

شركة فواز عبد العزيز والحكيم وشركاه تحقق أداءً قوياً في النصف الأول من العام المالي مدعوماً بتقدم العمليات التشغيلية واستمرار تنفيذ استراتيجية الشركة لتعزيز الأرباح والنمو المستدام

- نمو صافي أرباح النصف الأول من العام المالي 2022 بنسبة 74,9٪ على أساس سنوي لتبلغ 3,1 مليار ريال وتتجاوز النصف الأول من العام المالي 2020 قبل نفشي الجائحة
- استمرار تحقيق الأرباح للربع الثاني على التوالي حيث بلغ صافي الربح 20,9 مليون ريال في الربع الثاني من العام المالي 2022
- عودة هوامش الربحية إلى مستوى ما قبل الجائحة، مع استقرار هامش إجمالي الربح للربع الثاني من العام المالي 2022 عند 17,1٪ وهامش الأرباح التشغيلية قبل المصروفات البنكية والزكاة والاستهلاك والإطفاء عند 11,4٪
- تعزيز المركز المالي للشركة من خلال التوصية بإصدار أسهم حقوق أولية بقيمة مليار ريال

(الرياض، 11 نوفمبر 2021) أعلنت شركة فواز عبد العزيز والحكيم وشركاه ("الحكيم" أو "الشركة"، المدرجة في السوق المالية السعودية بالرقم 4240)، الشركة الرائدة في تجارة التجزئة في المملكة العربية السعودية، اليوم عن نتائجها المالية للربع الثاني والنصف الأول من العام المالي للفترة المنتهية في 30 سبتمبر 2021. وأعلنت الشركة عن تعافي إيجابي في الإيرادات وصافي الدخل في الربع الثاني من العام المالي 2022، حيث بلغت الإيرادات 1361,3 مليون ريال، متجاوزة مستوى ما قبل الجائحة في الربع الثاني من العام المالي 2020، فيما بلغ صافي الربح 20,9 مليون ريال. ويعتبر ذلك هو الربع الثاني على التوالي الذي تحقق فيه الشركة الأرباح بفضل تنفيذ استراتيجيتها التشغيلية المطورة لدعم النمو المستدام على المدى الطويل.

علامات تجارية جديدة في السنة المالية
*2022

alo
yoga

FNAC DARTY

flying tiger
copenhagen

*اتفاقية موقعة ولم تظهر بعد في عدد علامتنا التجارية أو بياناتنا المالية

وقال السيد مروان مكرزل، الرئيس التنفيذي لشركة فواز والحكيم وشركاه:

"لقد بدأنا نرى نتائج استراتيجيتنا التشغيلية المطورة، ويسرنا أن تستكمل شركتنا عودتها إلى الربحية في النصف الأول من هذا العام المالي حيث سجل صافي الربح تعافياً كبيراً بعودة أرقام المبيعات والهوامش إلى مستويات ما قبل الجائحة بالتزامن مع تخفيف القيود المتعلقة باحتواء انتشار جائحة كوفيد-19، ونحن على يقين من أننا سنقدم أداءً قوياً للعام المالي 2022.."

كما يسعدنا التقدم الذي نحرزه فيما يخص جميع ركائز استراتيجيتنا. نحن على استعداد لإطلاق "ألو

يوغا" و "فلاينج تايجر" خلال النصف الثاني من العام، ثم يليهما "فناك دارتي" في العام المالي 2023

بينما نواصل عملية ترشيح محفظة علامتنا التجارية فقد تخارجنا عن 7 علامات تجارية خلال هذا

الربع. كما ونسعى دائماً إلى الاستحواذ على علامات تجارية جديدة مرتبطة بأسلوب حياة عصري ونشط وتتناسب بشكل أفضل مع إستراتيجية التنوع التي تتبعها الشركة. وفي هذا الإطار يسرنا ان نعلن على الاستحواذ على امتيازين جديدين في قطاع الأغذية والمشروبات، فيما نحن في مراحل متقدمة للاستحواذ على اتفاقية امتياز تجاري رئيسية لسلسلة مطاعم وجبات سريعة (QSR) في المملكة العربية السعودية، و التي تمثل أكثر من 200 متجر حالياً.

وعلى صعيد الرقمنة، يزداد زخم نمو الشركة مع انتقال 36 علامة تجارية بنجاح إلى منصة "فوغا كلوسيت" وإطلاق فئة العطور الجديدة، مما يزيد من تنوع منتجاتنا على المنصة. كما نعمل على توسيع حضورنا على الإنترنت في جميع المناطق الجغرافية بتشغيلنا 19 منصة إلكترونية أحادية العلامة التجارية عبر الإنترنت في المملكة العربية السعودية وعلى المستوى الدولي.

نواصل العمل على تحقيق هدفنا بأن نصبح الكيان التجاري الرائد المرتبط بتوفير أسلوب حياة عصري ونشط في المملكة العربية السعودية وأسواق النمو المختارة، لا سيما في ضوء التوصية بإصدار أسهم الحقوق الأولية المقترحة التي تمثل خطوة استراتيجية هامة ومفصلية في رؤية تحول الحكيم. ونحن على ثقة من أننا نسير على الطريق الصحيح لإضافة قيمة مستدامة طويلة الأجل لعملائنا ومستثمرينا وشركائنا التجاريين وأصحاب المصالح الآخرين."

ملخص لأبرز ملامح الأداء المالي

التغير على الأساس السنوي	النصف الأول 2021	النصف الأول 2022	التغير على الأساس السنوي	الربع الثاني 2021	الربع الثاني 2022	مليون ريال سعودي
%74,9	1751	3062	%14,8	1186	1361	الإيرادات
-	(191)	565	%348,0	52	232	إجمالي الربح (الخسارة)
-	(262)	348	%114,5	72	155	الأرباح التشغيلية قبل المصروفات البنكية والزكاة والاستهلاك والإطفاء
-	(634)	67	-	(98)	21	صافي الربح (الخسارة)

من جانبه، قال السيد أحمد البليبيسي، المدير المالي لشركة الحكيم:

"كان قد كلف مجلس الإدارة في نهاية العام الماضي الإدارة التنفيذية دراسة طرق إعادة هيكلة رأس المال لتعزيز المركز المالي لشركة الحكيم مع الأخذ في الاعتبار البيئة التشغيلية ومديونية الشركة وخطط النمو. وبعد الدراسة الشاملة، أعلن مجلس الإدارة عن قراره بالتوصية بزيادة رأس المال بمبلغ مليار ريال عن طريق طرح إصدار حقوق أولوية. وسنستخدم العائدات الحكيم استخدام الزيادة في رأس المال لتعزيز الوضع المالي والتشغيلي للشركة من خلال سداد جزء من الديون المستحقة مما سيؤدي إلى تقليل نسبة صافي الدين من الأرباح قبل المصروفات البنكية والزكاة والاستهلاك والإطفاء (net debt-to-EBITDA)، تمويل التوسع الاستراتيجي للشركة ودراسة مشاريع جديدة مربحة في المملكة والأسواق الدولية الرئيسية، وتحسين التدفقات النقدية لتحقيق التوازن بين المتطلبات التشغيلية والعوائد طويلة الأجل.

كما نواصل تبسيط العمليات التشغيلية وترشيد التكاليف مع مواصلة إحراز تقدم كبير في مبادرات التميز التشغيلي الخاصة بالشركة. من المقرر أن يبدأ عمل المرحلة الأولى من مركز الخدمة المشتركة في مصر خلال الأسابيع المقبلة، ثم تلها مراحل أخرى. وفي الوقت نفسه، تعمل الشركة على تنفيذ المزيد من مبادرات التحسين في تقنية المعلومات والتمويل وغيرها من مبادرات التحسين لزيادة توفير التكاليف."

أهم مؤشرات النصف الأول من السنة المالية 2022: الإيرادات تتجاوز مستوى ما قبل الجائحة والاستعادة المستدامة للربحية

تحليل الإيرادات

ارتفعت عائدات الحكير في الربع الثاني من العام المالي 2022 بنسبة 14,8٪ لتصل إلى 1361 مليون ريال، مدفوعة بمواصلة تعافي الاستهلاك محلياً وعالمياً نتيجة للتخفيف التدريجي للقيود المتعلقة باحتواء انتشار فيروس كوفيد-19. وبالمقارنة مع إيرادات فترة ما قبل الجائحة في الربع الثاني من العام المالي 2020 والتي بلغت 1235 مليون ريال، فقد ارتفعت الإيرادات بنسبة 10٪، فيما يمثل عودة تدريجية للنمو مع عودة سلوكيات المستهلكين إلى طبيعتها. ورغم تحقيق نمو قوي، فإن العمليات التشغيلية للشركة كانت تواجه القيود المستمرة على أعداد الزوار والمرتادين لمراكز التسوق ومنافذ بيع الأغذية والمشروبات.

وسجلت إيرادات النصف الأول من السنة المالية 2022 ارتفاعاً بنسبة 74,9٪ لتبلغ 3062 مليون ريال، حيث تم تخفيف الآثار الشديدة لإجراءات احتواء انتشار جائحة كوفيد-19 التي شهدتها النصف الأول من العام المالي 2021 تدريجياً، وتعافت مبيعات التجزئة في المملكة وفي رابطة الدول المستقلة بشكل أكثر وضوحاً.

- ارتفعت إيرادات قطاع التجزئة بالسوق السعودي بنسبة 6,1٪ لتبلغ 971 مليون ريال على أساس سنوي في الربع الثاني من العام المالي 2022، فيما يمثل عودتها إلى مستويات ما قبل الجائحة في الربع الثاني من العام المالي 2020. أما بالنسبة للنصف الأول من العام المالي 2022، فقد بلغت الإيرادات 2346 مليون ريال، حيث ارتفعت بنسبة 68,5٪ من 1392 مليون ريال، حيث أدت عودة العمليات التجارية إلى طبيعتها وموسم رمضان وتحسن ثقة المستهلكين إلى دعم الأداء إيجابياً. ومقارنة بمستويات ما قبل الجائحة في النصف الأول من العام المالي 2020، كانت الإيرادات أقل بنسبة 5,4٪ فقط، مما يشير أيضاً إلى مواصلة التعافي التدريجي.

- سجل قطاع الأغذية والمشروبات إيرادات بلغت 130 مليون ريال في الربع الثاني من العام المالي 2022، بزيادة بنسبة 23,0٪ مقارنة بـ 106 مليون ريال تم تحقيقها في الربع الثاني من العام المالي 2021، وذلك بفضل استئناف الأنشطة الاجتماعية بعد تلقي اللقاحات على نطاق واسع. ويُظهر قطاع الأغذية والمشروبات تعافياً جيداً للغاية حيث ارتفع إجمالي عدد المعاملات خلال الربع الثاني بنسبة 16,6٪ على أساس ربع سنوي و 5,5٪ على أساس سنوي، مدعوماً بافتتاح المتاجر الجديدة، ورغم القيود المفروضة على أعداد الزوار والمرتادين أيضاً بنسبة 60٪ خلال الربع الأول من العام المالي 2022. ويسير التوسع في هذا القطاع بصورة إيجابية مع استمرار افتتاح المتاجر وتوقيع اتفاقيات الامتيازات الجديدة. كما سيتم الإعلان قريباً عن عمليات الاستحواذ على علامات تجارية جديدة تتضمن مطاعم عربية ومتاجر للكعك، حيث وصلنا إلى مراحل متقدمة في اتفاقية امتياز في قطاع مطاعم الخدمات السريعة.

- حققت العمليات الدولية إيرادات قدرها 260 مليون ريال في الربع الثاني من العام المالي 2022، بزيادة 58,4٪ عن الربع الثاني من العام المالي 2021. وتتوافق إيرادات هذه الفترة مع مستويات ما قبل الجائحة في الربع الثاني من العام المالي 2020، مع تواصل الاتجاه الإيجابي لعملياتنا التجارية في بلدان رابطة الدول المستقلة ومصر. وفي النصف الأول من العام المالي 2022، ارتفعت الإيرادات بنسبة 105,0٪، لتبلغ 479 مليون ريال، مقارنة بالنصف الأول من العام المالي 2021 مع إعادة فتح المتاجر في الأسواق الرئيسية. ومقارنة بالنصف الأول من العام المالي 2020 في فترة ما قبل الجائحة، انخفضت الإيرادات بنسبة 1,6٪ فقط على الرغم من استمرار بعض القيود على التجارة في بعض بلدان رابطة الدول المستقلة خلال الربع الأول من السنة المالية 2022. وتواصل الحكير التعاون مع شركاءها من العلامات

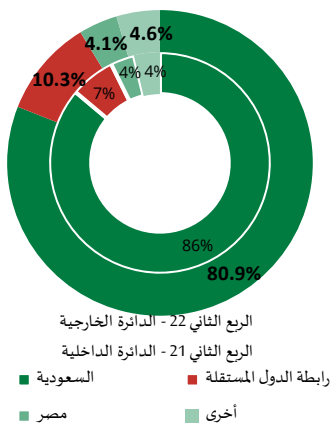
التجارية من أجل تعزيز عمليات البيع عبر الطرق التقليدية وعبر الإنترنت في نفس الوقت، وذلك في أسواق مختارة مثل رابطة الدول المستقلة ومصر والأردن.

- بلغت مبيعات المنصات الإلكترونية عبر الإنترنت 55 مليون ريال في الربع الثاني من السنة المالية 2022 مقارنة بـ 34 مليون ريال في الربع الثاني من العام المالي 2021، بفضل استمرار نمو المبيعات عبر الإنترنت. وبلغت مساهمة إيرادات مبيعات المنصات الإلكترونية في إجمالي الإيرادات (باستثناء الأغذية والمشروبات) 4,4٪ في الربع الثاني من العام المالي 2022 مقارنة بـ 3,2٪ في الربع الثاني من العام المالي 2021 و3,9٪ في الربع الأول من العام المالي 2022. كما وصلت مبيعات النصف الأول من العام المالي 2022 إلى 116 مليون ريال، متساوية تقريباً مع مبيعات النصف الأول من العام المالي 2021 والذي استفاد من عمليات الإغلاق التي عززت مبيعات المنصات الإلكترونية عبر الإنترنت، مما يدل على تواصل نمو قطاع التجارة الإلكترونية في الحكيم.

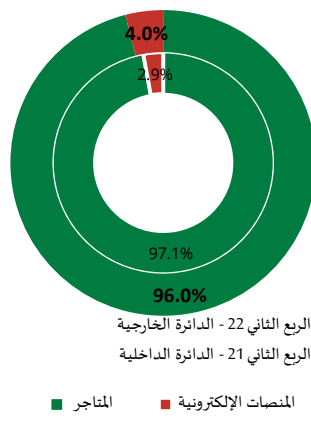
واصلت الإيرادات الموحدة على أساس حساب المثل بالمثل النمو، حيث ارتفعت بنسبة 11,6٪ على أساس سنوي. وبالنسبة للنصف الأول من العام المالي 2022، كان معدل النمو على أساس حساب المثل بالمثل 7,0٪ على أساس سنوي. واستناداً إلى نتائج النصف الأول من العام المالي 2020 في الفترة السابقة للجائحة، كان معدل النمو الموحد على أساس حساب المثل بالمثل -12٪.

- ارتفعت إيرادات قطاع التجزئة بالسوق السعودي على أساس حساب المثل بالمثل خلال الربع الثاني من العام المالي 2022 بنسبة 4,6٪ على أساس سنوي. واستناداً إلى نتائج الربع الثاني من العام المالي 2020 في الفترة السابقة للجائحة، انخفضت إيرادات قطاع التجزئة بالسوق السعودي على أساس حساب المثل بالمثل بنسبة 9,8٪. وتواصل الإدارة استهداف العودة إلى النمو على أساس حساب المثل بالمثل بأرقام منخفضة على المدى القريب، وتشير البيانات الأولية لشهر أكتوبر إلى مزيد من التعافي الإيجابي مع استمرارية تخفيف القيود.
- ارتفعت إيرادات الشركة من المبيعات الدولية على أساس حساب المثل بالمثل في الربع الثاني من السنة المالية 2022 بنسبة 55,1٪ على أساس سنوي، وذلك بسبب إلغاء القيود المتعلقة باحتواء انتشار فيروس كوفيد-19. واستناداً إلى نتائج الربع الثاني من العام المالي 2020 في الفترة السابقة للجائحة، انخفضت إيرادات قطاع المبيعات الدولية على أساس حساب المثل بالمثل بنسبة 8,5٪.
- ارتفعت مبيعات المنصات الإلكترونية عبر الإنترنت على أساس حساب المثل بالمثل بنسبة 5٪ على أساس سنوي في الربع الثاني من العام المالي 2022 على الرغم من أن التعافي المستمر في قطاع التجزئة بالسوق السعودي أدى إلى زيادة عدد زوار ومرتادي المتاجر بعد انتهاء فترة الإغلاق.

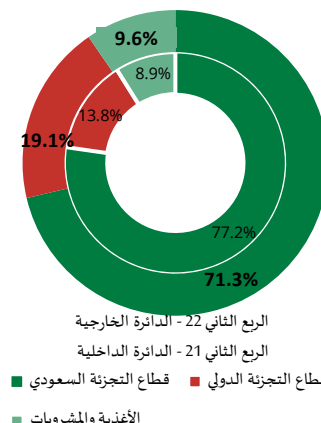
الإيرادات حسب المنطقة الجغرافية



الإيرادات حسب قناة البيع



الإيرادات حسب القطاع



تحليل صافي الدخل

بلغ إجمالي الربح 232 مليون ريال في الربع الثاني من العام المالي 2022، مقابل إجمالي ربح قدره 52 مليون ريال في الربع الثاني من العام المالي 2021، مقارنة بإجمالي ربح بلغ 183 مليون ريال في الربع الثاني من العام المالي 2020 في فترة ما قبل الجائحة. وتحسن هامش إجمالي الربح في الربع الثاني من العام المالي 2022 ليبلغ 17,1٪، مقارنة بـ 4,4٪ في العام السابق و 14,8٪ في الربع الثاني من العام المالي 2020، وذلك نتيجة لتحسن أداء المبيعات. بلغت الهوامش التجارية (الإيرادات ناقصاً تكلفة السلع المباعة مطروحاً منها الإتاوات ناقصاً مخصصات المخزون العادية) عند 43,8٪ في الربع الثاني من العام المالي 2022 مقابل 38,4٪ في الربع الثاني من العام المالي 2021.

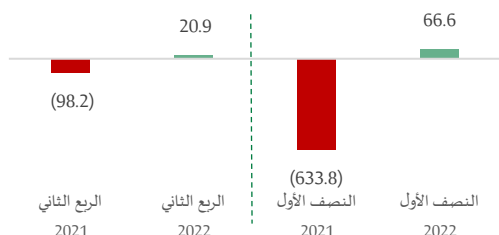
بلغ إجمالي الربح 565 مليون ريال خلال النصف الأول من العام المالي 2022 مقارنة بإجمالي خسارة قدره 191 مليون ريال في النصف الأول من العام المالي 2021 وإجمالي ربح قدره 691 مليون ريال في النصف الأول من العام المالي 2020. وتشير العودة إلى الربحية والتحسين بصورة متوافقة مع مستويات ما قبل الجائحة إلى استمرار التعافي مع إعادة فتح المتاجر وعودة سلوكيات المستهلكين إلى طبيعتها تدريجياً.

بلغت المصروفات البيعية والعمومية والإدارية 116,9 مليون ريال في الربع الثاني من العام المالي 2022 مقارنة بـ 108,2 مليون ريال في الربع الثاني من العام المالي 2021 والتي تضمنت الدعم الحكومي عبر برنامج "ساند" وتقليل الإجراءات. بينما تواصل الشركة إبقاء المصروفات البيعية والعمومية والإدارية تحت الرقابة المشددة.

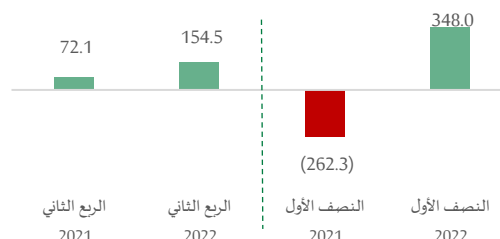
بلغت الأرباح التشغيلية قبل المصروفات البنكية والزكاة والإطفاء 154,5 مليون ريال خلال الربع الثاني من العام المالي 2022، مقابل 72,1 مليون ريال خلال العام المالي 2021. وحققت الحكيم هامش أرباح قبل المصروفات البنكية والزكاة والإطفاء بنسبة 11,4٪ خلال هذا الربع، وهي في طريقها لتحقيق توجهات الإدارة بالحفاظ على هامش الأرباح قبل المصروفات البنكية والزكاة والإطفاء عند 8٪ للعام بأكمله.

كذلك حققت الحكيم صافي ربح قدره 20,9 مليون ريال في الربع الثاني من العام المالي 2022 مقارنة بصافي خسائر قدرها 98,2 مليون ريال سعودي في الربع الثاني من العام المالي 2021. يمثل ذلك تحقياً للأرباح للربع الثاني على التوالي، ويؤكد التعافي الاجتماعي والاقتصادي الشامل في الأسواق التي تعمل فيها الشركة. على الرغم من التحسن في الهوامش التشغيلية، انخفض هامش صافي الربح جزئياً إلى 1,5٪ مع ارتفاع الضرائب. حققت الحكيم صافي ربح قدره 66,6 مليون ريال في النصف الأول من العام المالي 2022، مقارنة بصافي خسارة قدره 633,8 مليون ريال في العام السابق، مما يدل على قوة الأداء التشغيلي والاستراتيجي منذ بداية العام.

صافي الربح/(الخسارة) (مليون ريال)



الأرباح التشغيلية قبل المصروفات البنكية والزكاة والإطفاء (مليون ريال)



تحليل قائمة المركز المالي والتدفقات النقدية

بلغت أرصدة المخزون 1099 مليون ريال خلال الربع الثاني من العام المالي 2022، مسجلة انخفاضاً بنسبة 12,9% على أساس سنوي. ومن الآن فصاعداً، سوف تتوافق المخصصات بالمخزون المتقادم وانكماش المخزون مع توجهات الإدارة بالحفاظ عليها عند نسبة 1-2% من المبيعات.

وسجلت الشركة حجم تدفقات نقدية من الأنشطة التشغيلية بقيمة 196.9 مليون ريال خلال هذا الربع، بزيادة قدرها 26.2% على أساس سنوي. وحققت الحكيم تدفقات نقدية قوية من الأنشطة التشغيلية بقيمة 436,5 مليون ريال في النصف الأول من العام المالي 2022، بزيادة قدرها 25,1% عن النصف الأول من العام المالي 2021، والذي بلغ 349,0 مليون ريال، وأقل بنسبة 13,9% عن التدفقات النقدية في النصف الأول من العام المالي 2020 في فترة ما قبل الجائحة، والتي بلغت 507,1 مليون ريال. وأتاح ذلك للشركة تخفيض ديونها بمقدار 188 مليون ريال منذ 31 مارس 2021 لتصل إلى 2936 مليون ريال اعتباراً من 30 سبتمبر 2021.

وبعد إجراء عملية مراجعة شاملة، أعلن مجلس الإدارة في 10 نوفمبر 2021 عن قراره بالتوصية بتخفيض رأس المال يليه زيادة رأس مال الشركة عن طريق إصدار أسهم حقوق أولية لتعزيز المركز المالي للحكيم. واقترح مجلس الإدارة تخفيض رأس المال بنسبة 46,2% ليبلغ 1130,8 مليون ريال، لإطفاء الخسائر المتراكمة بالكامل والتي بلغت 969,2 مليون ريال اعتباراً من 30 سبتمبر 2021، وبلي ذلك زيادة رأس المال بنسبة 88,4% عن طريق إصدار حقوق أولية.

ومن المتوقع أن تجمع الشركة مليار ريال من خلال إصدار حقوق الملكية، وتعتزم الحكيم استخدام هذه العائدات لتقليل ديون الشركة وتحسين السيولة وتعزيز المرونة المالية العامة للشركة. وكان قد تم إعادة تصنيف القروض والسلف غير المتداولة إلى مطلوبات متداولة كما في 30 سبتمبر 2021 لتتوافق مع المعايير المحاسبية بسبب عدم الامتثال لبعض التعهدات المالية المتعلقة بالتسهيل المستحق. إن تمويلنا، الذين يواصلون دعمهم، لم يبدو نيهم في المطالبة بالسداد. التغيير الناجح لرأس المال سيسمح للحكيم باستعادة الامتثال الكامل للعهود المالية بحلول العام المالي 2023

في محور التركيز: استراتيجية التحول

أطلقت الحكيم خارطة طريق استراتيجية جديدة لتحقيق نمو مستدام ومريح. وتعتمد استراتيجية التحول على أربع ركائز: تحسين محفظة العلامات التجارية، والتميز التشغيلي، وبناء علامة تجارية ترتبط بأسلوب الحياة الفاخر، والالتزام بالرقمية. وتم تحقيق النتائج التالية خلال الربع الثاني من العام المالي 2022:

التميز التشغيلي	تحقيق أفضل أداء لمحفظة العلامات التجارية
<ul style="list-style-type: none"> تقييم قسم تقنية المعلومات من أجل دعم المبادرات الرئيسية الأخرى: الانتقال الكامل إلى نظام إدارة المخزون Oracle V16 وبرنامج Managed Services Provider وتعزيز خدمة العملاء وبرنامج الولاء. 	<ul style="list-style-type: none"> أضافت الحكيم خمس علامات تجارية جديدة* خلال النصف الأول من العام المالي 2022 (بيزو، ديكاتلون، ماري فرانس، بابليك ديزاير، كابانا) مع افتتاح أول متاجر لها في أنحاء المملكة. كما تم إغلاق متاجر سبع علامات تجارية.

<ul style="list-style-type: none"> • الاستعانة بشركة خارجية لجرد المخزون من أجل تحقيق أقصى قدر من الدقة وتوفير التكاليف. • الاستعانة بمستشار خدمات مهنية عالمي لتقديم برنامج تحول يعالج مسائل حساسية الأسعار والمخزون وتحسين التكلفة والهيكل التنظيمي. • تقييم المزيد من عمليات تحسين التكلفة من خلال التحليل التفصيلي لتكلفة الموظفين والإيجارات والمنشآت ومصادر التكلفة الأخرى. • إطلاق المرحلة الأولى من مركز الخدمة المشتركة في مصر في النصف الثاني مع بدء تشغيل مراكز أخرى خلال السنة، مما سيؤدي إلى توفير في المصاريف التشغيلية بدءاً من العام المالي 2023 فصاعداً. • بلغت مستويات السعودية 66% في الربع الثاني من العام المالي 2022، بما يعادل النطاق البلاتيبي ضمن برنامج "نطاقات"، مع التأكيد على الالتزام بالتطوير المهني المستمر وتوفير الفرص الوظيفية. • نواصل تعزيز التنوع والادماج مع 68% من فريقنا من الإناث. • الدخول في شراكات مع الجهات الحكومية وشبه الحكومية لدعم الشركات الصغيرة والمتوسطة في قطاع الأغذية والمشروبات في المملكة العربية السعودية. 	<ul style="list-style-type: none"> • بدأ اتجاه إغلاق المتاجر في الاستقرار. • أغلق ما مجموعه 54 متجراً للبيع بالتجزئة خلال الربع الثاني، مع افتتاح 18 متجراً جديداً، مما أدى إلى انخفاض محفظة متاجر التجزئة إلى 36 متجراً. • في قطاع الأغذية والمشروبات، افتُتح 13 منفذاً وأغلق 4 منافذ، مما أدى إلى زيادة صافية قدرها 9 منافذ. كما سيتم افتتاح أكثر من 30 متجراً جديداً خلال العامين المقبلين بفضل توقيع عقود امتياز فرعية "سينابون" في الربع الأول من العام المالي 2022. • بالنسبة للولايات المتحدة، أعلنت شركة الحكير عن احتمال بيع حصة بنسبة 66,67% في مركز "بيلي بيز" الترفيهي. ويتوافق ذلك مع استراتيجية التخارج من الأسواق غير الأساسية. • بعد الخروج من مقدونيا خلال الربع الأول من العام المالي 2022، يجري حالياً الخروج من صربيا ومونتنيغرو وبذلك تتخارج الشركة من الأصول الدولية غير الأساسية وغير المربحة. <p>*تمت إضافة العلامات التجارية إلى عدد علامتنا التجارية وبياناتنا المالية</p>
<p>الالتزام بالرقمنة</p>	<p>بناء علامة تجارية ترتبط بأسلوب حياة عصري ونشط</p>
<ul style="list-style-type: none"> • طرح 36 علامة تجارية على "فوغا كلوسيت" مع تحديد أولويات لتحسين العروض ومحفظة العلامات التجارية على المنصة. • إطلاق 10 علامات تجارية للعلطور فيما يمثل فئة منتجات جديدة. • توفير خيار "اشتر الآن وادفع لاحقاً". • إطلاق منصتين جديدتين أحاديتا العلامة التجارية عبر الإنترنت لعلامتي "بابلوك ديزاير السعودية" و "ماسيمو دوتي أرمينيا"، وبذلك يصل العدد الإجمالي للمنصات أحادية العلامة 	<ul style="list-style-type: none"> • مواصلة توسيع وتعزيز محفظة العلامات التجارية، مع وجود 87 علامة تجارية بعد إجراء مزيد من عمليات الترشيد. • إطلاق أول متجر لعلامة "ألو يوغا" التجارية في ديسمبر 2021. • في الطريق لافتتاح متجر "فلاينج تايجر" في يناير 2022 وإضافة متاجر لعلامة "ألو يوغا" التجارية في العام 2022، مع إيجاد مواقع لمتاجر "فناك دارتي".

<p>التجارية التابعة للشركة إلى 19 منصة (14 في المملكة و5 على المستوى الدولي).</p> <ul style="list-style-type: none"> تواصل الحكير العمل على تطوير برنامج رقمي لإدارة علاقات العملاء ولتعزيز ولاء العملاء، وسيتم إطلاقه في الربع الثالث من العام المالي 2022، بحيث يصبح قطاع البيع بالتجزئة متوافقاً مع أفضل الممارسات الدولية. إطلاق مشروع تجريبي لمركز خدمة العملاء لتعزيز مركزية العلامات التجارية للمجموعة، وتم نقل خمس علامات تجارية إلى المركز حتى الآن. تمثل "فاس لابس" شركة ذات مسؤولية محدودة تأسست حديثاً بهدف قيادة المبادرات الرقمية المشتركة للحكير والمراكز العربية. تشمل المبادرات الأخرى قيد التنفيذ عروض التمويل الاستهلاكي للعملاء التي ستعزز جذب العملاء الجدد والاحتفاظ بهم. 	<ul style="list-style-type: none"> الاستحواذ على علامتين تجاريتين واحدة للمأكولات العربية وأخرى للحلويات مع اعتراف افتتاح المتاجر في وقت لاحق من هذا العام. في مراحل متقدمة للاستحواذ على اتفاقية امتياز تجاري رئيسية لسلسلة مطاعم وجبات سريعة (QSR) في المملكة العربية السعودية مع أكثر من 200 متجر. في المراحل النهائية لتوقيع عقد لبيع قهوة (Seattle's Best Coffee) في سلسلة منافذ أحد المطاعم الرائدة في المملكة. العمل مع العلامات التجارية الشريكة لإطلاق علامات تجارية جديدة والتوسع في الأسواق النامية. تعمل الحكير على تطوير هوية جديدة ومميزة لعلامتها التجارية.
---	---

العرض التقديمي والمؤتمر الهاتفي للمحللين

ستستضيف الشركة المؤتمر الهاتفي للمحللين من أجل عرض ومناقشة النتائج المالية والتشغيلية للشركة وذلك في 11 نوفمبر 2021 في تمام الساعة 4:00 مساءً بتوقيت السعودية. للحصول على تفاصيل المؤتمر الهاتفي، يرجى إرسال بريد إلكتروني إلى investors.relations@fahretail.com. ويمكن تحميل العرض التقديمي للنتائج المالية والتشغيلية للربع الثاني من العام المالي 2022 قبل المؤتمر الهاتفي عبر الرابط: ir.fahretail.com

بيانات الاتصال

إدارة علاقات المستثمرين
البريد الإلكتروني:

investors.relations@fahretail.com

قائمة الدخل

التغير على الأساس السنوي	النصف الأول 2022	النصف الأول 2021	التغير على الأساس السنوي	الربع الثاني 2022	الربع الثاني 2021	مليون ريال سعودي
%74,9	3062	1751	%14,8	1361	1186	الإيرادات
%28,6	(2497)	(1941)	%0,4	(1129)	(1134)	تكلفة الإيرادات
-	565	(191)	%348,0	232	52	إجمالي الربح
29,4	%18,5	%10,9	%12,7	%17,1	%4,4	هامش إجمالي الربح
%11,6	(90)	(81)	%2,3	(46)	(45)	المصروفات البيعية والعمومية والإدارية
%42,6	(170)	(119)	%12,1	(71)	(63)	المصروفات العمومية والإدارية
-	-	(29)	-	-	-	الاضمحلال
%50,4	(21)	(41)	%14,7	(6)	(5)	مصروفات تشغيلية أخرى
%32,8	(104)	(154)	%49,8	(38)	(76)	مصروفات الاستهلاك والإطفاء
%68,1	63	198	%66,4	45	133	مكاسب (خسائر) أخرى، صافي
-	244	(416)	-	116	(4)	أرباح النشاط
31,8	%8,0	%23,8	8,9	%8,5	%0,4	هامش أرباح النشاط
%25,6	(143)	(192)	%16,5	(71)	(85)	تكلفة التمويل
-	-	-	-	-	-	الحصة في خسائر شركات شقيقة
-	102	(608)	-	46	(89)	الربح قبل الزكاة والضريبة
%37,3	(35)	(26)	%162,6	(25)	(9)	تكلفة الزكاة وضريبة الدخل
-	67	(634)	-	21	(98)	صافي ربح الفترة
38,4	%2,2	%36,2	9,8	%1,5	%8,3	هامش صافي الربح
-	69	(624)	-	22	(99)	الربح الخاص بكل من:
%79,2	(2)	(10)	-	(0,8)	0,6	مساهمي الشركة
-			-			الحصص غير المسيطرة
-	0,33	(2,97)	-	0,10	(0,47)	معدل ربحية السهم
-	348	(262)	%114,5	155	72	الأرباح التشغيلية قبل المصروفات البنكية والزكاة والاستهلاك والإطفاء
26,3	%11,4	%15,0	5,3	%11,4	%6,1	هامش الأرباح التشغيلية قبل المصروفات البنكية والزكاة والاستهلاك والإطفاء

قائمة المركز المالي

التغير	31 مارس 2021	30 سبتمبر 2021	مليون ريال سعودي
			الأصول
			ممتلكات وأراضي ومعدات
%2-	1327	1300	أصول حق الاستخدام
%8-	3402	3139	الشهرة والأصول غير الملموسة
%2	1111	1131	عقارات استثمارية
%0	2	2	استثمارات في شركات شقيقة وغيرها
%0	303	304	ذمم مدينة من بيع شركات تابعة / علامات تجارية
	-	-	إجمالي الأصول الثابتة
%4-	6145	5876	المخزون
%13-	1152	1099	السلف والودائع والذمم المدينة الأخرى
%53	471	651	المدفوعات المسبقة وعقود الإيجار والتأمين
%21-	48	38	ذمم مدينة من بيع شركات تابعة / علامات تجارية
	75	-	التقديرة وما في حكمها
%43-	468	265	إجمالي الأصول المتداولة
%9-	2214	2053	إجمالي الموجودات
%5-	8359	7929	حقوق الملكية والمطلوبات
			رأس المال
%0	2100	2100	احتياطي (نظامي وعملة أجنبية وقيمة عادلة)
%3-	(511)	(497)	خسائر متراكمة
%7-	(1038)	(969)	حقوق الملكية العائدة للمساهمين بالشركة
%15	552	634	الحصص غير المسيطرة
%2	(100)	(102)	إجمالي حقوق الملكية
%21	452	532	قروض طويلة الأجل
-	2304	-	التزامات عقود الإيجار
%2-	2838	2773	مكافآت نهاية الخدمة للموظفين
%4	110	114	إجمالي المطلوبات غير المتداولة
%2-	5253	2887	الذمم التجارية الدائنة
%11-	1,016	938	مطلوبات الزكاة والضرائب
%6	16	17	التزامات عقود الإيجار - الجزء المتداول
%23-	803	619	قروض قصيرة الأجل
%17-	820	2936	إجمالي المطلوبات المتداولة
%16-	2655	4510	إجمالي المطلوبات
%7-	7907	7397	إجمالي حقوق الملكية والمطلوبات
%5-	8359	7929	

عن شركة فواز عبد العزيز الحكير وشركاه

تأسست شركة فواز عبد العزيز الحكير وشركاه (المعروفة باسم "الحكيم") في عام 1990م من قبل فواز وسلمان وعبد المجيد الحكير. وتعد الشركة منذ تأسيسها من الكيانات الرائدة في تجارة الجملة والتجزئة في المملكة العربية السعودية والشركة الوحيدة من نوعها المدرجة في أسواق الأسهم بالشرق الأوسط... ومنذ افتتاحها لأول متاجرها عام 1991م، تسارعت وتيرة نمو الشركة بشكل متزايد حتى أصبحت استثماراتها اليوم حوالي 1,700 متجر في 100 مركز تجاري عبر 11 دولة مختلفة. وتمتلك الشركة قاعدة واسعة من منافذ البيع بالتجزئة على مساحة قابلة للتأجير تزيد عن 450 ألف متر مربع. وتحظى الشركة بفريق من أعلى الكفاءات يضم أكثر من 10,500 موظف. وتضم الشركة حوالي 90 علامة تجارية تتنوع بين الملابس النسائية، والملابس الرجالي، ومستلزمات الأطفال وحديثي الولادة، والأحذية والإكسسوارات، ومستحضرات التجميل، فضلاً عن إدارة وتشغيل كبرى المتاجر الشاملة والمقاهي. لمزيد من المعلومات، يرجى زيارة موقعنا الإلكتروني: www.fahretail.com

التوقعات والإفادات المستقبلية

يحتوي هذا البيان على توقعات مستقبلية، والتوقع المستقبلي هو أي توقع لا يتصل بوقائع أو أحداث تاريخية، ويمكن التعرف عليه عن طريق استخدام مثل العبارات والكلمات الآتية "وفقاً للتقديرات"، "تهدف"، "مرتبب"، "تقدر"، "تحتمل"، "تعتقد"، "قد"، "التقديرات"، "تفترض"، "توقعات"، "تعتمد"، "تري"، "تخطط"، "ممکن"، "متوقع"، "مشروعات"، "ينبغي"، "على علم"، "سوف"، أو في كل حالة ما ينفيها، أو تعبيرات أخرى مماثلة التي تهدف إلى التعرف على التوقع باعتباره مستقبلي. هذا ينطبق، على وجه الخصوص، على التوقعات التي تتضمن معلومات عن النتائج المالية المستقبلية أو الخطط أو التوقعات بشأن الأعمال التجارية والإدارة، والنمو أو الربحية والظروف الاقتصادية والتنظيمية العامة في المستقبل وغيرها من المسائل التي تؤثر على الشركة.

التوقعات المستقبلية تعكس وجهات النظر الحالية لإدارة الشركة ("الإدارة") على أحداث مستقبلية، والتي تقوم على افتراضات الإدارة وتنطوي على مخاطر معروفة وغير معروفة ومجهولة، وغيرها من العوامل التي قد تؤثر على أن تكون نتائج الشركة الفعلية أو أداءها أو إنجازاتها مختلفاً اختلافاً جوهرياً عن أي نتائج في المستقبل، أو عن أداء الشركة أو إنجازاتها الواردة في هذه التوقعات المستقبلية صراحة أو ضمناً. قد يتسبب تحقق أو عدم تحقق هذا الافتراض في اختلاف الحالة المالية الفعلية للشركة أو نتائج عملياتها اختلافاً جوهرياً عن هذه التوقعات المستقبلية، أو عدم توافق التوقعات سواء كانت صريحة أو ضمنية. تخضع أعمال الشركة لعدد من المخاطر والشكوك التي قد تتسبب في اختلاف التوقع المستقبلي أو التقدير أو التنبؤ اختلافاً جوهرياً عن الواقع. وهذه المخاطر تتضمن التقلبات بأسعار الخامات، أو تكلفة العمالة اللازمة لمزاولة النشاط، وقدرة الشركة على استبقاء العناصر الرئيسية بفريق العمل، والمنافسة بنجاح وسط متغيرات الأوضاع السياسية والاجتماعية والقانونية والاقتصادية، سواء في المملكة العربية السعودية أو على صعيد الاقتصاد العالمي، ومستجدات وتطورات قطاع الرعاية الصحية على الساحة الإقليمية والدولية، وتداعيات الحرب ومخاطر الإرهاب، وتأثير التضخم، وتغير أسعار الفائدة، وتقلبات أسعار صرف العملات، وقدرة الإدارة على التحرك الدقيق والسريع لتحديد المخاطر المستقبلية لأنشطة الشركة مع إدارة المخاطر.