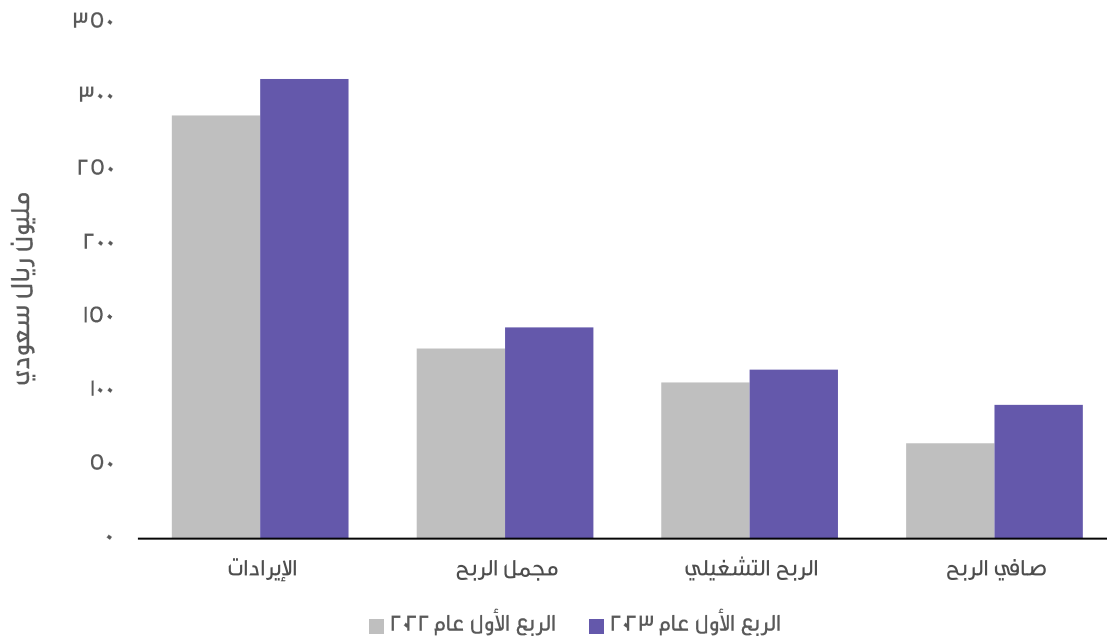


سجلت الشركة العربية للتعهدات الفنية صافي أرباح تجاوزت ٩٠,٨ مليون ريال سعودي بارتفاع قدره ٤٠% مقارنةً مع الربع المماثل من العام السابق.

- خلال الربع الأول من العام ٢٠٢٣م حققت العربية إجمالي إيرادات بلغت ٣١٢,٤ مليون ريال سعودي لتسجل ارتفاعاً بمعدل ٩% بالمقارنة مع الربع المماثل من العام السابق.
- ارتفاع في إيرادات قطاع الإعلانات الطرقية بمعدل ٦% لتسجل ٢٨٢,١ مليون ريال سعودي.
- ارتفاع في إيرادات قطاع الإعلانات الداخلية بمعدل ٣٩% لتسجل ٢٣,٣ مليون ريال سعودي.
- ارتفاع في إيرادات قطاع الطباعة بمعدل ٧٩% لتسجل ٧ مليون ريال سعودي.
- سجلت العربية ارتفاعاً في صافي الربح^١ بمعدل ٤٠%، ويعود ذلك بشكل رئيسي إلى نمو الإيرادات في كافة قطاعات الشركة التشغيلية والذي اتى مدفوعاً بالعديد من الأسباب الرئيسية منها: دخول شهر رمضان المبارك، بالإضافة إلى الحملات الإعلانية الخاصة بيوم التأسيس السعودي واستكمال فعاليات تقويم الرياض خلال الربع، كما كان للتوسع الرقمي في الشبكة الإعلانية للشركة العربية الأثر الملموس على هذا الارتفاع.
- ارتفعت ربحية السهم^٢ خلال الربع الأول من العام ٢٠٢٣م بنسبة ٤٠% لتصبح ١,٨٢ ريال/سهم مقابل ١,٣٠ ريال/سهم للربع المماثل من العام السابق.

تستهدف الشركة العربية توسيع شبكتها الإعلانية والجغرافية واقتناص أفضل الفرص والشراكات الاستثمارية والاستراتيجية؛ نهوضاً بمكانة الشركة وزيادة حصتها السوقية في قطاع الإعلانات الخارجية الرقمية الأكثر نمواً والمهيمن في وسائل التواصل الاجتماعي لتتمكن العربية من المحافظة على موقعها الريادي وتنمية المحتوى المحلي في الاقتصاد الوطني بالإضافة إلى المساهمة في تحقيق مبادرات رؤية المملكة ٢٠٣٠.



^١ صافي الربح المتعلق بمساهمي الشركة العربية للتعهدات الفنية دون حقوق الملكية غير المسيطرة.
^٢ يتم احتساب ربحية السهم بقسمة الربح العائد إلى مساهمي الشركة العربية للتعهدات الفنية دون حقوق الملكية غير المسيطرة على المتوسط المرجح لعدد الأسهم والبالغ عددها ٥٠ مليون سهم.