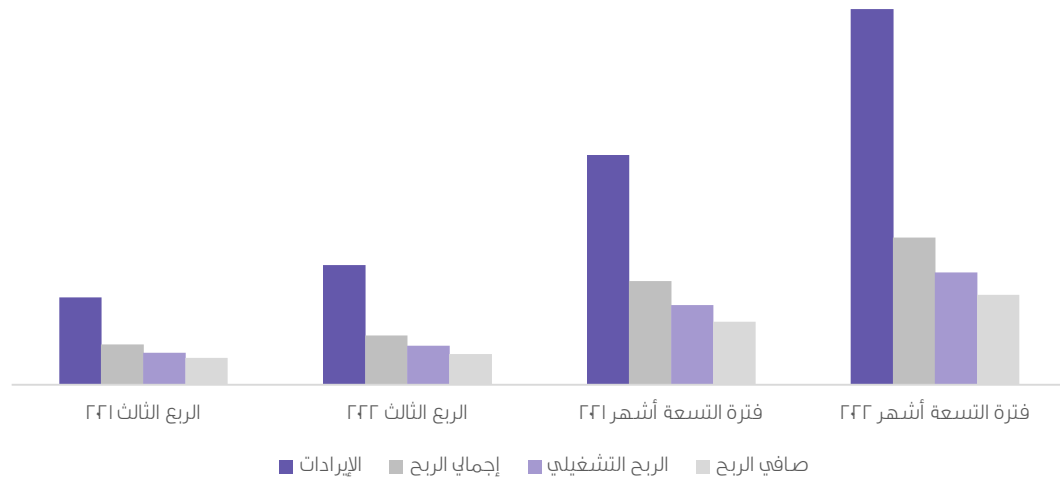


## ” العربية ” تسجل نمواً في الإيرادات بمعدل ٦٤ ٪، وارتفاع في صافي الربح تجاوز ١٩٣ مليون ريال سعودي خلال فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر من العام ٢٠٢٢ بالمقارنة مع الفترة المماثلة من العام السابق.

- حققت العربية نمواً إيجابياً في الإيرادات، حيث انها سجلت ارتفاعاً بمعدل ٦٤ ٪، ويعود ذلك إلى استمرار الشركة العربية للتعهدات الفنية لعمليات التحول الرقمي وتميزها في ذلك، إضافة إلى تركيز الشركة العربية على إستراتيجيتها الخاصة والتي من اهدافها الدخول في تحالفات ومشاريع جديدة تدعم خطتها التسويقية محلياً وفي المنطقة.
- ارتفاع في إيرادات قطاع الإعلانات الطرقية للفترة الحالية بمعدل ٦٠ ٪ لتسجل ٧٠٢,٤ مليون ريال سعودي.
- ارتفاع في إيرادات قطاع الإعلانات الداخلية للفترة الحالية بمعدل ١٨٨ ٪ لتسجل ٤٤,٦ مليون ريال سعودي.
- ارتفاع في إيرادات قطاع الطباعة للفترة الحالية بمعدل ٤٠ ٪ لتسجل ١١,٦ مليون ريال سعودي.
- حققت العربية ارتفاعاً في صافي الربح<sup>١</sup> للفترة الحالية بمعدل ٤٣ ٪، ويعكس ذلك تركيز الشركة على الأهداف الاستراتيجية ومواصلة التحول الرقمي والتوسع بخطة ثابتة وحسب ما هو مخطط له والاستمرارية في الابتكار والتميز والمحافظة على زخم النمو، مما ساهم ذلك في تحقيق هذا الارتفاع الإيجابي في النتائج المالية، وتجدر الإشارة إلى أن نتائج اعمالنا تعكس نمواً يتجاوز مستويات ما قبل جائحة كورونا.
- ارتفعت ربحية السهم<sup>٢</sup> للفترة الحالية بنسبة ٤٣ ٪ لتصبح ٣,٨٧ ريال/سهم مقابل ٢,٧١ ريال/سهم.

تستهدف الشركة العربية للتعهدات الفنية توسيع نطاقها الجغرافي عبر الانتشار الإقليمي واقتناص أفضل الفرص الاستثمارية والدخول في التحالفات الاستراتيجية محلياً وعالمياً، بالإضافة إلى إيجاد أهم الوسائل التي تساهم في تعظيم المردود الإيجابي على الشركة ومساهمتها على المدى القريب والبعيد، يساهم ذلك في متابعة تميزنا في عمليات التحول الرقمي والمحافظة على مكانتنا الرائدة في السوق الإعلاني.



<sup>١</sup> صافي الربح المتعلق بمساهمي الشركة العربية للتعهدات الفنية دون حقوق الملكية غير المسيطرة.

<sup>٢</sup> يتم احتساب ربحية السهم بقسمة الربح العائد إلى مساهمي الشركة العربية دون حقوق الملكية غير المسيطرة على المتوسط المرجح لعدد الأسهم والبالغ عددها ٥٠ مليون سهم.