

استراتيجية شركة الأعمال التطويرية الغذائية

بيان استراتيجية شركة الأعمال التطويرية الغذائية، الرياض-المملكة العربية السعودية

تاريخ 1446/04/13 هـ الموافق 2024/10/16 م.

يعلن مجلس إدارة شركة الأعمال التطويرية الغذائية عن استراتيجية الشركة والتي تهدف لتحقيق عوائد مستمرة تحقق تطلعات مساهميها من خلال تطوير أنشطة الشركة ومواردها الحالية وابتكار أنشطة وموارد دخل جديدة ومبتكرة، وزيادة رأس مال الشركة، والدخول في استثمارات نوعية جديدة.

مع تطلعات الشركة وانطلاقها نحو مرحلة جديدة وفق المتغيرات الإقتصادية والمعطيات الحالية للسوق يسر مجلس إدارة شركة الأعمال التطويرية الغذائية أن يعلن عن موافقته على استراتيجية الشركة، والتي تركز على تحقيق عوائد مستمرة تحقق تطلعات مساهميها من خلال تطوير أنشطة الشركة ومواردها الحالية وابتكار أنشطة وموارد دخل جديدة، وزيادة رأس مال الشركة، والدخول في استثمارات نوعية جديدة.

واعتمدت الاستراتيجية الجديدة للشركة على نقاطها الرئيسية المتمثلة فيما يلي:

أولاً: زيادة رأس مال الشركة عن طريق طرح أسهم حقوق أولوية بواقع (90) مليون ريال سعودي، ليكون رأس مالها (120) مليون ريال سعودي بدلاً من (30) مليون ريال سعودي.

ثانياً: تخارج الشركة من الأنشطة والاستثمارات التي لا تحقق الربحية المتوافقة مع تطلعاتها.

ثالثاً: إنشاء وابتكار علامات تجارية جديدة وفق تطلعات المستهلك مواكبة لمتغيرات السوق.

رابعاً: تطوير العلامات التجارية الحالية ومنتجاتها، والتغطية الجغرافية المحلية والدولية.

خامساً: بناء محفظة استثمارية، للاستثمار في الشركات والشراكات والأوراق المالية.

وفيما يلي يوضح مجلس الإدارة المستهدفات العامة على الاستراتيجية:

أولاً: زيادة رأس مال الشركة عن طريق طرح أسهم حقوق أولوية:

لما يمثل ضعف التمويل الرأس مالي للشركة من قبل مساهميها صعوبة في توسعات الشركة وزيادة عوائد استثمارها، قامت الشركة بدراسة زيادة رأس مالها ومدى تأثيره عليها من جهة تدفقاتها النقدية واستثمار متحصلات الطرح في عملياتها الاستثمارية؛ وذلك بتعزيز تنوع مصادر تمويل استثماراتها الحالية والمستقبلية عن طريق زيادة رأس مال الشركة بطرح أسهم حقوق أولوية، كما قامت الشركة بالإعلان عن توصية مجلس الإدارة عبر موقع السوق المالية بتاريخ 2024/01/03 م، وقد تم تعيين المستشار المالي لإدارة الاكتتاب في أسهم حقوق الأولوية بتاريخ 2024/02/13 م وتعتقد الشركة الآن أن ملف زيادة رأس المال بالمراحل النهائية تمهيداً لتقديمه للجهات الرقابية.

الوقت المتوقع:

تتطلع الشركة إلى تحقيق مستهدف زيادة رأس مالها خلال منتصف العام القادم 2025م بمشيئة الله تعالى، علماً أن المستهدف مشروط بالحصول على الموافقات اللازمة من الجهات الرقابية وموافقة الجمعية العامة للشركة.

ثانياً: تخارج الشركة من الأنشطة والاستثمارات التي لا تحقق الربحية المتوافقة مع تطلعاتها:

لدى الشركة أنشطة متنوعة لها عدة سنوات ولم تحقق العوائد التي تتوافق مع التطلعات الاستثمارية الحالية للشركة الأمر الذي عزمت الشركة معه التخارج من هذه الاستثمارات بقيمة مرضية وإعادة توجيه متحصلات التخارج إلى استثمارات تحقق عوائد توافقت تطلعاتها، وتقوم الشركة الآن بدراسة إمكانية التخارج من بعض استثماراتها وهي: "شركة فاكهة الفدان"، وحقوق امتياز العلامة التجارية "كوزنوز"، وحيث أن تطوير هذه العلامات لتحقيق الربحية المستهدفة يحتاج إلى ضخ رأس مال عالي وهو ما لا يتوفر لدى الشركة في الوقت الحالي.

الوقت المتوقع:

تسعى الشركة في سبيل تحقيق مستهدفها الثاني خلال العام الحالي 2024م بمشيئة الله تعالى سيتم تحقيق هذا المستهدف.

ثالثاً: إنشاء وابتكار علامات تجارية جديدة وفق تطلعات المستهلك مواكبة لمتغيرات السوق:

أسست الشركة خلال العام الماضي 2023م فريق للتطوير والابتكار، وحرصت في بناء الفريق على استقطاب الكفاءات الاحترافية المتخصصة في التطوير وذات الخبرة الابتكارية العالية، وللخبرة التي اكتسبتها الشركة بقيادة فريق تطوير الأعمال والتجربة الناجحة في ابتكار العلامة التجارية "بيف شوتس" والتي حققت وما زالت تحقق بحمد الله مبيعات مرتفعة وعوائد ربحية عالية واستدامة صنعت قاعدة عملاء مستمرة وثابتة من نهاية العام الماضي وحتى الآن، وقد عزمت الشركة بواسطة فريق تطوير أعمالها الإستمرار في إنشاء وابتكار علامات تجارية جديدة أو علامات فرعية تحت علامات تجارية حالية في قطاع المطاعم والمخابز، وصناعة تجربة استثنائية يستحقها العميل تواكب المتطلبات الحالية للسوق حسب دراسة الشركة وتحليلها للسلوك، كما أنها ستحقق بمشيئة الله عوائد ربحية مجزية وسيظهر أثرها المالي خلال العام المقبل 2025م بحول الله.

الوقت المتوقع:

تسعى الشركة في سبيل تحقيق جزء من مستهدفها الثالث إلى ما يقارب العام أي خلال العام القادم 2025م بمشيئة الله تعالى والذي يتضمن إطلاق علامتين تجاريتين وفق مستهدفات الشركة الحالية.

رابعاً: تطوير العلامات التجارية الحالية ومنتجاتها، والتغطية الجغرافية المحلية والدولية:

لدى الشركة علامات تجارية رائدة في نشاطها وتحقق عوائد مقبولة، وبعد دراسة فريق التطوير والإبتكار ثقت الشركة من إمكانيتها لتطوير العلامات الحالية من خلال استغلال منافذ البيع والتوسع في المنتجات الجديدة الخاصة بالشركة وعلاماتها الجديدة، وكذلك التوسع الجغرافي وتغطية المدن الرئيسية حسب كل علامة ومدى قبولها للإنتشار في جميع المناطق والمدن والمحافظات أو المدن الرئيسية التي تحقق مستهدفاتها، كما أن من خطط تطوير العلامات الحالية الإنتشار والتوسع خارج حدود المملكة العربية السعودية إلى الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، وإطلاق برنامج الإمتياز التجاري المحدث ليشمل التوسع الجغرافي المستهدف ويحقق عوائد ربحية تفوق المتوقع وفق أهداف الشركة وتطلعاتها.

الوقت المتوقع:

تسعى الشركة لاستمرارية هذا الهدف ليكون هدفاً مستداماً تستمر معه الشركة بتحقيق عوائد ربحية تعزز من مكانتها السوقية وتحقق تطلعات مستثمريها.

خامساً: تكوين محفظة استثمارية:

في سبيل تعزيز تنوع استثمار الشركة لأموالها وتحقيق أقصى منفعة ممكنة، ولاستدامة أعمالها، عازمت الشركة لفتح محفظة استثمارية تحقق فيها المنفعة المستدامة من الفرص المتاحة في بيئة الأعمال التجارية من خلال الاستثمارات في الشركات الناشئة والشراكات الواعدة، والأوراق المالية ذات المخاطر المنخفضة والعوائد الثابتة ومثيلاتها، تمويلها من مصادرها الذاتية المتحققة من مستهدفها الثاني ومصادر أخرى تتمثل في مستهدفها الأول، كما تعتقد الشركة أن المستهدف الخامس سيساعد الشركة في خلق توازن في أعمالها ونتائجها المالية نظراً لما يتسم به قطاع الأغذية والمطاعم بالتغيرات المستمرة.

الوقت المتوقع:

خطة الشركة لتحقيق مستهدفها الخامس والمبني على مستهدفات أخرى، فور تحقيقها بمشيئة الله يتم بدء العمل الذي يستغرق تحقيقه ستة أشهر بمشيئة الله.

كما أن مجلس الإدارة سيواصل عمله على توجيه الشركة لتحقيق استراتيجيتها، ودعم الإقتصاد بتكوين شركات كبرى ذات أسس صلبة لا تؤثر عليها المتغيرات الإقتصادية، والمشاركة في تحقيق ما يمكن أن نحققه بجزء من مستهدفات قيادتنا الرشيدة أدام الله عليها العز والإستقرار.

كما أن الشركة ستواصل جهودها لإنجاز مستهدفاتها وفق هذه الاستراتيجية، وسيتم الإفصاح عن أي تغيرات جوهرية تتعلق بها فور حدوثها، وفق الأنظمة واللوائح والتعليمات ذات العلاقة.