

شركة فواز عبد العزيز الحكير وشركاه تعود إلى الربحية في الربع الأول وتواصل تنفيذ استراتيجية تطوير عملياتها التشغيلية لدعم استدامة التعافي

- نمو إجمالي الإيرادات في الربع الأول من السنة المالية 2022 بنسبة 201 بالمئة على أساس سنوي لتصل إلى 1.7 مليار ريال
- العودة إلى الربحية بعد جائحة كوفيد-19 والتحديات التشغيلية مع وصول صافي الأرباح في الربع الأول من السنة المالية 2022 إلى 45.7 مليون ريال
- استعادة الهوامش التشغيلية مع وصول هامش الأرباح التشغيلية قبل المصروفات البنكية والزكاة والاستهلاك والإطفاء إلى 11.4 بالمئة في الربع الأول من السنة المالية 2022
- تقلص المخزون بنسبة 25.8 بالمئة على أساس سنوي مع إجراءات متواصلة لتعزيز الوضع المالي

الرياض في 19 أغسطس 2021م – أعلنت اليوم شركة فواز عبد العزيز الحكير وشركاه (رمز الشركة على السوق المالية السعودية "تداول" 4240)، وهي الشركة الرائدة في تجارة التجزئة في المملكة العربية السعودية، عن نتائجها المالية في الربع الأول المنتهي في 30 يونيو 2021، وحققت عودة سليمة للإيرادات التي بلغت 1,700.7 مليون ريال وصافي أرباح قدرها 45.7 مليون ريال (الربع الأول من السنة المالية 2021: صافي الخسارة 535.6 مليون ريال)، مسجلة عودتها إلى الربحية بعد نجاحها في الاستجابة للتحديات التي فرضتها جائحة كوفيد-19 مع مواصلة تنفيذ استراتيجية تطوير العمليات التشغيلية التي تنتهجها الشركة لدعم استدامة النمو على المدى الطويل.

علامات تجارية جديدة في السنة المالية

*2022

alo
yoga

FNAC DARTY

flying tiger
copenhagen

*تم توقيع الاتفاقية، لكنها لم تظهر بعد في محفظة علامتنا التجارية أو قوائمنا المالية

وقال السيد مروان مكرزل، الرئيس التنفيذي لشركة فواز الحكير وشركاه: "نحن سعداء بالنتائج التي حققناها في الربع الأول، لا سيما عودتنا إلى تحقيق الأرباح بعد خمسة أرباع متتالية من الخسائر الصافية. كان تعافي إجمالي الإيرادات ملحوظاً، حيث عادت أرقام المبيعات إلى مستويات ما قبل جائحة كوفيد-19 بعد رفع القيود الاحترازية عن الأسواق وارتفاع المبيعات في موسم شهر رمضان المبارك. لقد قطعنا شوطاً مهماً في استراتيجية تطوير العمليات التشغيلية لدفع عجلة التميز في الأعمال وتوسيع محفظة علامتنا التجارية، مع الحفاظ على مستوى الربحية لا سيما في ظل احتلال الشركة قيادة قطاع التجزئة لخدمات أسلوب الحياة العصري في جميع الأسواق التي نعمل بها. وتحتل قائمة الأولويات إضافة علامات تجارية جديدة بما في ذلك "فناك دارتي" في الإلكترونيات، و"الو يوغا" للملابس الرياضية الأنيقة، و"فلاينغ تايجر" للمتاجر الشاملة، وذلك للارتقاء بجهود تنويع الأعمال التي تبذلها الشركة.

هذه السنة، وبالنظر إلى أننا قد تخطينا التحديات المتعلقة بالمخزون، سوف نركز على تسريع نمو الإيرادات الإجمالية وتحسين هوامش الربح، وكما أعلنتنا نهاية العام،

سننخذ بعض الإجراءات لتعزير الوضع المالي للشركة لتحقيق استدامة النمو على المدى الطويل.

كما أن التزامنا بخطة التحول الرقمي أقوى من أي وقت مضى، وحققنا تطورات مهمة تتمثل في ترحيل العلامات التجارية إلى منصة "فوغا كلوسيت"، مع إضافة 29 علامة جديدة خلال الربع الأول والتخطيط لمواصلة تنوع عروض العلامات التجارية على المنصة. بالإضافة إلى ذلك، نواصل تعزيز تواجدنا على المنصات الإلكترونية في المملكة العربية السعودية وفي أسواقنا الدولية، حيث أطلقنا منصتين إلكترونيتين جديدتين عبر الإنترنت، مما سيدعم نمو المبيعات الإلكترونية في كافة الأسواق."

ملخص لأبرز ملامح الأداء المالي

التغير على الأساس السنوي	الربع الأول-2021	الربع الأول-2022	مليون ريال
%201.0	564.9	1,700.7	الإيرادات
	(242.7)	332.6	إجمالي الربح (الخسارة)
	(334.4)	193.4	الأرباح التشغيلية قبل المصروفات البنكية والزكاة والاستهلاك والإطفاء
	(535.6)	45.7	صافي الربح (الخسارة)

أبرز مؤشرات الربع الأول من السنة المالية 2022 - عودة إجمالي الإيرادات إلى مستوياتها قبل الجائحة

تحليل الإيرادات

سجلت شركة الحكير إيرادات قدرها 1,701 مليون ريال في الربع الأول من السنة المالية 2022، محققة ارتفاعاً بنسبة 201 بالمائة مقارنة بإيرادات الربع الأول من السنة المالية 2021 والتي بلغت 565 مليون ريال. وعلى الرغم من الزيادة السنوية الكبيرة، إلا أن إيرادات الشركة الضائعة في الربع الأول من السنة المالية 2021 قد وصلت إلى 1.2 مليار ريال بسبب تقييد حركة الأسواق جزاء جائحة كوفيد-19. مع العلم أن الأداء في هذا الربع قد حافظ على قوته مقارنة بالفترة التي سبقت الجائحة في الربع الأول من السنة المالية 2020 عندما سجلت الشركة إيرادات قدرها 1,732 مليون ريال.

يُعزى الأداء الإيجابي لإجمالي الإيرادات في الربع الأول من السنة المالية 2022 إلى التعافي الذي شهده قطاع التجزئة في السوق السعودي، حيث تزامن هذا الربع مع حلول شهر رمضان المبارك الذي يعد أقوى مواسم السنة في المبيعات، إضافة إلى الافتتاح التدريجي للأسواق العالمية مثل جورجيا، على الرغم من بعض الإغلاقات الجارية في بعض الأسواق الدولية مثل أذربيجان التي عادت لفتح الأسواق منتصف شهر يونيو 2021.

- بلغت إيرادات قطاع التجزئة في السوق السعودي 1,375 مليون ريال في الربع الأول من السنة المالية 2022، بزيادة نسبتها 189 بالمائة على أساس سنوي مقارنة بمبلغ 476 مليون ريال، ويرجع هذا الأداء الإيجابي إلى العودة التدريجية للعمليات إلى وضعها الطبيعي على خلفية تحسن الإنفاق الاستهلاكي وحلول شهر رمضان المبارك. وعند المقارنة مع مستويات ما قبل

الجائحة، سجلت الإيرادات تراجعاً بنسبة 8.9 بالمئة عما كانت عليه في الربع الأول من السنة المالية 2020، على الرغم من استمرار القيود الاحترازية المفروضة على القدرة الاستيعابية للمراكز التجارية، الأمر الذي يشير إلى استمرار التعافي بعد الجائحة.

- حقق قطاع الأغذية والمشروبات إيرادات بقيمة 107 مليون ريال في الربع الأول من السنة المالية 2022 مقارنة بمبلغ 19 مليون ريال في الربع الأول من السنة المالية 2021. وزاد إجمالي التعاملات خلال الربع بنسبة 4.6 بالمئة مقارنة بالربع السابق على الرغم من ضعف الموسم الرمضاني في متاجر الأغذية والمشروبات التابعة للشركة نظراً لابتعاد المستهلكين عن مطاعم الوجبات السريعة. كما وستشهد السنة المالية 2022 مزيداً من التوسع في قطاع الأغذية والمشروبات مع افتتاح متاجر جديدة، واتفاقيات امتياز تجارية فرعية والاستحواذ على علامات تجارية جديدة. والجدير بالذكر الى انه خلال هذا الربع واصلت متاجرنا العمل بطاقة استيعابية قدرها 60 بالمئة مع استمرار فرض قيود التباعد الاجتماعي.

- ارتفعت إيرادات الشركة من العمليات الدولية في الربع الأول من السنة المالية 2022 بنسبة 215.4 بالمئة على أساس سنوي لتصل إلى 219 مليون ريال، مع إعادة فتح المتاجر في الأسواق الرئيسية، إلا أنها هذه الإيرادات تقل بنسبة 2.3 بالمئة مقارنة بفترة ما قبل الجائحة في الربع الأول من السنة المالية 2020 جراء الإغلاقات المستمرة في بعض الأسواق خلال الربع. تركز الإدارة على توسيع العمليات غير المرتبطة بالإنترنت، وقدرات الشركة في الخدمات الإلكترونية على الإنترنت في الأسواق النامية مثل رابطة الدول المستقلة ومصر والأردن.

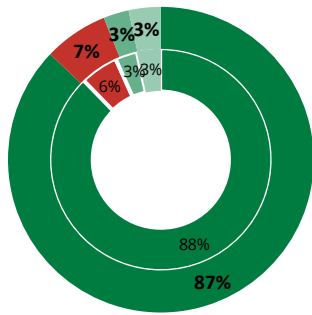
- بلغت مبيعات المنصات الإلكترونية عبر الإنترنت 61.5 مليون ريال في الربع الأول من السنة المالية 2022، مسجلة انخفاضاً بنسبة 25.3 بالمئة على أساس سنوي من 82.4 مليون ريال نظراً لأن استمرار التعافي في قطاع التجزئة بالسوق السعودي قد تسبب في زيادة الحركة على المتاجر مقارنة بالفترة التي كانت محالنا مغلقة. وعند المقارنة مع مبيعات المنصات الإلكترونية في الربع الأول من السنة المالية 2020 التي كانت عند 6.8 مليون ريال، نرى أن التجارة الإلكترونية للحكير قد اكتسبت زخماً متزايداً.

واصلت الإيرادات الموحدة على أساس حساب المثل بالمثل نموها للربع الثالث على التوالي بنسبة 190 بالمئة، غير أنها ظلت أدنى بنسبة 13 بالمئة مقارنة بالربع الأول من السنة المالية 2020 قبل الجائحة جراء القيود المستمرة على السعة في المراكز التجارية ومتاجر الأغذية والمشروبات وقواعد التطعيم والتباعد الاجتماعي.

- ارتفعت إيرادات قطاع التجزئة بالسوق السعودي في الربع الأول من السنة المالية 2022 بنسبة 178 بالمئة على أساس المثل بالمثل، وظلت الإيرادات الموحدة على أساس حساب المثل بالمثل في المملكة أدنى بنسبة 15 بالمئة مقارنة بالربع الأول من السنة المالية 2020 قبل الجائحة. وتهدف الإدارة الى العودة إلى معدلات نمو إيرادات قطاع التجزئة بالسوق السعودي على أساس حساب المثل بالمثل في المدى القريب.

- ارتفعت المبيعات الدولية على أساس حساب المثل بالمثل بنسبة 213 بالمئة في الربع الأول من السنة المالية 2022 بسبب رفع القيود الاحترازية المتعلقة باحتواء فيروس كوفيد-19. في حين ظلت إيرادات المبيعات الدولية على أساس حساب المثل بالمثل أدنى بنسبة 11 بالمئة مقارنة بالربع الأول من السنة المالية 2020 قبل الجائحة.
- حققت مبيعات المنصات الإلكترونية عبر الإنترنت على أساس حساب المثل بالمثل انخفاضاً بنسبة 33 بالمئة في الربع الأول من السنة المالية 2022، ويعزى ذلك إلى التعافي المستمر في قطاع البيع بالتجزئة في المملكة وزيادة عدد الزيارات في المتاجر.

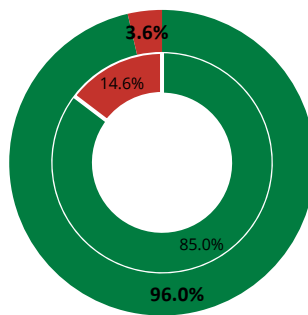
الإيرادات حسب المنطقة الجغرافية



الدائرة الخارجية – الربع الأول 2022
الدائرة الداخلية – الربع الأول 2021

■ المملكة
■ مصر
■ رابطة الدول المستقلة
■ أخرى

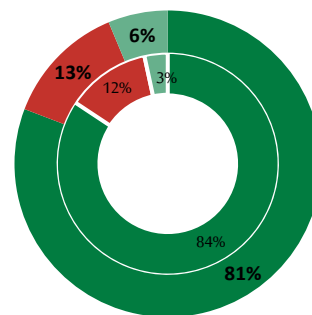
الإيرادات حسب قناة البيع



الدائرة الخارجية – الربع الأول 2022
الدائرة الداخلية – الربع الأول 2021

■ المتاجر
■ المنصات الإلكترونية

الإيرادات حسب القطاع



الدائرة الخارجية – الربع الأول 2022
الدائرة الداخلية – الربع الأول 2021

■ قطاع التجزئة السعودي
■ المبيعات الدولية
■ الأغذية والمشروبات

تحليل صافي الدخل

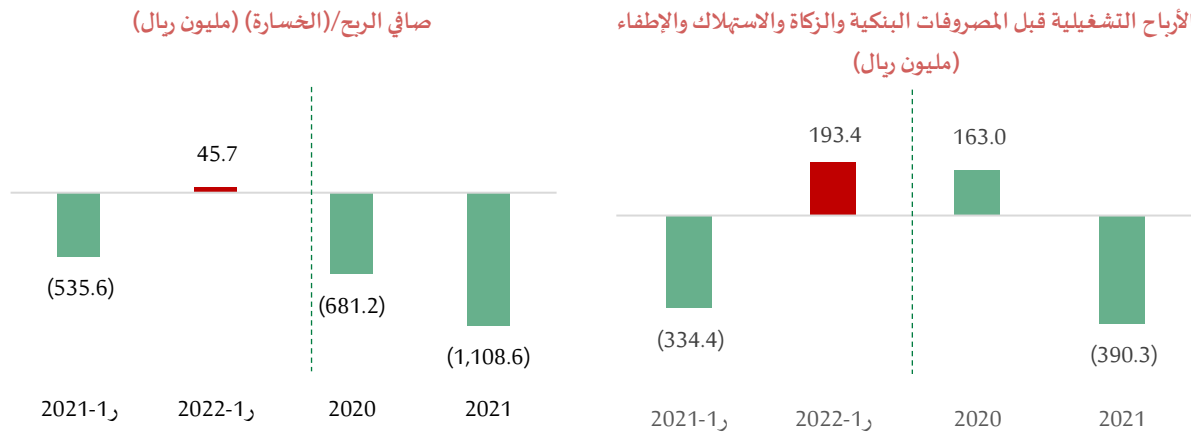
بلغ إجمالي الربح 332.6 مليون ريال في الربع الأول من السنة المالية 2022 مقارنة بخسارة إجمالية قدرها 242.7 مليون ريال في الربع الأول من السنة المالية 2021، مقارنة بإجمالي ربح قدره 507.5 مليون ريال في الربع الأول من السنة المالية 2020. ونتوقع العودة إلى تحقيق الأرباح بعد الجائحة مع إعادة فتح المتاجر وعودة الإنفاق الاستهلاكي إلى وضعه الطبيعي. تحسّن هامش إجمالي الربح بنسبة 19.6 بالمئة مقارنة بنسبة 43 بالمئة في السنة السابقة، نتيجة لتحسن إجمالي الإيرادات في الربع الأول.

بلغت المصروفات البيعية والعمومية والإدارية 142.8 مليون ريال في الربع الأول من السنة المالية 2022، مقارنة بمصاريف قدرها 92 مليون ريال في الربع الأول من السنة المالية 2021 والتي تضمنت الدعم الذي قدمه نظام "ساند" والاعفاءات الإيجارية، وبعد تعديل هذا الدعم الاستثنائي، يتبين ان المصروفات البيعية والعمومية والإدارية لهذا الربع قد سجلت انخفاضاً بنسبة 16.6 بالمئة على أساس سنوي.

بلغت الأرباح التشغيلية قبل المصروفات البنكية والزكاة والاستهلاك والإطفاء 193.4 مليون ريال في الربع الأول من السنة المالية 2022، مقارنة بأرباح تشغيلية سلبية عند 334.4 مليون ريال في الربع الأول من السنة المالية 2021. حققت شركة الحكير هامش أرباح

تشغيلية قبل المصروفات البنكية والزكاة والاستهلاك والإطفاء بنسبة 11.4 بالمئة خلال الربع وهي على المسار الصحيح لتحقيق توجهات الإدارة بالوصول إلى نسبة 8.0 بالمئة عن كامل السنة.

بلغ صافي أرباح شركة الحكير 45.7 مليون ريال عن الربع الأول من السنة المالية 2022 مقارنة بصافي خسائر بمقدار 535.6 مليون ريال في الربع الأول من السنة المالية 2021، لتحقق الشركة بذلك أول ربع راجح بعد تسجيلها خسائر على مدى الأربعة الخمس المنصرمة. وصلت نسبة هامش صافي الأرباح إلى 2.7 بالمئة.



تحليل قائمة المركز المالي

بلغت أرصدة المخزون 1,020.8 مليون ريال في الربع الأول من السنة المالية 2022، مسجلة انخفاضاً بنسبة 25.8 بالمئة على أساس سنوي. أنهت الشركة في الربع الأول من السنة المالية 2022 جرد مخزونها مسجلة 20 مليون ريال من مخصصات انكماش المخزون المتراكم (1.2% من الإيرادات). مستقبلياً، ستكون المخصصات المتعلقة بانكماش المخزون وتقييم المخزون النهائي محدودة بنسبة 2-1 بالمئة من المبيعات، تماشياً مع توجهات الإدارة.

سجلت الشركة حجم تدفقات نقدية من الأنشطة التشغيلية بقيمة 239.6 مليون ريال خلال هذا الربع، بزيادة نسبتها 48.7 بالمئة على أساس سنوي، فيما بلغت الكتلة النقدية وما في حكمها 374.2 مليون ريال كما في 30 يونيو 2021.

في محور التركيز: استراتيجية التحول

أطلقت الحكير خارطة طريق استراتيجية جديدة لتحقيق نمو مستدام ومرح. وتعتمد استراتيجية التحول على أربع ركائز: تحقيق أفضل أداء لمحفظه العلامات التجارية، والتميز التشغيلي، وبناء علامة تجارية ترتبط بأسلوب حياة عصري ونشط، والالتزام بالرقمنة. وتم تحقيق النتائج التالية خلال الربع الأول من السنة المالية 2022:

التميز التشغيلي	تحقيق أفضل أداء لمحفظه العلامات التجارية
<ul style="list-style-type: none"> • البدء في اختبار نظام إدارة المخزون أوراكل V16 واستمرار عملية الانتقال التدريجي • استكمال تحسين سياسات إدارة المخزون وانكماش المخزون، تتضمن أنظمة العمل المفصلة، والعمل على تحديث سياسات إدارة تقادم المخزون والمخزون النهائي • تعيين استشاري عالمي لتقديم برنامج تحول يعالج حساسية الأسعار والمخزون وتحسين التكلفة على أساس الرصيد الصفر والهيكل التنظيمي • الانتهاء من اختيار الشركاء لمركز الخدمة المشتركة ومن المتوقع إطلاق المشروع بحلول الربع الثالث من السنة المالية 2022. • التعزيز المستمر لفريق الإدارة مع تعيين رئيس للتسويق ورئيس تقنية المعلومات • بلغت مستويات السعادة 66% في الربع الأول من السنة المالية 2022، بما يعادل فئة "نطاقات" البلاتينية، مع التأكيد على الالتزام بالتطوير المبني المستمر وتوفير الفرص الوظيفية. • إبرام الشراكات مع الجهات الحكومية وشبه الحكومية لدعم قطاع الشركات الصغيرة والمتوسطة في المملكة العربية السعودية في قطاع الأغذية والمشروبات 	<ul style="list-style-type: none"> • أضافت الحكيم في الربع الأول أربع علامات تجارية* هي ("بيزو" و"ديكاتلون" و"ماري فرانس" و"بابلك ديزاير") مع افتتاح المتاجر الأولى لهذه لعلامات التجارية في المملكة. وشهدت الفترة نفسها إغلاق ثلاث علامات تجارية هي ("ميغاتو" و"سته" و"ماكس أي بي سي") • شهدت هذه الفترة إغلاق 60 متجراً للبيع بالتجزئة، وافتتاح 30 آخرين، مما أدى إلى صافي انخفاض قدره 30 متجراً في محفظة متاجر البيع بالتجزئة • في قطاع الأغذية والمشروبات، تم افتتاح 10 متاجر وإغلاق 5 أخرى، مما يرفع العدد الاجمالي بمقدار خمسة متاجر. أبرمت الشركة عدد من عقود الوكالات التجارية الفرعية لعلامة "سينابون" والتي سينتج عنها افتتاح أكثر من 30 متجراً جديداً خلال العامين القادمين • بالنسبة للسوق الأمريكي، تلقت الشركة عروضاً مختلفة، ولكنها لا تزال في طور المفاوضات مع المشتريين حيث تهدف الإدارة إلى تحقيق تقييم خروج عادل للأعمال. • خرجت الشركة من السوق المقدوني خلال الربع الأول من السنة المالية 2022، وتعمل في الوقت الحالي على الخروج من صربيا ومونتينيغرو، وبالتالي الخروج من الأسواق الدولية الغير جوهريه <p>* أضيفت العلامات التجارية إلى المحفظة والقوائم المالية</p>
الالتزام بالرقمنة	بناء علامة تجارية ترتبط بأسلوب حياة عصري ونشط
<ul style="list-style-type: none"> • تحديث منصة "فوغا كلوسيت" تم إطلاق 29 علامة تجارية على "فوغا كلوسيت"، الأولوية لتنوع العرض على منصة وتوسيع محفظة العلامات التجارية. • إطلاق منصة إلكترونية جديدة عبر الإنترنت للعلامة التجارية "Uterque" في السعودية ومنصة "Massimo Dutti" في جورجيا وبذلك يرتفع العدد الإجمالي للمنصات 	<ul style="list-style-type: none"> • حققت الشركة تقدماً كبيراً في تعزيز محفظة العلامات التجارية، حيث تضمنت 90 علامة تجارية • شملت عمليات الاستحواذ الرئيسية للعلامات التجارية "فناك دارتي" و"الويوغا" و"فلاينغ تايجر" • إن الشركة في المراحل النهائية من إبرام اتفاقيات امتياز تجارية لعلامتين تجاريتين جديدتين في قطاع الأغذية

<p>أحادية العلامة التجارية التابعة للشركة والتي أطلقت حتى الآن إلى 17 متجراً إلكترونياً عبر الإنترنت</p> <ul style="list-style-type: none">• تواصل الحكيير تطوير برنامج رقمي لإدارة علاقات العملاء ولتعزيز ولاء العملاء، سيتم إطلاقه في الربع الثالث للسنة المالية 2022م، بحيث يصبح قطاع البيع بالتجزئة متوافقاً مع أفضل الممارسات الدولية• أطلقت الشركة المشروع التجريبي لمركز خدمة العملاء لتخديم جميع العلامات التجارية التابعة للشركة من مكان واحد مركزي، مع النجاح في ترحيل 5 علامات تجارية حتى تاريخه• تشمل المبادرات الأخرى قيد التنفيذ عروض التمويل الاستهلاكي للعملاء التي ستعزز جذب العملاء الجدد والاحتفاظ بهم.	<p>والمشروبات، ومن المتوقع افتتاحهما في وقت لاحق من السنة الحالية</p> <ul style="list-style-type: none">• تعمل شركة الحكيير على تطوير هوية جديدة ومميزة لعلامتها التجارية
--	---

العرض التقديمي والمؤتمر الهاتفي للمحللين

ستستضيف الشركة المؤتمر الهاتفي للمحللين من أجل عرض ومناقشة النتائج المالية والتشغيلية للشركة للسنة المالية وذلك في 23 أغسطس 2021م في تمام الساعة 4:00 مساءً بتوقيت السعودية. للحصول على تفاصيل المؤتمر الهاتفي، يرجى إرسال بريد إلكتروني إلى investors.relations@fahretail.com. سيتوفر العرض التقديمي للربع الأول من السنة المالية 2022 قبل المؤتمر الهاتفي على ir.fahretail.com

للاستعلام والتواصل

إدارة علاقات المستثمرين

البريد الإلكتروني:

investors.relations@fahretail.com

قائمة الدخل

التغير على الأساس السنوي	الربع الأول-2021	الربع الأول-2022	مليون ريال
201.0%	564.9	1,700.7	الإيرادات
69.3%	(808)	(1,368)	تكلفة الإيرادات
	(242.7)	332.6	إجمالي الربح
	-43.0%	19.6%	هامش إجمالي الربح
23.3%	(36)	(44)	المصروفات البيعية والتوزيع
77.3%	(56)	(99)	المصروفات العمومية والإدارية
-100.0%	(29)	-	الاضمحلال
-59.3%	(36)	(15)	مصروفات تشغيلية أخرى
-16.1%	(77.8)	(65.3)	مصروفات الاستهلاك والإطفاء
-71.6%	64.7	18.4	مكاسب (خسائر) أخرى، صافي
	(412)	128	أرباح النشاط
	-73.0%	7.5%	هامش أرباح النشاط
-32.8%	(107.4)	(72.1)	تكلفة التمويل
	(520)	56	الربح قبل الزكاة والضريبة
-36.1%	(16.1)	(10.3)	تكلفة الزكاة وضريبة الدخل
	(535.6)	45.7	صافي ربح الفترة
	-94.8%	2.7%	هامش صافي الربح
			الربح الخاص بكل من:
	(525.4)	46.9	مساهمة الشركة
-88.7%	(10)	(1)	حصة غير حاكمة
	(2.50)	0.22	معدل ربحية السهم
	(334)	193	الأرباح التشغيلية قبل المصروفات البنكية والزكاة والاستهلاك والإطفاء
	-59.2%	11.4%	هامش الأرباح التشغيلية قبل المصروفات البنكية والزكاة والاستهلاك والإطفاء

قائمة المركز المالي

التغيير	31 مارس 2021	30 يونيو 2021	مليون ريال
			الأصول
-2%	1,327	1,304	ممتلكات وأراضي ومعدات
2%	3,402	3,459	أصول حق الاستخدام
1%	1,111	1,118	الشهرة والأصول غير الملموسة
0%	2	2	عقارات استثمارية
0%	303	304	استثمارات في شركات شقيقة وغيرها
-	-	-	ذمم مدينة من بيع شركات تابعة / علامات تجارية
1%	6,145	6,186	إجمالي الأصول الثابتة
-11%	1,152	1,021	المخزون
33%	471	625	السلف والودائع والذمم المدينة الأخرى
-16%	48	40	المدفوعات المسبقة وعقود الإيجار والتأمين
-100%	75	-	ذمم مدينة من بيع شركات تابعة / علامات تجارية
-20%	468	374	التقديرة وما في حكمها
-7%	2,214	2,060	إجمالي الأصول المتداولة
-1%	8,359	8,246	إجمالي الأصول
			حقوق الملكية والمطلوبات
0%	2,100	2,100	رأس المال
-2%	(510)	(500)	احتياطي (نظامي وعملة أجنبية وقيمة عادلة)
-5%	(1,038)	(991)	خسائر متراكمة
10%	552	609	حقوق الملكية العائدة للمساهمين بالشركة
1%	(100)	(101)	الحصص غير المسيطرة
13%	452	508	إجمالي حقوق الملكية
-1%	2,304	2,290	قروض طويلة الأجل
3%	2,838	2,933	التزامات عقود الإيجار
2%	110	112	مكافآت نهاية الخدمة للموظفين
2%	5,252	5,336	إجمالي المطلوبات غير المتداولة
-14%	1,016	876	الذمم التجارية الدائنة
56%	16	25	مطلوبات الزكاة والضرائب
-1%	803	791	التزامات عقود الإيجار - الجزء المتداول
-14%	820	709	قروض قصيرة الأجل
-10%	2,655	2,401	إجمالي المطلوبات المتداولة
-2%	7,907	7,737	إجمالي المطلوبات
-1%	8,359	8,246	إجمالي حقوق الملكية والمطلوبات

حول شركة فواز عبد العزيز الحكير وشركاه

تأسست شركة فواز الحكير وشركاه (المعروفة باسم "الحكير") في عام 1990م من قبل فواز وسلمان وعبد المجيد الحكير. وتعد الشركة منذ تأسيسها من الكيانات الرائدة في تجارة الجملة والتجزئة في المملكة العربية السعودية والشركة الوحيدة من نوعها المدرجة في أسواق الأسهم بالشرق الأوسط. وتنفرد الشركة بالقدرة على اقتناص الفرص الجذابة ودخول الأسواق الناشئة والاستجابة لمتطلبات السوق، مستفيدة من القيم والمبادئ القوية التي تركز عليها أنشطتها والتي تتمثل في الجودة والابتكار والثقة وتقديم أعلى مستويات الخدمة. ومنذ افتتاحها لأول متاجرها عام 1991م، تسارعت وتيرة نمو الشركة بشكل متزايد حتى أصبحت استثماراتها اليوم تتجاوز 1,700 متجر في 100 مركز تجاري عبر 12 دولة مختلفة. وتمتلك الشركة قاعدة واسعة من منافذ البيع بالتجزئة على مساحة قابلة للتأجير تصل إلى أكثر من 450 ألف متر مربع. وتحظى الشركة بفريق من أعلى الكفاءات يضم أكثر من 11,000 موظف. وتضم الشركة 90 أكثر من علامة تجارية تتنوع بين الملابس النسائية، والملابس الرجالي، ومستلزمات الأطفال وحديثي الولادة، والأحذية والإكسسوارات، ومستحضرات التجميل، فضلاً عن إدارة وتشغيل المطاعم والمقاهي. لمزيد من المعلومات، يرجى زيارة موقعنا الإلكتروني:

www.fawazalhokairfashion.com

التوقعات والبيانات المستقبلية

يشتمل هذا البيان على توقعات مستقبلية، والتوقع المستقبلي هو أي توقع لا يتصل بوقائع أو أحداث تاريخية، ويمكن التعرف عليه عن طريق استخدام مثل العبارات والكلمات الآتية "وفقاً للتقديرات"، "تهدف"، "مرتبب"، "تقدر"، "تحتمل"، "تعتقد"، "قد"، "التقديرات"، "تفترض"، "توقعات"، "تعتزم"، "تري"، "تخطط"، "ممكناً"، "متوقع"، "مشروعات"، "ينبغي"، "على علم"، "سوف"، أو في كل حالة ما ينضمها، أو تعبيرات أخرى مماثلة التي تهدف إلى التعرف على التوقع باعتباره مستقبلي. هذا ينطبق، على وجه الخصوص، على التوقعات التي تتضمن معلومات عن النتائج المالية المستقبلية أو الخطط أو التوقعات بشأن الأعمال التجارية والإدارة، والنمو أو الربحية والظروف الاقتصادية والتنظيمية العامة في المستقبل وغيرها من المسائل التي تؤثر على الشركة.

والتوقعات المستقبلية تعكس وجهات النظر الحالية لإدارة الشركة ("الإدارة") على أحداث مستقبلية، والتي تقوم على افتراضات الإدارة وتنطوي على مخاطر معروفة وغير معروفة ومجهولة، وغيرها من العوامل التي قد تؤثر على أن تكون نتائج الشركة الفعلية أو أداءها أو إنجازاتها مختلفاً اختلافاً جوهرياً عن أي نتائج في المستقبل، أو عن أداء الشركة أو إنجازاتها الواردة في هذه التوقعات المستقبلية صراحة أو ضمناً. قد يتسبب تحقق أو عدم تحقق هذا الافتراض في اختلاف الحالة المالية الفعلية للشركة أو نتائج عملياتها اختلافاً جوهرياً عن هذه التوقعات المستقبلية، أو عدم توافق التوقعات سواء كانت صريحة أو ضمنية. تخضع أعمال الشركة لعدد من المخاطر والشكوك التي قد تسبب في اختلاف التوقع المستقبلي أو التقدير أو التنبؤ اختلافاً جوهرياً عن الأمر الواقع. وهذه المخاطر تتضمن التقلبات بأسعار الخامات، أو تكلفة العمالة اللازمة لمزاولة النشاط، وقدرة الشركة على استبقاء العناصر الرئيسية بفريق العمل، والمنافسة بنجاح وسط متغيرات الأوضاع السياسية والاجتماعية والقانونية والاقتصادية، سواء في المملكة العربية السعودية أو على صعيد

الاقتصاد العالمي، ومستجدات وتطورات قطاع الرعاية الصحية على الساحة الإقليمية والدولية، وتداعيات الحرب ومخاطر الإرهاب، وتأثير التضخم، وتغير أسعار الفائدة، وتقلبات أسعار صرف العملات، وقدرة الإدارة على التحرك الدقيق والسريع لتحديد المخاطر المستقبلية لأنشطة الشركة مع إدارة المخاطر.