

## "سينومي ريتيل" تسجل استقراراً في الإيرادات وتمضي قُدماً في تحقيق برنامجها للتحويل، مما أدى إلى ارتفاع صافي الربح المعدل

- الحفاظ على أداء الإيرادات بدعم من تحسن الطلب المحلي
- ارتفاع صافي الربح المعدل، أي باستثناء المبلغ غير المتكرر لانخفاض قيمة المخزون، بنسبة 10% في الأشهر الـ 9 الأولى من العام المالي 2023
- إطلاق "سينومي" كعلامة تجارية جديدة بالكامل، مما يمثل حقبة جديدة من النمو والازدهار للشركة
- برنامج ترشيد العلامات التجارية يحدد 26 علامة غير استراتيجية لتصفية الاستثمار فيها والتركيز على العلامات الرائدة لتحسين الربحية
- ترشيد أعداد الموظفين في المكتب الرئيسي والمتاجر، ستحقق توفير سنوي يفوق الـ 50 مليون ريال سعودي

**الرياض، المملكة العربية السعودية، 09 فبراير 2023:** أعلنت سينومي ريتيل، الشريك الرائد لعلامات البيع بالتجزئة في المملكة العربية السعودية، اليوم عن نتائجها للربع الثالث وفترة الأشهر التسعة الأولى من السنة المالية 2023، المنتهية في 31 ديسمبر 2022، مسجلة إيرادات مستقرة بلغت 1,460 مليون ريال سعودي و4,538 مليون ريال سعودي، على التوالي، مع تحسن أوضاع السوق في المملكة العربية السعودية مدعوماً بتجدد ثقة المستهلك والأداء القوي لقطاع التجزئة الدولية. وقد انخفض أثر الأداء الإيجابي للإيرادات من خلال التعديل المحاسبي المتعلق بالعلامات التجارية الأربعة للأغذية والمشروبات التي تم التخلي عنها.

تعمل الشركة على مواءمة أعمالها استراتيجياً مع العلامات الرائدة والتميز التشغيلي، وقد حققت العديد من الانجازات الرئيسية في رحلة التحويل الخاصة بها خلال هذه الفترة. ويتضمن ذلك الترشيد الاستراتيجي لمحفظة العلامات التجارية، بهدف بيع 26 علامة تجارية غير استراتيجية، مع التخلي عنها بالفعل. ومن المتوقع أن يكون لذلك تأثيراً على الإيرادات بقيمة 288 مليون ريال سعودي، بالإضافة إلى تحسين الربح بنحو 25 مليون ريال سعودي مع استكمال برنامج البيع. وتؤكد الشركة التزامها المستمر بتنمية أعمالها في مجال الأغذية والمشروبات، من خلال استكمال الاستحواذ على 30 متجرًا من متاجر صب واي تعمل مباشرة في المملكة العربية السعودية، لإضافتها إلى محفظة الامتياز الخاصة بها. كما سيدعم افتتاح متاجر اضافية العلامات الرائدة مثل صب واي وسينابون في العام 2023. بالإضافة إلى ذلك، أدت مراجعة حديثة لترشيد أعداد الموظفين، في المكتب الرئيسي والمتاجر، إلى تقليص حجم موظفي المقر الرئيسي بنسبة 15%، وتحقيق توفير سنوي قدره 50 مليون ريال سعودي. والجدير بالذكر مواصلة الشركة بالإضافة لفريقها القيادي، مع تعيين رئيس تنفيذي جديد للتقنية والمعلومات، لدفع مبادرات الرقمنة والكفاءة عبر الشركة بأكملها.

تماشيًا مع تركيز سينومي ريتيل المستمر على تحسين عملياتها وإدارة مستويات المخزون بشكل فعال، سجلت الشركة مبلغ غير متكرر يقدر بـ 290 مليون ريال سعودي لانخفاض قيمة المخزون خلال الربع الثالث من العام المالي 2023. ومن خلال استثناء هذا المبلغ غير المتكرر، سينتج عنه صافي ربح معدل يبلغ 91 مليون ريال سعودي، ممثلًا زيادة نسبتها 10% على أساس سنوي. اتبعت الشركة نهجًا متحفظًا لمعالجة أرصدة المخزون والتي تم إعادة تنظيمها بعد إغلاق عدد من المتاجر في الفترة السابقة، بالإضافة إلى الطلبات الإضافية التي حركتها مخاوف بشأن اضطرابات سلسلة التوريد العالمية. علاوة على ذلك، في محاولة لدعم برنامج التحويل ومبادرة ترشيد العلامات التجارية، احتسبت الشركة مخصصات إضافية لتمهيد الطريق لاستراتيجية التخلي عن هذه العلامات. مع مرور هذه الظروف إلى حد كبير، لا يُتوقع أن يكون للمبلغ الناتج عن انخفاض قيمة المخزون المزيد من التأثير المالي أو التشغيلي.

**وعن النتائج، قال محمد مراد، الرئيس التنفيذي المؤقت لشركة سينومي ريتيل:**

"تعد إعادة إطلاق علامتنا التجارية بشكل جديد كلياً، مع قيامنا بتسريع برنامجنا للتحويل والبدء في برنامج تصفية الاستثمارات، مما تعد خطوات هامة لتحسين الربحية، من خلال التركيز على العلامات التجارية الأعلى أداءً، والاستثمار في تنمية قطاع الأغذية والمشروبات والأسواق الدولية النامية. وبفضل هذه التدابير، نحن الآن على استعداد تام للشروع في مرحلة جديدة من النمو والتطوير لسينومي ريتيل."

"وبالتماشي مع المبادرات التحويلية والرؤية التقدمية للدولة، يتمثل هدفنا في أن نكون الشريك الرائد لعلامات البيع بالتجزئة في المملكة، مع التزامنا المستمر بزيادة بصمتنا الدولية في أسواق النمو الرئيسية، ورفع قدراتنا الرقمية."

**من جهته، قال أحمد البليسي، المدير المالي التنفيذي في سينومي ريتيل:**

"كانت نتائجنا المالية للربع الثالث مدعومة بانتعاش الطلب في السوق المحلية والأداء القوي لمحفظتنا أعمالنا الدولية. وقد أتاح لنا ذلك، إلى جانب التركيز على تحسين عملياتنا ومستويات المخزون، أساسًا أكثر استقرارًا وثباتًا للشركة. لقد أحرزنا تقدمًا كبيرًا في تسوية الذمم المدينة القديمة من الأطراف ذات الصلة، وتلقينا بالفعل مدفوعات تقارب الـ 270 مليون ريال سعودي، والتي ستعكس في بياناتنا المالية للربع القادم. كما قمنا بتعيين مستشارين لإجراء إعادة تقييم شامل للميزانية العمومية وإعادة هيكلة ديوننا لتوفير منصة راسخة لدعم نمونا."

### **أهم مؤشرات الأشهر التسع الأولى من السنة المالية 2023 - استقرار في الإيرادات بدعم من المبيعات عبر الإنترنت والتجزئة الدولية**

سجلت سينومي ريتيل إيرادات قدرها 1,460 مليون ريال سعودي في الربع الثالث من السنة المالية 2023 مقارنة بـ 1,466 مليون ريال سعودي في الربع الثالث من السنة المالية 2022. يأتي ذلك على خلفية بيع 4 علامات تجارية ضمن برنامج ترشيد العلامات التجارية الذي انتهجه الشركة والذي تسبب في خفض إيرادات الأغذية والمشروبات بنسبة 25% على أساس سنوي، حيث انعكس التأثير الكامل للعمليات المتوقعة في الربع الثالث. كما شهدت فترة الأشهر التسعة الأولى للسنة المالية 2023 استقرار الإيرادات عند 4,538 مليون ريال سعودي، نتيجة لانخفاض مبيعات الأغذية والمشروبات، والتي عادلته إلى حد كبير التأثير الإيجابي من محفظة الأعمال الدولية للشركة.

- بقيت إيرادات التجزئة في السعودية ثابتة نسبيًا عند 1,035 مليون ريال سعودي في الربع الثالث من السنة المالية 2023، مدعومة بعلامات أولية لعودة ثقة المستهلكين وانتعاش الطلب في المملكة. وبالنسبة لفترة الأشهر التسعة الأولى للسنة المالية 2023، بلغت الإيرادات 3,309 مليون ريال سعودي، بانخفاض سنوي قدره 2% مع الأخذ في الاعتبار العلامات التجارية التي تم التخارج منها، عادت إيرادات التجزئة في السعودية، وخاصة الأزياء والملابس، إلى النمو، مما يبشر بالتحسن لبقية العام.
- استمرت إيرادات التجزئة الدولية في الازدهار، حيث بلغت 326 مليون ريال سعودي في الربع الثالث من السنة المالية 2023، بزيادة 9% على أساس سنوي، و877 مليون ريال سعودي لفترة الأشهر التسعة الأولى من السنة المالية 2023 بزيادة 13% على أساس سنوي، مدفوعة بالزخم الإيجابي من رابطة الدول المستقلة والأردن. لا تزال سينومي ريتيل تركز على زيادة حصتها السوقية في بعض أسواق النمو الاستراتيجية المختارة حول العالم.
- سجل قطاع الأغذية والمشروبات انخفاضًا في الإيرادات بنسبة 25% على أساس سنوي إلى 99 مليون ريال سعودي في الربع الثالث من السنة المالية 2023 من 131 مليون ريال سعودي في الربع الثالث من السنة المالية 2022، مع إغلاق صافي لـ 75 متجرًا خلال الربع، بما في ذلك 58 متجرًا بسبب بيع العلامات التجارية الأربعة. وبالنسبة لفترة الأشهر التسعة الأولى من السنة المالية 2023، بلغت إيرادات الأغذية والمشروبات 352 مليون ريال سعودي، بانخفاض 5% على أساس سنوي. ويرجع ذلك إلى برنامج ترشيد العلامات التجارية للشركة والذي أدى لبيع سلسلة مطاعم أزال، وشاورما المهلهل، مما يمثل تأثير على الإيرادات قدره 46 مليون ريال سعودي في الربع الثالث. وخلال هذه الفترة، أكملت الشركة الاستحواذ على 30 منفذ لمطاعم صب واي (الامتيازات الفرعية) في جميع أنحاء المملكة، وتتطلع لزيادة 17 منفذًا إضافيًا، إلى جانب افتتاح 15 متجرًا جديدًا لعلامة سينابون في عام 2023. وستواصل سينومي ريتيل استكشاف مفاهيم جديدة ومتميزة لتلبية الاحتياجات المتغيرة للمستهلك المعاصر.
- استمرت إجراءات تحسين المخزون خلال الفترة، حيث تم تسجيل مبلغ غير متكرر يقدر بـ 290 مليون ريال سعودي لانخفاض قيمة المخزون. وينتج عن تعديل صافي الربح لهذا المبلغ، 91 مليون ريال سعودي في الأشهر التسعة الأولى من السنة المالية 2023، أي بمعدل نمو قدره 10% على أساس سنوي. انخفضت مستويات المخزون بنسبة تزيد عن 40% من 1.7 مليار ريال سعودي إلى 1 مليار ريال سعودي، مما يتيح لأعمالنا التجارية المجال للنمو من قاعدة أكثر كفاءة.

انتهى

قائمة الدخل

نسبة التغيير %	الأشهر التسعة الأولى - السنة المالية 2022	الأشهر التسعة الأولى - السنة المالية 2023	نسبة التغيير %	الربع الثالث - السنة المالية 2022	الربع الثالث - السنة المالية 2023	مليون ريال سعودي
<b>%0.2</b>	<b>4,528</b>	<b>4,538</b>	<b>%0.5-</b>	<b>1,466</b>	<b>1,460</b>	<b>الإيرادات</b>
%3.17	(3,719)	(3,837)	%0.6	(1,222)	(1,229)	تكلفة الإيرادات
		(290)			(290)	مخزون غير متكرر
<b>%49.2-</b>	<b>809</b>	<b>411</b>	<b>%124.5-</b>	<b>245</b>	<b>(60)</b>	<b>إجمالي الربح (الخسارة)</b>
(8.8)	%17.9	%9.1	(20.8)	%16.7	%4.1-	هامش إجمالي الربح
%0.2	(142)	(143)	%0.3-	(52)	(52)	مصاريف البيع والتوزيع
%29.1-	(264)	(187)	%63-	(94)	(34)	المصاريف الإدارية والعمومية
%80.3-	(32)	(6)	%54.3-	(11)	(5)	مصاريف تشغيلية أخرى
%13.4-	(141)	(122)	%16.4	(38)	(44)	الإهلاك والاستهلاك
%35.7-	110	71	%105.2-	47	(2)	الدخل التشغيلي (أخرى)
<b>%93.1-</b>	<b>340</b>	<b>23</b>	<b>%306.5-</b>	<b>96</b>	<b>(198)</b>	<b>الدخل التشغيلي (الخسارة)</b>
(7.0)	%7.5	%0.5	(20.1)	%6.5	%13.6-	هامش دخل التشغيل
%4.5	(200)	(209.2)	%74.0	(57)	(100)	الرسوم المالية
	-	13	-	-	13	ربح من بيع شركة تابعة
%18.6	(4)	(5)	%109.2	(4)	(9)	حصة الشركات الزميلة من الخسائر
<b>%230.2-</b>	<b>136</b>	<b>(177)</b>	<b>%952.2-</b>	<b>34</b>	<b>(293)</b>	<b>الربح (الخسارة) قبل احتساب الزكاة والضريبة</b>
%59.6-	(53)	(22)	%172.7-	(18)	13	الزكاة وضريبة الدخل
<b>%340.5-</b>	<b>83</b>	<b>(199)</b>	<b>%1845.8-</b>	<b>16</b>	<b>(280)</b>	<b>صافي الربح (الخسارة) للفترة</b>
(6.2)	%1.8	%4.4-	(20.3)	%1.1	%19.2-	هامش صافي الربح
						الربح الخاص بكل من:
<b>%334.01</b>	<b>85</b>	<b>(200)</b>	<b>%1758.30-</b>	<b>17</b>	<b>(280)</b>	<b>مساهمي الشركة</b>
%143.3-	(3)	1	%90-	(1)	(0)	الحصص غير المسيطرة
<b>%10.4</b>	<b>82.6</b>	<b>91.2</b>	<b>%36.3-</b>	<b>16</b>	<b>10.2</b>	<b>صافي الربح المعدل</b>
<b>%334.0-</b>	<b>0.74</b>	<b>(1.74)</b>	<b>%1758.3-</b>	<b>0.15</b>	<b>(2.44)</b>	<b>ربحية السهم الأساسية والمخفضة</b>
<b>%90-</b>	<b>369.2</b>	<b>35.1</b>	<b>%288.1-</b>	<b>101.7</b>	<b>(191.3)</b>	<b>الأرباح قبل احتساب الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك</b>

قبل تطبيق المعيار الدولي لإعداد التقارير المالية رقم 16					
(23.1)	%24.4	%1.3	(20.0)	%6.9	%13.1-
هامش الأرباح قبل احتساب الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك					
الميزانية العامة					

مليون ريال سعودي	31 ديسمبر 2022	31 مارس 2022	نسبة التغيير %
<b>الأصول</b>			
الممتلكات والمنشآت والمعدات	1,328	1,358	%2-
حق استخدام الأصول	3,027	3,276	%8-
الشهرة التجارية والأصول غير الملموسة	1,121	1,083	%3
استثمارات عقارية	1	2	%8-
استثمارات في الشركات الزميلة وغيرها	63	62	%2
استثمارات أخرى	285	300	%5-
الأصول المشتقة	35	30	
<b>مجموع الأصول الثابتة</b>	<b>5,861</b>	<b>6,110</b>	<b>%4-</b>
المخزونات	1,015	1,700	%40.3-
السلف والودائع والذمم المدينة الأخرى	727	475	%53
المدفوعات المسبقة والإيجارات والتأمين	37	64	%42-
النقد وما في حكمه	193	198	%2-
<b>إجمالي الأصول الحالية</b>	<b>1,971</b>	<b>2,437</b>	<b>%19-</b>
<b>إجمالي الأصول</b>	<b>7,832</b>	<b>8,547</b>	<b>%8-</b>
<b>حقوق الملكية والمطلوبات</b>			
رأس المال	1,148	2,100	%45-
الاحتياطيات (النظامية والعملة الأجنبية والقيمة العادلة)	(534)	(520)	%3
احتياطيات القيمة العادلة	13	13	%0
الأرباح (الخسائر) المتراكمة	(227)	(982)	%77-
حقوق الملكية العائدة لمساهمي الشركة	400	611	%35-
الحصص غير المسيطرة	(92)	(107)	%14-
<b>إجمالي حقوق الملكية</b>	<b>308</b>	<b>504</b>	<b>%39-</b>
قروض طويلة الأجل	115	-	-
التزامات عقود الإيجار	2,637	2,846	%7-
مكافآت نهاية الخدمة للموظفين	97	103	%6-
<b>إجمالي المطلوبات غير المتداولة</b>	<b>2,849</b>	<b>2,949</b>	<b>%3-</b>
الذمم الدائنة التجارية والذمم الأخرى	1,139	1,496	%24-
السحب على المكشوف من البنوك	50	50	%1-
مطلوبات الزكاة والضرائب	29	37	%21-
التزامات عقود الإيجار - الجزء المتداول	641	632	%1
القروض قصيرة الأجل	2,817	2,878	%2-
<b>إجمالي المطلوبات الحالية</b>	<b>4,676</b>	<b>5,094</b>	<b>%8-</b>
<b>إجمالي المطلوبات</b>	<b>7,524</b>	<b>8,043</b>	<b>%6-</b>
<b>إجمالي حقوق الملكية والمطلوبات</b>	<b>7,832</b>	<b>8,547</b>	<b>%8-</b>

تأسست سينومي ريتيل عام 1990 على يد فواز وسلمان وعبد المجيد الحُكير، وأصبحت منذ ذلك الحين شركة التجزئة الرائدة للامتيازات في المملكة العربية السعودية والشركة الوحيدة من نوعها المدرجة في الشرق الأوسط.

وشهدت سينومي ريتيل نموا كبيرا منذ افتتاح متجرها الأول عام 1991. وتمتلك حاليا 1,560 متجرا ضمن 100 مجمعا تجاريا في 11 دولة، كما تمتد منصتها للبيع بالتجزئة على مساحة إجمالية تزيد عن 464 ألف متر مربع وتحتضن فريق عمل يزيد عن 10,500 موظفا. وتمثل سينومي ريتيل حوالي 76 علامة تجارية متخصصة في مجالات ملابس السيدات والرجال والأطفال والرضع والمخازن الكبرى والأحذية والإكسسوارات ومستحضرات التجميل، بالإضافة إلى تشغيل سلسلة من المطاعم والمقاهي. لمزيد من المعلومات، يرجى زيارة الموقع [www.cenomiretail.com](http://www.cenomiretail.com)

### التوقعات والبيانات المستقبلية

يشتمل هذا البيان على توقعات مستقبلية، والتوقع المستقبلي هو أي توقع لا يتصل بوقائع أو أحداث تاريخية، ويمكن التعرف عليه عن طريق استخدام مثل العبارات والكلمات الآتية "وفقا للتقديرات"، "تهدف"، "مرتبب"، "تقدر"، "تحتمل"، "تعتقد"، "قد"، "التقديرات"، "تفترض"، "توقعات"، "تعزز"، "ترى"، "تخطط"، "ممكّن"، "متوقع"، "مشروعات"، "ينبغي"، "على علم"، "سوف"، أو في كل حالة ما ينفيها، أو تعبيرات أخرى مماثلة التي تهدف الى التعرف على التوقع باعتباره مستقبلي. هذا ينطبق، على وجه الخصوص، على التوقعات التي تتضمن معلومات عن النتائج المالية المستقبلية أو الخطط أو التوقعات بشأن الأعمال التجارية والإدارة، والنمو أو الربحية والظروف الاقتصادية والتنظيمية العامة في المستقبل وغيرها من المسائل التي تؤثر على الشركة.

وتعكس التوقعات المستقبلية وجهات النظر الحالية لإدارة الشركة ("الإدارة") على أحداث مستقبلية، والتي تقوم على افتراضات الإدارة وتنطوي على مخاطر معروفة وغير معروفة ومجهولة، وغيرها من العوامل التي قد تؤثر على أن تكون نتائج الشركة الفعلية أو أداءها أو إنجازاتها مختلفة اختلافا جوهريا عن أي نتائج في المستقبل، أو عن أداء الشركة أو إنجازاتها الواردة في هذه التوقعات المستقبلية صراحة أو ضمنا. قد يتسبب تحقق أو عدم تحقق هذا الافتراض في اختلاف الحالة المالية الفعلية للشركة أو نتائج عملياتها اختلافا جوهريا عن هذه التوقعات المستقبلية، أو عدم توافق التوقعات سواء كانت صريحة أو ضمنية. تخضع أعمال الشركة لعدد من المخاطر والشكوك التي قد تتسبب في اختلاف التوقع المستقبلي أو التقدير أو التنبؤ اختلافا جوهريا عن الأمر الواقع. وهذه المخاطر تتضمن التقلبات بأسعار الخامات، أو تكلفة العمالة اللازمة لمزاولة النشاط، وقدرة الشركة على استبقاء العناصر الرئيسية بفريق العمل، والمنافسة بنجاح وسط متغيرات الأوضاع السياسية والاجتماعية والقانونية والاقتصادية، سواء في المملكة العربية السعودية أو على صعيد الاقتصاد العالمي، ومستجدات وتطورات قطاع الرعاية الصحية على الساحة الإقليمية والدولية، وتداعيات الحرب ومخاطر الإرهاب، وتأثير التضخم، وتغير أسعار الفائدة، وتقلبات أسعار صرف العملات، وقدرة الإدارة على التحرك الدقيق والسريع لتحديد المخاطر المستقبلية لأنشطة الشركة مع إدارة المخاطر.