

نجحت إتحاد إتصالات (موبايلي) في تحقيق أعلى مستوى للإيرادات وصافي الربح خلال السنوات التسع الماضية

- حققت موبايلي نموًا ملحوظًا بنسبة 5.6% في الإيرادات وبنسبة 54.6% في صافي الربح لعام 2022م مقارنة بالعام السابق
- تمكنت الشركة من تحقيق أعلى مستوى للربح قبل خصم الاستهلاك والإطفاء وتكاليف المرابحة الإسلامية والزكاة (EBITDA)¹ خلال السنوات التسع الماضية، محققة بذلك نموًا بنسبة 10.4% للعام 2022م مقارنة بالعام 2021م، ويعود ذلك التحسن إلى الزيادة في الإيرادات إضافة إلى كفاءة الشركة في إدارة عملياتها التشغيلية
- ساهم النمو القوي في الربح قبل خصم الاستهلاك والإطفاء وتكاليف المرابحة الإسلامية والزكاة (EBITDA)¹ في دعم النمو المستمر في التدفقات النقدية التشغيلية² بنسبة 16.6% لتصل إلى 4.1 مليار ريال سعودي على الرغم من ارتفاع النفقات الرأسمالية
- واصلت موبايلي جهودها لخفض محفظة التمويل لديها، حيث سجلت محفظة التمويل خلال العام سدادًا بقيمة تتجاوز 1.2 مليار ريال سعودي مما دعم الانخفاض الملحوظ في نسبة صافي الدين\الربح قبل خصم الاستهلاك والإطفاء وتكاليف المرابحة الإسلامية والزكاة (EBITDA) لتصل إلى 1.66x

الرياض، المملكة العربية السعودية: أعلنت شركة اتحاد إتصالات ("موبايلي" أو "الشركة")، إحدى أكبر مقدمي خدمات الاتصالات في المملكة العربية السعودية، عن نتائجها للعام المالي 2022م، محققة صافي ربح قدره 1.7 مليار ريال سعودي، بزيادة نسبتها 54.6% مقارنة بصافي ربح قدره 1.1 مليار ريال سعودي في العام السابق، نتيجة لنمو الإيرادات وتحسن هوامش الربح.

أبرز ملامح الأداء المالي للعام المالي 2022م

- ارتفعت الإيرادات بنسبة 5.6% على أساس سنوي لتصل إلى 15,669 مليون ريال سعودي، بفضل النمو في إيرادات كافة قطاعات الشركة، كما استمرت قاعدة العملاء في موبايلي بإظهار نمو قوي
- ارتفع الربح قبل خصم الاستهلاك والإطفاء وتكاليف المرابحة الإسلامية والزكاة (EBITDA)¹ بنسبة 10.4% على أساس سنوي ليصل إلى 6,161 مليون ريال سعودي، نتيجة لنمو الإيرادات، كما سجلت موبايلي مستويات قوية لهامش الربح قبل خصم الاستهلاك والإطفاء وتكاليف المرابحة الإسلامية والزكاة (EBITDA margin)، حيث بلغت نسبة 39.3% مقارنة بنسبة 37.6% في العام السابق
- سجل صافي الربح مبلغًا قدره 1,657 مليون ريال سعودي، مثل ذلك ارتفاعًا بنسبة 54.6% على أساس سنوي، ويعود ذلك إلى النمو في الإيرادات، والربح قبل خصم الاستهلاك والإطفاء وتكاليف المرابحة الإسلامية والزكاة (EBITDA)¹، إضافة إلى تحقيق الكفاءة في الإنفاق، وذلك على الرغم من ارتفاع مصاريف التمويل بنسبة 20.2% على أساس سنوي لتصل إلى 607 مليون ريال سعودي نتيجة للارتفاع في معدل الفائدة
- بلغت النفقات الرأسمالية 2,093 مليون ريال سعودي جزاء إنجاز الأهداف الاستراتيجية من خلال استكمال توسيع نطاق نشر شبكة الجيل الخامس 5G، والاستثمار في إنترنت الأشياء، وزيادة تغطية شبكة الألياف البصرية (FTTH). نتيجة لذلك، بلغت النفقات الرأسمالية\الإيرادات نسبة 13.4% لعام 2022م، مقارنة بنسبة 14.1% في عام 2021م
- ارتفعت التدفقات النقدية التشغيلية² بنسبة 16.6% لتصل إلى 4,067 مليون ريال سعودي، مقارنة بقيمة بلغت 3,489 مليون ريال سعودي في العام السابق، ويعود ذلك إلى النمو في الربح قبل خصم الاستهلاك والإطفاء وتكاليف المرابحة الإسلامية والزكاة (EBITDA)¹

1. الربح قبل خصم الاستهلاك والإطفاء وتكاليف المرابحة الإسلامية والزكاة (EBITDA) = الأرباح التشغيلية مضاف إليها مصاريف الاستهلاك والإطفاء
2. التدفقات النقدية التشغيلية = الربح قبل خصم الاستهلاك والإطفاء وتكاليف المرابحة الإسلامية والزكاة (EBITDA) - النفقات الرأسمالية
3. صافي الدين = إجمالي الديون - النقدية وما في حكمها

أبرز ملامح الأداء

% Δ على أساس سنوي	2021م	2022م	
5.6%	14,834	15,669	الإيرادات
10.4%	5,581	6,161	الربح قبل خصم الاستهلاك والإطفاء وتكاليف المراجعة الإسلامية والزكاة (EBITDA) ¹
1.7%	37.6%	39.3%	نسبة هامش الربح قبل خصم الاستهلاك والإطفاء وتكاليف المراجعة الإسلامية والزكاة (EBITDA margin)
54.6%	1,072	1,657	صافي الربح
0.1%	2,092	2,093	النفقات الرأسمالية
0.7%-	14.1%	13.4%	النفقات الرأسمالية\الإيرادات
16.6%	3,489	4,067	التدفقات النقدية التشغيلية ²
15.9%-	12,128	10,199	صافي الدين ³
-	2.17x	1.66x	صافي الدين\الربح قبل خصم الاستهلاك والإطفاء وتكاليف المراجعة الإسلامية والزكاة (EBITDA)

بالمليون ريال سعودي، مالم يذكر النص خلاف ذلك

كلمة المهندس سلمان عبدالعزيز البدران، الرئيس التنفيذي:

"نجحت استراتيجيتنا المؤسسية GAIN في تسريع وتيرة الإنجازات وتحقيق التقدم لأعمالنا وخلق قيمة مستدامة لمساهميننا. مثل هذا العام السنة الثالثة والأخيرة للإتمام الناجح لاستراتيجية GAIN، وذلك بفضل أداء فريق عملنا المتفاني الذي ساهم في تمكيننا من تحقيق سرعات أعلى وتغطية أكبر للشبكة، وتحسين تجربة ورضا العملاء، وتقديم أداء مالي متميز، حيث استمرت موبايلي بتقديم أداء استثنائي خلال العام 2022م، وذلك من خلال مواصلة أدائنا القوي الذي أسسناه في الأعوام الماضية، مما مكنا من تحقيق أعلى إيرادات سنوية خلال السنوات التسع الماضية، حيث بلغت نسبة النمو في الإيرادات 5.6% لتصل إلى 15.7 مليار ريال سعودي، من خلال استمرارنا بزيادة وتنوع مصادر الإيرادات من جميع قطاعات الأعمال. ونتطلع إلى مواصلة الاستفادة من أداء الشركة ومرونتها لزيادة تنوع مصادر الإيرادات ورقمنة الأعمال."

كلمة الأستاذ خالد عبدالرحمن أبانمي، الرئيس التنفيذي للشؤون المالية:

"مكّن أداءنا المالي المتميز وعلامتنا التجارية القوية في عام 2022م من منحنا الثقة في تأكيد توجهنا الاستراتيجي وإثبات قدرتنا على تحقيق قيمة مستدامة لمساهميننا، حيث سجّلنا ارتفاعاً بنسبة 54.6% في صافي الربح ليصل إلى 1.7 مليار ريال سعودي في عام 2022م، بينما ارتفع الربح قبل خصم الاستهلاك والإطفاء وتكاليف المراجعة الإسلامية والزكاة بنسبة 10.4% ليصل إلى 6.2 مليار ريال سعودي. وتعزى هذه النتائج المتميزة بشكل أساسي إلى التنوع في مصادر الإيرادات، وتطبيق استراتيجيات تحسين كفاءة عمليات الشركة التي نفذناها على مدار العام. سنواصل جهودنا من خلال الاستثمار المستمر في رأس المال البشري، والبنية التحتية، والتحول الرقمي لتسريع وتيرة تحولنا وتعزيز دورنا الهام كممكن رئيس لتحقيق أهداف رؤية المملكة 2030."

1. الربح قبل خصم الاستهلاك والإطفاء وتكاليف المراجعة الإسلامية والزكاة (EBITDA) = الأرباح التشغيلية مضاف إليها مصاريف الاستهلاك والإطفاء
2. التدفقات النقدية التشغيلية = الربح قبل خصم الاستهلاك والإطفاء وتكاليف المراجعة الإسلامية والزكاة (EBITDA) - النفقات الرأسمالية
3. صافي الدين = إجمالي الديون - النقدية وما في حكمها

أبرز ملامح الأداء

خلال هذا العام، التزمت موبايلي بتعزيز الابتكار ومواصلة النمو من خلال إطلاق منتجات جديدة وتحسين عملياتها، بما يتوافق مع استراتيجيتها لزيادة تدفقات الإيرادات من الأعمال الرقمية وتطوير المنتجات والخدمات والحلول.

تماشياً مع استراتيجيتها GAIN، واصلت موبايلي تركيزها على زيادة حصتها في قطاع الاتصالات في المملكة العربية السعودية، واستمرت بالتوسع في نشر خدمات شبكة الجيل الخامس 5G خلال عام 2022م، حيث ارتفعت نسبة تغطية شبكة الجيل الخامس لتصل إلى 80% في 6 مدن رئيسية في المملكة، كما تعاونت الشركة مع عدة شركات كبرى ونجحت في تحقيق أسرع تجربة اتصال في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، محققة بذلك مستويات متقدمة في القطاع، وذلك من خلال دمج ترددات شبكة الجيل الخامس لتصل سرعة التحميل القصوى إلى 3.8 جيجابايت في الثانية، مما سيمكن موبايلي من تحسين تجربة مستخدمي شبكة الجيل الخامس.

استمرت خدمات شبكة الألياف الضوئية المنزلية (FTTH) لموبايلي في تحقيق المزيد من القيمة في عام 2022م. حيث سزعت الشركة استفادتها من نشر فتح النطاق العريض لشبكة الألياف البصرية المنزلية، ونجحت في تعزيز نمو قاعدة العملاء على أساس سنوي، مما أظهر تزايداً في الطلب على الخدمات المنزلية المتميزة.

وواصلت الشركة تعزيز الرقمنة عبر مختلف القطاعات الرئيسية، مع إعلانها في شهر مارس عن إطلاق خدمة Mobily Pay، وذلك بعد أن حصلت على ترخيص البنك المركزي السعودي لإجراء المدفوعات وأعمال المحافظ الإلكترونية. تعد Mobily Pay من أحدث المحافظ الرقمية التي توفر مجموعة متكاملة من الخدمات المخصصة للعملاء من بينها مدفوعات البطاقات، والتحويل إلى المحافظ الإلكترونية الأخرى، وتحويل الأموال إلى الحسابات البنكية داخل السعودية وخارجها، وسداد الفواتير، وإرسال الهدايا. يركز عرض القيمة فيها على تكلفة التشغيل المواتية للتقنية المالية والإدارة المبتكرة للمنتجات وكذلك الاستفادة من العديد من الشراكات القوية والمتنوعة مع قطاع الخدمات المالية بهدف تقديم خدمات مخصصة تتميز بجودتها العالية وتتيح للعملاء وصولاً سهلاً إلى عدة حلول مالية عملية. نجحت شركة موبايلي خلال شهر سبتمبر في استكمال الإطلاق التجاري لشركة Mobily Pay، وذلك يؤكد حرص موبايلي على الاستمرار في دعم مسيرة التحول الرقمي في المملكة.

وأكد مجلس إدارة شركة اتحاد إتصالات (موبايلي) ثقته في قدرات الشركة وإمكاناتها بالاستمرار في النمو وتقديم الخدمات على مستوى عالٍ ومتطور، وتحقيق طموحها الاستراتيجي وخلق القيمة المضافة لمساهميها، والمساهمة في توفير فرص جديدة كممكن للاقتصاد الرقمي وفق رؤية المملكة 2030.

-انتهى-

ستتوفر القوائم المالية الموحدة للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2022م، عن طريق تطبيق علاقات المستثمرين لشركة اتحاد إتصالات (موبايلي) للهواتف الذكية والأجهزة اللوحية، ومن خلال موقع الشركة الإلكتروني في صفحة علاقات المستثمرين، بعد نشرها على موقع تداول.

نبذة عن شركة اتحاد إتصالات (موبايلي)

تعّد شركة اتحاد إتصالات (موبايلي) إحدى الشركات الرائدة في تقديم خدمات الاتصالات في المملكة العربية السعودية وتقدم خدمات متكاملة لثلاثة قطاعات رئيسية هي الأفراد والأعمال والمشغلين، وتمتلك الشركة واحدة من أكبر الشبكات اللاسلكية من ناحية التغطية على مستوى المملكة، بالإضافة إلى امتلاكها أكبر شبكات الألياف الضوئية وواحد من أضخم أنظمة مراكز البيانات حول العالم. تم إدراج أسهم موبايلي في السوق المالية السعودية "تداول" منذ عام 2004م، ويبلغ رأس مالها 7,700 مليون ريال سعودي موزعة على 770 مليون سهم، بقيمة أسمية 10.00 ريال سعودي للسهم الواحد.

تطبيق علاقات المستثمرين



التواصل مع علاقات المستثمرين

إتحاد إتصالات

البريد الإلكتروني: IRD@mobily.com.sa

رقم الهاتف: +966 56 031 4099

الموقع الإلكتروني: www.mobily.com.sa

إخلاء مسؤولية

أعدّت موبايلي ("الشركة") هذا المستند لأغراض العرض فقط، ولم تخضع المعلومات الواردة فيه للتحقق بصورة مستقلة ولا تشكل أي تعهد أو ضمان، سواء صريحاً أو ضمنياً، ولا يجب الاعتماد على سلامة المعلومات الواردة في هذا المستند أو دقتها أو اكتمالها أو صحتها. لا تتحمل الشركة أو أي من التابعين لها أو مستشاريها أو ممثليها أية مسؤولية مهما كانت لقاء أية خسارة مباشرة أو غير مباشرة تنشأ بأية طريقة كانت عن استخدام هذا المستند أو محتوياته أو بخلاف ذلك ما ينشأ عنه. لا يمثل هذا المستند عرضاً أو دعوة لشراء أي سهم أو غيره من الأوراق المالية في الشركة ولا يشكل هذا المستند أو أي جزء منه أساساً لأي عقد أو التزام مهما كان ولا يجب الاعتماد عليه في ذلك، قبل اتخاذ أي قرار استثماري، يجب على المستثمر النظر فيما لو كان الاستثمار المعني ملائماً لأغراضه الخاصة ويجب عليه الحصول على المشورة المهنية المناسبة وذات الصلة. يتحمل المستثمرون وحدهم مسؤولية أي قرار لشراء أسهم أو غيرها من الأوراق المالية في الشركة. تتضمن بعض المعلومات المحددة في هذا المستند توقعات تعكس وجهة نظرة الشركة في الوقت الحاضر بخصوص أحداث مستقبلية تخضع لمخاطر وشكوك معينة وتعتمد على افتراضات محددة. يمكن لكثير من العوامل التأثير على النتائج المتوقعة أو الأداء أو الإنجازات المتوقعة سواء كانت صريحة أو ضمنية من خلال هذه التوقعات المذكورة (بما في ذلك على سبيل المثال لا الحصر التوجهات الاقتصادية العالمية، والمناخ السياسي والاقتصادي في المملكة العربية السعودية والشرق الأوسط والتغيرات في استراتيجية الأعمال وغيرها من العوامل الأخرى) والتي تختلف كلياً عن النتائج التاريخية الحقيقية والأداء الذي تحققه الشركة، في حال حدوث واحد أو أكثر من المخاطر أو الشكوك المذكورة أو في حال أظهرت الافتراضات الضمنية تحركات مختلفة للأسهم أو في حال اختلفت إنجازات الأداء بصورة جوهرية عن تلك المذكورة في التوقعات المستقبلية، ينبغي لمستلمي هذا المستند الامتناع عن الاعتماد على هذه التوقعات المستقبلية، ولا تتعهد الشركة بأي التزام لإعادة نشر التوقعات المستقبلية المعدلة بحيث تعكس الأحداث أو الظروف المتغيرة.