

## تعلن شركة المراعي عن النتائج المالية الأولية الموجزة الموحدة للفترة المنتهية في 30 يونيو 2021م (ستة أشهر)

يسر شركة المراعي ("الشركة") أن تعلن لمساهميها الكرام عن نتائجها المالية الأولية الموجزة الموحدة للستة أشهر المنتهية في 30 يونيو 2021م على النحو التالي:

### تحليل الربع الثاني 2021م

1. بلغت إيرادات الربع الثاني من عام 2021م 4,005.6 مليون ريال، مقابل 4,081.8 مليون ريال للربع المماثل من العام السابق، وذلك بانخفاض قدره 1.9%.
2. بلغ إجمالي الربح للربع الثاني من عام 2021م 1,355.7 مليون ريال، مقابل 1,535.2 مليون ريال للربع المماثل من العام السابق، وذلك بانخفاض قدره 11.7%.
3. بلغ الربح التشغيلي للربع الثاني من عام 2021م 601.6 مليون ريال، مقابل 759.2 مليون ريال للربع المماثل من العام السابق، وذلك بانخفاض قدره 20.8%.
4. بلغ صافي الدخل العائد لمساهمي الشركة للربع الثاني من عام 2021م 482.0 مليون ريال، مقابل 643.9 مليون ريال للربع المماثل من العام السابق، وذلك بانخفاض قدره 25.1%، ومقابل 385.9 مليون ريال للربع السابق، وذلك بارتفاع قدره 24.9%.
5. بلغ إجمالي الدخل الشامل العائد لمساهمي الشركة للربع الثاني من عام 2021م 458.6 مليون ريال، مقابل 687.9 مليون ريال للربع المماثل من العام السابق، وذلك بانخفاض قدره 33.3%، ومقابل 379.7 مليون ريال للربع السابق، وذلك بارتفاع قدره 20.8%.
6. بلغت حقوق الملكية العائدة لمساهمي الشركة كما في 30 يونيو 2021م 15,462.4 مليون ريال، مقابل 14,598.1 مليون ريال كما في 30 يونيو 2020م، وذلك بارتفاع قدره 5.9%، وتبلغ قيمة السهم الدفترية كما في 30 يونيو 2021م 15.5 ريال.
7. بلغت ربحية السهم العائد لمساهمي الشركة للفترة المنتهية في 30 يونيو 2021م (ثلاثة أشهر) 0.49 ريال للسهم، مقابل 0.66 ريال للسهم للفترة المماثلة من العام السابق. علماً بأن ربحية السهم المخفضة للفترة المنتهية في 30 يونيو 2021م (ثلاثة أشهر) 0.48 ريال للسهم، مقابل 0.64 ريال للفترة المماثلة من العام السابق.

### تحليل الفترة المنتهية في 30 يونيو 2021م (ستة أشهر)

8. بلغت إيرادات الفترة المنتهية في 30 يونيو 2021م (ستة أشهر) 7,650.6 مليون ريال، مقابل 7,674.3 مليون ريال للفترة المماثلة من العام السابق، وذلك بانخفاض قدره 0.3%.
9. بلغ إجمالي الربح للفترة المنتهية في 30 يونيو 2021م (ستة أشهر) 2,590.8 مليون ريال، مقابل 2,788.4 مليون ريال للفترة المماثلة من العام السابق، وذلك بانخفاض قدره 7.1%.

10. بلغ الربح التشغيلي للفترة المنتهية في 30 يونيو 2021م (ستة أشهر) 1,104.0 مليون ريال، مقابل 1,272.0 مليون ريال للفترة المماثلة من العام السابق، وذلك بانخفاض قدره 13.2%.
11. بلغ صافي الدخل العائد لمساهمي الشركة للفترة المنتهية في 30 يونيو 2021م (ستة أشهر) 867.9 مليون ريال، مقابل 1,026.9 مليون ريال للفترة المماثلة من العام السابق، وذلك بانخفاض قدره 15.5%.
12. بلغ إجمالي الدخل الشامل العائد لمساهمي الشركة للفترة المنتهية في 30 يونيو 2021م (ستة أشهر) 838.2 مليون ريال، مقابل 977.7 مليون ريال للفترة المماثلة من العام السابق، وذلك بانخفاض قدره 14.3%.
13. بلغت حقوق الملكية العائدة لمساهمي الشركة كما في 30 يونيو 2021م 15,462.4 مليون ريال، مقابل 14,598.1 مليون ريال كما في 30 يونيو 2020م، وذلك بارتفاع قدره 5.9%، وبلغت قيمة السهم الدفترية كما في نهاية في 30 يونيو 2021م 15.5 ريال.
14. بلغت ربحية السهم العائد لمساهمي الشركة للفترة المنتهية في 30 يونيو 2021م (ستة أشهر) 0.88 ريال للسهم، مقابل 1.05 ريال للسهم للفترة المماثلة من العام السابق. علماً بأن ربحية السهم المخفضة للفترة المنتهية في 30 يونيو 2021م (ستة أشهر) 0.87 ريال للسهم، مقابل ريال 1.03 للفترة المماثلة من العام السابق.

## سبب (الارتفاع/ الانخفاض) في صافي الربح خلال الربع الحالي مقارنة بالربع المماثل من العام السابق

15. يعود سبب الانخفاض في صافي الدخل العائد لمساهمي الشركة للربع الثاني من 2021م مقارنة بالربع المماثل من العام السابق، بنسبة 25.2% بشكل رئيسي إلى:

- الإيرادات: واجهت المراعي تحدي في هذا الربع بسبب تأثير السنة الأساسية، وعمليات الشراء المتعلقة بـ(كوفيد-19)، وتغير معدل ضريبة القيمة المضافة. ونتيجة لذلك، انخفضت الإيرادات بنسبة 1.9% على أساس سنوي وبشكل رئيسي في قطاع الأغذية والدواجن والمخبوزات. تم التعبير عن تأثير سنة الأساس في قنوات المزج حيث سجلت قناة الخدمات الغذائية أكثر من 50% من الأرباح مدفوعة بافتتاح الفنادق والمطاعم، ولكن قناة البيع بالتجزئة سجلت انخفاضا برقم مزدوج بسبب عملية شراء واحدة لوحظت في الربع الثاني من سنة 2020م. وقد قوبل هذا الانخفاض بالأداء الممتاز في مصر والأردن والعمليات الزراعية الخارجية.
- إجمالي الربح: انخفض 11.7% بمعدل هامش أقل بسبب التعديلات الهيكلية المتعلقة بتخفيض الدعم، وارتفاع تكلفة الأعلاف بسبب الاستيراد بنسبة 100% وبسبب مزيج القنوات السلبية كما هو موضح سابقاً.
- مصاريف البيع والتوزيع: ارتفعت بمبلغ 1.9 مليون ريال وبمعدل 0.3% متماشية مع العام السابق بسبب التحكم القوي في التكاليف.
- المصاريف العمومية والإدارية: انخفضت بمبلغ 0.1 مليون ريال وبمعدل 0.1%، متماشية مع العام السابق بسبب التحكم القوي في التكاليف.
- المصروفات الأخرى: انخفضت بمبلغ 11.3 مليون ريال، ويرجع ذلك أساساً إلى انخفاض الخسائر من بيع قطع الألبان، والتي كانت في الأوقات الطبيعية.
- عكس / (خسائر) الانخفاض في قيمة الموجودات المالية: سجلت مكاسب بمبلغ 5.6 مليون ريال، بسبب توقعات أفضل لمخاطر الائتمان، مدفوعة بشكل رئيسي إلى الارتداد الحاصل في قناة الخدمات الغذائية.
- تكلفة التمويل: انخفضت تكلفة التمويل بـ 27.0 مليون ريال حيث يتم تعويض فوائد انخفاض أسعار الفائدة وانخفاض مستويات الديون جزئياً من خلال رسملة أقل لتكلفة التمويل على برنامج المشاريع الرأسمالية المؤهلة.
- وقد أتت النتائج الربعية المقارنة لقطاعات التشغيل الرئيسية التي أدت إلى انخفاض صافي الدخل العائد لمساهمي الشركة بنسبة 25.2% للفترة الحالية كما يلي:
  - قطاع الألبان والعصائر: أدى ارتفاع تكاليف الأعلاف المستوردة، وانخفاض الدعم ومزيج القنوات السلبية إلى انخفاض الأرباح، على الرغم من تحسن أداء عمليات الأردن ومصر.
  - قطاع المخبوزات: انخفضت أرباح القطاع بمعدل 9.4% بسبب انخفاض مبيعات العبوات الفردية واستمرار إغلاق المدارس.

- قطاع الدواجن: انخفض صافي ربح القطاع بـ 45.1% بسبب عاملين رئيسيين، الأول هو مكاسب الدعم المتداخلة والمسجلة في العام الماضي، والتي كانت لمرة واحدة. والعامل الثاني هو مزيج القنوات السلبية التي كانت مدفوعة بمزيد من المبيعات في خدمة الأغذية مقابل قنوات البيع بالتجزئة.
- الأنشطة الأخرى: سجلت خسائر بقيمة (8.7) مليون ريال خلال الربع الحالي مقارنة بخسائر بقيمة (25.2) مليون ريال في الفترة المماثلة من العام السابق، مع استمرار استقرار العمليات الزراعية الخارجية. بالإضافة إلى ذلك، تستمر عمليات الخدمات الغذائية التي تديرها شركة المراعي، مصنع الأوائل للأغذية، في الأداء القوي مقارنة بالعام الماضي مدفوعاً بتحسين السوق.

### سبب الارتفاع/ (الانخفاض) في صافي الربح خلال الربع الحالي مقارنة بالربع السابق

16. يعود سبب الارتفاع في صافي الدخل العائد لمساهمي الشركة خلال الربع الثاني من عام 2021م (482.0 مليون ريال) مقارنة بالربع السابق (385.9 مليون ريال)، وبمعدل 24.9% نتيجة لطبيعة الطلب الموسمي مدفوعاً بمبيعات رمضان.

### سبب الارتفاع/ (الانخفاض) في صافي الربح خلال الفترة الحالية مقارنة بالفترة السابقة

17. يعود سبب الانخفاض في صافي الدخل العائد لمساهمي الشركة خلال الفترة المنتهية في 30 يونيو 2021م (ستة أشهر) مقارنة بالفترة المماثل من العام السابق، بنسبة 15.5% بشكل رئيسي إلى:

- الإيرادات: واجهت المراعي تحدي في هذا الربع بسبب تأثير السنة الأساسية، وعمليات الشراء المتعلقة بـ(كوفيد-19)، وتغير معدل ضريبة القيمة المضافة. ونتيجة لذلك، كانت الإيرادات على نفس مستوى العام الماضي، ولكن مع مزيج سلبي حيث كان انخفاض الإيرادات بارزاً للمنتجات طويلة الأجل للأغذية والدواجن والمخبوزات مقابل المبيعات الأخرى ومنتجات الألبان. وقد لوحظت نفس الأسباب السلبية على قناة المزج التي انخفضت ربحيتها وقوبلت بمبيعات أفضل في الفنادق والمطاعم وفي الأماكن التي لا تملك علامة تجارية بما في ذلك مبيعات الأعلاف.
- إجمالي الربح: انخفض بنسبة 7.1% وبهامش أقل بسبب التعديلات الهيكلية المتعلقة بتخفيض الدعم، وارتفاع تكلفة الأعلاف بسبب الاستيراد بنسبة 100% وبسبب مزيج القنوات السلبية كما هو موضح سابقاً.
- مصاريف البيع والتوزيع: انخفضت بـ 5.6 مليون ريال وبمعدل 0.5% متماشية مع العام السابق بسبب التحكم القوي في التكاليف.
- المصاريف العمومية والإدارية: انخفضت بـ 2.7 مليون ريال وبمعدل 1.3%، متماشية مع العام السابق بسبب التحكم القوي في التكاليف.
- المصروفات الأخرى: ارتفعت بـ 19.5 مليون ريال بسبب أرباح غير مكررة نتيجة التخلص من بعض الأصول الزراعية. في العام الماضي.

- عكس / (خسائر) الانخفاض في قيمة الموجودات المالية: سجلت مكاسب بـ 5.4 مليون ريال وذلك بسبب توقعات أفضل لمخاطر الائتمان، مدفوعة بشكل رئيسي إلى الارتداد الحاصل في قناة الخدمات الغذائية.
- تكلفة التمويل: انخفضت تكلفة التمويل بـ 63.1 مليون ريال حيث يتم تعويض فوائد انخفاض أسعار الفائدة وانخفاض مستويات الديون جزئياً من خلال رسملة أقل لتكلفة التمويل على برنامج المشاريع الرأسمالية المؤهلة.
- وقد أتت النتائج الفترة المقارنة لقطاعات التشغيل الرئيسية التي أدت إلى انخفاض صافي الدخل العائد لمساهمي الشركة بنسبة 15.5% للفترة الحالية كما يلي:
  - قطاع الألبان والعصائر: انخفضت أرباح القطاع بنسبة 13.0%، بسبب ارتفاع تكلفة الأعلاف المستوردة، وانخفاض الدعم ومزيج القنوات السلبية الذي أدى إلى انخفاض الأرباح، على الرغم من تحسن العمليات في الأردن ومصر.
  - قطاع المخبوزات: انخفضت أرباح القطاع بمعدل 25.2% بسبب انخفاض مبيعات العبوات الفردية واستمرار إغلاق المدارس.
  - قطاع الدواجن: انخفض صافي ربح القطاع بـ 37.4% بسبب مكاسب الدعم المتداخلة والمسجلة في العام الماضي، والتي كانت لمرّة واحدة. بالإضافة إلى مزيج القنوات السلبية التي كانت مدفوعة بمزيد من المبيعات في خدمة الأغذية مقابل قنوات البيع بالتجزئة والتي واصلت تأثيرها السلبية على الأرباح.
  - الأنشطة الأخرى: قد سجل القطاع خسائر بـ (6.1) مليون ريال خلال الفترة الحالية مقارنة بخسائر تقدر بـ (46.8) في الفترة المماثلة من العام السابق، بسبب استقرار العمليات الزراعية في الخارج. بالإضافة إلى ذلك، تستمر عمليات الخدمات الغذائية التي تديرها شركة المراعي، مصنع الأوائل للأغذية، في الأداء القوي مقارنة بالعام الماضي مدفوعاً بتحسّن السوق.

18. نوع تقرير المراجع الخارجي: (رأي غير معدّل).

19. ملاحظات إضافية:

- التوزيع الجغرافي للإيرادات: كان انخفاض الإيرادات خلال الربع الثاني من عام 2021م مقابل الربع المماثل من العام السابق في المملكة العربية السعودية، و دول الخليج بنسبة 7.9% و 4.2% على التوالي، وارتفعت الإيرادات في الدول الأخرى بنسبة 42.2%. بينما كان انخفاض الإيرادات خلال الفترة المنتهية في 30 يونيو 2021م (ستة أشهر) مقابل الفترة المماثلة من العام السابق في المملكة العربية السعودية، و دول الخليج بنسبة 5.0% و 6.5% على التوالي، وارتفعت الإيرادات في الدول الأخرى بنسبة 44.3%.
- الربح قبل مصاريف التمويل والاستهلاك والضرائب (EBITDA): خلال الربع الثاني من العام الحالي، بلغ الربح قبل مصاريف التمويل والاستهلاك والضرائب (EBITDA) 929.9 مليون ريال مقابل 1,136.7 مليون ريال في الربع المماثل من العام السابق، وذلك بانخفاض قدره 18.2%. كما بلغ الربح قبل مصاريف

التمويل والاستهلاك والضرائب (EBITDA) خلال الفترة المنتهية في 30 يونيو 2021م (ستة أشهر) 1,827.7 مليون ريال مقابل 2,024.6 مليون ريال للفترة المماثلة من العام السابق وذلك بانخفاض قدره 9.7%.

- **هوامش الربح:** نسبة إجمالي الربح والربح التشغيلي وصافي دخل الفترة العائد لمساهمي الشركة، تمثل 33.8% و 15.0% و 12.0% من إيرادات الربع الثاني لعام 2021م مقارنة بـ 37.6% و 18.6% و 15.8% من إيرادات الربع المماثل من العام السابق على التوالي. بينما بلغت 33.9% و 14.4% و 11.3% من إيرادات الفترة المنتهية في 30 يونيو 2021م (ستة أشهر) مقارنة بـ 36.3% و 16.6% و 13.4% على التوالي من إيرادات الفترة المماثلة من العام السابق.

- **ملخص قائمة التدفقات النقدية للفترة المنتهية في 30 يونيو 2021م (ستة أشهر):**

- بلغت التدفقات النقدية الناتجة من الأنشطة التشغيلية 2,321.8 مليون ريال مقابل 1,857.4 مليون ريال للفترة المماثلة من العام السابق، وذلك بارتفاع قدره 25.0% ويعود ذلك بشكل رئيسي إلى ارتفاع حركة رأس المال العامل بسبب ارتفاع المدينين التجاريين من التوسع في التجارة الحديثة والخدمات الغذائية. كما تمثل التدفقات النقدية الناتجة من الأنشطة التشغيلية 30.3% من إيرادات الفترة مقابل 24.2% من إيرادات الفترة المماثلة من العام السابق.

- بلغت التدفقات النقدية المستخدمة في الأنشطة الاستثمارية 871.3 مليون ريال، مقابل 699.8 مليون ريال للفترة المماثلة من العام السابق، وذلك بارتفاع قدره 24.5%. وتمثل التدفقات النقدية المستخدمة في الأنشطة الاستثمارية 11.4% من إيرادات الفترة مقابل 9.1% من إيرادات الفترة المماثلة من العام السابق. واستمرت التدفقات النقدية المستخدمة في الأنشطة الاستثمارية عند الاتجاه المنخفض التاريخي وتماشياً مع العام الماضي حيث اقتصر الإنفاق النقدي على النفقات الرأسمالية بشكل أساسي على استبدال خط أنابيب النفقات الرأسمالية الحالية. وكان الإنفاق الرئيسي في هذا الربع هو شراء حصة أقلية بنسبة 15% من شركة المراعي للصناعات الغذائية الحديثة بسعر 150 مليون ريال سعودي.

- بلغت التدفقات النقدية الحرة خلال الفترة 1,450.5 مليون ريال مقابل 1,157.6 مليون ريال للفترة المماثلة من العام السابق، وذلك بارتفاع قدره 25.3%، كما تمثل التدفقات النقدية الحرة 19.0% من إيرادات الفترة مقابل 15.0% من إيرادات الفترة المماثلة من العام السابق، أتى ذلك بدعم من التوسع في التدفقات التشغيلية والالتزام بتخفيض الانفاق الرأسمالي.

## 20. تعليق عام:

حافظت شركة المراعي على مبيعاتها في النصف الأول على الرغم من تضخم مبيعات العام الماضي، وخاصة في الربع الثاني، بسبب عمليات الشراء لمرة واحدة المتعلقة بـ(كوفيد-19)، وتغيير معدل ضريبة القيمة المضافة في الأول من شهر يوليو عام 2020م، وتم تخفيف هذا بشكل أساسي من خلال الأداء الممتاز في مصر والأردن والعمليات الزراعية الخارجية التي تساعد على تعويض انخفاض الإيرادات في أسواق دول مجلس التعاون الخليجي الأساسية بسبب تأثير المبيعات المرتبطة بـ(كوفيد-19) في سنته الأساس. على الرغم من هذه الظروف الصعبة، تواصل المراعي الحصول على حصتها في السوق وتم تكريمها لتشغل المركز رقم 1 لشركة الأغذية المفضلة من قبل المستهلكين.

في حين ظلت إيرادات المراعي ثابتة، فإن صافي الربح أقل بشكل ملحوظ بسبب التغيرات الأساسية في قطاع الألبان في دول مجلس التعاون الخليجي، مدفوعا بشكل أساسي بانخفاض الدعم وارتفاع تكلفة الأعلاف مدفوعة بعمليات الاستيراد وارتفاع تكاليف السلع للذرة وفول الصويا على مستوى العالم. وللتخفيف من هذه الآثار، قامت المراعي بتسريع عملية تحسين التكلفة، إلا أن هذه التغييرات الأساسية في التكلفة تؤثر على خط صافي الربح على المدى القصير.

مع افتتاح المدارس في النصف الثاني والتحسين المستمر لمعدلات التطعيم في دول مجلس التعاون الخليجي، تتوقع المراعي تحسن بيئة التجارة والسفر في جميع أنحاء دول مجلس التعاون الخليجي، وخاصة المملكة العربية السعودية في النصف الثاني.

21. نود أن نلفت انتباه المساهمين الكرام، إلى أن القوائم المالية الأولية الموجزة الموحدة للفترة المنتهية في 30 يونيو 2021م، ستكون متاحة على تطبيق علاقات المستثمرين لشركة المراعي للهواتف الذكية والأجهزة اللوحية، ومن خلال موقع الشركة الإلكتروني على الرابط التالي، بعد إرسالها إلى الجهات المختصة،

<https://www.almarai.com/corporate/investors/annual-report-financial-statement/>

22. اللقاء الهاتفي مع المحليين و المستثمرين سيكون بتاريخ 13 يوليو 2021م الساعة 4:00 مساءً بتوقيت الرياض. سيكون العرض المصاحب للقاء الهاتفي متاح على الموقع الإلكتروني لشركة المراعي ضمن قسم المستثمرين وتحت قسم عروض المساهمين على الرابط التالي:

<https://www.almarai.com/en/corporate/investors/earning-presentations/>

والله الموفق،،،