

## فواز عبدالعزيز الحكير تعلن استقالته رئيساً تنفيذياً

(الرياض، 10 أبريل 2022م) أعلنت شركة فواز عبد العزيز الحكير وشركاه ("الحكيم" أو "الشركة")، الشركة الرائدة في تجارة التجزئة في المملكة العربية السعودية والمدرجة في السوق المالية السعودية تحت الرقم (4240)، اليوم، عن تغيير في قيادتها مع تنحي السيد/ مروان عزيز مكرزل من منصبه كرئيس تنفيذي اعتباراً من نهاية شهر أبريل 2022م، وذلك لقبوله شغل منصب الرئيس التنفيذي – العمليات الدولية في شركة فاس السعودية القابضة ("مجموعة فواز الحكير")، المساهم الأكبر في الحكير.

بهذه المناسبة قال فواز عبد العزيز الحكير، رئيس مجلس إدارة الحكير: "يتقدم مجلس الإدارة بجزيل الشكر للسيد/ مروان مكرزل على جهوده المتواصلة منذ توليه منصبه في أوائل 2019م. فقد تمكنت الشركة تحت قيادته من إيجاد قاعدة راسخة لأعمالها بعد التنفيذ الناجح لاستراتيجيتها الجديدة، والتي أدخلت تحسينات جوهرية على جميع نواحي أعمالنا، بهدف تحقيق نمو مستدام على المدى الطويل."

وتم تعيين السيد/ محمد رفيق مراد الذي يشغل حالياً منصب رئيس اللجنة التنفيذية لشركة فواز عبد العزيز الحكير وشركاه، كرئيس تنفيذي مؤقت للحكيم اعتباراً من 1 مايو 2022م وإلى حين تعيين خلف دائم للسيد/ مكرزل، جالِباً معه خبرة إدارية تناهز الـ 28 عامًا في مجالات التكنولوجيا وتجارة التجزئة والسلع الاستهلاكية والتجارة الإلكترونية، وهو حاصل على درجة البكالوريوس في اقتصاديات الأعمال من الجامعة اللبنانية الأمريكية، وماجستير في إدارة الأعمال من إنسياد بفرنسا.

بهذه المناسبة قال مروان مكرزل، الرئيس التنفيذي لشركة الحكير: "أود الإعراب عن فخري واعتزازي بالتقدم المحرز في جميع أنحاء الشركة منذ انضمامي إليها قبل ثلاث سنوات ونصف، وعن امتناني البالغ لجميع زملائي لدعمهم وتفانيهم في ترسيخ مكانة الحكير ككيان تجاري رائد للتجزئة في المملكة وأسواقنا الاستراتيجية الأخرى. فخلال تلك الفترة نجحنا في دفع استراتيجيتنا التشغيلية المطورة لتحويل الأعمال، ما وضعنا على الطريق الصحيح لتحقيق النمو المستدام والاستفادة من العديد من الفرص التجارية. وكما يتضح في نتائجنا المالية للأشهر التسعة الماضية، تجاوزت مبيعاتنا الآن مستويات ما قبل الجائحة، ومن المتوقع أن تحقق الحكير ربحية لكامل العام. سينصب تركيزي خلال الفترة المتبقية على تحقيق نتائج تلائم أهمية شهر رمضان الكريم لأعمالنا وضمان انتقال سلس لمقاليذ الأمور إلى السيد/ مراد."

وتشمل الإنجازات الرئيسية التي حققها الاستراتيجية التشغيلية المطورة بقيادة السيد مكرزل، تحسين محفظة الأعمال، وإدخال علامات تجارية دولية جديدة مرتبطة بأسلوب الحياة العصري مثل "فناك دارتي"، "ألو يوغا"، "فلاينغ تايفر"، "ديكاثلون"، إضافة إلى عمالقة قطاع الأغذية والمشروبات الدولية مثل سلسلة "صب واي"، إلى جانب التوسعات الرئيسية المخططة للعام 2023م. كما طورت الحكير أيضاً تجربة تسوق حقيقية متعددة القنوات مدعومة باستحوادها على "فوغا كلوسيت" في عام 2021م والإطلاق المتوقع لـ "فاس فاينانس" الذي يهدف إلى تقديم مجموعة متنوعة من حلول التمويل الاستهلاكي المصغر للعملاء عبر التقنية المالية، وجميعها مبادرات مدعومة ومعززة لدفع التفوق التشغيلي.

من جهته قال محمد مراد، الرئيس التنفيذي المؤقت للحكيم: "أنا متحمس لهذه الفرصة الرائعة للعمل مع فريق قيادة الشركة من أجل الحفاظ على الزخم الإيجابي الحالي والانتفاع من المنصة الرائعة التي تم إنشاؤها على مدى السنوات القليلة الماضية. فمع وجود خطة واضحة لتعزيز الوضع المالي وبرنامج طموح للتوسع، تسير الحكير على المسار الصحيح لتحقيق عوائد مستدامة على المدى الطويل ريثما تتعافى من تبعات الجائحة."

تقوم الشركة حالياً بالتباحث في تعيين رئيس تنفيذي دائم، وسيتم الإعلان عن أي مستجدات في هذا الصدد في الوقت المناسب.

- انتهى -

لمزيد من المعلومات يرجى التواصل مع:

إدارة علاقات المستثمرين

البريد الإلكتروني:

[investors.relations@fahretail.com](mailto:investors.relations@fahretail.com)

### نبذة حول فواز الحكيم وشركاه

تأسست شركة فواز الحكيم وشركاه (المعروفة باسم "الحكيم") في العام 1990م من قبل فواز وسلمان وعبد المجيد الحكيم. وتعد الشركة منذ تأسيسها من الكيانات الرائدة في تجارة الجملة والتجزئة في المملكة العربية السعودية والشركة الوحيدة من نوعها المدرجة في أسواق الأسهم بالشرق الأوسط. ومنذ افتتاحها لأول متاجرها عام 1991م، تسارعت وتيرة نمو الشركة بشكل متزايد حتى أصبحت استثماراتها اليوم حوالي 1,684 متجر في 100 مركز تجاري عبر 11 دولة مختلفة. وتمتلك الشركة قاعدة واسعة من منافذ البيع بالتجزئة على مساحة قابلة للتأجير تصل إلى ما يزيد عن 470 ألف متر مربع. وتحظى الشركة بفريق من أعلى الكفاءات يضم أكثر من 10,500 موظف. وتضم الشركة حوالي 85 علامة تجارية تنوع بين الملابس النسائية والملابس الرجالية ومستلزمات الأطفال وحديثي الولادة والأحذية والإكسسوارات ومستحضرات التجميل، فضلاً عن إدارة وتشغيل كبرى المتاجر الشاملة والمقاهي. لمزيد من المعلومات، يرجى زيارة الموقع الإلكتروني للشركة: [www.fahretail.com](http://www.fahretail.com)

### التوقعات والبيانات المستقبلية

يشتمل هذا البيان على توقعات مستقبلية، والتوقع المستقبلي هو أي توقع لا يتصل بوقائع أو أحداث تاريخية، ويمكن التعرف عليه عن طريق استخدام مثل العبارات والكلمات الآتية "وفقاً للتقديرات"، "تهدف"، "مرتبب"، "تقدر"، "تحتمل"، "تعتقد"، "قد"، "التقديرات"، "تفترض"، "توقعات"، "تعتزم"، "ترى"، "تخطط"، "ممکن"، "متوقع"، "مشروعات"، "ينبغي"، "على علم"، "سوف"، أو في كل حالة ما ينفيها، أو تعبيرات أخرى مماثلة التي تهدف إلى التعرف على التوقع باعتباره مستقبلي. هذا ينطبق، على وجه الخصوص، على التوقعات التي تتضمن معلومات عن النتائج المالية المستقبلية أو الخطط أو التوقعات بشأن الأعمال التجارية والإدارة، والنمو أو الربحية والظروف الاقتصادية والتنظيمية العامة في المستقبل وغيرها من المسائل التي تؤثر على الشركة.

والتوقعات المستقبلية تعكس وجهات النظر الحالية لإدارة الشركة ("الإدارة") على أحداث مستقبلية، والتي تقوم على افتراضات الإدارة وتنطوي على مخاطر معروفة وغير معروفة ومجهولة، وغيرها من العوامل التي قد تؤثر على أن تكون نتائج الشركة الفعلية أو أداءها أو إنجازاتها مختلفاً اختلافاً جوهرياً عن أي نتائج في المستقبل، أو عن أداء الشركة أو إنجازاتها الواردة في هذه التوقعات المستقبلية صراحة أو ضمناً. قد يتسبب تحقق أو عدم تحقق هذا الافتراض في اختلاف الحالة المالية الفعلية للشركة أو نتائج عملياتها اختلافاً جوهرياً عن هذه التوقعات المستقبلية، أو عدم توافق التوقعات سواء كانت صريحة أو ضمنية. تخضع أعمال الشركة لعدد من المخاطر والشكوك التي قد تتسبب في اختلاف التوقع المستقبلي أو التقدير أو التنبؤ اختلافاً جوهرياً عن الأمر الواقع. وهذه المخاطر تتضمن التقلبات بأسعار الخامات، أو تكلفة العمالة اللازمة لمزاولة النشاط، وقدرة الشركة على استبقاء العناصر الرئيسية بفريق العمل، والمنافسة بنجاح وسط متغيرات الأوضاع السياسية والاجتماعية والقانونية والاقتصادية، سواء في المملكة العربية السعودية أو على صعيد الاقتصاد العالمي، ومستجدات وتطورات قطاع الرعاية الصحية على الساحة الإقليمية والدولية، وتداعيات الحرب ومخاطر الإرهاب، وتأثير التضخم، وتغير أسعار الفائدة، وتقلبات أسعار صرف العملات، وقدرة الإدارة على التحرك الدقيق والسريع لتحديد المخاطر المستقبلية لأنشطة الشركة مع إدارة المخاطر.