيز التصنيع المحلي ودفع عجلة النمو الاقتصادي في المملكة العربية السعودية. ومن خلال تصفية خسائرها المتراكمة بنجاح، وسداد ديونها طويلة الأجل، مع استمرار الربحية والنمو، حافظت الشركة على قدرتها على ترسيخ مكانتها الرائدة في المنطقة في مجال توفير حلول التدفئة والتهوية وتكييف الهواء وبيع الأجهزة المنزلية عالية الجودة والموفرة للطاقة".

وأضاف: "سيظل تركيزنا خلال العام 2023 منصباً على تحقيق النمو المستدام طويل الأجل وتحقيق الأرباح والقيمة لمختلف الأطراف المعنية. ونحن على يقين من أننا سنواصل تعزيز الابتكار وترسيخ مكانتنا المتميزة في السوق بفضل استثماراتنا ومبادراتنا الاستراتيجية للتنويع، والتوسع عبر كامل محفظة أعمالنا، وتحسين عملياتنا وقدراتنا الرقمية. كما سنسعى لمنح الأولوية لالتزامنا بمبادرة "صُنع في السعودية" واستخدام المكونات المحلية مع زيادة تعزيز شراكاتنا مع الموردين والعملاء الرئيسيين. وفي إطار هذا الالتزام، نسعى لتصنيع جميع مكيفات الهواء التي تباع في السوق السعودي محليا في مصنع إل جي شاكر في الرياض. وبدعم من ميزانيتنا العمومية القوية وتدفقاتنا النقدية وفريقنا الموهوب نحن في مكانة جيدة لاغتنام فرص النمو ومواجهة أي تحديات مستقبلية محتملة".

- انتهى -

حول شاكر:
تأسست شاكر في عام 1950م، لتصبح حينها من أوائل الشركات التي قدمت أجهزة التكييف والأجهزة المنزلية للمستهلكين في المملكة. وهي اليوم مورد وموزع رئيسي للعديد من العلامات التجارية العالمية الرائدة، بما فيها مايتاج، وأريستون، وإنديست، وميديا، وبومباني، وإل جي، والموزع الوحيد لمكيفات إل جي في المملكة العربية السعودية، في حين توفر وحدة خدمات الطاقة (إيسكو) التابعة للشركة حلولاً متقدمة لإدارة الطاقة. وتُعد شاكر شركة مساهمة عامة في السوق المالية السعودية (تداول السعودية) منذ عام 2010. وعلى مر السنين، لمع اسمها ليدخل في مصاف أفضل الشركات السعودية، حيث تقدم مجموعة من الحلول المتكاملة للمكيفات والأجهزة المنزلية للسوق السعودي والمنطقة.
للمزيد من المعلومات، يرجى زيارة: http://www.shaker.com.sa/

لمعلومات المستثمرين والإعلام، يرجى التواصل مع:
سام ريان سيابولو، انستتنكتيف بارتنرز

sam.siahpolo@instinctif.com
+971 58 831 8632

جوان جوزيف، انستتنكتيف بارتنرز
joann.joseph@instinctif.com
+971 58 257 5490