

"سينومي ريتيل" تحرز تقدماً ملحوظاً في تنفيذ استراتيجية التحوّل وسط تحديات مرحلية

- تباطؤ إنفاق المستهلكين في الربع الثالث ساهم في انخفاض الإيرادات على أساس سنوي بنسبة 5.5% منذ بداية العام وحتى تاريخه لتصل إلى 4,220.8 مليون ريال
- تعزيز الكفاءة التشغيلية وارتفاع الإيرادات التشغيلية الأخرى ساهما في تحقيق نمو ممتاز في الأرباح قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء بنسبة 7.7% منذ بداية العام وحتى تاريخه
- الأطراف ذات العلاقة سددت 272 مليون ريال من الأرصدة المستحقة لدعم تخفيض مستوى الديون، وساعدت الشركة على سداد 300 مليون ريال من الديون في شهر أكتوبر
- التقدم المحرز في برنامج التخارج تمثّل بتوقيع خطاب نوايا مع شركة عبدالله العثيم للأزياء وسيشمل 22 علامة تجارية في المملكة العربية السعودية، إضافة إلى استكمال الخروج من منطقة البلقان بالكامل، وتوقيع خطاب نوايا آخر لإغلاق أعمال الشركة في الولايات المتحدة الأمريكية
- استمرار العمليات الدولية والأعمال عبر الإنترنت بزخم كبير محققة نموًا لافتًا بنسبة 8% و35% على التوالي منذ بداية العام وحتى تاريخه

الرياض، المملكة العربية السعودية، 9 نوفمبر 2023: أعلنت اليوم "سينومي ريتيل"، الشريك الرائد لعلامات التجزئة في المملكة العربية السعودية، عن نتائجها المالية للأشهر الثلاثة المنتهية في 30 سبتمبر 2023.

فقد سجلت الشركة حتى تاريخه إيرادات بقيمة 4,220.8 مليون ريال سعودي، بانخفاض نسبته 5.5% على أساس سنوي، وأرباحاً قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء قدرها 346.7 مليون ريال سعودي، بزيادة نسبتها 7.7%، إضافة إلى صافي خسارة بلغ 89.1 مليون ريال سعودي. وسجلت الشركة خلال هذا الربع إيرادات بلغت 1,186.8 مليون ريال سعودي، ما يمثّل انخفاضاً بنسبة 13.6% على أساس سنوي، وخسارة في الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء قدرها 39.2 مليون ريال سعودي وصافي خسارة بلغ 202.9 مليون ريال سعودي.

وتعكس نتائج هذا الربع التحديات التي واجهت سوق المملكة العربية السعودية، حيث تراكمت التقلبات الموسمية المعتادة لفصل الصيف مع تأثيرات التقويم الهجري. فقد تزامنت عطلة عيدي الفطر والأضحى المبارك والصرف المبكر للرواتب مع أواخر شهر يونيو في الربع الثاني من هذا العام، وليس في الربع الثالث كما حدث عام 2022، مما يزيد من صعوبة المقارنة. وحسب ما ذكره البنك المركزي السعودي، ساهمت هذه العوامل في انخفاض الإنفاق بنسبة 7.4% في متاجر الأزياء في كافة أنحاء المملكة، خلال الربع الثالث من العام. وعلى نطاق أوسع، أدى ارتفاع أسعار الفائدة على أساس سنوي إلى التأثير على النتائج بشكل كبير، حيث بلغت رسوم التمويل الإضافية 139.7 مليون ريال سعودي خلال الفترة، وأثرت بالتالي سلباً على التحسّن الذي سجّل في الإيرادات التشغيلية التي نمت بنسبة 5.7% لتصل إلى 217.3 مليون ريال سعودي. ومع تسريع الجهود التي تبذلها الشركة بهدف تقليص المديونية في الأرباع القادمة من السنة، من المتوقع أن يؤدي التحسّن في الإيرادات التشغيلية إلى تعزيز الربحية.

وتواصل استراتيجية التحوّل التي تنتهجها الشركة تحقيق مستوى كبير من التقدم. فقد أغلقت 319 متجرًا في الأشهر الـ 12 الماضية، ما يمثّل 19.2% من المتاجر العالمية، ونتج عن ذلك انخفاض في الإيرادات بنسبة 5.5% (الأشهر التسعة على أساس سنوي)، وهو دليل واضح على الفوائد التي يأتي بها برنامج ترشيد المتاجر. علاوة على ذلك، يؤدي التركيز على العلامات التجارية الرائدة إلى تحقيق نتائج لافتة من خلال أداء شركتي زارا وإندتيكس اللتين سجّلتا على التوالي نموًا بنسبة 6% و4% في المبيعات على أساس المثل بالمثل، على الرغم من التحديات الاقتصادية التي تؤثر على السوق ككلّ.

كما وفّت "سينومي ريتيل" بالتزاماتها السابقة وحققت إنجازات مهمة في مسيرة التحوّل خلال هذا الربع. فقد وقّعت في إطار الاستراتيجية التي تعتمد على ترشيد العلامات التجارية، خطاب نوايا مع شركة عبدالله العثيم للأزياء لإتمام عملية تخارج تطال 22 علامة تجارية. ويتوقع الانتهاء من استكمال تدابير العناية الواجبة والتوقيع على اتفاقية البيع والشراء في الربع الرابع، على أن يتم إبرام الصفقة في الربع الأول من عام 2024. كما أمّنت الشركة بنجاح عملية التخارج من منطقة البلقان من خلال إغلاق متاجرها

الثمانية فيها. وبالنسبة إلى عملياتها في الولايات المتحدة، فقد تم توقيع خطاب نوايا لبيع متاجرها في الدولة. وتتوقع الشركة إتمام العملية المتعلقة بمتاجرها في الولايات المتحدة الأمريكية في الربع الرابع من العام الجاري. وتحرز الجهود الرامية إلى تقليص حجم الأسواق في كل من مصر والمغرب تقدماً حسب المخطط مع إغلاق 18 و3 من المتاجر في الدولتين على التوالي خلال الربع الثالث.

يشار إلى أنّ الشركة تلقت من الأطراف ذات العلاقة التسوية النهائية لمبلغ مستحق وقدره 272 مليون ريال سعودي. وقد تمت تسوية مبلغ 217 مليون ريال منه خلال الربع، على أن يتم دفع المبلغ المتبقي بعد فترة الإغلاق. وستدعم هذه الأموال جهود الشركة في تقليص المديونية، مع الإشارة إلى أنّ صافي الدين بلغ في نهاية الربع 2,475 مليون ريال سعودي، مسجلاً انخفاضاً نسبته 10% عن ديسمبر 2022.

وتماشياً مع الجهود المبذولة لتقديم حلول سداد مبتكرة ورفع الحصة الإجمالية للمحفظة، أبرمت الشركة خلال الربع شراكة استراتيجية مع "تابي"، الشركة الرائدة في مجال الشراء الآن والدفع لاحقاً في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. وتبدو النتائج الأولية للعلامات التجارية العشرة المشاركة من خلال قنواتها الإلكترونية مشجعة، مع تحقيقها انتشاراً بنسبة أكثر من 40% وزيادة في حجم سلة المشتريات تفوق الـ20%.

وعلق الدكتور غونتر هيلم، الرئيس التنفيذي لشركة "سينومي ريتيل" قائلاً:

"من الواضح أنّ ديناميكيات السوق وأسعار الفائدة تؤثر على التحسن في إيراداتنا التشغيلية والمالية. كما أنّ المقارنة بين أداء سوق الأزياء السعودي الحالي وأدائه العام الماضي غير متكافئة، لا سيما مع تزامن عطلة العيد مع الربع الثاني واستمرار موسم الحسومات لفترة أطول. ولعلّ الأهم من ذلك الارتفاع البالغ 139.7 مليون ريال سعودي حتى تاريخه في رسوم التمويل، والتي سجلت 268.2 مليون ريال، في ظلّ الارتفاع الأعلى في أسعار الفائدة منذ مدة طويلة. وتعكس هذه العوامل الضعف في الهيكل الرأسمالي الحالي وكذلك التزامنا بتخفيض مستويات ديوننا. وسعيّاً إلى تحقيق ذلك، سدّنا 300 مليون ريال سعودي من الديون المستحقة في أوائل شهر أكتوبر، في خطوة سيكون لها أثر إيجابي على أعمالنا في المستقبل. ومن الناحية التشغيلية، سجلت الأرباح قبل احتساب الفائدة والضرائب والاستهلاك والإطفاء حتى تاريخه ارتفاعاً بنسبة 7.7%، مما يدل على التحسن في مختلف الأعمال، سواء من خلال تكاليف الموظفين التي انخفضت بمعدل 77 مليون ريال سعودي (-10.8% على أساس سنوي) أو تكاليف الإيجار التي تراجعت بمقدار 40 مليون ريال سعودي (-8.1% على أساس سنوي).

وفي ظلّ هذه البيئة الحافلة بالتحديات، نحرص على مواصلة تنفيذ استراتيجية التحول التي وضعناها، ولا بدّ لي من التعبير عن مدى فخري بما حققناه من تقدم خلال هذا الربع. فقد واصلنا تطبيق برنامج ترشيد المتاجر، وأغلقنا 68 متجرًا ومنفذاً، ونكاد أن نستكمل المراجعة الشاملة لأعداد متاجرنا في الأسواق. كما وقّعنا خطاب نوايا مع شركة عبدالله العثيم للأزياء لإتمام عملية تخارج 22 علامة تجارية غير أساسية، وخرجنا من منطقة البلقان ووقعنا خطاب نوايا للخروج من سوق الولايات المتحدة. إضافة إلى ذلك، سدّدت الأطراف ذات العلاقة الجزء الأكبر من المبلغ المستحق وقدره 272 مليون ريال سعودي.

كما نواصل التوسع في خدماتنا من خلال افتتاح أول متجر لشركة "فناك" في المنطقة في النخيل مول بالدمام، بالإضافة إلى شراكتنا مع شركة "تابي"، والتي نتوقع أن يكون لها تأثير ملموس على استقطاب العملاء وتحسين إجمالي الإنفاق. وتستمر علامتنا التجارية الرائدة في تحقيق نتائج جيدة على الرغم من الوضع الاقتصادي العام. ففي الواقع، تفوّقت "زارا" في الاستحواذ على حصة كبيرة من سوق الأزياء السعودي حيث سجلت نموّاً بنسبة 5.2% في المملكة مقابل نمو السوق بنسبة 2.8%. ولا تزال متاجرنا على مستوى العالم ومتاجرنا الإلكترونية تحقق نتائج لافتة بتسجيل نمو بنسبة 8.2% و34.8% على التوالي.

ويضاف إلى هذه الإنجازات التقدم المحرز في مجال حوكمة الشركات. فإلى جانب تسوية الأطراف ذات العلاقة للمبلغ المستحق، تعمل شركة "سينومي ريتيل" بجد لمعالجة جميع المسائل المتعلقة بالحوكمة ومراجعة الحسابات الداخلية في الشركة. فنحن نتعاون مع واحدة من أهم 4 شركات تدقيق عالمية، وملتزم بضمان تنفيذ أفضل الممارسات الدولية لتوفير مستويات عالية من الضمانات والشفافية لجميع الشركاء. وقد شمل ذلك تحديد الأدوار والمسؤوليات بوضوح في أكثر من 10 وظائف ضمن العمليات الأساسية والمكتب الرئيسي، ووضع 140 إجراء لمواءمة طرق العمل عبر وحدات الأعمال والدول، وكذلك تحديد المجالات التي تتطلب وضع الضوابط المهمة بما يتماشى مع أفضل الممارسات في مجال حوكمة الشركات، وتطوير أكثر من 40 سياسة ضمن إطار هذه الحوكمة.

وعلى الرغم من الصعوبة التي شهدتها هذا الربع، إلا أنني أتطلّع للمستقبل الذي ينتظر شركة "سينومي ريتيل"، وكليّ ثقة بأنّ مواصلة تنفيذ استراتيجية التحول ستتيح لنا معاودة تحقيق الربحية المستمرة".

أبرز نتائج الأعمال

في إطار الاستراتيجية التي تعتمد عليها الشركة لترشيد العلامة التجارية، تم توقيع خطاب نوايا مع شركة عبدالله العثيم للأزياء لإتمام عملية تخارج تشمل 22 علامة تجارية غير أساسية. ومن المتوقع استكمال تدابير العناية الواجبة والتوقيع على اتفاقية البيع والشراء الملزمة في الربع الرابع من عام 2023 على أن تُبرَم الصفقة بشكلها النهائي في الربع الأول من عام 2024.

وخلال هذا الربع، تخارجت الشركة من سوقها غير الأساسي في دول البلقان بعد أن أغلقت 8 متاجر بشكل كامل. كما وقعت الشركة خطاب نوايا لبيع عملياتها في السوق الأمريكية. ومن المتوقع إبرام الصفقة في الربع الرابع من عام 2023.

وتماشياً مع الجهود المبذولة لتقديم حلول سداد مبتكرة ورفع الحصة الإجمالية للمحفظة، أعلنت شركة "سينومي ريتيل" عن شراكة استراتيجية طويلة الأجل مع شركة "تابي". وتتيح هذه الشراكة الاستفادة من خدمات "تابي" عبر الإنترنت عند التسوق لدى العلامات التجارية العشرة المشاركة وفي كافة متاجر "ألف" السبعة عشر ومتجر "فناك". وتعدّ هذه الشراكة أول تعاون من نوعه في السعودية بين شركة تقدّم خدمة الشراء الآن والدفع لاحقاً ومنظومة تجزئة متعددة القنوات. وتسجل شركة "سينومي" إلى الآن مستويات انتشار أعلى من 40% ونمواً في متوسط حجم سلة المشتريات بنسبة 20% تقريباً عندما يستخدم العملاء خيار "الشراء الآن والدفع لاحقاً".

أبرز النتائج التشغيلية

تماشياً مع استراتيجية الترشيد التي تنتهجها الشركة، افتتحت "سينومي ريتيل" تسعة متاجر في المملكة خلال هذا الربع وأغلقت 21 متجرًا، مما يجعل عدد متاجرها الإجمالية 823، ما يشكّل انخفاضاً بنسبة 20.1% على أساس سنوي.

أما في أسواقها الدولية، فقد افتتحت الشركة أربعة متاجر وأغلقت 35، مسجلة عددًا إجماليًا من المتاجر بلغ 266 خلال الربع، ما يعكس انخفاضًا بنسبة 12.5% على أساس سنوي في عدد المتاجر، وتشمل هذه التغييرات مصر التي أغلقت الشركة فيها 18 متجرًا خلال هذا الربع، والمغرب التي أغلقت فيها الشركة أيضاً ثلاثة متاجر خلال هذا الربع.

وخفضت شركة "سينومي ريتيل" منذ بداية العام وحتى تاريخه عدد العلامات التجارية بنسبة 18% وهي تملك حاليًا 67 علامة.

وتواصل استراتيجية العلامات التجارية الرائدة لشركة "سينومي ريتيل" تحقيق نتائج لافتة في فئة الأزياء بشكل عام، حيث نمت إيرادات "زارا" منذ بداية العام وحتى تاريخه بنسبة 9.1% على أساس سنوي (6% على أساس المثل بالمثل). كما نمت الإيرادات من العلامات التجارية الأخرى ضمن محفظة "إندتيكس" بنسبة 5.9% على أساس سنوي (4% على أساس المثل بالمثل). أما في الربع الثالث، فتقلصت إيرادات كل من "زارا" و"إندتيكس" بنسبة 4.6% و3.6% على أساس سنوي على التوالي، مما يعكس الأوضاع الاقتصادية الكلية التي تواجه قطاع التجزئة بأكمله. وتواصل شركة "سينومي ريتيل" مسيرة التحوّل إلى شركة تجزئة ناشطة في مختلف القطاعات مع نمو خدماتها المتنوّعة بنسبة 14.8% منذ بداية العام وحتى تاريخه.

وفي فئة الأغذية والمشروبات، افتتحت شركة "سينومي ريتيل" ستة منافذ وأغلقت 12 منفذًا آخر، ما يجعل عدد المنافذ 251. وتبقى المقارنة على أساس سنوي غير دقيقة بسبب تخارج أربع علامات تجارية في الربع الرابع من عام 2022، ومع ذلك، تحقق فئة الأغذية والمشروبات نموًا بنسبة 3% مقارنة بالربع الثاني من العام 2023.

وشهدت قنوات البيع الإلكترونية لشركة "سينومي ريتيل" في الربع الثالث من عام 2023 نموًا بنسبة 32.0% على أساس سنوي. وتمثل المبيعات عبر الإنترنت 5.4% من إيرادات الشركة، مع الإشارة إلى أنّ الإيرادات عبر الإنترنت ارتفعت بنسبة 34.8% منذ بداية العام وحتى تاريخه.

وسحّرت شركة "سينومي ريتيل" موارد كثيرة خلال هذا الربع لزيادة الكفاءة التشغيلية، لا سيما لناحية تحسين إدارة المخزون. فقد أدت الأنظمة والعمليات الجديدة إلى تحقيق استقرار في مخزون الشركة بلغ 933 مليون ريال سعودي خلال الربع، بانخفاض نسبته 6.8% مقارنة بالأرصدة الختامية لنهاية العام في 31 ديسمبر 2022.

أبرز النتائج المالية

سجلت الشركة منذ بداية العام وحتى تاريخه إيرادات بقيمة 4,220.8 مليون ريال سعودي، بانخفاض قدره 5.5%، وأرباحاً قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء بقيمة 346.7 مليون ريال سعودي، بارتفاع قدره 7.7%، إضافة إلى خسارة صافية قدرها 89.1 مليون ريال سعودي. وخلال هذا الربع، سجلت الشركة إيرادات بقيمة 1.19 مليار ريال سعودي، ما يمثل انخفاضاً بنسبة 13.6% على أساس سنوي، وخسارة في الأرباح قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء قدرها 39.2 مليون ريال سعودي، إضافة إلى صافي خسارة قدرها 202.9 مليون ريال سعودي.

ويعزى هذا التراجع إلى انخفاض المبيعات بسبب إغلاق المتاجر والظروف التي يشهدها السوق، في حين كان لصافي التكاليف التمويلية للشركة أثر كبير حيث ارتفعت في الربع الثالث بنسبة 216.6% من 33.1 مليون ريال سعودي إلى 104.8 مليون ريال على أساس سنوي. كما ارتفعت التكاليف التمويلية منذ بداية العام وحتى تاريخه بنسبة 108.7% من 128.5 مليون ريال سعودي إلى 268.2 مليون ريال. وتعود هذه الزيادة إلى الارتفاع في معدل أسعار الفائدة والذي قابله جزئياً انخفاض في التكاليف، مثل الإيجار الذي انخفض بقيمة 40.5 مليون ريال سعودي حتى تاريخه؛ والرواتب التي سجلت انخفاضاً قدره 77.1 مليون ريال سعودي حتى تاريخه؛ وتكلفة المبيعات التي تراجعت بواقع 36.3 مليون ريال سعودي منذ بداية العام وحتى تاريخه.

وبلغ صافي الدين في نهاية الربع 2.47 مليار ريال سعودي مقارنة بـ 2.7 مليار ريال سعودي في نهاية عام 2022، بانخفاض نسبته 10% تزامناً مع سعي الشركة إلى خفض الديون.

وسددت الأطراف ذات العلاقة في شركة "سينومي ريتيل" 217 مليون ريال سعودي من مستحقات الأطراف ذات العلاقة، على أن تتم تسوية الرصيد المتبقي البالغ 55 مليون ريال سعودي في الربع الرابع من العام. وستستخدم هذه الأموال لسداد ديون الشركة حيث تبقى شركة "سينومي ريتيل" ملتزمة بتخفيض المديونية في ميزانيتها.

قائمة الدخل

النسبة المئوية للتغيير	9 اشهر من 2022	9 اشهر من 2023	النسبة المئوية للتغيير	الربع الثالث 2022	الربع الثالث 2023	مليون ريال سعودي
						الإيرادات
-5.5%	4,465.2	4,220.8	%13.6-	1,372.9	1,186.8	تكلفة الإيرادات
-5.1%	(3,861.6)	(3,663.8)	%6.3-	(1,190.6)	(1,116.0)	إجمالي الربح (الخسارة)
-7.7%	603.6	557	%61.1-	182.2	70.9	هامش إجمالي الربح
(0.3pp)	13.5%	13.2%	(7.3pp)	%13.3	%6.0	مصاريف البيع والتوزيع
24.6%	(117.9)	(146.8)	%8.8-	(46.5)	(42.4)	المصاريف العمومية والإدارية
17.1%	(209.5)	(245.2)	%16.2	(67.3)	(78.2)	خسارة الانخفاض في قيمة الشفرة
N/M	(70.5)	-				مصاريف تشغيلية أخرى
57.5%	(6.6)	(10.4)	N/M	7.0	(3.2)	الاستهلاك و الإطفاء
11.2%	(116.4)	(129.4)	%16.7	(37.4)	(43.7)	ايرادات تشغيلية (أخرى)
56.5%	122.8	192.2	%53.0-	29.4	13.8	الدخل التشغيلي (الخسارة)
5.7%	205.6	217.3	N/M	67.4	(82.9)	هامش الدخل التشغيلي
0.5pp	4.6%	5.1%	(11.9pp)	%4.9	%7-	صافي تكاليف التمويل
108.7%	(128.5)	(268.2)	%216.6	(33.1)	(104.8)	التغيير في القيمة العادلة للاستثمارات الأخرى
N/M	1.3	-	N/M	3.7		حصة الشركات الزميلة من الخسائر
-34.2%	(10.7)	(-7)	-	-	(1.0)	الربح (الخسارة) قبل الزكاة والضريبة
N/M	67.6	(57.9)	N/M	38.0	(188.6)	الزكاة وضريبة الدخل
-34.2%	(48.3)	(31.2)	%15.3-	(16.9)	(14.3)	صافي الربح (الخسارة) للفترة
N/M	19.3	(89.1)	N/M	21.1	(202.9)	هامش صافي الربح
(2.5pp)	0.4%	-2.1%	(18.6pp)	%2%	%17-	تعزى إلى:
N/M	21.9	(91.8)	N/M	19.8	(204.1)	المساهمون في الشركة
N/M	(2.5)	2.7	%4.4-	1.2	1.2	الحصص غير المسيطرة
N/M	0.19	(0.8)	N/M	0.17	(1.78)	ربحية السهم الأساسية والمخفضة
7.7%	322	346.7	N/M	104.8	(39.2)	الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك
1.0pp	7.2%	8.2%	(10.9pp)	%7.6%	%3.3-	هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء

الميزانية العامة

31 ديسمبر 2022	الربع الثالث 2023	مليون ريال سعودي
1,324	1,410	الممتلكات والمعدات
2,347	2,229	موجودات حق الاستخدام
1,121	1,195	الشهرة والموجودات غير الملموسة
1	1	استثمارات عقارية
62	68	استثمارات بطريقة حقوق الملكية
314	74	استثمارات أخرى
35	-	موجودات مشتقة
5,205	4,978	إجمالي موجودات غير المتداولة
1,000	933	المخزون
718	496	دفعات مقدمة والودائع والذمم المدينة الأخرى
35	33	مدفوعات مقدماً
-	57	التزامات مشتقة
194	368	النقد وما في حكمه
1,948	1,887	إجمالي الموجودات المتداولة
7,153	6,864	إجمالي الموجودات
1,148	1,148	رأس المال
(524)	(559)	احتياطي نظامي
42	42	احتياطي القيمة العادلة
(228)	(319)	الخسائر المتراكمة
438	311	حقوق الملكية العائدة لمساهمي الشركة
(92)	(90)	الحصص غير المسيطرة
346	221	إجمالي حقوق الملكية
115	196	قروض وسلف
1,903	1,877	التزامات عقود الإيجار
-	51	التزامات مشتقة
96	111	منافع موظفين
2,114	2,234	إجمالي المطلوبات غير المتداولة
1,257	1,151	الذمم الدائنة التجارية والذمم الأخرى
50	50	السحب على المكشوف من البنوك
70	77	مطلوبات الزكاة والضريبة
499	485	التزامات عقود الإيجار - الجزء المتداول
2,817	2,647	القروض قصيرة الأجل
4,693	4,409	إجمالي المطلوبات المتداولة
6,807	6,643	إجمالي المطلوبات
7,153	6,864	إجمالي حقوق الملكية والمطلوبات

إعلانات أخرى

خلال اجتماع الجمعية العامة العادية الذي عقد في 10 أغسطس، أعاد المساهمون في شركة "سينومي ريتيل" انتخاب أعضاء مجلس الإدارة لفترة جديدة مدتها ثلاث سنوات بدأت في 2023/08/12 وتنتهي في 2026/08/11. وقد تم تعيين السيد فواز بن عبد العزيز الحكير رئيساً لمجلس الإدارة والدكتور عبد المجيد بن عبد العزيز الحكير نائباً لرئيس مجلس الإدارة. كما شهد اجتماع الجمعية العامة العادية تشكيل لجنة المراجعة ولجنة الترشيحات والمكافآت بالإضافة إلى تعيين أمين سر مجلس الإدارة وممثلي الشركة.

--- انتهى ---

لمحة عن "سينومي ريتيل":

تأسست شركة "سينومي ريتيل" عام 1990 تحت اسم شركة فواز عبد العزيز الحُكير وشركاه، وذلك على يد فواز وسلمان وعبد المجيد الحُكير. وأصبحت منذ ذلك الحين شركة التجزئة الرائدة للامتيازات في المملكة العربية السعودية والشركة الوحيدة من نوعها المدرجة في الشرق الأوسط. وشهدت شركة "سينومي ريتيل" نمواً كبيراً منذ افتتاح متجرها الأول عام 1991، وتمتلك حالياً أكثر من 1,300 متجراً ضمن 100 مجمع تجاري في 10 دول، مع منصة للبيع بالتجزئة تعمل على مساحة إجمالية قابلة للتأجير تبلغ أكثر من 400 ألف متر مربع. ويتولى إدارة كل هذه الأنشطة فريق عمل يزيد عن 10 آلاف موظف. تضمّ شركة "سينومي ريتيل" حالياً حوالي 65 علامة تجارية تتخصص في مجالات ملابس النساء والرجال والأطفال والرضع والمتاجر الكبرى والأحذية والأكسسوارات ومستحضرات التجميل، وتشغّل سلسلة متنوّعة من المطاعم والمقاهي. لمزيد من المعلومات، يرجى زيارة الموقع: www.cenomiretail.com

جهة الاتصال

إدارة علاقات المستثمرين

البريد الإلكتروني: IR.retail@cenomi.com

بيان إخلاء المسؤولية

يشتمل هذا البيان على توقعات مستقبلية، والتوقع المستقبلي هو أي توقع لا يتصل بوقائع أو أحداث تاريخية، ويمكن التعرف عليه عن طريق استخدام مثل العبارات والكلمات الآتية "وفقاً للتقديرات"، "تهدف"، "مرتبب"، "تقدر"، "تحتمل"، "تعتقد"، "قد"، "التقديرات"، "تفترض"، "توقعات"، "تتزم"، "ترى"، "تخطط"، "ممكّن"، "متوقع"، "مشروعات"، "ينبغي"، "على علم"، "سوف"، أو في كل حالة ما ينفيها، أو تعبيرات أخرى مماثلة التي تهدف الى التعرف على التوقع باعتباره مستقبلي. هذا ينطبق، على وجه الخصوص، على التوقعات التي تتضمن معلومات عن النتائج المالية المستقبلية أو الخطط أو التوقعات بشأن الأعمال التجارية والإدارة، والنمو أو الربحية والظروف الاقتصادية والتنظيمية العامة في المستقبل وغيرها من المسائل التي تؤثر على الشركة.

وتعكس التوقعات المستقبلية وجهات النظر الحالية لإدارة الشركة ("الإدارة") على أحداث مستقبلية، والتي تقوم على افتراضات الإدارة وتنطوي على مخاطر معروفة وغير معروفة ومجهولة، وغيرها من العوامل التي قد تؤثر على أن تكون نتائج الشركة الفعلية أو أدائها أو إنجازاتها مختلفة اختلافاً جوهرياً عن أي نتائج في المستقبل، أو عن أداء الشركة أو إنجازاتها الواردة في هذه التوقعات المستقبلية صراحة أو ضمناً. قد يتسبب تحقق أو عدم تحقق هذا الافتراض في اختلاف الحالة المالية الفعلية للشركة أو نتائج عملياتها اختلافاً جوهرياً عن هذه التوقعات المستقبلية، أو عدم توافق التوقعات سواء كانت صريحة أو ضمنية. تخضع أعمال الشركة لعدد من المخاطر والشكوك التي قد تتسبب في اختلاف التوقع المستقبلي أو التقدير أو التنبؤ اختلافاً جوهرياً عن الأمر الواقع. وهذه المخاطر تتضمن التقلبات بأسعار الخامات، أو تكلفة العمالة اللازمة لمزاولة النشاط، وقدرة الشركة على استبقاء العناصر الرئيسية بفريق العمل، والمنافسة بنجاح وسط متغيرات الأوضاع السياسية والاجتماعية والقانونية والاقتصادية، سواء في المملكة العربية السعودية أو على صعيد الاقتصاد العالمي، ومستجدات وتطورات قطاع الرعاية الصحية على الساحة الإقليمية والدولية، وتداعيات الحرب ومخاطر الإرهاب، وتأثير التضخم، وتغير أسعار الفائدة، وتقلبات أسعار صرف العملات، وقدرة الإدارة على التحرك الدقيق والسريع لتحديد المخاطر المستقبلية لأنشطة الشركة مع إدارة المخاطر.