

تعلن شركة المراعي عن النتائج المالية الأولية الموجزة الموحدة للفترة المنتهية في 30 يونيو 2022م (ستة أشهر)

يسر شركة المراعي ("الشركة") أن تعلن لمساهميها الكرام عن نتائجها المالية الأولية الموجزة الموحدة للفترة المنتهية في 30 يونيو 2022م على النحو التالي:

تحليل الربع الثاني 2022م

1. بلغت إيرادات الربع الثاني من العام الحالي 4,610.4 مليون ريال، مقابل 4,005.6 مليون ريال للربع المماثل من العام السابق، وذلك بارتفاع قدره 15.1%.
2. بلغ إجمالي الربح للربع الثاني من العام الحالي 1,469.6 مليون ريال، مقابل 1,355.7 مليون ريال للربع المماثل من العام السابق، وذلك بارتفاع قدره 8.4%.
3. بلغ الربح التشغيلي للربع الثاني من العام الحالي 646.3 مليون ريال، مقابل 601.6 مليون ريال للربع المماثل من العام السابق، وذلك بارتفاع قدره 7.4%.
4. بلغ صافي الدخل العائد لمساهمي الشركة للربع الثاني من العام الحالي 520.4 مليون ريال، مقابل 482.0 مليون ريال للربع المماثل من العام السابق، وذلك بارتفاع قدره 8.0% ومقابل 420.5 مليون ريال للربع السابق، وذلك بارتفاع قدره 23.8%.
5. بلغ إجمالي الدخل الشامل العائد لمساهمي الشركة للربع الثاني من العام الحالي 495.7 مليون ريال، مقابل 458.6 مليون ريال للربع المماثل من العام السابق، وذلك بارتفاع قدره 8.1% ومقابل 365.9 مليون ريال للربع السابق، وذلك بارتفاع قدره 35.5%.
6. بلغت حقوق الملكية العائدة لمساهمي الشركة كما في 30 يونيو 2022م 15,837.5 مليون ريال، مقابل 15,462.4 مليون ريال كما في 30 يونيو 2021م، وذلك بارتفاع قدره 2.4% وتبلغ قيمة السهم الدفترية كما في 30 يونيو 2022م 15.8 ريال.
7. بلغت ربحية السهم العائد لمساهمي الشركة للفترة المنتهية في 30 يونيو 2022م (ثلاثة أشهر) 0.53 ريال للسهم، مقابل 0.49 ريال للسهم للفترة المماثلة من العام السابق. علماً بأن ربحية السهم المخفضة للفترة المنتهية في 30 يونيو 2022م (ثلاثة أشهر) 0.52 ريال للسهم، مقابل 0.48 ريال للفترة المماثلة من العام السابق.

تحليل الفترة المنتهية في 30 يونيو 2022م (ستة أشهر)

8. بلغت إيرادات الفترة المنتهية في 30 يونيو 2022م (ستة أشهر) 9,113.9 مليون ريال، مقابل 7,650.6 مليون ريال للفترة المماثلة من العام السابق، وذلك بارتفاع قدره 19.1%.
9. بلغ إجمالي الربح للفترة المنتهية في 30 يونيو 2022م (ستة أشهر) 2,801.5 مليون ريال، مقابل 2,590.8 مليون ريال للفترة المماثلة من العام السابق، وذلك بارتفاع قدره 8.1%.
10. بلغ الربح التشغيلي للفترة المنتهية في 30 يونيو 2022م (ستة أشهر) 1,193.4 مليون ريال، مقابل 1,104.0 مليون ريال للفترة المماثلة من العام السابق، وذلك بارتفاع قدره 8.1%.
11. بلغ صافي الدخل العائد لمساهمي الشركة للفترة المنتهية في 30 يونيو 2022م (ستة أشهر) 940.8 مليون ريال، مقابل 867.9 مليون ريال للفترة المماثلة من العام السابق، وذلك بارتفاع قدره 8.4%.
12. بلغ إجمالي الدخل الشامل العائد لمساهمي الشركة للفترة المنتهية في 30 يونيو 2022م (ستة أشهر) 861.6 مليون ريال، مقابل 838.2 مليون ريال للفترة المماثلة من العام السابق، وذلك بارتفاع قدره 2.8%.
13. بلغت حقوق الملكية العائدة لمساهمي الشركة كما في 30 يونيو 2022م 15,837.5 مليون ريال، مقابل 15,462.4 مليون ريال كما في 30 يونيو 2021م، وذلك بارتفاع قدره 2.4% وبلغت قيمة السهم الدفترية كما في نهاية في 30 يونيو 2022م 15.8 ريال.
14. بلغت ربحية السهم العائد لمساهمي الشركة للفترة المنتهية في 30 يونيو 2022م (ستة أشهر) 0.96 ريال للسهم، مقابل 0.88 ريال للسهم للفترة المماثلة من العام السابق. علماً بأن ربحية السهم المخفضة للفترة المنتهية في 30 يونيو 2022م (ستة أشهر) 0.94 ريال للسهم، مقابل 0.87 ريال للفترة المماثلة من العام السابق.

سبب (الارتفاع/ الانخفاض) في صافي الربح خلال الربع الحالي مقارنة بالربع المماثل من العام السابق

15. يعود سبب الارتفاع في صافي الدخل العائد لمساهمي الشركة للربع الثاني من 2022م مقارنة بالربع المماثل من العام السابق، بنسبة 8.0% بشكل رئيسي إلى:

- **الإيرادات:** نمو الإيرادات بنسبة 15.1% مدفوعاً بالنمو في المخبوزات والدواجن ومنتجات الألبان الطازجة. النمو الإيجابي في الإيرادات كان واضحاً في كافة القطاعات بسبب تحسن الظروف التجارية بعد جائحة (كوفيد-19) والقيود المفروضة خلالها، وكذلك عودة افتتاح المؤسسات التعليمية، وزيادة عدد الزوار للمنطقة.
- **إجمالي الربح:** ارتفع بنسبة 8.4% بمعدل أقل من نمو الإيرادات بسبب ارتفاع تكاليف المدخلات نتيجة ارتفاع أسعار الذرة والصويا ومدخلات انتاج الألبان مثل الزبدة والبرسيم. بالإضافة إلى ذلك، أدى ارتفاع رسوم النقل إلى زيادة سعر التكلفة.
- **مصاريف البيع والتوزيع:** ارتفعت بمبلغ 31.5 مليون ريال بنسبة 5.0% وهو ما يتماشى مع معدل نمو الإيرادات نتيجة زيادة النشاط في المبيعات.
- **المصاريف العمومية والإدارية:** ارتفعت بمبلغ 5.8 مليون ريال، والذي أتى متماشياً مع المهام والنشاطات الداخلية للشركة لدعم النمو في المبيعات.
- **المصروفات الأخرى:** ارتفعت بمبلغ 13.8 مليون ريال ويعود ذلك بشكل رئيسي إلى ارتفاع الخسائر من مبيعات قطع الإبقار.
- **عكس / (خسائر) الانخفاض في قيمة الموجودات المالية:** ارتفعت بمبلغ 18.2 مليون ريال، متماشياً مع الارتفاع العام في المدينين التجاريين وبشكل أساسي في قناة خدمات التمويل.
- **تكلفة التمويل:** أتت تكلفة التمويل متماشياً مع نظيرتها في العام الماضي نتيجة لانخفاض أرصدة الديون، والذي تم تعويضه بارتفاع معدلات الفائدة مدفوعة بارتفاع معدل (السايبور).
- **وقد أتت النتائج الربعية المقارنة لقطاعات التشغيل الرئيسية التي أدت إلى ارتفاع صافي الدخل العائد لمساهمي الشركة بنسبة 8.0% للفترة الحالية كما يلي:**
 - **قطاع الألبان والعصائر:** انخفضت ربحية القطاع بنسبة 7.1% بسبب ارتفاع التكلفة وخاصة في مدخلات انتاج الالبان وكذلك بسبب المزيج السلبي في رمضان.
 - **قطاع المخبوزات:** ارتفعت أرباح القطاع بنسبة 124.6% ويعود ذلك بشكل أساسي إلى نمو المبيعات مدفوعة بمزيج منتجات العبوات الفردية بسبب عودة افتتاح المدارس والمؤسسات التعليمية والاستفادة من وفورات الحجم لتصنيع المخبوزات.
 - **قطاع الدواجن:** ارتفع صافي ربح القطاع بنسبة 15.3% مدفوعاً بشكل رئيسي بارتفاع المبيعات بـ 30.1%، النمو في الإيرادات كان مدعوماً بقطاع خدمات التموين، ومع ذلك النمو في الربحية تأثر بسبب الارتفاع المستمر في تكلفة أسعار الذرة والصويا.
 - **الأنشطة الأخرى:** سجلت ارباح بقيمة 2.6 مليون ريال خلال الربع الحالي بسبب التغير في طبيعة التوقيت لدورة المحاصيل في الولايات المتحدة الأمريكية والأرجنتين.

سبب الارتفاع/ (الانخفاض) في صافي الربح خلال الربع الحالي مقارنة بالربع السابق

16. يعود سبب الارتفاع في صافي الدخل العائد لمساهمي الشركة خلال الربع الثاني من العام الحالي (520.4 مليون ريال) مقارنة بالربع السابق (420.5 مليون ريال)، وبمعدل 23.8% والذي جاء نتيجة لطبيعة الطلب الموسمي مدفوعاً بمبيعات رمضان.

سبب الارتفاع/ (الانخفاض) في صافي الربح خلال الفترة الحالية مقارنة بالفترة السابقة

17. يعود سبب الارتفاع في صافي الدخل العائد لمساهمي الشركة خلال الفترة المنتهية في 30 يونيو 2022م (سنة أشهر) مقارنة بالفترة المماثل من العام السابق، بنسبة 8.4% بشكل رئيسي إلى:

- **الإيرادات:** نمو الإيرادات بنسبة 19.1% كان مدفوعاً بالنمو في المخبوزات والدواجن. النمو الإيجابي في الإيرادات كان واضحاً في كافة القطاعات بسبب تحسن الظروف التجارية بعد جائحة (كوفيد-19) والقيود المفروضة خلالها، وكذلك عودة افتتاح المؤسسات التعليمية، وزيادة عدد الزوار للمنطقة.
- **إجمالي الربح:** ارتفع بنسبة 8.1% بمعدل أقل من نمو الإيرادات بسبب ارتفاع تكاليف المدخلات نتيجة ارتفاع أسعار الذرة والصويا ومدخلات إنتاج الألبان.
- **مصاريف البيع والتوزيع:** ارتفعت بنسبة 6.0% وهو ما يتماشى مع معدل نمو الإيرادات.
- **المصاريف العمومية والإدارية:** ارتفعت بنسبة 6.6%، والذي أتى متماشياً مع المهام والنشاطات الداخلية للشركة لدعم النمو في المبيعات.
- **المصروفات الأخرى:** ارتفعت بمبلغ 5.0 مليون ريال ويعود ذلك بشكل رئيسي إلى ارتفاع الخسائر من مبيعات قطاع الأبقار.
- **عكس / (خسائر) الانخفاض في قيمة الموجودات المالية:** ارتفعت بمبلغ 28.2 مليون ريال، متماشياً مع الارتفاع العام في المدنيين التجاريين.
- **تكلفة التمويل:** أتت تكلفة التمويل متماشياً مع نظيرتها في السنة الماضية نتيجة لانخفاض أرصدة الديون، والذي تم تعويضها بارتفاع معدلات الفائدة مدفوعة بارتفاع معدل (السايبور).
- **وقد أتت النتائج للفترة المقارنة لقطاعات التشغيل الرئيسية التي أدت إلى ارتفاع صافي الدخل العائد لمساهمي الشركة بنسبة 8.4% للفترة الحالية كما يلي:**

- **قطاع الألبان والعصائر:** حافظ القطاع على مستوى أرباح ثابت سنوياً بسبب التنوع البيعي على وجه العموم. ارتفاع النمو في المبيعات كان مساوياً للتضخم في سعر التكلفة مدفوعة بارتفاع سلع الأعلاف ومدخلات إنتاج الألبان، بالإضافة إلى انخفاض قيمة الجنيه المصري الذي أدى إلى زيادة في الرسوم الإضافية، إلا أن التحكم القوي في التكاليف على وجه العموم، ساعد في الثبات في صافي ربح القطاع.
- **قطاع المخبوزات:** ارتفعت أرباح القطاع بنسبة 101.0%. ويعود ذلك بشكل أساسي إلى نمو المبيعات مدفوعة بمزيج منتجات العبوات الفردية بسبب عودة افتتاح المدارس والمؤسسات التعليمية والاستفادة من وفورات الحجم لتصنيع المخبوزات.
- **قطاع الدواجن:** ارتفع صافي ربح القطاع بنسبة 12.5% مدفوعاً بشكل رئيسي نتيجة بارتفاع المبيعات بـ 24.8%. النمو في الإيرادات كان مدعوماً بقطاع خدمات التموين، مع ذلك كان نمو الأرباح أقل من نمو المبيعات بسبب الارتفاع المستمر في تكلفة أسعار الذرة والصويا.
- **الأنشطة الأخرى:** سجلت خسائر بقيمة (12.7) مليون ريال والتي تعود إلى التغيير في طبيعة التوقيت لدورة المحاصيل في الولايات المتحدة الأمريكية والأرجنتين.

18. نوع تقرير المراجع الخارجي: (رأي غير معدل).

19. تم تعديل وإعادة عرض وتبويب وتصنيف بنود وعناصر وإيضاحات القوائم المالية الأولية الموجزة الموحدة لفترة المقارنة بما يتوافق مع السياسات المحاسبية المطبقة في إصدار وعرض وتبويب وتصنيف بنود وعناصر وإيضاحات القوائم المالية الأولية الموجزة الموحدة للفترة الحالية التي تم إعدادها وفقاً لمعايير التقارير المالية الدولية المعتمدة في المملكة العربية السعودية والإصدارات والمعايير الأخرى المعتمدة من الهيئة السعودية للمحاسبين القانونيين. ولمعرفة المزيد عن ذلك، يمكن الرجوع للإيضاحات رقم 2.1 في الملاحظات المرفقة بالقوائم المالية الأولية الموجزة الموحدة للفترة المنتهية في 30 يونيو 2022م

20. ملاحظات اضافية:

- **التوزيع الجغرافي للإيرادات:** وكان نمو الإيرادات خلال الربع الثاني من العام الحالي 2022م مقابل الربع المماثل من العام السابق في المملكة العربية السعودية ودول الخليج والدول الأخرى بنسبة 15.8% و13.4% و14.2% على التوالي. بينما كان نمو الإيرادات خلال الفترة المنتهية في 30 يونيو 2022م (سنة أشهر) مقابل الفترة المماثلة من العام السابق في المملكة العربية السعودية، دول الخليج والدول الأخرى بنسبة 19.1% و18.4% و20.1% على التوالي.
- **الربح قبل مصاريف التمويل والاستهلاك والזكاة والضرائب (EBITDA):** خلال الربع الثاني من العام الحالي، بلغ الربح قبل مصاريف التمويل والاستهلاك والزكاة والضرائب (EBITDA) 993.7 مليون ريال مقابل 929.9 مليون ريال في الربع المماثل من العام السابق، وذلك بارتفاع قدره 6.9%. كما بلغ الربح قبل مصاريف التمويل والاستهلاك والضرائب (EBITDA) خلال الفترة المنتهية في 30 يونيو 2022 م (سنة أشهر) 1,942.4 مليون ريال مقابل 1,827.7 مليون ريال للفترة المماثلة من العام السابق وذلك بارتفاع قدره 6.3%.
- **هوامش الربح:** نسبة إجمالي الربح والربح التشغيلي وصافي دخل الفترة العائد لمساهمي الشركة، تمثل 31.9% و14.0% و11.3% من إيرادات الربع الثاني لعام 2022م مقارنة بـ 33.8% و15.0% و12.0% من إيرادات الربع المماثل من العام السابق على التوالي. بينما بلغت 30.7% و13.1% و10.3% من إيرادات الفترة المنتهية في 30 يونيو 2022م (سنة أشهر) مقارنة بـ 33.9% و14.4% و11.3% على التوالي من إيرادات الفترة المماثلة من العام السابق.
- **ملخص قائمة التدفقات النقدية للفترة المنتهية في 30 يونيو 2022م (سنة أشهر):**
 - بلغت التدفقات النقدية الناتجة من الأنشطة التشغيلية 1,364.1 مليون ريال مقابل 2,321.8 مليون ريال للفترة المماثلة من العام السابق، وذلك بانخفاض قدره 41.2%. كما تمثل التدفقات النقدية الناتجة من الأنشطة التشغيلية 15.0% من إيرادات الفترة مقابل 30.3% من إيرادات الفترة المماثلة من العام السابق.
 - بلغت التدفقات النقدية المستخدمة في الأنشطة الاستثمارية 1,008.7 مليون ريال، مقابل 721.3 مليون ريال للفترة المماثلة من العام السابق، وذلك بارتفاع قدره 39.9%. وتمثل التدفقات النقدية المستخدمة في الأنشطة الاستثمارية 11.1% من إيرادات الفترة مقابل 9.4% من إيرادات الفترة المماثلة من العام السابق.
 - بلغت التدفقات النقدية الحرة خلال الفترة 355.4 مليون ريال مقابل 1,600.5 مليون ريال للفترة المماثلة من العام السابق، وذلك بانخفاض قدره 77.8%، كما تمثل التدفقات النقدية الحرة 3.9% من إيرادات الفترة مقابل 20.9% من إيرادات الفترة المماثلة من العام السابق.
 - التدفقات النقدية الحرة جاء مدفوعاً بالتوسع في المشاريع ويعود ذلك إلى ارتفاع تقييم المخزون. والذي بدوره كان مدفوعاً بتضخم التكلفة العالمي حيث احتفظت الشركة بغطاء مخزون لمدة معينة إلا أن تقييم المخزون كان يرتفع تبعاً لارتفاع الأسعار.

21. تعليق عام :

التحسن في الظروف التجارية نتج عنه أداء قوي خلال الربع الثاني لسنة 2022م. نتوقع استمرار الزخم الإيجابي، ولو بمعدل أقل في النتائج الربعية المقبلة حيث سندخل في أنماط تجارية طبيعية خلال النصف الثاني من السنة، من منظور مقارني.

لا تزال المخاطر الرئيسية وهي الارتفاع والتضخم في أسعار التكلفة لسلع الأعلاف ومدخلات إنتاج الألبان. ستظل المراعي تدير هذه المخاطر من خلال أنشطة تحوطية أفضل والاستفادة من غطاء المخزون عند الحاجة إلى ذلك.

22. نود أن نلفت انتباه المساهمين الكرام، إلى أن القوائم المالية الأولية الموجزة الموحدة للفترة المنتهية في 30 يونيو 2022م، ستكون متاحة على تطبيق علاقات المستثمرين لشركة المراعي للهواتف الذكية والأجهزة اللوحية، ومن خلال موقع الشركة الإلكتروني على الرابط التالي، بعد إرسالها إلى الجهات المختصة،

<https://www.almarai.com/corporate/investors/annual-report-financial-statement/>

23. اللقاء الهاتفي مع المحللين والمستثمرين سيكون بتاريخ 19 يوليو 2022م الساعة 4:00 مساءً بتوقيت الرياض. سيكون العرض المصاحب للقاء الهاتفي متاح على الموقع الإلكتروني لشركة المراعي ضمن قسم المستثمرين وتحت قسم عروض المساهمين على الرابط التالي:

<https://www.almarai.com/en/corporate/investors/earning-presentations/>

والله الموفق