

# جاهز

بيان أرباح النتائج المالية الموحدة  
السنوية لعام 2021م



## شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات تعلن نتائجها المالية الموحدة السنوية للعام 2021م وتحقق ارتفاعاً في صافي الربح بنسبة 195%

الرياض، المملكة العربية السعودية، 1443/08/18 هـ الموافق 2022/03/21م: أعلنت شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات عن نتائجها المالية الموحدة السنوية للعام 2021م.

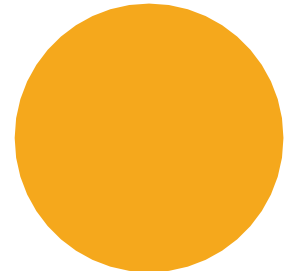
- ارتفعت الإيرادات خلال عام 2021م بنسبة 165.8% مقارنة بالعام السابق لتصل إلى 1,220.8 مليون ريال سعودي.
- ارتفاع مجمل الربح خلال عام 2021م بنسبة 150.6% مقارنة بالعام السابق ليصل إلى 272.0 مليون ريال سعودي.
- ارتفاع ربح التشغيل خلال عام 2021م بنسبة 194.9% مقارنة بالعام السابق ليصل إلى 119.2 مليون ريال سعودي.
- ارتفاع الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء (EBITDA) خلال عام 2021م بنسبة 187.3% مقارنة بالعام السابق ليصل إلى 125.3 مليون ريال سعودي.
- ارتفاع صافي الربح خلال عام 2021م بنسبة 195% مقارنة بالعام السابق ليصل إلى 117.0 مليون ريال سعودي.

### يعود سبب الارتفاع في صافي الربح خلال عام 2021م مقارنة بالعام السابق بنسبة 195% بشكل رئيسي إلى الأسباب التالية:

حققت مجموعة جاهز ارتفاع في صافي الربح بعد الزكاة لبلغ 117.0 مليون ريال سعودي خلال العام 2021م، بزيادة قدرها 195% على أساس سنوي مقارنة بـ 39.7 مليون ريال سعودي في العام 2020م، ويعود سبب هذا الارتفاع بشكل رئيسي إلى:

- ارتفاع الإيرادات بنسبة 165.8% خلال عام 2021م نتيجة ارتفاع إيرادات التوصيل وارتفاع إيرادات العمولة بمقدار 459.1 مليون ريال و238.9 مليون ريال على التوالي وذلك يعود إلى:

- ارتفاع إجمالي قيمة البضائع في عام 2021م بنسبة 136% ليصل إلى 3.3 مليار ريال سعودي و ذلك لزيادة عدد الطلبات في عام 2021م بنسبة 164% ليصل إلى 51.6 مليون طلب مقارنة بـ 19.5 مليون طلب في العام السابق نتيجة زيادة متوسط عدد العملاء بنسبة 141% عام 2021م مقارنة بـ العام السابق بالإضافة إلى زيادة في متوسط عدد الطلبات الشهرية لكل عميل ليصل إلى 4.7 طلب في عام 2021م مقارنة بـ 4.5 طلب في العام السابق، في حين انخفض متوسط إجمالي قيمة البضائع لكل طلب في عام 2021م ليصل إلى 64.8 مقارنة بـ 72.6 ريال في العام السابق.



• ارتفاع متوسط نسبة العمولة من المتاجر في عام 2021م لتصل إلى 11.6% مقارنة بـ 10.6% في العام السابق. بالإضافة إلى الزيادة في متوسط عدد المتاجر المسجلة ليصل إلى 5,550 مطعم في عام 2021م مقارنة بـ 2,336 مطعم في العام السابق.

- ارتفاع مجمل الربح بنسبة 150.6% على الرغم من ارتفاع تكلفة الإيرادات بنسبة 170.5% ويعود ذلك إلى ارتفاع إجمالي تكاليف التوصيل والعمليات تماشياً مع ارتفاع حجم الطلبات خلال عام 2021م.

- ارتفاع ربح التشغيل بنسبة 194.9% على الرغم من ارتفاع مصاريف الدعاية والإعلان بنسبة 128.7% تماشياً مع ارتفاع إجمالي قيمة البضائع خلال عام 2021م.

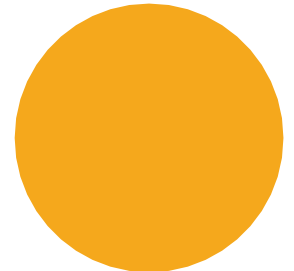
- بلغت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء (EBITDA) لعام 2021م مبلغ 125.3 مليون ريال مقابل 43.6 مليون ريال للعام السابق وذلك بارتفاع قدره 187.3% ويعود ذلك بشكل رئيسي إلى نمو الإيرادات التشغيلية للمجموعة مقارنة بنمو أقل للنفقات التشغيلية.

## وقال الأستاذ غصاب بن سلمان بن منديل الرئيس التنفيذي لشركة جاهز الدولية:

"استطاعت المجموعة - ولله الحمد - تسجيل ارتفاع في الإيرادات وصافي الربح بمعدلات نمو قوية خلال عام 2021م، وذلك بفضل التطور المستمر وتحسين الكفاءة التشغيلية، حيث نمت أنشطة شركة جاهز من خلال الزيادة في عدد العملاء وزيادة عدد الطلبات ومتوسط عدد المتاجر المسجلة في منصة جاهز بالإضافة إلى النمو الحاصل في الشركات التابعة، وذلك على الرغم من البيئة التنافسية الحادة في سوق أعمال توصيل الطلبات والخدمات اللوجستية في المملكة بشكل عام."

وأضاف أن "الإدارة عازمة للمضي قدماً نحو تحقيق أهداف المجموعة الاستراتيجية في النمو والاستفادة من فرص السوق المتنامية بسرعة كبيرة محلياً وإقليمياً بالشكل الذي يلي طموح مساهمينا وشركائنا الأعزاء. كما أن المجموعة تتطلع إلى تعزيز حصتها السوقية في مجال خدمات توصيل الطعام بالإضافة إلى التوسع في قطاعات الخدمات اللوجستية والتجارة السريعة (Quick Commerce) وأعمال المطابخ السحابية (Cloud Kitchens) عبر الاستفادة من خبرتها وبنيتها التحتية القائمة على أعمال توصيل الطعام".

وأختم قائلاً: "نفخر بكوننا أول شركة سعودية ناشئة تم إدراجها في السوق الموازية -نمو في مطلع عام 2022 وهي خطوة هامة ستعزز من مكانة مجموعة جاهز كمنصة تقنية إقليمية رائدة وتمكنها من توسيع عملياتها محلياً وإقليمياً، بالاعتماد على سجلها القوي من النجاحات التي حققتها حتى الآن. كما أتوجه بالشكر للمستثمرين لدعمهم وإيمانهم بالشركة وأداءها. كما أود أن أتقدم بالشكر الجزيل لجميع منسوبي شركات المجموعة على ما يقدمونه من إخلاص وتفاني والتزام للسعي لتحقيق أهدافنا الاستراتيجية".

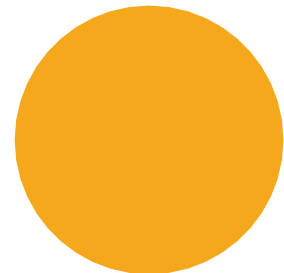


السنة المالية 2021م (المراجعة الموحدة)	السنة المالية 2020م (المراجعة الموحدة)	السنة المالية 2019م (المراجعة غير الموحدة)	ألف ريال سعودي
4,524,826	1,887,706	631,862	إجمالي قيمة الطلبات*
3,342,531	1,418,096	497,477	إجمالي قيمة البضائع
51,602,042	19,540,417	6,996,719	عدد الطلبات (طلب)
64.8	72.6	71.1	متوسط إجمالي قيمة البضائع لكل طلب (ريال سعودي)
4.7	4.5	3.8	متوسط عدد الطلبات الشهرية لكل عميل
5,550	2,336	1,475	متوسط عدد المتاجر
13,608	7,181	4,506	متوسط عدد الفروع
14.4	14.6	14.9	متوسط رسوم التوصيل لكل طلب (ريال سعودي)
7.5	7.7	6.7	متوسط العمولة لكل طلب (ريال سعودي)
%11.6	%10.6	%9.5	متوسط نسبة العمولة (%)
%22.3	%23.6	%16.1	هامش مجمل الربح
%10.3	%9.6	(%2.4)	هامش الأرباح / (الخسارة) قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء
%9.6	%8.6	(%4.1)	هامش صافي ربح / (خسارة) السنة
%62.5	%86.9	(%9,177.1)	العائد على حقوق الشركاء
%23.7	%17.0	(%10.7)	العائد على إجمالي الموجودات

(\* قيمة الطلبات التي تم دفعها من طرف العميل شاملة لرسوم التوصيل ولضريبة القيمة المضافة)

### عن شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات

تمارس شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات أعمالها تحت العلامة التجارية "جاهز"، وتقدم خدمات عند الطلب (on-demand services) والتجارة السريعة (Quick commerce) وخدمات التوصيل للميل الأخير (last mile delivery) خلال منصتها التقنية، حيث تربط بين العملاء والمتاجر ومندوب التوصيل في 50 مدينة في المملكة. وقد كانت منصة "جاهز"، التي أطلقت في عام 2016، واحدة من القوى الرئيسية وراء التحول في خدمات طلب وتوصيل الطعام عبر الإنترنت في المملكة، نظراً للقيمة التي أضافتها هذه الخدمة للعملاء ولانتشار الأجهزة المحمولة وثقافة التوصيل على مدار السنوات الماضية.



وبنهاية 2021م، كان لدى المجموعة شبكة تضم أكثر من 16,000 فرعاً للمتاجر، و1.9 مليون عميل، و50,000 مندوب توصيل. وفي إطار سعيها إلى تحقيق هدفها المتمثل في الوصول إلى أكبر عدد ممكن من العملاء والمتاجر، طورت المجموعة عروض خدماتها حيث تقدم في الوقت الحالي مجموعة كبيرة من خدمات التوصيل والخدمات اللوجستية من خلال مسارات أعمالها الخمسة الرئيسية المتمثلة في ما يلي:

- **منصة جاهز (Jahez):** تحتل منصة جاهز مكانة أساسية في عمليات المجموعة ووظائفها التقنية المتطورة باعتبارها مصدر طلبات للمتاجر، حيث توفر الدعم اللوجستي الكامل وعمليات توصيل المدفوعات. ويتمثل الهدف من منصة جاهز في الربط بين المتاجر والعملاء ومنايب التوصيل عبر تطبيق هاتف محمول سهل الاستخدام، من خلال توفير تجربة توصيل شاملة سريعة وسلسة وشبه مؤتمتة بالكامل.
- **منصة بك (PIK):** منصة تجارة سريعة (Quick Commerce) وهي جيل جديد من التجارة الإلكترونية، ويتمثل الهدف منها في ربط العملاء بالعلامات التجارية المفضلة لديهم والحصول على المنتجات المطلوبة في غضون مدة تتراوح من ساعتين إلى ثلاث ساعات مباشرةً من المتجر. وقد أنشأت المجموعة منصة بك في عام 2020م بهدف توسيع نطاق أعمالها ليتجاوز توصيل الطعام، فأصبحت حالياً قادرة على تزويد العملاء بمختلف السلع، بدءاً من الأزياء ومستحضرات التجميل وصولاً إلى المعدات الحاسوبية والأجهزة.
- **شركة كوكيتشنز (CoKitchens):** استحوذت المجموعة على حصة نسبتها 60% في شركة كوكيتشنز في عام 2020م، وهي عبارة عن منصة مطابخ سحابية (Cloud Kitchens) تهدف إلى تزويد المطاعم بمساحات مطابخ لإعداد وجباتها ثم بيعها لعملائها عبر منصات التوصيل فقط. وتعد المطابخ السحابية نموذج عمل جديد للمطاعم، إذ تعتمد المطاعم بشكل متزايد على توصيل الطعام عبر الإنترنت باعتباره سبيلاً لزيادة وصولها دون تحمل التكاليف الإضافية للإيجار المرتفع وطاقم الخدمة.
- **شركة لوجي (Logi):** أنشأت المجموعة شركة لوجي في عام 2021م، لتكون عامل تمكين لقطاع التجارة الإلكترونية والتوصيل من خلال تقديم الحلول اللوجستية. وتهدف شركة لوجي إلى أن تكون قوة رائدة تدعم خدمة التوصيل للميل الأخير (last mile delivery) في المملكة، وإلى تمكين المتاجر المحلية عبر خفض نفقاتهم التشغيلية. وستعمل لوجي أيضاً كمنصة مركزية لدعم المجموعة في احتياجاتها اللوجستية والتشغيلية.
- **شركة اللون الأحمر (Red Color):** أنشأت المجموعة شركة اللون الأحمر لتكون ذراعها الاستثماري من أجل تحقيق أهدافها التوسعية. وتستهدف المجموعة الاستثمار في القطاعات التقنية التي تستفيد من شركائها من العملاء والمتاجر ومنايب التوصيل.

