

شركة فواز عبد العزيز الحكير وشركاه تعلن عن نمو الإيرادات في الربع الأخير من العام ٢٠٢١ م، واستكمال تنفيذ استراتيجية تطوير عملياتها

- نمو صافي أرباح الربع الرابع من السنة المالية ٢٠٢١ م بنسبة ٤,٤٪ على أساس سنوي لتصل إلى ١,١٣ مليار ريال، وانخفاض العائدات في السنة المالية ٢٠٢١ م بنسبة بلغت ٢٠,٨٪ على أساس سنوي لتصل إلى ٤,٢٣ مليار ريال
- بلغت إجمالي الخسارة ٨٨,٥ مليون ريال خلال السنة المالية ٢٠٢١ م، مقابل إجمالي ربح قدره ٤٠٧,٨ مليون ريال خلال السنة السابقة
- انخفض المخزون بنسبة ٢٤,١٪ على أساس سنوي مع وصول الأرصدة النقدية إلى ٤٦٨ مليون ريال في نهاية السنة ٢٠٢٠ م

الرياض في ٣٠ يونيو ٢٠٢١ م – أعلنت اليوم شركة فواز عبد العزيز الحكير وشركاه (رمز الشركة على السوق المالية السعودية "تداول" ٤٢٤٠)، وهي الشركة الرائدة في تجارة الجملة والتجزئة والوكالات التجارية في المملكة العربية السعودية، عن نتائجها المالية والتشغيلية لفترة الربع الرابع والسنة المالية المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢١ م، حيث بلغت الإيرادات ١١٣٢,٣ مليون ريال خلال الربع الرابع، وبلغ إجمالي الإيرادات ٤٢٣٢,٥ مليون ريال للسنة المالية ٢٠٢١ م. فيما بلغ صافي الخسائر ٨٨,٥ مليون ريال خلال السنة المالية ٢٠٢١ م، مقابل صافي خسائر بقيمة ٦٨١,٢ مليون ريال خلال السنة المالية ٢٠٢٠ م.

وقال السيد مروان مكرزل، الرئيس التنفيذي لشركة فواز الحكير وشركاه: **علامات تجارية جديدة في السنة المالية ٢٠٢١**

DECATHLON

GABANA
MARJOLINE BARBOUR

PUBLIC
DESIRE

"واجهنا خلال هذه السنة المالية تحديات استثنائية لم تكن أي سوق مستعدة لها، مما تسبب في مواجهة تجارة التجزئة لأصعب الظروف التشغيلية على مدار تاريخها. ولكن هذه الظروف العصيبة كانت بمثابة الحافز الذي دفع شركة الحكير لتسريع تنفيذ استراتيجية تطوير العمليات التشغيلية، وتعزيز التميز في جميع أعمال الشركة وتحسين محفظة شركاتها لتحقيق نتائج مجدية تضع مؤسستنا في المكانة التي نتيح لها العودة إلى النمو وتحقيق الأرباح".

على الرغم من هذه الفترة الاستثنائية التي شهدت انخفاضاً في المبيعات على أساس سنوي في جميع القطاعات، فإن تجارة التجزئة السعودية بدأت تشهد تحسناً في الربعين الثالث والرابع، مع ظهور علامات التعافي بفضل تخفيف القيود المفروضة بسبب جائحة كوفيد-١٩. وعوضت المبيعات القوية عبر الإنترنت الأداء الضعيف للمبيعات في المتاجر بشكل جزئي، فقد حققت نمواً بنسبة ٤٠,٨٪، حيث تحول المستهلكون إلى التسوق عبر الإنترنت مع تعزيزنا لبرنامج الرقمية الخاص بالشركة. وتعاقب قطاع الأغذية والمشروبات بالشركة تدريجياً خلال العام، لكنه ظل ضعيفاً حيث بقيت القيود المفروضة على الطاقة الاستيعابية للمطاعم والمقاهي كما هي. وفي الوقت نفسه، واجهت عملياتنا الدولية في الأسواق الرئيسية نفس الظروف الاستثنائية خلال معظم السنة بسبب استمرار فرض القيود ومواصلة عمليات الإغلاق المرتبطة بجائحة كوفيد-١٩، ولم تشهد تخفيفاً لهذه القيود سوى في أبريل ٢٠٢١ م.

دفعتنا الجائحة إلى تسريع تنفيذ أهدافنا الاستراتيجية الرئيسية، وقد كنا نتطلع بالفعل إلى تحسين محفظة علامتنا التجارية وشبكة متاجرنا، وساعدتنا الظروف الحالية في تحديد أولويات الأسواق والقطاعات التي يجب أن نركز عليها لتحقيق النمو، والقطاعات التي من الأنسب الخروج منها. كما نبذل قصارى جهدنا لتنويع علامتنا التجارية، مع التركيز على الأقسام التي تحقق أعلى نسبة أرباح. وتمثل اتفاقيات العلامات التجارية التي تم إنجازها خلال هذا العام دليلاً على النجاح الكبير في القطاعات المختلفة التي تتضمن الأغذية والمشروبات والسلع الرياضية. ونسعى إلى تعزيز قدراتنا الرقمية وتوسيع شبكة التجارة الإلكترونية عبر إضافة المزيد من العلامات التجارية لمنصات الشركة عبر الإنترنت. ويعتبر الاستحواذ الاستراتيجي على شركة "فوغا كلوسيت" خطوة كبيرة في مجال تحويل الأعمال إلى شركة متعددة القنوات، وتعزيز عروض وخدمات الشركة للبيع بالتجزئة.

إن تلبية متطلبات عملائنا أمر أساسي لضمان النجاح التجاري الطويل الأمد المدعوم بقدرة الشركة على توفير البضائع بكفاءة عبر جميع قنوات التجارة وزيادة العائدات. وقد افتتحت الشركة أول متجر لمنتجات ديكاتلون في جدة، ومن المقرر افتتاح ثلاثة متاجر أخرى في الرياض قبل نهاية هذا العام. وكذلك أعلنت الحكير خلال الأشهر الأولى من السنة المالية ٢٠٢٢ عن اتفاقيات مع شركات "فناك دارتي" في مجال الإلكترونيات، و "ألو يوغا" في مجال الملابس الرياضية، و "فلاينج تايجر" في مجال تجارة التجزئة المتنوعة. وقامت الشركة بتعزيز قطاع بيع الإلكترونيات بافتتاح متاجر "ألف" الجديدة (الموزع المتميز لمنتجات شركة أبل) خلال الاثني عشر شهراً الماضية، فيما يعتبر خطوات مهمة في رحلة تنويع العلامات التجارية. ونحن واثقون من تحقيق المملكة لخطط النمو الكبيرة التي وضعتها، حيث تتواصل إنجازاتها على الطريق نحو تحقيق "رؤية ٢٠٣٠". وكما نجدد التزامنا بأن تؤدي شركة الحكير دورها الريادي في المملكة".

ملخص لأبرز ملامح الأداء المالي

التغير على الأساس السنوي	٢٠٢٠	٢٠٢١	التغير على الأساس السنوي	الربع الرابع - ٢٠٢٠	الربع الرابع - ٢٠٢١	مليون ريال سعودي
(٢٠,٨)٪	٥,٣٤٢	٤,٢٣٣	٪٤,٤	١,٠٨٥	١١٣٢	الإيرادات
٤٠,٨	(٨٩)	(٨٩)	٪٨٩,٨-	(٥٤١)	(٥٥)	إجمالي الربح (الخسارة)
١٦٣	(٣٩٠)	(٣٩٠)	٪٨٣,٤-	(١١٠٧)	(١٨٤)	الأرباح التشغيلية قبل المصروفات البنكية والزكاة والاستهلاك والإطفاء
٪٦٣,٠	(٦٨١)	(١١١٠)	٪٦١,٩-	(٩١٥)	(٣٤٨)	صافي الربح (الخسارة)
(٥٤,٩)٪	٨٧٣	٣٩٣	٪١٠,٦٧	٣	٣٣	إجمالي الربح المعدل*
(٨٠,٨)٪	٥٦٩	١١٠	٪٩٤	(٥٠)	(٩٦)	الأرباح التشغيلية المعدلة قبل المصروفات البنكية والزكاة والاستهلاك والإطفاء*
٪٨٣,٦	(٣٣١)	(٦٠٨)	٪٢٦	(٣٧١)	(٢٧٦)	صافي الربح المعدل*

*بعد استبعاد المخصصات والتكاليف الاستثنائية، وتكاليف الاعتمادات، ومخصصات الزكاة وضريبة القيمة المضافة

وعلق السيد أحمد البلبيسي، المدير المالي التنفيذي لشركة الحكير قائلاً:

"كان تحسين الميزانية العمومية محط تركيز رئيسياً بدعم من إدارة المخزون عالية الكفاءة وتعزيز رأس المال العامل لزيادة السيولة والكفاءة. وقد أولت الشركة اهتماماً خاصاً لتحسين أرصدة المخزون، مما تطلب بدوره مخصصات كبيرة لمرة واحدة متعلقة بالمخزون وصلت إلى ٤٦١ مليون ريال لهذا العام. واقتربت الشركة من الوصول إلى مستويات المخزون المثلى، بعد أن حققت بالفعل هدفها الخاص بمعدل دوران المخزون الذي بلغ متوسطه ١٦ أسبوعاً، فيما انخفض المخزون بنسبة ٢٤٪ على أساس سنوي. وكذلك أعلنت الشركة عن استخدام احتياطيها النظامي الذي يبلغ ٢٠٥ مليون ريال سعودي لتعويض الخسائر المتراكمة التي وصلت إلى ٤٩,٤٪ كما في نهاية العام. ولكن الشركة تدرس حالياً خيارات مختلفة لتصحيح هذا الوضع".

أبرز مؤشرات السنة المالية ٢٠٢١ م - تحسن الأداء التشغيلي في النصف الثاني من العام ٢٠٢١ م رغم التحديات المستمرة التي فرضتها جائحة كوفيد-١٩

تحليل الإيرادات

ارتفعت الإيرادات بنسبة ٤,٤٪ خلال الربع الرابع من السنة المالية ٢٠٢١ م مقارنة بالإيرادات المحققة في الربع الرابع من العام ٢٠٢٠ م، لتسجل ١١٣٢,٣ مليون ريال. وتحقق هذا الأداء الإيجابي بفضل التعافي التدريجي لسوق تجارة التجزئة السعودية وتجميع نتائج قطاع الأغذية والمشروبات، وهو ما عوض جزئياً النتائج الضعيفة المستمرة في الأسواق الدولية.

انخفضت إيرادات العام بأكمله بنسبة ٢٠,٨٪ على أساس سنوي لتسجل ٤٢٣٢,٥ مليون ريال، مما يعكس آثار قيود الحركة على الأسواق بسبب جائحة كوفيد-١٩. والجدير بالذكر أنه تم إغلاق المتاجر بشكل كامل اعتباراً من ١٥ مارس ٢٠٢٠ م ولغاية

٢٦ أبريل ٢٠٢٠م، ومن ثم فتحت تدريجياً مع استمرار فرض قيود على الطاقة الاستيعابية للمحال بالإضافة الى فرض تدابير احترازية إضافية. وبلغت العائدات الضائعة على الشركة في الربع الأول من السنة المالية ٢٠٢١م حوالي ١,٢ مليار ريال.

• بلغت إيرادات قطاع التجزئة بالسوق السعودي ٨٨٣,٠ مليون ريال في الربع الرابع من العام المالي ٢٠٢١م، وهو نمو بنسبة ٥,٥٪ على أساس سنوي. جاء هذا الأداء الإيجابي نتيجة لاستمرار التعافي التدريجي للإنفاق الاستهلاكي على الرغم من استمرار ضعف نتائج المنطقة الغربية على خلفية قلة نشاط السياحة الدينية ومحدودية عدد الحجاج. كما دعمت مبيعات المنصات الإلكترونية عبر الإنترنت هذا الأداء الجيد. وسجلت الإيرادات انخفاضاً بنسبة ٢٢,٨٪ على أساس سنوي، حيث وصلت إيرادات السنة المالية ٢٠٢١م ٣٣٤١,٤ مليون ريال.

• حقق قطاع الأغذية والمشروبات إيرادات بقيمة ٩٥,٩ مليون ريال في الربع الرابع من السنة المالية ٢٠٢١م مقابل ٥٢,٨ مليون ريال في الربع الرابع من السنة المالية ٢٠٢٠م. كما دُمجت أعمال شركة الاتحاد المبتكر المحدودة جزئياً خلال الربع الرابع من السنة المالية ٢٠٢٠م. وخلال هذا الربع، اقتصرت عمليات قطاع المطاعم والمقاهي على خدمات الاستلام من المنافذ أو التوصيل إلى المنازل لمدة ٣٥ يوماً تقريباً، مما أدى إلى انخفاض إجمالي المعاملات بنسبة ١٧٪ على أساس ربع سنوي، فيما بلغ إجمالي إيرادات السنة ٣٤٠,٣ مليون ريال.

• حققت العمليات الدولية إيرادات بلغت ١٥٣,٤ مليون ريال خلال الربع الرابع من السنة المالية ٢٠٢١م، بانخفاض بنسبة ٢١,٦٪ على أساس سنوي، حيث استمرت المتاجر في الأسواق الرئيسية على غرار رابطة الدول المستقلة (CIS) في العمل بساعات عمل محدودة. وحققت إيرادات العمليات الدولية تراجعاً سنوياً بنسبة ٤٢,٨٪ مقارنة بنفس الفترة من العام السابق، حيث يعكس ذلك تأثير إغلاق متاجرها التابعة بسبب جائحة كوفيد-١٩.

• بلغت مبيعات المنصات الإلكترونية عبر الإنترنت ٣٨,٢ مليون ريال خلال الربع الرابع من السنة المالية ٢٠٢١م، بزيادة ١٠٤,٧٪ على أساس سنوي، في حين بلغت مبيعات السنة المالية ٢٠٢١م ٢١٨,٢ مليون ريال، بزيادة قدرها ٤٠,٨٪ على أساس سنوي، وهو ما يشير إلى التقدم الذي أحرزته الإدارة ضمن جهودها لتعظيم العائد من منصات التجارة الإلكترونية التابعة للشركة.

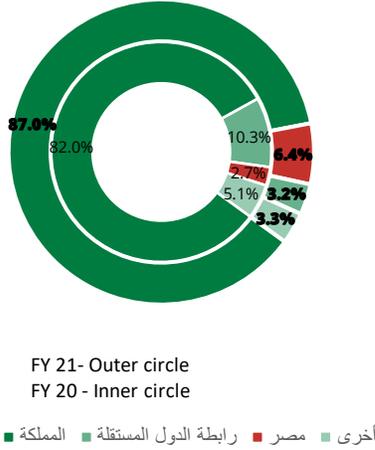
واصلت الإيرادات الموحدة على أساس حساب المثل بالمثل نموها للربع الثاني على التوالي، غير أنها ظلت في المنطقة الحمراء عند -٣٪ مقارنة بـ -٨٪ في الربع السابق.

○ ارتفعت إيرادات قطاع التجزئة بالسوق السعودي خلال الربع الرابع من السنة المالية ٢٠٢١م بنسبة ٢٪ على أساس حساب المثل بالمثل، فيما بلغ النمو على أساس حساب المثل بالمثل ٤٪، باستثناء مكة المكرمة والمدينة المنورة، حيث سجلت هاتان المنطقتان نمواً على أساس حساب المثل بالمثل بنسبة -١٨٪ بسبب القيود الاحترازية على أنشطة السياحة الدينية. وتهدف الإدارة الى العودة إلى معدلات نمو إيرادات قطاع التجزئة بالسوق السعودي على أساس حساب المثل بالمثل في المدى القريب.

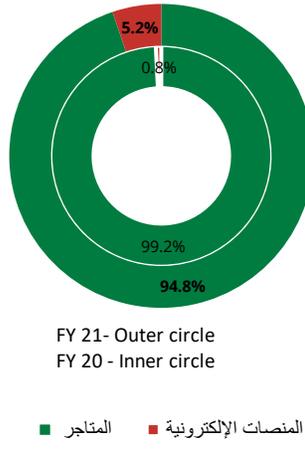
○ انخفضت إيرادات الشركة من المبيعات الدولية على أساس حساب المثل بالمثل بنسبة ١٤٪ خلال الربع الرابع من السنة المالية ٢٠٢١م، بسبب القيود الاحترازية المتعلقة باحتواء انتشار فيروس كوفيد-١٩.

○ ارتفعت مبيعات المنصات الإلكترونية عبر الإنترنت على أساس حساب المثل بالمثل بنسبة ٣٤٪ خلال الربع الرابع من السنة المالية ٢٠٢١م.

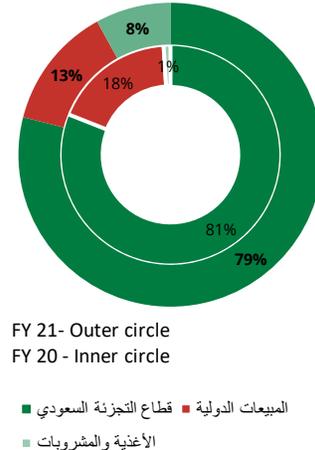
الإيرادات حسب المنطقة الجغرافية



الإيرادات حسب قناة البيع



الإيرادات حسب القطاع



تحليل صافي الدخل

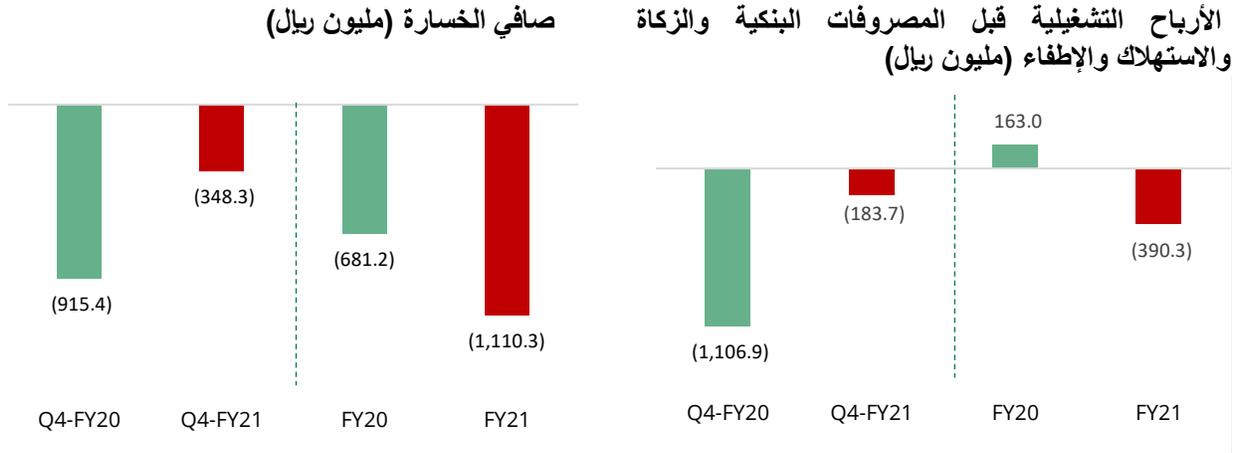
بلغت إجمالي الخسارة ٨٨,٥ مليون ريال خلال السنة المالية ٢٠٢١م، مقابل إجمالي ربح قدره ٤٠٧,٨ مليون ريال خلال السنة المالية ٢٠٢٠م. وكان من الممكن أن تسجل الشركة إجمالي ربح قدره ٣٩٣,٤ مليون ريال مقابل إجمالي ربح معدّل للسنة المالية ٢٠٢٠م يبلغ ٨٧٢,٦ مليون ريال لولا تسجيل تكاليف استثنائية تشمل مخصصات أهلاك للمخزون تبلغ ٤٦١ مليون ريال خلال هذه السنة. وانخفض هامش إجمالي الربح المعدل إلى ٩,٣٪ مقارنة بـ ١٦,٣٪ في نفس الفترة، نتيجة لانخفاض أداء المبيعات في الربعين الأول والثاني بسبب إغلاق المتاجر التابعة (مما أدى إلى ضياع إيرادات تُقدّر بأكثر من ١,٢ مليار ريال) وانخفاض عدد زوار ومرتادي المتاجر جراء القيود المفروضة على الحركة التزاماً بتدابير الصحة العامة المتعلقة بجائحة كوفيد-١٩، إلى جانب زيادة ضريبة القيمة المضافة من ٥٪ إلى ١٥٪. وتحملت الحكير وشركاؤها جزءاً من ارتفاع ضريبة القيمة المضافة مما أدى إلى زيادة تكلفة الإيرادات لبعض العلامات التجارية.

بلغت المصروفات البيعية والعمومية والإدارية ٤٤٢,٣ مليون ريال في السنة المالية ٢٠٢١م، بزيادة قدرها ٢٤,١٪ على أساس سنوي من ٣٥٦,٣ مليون ريال في السنة المالية السابقة حيث يعكس ذلك تأثير انخفاض المصروفات البيعية والعمومية والإدارية خلال السنة المالية ٢٠٢٠م. علماً بأن المصروفات البيعية والعمومية والإدارية المعدلة انخفضت بمعدل سنوي ٤,٣٪ خلال السنة المالية ٢٠٢١م.

بلغت الخسائر التشغيلية قبل المصروفات البنكية والزكاة والاستهلاك والإطفاء ٣٩٠,٣ مليون ريال، مقارنة بأرباح تشغيلية قبل المصروفات البنكية والزكاة والاستهلاك والإطفاء وقدرها ١٦٣,٠ مليون ريال. واستناداً على إجمالي الربح المعدل وبعد استبعاد مخصصات ضريبة القيمة المضافة، بلغت الأرباح التشغيلية المعدلة قبل المصروفات البنكية والزكاة والاستهلاك والإطفاء ١٠٩,٦ مليون ريال. وبلغ هامش الأرباح التشغيلية المعدلة قبل المصروفات البنكية والزكاة والاستهلاك والإطفاء لشركة الحكير ٢,٦٪ مقابل ١٠,٧٪ في السنة السابقة.

تكدت الحكير صافي خسائر قدره ١١١٠,٣ مليون ريال مقابل صافي خسائر قدرها ٦٨١,٢ مليون ريال خلال السنة الماضية. ومع ذلك، بناءً على الأرباح التشغيلية قبل المصروفات البنكية والزكاة والاستهلاك والإطفاء المعدلة وبعد استبعاد المخصصات

الاستثنائية للزكاة، ينخفض صافي الخسارة المُعدّلة إلى ٦٠٧,٩ مليون ريال مقابل صافي خسارة مُعدّلة قدره ٣٣١,١ مليون ريال في السنة المالية ٢٠٢٠م.



تحليل قائمة المركز المالي

بلغت أرصدة المخزون ١٢٥٧,٢ مليون ريال خلال الربع الرابع من السنة المالية ٢٠٢١م، وهو انخفاض بنسبة ٢٤,١٪ على أساس سنوي. يأتي ذلك بعد قيام الشركة باستكمال جرد مخزون متاجرها التابعة والذي وصل الى حوالي ٩٥٪ من المتاجر بنهاية نفس الفترة، وتسجيل قيمة مخصصات شطب انكماش المخزون المتراكم التي بلغت ٥٦,٩ مليون ريال.

وسجلت الشركة حجم تدفقات نقدية من الأنشطة التشغيلية بقيمة ٧٠٧ مليون ريال خلال هذه السنة، بزيادة قدرها ٣٠٪ على أساس سنوي، فيما بلغت النقدية وما في حكمها ٤٦٧,٦ مليون ريال كما في ٣١ مارس ٢٠٢٠م، بانخفاض ٣٢٪ على أساس سنوي.

في بؤرة التركيز: استراتيجية التحول

أطلقت الحكير خارطة طريق استراتيجية جديدة لتحقيق نمو مستدام ومربح. وتعتمد استراتيجية التحول على أربع ركائز: تحسين محفظة العلامات التجارية، والتميز التشغيلي، وبناء علامة تجارية ترتبط بأسلوب حياة عصري ونشط، والالتزام بالرقمية. وتم تحقيق النتائج التالية خلال السنة المالية ٢٠٢١م:

التفوق التشغيلي	تحسين محفظة العلامات التجارية
<ul style="list-style-type: none"> الانتقال الكامل إلى نظام إدارة المخزون Oracle V16 في جميع عملياتها في البلدان المختلفة، مع إجراء عمليات الدمج والاختبار في الربع الأول من السنة المالية ٢٠٢٢م والتنفيذ المرحلي المخطط له خلال ٩ إلى ١٢ شهراً القادمة. إدخال سياسات محسنة لإدارة المخزون وانكماش المخزون، تتضمن أنظمة العمل المفصلة 	<ul style="list-style-type: none"> أغلق ما مجموعه ٢٣٥ متجراً للبيع بالتجزئة في الفترة من أبريل ٢٠٢٠م ولغاية مارس ٢٠٢١م، مع افتتاح ٩٤ متجراً جديداً، مما أدى إلى صافي انخفاض قدره ١٤١ متجراً في محفظة متاجر التجزئة.

<ul style="list-style-type: none"> • العمل على تحديث سياسات إدارة تقادم المخزون والمخزون النهائي • تعيين مستشار خارجي لتقديم خطة حوافز طويلة الأجل للتنفيذيين، وتحقيق التوافق بين الأداء وخلق قيمة للمساهمين • التعزيز المستمر لفريق الإدارة • بلغت مستويات السعادة ٧٠٪ في السنة المالية ٢٠٢١م، بما يعادل فئة "نطاقات" البلاينية، مع التأكيد على الالتزام بالتطوير المهني المستمر وتوفير الفرص الوظيفية. 	<ul style="list-style-type: none"> • في قطاع الأغذية والمشروبات، افتتح ٣٥ منفذاً وأغلق ٢٩ منفذاً، مما أدى إلى زيادة صافية قدرها ٦ منافذ • التزمت الحكير بالخروج الكامل من سوق الولايات المتحدة بحلول يونيو ٢٠٢١م، وهي الآن في مناقشات متقدمة مع مشترٍ جادٍ بحيث من المتوقع ان يتم الخروج من هذا السوق بحلول سبتمبر ٢٠٢١م. كما ستخرج الشركة من سوق البلقان بحلول سبتمبر ٢٠٢١م، وبذلك تتخلص من الأصول الدولية غير الأساسية والغير مربحة.
<p>الالتزام بالرقمية</p>	<p>بناء علامة تجارية ترتبط بأسلوب حياة عصري ونشط</p>
<ul style="list-style-type: none"> • وقر الاستحواذ على "فوغا كلوسيت" منصة أزياء إقليمية إلكترونية رائدة إلى نظام الحكير الشامل متعدد القنوات، مما يعزز بشكل كبير محفظة العلامات التجارية والقدرات الرقمية والوصول إلى العملاء. • ٩ منصات إلكترونية جديدة أحادية العلامة التجارية عبر الإنترنت للعلامات التجارية من المستوى الأول في السنة المالية ٢٠٢١م: "ستراديفاريوس"، "بيرشكا"، "بول أند بير"، "أويشو"، "الدو"، "مانجو"، "أوكيدي"، "أوكسو"، "ألف". وبذلك يرتفع العدد الإجمالي للمنصات أحادية العلامة التجارية التابعة للشركة والتي تم إطلاقها حتى الآن إلى ١٢ متجراً إلكترونياً عبر الإنترنت • بدأت الحكير العمل على تطوير برنامج رقمي لإدارة علاقات العملاء ولتعزيز ولاء العملاء، سيتم إطلاقه في السنة المالية ٢٠٢٢م، بحيث يصبح قطاع البيع بالتجزئة متوافقاً مع أفضل الممارسات الدولية. • تشمل المبادرات الأخرى قيد التنفيذ عروض التمويل الاستهلاكي للعملاء التي ستعزز جذب العملاء الجدد والاحتفاظ بهم. 	<ul style="list-style-type: none"> • حققت الشركة تقدماً كبيراً في تعزيز محفظة العلامات التجارية، حيث تضمنت ٨٩ علامة تجارية في السنة المالية ٢٠٢١م • وشملت عمليات الاستحواذ الرئيسية للعلامات التجارية "ديكاتلون" و "بابلوك ديزاير" و "ماري فرانس"؛ والعلامات التجارية في قطاع الأغذية والمشروبات التي تتضمن "كابانا"، كما تم الإعلان عن علامات تجارية إضافية في مايو ٢٠٢١م، منها "فناك دارتي" و "ألو يوغا" و "فلاينج تاجر". • أدى الاستحواذ على "فوغا كلوسيت" في مارس ٢٠٢١م إلى زيادة كبيرة في التعامل غير المباشر مع أفضل العلامات التجارية العالمية • إضافة فئات جديدة إلى مجموعة العلامات التجارية في السنة المالية ٢٠٢١م، منها الملابس الرياضية ومنتجات الجمال ومستحضرات التجميل • تعمل الحكير على تطوير هوية جديدة ومميزة لعلامتها التجارية

آثار جائحة كوفيد-١٩ والاستجابة لها

كان لجائحة كوفيد-١٩ تأثير سلبي كبير على أسواق البيع بالتجزئة والأغذية والمشروبات في جميع أنحاء العالم. وأثرت عمليات الإغلاق على مستوى الدول، والقيود المفروضة على الحركة، والارتفاع المفاجئ في أعداد الحالات المصابة خلال الموجتين الثانية والثالثة من الجائحة، بشكل مباشر على أداء شركة الحكير. وعلى الرغم من هذه التحديات الاستثنائية، حققت الشركة تعافياً تدريجياً خلال الربعين الماضيين، بدعم من تحسن معنويات المستهلكين، وتخفيف القيود على الحركة والتركيز على زيادة

المنتجات المعروضة عبر القنوات المتعددة. تلخصت استجابة الحكير في التركيز على سلامة الموظفين والعملاء، والامتثال للتوجيهات الحكومية، ودعم سلسلة التوريد، وتحسين إدارة المخزون، وخفض التكاليف التشغيلية، والتكيف مع الديناميكيات الجديدة لخدمة العملاء وتعزيز المبيعات.

وتضمنت المبادرات الرئيسية خلال هذه السنة ما يلي:

• البيع بالتجزئة

- إغلاق مؤقت لمعظم المتاجر في ذروة الأزمة، مع إعادة فتح المتاجر تدريجياً في المملكة العربية السعودية خلال الفترة من ٢٦ أبريل ولغاية ٢١ يونيو ٢٠٢٠م. وأثرت الموجة الثانية من الجائحة على العمليات والتعافي في الأسواق الدولية.
- إجراء مناقشات مع الملاك للتفاوض بشأن تخفيض الإيجارات وإدارة تكاليف الموظفين من خلال برامج الإغاثة الحكومية.
- الامتثال للوائح الحكومية التي تتضمن القيود المفروضة على أعداد العملاء المتواجدين في المتجر، وتوفير أدوات الوقاية الشخصية، وتعزيز إجراءات الدفع بدون تلامس واتباع سياسة العمل من المنزل حيثما أمكن ذلك.

• الأغذية والمشروبات

- إغلاق كامل لعدد ٢١٣ منفذاً في ذروة الأزمة، تمثل أكثر من ٧٠٪ من إجمالي عدد المنافذ. وخلال الربعين الثاني والثالث، اقتصرت أعمال قطاع الأغذية والمشروبات على خدمات الوجبات الجاهزة والتوصيل للمنازل. وتسبب ذلك في انخفاض يقدر بـ ٧٥٪ في المبيعات السنوية.
- تمت زيادة إمكانات البيع خارج المنفذ، والتسليم داخل المنفذ وعبر الشركات الخارجية لحماية الإيرادات.
- الامتثال لجميع إجراءات الصحة والسلامة الضرورية وتعزيز القدرة على استكشاف نماذج أعمال وأنظمة جديدة للمتاجر، مثل التوسع في المطاعم المخصصة لتوصيل الوجبات فقط، ومفاهيم المتاجر الجديدة مثل متاجر تسليم الوجبات للعملاء داخل سياراتهم والمتاجر على جانب الطريق، ونقاط التوزيع الجديدة.

• المنصات الإلكترونية عبر الإنترنت

- تعزيز عمليات نمو البيع عبر الإنترنت والقدرات الرقمية.
- تحسين نماذج سلسلة التوريد والمخزون والتوزيع لتقديم خدمة أفضل للعملاء عبر الإنترنت.
- ارتفعت المبيعات عبر الإنترنت خلال السنة المالية ٢٠٢١م، مسجلة نمواً على أساس حساب المثل بالمثل بنسبة 183٪.
- كما قامت الحكير بتسريع إطلاق موقع التجارة الإلكترونية التابع لها، حيث أضافت ٩ مواقع أحادية العلامة التجارية، لتصل إلى ١٢ موقعاً بنهاية السنة المالية ٢٠٢١م، مع توسيع نطاق الوصول للعملاء من خلال أسواق مثل "نمشي" و "نون".

العرض التقديمي والمؤتمر الهاتفي للمحللين

ستستضيف الشركة المؤتمر الهاتفي للمحللين من أجل عرض ومناقشة النتائج المالية والتشغيلية للشركة للسنة المالية وذلك في ١ يوليو ٢٠٢١م في تمام الساعة ٤:٠٠ مساءً بتوقيت السعودية. للحصول على تفاصيل المؤتمر الهاتفي، يرجى إرسال بريد إلكتروني إلى investors.relations@fahretail.com

للاستعلام والتواصل

إدارة علاقات المستثمرين
البريد الإلكتروني:

investors.relations@fahretail.com

قائمة الدخل

التغيير	السنة المالية ٢٠٢١	السنة المالية ٢٠٢٠	التغيير على الأساس السنوي	الربع الرابع - ٢٠٢١	الربع الرابع - ٢٠٢٠	مليون ريال سعودي
						الإيرادات
%20.8-	4,233	5,342	%4.4	1,132	1,085	
						تكاليف الإيرادات
%12.4-	(4,321)	(4,934)	%43.0-	(1,187)	(2,083)	
%121.7-	(89)	408	%94.5-	(55)	(998)	إجمالي الربح
(9.7)	%2.1-	%7.6	87.1	%4.9-	%92.0-	هامش إجمالي الربح
%5.7	(146)	(138)	%83.9	(37)	(20)	المصروفات البيعية والعمومية والإدارية
%35.9	(296)	(218)	%3	(89)	(87)	المصروفات العمومية والإدارية
-97.3%	(2)	(56)	%130-	17	(56)	الاضمحلال
120.6%	(109)	(49)	%2.3-	(48)	(49)	مصروفات تشغيلية أخرى
%1.1	(299)	(296)	%119.3-	(71)	367	مصروفات الاستهلاك والإطفاء
%15.6	251	217	%71.9-	29	104	مكاسب (خسائر) أخرى، صافي
%419.9	(689)	(133)	%65.6-	(255)	(740)	أرباح النشاط
(13.8)	%16.3-	%2.5-	45.7	%22.5-	%68.2-	هامش أرباح النشاط
%21.4-	(355)	(452)	%29.4-	(80)	(113)	تكلفة التمويل
%59.1-	(20)	(49)	%61.4-	(19)	(49)	الحصة في خسائر شركات شقيقة
%68.0	(1,064)	(634)	%60.8-	(354)	(903)	الربح قبل الزكاة والضريبة
%3-	(46)	(48)	%143-	6	(13)	تكلفة الزكاة وضريبة الدخل
%63.0	(1,110)	(681)	%61.9-	(348)	(915)	صافي ربح الفترة
(13.5)	%26.2-	%12.8-	53.6	%30.8-	%84.4-	هامش صافي الربح
						الربح الخاص بكل من:
%66.46	(1,092)	(656)	%61.74-	(340)	(888)	مساهمي الشركة
%28.2-	(18)	(25)	-69%	(9)	(28)	حصة غير حاكمة
%66.5	(5.20)	(3.13)	-62%	(1.62)	(4.23)	معدل ربحية السهم
%339-	(390)	163	%83-	(184)	(1,107)	الأرباح التشغيلية قبل المصروفات البنكية والزكاة والاستهلاك والإطفاء
(12.3)	%9.2-	%3.1	85.8	%16.2-	%102.0-	هامش الأرباح التشغيلية قبل المصروفات البنكية والزكاة والاستهلاك والإطفاء

قائمة المركز المالي

التغيير	٣١ مارس ٢٠٢١	٣١ مارس ٢٠٢٠	مليون ريال سعودي
			الأصول
%12-	1,327	1,514	ممتلكات وأراضي ومعدات
%100	3,402	4,058	أصول حق الاستخدام
%3	1,111	1,080	الشهرة والأصول غير الملموسة
%54-	2	4	عقارات استثمارية
%31	303	232	استثمارات في شركات شقيقة وغيرها
%100-	-	75	ذمم مدينة من بيع شركات تابعة / علامات تجارية
%12-	6,145	6,962	إجمالي الأصول الثابتة
%24-	1,257	1,656	المخزون
%17-	471	570	السلف والودائع والذمم المدينة الأخرى
%30-	48	68	المدفوعات المسبقة عقود الإيجار والتأمين
%0	75	75	ذمم مدينة من بيع شركات تابعة / علامات تجارية
-32%	468	686	النقدية وما في حكمها
%24-	2,318	3,056	إجمالي الأصول المتداولة
%16-	8,464	10,018	إجمالي الأصول
			حقوق الملكية والمطلوبات
%0	2,100	2,100	رأس المال
%37	(511)	(373)	احتياطي (نظامي و عملة أجنبية وقيمة عادلة)
%825	(1,038)	(112)	خسائر متراكمة
%66-	552	1,615	حقوق الملكية العائدة للمساهمين بالشركة
%18	(100)	(85)	الحصص غير المسيطرة
%70-	452	1,530	إجمالي حقوق الملكية
%5-	2,304	2,424	قروض طويلة الأجل
1%	3,640	3,611	التزامات عقود الإيجار
%10	112	102	مكافآت نهاية الخدمة للموظفين
%1-	6,057	6,137	إجمالي المطلوبات غير المتداولة
%20	1,120	935	الذمم التجارية الدائنة
%47	16	11	مطلوبات الزكاة والضرائب
-100%	-	647	التزامات عقود الإيجار – الجزء المتداول
%8	820	760	قروض قصيرة الأجل
%17-	1,955	2,352	إجمالي المطلوبات المتداولة
%6-	8,012	8,488	إجمالي المطلوبات
%16-	8,464	10,018	إجمالي حقوق الملكية والمطلوبات

عن شركة فواز عبد العزيز الحكير وشركاه

تأسست شركة فواز الحكير وشركاه (المعروفة باسم "الحكيم") في عام ١٩٩٠م من قبل فواز وسلمان وعبد المجيد الحكير. وتعد الشركة منذ تأسيسها من الكيانات الرائدة في تجارة الجملة والتجزئة في المملكة العربية السعودية والشركة الوحيدة من نوعها المدرجة في أسواق الأسهم بالشرق الأوسط. وتنفرد الشركة بالقدرة على اقتناص الفرص الجذابة واختراق الأسواق الناشئة والاستجابة لمتطلبات السوق، مستفيدة من القيم والمبادئ القوية التي تركز عليها أنشطتها والتي تتمثل في الجودة والابتكار والثقة وتقديم أعلى مستويات الخدمة. ومنذ افتتاحها لأول متاجرها عام ١٩٩١م، تسارعت وتيرة نمو الشركة بشكل متزايد حتى أصبحت استثماراتها اليوم تتجاوز ١,٧٠٠ متجر في ١٠٠ مركز تجاري عبر ١٢ دولة مختلفة. وتمتلك الشركة قاعدة واسعة من منافذ البيع بالتجزئة على مساحة قابلة للتأجير تصل إلى نحو ٥٠٠ ألف متر مربع. وتحظى الشركة بفريق من أعلى الكفاءات يضم أكثر من ١٢,٠٠٠ موظف. وتضم الشركة أكثر من ٩٠ علامة تجارية تتنوع بين الملابس النسائية، والملابس الرجالي، ومستلزمات الأطفال وحديثي الولادة، والأحذية والإكسسوارات، ومستحضرات التجميل، فضلاً عن إدارة وتشغيل كبرى المتاجر الشاملة والمقاهي. لمزيد من المعلومات، يرجى زيارة موقعنا الإلكتروني:

www.fawazalhokairfashion.com

التوقعات والإفادات المستقبلية

يحتوي هذا البيان على توقعات مستقبلية، والتوقع المستقبلي هو أي توقع لا يتصل بوقائع أو أحداث تاريخية، ويمكن التعرف عليه عن طريق استخدام مثل العبارات والكلمات الآتية "وفقاً للتقديرات"، "تهدف"، "مرتقب"، "تقدر"، "تحتمل"، "تعتقد"، "قد"، "التقديرات"، "تفترض"، "توقعات"، "تعترزم"، "تري"، "تخطط"، "ممکن"، "متوقع"، "مشروعات"، "ينبغي"، "على علم"، "سوف"، أو في كل حالة ما ينفجها، أو تعبيرات أخرى مماثلة التي تهدف الى التعرف على التوقع باعتباره مستقبلي. هذا ينطبق على وجه الخصوص، على التوقعات التي تتضمن معلومات عن النتائج المالية المستقبلية أو الخطط أو التوقعات بشأن الأعمال التجارية والإدارة، والنمو أو الربحية والظروف الاقتصادية والتنظيمية العامة في المستقبل وغيرها من المسائل التي تؤثر على الشركة.

والتوقعات المستقبلية تعكس وجهات النظر الحالية لإدارة الشركة ("الإدارة") على أحداث مستقبلية، والتي تقوم على افتراضات الإدارة وتتطوي على مخاطر معروفة وغير معروفة ومجهولة، وغيرها من العوامل التي قد تؤثر على أن تكون نتائج الشركة الفعلية أو أداءها أو إنجازاتها مختلفاً اختلافاً جوهرياً عن أي نتائج في المستقبل، أو عن أداء الشركة أو إنجازاتها الواردة في هذه التوقعات المستقبلية صراحة أو ضمناً. قد يتسبب تحقق أو عدم تحقق هذا الافتراض في اختلاف الحالة المالية الفعلية للشركة أو نتائج عملياتها اختلافاً جوهرياً عن هذه التوقعات المستقبلية، أو عدم توافق التوقعات سواء كانت صريحة أو ضمنية. تخضع أعمال الشركة لعدد من المخاطر والشكوك التي قد تتسبب في اختلاف التوقع المستقبلي أو التقدير أو التنبؤ اختلافاً جوهرياً عن الأمر الواقع. وهذه المخاطر تتضمن التقلبات بأسعار الخامات، أو تكلفة العمالة اللازمة لمزاولة النشاط، وقدرة الشركة على استبقاء العناصر الرئيسية بفريق العمل، والمنافسة بنجاح وسط متغيرات الأوضاع السياسية والاجتماعية والقانونية والاقتصادية، سواء في المملكة العربية السعودية أو على صعيد الاقتصاد العالمي، ومستجدات وتطورات قطاع الرعاية الصحية على الساحة الإقليمية والدولية، وتداعيات الحرب ومخاطر الإرهاب، وتأثير التضخم، وتغير أسعار الفائدة، وتقلبات أسعار صرف العملات، وقدرة الإدارة على التحرك الدقيق والسريع لتحديد المخاطر المستقبلية لأنشطة الشركة مع إدارة المخاطر.