جمجوم فاشن
JAMJOOM FASHION

Nayomi مهيار Dream BOOTY PARLOR

نشـرة إصدار شـركة جمجوم فاشن للتجارة

# نشرة إصدار شركة جمجوم فاشن للتجارة

جمجوم فاشن
JAMJOOM FASHION

شركة مساهمة سعودية مقيدة في السجل التجاري بالرقم الموحد ٧٠٣٦٥٧٣٤٤٧ بتاريخ ١٤٤٤/١٢/٠٤هـ (الموافق ٢٠٢٣/٠٦/٢٢م) بمدينة جدة.

طرح مليونان وثلاثمائة وأربعة وثمانون ألفًا وثلاثمائة وأربعون (٢,٣٨٤,٣٤٠) سهمًا تمثل نسبة ثلاثون بالمائة (٣٠٪) من رأس مال شركة جمجوم فاشن للتجارة من خلال طرح عام أولي في السوق الموازية (نمو) بسعر طرح قدره ١٤٥ ريال سعودي لكل سهم.

شركة جمجوم فاشن للتجارة (يشار إليها فيما بعد بـ «**الشركة**» أو «**المُصدر**») هي شركة مساهمة سعودية مقيدة بالسجل التجاري بالرقم الموحد ٧٠٣٦٥٧٣٤٤٧ بتاريخ ١٤٤٤/١٢/٠٤هـ (الموافق٢٠٢٣/٠٦/٢٢م) في جدة، المملكة العربية السعودية، ويقع المقر الرئيسي والمسجل للشركة في ٢٥٣٢، طريق أسماء بنت عميس، ٦٧٠٥ حي الشاطئ، جدة، المملكة العربية السعودية، ٢٣٥١٣. يبلغ رأس مال الشركة كما بتاريخ هذه النشرة تسعة وسبعون مليونًا وأربعمائة وثمانية وسبعون ألفَ (٧٩,٤٧٨,٠٠٠) ريال سعودي، مقسم إلى سبعة ملايين وتسعمائة وسبعة وأربعون ألفًا وثمانمائة (٧,٩٤٧,٨٠٠) سهم عادي، بقيمة اسمية مدفوعة بالكامل مقدارها عشرة ريالات سعودية للسهم الواحد (ويشار إليها بـ «**الأسهم**»).

بدأت الشركة أعمالها في عام ١٩٩٢م كفرع لشركة كمال عثمان جمجوم للتجارة، وتأسست عن طريق تحويل فرع من شركة كمال عثمان جمجوم للتجارة إلى شركة مساهمة برأس مال مقداره خمسمائة ألف (٥٠٠,٠٠٠) ريال سعودي مقسم إلى خمسين ألف (٥٠,٠٠٠) سهمًا عاديًا بقيمة اسمية مقدارها عشرة (١٠) ريالات سعودية، مملوكة بالكامل من شركة كمال عثمان جمجوم للتجارة. تأسست الشركة وقيدت لدى السجل التجاري بتاريخ ١٤٤٤/١٢/٠٤هـ (الموافق ٢٠٢٣/٠٦/٢٢م).

في تاريخ ١٤٤٦/٠٧/٢٠هـ (الموافق ٢٠٢٥/٠١/٢٠م)، قيّدت الشركة زيادة رأس مالها من خمسمائة ألف (٥٠٠,٠٠٠) ريال سعودي إلى تسعة وسبعون مليونًا وأربعمائة وثمانية وسبعون ألفَ (٧٩,٤٧٨,٠٠٠) ريال سعودي وزيادة أسهمها من خمسين ألف (٥٠,٠٠٠) سهمًا إلى سبعة ملايين وتسعمائة وسبعة وأربعون ألفًا وثمانمائة (٧,٩٤٧,٨٠٠) سهم عادي بقيمة اسمية مقدارها عشرة (١٠) ريالات للسهم الواحد من خلال رسملة بند الاحتياطيات الأخرى بمبلغ ثمانية وسبعون مليونًا وتسعمائة وثمانية وسبعون ألفَ (٧٨,٩٧٨,٠٠٠) ريال سعودي. منذ تأسيسها لم تتغير ملكية الشركة، ولم تخضع لتغير آخر في رأس المال. ولمزيد من التفاصيل، يرجى مراجعة القسم ١٠-٢ («**تطور رأس المال وهيكل الملكية**»).

كما بتاريخ هذه النشرة، يبلغ رأس مال الشركة تسعة وسبعون مليونًا وأربعمائة وثمانية وسبعون ألف (٧٩,٤٧٨,٠٠٠) ريال سعودي مقسم إلى سبعة ملايين وتسعمائة وسبعة وأربعون ألفًا وثمانمائة (٧,٩٤٧,٨٠٠) سهم عادي، بقيمة أسمية مدفوعة بالكامل مقدارها عشرة (١٠) ريالات سعودية لكل سهم، مملوكة بالكامل لشركة كمال عثمان جمجوم للتجارة («**المساهم البائع**» أو «**كمال جمجوم للتجارة**»). وتعود ملكية كمال جمجوم للتجارة إلى فردان سعوديان وهما: كمال عثمان صلاح جمجوم، الذي يملك (٩٩٪) من رأس المال، وجميل كمال عثمان جمجوم، الذي يملك (١٪) من رأس المال. يُحظر على المساهم الكبير التصرف في أسهمه لمدة اثني عشر (١٢) شهرًا من تاريخ بدء تداول الأسهم («**فترة الحظر**»). ويجوز له التصرف في أسهمه بعد انتهاء فترة الحظر دون الحاجة إلى موافقة مسبقة من هيئة السوق المالية («**الهيئة**»). لمزيد من التفاصيل حول المساهم الكبير، يرجى مراجعة القسم (٥-١) («**هيكل الملكية**»).

سيكون الطرح موجهًا إلى المستثمرين المؤهلين، وذلك بطرح مليونان وثلاثمائة وأربعة وثمانون ألفًا وثلاثمائة وأربعون (٢,٣٨٤,٣٤٠) سهمًا عاديًا («**أسهم الطرح**») بقيمة اسمية مقدارها عشرة (١٠) ريالات سعودية لكل سهم، تمثل (٣٠٪) من رأس مال الشركة، وبسعر طرح يبلغ ١٤٥ ريال سعودي («**الطرح**»).

يقتصر الاكتتاب في أسهم الطرح في السوق الموازية على المستثمرين المؤهلين، وفقًا لتعريف المستثمر المؤهل في قائمة المصطلحات المستخدمة في لوائح هيئة السوق المالية وقواعدها (كما هو معرف في قسم «**التعريفات**»)، وهم على النحو التالي:

١- مؤسسات سوق مالية تتصرف لحسابها الخاص.

٢- عملاء مؤسسة سوق مالية مرخص لها في ممارسة أعمال الإدارة، شريطة أن تكون مؤسسة السوق المالية قد عينت بشروط تمكنها من اتخاذ القرارات الخاصة بقبول المشاركة في الطرح والاستثمار في السوق الموازية نيابةً عن العميل دون حاجة إلى الحصول على موافقة مسبقة منه.

٣- حكومة المملكة، وأي هيئة حكومية، أو أي هيئة دولية تعترف بها الهيئة أو السوق، وأي سوق مالية أخرى تعترف بها الهيئة، أو مركز إيداع.

٤- الشركات المملوكة من الحكومة، مباشرة أو عن طريق محفظة تديرها مؤسسة سوق مالية مرخص لها في ممارسة أعمال الإدارة.

٥- الشركات والصناديق المؤسسة في دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية.

٦- صناديق الاستثمار.

٧- أي أشخاص اعتباريين آخرين يجوز لهم فتح حساب استثماري في المملكة وحساب لدى مركز الإيداع.

٨- أشخاص طبيعيون يجوز لهم فتح حساب استثماري في المملكة وحساب لدى مركز الإيداع، ويستوفون أي من المعايير التالية:

أ- أن يكون قد قام بصفقات في أسواق الأوراق المالية لا يقل مجموع قيمتها عن أربعين مليون ريال سعودي، ولا تقل عن عشرة صفقات في كل ربع سنة خلال الاثني عشر شهرًا الماضية.

ب- ألا تقل أصوله عن خمسة ملايين ريال سعودي.

ج- أن يعمل أو سبق له العمل مدة ثلاث سنوات على الأقل في القطاع المالي.

د- أن يكون حاصلاً على الشهادة العامة للتعامل في الأوراق المالية المعتمدة من قبل الهيئة.

هـ- أن يكون حاصلاً على شهادة متخصصة في مجال أعمال الأوراق المالية ومعتمدة من جهة معترف بها دوليًا.

٩- أي أشخاص آخرين تحددهم الهيئة.

ستباع أسهم الطرح من قبل المساهم البائع، الذي يمتلك (١٠٠٪) من أسهم الشركة قبل الطرح. وبعد اكتمال الطرح، سيملك المساهم البائع (٧٠٪) من أسهم الشركة. سيتم توزيع متحصلات الطرح – بعد خصم مصاريف الطرح – على المساهم البائع، ولن تحصل الشركة على أي مبلغ من صافي متحصلات الطرح.

تبدأ فترة الطرح في ١٤٤٧/٠٣/٠٩هـ (الموافق ٢٠٢٥/٠٩/٠١م) وتستمر لمدة أربعة (٤) أيام، حتى يوم إغلاق الاكتتاب في ١٤٤٧/٠٣/١٢هـ (الموافق ٢٠٢٥/٠٩/٠٤م) («**فترة الطرح**»)، حيث يمكن تقديم طلبات الاكتتاب في أسهم الطرح إلى مدير الاكتتاب أو إلى أي من الجهات المستلمة عبر مواقعهم الإلكترونية أو أي وسيلة أخرى يتيحونها. لمزيد من التفاصيل حول تفاصيل الاتصال بالجهات المستلمة، يرجى مراجعة الصفحات (ح) إلى (ي) من هذه النشرة. سيكون لدى المستثمرين المؤهلين الفرصة لدراسة الفرصة الاستثمارية والاطلاع على أي معلومات إضافية متاحة من خلال غرفة للبيانات يتم فيها عرض جميع الوثائق المتاحة للمعاينة. لمزيد من التفاصيل حول غرفة البيانات، يرجى مراجعة القسم (١٦) («**المستندات المتاحة للمعاينة**»).

يجب الاكتتاب بعدد (١٠) أسهم كحد أدنى لكل مستثمر مؤهل، علمًا أن الحد الأقصى للاكتتاب هو (٢٩٦,٥٩٥) سهم لكل مستثمر مؤهل. سيتم الإعلان عن التخصيص النهائي لأسهم الطرح في موعد أقصاه ١٤٤٧/٠٣/١٧هـ (الموافق ٢٠٢٥/٠٩/٠٩م) («**تاريخ التخصيص**»). وسيتم رد الفائض خلال يومي (٢) عمل من تاريخ التخصيص، ولن تكون هناك عمولات أو استقطاعات من مدير الاكتتاب أو الجهات المستلمة، وسيتم رد الفائض في موعد أقصاه ١٤٤٧/٠٣/١٩هـ (الموافق ٢٠٢٥/٠٩/١١م). لمزيد من التفاصيل حول الشروط والأحكام والتعليمات المتعلقة بالطرح، يرجى مراجعة القسم (١٣-٣) («**فترة الطرح وشروطه**»).

للشركة فئة واحدة من الأسهم العادية. ويعطي كل سهم حامله الحق في صوت واحد، ويحق لكل مساهم («**المساهم**») أيًا كان عدد أسهمه الحضور والتصويت في اجتماعات الجمعية العامة للشركة («**الجمعية العامة**»)، ويحق لكل مساهم أن يوكل عنه شخصًا آخر (بخلاف أعضاء المجلس) لينوب عنه في حضور اجتماعات الجمعيات العامة والتصويت في قراراتها. لا يتمتع أي مساهم بحقوق تصويت تفضيلية. تستحق أسهم الطرح نصيبها من أي أرباح تعلنها الشركة اعتبارًا من تاريخ هذه النشرة وللسنوات المالية اللاحقة بناءً على تاريخ استحقاق تلك التوزيعات. لمزيد من التفاصيل، يرجى مراجعة القسم (٧) («**سياسة توزيع الأرباح**»).

لم يسبق إدراج أسهم الشركة أو تداولها في أي سوق للأوراق المالية، سواء داخل المملكة أو خارجها. قدمت الشركة طلبًا إلى الهيئة لتسجيل أسهمها وطرح أسهم الطرح في السوق الموازية (نمو) وفقًا لقواعد طرح الأوراق المالية والالتزامات المستمرة («**قواعد الطرح**») كما قدمت طلبًا لإدراج أسهمها في السوق الموازية (نمو) إلى تداول وفقًا لقواعد الإدراج. تم تقديم جميع المستندات المطلوبة إلى الجهات ذات العلاقة وتم استيفاء جميع المتطلبات، وتم الحصول على جميع الموافقات المتعلقة بتسجيل الأسهم وطرحها في السوق الموازية (نمو)، بما في ذلك موافقة الهيئة على هذه النشرة. من المتوقع أن يبدأ تداول الأسهم في السوق في وقت قريب بعد الانتهاء من عملية التخصيص النهائي لأسهم الطرح واستيفاء الشروط والإجراءات اللازمة. لمزيد من التفاصيل، يرجى مراجعة («**التواريخ المهمة وإجراءات الاكتتاب**») في الصفحة (ن) من هذه النشرة.

**ينطوي الاكتتاب في أسهم الطرح على عدة مخاطر واعتبارات. لذلك، يجب على المستثمرين الراغبين في الاكتتاب في أسهم الطرح قراءة ودراسة قسم «إشعار مهم» صفحة (أ) والقسم (٢) («عوامل المخاطرة») من هذه النشرة قبل اتخاذ أي قرار استثماري يتعلق بالطرح.**

**المستشار المالي ومدير الاكتتاب**

EFG Hermes
An EFG Holding Company

**الجهات المستلمة**

BSF Capital | الرياض المالية Riyad Capital | كابيتال SNB | الراجحي المالية alrajhi capital | دراية derayah | الاستثمار كابيتال Alistithmar Capital

البلاد المالية Albilad Capital | يقين Yaqeen | anb capital | الخبير المالية Alkhabeer Capital | الجزيرة كابيتال | الأول للاستثمار SAB Invest

الإنماء المالية alinma capital | GIB | Sahm | مشاركة Musharaka | EFG Hermes | awaed

فترة الطرح: أربعة (٤) أيام

تبدأ من الاثنين

١٤٤٧/٠٣/٠٩هـ
(الموافق ٢٠٢٥/٠٩/٠١م)

تنتهي في

١٤٤٧/٠٣/١٢هـ
(الموافق ٢٠٢٥/٠٩/٠٤م)

تحتوي نشرة الإصدار هذه على معلومات قُدمت بحسب متطلبات قواعد طرح الأوراق المالية والالتزامات المستمرة الصادرة عن هيئة السوق المالية بالمملكة العربية السعودية (المشار إليها بـ «**الهيئة**»). ويتحمل أعضاء مجلس الإدارة الذين تظهر أسماؤهم في هذه النشرة مجتمعين ومنفردين كامل المسؤولية عن دقة المعلومات الواردة في نشرة الإصدار هذه، ويؤكدون بحسب علمهم واعتقادهم، بعد إجراء جميع الدراسات الممكنة وإلى الحد المعقول، أنه لا توجد أي وقائع أخرى يمكن أن يؤدي عدم تضمينها النشرة إلى جعل أي إفادة واردة فيها مضللة. ولا تتحمل الهيئة وشركة تداول السعودية أي مسؤولية عن محتويات هذه النشرة، ولا تعطيان أي تأكيدات تتعلق بدقة هذه النشرة أو اكتمالها، وتخليان أنفسهما صراحة من أي مسؤولية مهما كانت عن أي خسارة تنتج عما ورد في هذه النشرة أو الاعتماد على أي جزء منها. ويجب على الراغبين في شراء الأسهم المطروحة بموجب هذه النشرة تحري مدى صحة المعلومات المتعلقة بالأسهم محل الطرح. وفي حال تعذر فهم محتويات هذه النشرة، يجب استشارة مستشار مالي مرخص له.

صدرت هذه النشرة بتاريخ ١٤٤٦/١٢/٢٧هـ (الموافق ٢٠٢٥/٠٦/٢٣م)

# إشعار مهم

تحتوي نشرة الإصدار هذه على معلومات مفصلة عن الشركة وعن أسهم الطرح. عند التقدم بطلب للاكتتاب في أسهم الطرح، ستتم معاملة المستثمرين على أساس أن طلباتهم تستند فقط إلى المعلومات الواردة في هذه النشرة والتي يمكن الحصول عليها من خلال زيارة المواقع الإلكترونية لكل من الشركة (www.jamjoomfashion.com)، وهيئة السوق المالية (www.cma.org.sa)، وتداول السعودية (www.saudiexchange.sa)، والمستشار المالي (www.efghermesksa.com).

قامت الشركة بتعيين المجموعة المالية هيرميس السعودية كمستشار مالي لعملية الطرح («**المستشار المالي**») ومدير للاكتتاب («**مدير الاكتتاب**»). ولمزيد من المعلومات حول الاكتتاب، يرجى مراجعة قسم (١٤) («**التعهدات الخاصة بالاكتتاب**») في هذه النشرة.

تحتوي نشرة الإصدار هذه على معلومات قُدمت بحسب متطلبات قواعد طرح الأوراق المالية والالتزامات المستمرة الصادرة عن الهيئة، ويتحمل أعضاء مجلس الإدارة الذين تظهر أسماؤهم في هذه النشرة مجتمعين ومنفردين كامل المسؤولية عن دقة المعلومات الواردة في نشرة الإصدار هذه، ويؤكدون بحسب علمهم واعتقادهم، بعد إجراء جميع الدراسات الممكنة وإلى الحد المعقول، أنه لا توجد أي وقائع أخرى يمكن أن يؤدي عدم تضمينها النشرة إلى جعل أي إفادة واردة فيها مضللة.

على الرغم من أن الشركة قامت بإجراء كافة الدراسات المعقولة للتحري من صحة المعلومات الواردة في هذه النشرة كما في تاريخ إصدارها، إلا أن جزءًا كبيرًا من المعلومات الواردة في هذه النشرة والمتعلقة بالسوق والقطاع الذي تعمل فيه الشركة تم الحصول عليها من مصادر خارجية. وبالرغم من أنه لا يوجد لدى الشركة، أو أعضاء مجلس الإدارة، أو المستشار المالي أي سبب يدفعهم للاعتقاد بأن أي من المعلومات الواردة عن السوق والقطاع غير دقيقة بصورة جوهرية، إلا أنهم لم يقوموا بالتحقق من هذه المعلومات على نحو مستقل، وبالتالي لا يمكن تقديم أي التزام أو ضمان فيما يتعلق بدقة هذه المعلومات أو اكتمالها.

إن المعلومات التي تضمنتها هذه النشرة عرضة للتغيير، وعلى وجه الخصوص، فإن الوضع المالي للشركة وقيمة أسهم الطرح يمكن أن تتأثر بشكل سلبي بأية تطورات مستقبلية مثل عوامل التضخم، ومعدلات الفائدة، والضرائب، وأي تغييرات في الأنظمة واللوائح، وغيرها من العوامل الاقتصادية والسياسية وغيرها من العوامل الخارجة عن سيطرة الشركة، بالإضافة إلى عدة عوامل أخرى خاصة بالسوق، وبالشركة، وبالطرح ذاته قد تؤثر على المعلومات والوضع المالي وقيمة أسهم الطرح (لمزيد من التفاصيل، يرجى مراجعة والقسم (٢) «**عوامل المخاطرة**»). لا ينبغي اعتبار هذه النشرة أو أي معلومات شفهية أو خطية متعلقة بالطرح ولا تفسيرها أو الاعتماد عليها بأية طريقة على أنها وعد أو تأكيد أو إقرار بشأن تحقيق أي إيرادات للشركة أو نتائج أو أحداث مستقبلية.

لا يجوز اعتبار هذه النشرة بمثابة توصية من جانب المساهم البائع أو الشركة أو أعضاء مجلس إدارتها أو أي من مستشاريها فيما يخص الاكتتاب في أسهم الطرح. علاوةً على ذلك، تعتبر المعلومات الواردة في هذه النشرة ذات طبيعة عامة، وقد تم إعدادها دون الأخذ في الاعتبار الأهداف الاستثمارية الفردية أو الوضع المالي أو الاحتياجات الاستثمارية الخاصة بالمستثمرين المحتملين في أسهم الطرح. ويتحمل كل مستلم لهذه النشرة وقبل اتخاذ قراره بالاستثمار مسؤولية الحصول على استشارة مهنية مستقلة من مستشار مالي مرخص له من الهيئة بخصوص الاكتتاب في أسهم الطرح لتقييم مدى ملائمة هذا الاستثمار والمعلومات الواردة في هذه النشرة لأهدافه وأوضاعه واحتياجاته المالية الخاصة به. إن الاستثمار في أسهم الطرح قد يكون مناسبًا لبعض المستثمرين دون غيرهم، ويجب على المستثمرين المحتملين عدم الاعتماد على قرار ورؤية طرف آخر في الاستثمار كأساس للدراسة المفترض القيام بها فيما يخص فرصتهم للاستثمار أو على الظروف الفردية لأولئك المستثمرين.

يقتصر الاكتتاب في أسهم الطرح في السوق الموازية على المستثمرين المؤهلين، وفقًا لتعريف المستثمر المؤهل في قائمة المصطلحات المستخدمة في لوائح هيئة السوق المالية وقواعدها، وهم على النحو التالي:

١- مؤسسات سوق مالية تتصرف لحسابها الخاص.

٢- عملاء مؤسسة سوق مالية مرخص لها في ممارسة أعمال الإدارة، شريطة أن تكون مؤسسة السوق المالية قد عينت بشروط تمكنها من اتخاذ القرارات الخاصة بقبول المشاركة في الطرح والاستثمار في السوق الموازية نيابةً عن العميل دون حاجة إلى الحصول على موافقة مسبقة منه.

٣- حكومة المملكة، وأي هيئة حكومية، أو أي هيئة دولية تعترف بها الهيئة أو السوق، وأي سوق مالية أخرى تعترف بها الهيئة، أو مركز إيداع.

٤- الشركات المملوكة من الحكومة، مباشرة أو عن طريق محفظة تديرها مؤسسة سوق مالية مرخص لها في ممارسة أعمال الإدارة.

٥- الشركات والصناديق المؤسسة في دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية.

٦- صناديق الاستثمار.

٧- أي أشخاص اعتباريين آخرين يجوز لهم فتح حساب استثماري في المملكة وحساب لدى مركز الإيداع.

٨- أشخاص طبيعيون يجوز لهم فتح حساب استثماري في المملكة وحساب لدى مركز الإيداع، ويستوفون أي من المعايير التالية:

أ- أن يكون قد قام بصفقات في أسواق الأوراق المالية لا يقل مجموع قيمتها عن أربعين مليون ريال سعودي، ولا تقل عن عشرة صفقات في كل ربع سنة خلال الاثني عشر شهرًا الماضية.

ب- ألا تقل أصوله عن خمسة ملايين ريال سعودي.

ج- أن يعمل أو سبق له العمل مدة ثلاث سنوات على الأقل في القطاع المالي.

د- أن يكون حاصلاً على الشهادة العامة للتعامل في الأوراق المالية المعتمدة من قبل الهيئة.

هـ- أن يكون حاصلاً على شهادة متخصصة في مجال أعمال الأوراق المالية ومعتمدة من جهة معترف بها دوليًا.

٩- أي أشخاص آخرين تحددهم الهيئة.

ستباع أسهم الطرح من قبل المساهم الكبير، كمال جمجوم للتجارة، الذي يمتلك (١٠٠٪) من أسهم الشركة قبل الطرح. بعد اكتمال الطرح، سيمتلك المساهم البائع (٧٠٪) من أسهم الشركة. ستوزع متحصلات الطرح – بعد خصم نفقات الطرح– للمساهم البائع، ولن تتلقى الشركة أي مبلغ من صافي متحصلات الطرح.

لا تمثل هذه النشرة عرضًا لبيع أو طلبًا لعرض شراء أي من أسهم الطرح لأي شخص في أي ولاية قضائية لا تسمح فيها القوانين المعمول بها بمثل هذا الطرح أو الطلب.

يجب على كل مستثمر مؤهل قراءة النشرة بالكامل وطلب المشورة من مستشاره القانوني، ومستشاره المالي، وأي من مستشاريه المهنيين بشأن الاعتبارات القانونية والضريبية والتنظيمية والاقتصادية المتعلقة باستثماره في أسهم الطرح، ويتحمل المستثمر المؤهل الرسوم المرتبطة بهذه المشورة بما في ذلك رسوم المحامين والمحاسبين وغيرهم من المستشارين بشأن جميع الأمور المتعلقة بالاستثمار في أسهم الطرح، ولا يمكن تقديم أي ضمانات بخصوص تحقيق الأرباح من هذا الاستثمار.

## معلومات حول القطاع والسوق

تم الحصول على المعلومات والبيانات المتعلقة بالقطاع الواردة في القسم (٣) («**نظرة عامة على السوق والقطاع**») وفي القسم (٤) («**خلفية عن الشركة وطبيعة أعمالها**») من مستشار دراسة السوق، شركة يورومونيتور إنترناشونال المحدودة («**مستشار دراسة السوق**») والذي قدم تقرير دراسة السوق في نوفمبر ٢٠٢٤م بشكل حصري للشركة. وتعتقد الشركة أن المعلومات والبيانات التي تم الحصول عليها من مستشار السوق يمكن الاعتماد عليها، إلا أن الشركة وأعضاء مجلس إدارتها والمساهم البائع والمستشارين (باستثناء مستشار دراسة السوق) لم يتحققوا بشكل مستقل من صحة هذه المعلومات والبيانات، وبالتالي لا يمكن تقديم أي التزام أو ضمان فيما يتعلق بدقة هذه المعلومات أو اكتمالها، وبالتالي لا يتحمل هؤلاء الأطراف أي مسؤولية عن دقة أو اكتمال أي من هذه المعلومات.

تأسست شركة يورومونيتور إنترناشونال المحدودة عام ١٩٧٢م في مدينة لندن، بريطانيا، وتقدم خدمات استراتيجية ودراسات للسوق. بدأت عملياتها في السعودية في عام ٢٠٠٨م. للمزيد من المعلومات حول شركة يورومونيتور إنترناشونال المحدودة، الرجاء زيارة (https://www.euromonitor.com/saudi-arabia).

لا يملك مستشار دراسة السوق ولا أي من موظفيه (ضمن فريق العمل الذي عمِل لمصلحة الشركة) أو أي من أقاربهم أي أسهم أو مصلحة من أي نوع في الشركة أو مجموعتها، اعتبارًا من تاريخ هذه النشرة، وقد أعطى مستشار السوق موافقته الخطية على استعمال اسمه وشعاره ومعلومات السوق والبيانات المزودة من قبله للشركة بالشكل الوارد في هذه النشرة ولم يتم سحب تلك الموافقة حتى تاريخ هذه النشرة.

## المعلومات المالية والإحصائية وغيرها

تم إعداد القوائم المالية المراجعة للشركة للسنة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م وفقًا للمعايير الدولية للتقرير المالي (IFRS) المعتمدة في المملكة العربية السعودية، وغيرها من المعايير والإصدارات الأخرى الصادرة عن الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين.

تم إعداد القوائم المالية الأولية الموحدة المرحلية المختصرة غير المدققة للشركة لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م وفترة الستة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٥م وفقًا للمعيار الدولي للتقارير المالية رقم ٣٤ – التقارير المالية المرحلية، كما هو المعتمد في المملكة العربية السعودية، ويجب قراءة هذه القوائم المالية الأولية الموحدة المرحلية المختصرة جنبًا إلى جنب مع القوائم المالية الموحدة السنوية للمجموعة كما في وحتى الفترة المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م.

تم إعداد القوائم المالية المراجعة الخاصة بتجزئة الشركة للسنة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م وفقًا للمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية (IFRS) الصادرة عن مجلس معايير المحاسبة الدولية وغيرها من المعايير والإصدارات الأخرى المعتمدة في المملكة العربية السعودية والصادرة عن الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين (SOCPA)، ويشار إليها مجتمعة بـ «**معايير المحاسبة الدولية**» كما هي معتمدة في المملكة العربية السعودية. تم إعداد هذه القوائم المالية الخاصة لغرض تقديم نتائج شركة جمجوم فاشن للتجارة وشركاتها التابعة، قبل بداية الشركة لعملياتها في ١ أكتوبر ٢٠٢٣م، مع العلم أن الشركة أُسست نظامًا في ٢٢ يونيو ٢٠٢٣م. وعليه، فإن النتائج المستخرجة من هذه القوائم والمضمنة في هذه النشرة مستخرجة من قوائم شركة كمال عثمان جمجوم للتجارة وشركاتها التابعة، ونُسبت إلى شركة جمجوم فاشن للتجارة وشركاتها التابعة.

إن أغلب الأرقام الواردة في هذه النشرة معروضة بالريال السعودي. وقد تختلف الأرقام الواردة في القوائم المالية، إذا تم تجميعها، عن تلك الواردة في هذه النشرة نتيجة لتقريب الأرقام. وبالتالي قد تختلف البيانات المالية الواردة في هذه النشرة عن المعلومات الواردة في القوائم المالية. كما تجدر الإشارة إلى أن بعض الأرقام والنسب المئوية الواردة في هذه النشرة هي أرقام ونسب تقريبية. وعليه، فقد تختلف الأرقام المبينة لنفس الفئة المقدمة في جداول مختلفة بشكل طفيف، كما أن الأرقام المبينة كمجموع في بعض الجداول قد لا تمثل بالضرورة متوسطًا حسابيًا أو حاصل الجمع لمجموع الأرقام السابقة.

إن التواريخ الموضحة في هذه النشرة ذُكرت بكلا التقويمين بالتقويم الهجري والتقويم الميلادي، وقد يكون هناك اختلاف طفيف في الأيام بين التواريخ الهجرية والميلادية نظرًا لأن تحويل التواريخ لا يمكن تحديده بدقة في الماضي أو المستقبل نظرًا للسنوات الهجرية القمرية.

## المؤشرات والمقاييس غير المدرجة في المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية

تتضمن النشرة بعض المؤشرات والمقاييس غير المدرجة في المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية مثل الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب ومخصص الاستهلاك والإطفاء وبعض الهوامش وغيرهم. تم تضمين هذه المؤشرات كمعلومات تكميلية فيما يخص وضع الشركة المالي والتشغيلي، ولا يُقصد منها التنبؤ بالنتائج المستقبلية للشركة. ولم تُحسب هذه المؤشرات ولم تُعرض بناءً على المعايير الدولية للتقرير المالي ولم تُدقق أو تراجع من قبل مراجع حسابات. وهذه المؤشرات لا تُحسب بطريقة موحدة بين كل الشركات، وعليه قد تختلف طريقة حساب الشركة لها وعرضها عن الشركات الأخرى. ولذلك، يجب عدم الاعتماد على هذه المؤشرات ومقارنتها بغيرها التي تستخدمها شركات أخرى ولا يجب الاعتماد عليها كبديل للمؤشرات المالية المُدرجة في المعايير الدولية للتقرير المالي. ويجب على مستلمي هذه النشرة تفسير هذه المؤشرات بالنظر إلى القوائم المالية للشركة وبقية المعلومات المذكورة في هذه النشرة، واستشارة مستشار مالي مرخص في كيفية تفسير هذه المؤشرات وفِهمها.

## التوقعات والإفادات المستقبلية

تحتوي هذه النشرة على توقعات وإفادات مستقبلية. ويمكن بشكل عام، ولكن ليس دائمًا، تحديد تلك الإفادات المستقبلية من خلال ما يستخدم فيها من كلمات دالة على المستقبل مثل «تخطط» أو «تقدر» أو «تتوقع» أو «ترى» أو «تتنبأ» أو «قد» أو «سوف» أو «ينبغي» أو «من المتوقع» أو «سيكون» أو صيغ النفي لهذه المفردات أو المفردات الأخرى المقاربة أو المشابهة لها في المعنى.

تم إعداد التوقعات المستقبلية والتقديرات التي تضمنتها هذه النشرة على أساس افتراضات محددة، وقد تختلف ظروف التشغيل المستقبلية عن الافتراضات المستخدمة. وبالتالي، فإنه لا يوجد أي تأكيد أو تعهد أو ضمان فيما يتعلق بدقة أو اكتمال أي من هذه التوقعات والتقديرات. تعكس هذه الإفادات المستقبلية وجهة نظر الشركة الحالية وإدارتها بشأن الأحداث المستقبلية، ولكنها لا تشكل ضماناً للأداء المستقبلي، نظرًا لوجود العديد من العوامل التي قد تؤثر على أداء الشركة الفعلي أو إنجازاتها أو نتائجها والتي قد تؤدي إلى اختلافها بشكل كبير عما كان متوقعًا صراحةً أو ضمنًا في مثل هذه الإفادات المستقبلية. وقد تم استعراض بعض أهم المخاطر والعوامل التي قد يكون لها مثل هذا الأثر بصورة أكثر تفصيلاً في أقسام أخرى من هذه النشرة وعلى وجه الخصوص في والقسم (٢) («**عوامل المخاطرة**»). إذا تحقق واحد أو أكثر من هذه المخاطر أو الاحتمالات أو ثبت عدم صحة أو دقة أيٍ من هذه الافتراضات الأساسية، فإن النتائج الفعلية قد تختلف بصورة جوهرية عن تلك الواردة في هذه النشرة.

بموجب متطلبات قواعد طرح الأوراق المالية والالتزامات المستمرة، تلتزم الشركة بتقديم نشرة إصدار تكميلية إلى الهيئة إذا علمت في أي وقت بعد نشر هذه النشرة وقبل اكتمال الطرح بأي من الآتي: (أ) وجود تغيير مهم في الأمور الجوهرية الواردة في هذه النشرة، أو (ب) ظهور أي مسائل مهمة كان من الواجب تضمينها في هذه النشرة.

باستثناء الحالتين الواردتين أعلاه، فإن الشركة لن تقوم بتحديث أو مراجعة أية معلومات واردة في هذه النشرة سواءً كان ذلك نتيجة معلومات جديدة أو أحداث مستقبلية أو تحديث هذه المعلومات أو معلومات العقود والرخص أو غير ذلك. وعليه، فإن الأحداث والظروف الخاصة بالتوقعات المستقبلية الواردة في هذه النشرة قد لا تحدث بالشكل الذي تتوقعه الشركة أو قد لا تحدث إطلاقًا. وبالتالي يجب على المستثمرين المحتملين دراسة جميع الإفادات المستقبلية في ضوء هذه الإيضاحات وعدم الاعتماد على تلك الإفادات المستقبلية.

# دليل الشركة

## أعضاء مجلس إدارة الشركة

تُدار الشركة بواسطة مجلس إدارة مكون من ستة (٦) أعضاء لدورة مدتها أربع سنوات بدأت في ١٤٤٦/٠٧/٠١هـ (الموافق ٢٠٢٥/٠١/٠١م). يوضح الجدول التالي تفاصيل المجلس ومناصبهم وصفاتهم وملكيتهم في الشركة.

**الجدول (١-١): أعضاء مجلس إدارة الشركة**

| م | الاسم | المنصب | الجنسية | العمر | الصفة[٦] | نسبة الملكية المباشرة | | نسبة الملكية غير المباشرة | | تاريخ التعيين[٤] |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | قبل الطرح | بعد الطرح | قبل الطرح | بعد الطرح | |
| ١. | كمال عثمان صلاح جمجوم | رئيس المجلس | سعودي | ٦٥ | غير تنفيذي / غير مستقل | لا يوجد | لا يوجد | ٩٩٪[١] | ٦٩,٣٪ | ١٤٤٦/٠٧/٠١هـ (٢٠٢٥/٠١/٠١م) |
| ٢. | ستيفين جراهام ألبروك | نائب رئيس المجلس | بريطاني | ٥٦ | تنفيذي / غير مستقل | لا يوجد | لا يوجد | لا يوجد | لا يوجد | ١٤٤٦/٠٧/٠١هـ (٢٠٢٥/٠١/٠١م) |
| ٣. | ناديه كمال عثمان جمجوم[٣] | عضوة | سعودية | ٣٧ | غير تنفيذي / غير مستقل | لا يوجد | لا يوجد | لا يوجد | لا يوجد | ١٤٤٦/٠٧/٠١هـ (٢٠٢٥/٠١/٠١م) |
| ٤. | جميل كمال عثمان جمجوم | عضو | سعودي | ٤٠ | غير تنفيذي / غير مستقل | لا يوجد | لا يوجد | ١٪[٢] | ٠,٧٪ | ١٤٤٦/٠٧/٠١هـ (٢٠٢٥/٠١/٠١م) |
| ٥. | سليم سعيد سليم شدياق | عضو | سويسري | ٥٤ | غير تنفيذي / مستقل | لا يوجد | لا يوجد | لا يوجد | لا يوجد | ١٤٤٦/٠٧/٠١هـ (٢٠٢٥/٠١/٠١م) |
| ٦. | شاغر[٥] | – | – | – | – | – | – | – | – | – |

المصدر: الشركة

(١) يملك كمال عثمان صلاح جمجوم ٩٩٪ من رأس المال في شركة كمال عثمان جمجوم للتجارة، والتي تمتلك بدورها ١٠٠٪ من أسهم الشركة قبل الطرح و٧٠٪ بعد الطرح.

(٢) يملك جميل كمال عثمان جمجوم ١٪ من رأس المال في شركة كمال عثمان جمجوم للتجارة، والتي تمتلك بدروها ١٠٠٪ من أسهم الشركة قبل الطرح و٧٠٪ بعد الطرح. وتجدر الإشارة بأنه ابن كمال عثمان صلاح جمجوم، والذي يملك بدوره ٩٩٪ من رأس المال في شركة كمال عثمان جمجوم للتجارة، والتي تمتلك بدورها ١٠٠٪ من أسهم الشركة قبل الطرح و٧٠٪ بعد الطرح.

(٣) تجدر الإشارة بأن ناديه كمال عثمان جمجوم هي ابنة كمال عثمان صلاح جمجوم، والذي يملك بدوره ٩٩٪ من رأس المال في شركة كمال عثمان جمجوم للتجارة، وشقيقة جميل كمال عثمان جمجوم والذي يملك ١٪ من رأس المال في شركة كمال عثمان جمجوم للتجارة، وممًا يملكان بشكل غير مباشر ١٠٠٪ من أسهم الشركة قبل الطرح و٧٠٪ بعد الطرح.

(٤) التاريخ الموضح هو تاريخ بداية الدورة الحالية للمجلس. لمزيد من التفاصيل حول خدمتهم في مجلس إدارة الشركة قبل الدورة الحالية، يرجى مراجعة القسم (٥-٣-٣) («**السير الذاتية لأعضاء مجلس الإدارة وأمين سر المجلس**»).

(٥) سيتم تعيين العضو في مجلس الإدارة بعد الإدراج. يُعد عدد أعضاء المجلس الحالي كافيًا لصحة انعقاد اجتماعات المجلس، وذلك وفقًا للنظام الأساسي للشركة ونظام الشركات.

(٦) «**العضو المستقل**» هو عضو مجلس إدارة غير تنفيذي يتمتع بالاستقلال التام في مركزه وقراراته، ولا تنطبق عليه أي من عوارض الاستقلال المنصوص عليها في المادة التاسعة عشرة من لائحة حوكمة الشركات، والتي تشمل – على سبيل المثال لا الحصر – ما يلي:

- أن يكون مالكًا لما نسبته خمسة في المائة أو أكثر من أسهم الشركة أو من أسهم شركة أخرى من مجموعتها أو له صلة قرابة مع من يملك هذه النسبة.
- أن تكون له صلة قرابة مع أي من أعضاء مجلس الإدارة في الشركة أو في شركة أخرى من مجموعتها.
- أن تكون له صلة قرابة مع أي من كبار التنفيذيين في الشركة أو في شركة أخرى من مجموعتها.
- أن يكون عضو مجلس إدارة في شركة أخرى من مجموعة الشركة.
- أن يعمل أو كان يعمل موظفًا خلال العامين الماضيين لدى الشركة أو شركة أخرى من مجموعتها، أو أن يكون مالكًا لحصص سيطرة لدى الشركة أو أي طرف متعامل مع الشركة أو شركة أخرى من مجموعتها، كمراجعي الحسابات وكبار المورّدين خلال العامين الماضيين.
- أن تكون له مصلحة مباشرة أو غير مباشرة في الأعمال والعقود التي تتم لحساب الشركة.
- أن يتقاضى مبالغ مالية من الشركة علاوة على مكافأة عضوية مجلس الإدارة أو أي من لجانه تزيد عن (٢٠٠,٠٠٠) ريال أو عن ٥٠٪ من مكافأته في العام السابق التي تحصل عليها مقابل عضوية مجلس الإدارة أو أي من لجانه أيهما أقل.
- أن يشترك في عمل من شأنه منافسة الشركة، أو أن يتجر في أحد فروع النشاط الذي تزاوله الشركة.
- أن يكون قد أمضى ما يزيد على تسع سنوات متصلة أو منفصلة في عضوية مجلس إدارة الشركة.

أمين سر المجلس هو جورج حرب. لا يملك أمين سر المجلس أي أسهم في الشركة، بشكل مباشر أو غير مباشر. لملخص لسيرته الذاتية، يرجى مراجعة القسم (٥-٣-٣-٦) («**جورج حرب، أمين سر مجلس الإدارة**»).

# دليل الشركات

## المصدر

**شركة جمجوم فاشن للتجارة**
٢٥٣٢، طريق أسماء بنت عميس، ٦٧٠٥ حي الشاطئ
جدة، المملكة العربية السعودية، ٢٣٥١٣
الهاتف: ٢٨٨٩٠٢٨ (١٢) ٩٦٦+
الموقع الإلكتروني: www.jamjoomfashion.com
البريد الإلكتروني: info@jamjoomfashion.com

جمجوم فاشن
JAMJOOM FASHION

## ممثلي الشركة

**جميل كمال عثمان جمجوم**
عضو مجلس إدارة
٢٥٣٢، طريق أسماء بنت عميس، ٦٧٠٥ حي الشاطئ
جدة، المملكة العربية السعودية، ٢٣٥١٣
الهاتف: ٢٨٨٩٠٢٨ (١٢) ٩٦٦+
الموقع الإلكتروني: www.jamjoomfashion.com
البريد الإلكتروني: jameel.jamjoom@jamjoomfashion.com

**جورج حرب**
رئيس الشؤون القانونية وأمين السر
٢٥٣٢، طريق أسماء بنت عميس، ٦٧٠٥ حي الشاطئ
جدة، المملكة العربية السعودية، ٢٣٥١٣
الهاتف: ٢٨٨٩٠٢٨ (١٢) ٩٦٦+
الموقع الإلكتروني: www.jamjoomfashion.com
البريد الإلكتروني: georges.harb@jamjoomfashion.com

## سكرتير مجلس الإدارة

**جورج حرب**
رئيس الشؤون القانونية وأمين السر
٢٥٣٢، طريق أسماء بنت عميس، ٦٧٠٥ حي الشاطئ
جدة، المملكة العربية السعودية، ٢٣٥١٣
الهاتف: ٢٨٨٩٠٢٨ (١٢) ٩٦٦+
الموقع الإلكتروني: www.jamjoomfashion.com
البريد الإلكتروني: georges.harb@jamjoomfashion.com

## السوق المالية

**شركة تداول السعودية**
طريق الملك فهد – العليا ٦٨٩٧
وحده رقم: ١٥
الرياض ١٢٢١١–٣٣٨٨
المملكة العربية السعودية
الهاتف: ٩٢٠٠٠١٩١٩ (١١) ٩٦٦+
الفاكس: ١٣٣ ٢١٨٩ (١١) ٩٦٦+
الموقع الإلكتروني: www.saudiexchange.sa
البريد الإلكتروني: csc@saudiexchange.sa

تداول السعودية
Saudi Exchange

## المستشار المالي ومدير الاكتتاب

**المجموعة المالية هيرميس السعودية**
الطابق الثالث، البرج الشمالي، أبراج سكاي تاورز
طريق الملك فهد، العليا، الرياض
ص.ب. ٣٠٠١٨٩، الرياض ١١٣٧٢
المملكة العربية السعودية
الهاتف: ٢٩٣٨٠٤٨ (١١) ٩٦٦+
الفاكس: ٢٩٣٨٠٣٢ (١١) ٩٦٦+
الموقع الإلكتروني: www.efghermesksa.com
البريد الإلكتروني: contact-ksa@efg-hermes.com

EFG Hermes
An EFG Holding Company

## المستشار القانوني للمصدر

**شركة زياد سمير حسن خشيم للمحاماة والاستشارات القانونية (شركة مهنية ذات مسؤولية محدودة)**

الطابق السابع عشر، برج (ب)، أبراج العليا، حي العليا
ص.ب. ٢٣٠٦٦٧، الرياض ١١٣٢١
المملكة العربية السعودية
الهاتف: ٨٧٠٠ ٤٦١ (١١) ٩٦٦+
الفاكس: ٤٦١٨٧٩٩ (١١) ٩٦٦+
الموقع الإلكتروني: www.khoshaim.com
البريد الإلكتروني: info@khoshaim.com

## مستشار المساهم

**شركة أساس الخليج المالية**

٣٠٢ برج المروج، شارع العليا، حي المروج
الرياض ١٢٢٨١، المملكة العربية السعودية
الهاتف: ١٧٥٠ ٤٧٥ (١١) ٩٦٦+
الفاكس: لا يوجد
الموقع الإلكتروني: www.asascapital.sa
البريد الإلكتروني: info@asascapital.sa

## مستشار العناية المهنية اللازمة المالي

**شركة برايس وترهاوس كوبرز محاسبون قانونيون**

جميل سكوير، ص.ب. ١٦٤١٥
جدة ٢١٤٦٤، المملكة العربية السعودية
هاتف: ٤٤٠٠ ٦١٠ (١٢) ٩٦٦+
فاكس: ٤٤١١ ٦١٠ (١٢) ٩٦٦+
الموقع الإلكتروني: www.pwc.com/middle-east
البريد الإلكتروني: mer__project__evolution__ksa@pwc.com

## مستشار السوق

**شركة يورومونيتور إنترناشونال المحدودة**

٦٠-٦١ شارع بريتون
لندن EX1M 5UX
الهاتف: ٢٠٧٢٥١٨٠٢٤ ٩٤٤+
الفاكس: ٢٠٧٦٠٨٣١٤٩ ٩٦٦+
الموقع الإلكتروني: https://www.euromonitor.com/
البريد الإلكتروني: info@Euromonitor.com

## مراجع الحسابات للسنة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م وفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م

**كي بي إم جي للاستشارات المهنية**

مركز زهران للأعمال، طريق الأمير سلطان
ص. ب. ٥٥٠٧٨، جدة ٢١٥٣٤
الهاتف: ٦٩٨٩٥٩٥ ١٢ ٩٦٦ +
الفاكس:٦٩٨٩٤٩٤ ١٢ ٩٦٦+
الموقع الإلكتروني: https://kpmg.com/sa/en/home
البريد الإلكتروني: marketingsa@kpmg.com

**تنويه:** قدم جميع المستشارون المذكورة أسماؤهم أعلاه ومراجع الحسابات موافقتهم الخطية لإدراج أسمائهم وشعاراتهم وإفاداتهم بالصيغة الواردة في هذه النشرة ولم يتم سحب تلك الموافقات كما في تاريخ هذه النشرة. كما أكد جميع المستشارين أنهم لا يملكون ولا يملك أي من موظفيهم (ضمن فريق العمل الذي عمِل لمصلحة الشركة) أو أي من أقاربهم أي أسهم في الشركة أو شركاتها التابعة وليس لأي منهم مصلحة مهما كان نوعها في الشركة كما في تاريخ هذه النشرة بما قد يؤثر على استقلالهم.

## الجهات المستلمة

**شركة الراجحي المالية**

المقر الرئيسي، طريق الملك فهد، حي المروج
ص.ب. ٥٥٦١ الرياض ١١٤٣٢
المملكة العربية السعودية
هاتف : ٩٦٦٩٢٠٠٠٥٨٥٦+
فاكس : ٤٦٠٠٦٢٥ (١١) ٩٦٦+
البريد الإلكتروني:arcipo@alrajhi-capital.com
الموقع الإلكتروني: www.alrajhi-capital.com

**شركة الأهلي المالية**

طريق الملك سعود
ص. ب. ٢٥٧٥، الرياض ١٢٦٢٤
المملكة العربية السعودية
الهاتف: ٠٢٣٢ ٠٠٠ (٩٢) ٩٦٦+
الموقع الإلكتروني: www.alahlicapital.com
البريد الإلكتروني: snbc.cm@alahlicapital.com.sa

**شركة السعودي الفرنسي كابيتال**

طريق الملك فهد ٨٠٩٢
ص.ب. ٢٣٤٥٤ الرياض ١٢٣١٣-٣٧٣٥
المملكة العربية السعودية
هاتف: ٦٦٦٦ ٢٨٢ (١١) ٩٦٦+
فاكس: ٦٧٢٣ ٢٨٢ (١١) ٩٦٦+
البريد الإلكتروني: sfc-supportcenter@FransiCapital.com.sa
الموقع الإلكتروني: www.bsfcapital.sa

**شركة الرياض المالية**

٢٤١٤ – حي الشهداء، الوحدة رقم ٦٩
ص.ب. ١٣٢٤١ الرياض ٧٢٧٩
المملكة العربية السعودية
هاتف: ٥٦٤٩ ٤٨٦ (١١) ٩٦٦+
فاكس: ٥٩٠٨ ٤٨٦ (١١) ٩٦٦+
الموقع الإلكتروني: www.riyadcapital.com
البريد الإلكتروني: ask@riyadcapital.com

**شركة البلاد للاستثمار**

طريق الملك فهد، العليا، الرياض – ١٢٣١٣ – ٣٧٠١
المملكة العربية السعودية
هاتف: ٣٦٣٦ ٠٠٠ (٩٢) ٩٦٦+
فاكس: ٦٢٩٩ ٢٩٠ (١١) ٩٦٦+
الموقع الإلكتروني : www.albilad-capittal.com
البريد الإلكتروني:investmentbanking@albilad-capital.com

**شركة الجزيرة للأسواق المالية (الجزيرة كابيتال)**

طريق الملك فهد الفرعي، الرحمانية
ص.ب. ٢٠٤٣٨ الرياض ١١٤٥٥
المملكة العربية السعودية
هاتف: ٦٠٠٠ ٢٢٥ (١١) ٩٦٦+
فاكس: ٦١٨٢ ٢٢٥ (١١) ٩٦٦+
الموقع الإلكتروني: www.aljaziracapital.com.sa
البريد الإلكتروني: contactus@aljaziracapital.com.sa

## الجهات المستلمة

**شركة الاستثمار للأوراق المالية والوساطة**

طريق الملك فهد
ص.ب. ٦٨٨٨ الرياض ١١٤٥٢
المملكة العربية السعودية
هاتف: ٧٦٦٦ ٢٥٤ (١١) ٩٦٦+
فاكس: ٦٢٥٣ ٤٨٩ (١١) ٩٦٦+
الموقع الإلكتروني: www.icap.com.sa
البريد الإلكتروني: WebEcare@icap.com.sa

**شركة دراية المالية**

شارع التخصصي – برستيج سينتر – الدور الثالث
الرياض، المملكة العربية السعودية
هاتف: ٨٠٠٠ ٢٩٩ (١١) ٩٦٦+
فاكس: ٥٤٩٨ ٤١٩ (١١) ٩٦٦+
الموقع الإلكتروني: www.derayah.com
البريد الإلكتروني: support@derayah.com

**شركة الإنماء المالية**

برج العنود ٢، طريق الملك فهد
ص.ب. ٥٥٥٦٠ الرياض ١١٥٤٤
المملكة العربية السعودية
هاتف: ٥٩٩٩ ٢١٨ (١١) ٩٦٦+
فاكس: ٥٩٧٠ ٢١٨ (١١) ٩٦٦+
الموقع الإلكتروني: www.alinmainvestment.com
البريد الإلكتروني: Info@alinmainvest.com

**شركة العربي المالية**

شارع الملك فيصل
مبنى شركة العربي المالية
ص.ب. ٢٢٠٠٠٩ الرياض ١١٣١١
المملكة العربية السعودية
هاتف: ٢٥٠٠ ٤٠٦ (١١) ٩٦٦+
فاكس: ٢٥٤٨ ٤٠٦ (١١) ٩٦٦+
الموقع الإلكتروني: www.anbcapital.com.sa
البريد الإلكتروني: investment.banking@anbcapital.com.sa

**شركة يقين المالية (يقين كابيتال)**

حي الورود – طريق العليا – الرياض
ص.ب. ٨٨٤ الرياض ١١٤٢١
المملكة العربية السعودية
هاتف: ٨٨٨٨ ٤٢٩ ٨٠٠ ٩٦٦+
فاكس: ٤٨٢٧ ٢٠٥ (١١) ٩٦٦+
الموقع الإلكتروني: www.yaqeen.com
البريد الإلكتروني: addingvalue@yaqeen.sa

**شركة الخبير المالية**

طريق المدينة، جدة
ص.ب. ١٢٨٢٨٩ جدة ٢١٣٦٢
المملكة العربية السعودية
هاتف: ٩٣٤٥ ٦١٢ (١٢) ٩٦٦+
فاكس: ٦٦٦٣ ٦٨٥ (١٢) ٩٦٦+
الموقع الإلكتروني: www.alkhabeer.com
البريد الإلكتروني: info@alkhabeer.com

## الجهات المستلمة

**شركة الأول للاستثمار**

شارع العليا

ص.ب. ١٤٦٧ الرياض ١١٤٣١

المملكة العربية السعودية

هاتف: ٨٠٠١٢٤٢٤٤٢

فاكس: ٩١٠٢ ٢١٦ (١٢) ٩٦٦+

الموقع الإلكتروني: www.sabinvest.com

البريد الإلكتروني: customercare@sabinvest.com

**شركة سهم كابيتال المالية**

مركز الملك عبدالله المالي - برج ٣٠٥

الرياض ١٣٥١٩

المملكة العربية السعودية

هاتف: ٥٢٦٠ ٤١٤ (١١) ٩٦٦+

الموقع الإلكتروني: www.sahmcapital.com

البريد الإلكتروني: info@sahmcapital.com

**شركة جي آي بي كابيتال**

واحة غرناطة للمباني السكنية والمكتبية -مبنى رقم (ب١)

طريق الدائري الشرقي

ص.ب. ٨٩٥٨٩، الرياض ١١٦٩٢

المملكة العربية السعودية

هاتف: ٨٠٠١٢٤٠١٢١ ٩٦٦+

فاكس: ١١٨٣٤٨٤٠٠ ٩٦٦+

الموقع الإلكتروني: www.gibcapital.com

البريد الإلكتروني: customercare@gibcapital.com

**المجموعة المالية هيرميس السعودية**

الطابق الثالث، البرج الشمالي، أبراج سكاي تاورز

طريق الملك فهد، العليا، الرياض

ص.ب. ٣٠٠١٨٩، الرياض ١١٣٧٢

المملكة العربية السعودية

الهاتف: ٢٩٣٨٠٤٨ (١١) ٩٦٦+

الفاكس: ٢٩٣٨٠٣٢ (١١) ٩٦٦+

الموقع الإلكتروني: www.efghermesksa.com

البريد الإلكتروني: contact-ksa@efg-hermes.com

**شركة مشاركة المالية**

الخبر - شارع الأمير تركي بن عبدالعزيز - برج أدير - الدور الثالث عشر

ص.ب. ٧١٢ الخبر ٣١٩٥٢

المملكة العربية السعودية

هاتف: ٩٢٠٠٠٦٨١١ ٩٦٦+

فاكس: ١٣٨٨١٨٤١٢ ٩٦٦+

الموقع الإلكتروني: www.musharaka.sa

البريد الإلكتروني: receiving-entity@musharaka.sa

**شركة عوائد الأصول المالية**

طريق العروبة ٢١٦٣، حي المعذر الشمالي ١٢٣٣٤

البيوت المكتبية، الرياض، المملكة العربية السعودية

هاتف: ٨٠٠١١١١٨٧٠ ٩٦٦+

الموقع الإلكتروني: www.awaed.capital

البريد الإلكتروني: ipo__awaed@awaed.co

# ملخص الطرح

يهدف ملخص الطرح إلى تقديم نبذة موجزة عن المعلومات المتعلقة بالطرح الواردة في هذه النشرة. وبالتالي فإن هذا الملخص لا يحتوي على جميع المعلومات التي قد تهم المستثمرين المحتملين. يتعين قراءة هذا الملخص كمقدمة لهذه النشرة، وينبغي على المستثمرين المحتملين قراءة هذه النشرة بالكامل. يجب أن يستند أي قرار استثماري يتعلق بالاستثمار في أسهم الطرح من قبل المستثمرين المحتملين على دراسة هذه النشرة ككل وليس فقط على هذا الملخص.

كما يتعين بشكل خاص دراسة قسم («**إشعار مهم**») في صفحة (أ) والقسم (٢) («**عوامل المخاطرة**») من هذه النشرة قبل اتخاذ أي قرار استثماري يتعلق بأسهم الطرح.

| | |
|---|---|
| اسم المصدر ووصفه ومعلومات تأسيسه | شركة جمجوم فاشن للتجارة هي شركة مساهمة سعودية مقيدة بالسجل التجاري بالرقم الموحد ٧٠٣٦٥٧٣٤٤٧ بتاريخ ١٤٤٤/١٢/٠٤هـ (الموافق٢٠٢٣/٠٦/٢٢م) في مدينة جدة، المملكة العربية السعودية، ويقع المقر الرئيسي والمسجل للشركة في ٢٥٣٢، طريق أسماء بنت عميس، ٦٧٠٥ حي الشاطئ، جدة، المملكة العربية السعودية، ٢٣٥١٣. يبلغ رأس مال الشركة كما بتاريخ هذه النشرة تسعة وسبعون مليونًا وأربعمائة وثمانية وسبعون ألفَ (٧٩,٤٧٨,٠٠٠) ريال سعودي، مقسم إلى سبعة ملايين وتسعمائة وسبعة وأربعون ألفًا وثمانمائة (٧,٩٤٧,٨٠٠) سهم عادي، بقيمة اسمية مدفوعة بالكامل مقدارها عشرة ريالات سعودية للسهم الواحد.<br>بدأت الشركة أعمالها في عام ١٩٩٢م كفرع لشركة كمال عثمان جمجوم للتجارة، وتأسست عن طريق تحويل فرع من شركة كمال عثمان جمجوم للتجارة إلى شركة مساهمة برأس مال مقداره خمسمائة ألف (٥٠٠,٠٠٠) ريال سعودي مقسم إلى خمسين ألف (٥٠,٠٠٠) سهمًا عاديًا بقيمة اسمية مقدارها عشرة (١٠) ريالات سعودية، مملوكة بالكامل من شركة كمال عثمان جمجوم للتجارة. وتأسست الشركة وقيدت لدى السجل التجاري بتاريخ ١٤٤٤/١٢/٠٤هـ (الموافق ٢٠٢٣/٠٦/٢٢م).<br>في تاريخ ١٤٤٦/٠٧/٢٠هـ (الموافق ٢٠٢٥/٠١/٢٠م)، قيّدت الشركة زيادة رأس مالها من خمسمائة ألف (٥٠٠,٠٠٠) ريال سعودي إلى تسعة وسبعون مليونًا وأربعمائة وثمانية وسبعون ألفَ (٧٩,٤٧٨,٠٠٠) ريال سعودي وزيادة أسهمها من خمسين ألف (٥٠,٠٠٠) سهمًا إلى سبعة ملايين وتسعمائة وسبعة وأربعون ألفًا وثمانمائة (٧,٩٤٧,٨٠٠) سهم عادي بقيمة اسمية مقدارها عشرة (١٠) ريالات للسهم الواحد من خلال رسملة بند الاحتياطيات الأخرى بمبلغ ثمانية وسبعون مليونًا وتسعمائة وثمانية وسبعون ألفَ (٧٨,٩٧٨,٠٠٠) ريال سعودي. منذ تأسيسها لم تتغير ملكية الشركة، ولم تخضع لتغير آخر في رأس المال. ولمزيد من التفاصيل، يرجى مراجعة القسم ١٠-٢ («**تطور رأس المال وهيكل الملكية**»). |
| نشاطات المصدر | تُعد الشركة مبتكرة للعلامات التجارية الرائدة، وتتمثل أعمالها بإنشاء علامات تجارية رائدة للأزياء. تمتلك الشركة علامتين تجاريتين هما: نعومي ومهيار. لمزيد من المعلومات حول أعمال الشركة، يرجى مراجعة القسم (٤) («**خلفية عن الشركة وطبيعة أعمالها**»).<br>أنشطة الشركة وفقًا للنظام الأساس هي:<br>١- بيع الملبوسات والأحذية والأصناف الجلدية في المتاجر المتخصصة.<br>٢- بيع المنتجات الصيدلانية والطبية ومستحضرات التجميل وأدوات الزينة بالتجزئة في متاجر متخصصة.<br>٣- النقل البري للبضائع.<br>٤- التخزين.<br>٥- أنشطة المكاتب الرئيسية والإشراف على الوحدات الأخرى في الشركة أو المؤسسة وإدارتها.<br>وفقًا للسجل التجاري، تتكون أنشطة الشركة مما يلي:<br>**١- الأنشطة المهنية والعلمية والتقنية**<br>• أنشطة المكاتب الرئيسية.<br>**٢- النقل والتخزين**<br>• تشغيل مرافق التخزين لجميع أنواع البضائع باستثناء المواد الغذائية.<br>• المخازن العامة التي تضم مجموعة متنوعة من السلع.<br>**٣- تجارة الجملة والتجزئة وإصلاح المركبات ذات المحركات والدراجات النارية**<br>• البيع بالتجزئة للملابس الجاهزة الرجالية.<br>• البيع بالتجزئة للملابس الجاهزة النسائية.<br>• البيع بالتجزئة للملابس الجاهزة للأطفال.<br>• البيع بالتجزئة للملابس الجاهزة للمحلات المشتركة.<br>• البيع بالتجزئة للزي الموحد.<br>• البيع بالتجزئة لأصناف المشالح الرجالية.<br>• البيع بالتجزئة لأصناف العبايات النسائية والفراء.<br>• البيع بالتجزئة للكماليات ولإكسسوارات الملابس، بما في ذلك (القفازات، وأربطة العنق، والحمالات، والسبح، والمظلات).<br>• البيع بالتجزئة للأحذية<br>• البيع بالتجزئة للمنتجات والسلع الجلدية وتوابع السفر من الجلود وبدائل الجلود.<br>• البيع بالتجزئة للحقائب.<br>• البيع بالتجزئة لمستحضرات التجميل وصابون الزينة.<br>• البيع بالتجزئة للعود والبخور.<br>• البيع بالتجزئة للعطور. |

**الشركات التابعة**

لدى الشركة فرع واحد في دبي وستة (٦) شركات تابعة كالتالي:

١- شركة جمجوم فاشن للتجارة شركة مساهمة من شخص واحد فرع (دبي).
٢- شركة جمجوم فاشن للتجارة ش.ذ.م.م (الإمارات العربية المتحدة).
٣- شركة جمجوم فاشن للتجارة ش.ش.و (عُمان).
٤- شركة جمجوم فاشن للتجارة ذ.م.م (البحرين).
٥- شركة جمجوم فاشن للبيع بالتجزئة للملابس الجاهزة وأدوات الأطفال (شركة فردية) (الكويت).
٦- شركة نعومي ذ.م.م (قطر).
٧- شركة جمجوم فاشن للخدمات المساندة المحدودة (الفلبين).

لمزيد من المعلومات حول الشركات التابعة وأعمالها وأنشطتها، يرجى مراجعة القسم (١٠-٤) («**الشركات التابعة**»).

**المساهمون الكبار، وعدد أسهمهم ونسب ملكيتهم قبل الطرح وبعده**

المساهم الوحيد الذي يملك نسبة ٥٪ أو أكثر من أسهم الشركة هو شركة كمال جمجوم للتجارة. يوضح الجدول أدناه ملكية المساهم البائع قبل وبعد الطرح.

**الجدول (١-٢): المساهمون الكبار**

| المساهم | قبل الطرح | | | بعد الطرح | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | الأسهم المملوكة المباشرة | الأسهم المملوكة غير المباشرة | نسبة الملكية (٪) | الأسهم المملوكة المباشرة | الأسهم المملوكة غير المباشرة | نسبة الملكية (٪) |
| شركة كمال عثمان جمجوم للتجارة | ٧,٩٤٧,٨٠٠ | لا يوجد | ١٠٠٪ | ٥,٥٦٣,٤٦٠ | لا يوجد | ٧٠٪ |
| كمال عثمان صلاح جمجوم(١) | لا يوجد | ٧,٨٦٨,٣٢٢ | ٩٩٪ | لا يوجد | ٥,٥٠٧,٨٢٥ | ٦٩,٣٪ |
| جميل كمال عثمان جمجوم(٢) | لا يوجد | ٧٩,٤٧٨ | ١٪ | لا يوجد | ٥٥,٦٣٥ | ٠,٧٪ |
| الجمهور | لا يوجد | لا يوجد | لا يوجد | ٢,٣٨٤,٣٤٠ | لا يوجد | ٣٠٪ |
| **المجموع** | **٧,٩٤٧,٨٠٠** | **٧,٩٤٧,٨٠٠** | ١٠٠٪ | **٧,٩٤٧,٨٠٠** | **٥,٥٦٣,٤٦٠** | ١٠٠٪ |

المصدر: الشركة

(١) يملك كمال عثمان صلاح جمجوم ٩٩٪ من رأس المال في شركة كمال عثمان جمجوم للتجارة، والتي تملك بدورها ١٠٠٪ من أسهم الشركة قبل الطرح و٧٠٪ بعد الطرح.

(٢) يملك جميل كمال عثمان جمجوم ١٪ من رأس المال في شركة كمال عثمان جمجوم للتجارة، والتي تملك بدورها ١٠٠٪ من أسهم الشركة قبل الطرح و٧٠٪ بعد الطرح.

**رأس مال المصدر**

تسعة وسبعون مليونًا وأربعمائة وثمانية وسبعون ألف (٧٩,٤٧٨,٠٠٠) ريال سعودي.

**إجمالي عدد أسهم المصدر**

سبعة ملايين وتسعمائة وسبعة وأربعون ألفًا وثمانمائة (٧,٩٤٧,٨٠٠) سهم مدفوعة بالكامل.

**القيمة الاسمية للسهم**

القيمة الاسمية لأسهم الشركة هي عشرة (١٠) ريالات سعودية للسهم الواحد.

**الطرح**

طرح مليونان وثلاثمائة وأربعة وثمانون ألفًا وثلاثمائة وأربعون (٢,٣٨٤,٣٤٠) سهمًا عاديًا، تمثل (٣٠٪) من رأس مال الشركة بسعر قدره ١٤٥ ريال سعودي للسهم.

**إجمالي عدد الأسهم المطروحة**

مليونان وثلاثمائة وأربعة وثمانون ألفًا وثلاثمائة وأربعون (٢,٣٨٤,٣٤٠) سهمًا مدفوعة بالكامل.

**نسبة الأسهم المطروحة من رأس مال المصدر**

تمثل أسهم الطرح نسبة (٣٠٪) من رأس مال الشركة.

**سعر الطرح**

مائة وخمسة وأربعون (١٤٥) ريال سعودي للسهم.

**إجمالي قيمة الطرح**

ثلاثمائة وخمسة وأربعون مليونًا وسبعمائة وتسعة وعشرون ألفًا وثلاثمائة (٣٤٥,٧٢٩,٣٠٠) ريال سعودي.

**استخدام متحصلات الطرح**

من المتوقع أن تبلغ متحصلات الطرح ثلاثمائة وخمسة وأربعون مليونًا وسبعمائة وتسعة وعشرون ألفًا وثلاثمائة (٣٤٥,٧٢٩,٣٠٠) ريال سعودي، وبعد خصم كافة المصاريف والتكاليف المتعلقة بالطرح والتي تبلغ ما يقارب اثني عشر مليونًا (١٢,٠٠٠,٠٠٠) ريال سعودي، سيتم توزيع صافي متحصلات الطرح البالغة ثلاثمائة وثلاثة وثلاثون مليونًا وسبعمائة وتسعة وعشرون ألفًا وثلاثمائة (٣٣٣,٧٢٩,٣٠٠) ريال سعودي على المساهم البائع، ولن تحصل الشركة على أي جزء من صافي متحصلات الطرح (للمزيد من المعلومات حول متحصلات الطرح، يرجى مراجعة القسم رقم (٨) («**استخدام متحصلات الطرح**»).

| | |
|---|---|
| فئات المستثمرين المستهدفين | يقتصر الاكتتاب في أسهم الطرح على المستثمرين المؤهلين، وهم كما يلي:<br>١- مؤسسات سوق مالية تتصرف لحسابها الخاص.<br>٢- عملاء مؤسسة سوق مالية مرخص لها في ممارسة أعمال الإدارة، شريطة أن تكون مؤسسة السوق المالية قد عينت بشروط تمكنها من اتخاذ القرارات الخاصة بقبول المشاركة في الطرح والاستثمار في السوق الموازية نيابةً عن العميل دون حاجة إلى الحصول على موافقة مسبقة منه.<br>٣- حكومة المملكة، وأي هيئة حكومية، أو أي هيئة دولية تعترف بها الهيئة أو السوق، وأي سوق مالية أخرى تعترف بها الهيئة، أو مركز إيداع.<br>٤- الشركات المملوكة من الحكومة، مباشرة أو عن طريق محفظة تديرها مؤسسة سوق مالية مرخص لها في ممارسة أعمال الإدارة.<br>٥- الشركات والصناديق المؤسسة في دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية.<br>٦- صناديق الاستثمار.<br>٧- أي أشخاص اعتباريين آخرين يجوز لهم فتح حساب استثماري في المملكة وحساب لدى مركز الإيداع.<br>٨- أشخاص طبيعيون يجوز لهم فتح حساب استثماري في المملكة وحساب لدى مركز الإيداع، ويستوفون أي من المعايير التالية:<br>أ- أن يكون قد قام بصفقات في أسواق الأوراق المالية لا يقل مجموع قيمتها عن أربعين مليون ريال سعودي، ولا تقل عن عشرة صفقات في كل ربع سنة خلال الاثني عشر شهرًا الماضية.<br>ب- ألا تقل أصوله عن خمسة ملايين ريال سعودي.<br>ج- أن يعمل أو سبق له العمل مدة ثلاث سنوات على الأقل في القطاع المالي.<br>د- أن يكون حاصلاً على الشهادة العامة للتعامل في الأوراق المالية المعتمدة من قبل الهيئة.<br>هـ- أن يكون حاصلاً على شهادة متخصصة في مجال أعمال الأوراق المالية ومعتمدة من جهة معترف بها دوليًا.<br>٩- أي أشخاص آخرين تحددهم الهيئة. |
| طريقة الاكتتاب | سيتمكن المستثمرون المؤهلون من الاكتتاب في أسهم الطرح من خلال نظام الاكتتاب الإلكتروني الخاص بمدير الاكتتاب والجهات المستلمة، أو أي وسيلة أخرى يقدمونها، خلال فترة الطرح. لمزيد من التفاصيل، يرجى مراجعة القسم (١٣) («**شروط وأحكام الاكتتاب**»). |
| الحد الأدنى لعدد الأسهم التي يمكن الاكتتاب فيها | (١٠) أسهم. |
| قيمة الحد الأدنى لعدد الأسهم التي يمكن الاكتتاب فيها | ألف وأربعمائة وخمسون (١,٤٥٠) ريال سعودي. |
| الحد الأعلى لعدد الأسهم التي يمكن الاكتتاب فيها | (٣٩٦,٥٩٥) سهم. |
| قيمة الحد الأعلى لعدد الأسهم التي يمكن الاكتتاب فيها | سبعة وخمسون مليونًا وخمسمائة وستة آلاف ومائتان وخمسة وسبعون (٥٧,٥٠٦,٢٧٥) ريال سعودي. |
| طريقة التخصيص ورد الفائض | سيقوم مدير الاكتتاب بفتح حساب أمانة خاص لاستلام وجمع مبالغ الاكتتاب التي يتلقاها من المستثمرين والجهات المستلمة. بعد انتهاء فترة الطرح، سيتم الإعلان عن التخصيص النهائي وإبلاغ المستثمرين الذين تم تخصيص أسهم لهم، وذلك في موعد أقصاه ١٤٤٧/٠٣/١٧هـ (الموافق ٢٠٢٥/٠٩/٠٩م). سيتم تخصيص أسهم الطرح بناءً على تقدير المستشار المالي بالتشاور مع الشركة. سيتم رد الفائض للمستثمرين المؤهلين، إن وجد، في موعد أقصاه ١٤٤٧/٠٣/١٩هـ (الموافق ٢٠٢٥/٠٩/١١م) دون أي رسوم أو عمولات تُخصم من قبل مدير الاكتتاب أو الجهة المستلمة المعنية. لمزيد من المعلومات، يرجى مراجعة القسم (١٣) («**شروط وأحكام الاكتتاب**»). |
| فترة الطرح | تبدأ فترة الطرح في ١٤٤٧/٠٣/٠٩هـ (الموافق ٢٠٢٥/٠٩/٠١م) وتستمر لمدة أربعة (٤) أيام. |
| الأحقية في الأرباح | تمنح الأسهم حامليها الحق في الحصول على الأرباح التي تعلن عنها الشركة من تاريخ هذه النشرة والسنوات المالية التي تليها وذلك وفقًا لتاريخ الاستحقاق المُعلن لكل أرباح. لمزيد من التفاصيل، الرجاء مراجعة القسم (٧) («**سياسة توزيع الأرباح**»). |
| حقوق التصويت | للشركة فئة واحدة فقط من الأسهم العادية، ويمنح كل سهم لحامله الحق في صوت واحد. ولكل مساهم الحق في الحضور والتصويت في اجتماع الجمعية العامة، ولا تحمل أي أسهم أية حقوق تصويت تفضيلية. ويجوز للمساهم تفويض أي مساهم آخر من غير أعضاء مجلس إدارة الشركة لينوب عنه في حضور اجتماعات الجمعية العامة والتصويت على القرارات التي تتُخذ فيها. |
| القيود المفروضة على تداول الأسهم | المساهم البائع، شركة كمال عثمان جمجوم للتجارة، هو المساهم الكبير الوحيد قبل وبعد الطرح، وسيحظر عليه التصرف في أسهمه لفترة حظر مدتها اثنا عشر (١٢) شهرًا تبدأ من تاريخ بدء تداول أسهم الشركة في السوق. ويمكن للمساهم البائع التصرف في أسهمه بعد انتهاء فترة الحظر دون الحصول على موافقة الهيئة. إن الأسهم غير خاضعة لأي قيود أخرى باستثناء القيود المطبقة على الأوراق المالية المدرجة في السوق الموازي (نمو). |
| الأسهم التي سبق للشركة إدراجها | لم يسبق إدراج الأسهم أو تداولها في أي سوق للأوراق المالية، سواء داخل المملكة أو خارجها، قبل هذا الطرح. |

**ملاحظة:** ينبغي قراءة قسم («**إشعار مهم**») صفحة (أ) والقسم (٢) («**عوامل المخاطرة**») بعناية تامة قبل اتخاذ أي قرار استثماري يتعلق بالاستثمار في أسهم الطرح.

# التواريخ المهمة وإجراءات الاكتتاب

**الجدول (١-٣): الجدول الزمني المتوقع للطرح**

| الجدول الزمني | التاريخ المتوقع |
|---|---|
| فترة الطرح | تمتد فترة الطرح إلى أربعة (٤) أيام، تبدأ في بداية يوم الاثنين ١٤٤٧/٠٣/٠٩هـ (الموافق ٢٠٢٥/٠٩/٠١م) وتنتهي بانتهاء يوم الخميس ١٤٤٧/٠٣/١٢هـ (الموافق ٢٠٢٥/٠٩/٠٤م). |
| آخر يوم لتقديم طلب الاكتتاب | نهاية يوم الخميس ١٤٤٧/٠٣/١٢هـ (الموافق ٢٠٢٥/٠٩/٠٤م) |
| الموعد النهائي لسداد قيمة الاكتتاب وفقًا لطلبات الاكتتاب | نهاية يوم الخميس ١٤٤٧/٠٣/١٢هـ (الموافق ٢٠٢٥/٠٩/٠٤م) |
| الإعلان عن التخصيص النهائي | الثلاثاء ١٤٤٧/٠٣/١٧هـ (الموافق ٢٠٢٥/٠٩/٠٩م) |
| رد الفائض (إن وجد) | في موعد أقصاه الخميس ١٤٤٧/٠٣/١٩هـ (الموافق ٢٠٢٥/٠٩/١١م) |
| التاريخ المتوقع لبدء تداول الأسهم | من المتوقع أن يبدأ تداول أسهم الشركة في السوق بعد استيفاء جميع المتطلبات النظامية ذات الصلة. سيتم الإعلان عن بدء التداول على الموقع الإلكتروني لتداول السعودية. (www.saudiexchange.sa) |

**ملاحظة:** الجدول الزمني أعلاه والتواريخ المشار إليها تقريبية وقابلة للتغيير، وسيتم الإعلان عن التواريخ الفعلية من قبل المستشار المالي على موقع تداول السعودية (www.saudiexchange.sa)، وموقع المستشار المالي (www.efghermesksa.com)، وموقع الشركة (www.jamjoomfashion.com).

## كيفية التقدم بطلب الاكتتاب

يقتصر الاكتتاب في أسهم الطرح على المستثمرين المؤهلين، وهم كما يلي:

١- مؤسسات سوق مالية تتصرف لحسابها الخاص.

٢- عملاء مؤسسة سوق مالية مرخص لها في ممارسة أعمال الإدارة، شريطة أن تكون مؤسسة السوق المالية قد عينت بشروط تمكنها من اتخاذ القرارات الخاصة بقبول المشاركة في الطرح والاستثمار في السوق الموازية نيابةً عن العميل دون حاجة إلى الحصول على موافقة مسبقة منه.

٣- حكومة المملكة، وأي هيئة حكومية، أو أي هيئة دولية تعترف بها الهيئة أو السوق، وأي سوق مالية أخرى تعترف بها الهيئة، أو مركز إيداع.

٤- الشركات المملوكة من الحكومة، مباشرة أو عن طريق محفظة تديرها مؤسسة سوق مالية مرخص لها في ممارسة أعمال الإدارة.

٥- الشركات والصناديق المؤسسة في دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية.

٦- صناديق الاستثمار.

٧- أي أشخاص اعتباريين آخرين يجوز لهم فتح حساب استثماري في المملكة وحساب لدى مركز الإيداع.

٨- أشخاص طبيعيون يجوز لهم فتح حساب استثماري في المملكة وحساب لدى مركز الإيداع، ويستوفون أي من المعايير التالية:

أ- أن يكون قد قام بصفقات في أسواق الأوراق المالية لا يقل مجموع قيمتها عن أربعين مليون ريال سعودي، ولا تقل عن عشرة صفقات في كل ربع سنة خلال الاثني عشر شهرًا الماضية.

ب- ألا تقل أصوله عن خمسة ملايين ريال سعودي.

ج- أن يعمل أو سبق له العمل مدة ثلاث سنوات على الأقل في القطاع المالي.

د- أن يكون حاصلاً على الشهادة العامة للتعامل في الأوراق المالية المعتمدة من قبل الهيئة.

هـ- أن يكون حاصلاً على شهادة متخصصة في مجال أعمال الأوراق المالية ومعتمدة من جهة معترف بها دوليًا.

٩- أي أشخاص آخرين تحددهم الهيئة.

يجب على المستثمرين المؤهلين الذين يرغبون في الاكتتاب في أسهم الطرح تقديم نموذج طلب الاكتتاب إلى مدير الاكتتاب أو أحد الجهات المستلمة من خلال نظام الاكتتاب الإلكتروني الخاص بمدير الاكتتاب أو الجهة المستلمة المعنية، وذلك خلال فترة الطرح، ولا يجوز أن يتجاوز ذلك ٠٣:٠٠ مساءً في تاريخ الإغلاق، ويجب أن يُرفق بنماذج طلب الاكتتاب جميع المستندات المؤيدة المطلوبة وفقًا للتعليمات ذات الصلة. بإكمال نموذج طلب الاكتتاب، يقر كل مستثمر بأنه قد استلم وقرأ هذه النشرة، وبناءً عليه، يقر برغبته في الاكتتاب في أسهم الطرح كما هو محدد في نموذج طلب الاكتتاب، ويجب تعبئة نماذج طلب الاكتتاب وفقًا للتعليمات الواردة في القسم (١٣) («**شروط وأحكام الاكتتاب**»). يجب على المكتتبين إكمال (والموافقة، عند الاقتضاء) جميع البنود ذات الصلة في نموذج الاكتتاب، وتحتفظ الشركة بحقها في رفض أي نموذج طلب اكتتاب، كليًا أو جزئيًا، في حال عدم استيفاء أي من شروط وأحكام الاكتتاب. لا يحق للمكتتب تعديل أو سحب اكتتابه إلا بموافقة مدير الاكتتاب، ويجب على مدير الاكتتاب التنسيق مع الشركة بشأن ذلك، ويُعتبر تقديم نموذج طلب الاكتتاب اتفاقًا ملزمًا بين المكتتب المعني والمساهم البائع. لمزيد من المعلومات، يرجى مراجعة القسم (١٣) («**شروط وأحكام الاكتتاب**») من هذه النشرة.

# ملخص المعلومات الأساسية

يهدف هذا الملخص إلى تقديم نبذة موجزة عن المعلومات الرئيسية الواردة في هذه النشرة. إن هذا الملخص لا يتضمن جميع المعلومات التي قد تكون مهمة المستثمرين المحتملين، لذا يتعين قراءة هذا الملخص كمقدمة لهذه النشرة، وينبغي على المستثمرين المحتملين قراءة هذه النشرة بالكامل، وأي قرار استثماري يتعلق بالاستثمار في أسهم الطرح من قبل المستثمرين المحتملين يجب أن يستند إلى دراسة هذه النشرة ككل وليس فقط على هذا الملخص. كما يتعين بشكل خاص دراسة قسم («**إشعار مهم**») القسم في صفحة (أ) والقسم (٢) («**عوامل المخاطرة**») من هذه النشرة قبل اتخاذ أي قرار استثماري يتعلق بأسهم الطرح.

# نبذة عن الشركة

## تاريخ تأسيس الشركة

شركة جمجوم فاشن للتجارة هي شركة مساهمة سعودية مقيدة بالسجل التجاري بالرقم الموحد ٧٠٣٦٥٧٣٤٤٧ بتاريخ ١٤٤٤/١٢/٠٤هـ (الموافق٢٠٢٣/٠٦/٢٢م) في مدينة جدة، المملكة العربية السعودية، ويقع المقر الرئيسي والمسجل للشركة في ٢٥٣٢، طريق أسماء بنت عميس، ٦٧٠٥ حي الشاطئ، جدة، المملكة العربية السعودية، ٢٣٥١٣. يبلغ رأس مال الشركة كما بتاريخ هذه النشرة تسعة وسبعون مليونًا وأربعمائة وثمانية وسبعون ألفَ (٧٩,٤٧٨,٠٠٠) ريال سعودي، مقسم إلى سبعة ملايين وتسعمائة وسبعة وأربعون ألفًا وثمانمائة (٧,٩٤٧,٨٠٠) سهم عادي، بقيمة اسمية مدفوعة بالكامل مقدارها عشرة ريالات سعودية للسهم الواحد.

بدأت الشركة أعمالها في عام ١٩٩٢م كفرع لشركة كمال عثمان جمجوم للتجارة، وتأسست عن طريق تحويل فرع من شركة كمال عثمان جمجوم للتجارة إلى شركة مساهمة برأس مال مقداره خمسمائة ألف (٥٠٠,٠٠٠) ريال سعودي مقسم إلى خمسين ألف (٥٠,٠٠٠) سهمًا عاديًا بقيمة اسمية مقدارها عشرة (١٠) ريالات سعودية، مملوكة بالكامل من شركة كمال عثمان جمجوم للتجارة. وتأسست الشركة وقيدت لدى السجل التجاري بتاريخ ١٤٤٤/١٢/٠٤هـ (الموافق ٢٠٢٣/٠٦/٢٢م).

في تاريخ ١٤٤٦/٠٧/٢٠هـ (الموافق ٢٠٢٥/٠١/٢٠م)، قيّدت الشركة زيادة رأس مالها من خمسمائة ألف (٥٠٠,٠٠٠) ريال سعودي إلى تسعة وسبعون مليونًا وأربعمائة وثمانية وسبعون ألفَ (٧٩,٤٧٨,٠٠٠) ريال سعودي وزيادة أسهمها من خمسين ألف (٥٠,٠٠٠) سهمًا إلى سبعة ملايين وتسعمائة وسبعة وأربعون ألفًا وثمانمائة (٧,٩٤٧,٨٠٠) سهم عادي بقيمة اسمية مقدارها عشرة (١٠) ريالات للسهم الواحد من خلال رسملة بند الاحتياطيات الأخرى بمبلغ ثمانية وسبعون مليونًا وتسعمائة وثمانية وسبعون ألفَ (٧٨,٩٧٨,٠٠٠) ريال سعودي. منذ تأسيسها لم تتغير ملكية الشركة، ولم تخضع لتغير آخر في رأس المال. ولمزيد من التفاصيل، يرجى مراجعة القسم ١٠-٢ («**تطور رأس المال وهيكل الملكية**»).

## نبذة على أعمال الشركة

تتميز مجموعة جمجوم فاشن بكونها من رواد مُبتكري العلامات التجارية في قطاع التجزئة في منطقة الشرق الأوسط، حيث تجمع بين الابتكار والجودة مع الفهم العميق لعملائها ولقوى السوق وتوجهاتها، مما يمكنها من تقديم منتجات وتجارب تسوق فريدة تتوافق مع الاختيارات والتوجهات الثقافية في المنطقة. تملك المجموعة العلامة التجارية نعومي وهي علامة تجارية رائدة في سوق الملابس النسائية اللانجري وملابس النوم في المملكة بحصة سوقية تبلغ (٨,٢٪) في عام ٢٠٢٣م من حيث إجمالي الإيرادات، كما تملك مهيار، العلامة الفارقة التي تقود التحول النوعي في سوق ملابس الزي الوطني من خلال دمج الإرث والأصالة المحلية مع أفضل الممارسات العالمية. تحرص المجموعة على أن تكون علامتَيها التجاريتين الرائدتين، نعومي ومهيار، في مستوى تنافسي رائد وقيادي في الأسواق.

تتحكم المجموعة في هويتها وعلامتها التجارية، وتطوير وتصميم المنتجات، واستراتيجية التسعير، والتوجه الاستراتيجي العام؛ مما يتيح لها حرية الابتكار وحماية أصولها ويمنحها مرونة الاستجابة لفرص السوق. ومن خلال التحكم في معظم جوانب منظومة عملها، تعمل المجموعة برؤية بعيدة المدى وتستمر في بناء قيمة مستدامة ومزايا تنافسية.

تعمل المجموعة بنموذج «**تحويل الفكرة إلى منتج نهائي**» من خلال سلسلة قِيَمة مرنة، مدعومة بعلاقاتها المتينة مع الموردين وقدراتها المتقدمة في إدارة علاقات العملاء، ومعرفة آراء المستهلكين وأبحاث السوق؛ مما يمكّنها من ابتكار تشكيلات لمنتجات ملائمة للمستهلكين تتسم بالمرونة والتطور وفقًا لتفضيلات واحتياجات المستهلكين. جميع المنتجات تحمل العلامة التجارية الخاصة بالمجموعة وتباع حصريًا من خلال متاجرها المتميزة أو من خلال مواقعها الإلكترونية. يمكّن هذا التحكم الكبير للمجموعة في عملية تحويل الفكرة إلى منتج نهائي من تقديم قيمة نوعية وتصاميم متطورة وجودة فائقة، يتم إيصالها من خلال تجربة عملاء موحدة وفريدة.

تعتمد المجموعة على التواصل الرقمي في المقام الأول، حيث تجسّر الفجوة بين تجربتي التسوق عبر المتاجر والتسوق الإلكتروني، مما يخلق رحلة تسوق موحدة، إذ يتم دمج التفاعل الرقمي في المتاجر من خلال تقنيات تفاعلية وغامرة، مثل أجهزة الواقع المعزز في المتجر، واستخدام رموز الاستجابة السريعة (QR code) لعرض المنتجات على عارضي الأزياء، وبرامج الولاء التي تضم أكثر من (٤٣٤,٥٠٠) عضو نشط كما بتاريخ ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م. تحاكي منصات المجموعة عبر الإنترنت ثراء تجربة المتاجر من خلال جولات المتاجر الافتراضية والتسوق المباشر وحتى المتاجر المؤقتة في الواقع الافتراضي المعزز (الميتافيرس). يبني هذا التكامل المتبادل بين التجربتين ارتباطًا وثيقًا مع العميل، ويرسخ ويميّز العلامة التجارية في سوق ذو طبيعة متسارعة التغيير.

يدعم نجاح هذا النموذج فريقٌ ذو مهارات عالية بخبرات فريدة على مستوى المنطقة، حيث يعمل المتخصصون في تصميم الملابس، وتطوير المنتجات، وإدارة سلسلة التوريد، والتجزئة، جنبًا إلى جنب مع خبراء آراء المستهلكين وتحليل اتجاهات السوق. يتيح هذا المزيج من المواهب المحلية والعالمية للمجموعة مواءمة الرؤية الإبداعية مع التنفيذ التشغيلي، مما يحقق توفير منتجات ملائمة ثقافيًا وعالية الجودة، مع الحفاظ على المرونة في سوق تنافسي.

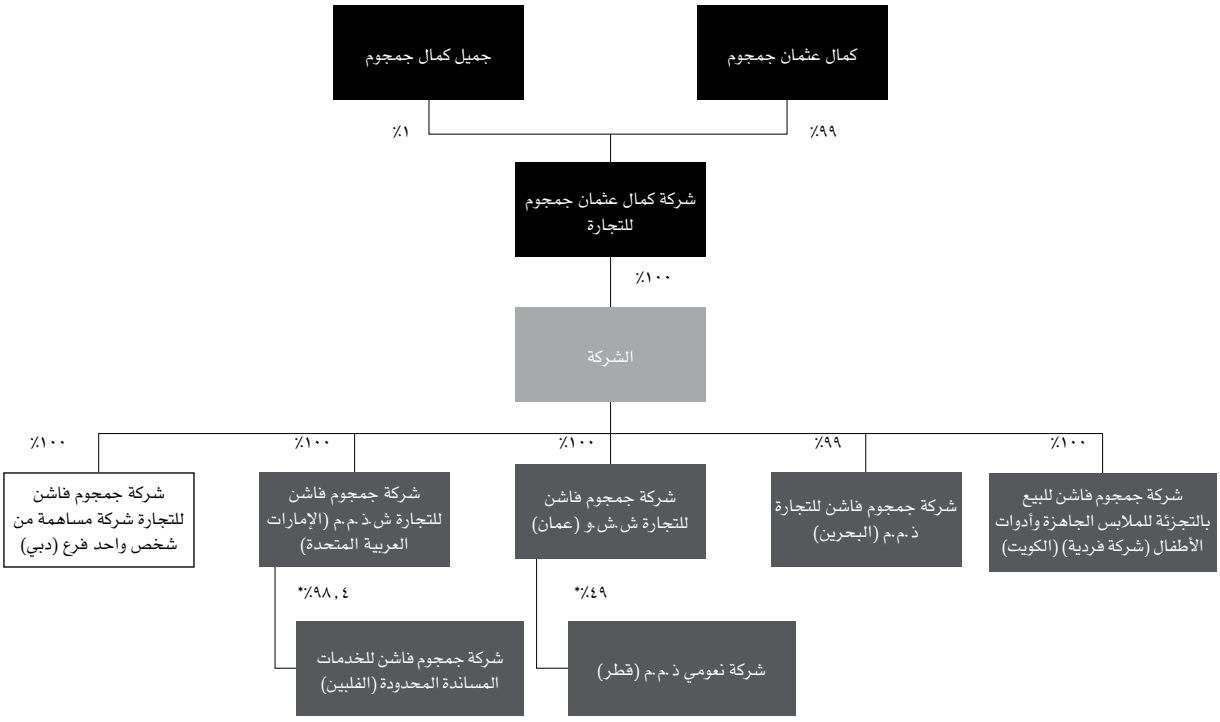
يخلق نموذج أعمال المجموعة توافقًا استراتيجيًا مع توقعات المستهلك العصري، ويضع المجموعة في مقدمة الشركات التي تلبي احتياجات العملاء الذين يجمعون بين التسوق عبر المتاجر والتسوق الإلكتروني، مع تحقيق نمو مستدام وريادة في السوق.

كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م، بلغ عدد متاجر المجموعة (٢١٥) متجرًا في أنحاء دول مجلس التعاون الخليجي، والتي ارتفعت إلى (٢١٦) متجر كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م. كما تحظى المجموعة بسجل نمو مالي حافل، حيث بلغ إجمالي الإيرادات للسنة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م (٦١٢,٢) مليون ريال سعودي، بزيادة قدرها (٨,٢٪) عن العام السابق الذي بلغ (٥٦٥,٦) مليون ريال سعودي، كما بلغ إجمالي الإيرادات لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م (١٤٦,٢) مليون ريال سعودي، والتي تمثل نسبة زيادة قدرها (١٥,٢٪) مقارنة بإجمالي الإيرادات لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م الذي بلغت (١٢٦,٩) مليون ريال سعودي.

## هيكل الملكية

يوضح الشكل الآتي هيكل المجموعة كما بتاريخ هذه النشرة:

**الشكل (١-١): هيكل المجموعة**




* النسب هي الملكية النظامية، ويملك المُصدر بقية النسبة بشكل نفعي.

المصدر: الشركة

يوضح الجدول الآتي هيكل الملكية المباشرة للشركة قبل وبعد الطرح:

**الجدول (١-٤): هيكل الملكية للشركة قبل وبعد الطرح**

| المساهم | قبل الطرح | | | | | | بعد الطرح | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | الملكية المباشرة | | | الملكية غير المباشرة | | | الملكية المباشرة | | | الملكية غير المباشرة | | |
| | عدد الأسهم | نسبة الملكية (٪) | القيمة الاسمية | عدد الأسهم | نسبة الملكية (٪) | القيمة الاسمية | عدد الأسهم | نسبة الملكية (٪) | القيمة الاسمية | عدد الأسهم | نسبة الملكية (٪) | القيمة الاسمية |
| كمال عثمان جمجوم للتجارة | ٧,٩٤٧,٨٠٠ | ٪١٠٠ | ٧٩,٤٧٨,٠٠٠ | لا يوجد | لا يوجد | لا يوجد | ٥,٥٦٣,٤٦٠ | ٪٧٠ | ٥٥,٦٣٤,٦٠٠ | لا يوجد | لا يوجد | لا يوجد |
| كمال عثمان صلاح جمجوم (١) | لا يوجد | لا يوجد | لا يوجد | ٧,٨٦٨,٣٢٢ | ٪٩٩ | ٧٨,٦٨٣,٢٢٠ | لا يوجد | لا يوجد | لا يوجد | ٥,٥٠٧,٨٢٥ | ٪٦٩,٣ | ٥٥,٠٧٨,٢٥٠ |
| جميل كمال عثمان جمجوم (٢) | لا يوجد | لا يوجد | لا يوجد | ٧٩,٤٧٨ | ٪١ | ٧٩٤,٧٨٠ | لا يوجد | لا يوجد | لا يوجد | ٥٥,٦٣٥ | ٪٠,٧ | ٥٥٦,٣٥٠ |
| الجمهور | لا يوجد | لا يوجد | لا يوجد | لا يوجد | لا يوجد | لا يوجد | ٢,٣٨٤,٣٤٠ | ٪٣٠ | ٢٣,٨٤٣,٤٠٠ | لا يوجد | لا يوجد | لا يوجد |
| **المجموع** | **٧,٩٤٧,٨٠٠** | **٪١٠٠** | **٧٩,٤٧٨,٠٠٠** | **٧,٩٤٧,٨٠٠** | **٪١٠٠** | **٧٩,٤٧٨,٠٠٠** | **٧,٩٤٧,٨٠٠** | **٪١٠٠** | **٧٩,٤٧٨,٠٠٠** | **٥,٥٦٣,٤٦٠** | **٪٧٠** | **٥٥,٦٣٤,٦٠٠** |

المصدر: الشركة

(١) يملك كمال عثمان صلاح جمجوم ٩٩٪ من رأس المال في شركة كمال عثمان جمجوم للتجارة، والتي تملك بدورها ١٠٠٪ من أسهم الشركة قبل الطرح و ٧٠٪ بعد الطرح.

(٢) يملك جميل كمال عثمان جمجوم ١٪ من رأس المال في شركة كمال عثمان جمجوم للتجارة، والتي تملك بدروها ١٠٠٪ من أسهم الشركة قبل الطرح و ٧٠٪ بعد الطرح.

# رؤية ورسالة واستراتيجية الشركة

## رؤية الشركة

تعزيز إحساس المرأة بجمالها، والرجُل بأناقته.

## رسالة الشركة

بناء محفظة من العلامات التجارية الجذابة التي تجعل الأحلام واقعًا عبر تجارب غامرة وساحرة في قطاع تجزئة الأزياء.

## استراتيجية الشركة

تبني نموذج عمل يتم فيه تحويل الفكرة إلى منتج نهائي، من خلال متاجر ذات تصميم فريد، وتفاعل رقمي، ومواقع تجارية يسهل الوصول إليها. ويعزز ذلك قنوات بيع مملوكة يتم إدارتها بعناية، وعلاقات وثيقة مع الموردين، ومنتجات لا مثيل لها، تجمع بين القيمة، والتصميم، والجودة، تُقدم للعملاء في تجربة تسوق مميزة.

## نواحي القوة والميزات التنافسية للشركة

- العمل في سوق متنامٍ مدعوم بعوامل اقتصادية جذابة
- ريادة السوق من خلال محفظة علامات تجارية مبتكرة
- نموذج عمل محكم: تعظيم الكفاءة في كامل سلسلة القيمة من الفكرة إلى المتجر
- تتيح منهجية تصدر قمة القطاعات التي تعمل بها وجودًا قويًا في مراكز التسوق مدعومًا بعلاقات قوية مع الملاك، مما يعزز المواقع الجغرافية للمحلات التجارية التي تديرها المجموعة
- اتباع نهج بيع متكامل ومتعدد القنوات وتفعيله بشكل متناغم، بالإضافة إلى وجود تقنية قوية وقدرات رقمية متطورة لتعزيز تجربة العملاء ودفع عجلة النمو
- أداء مالي قوي مع نمو مستدام في الإيرادات، وهوامش ربحية صحية وسيولة نقدية عالية، مدعومة باقتصاديات الحجم والخبرة التشغيلية
- قيادات مخضرمة ورائدة في القطاع، فريق مميز من أصحاب المواهب، بدعم من ريادي برؤية فذة

## نظرة عامة عن السوق

شهدت منطقة دول مجلس التعاون الخليجي تحسنًا ملحوظًا في الأوضاع الاقتصادية، حيث ارتفع الناتج المحلي الإجمالي الاسمي بمعدل نمو سنوي مركب قدره ٥,٦٪ خلال الفترة الممتدة من عام ٢٠١٩م إلى عام ٢٠٢٣م، ليصل إلى ٨,١ تريليون ريال سعودي في عام ٢٠٢٤م، ومن المتوقع أن يستمر في الارتفاع بمعدل نمو سنوي مركب قدره ٥,٢٪ حتى عام ٢٠٢٩م. وتُعد المملكة العربية السعودية أكبر اقتصاد في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا ومنطقة مجلس التعاون الخليجي، حيث بلغ ناتجها المحلي الإجمالي ٤,٠ تريليونات ريال سعودي في عام ٢٠٢٣م، وبلغ نصيب الفرد من الناتج المحلي الإجمالي ١٢٠,٣٢٩ ريال سعودي، بمعدل نمو سنوي مركب قدره ٤,٠٪. وتستهدف رؤية السعودية ٢٠٣٠ رفع مساهمة القطاعات غير النفطية في الناتج المحلي الإجمالي إلى ٥٠٪، وذلك من خلال تعزيز قطاعات السياحة والضيافة والترفيه، بالإضافة إلى تنفيذ مشاريع عملاقة مثل نيوم ومشروع البحر الأحمر. ومن المتوقع أن ينمو الناتج المحلي الإجمالي الحقيقي للمملكة العربية السعودية بمعدل نمو سنوي مركب قدره ٣,٤٪ خلال الفترة الممتدة من عام ٢٠٢٣م إلى عام ٢٠٢٩م، مدفوعًا بمبادرات تنويع الاقتصاد والسعودة ومبادرات رؤية السعودية ٢٠٣٠، التي تعمل على تعزيز العلامات التجارية المحلية وزيادة فرص الأعمال المحلية والعالمية. وقد تجاوز عدد سكان المملكة ٣٣,٢ مليون نسمة في عام ٢٠٢٣م، حيث ارتفع بمعدل نمو سنوي مركب قدره ٢,٦٪ مقارنة بعام ٢٠١٩م، وقد ساهم تدفق الوافدين في دعم هذا النمو. وبحلول عام ٢٠٢٩م، من المتوقع أن يصل معدل التحضر في المملكة العربية السعودية إلى ٨٦,٣٪، حيث ستشهد المدن الرئيسية أعلى معدلات النمو السكاني. وقد أدى ارتفاع الدخول المتاحة للإنفاق وزيادة مساحات التجزئة إلى زيادة الإنفاق الاستهلاكي. وتحتفظ السلع الأساسية، مثل الملابس الداخلية وملابس النوم والجوارب، بمرونتها خلال فترات الركود نظرًا إلى الطلب المستمر عليها.

## نظرة عامة على القطاع - قطاع الأزياء والملابس في المملكة العربية السعودية

يُسهم ارتفاع مشاركة الإناث في سوق العمل وتغير احتياجات المستهلكين في دفع عجلة نمو سوق الملابس النسائية في المملكة العربية السعودية، حيث ارتفعت قيمة سوق الملابس النسائية في المملكة إلى ٢٩,١ مليار ريال سعودي في عام ٢٠٢٣م، وذلك بمعدل نمو سنوي مركب قدره ٣,٣٪ خلال الفترة الممتدة من عام ٢٠١٩م إلى عام ٢٠٢٣م. ومن المتوقع أن تستمر السوق في النمو بمعدل نمو سنوي مركب قدره ٣,٣٪، لتصل إلى ٣٥,٤ مليار ريال سعودي بحلول عام ٢٠٢٩م.

وبلغت قيمة سوق الملابس الداخلية النسائية في المملكة نحو ٢,٢ مليار ريال سعودي في عام ٢٠٢٣م. فقد أسهمت زيادة مشاركة السعوديات في القوى العاملة واستقلالهن المالي في دفع النمو، مما يعكس تطور هويتهن وكثافة سلوكهن الاستهلاكي. وأسهم السماح بقيادة السيارة للإناث في تعزيز قدرتهن على الحركة بشكل ملحوظ في المملكة، مما أدى إلى زيادة مشترياتهن للسلع الأساسية اليومية بالتجزئة، مثل الملابس الداخلية، حيث تجاوزت نمو التجارة الإلكترونية في هذا القطاع. ومن المتوقع أن تصل قيمة السوق إلى ٢,٧ مليار ريال سعودي بحلول عام ٢٠٢٩م، بمعدل نمو سنوي مركب قدره ٣,٨٪ خلال الفترة الممتدة من عام ٢٠٢٣م إلى عام ٢٠٢٩م.

بلغت سوق ملابس النوم النسائية في المملكة نحو ٢,١ مليار ريال سعودي من حيث قيمة المبيعات في عام ٢٠٢٣م، نتيجة ارتفاعها بمعدل نمو سنوي مركب قدره ٥,٤٪ مقارنة بعام ٢٠١٩م. ويعكس نمو السوق مشاركة المرأة السعودية المتزايدة في سوق العمل واستقلالها المالي وقدرتها الشرائية، مما أدى إلى زيادة ميزانياتها المخصصة لمنتجات العناية الشخصية والجمال. وقد ارتفع الطلب بشكل ملحوظ على ملابس النوم المنزلية المريحة والعالية الجودة نظرًا إلى تزايد الإنفاق التقديري للمرأة وتسارع وتيرة حياتها. ومن المتوقع أن تصل قيمة سوق ملابس النوم إلى ٢,٥ مليار ريال سعودي بحلول عام ٢٠٢٩م، بمعدل نمو سنوي مركب قدره ٣,٢٪ مقارنة بعام ٢٠٢٣م، وذلك نتيجة استمرار تمكين المرأة وارتفاع مستويات الدخل.

هيمنت تجارة التجزئة التقليدية على مبيعات الملابس النسائية في المملكة بحصة بلغت ٨١,١٪ (٢٣,٧ مليار ريال سعودي) في عام ٢٠٢٣م، حيث ارتفعت بمعدل نمو سنوي مركب قدره ٣,٣٪ مقارنة بعام ٢٠١٩م. وقد استحوذت المبيعات عبر الإنترنت على نسبة ١٨,٩٪ في عام ٢٠٢٣م، حيث ارتفعت بمعدل نمو سنوي مركب قدره ٢,٧٪ خلال فترة المراجعة. ويعكس هذا الاتجاه نمو سوق الأزياء بشكل عام، والذي يدعمه الاستثمار في البنية التحتية للتجزئة في إطار رؤية السعودية ٢٠٣٠.

وتتسم سوق الملابس الداخلية وملابس النوم النسائية في المملكة بتنافسية شديدة حيث تضم عددًا من العلامات التجارية المحلية والدولية. وتتفوق نعومي، العلامة التجارية المحلية الوحيدة التي تأتي ضمن أفضل خمس علامات تجارية في السوق وتحظى بحصّة سوقية هي الأعلى (٨,٢٪)، على المبيعات المجمعة لمنافسيها. ويعكس صعود موضة الأزياء السريعة في هذه الفئة الاتجاه المتزايد نحو الأزياء غير الرسمية، إلا أنّ جاذبية نعومي القوية محليًا، واقتصاديات الحجم التي تتمتع بها، فضلاً عن شبكة التجزئة الواسعة التي تضم ١٠١ متجرًا في المملكة كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م، و٩٩ متجر كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م. تمنحها ميزة تنافسية حاسمة. ويُعزى نجاح نعومي إلى أسعارها التنافسية، وجودة منتجاتها، واختيارها لمواقع تجارية إستراتيجية، بالإضافة إلى اعتمادها على إستراتيجية بيع متكاملة ومتعددة القنوات.

ارتفعت قيمة ملابس الزي الوطني للرجال في المملكة إلى ٥,٦ مليار ريال سعودي في عام ٢٠٢٣م، بمعدل نمو سنوي مركب قدره ٣,٠٪ خلال الفترة الممتدة من عام ٢٠١٩م إلى عام ٢٠٢٣م. وتشمل المنتجات الرئيسية الأثواب والغترة والشماغ والأحذية، وهي عناصر ضرورية في الأماكن التجارية والدينية والاجتماعية. كما تدعم سياسات الحكومة السعودية ارتداء الملابس التقليدية الوطنية. ومن المتوقع أن تنمو السوق بمعدل سنوي مركب قدره ٢,٣٪، لتصل إلى ٦,٥ مليار ريال سعودي بحلول عام ٢٠٢٩م. وبلغت قيمة سوق الأثواب ٤,٢ مليار ريال سعودي في عام ٢٠٢٣م، حيث ارتفعت حصة الأثواب الجاهزة في السوق من ٤٠٪ في عام ٢٠١٩م إلى ٤٥٪ في عام ٢٠٢٣م. ويأتي الطلب على الأثواب الجاهزة مدفوعًا بالرغبة في الراحة والأسعار المعقولة، لا سيما بين فئة الشباب (٢٦-٣٥ عامًا)، الذين يبحثون عن بدائل عملية للملابس المفصلة حسب الطلب. وارتفع قطاع مستلزمات الزي الوطني الإكسسوارات (الغترة، والكوفية، والعقال، والبشت) بمعدل نمو سنوي مركب قدره ٣,٢٪ خلال الفترة الممتدة من عام ٢٠١٩م إلى عام ٢٠٢٣م. وبالإضافة إلى ذلك، بلغت قيمة سوق الأحذية الوطنية، التي تتصدرها الصنادل، ٨٢٧ مليون ريال سعودي في عام ٢٠٢٣م، حيث شهدت نموًا بمعدل ٠,٩٪ مقارنة بعام ٢٠١٩م. وتهيمن تجارة التجزئة التقليدية على سوق ملابس الرجال في المملكة، خاصة الملابس الوطنية، حيث تم تحقيق ٨٣٪ من المبيعات عبر القنوات التقليدية في عام ٢٠٢٣م.

سوق ملابس الزي الوطني للرجال في السوق السعودية لا يزال متجزئًا، مدفوعًا بعادات شراء تقليدية للأثواب المفضّلة حسب الطلب، ومع ذلك، تشهد سوق ملابس الزي الوطني للرجال في المملكة تحولاً ملحوظًا، حيث تتجه من الاعتماد الكلي على الأثواب المفصلة حسب الطلب إلى تبني خيارات مبتكرة من الأثواب الجاهزة، وذلك لتلبية احتياجات المستهلكين الشباب الذين ليس لديهم الوقت ويفضلون حلول سريعة وتجربة تسوق عملية. وتتميز السوق بمزيج من تجار الأثواب الجاهزة مثل مهيار والأصيل والشياكة، إلى جانب صانعي الأثواب المفصلة حسب الطلب، مثل لومار والفاخرة. وتسيطر العلامات التجارية المحلية على السوق بفضل الجمع بين الأذواق التقليدية والأساليب العصرية، والاستفادة من المزايا التنافسية في التكلفة عن طريق نقل إنتاج الأثواب الجاهزة إلى مراكز منخفضة التكلفة وإجراء التعديلات محليًا، مما يشكل تحديًا قويًا للعلامات التجارية العالمية. مهيار (لبيع الملابس الرجالية الجاهزة بالتجزئة)، هي علامة تجارية رائدة تقدم جودة عالية بأسعار عادلة ومنافسة (مصنفة في المرتبة الأولى بناءً على عدد وحدات أصناف المنتجات المعروضة والمباعة) للأثواب ومستلزماتها. وشهدت علامة مهيار نموًا ثابتًا منذ تأسيسها في عام ٢٠١٢م، حيث تملك ٤٩ موقعًا للمتاجر في ٢٠ مدينة سعودية كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م. وتشتهر العلامة التجارية بموقعها الإستراتيجي في مراكز التسوق الفاخرة وأهم الشوارع التجارية، مما يجعلها تجمع بين سهولة الوصول إليها وتقديم خدمات متميزة. ومن المتوقع أن تستفيد علامة مهيار بشكل كبير من الطلب المتزايد على الأثواب الجاهزة في المستقبل.

# ملخص المعلومات المالية ومؤشرات الأداء الأساسية

يجب قراءة المعلومات المالية المختارة أدناه بالتزامن مع البيانات المالية الموحدة المدققة للسنة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م والقوائم المالية المُراجعة لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م.

تم إعداد البيانات المالية الموحدة للسنة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م وفقًا لمعايير التقارير المالية الدولية («**IFRS**») الصادرة عن مجلس معايير المحاسبة الدولية («**IASB**») والمعتمدة في المملكة العربية السعودية، وغيرها من المعايير والإصدارات المعتمدة من قبل الهيئة السعودية للمحاسبين القانونيين («**SOCPA**») (والتي يشار إليها فيما بعد بـ «**معايير التقارير المالية الدولية المعتمدة في المملكة العربية السعودية**»)، وقد تم تدقيقها من قبل كي بي إم جي للاستشارات المهنية («**مراجع الحسابات**»).

تم إعداد القوائم المالية الأولية الموحدة المرحلية المختصرة غير المدققة للشركة للفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م وفقًا للمعيار الدولي للتقارير المالية رقم ٣٤ – التقارير المالية المرحلية، كما هو المعتمد في المملكة العربية السعودية، ويجب قراءة هذه القوائم المالية الأولية الموحدة المرحلية المختصرة جنبًا إلى جنب مع القوائم المالية الموحدة السنوية للمجموعة كما في وحتى الفترة المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م.

## ملخص المعلومات المالية من قائمة الأرباح أو الخسائر والدخل الشامل الآخر

**الجدول (١-٥): ملخص المعلومات المالية من قائمة الأرباح أو الخسائر والدخل الشامل الآخر للسنتين الماليتين المنتهيتين في سبتمبر ٢٠٢٣م و٢٠٢٤م، والقوائم المالية المُراجعة لفترة الثلاثة أشهر المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م.**

| ألف ريال سعودي | السنة المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م | السنة المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م | فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م | فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م |
|---|---|---|---|---|
| إيرادات | ٥٦٥,٦٥٠ | ٦١٢,٢٤٦ | ١٢٦,٨٩٩ | ١٤٦,٢١٢ |
| إجمالي الربح | ٣٧٨,٤٠١ | ٤٢١,٠٥٩ | ٨٣,٠٨٣ | ١٠١,٢٦٦ |
| الربح التشغيلي | ٧٣,٧٣٣ | ٩٠,٩٠٣ | ١٠,١٤٢ | ٢٠,١٢٨ |
| صافي الربح بعد مصروف الزكاة وضريبة الدخل | ٦٤,٦٠٧ | ٨١,٩٤٨ | ٦,٨٠٤ | ١٦,٩٧٣ |
| الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والاطفاء ما بعد تطبيق المعايير الدولية للتقرير المالي (IFRS) رقم ١٦ | ١٨٨,٦٠٢ | ٢٠٨,٥٧٤ | ٣٧,٣٩٦ | ٥٢,١٢٩ |
| الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والاطفاء ما قبل المعايير الدولية للتقرير المالي (IFRS) رقم ١٦ | ٩٨,٣٨٦ | ١١٣,٤٢٩ | ١٤,٨٠٤ | ٢٦,٣٩٠ |
| **كنسبة مئوية من الإيرادات** | | | | |
| إجمالي الربح | ٦٦,٩٪ | ٦٨,٨٪ | ٦٥,٥٪ | ٦٩,٣٪ |
| الربح التشغيلي | ١٣,٠٪ | ١٤,٨٪ | ٨,٠٪ | ١٣,٨٪ |
| الأرباح قبل الفوائد والضرائب الاستهلاك والإطفاء (ما قبل المعايير الدولية للتقرير المالي (IFRS) رقم ١٦) | ١٧,٤٪ | ١٨,٥٪ | ١١,٧٪ | ١٨,٠٪ |
| الأرباح قبل الفوائد والضرائب الاستهلاك والإطفاء (ما بعد المعايير الدولية للتقرير المالي (IFRS) رقم ١٦) | ٣٣,٣٪ | ٣٤,١٪ | ٢٩,٥٪ | ٣٥,٧٪ |
| صافي الربح بعد مصروف الزكاة وضريبة الدخل | ١١,٤٪ | ١٣,٤٪ | ٥,٤٪ | ١١,٦٪ |
| **مؤشرات الأداء الرئيسية التشغيلية** | | | | |
| متوسط عدد المتاجر | ٢٣١ | ٢٢٤ | ٢٢٣ | ٢٢١ |
| متوسط المساحة (متر مربع) | ٣٩,٩٤١ | ٣٩,٢٨٢ | ٣٩,١٠٠ | ٣٩,٢٣٤ |
| المساحة في نهاية العام (متر مربع) | ٣٩,١٤٦ | ٣٨,٩٥٨ | ٣٩,٠٠٨ | ٣٩,٢٦٣ |
| متوسط الإيرادات لكل متجر لكل فترة (ألف ريال سعودي) | ٢,٤٤٩ | ٢,٧٣٣ | ٥٧٠ | ٦٦١ |
| متوسط الإيرادات لكل متجر شهريًا (ألف ريال سعودي) | ٢٠٤ | ٢٢٨ | ١٩٠ | ٢٢٠ |
| متوسط الإيرادات لكل متر مربع (ألف ريال سعودي) | ١٤,٢ | ١٥,٦ | ٣,٢ | ٣,٧ |
| الربح التشغيلي / متر مربع (ألف ريال سعودي) | ١,٨ | ٢,٣ | ٠,٣ | ٠,٥ |
| متوسط الربح التشغيلي لكل متجر شهريًا (ألف ريال سعودي) | ٢٦,٦ | ٣٣,٩ | ١٥,٢ | ٣٠,٣ |

المصدر: القوائم المالية الموحدة للسنة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م، والقوائم المالية المُراجعة لفترة الثلاثة أشهر المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م، معلومات الإدارة

## ملخص المعلومات المالية من القائمة الموحدة للمركز المالي

**الجدول (١-٦): ملخص المعلومات المالية من القائمة الموحدة للمركز المالي للسنتين الماليتين المنتهيتين في سبتمبر ٢٠٢٣م و٢٠٢٤م، والقوائم المالية المُراجعة لفترة الثلاثة أشهر المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م.**

| ألف ريال سعودي | السنة المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م | السنة المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م | فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م |
|---|---|---|---|
| الموجودات غير المتداولة | ١٩٣,٤٨٠ | ٢٣٠,٣٣١ | ٣١٢,٧٧٨ |
| الموجودات المتداولة | ١٥١,٩٣٩ | ١٨٩,٢٥٢ | ٢٥٣,٥٠٦ |
| الموجودات | ٣٤٥,٤١٩ | ٤١٩,٥٨٣ | ٥٦٦,٢٨٤ |
| حقوق الملكية | ٧٩,٤٧٨ | ١٠٩,٧٣٨ | ١٢٦,٧١١ |
| المطلوبات غير المتداولة | ٥٥,٠١١ | ٩١,٦٠٠ | ١١٤,٢٠٩ |
| المطلوبات المتداولة | ٢١٠,٩٣٠ | ٢١٨,٢٤٥ | ٣٢٥,٣٦٤ |
| المطلوبات | ٢٦٥,٩٤١ | ٣٠٩,٨٤٥ | ٤٣٩,٥٧٣ |
| المطلوبات وحقوق الملكية | ٣٤٥,٤١٩ | ٤١٩,٥٨٣ | ٥٦٦,٢٨٤ |
| **مؤشرات الأداء الرئيسية** | | | |
| عدد أيام المخزون المستحق [١] | ٢٢٢ | ٢٢٢ | ٣٠٨ |
| عدد أيام الحسابات الدائنة [٢] | (٦٣) | (١٠٢) | (١٩٨) |
| العائد على الموجودات | ٪١٨,٧ | ٪١٩,٥ | ٪٣,٠ |
| العائد على حقوق الملكية | ٪٨١,٣ | ٪٧٤,٧ | ٪١٣,٤ |

المصدر: القوائم المالية الموحدة للسنة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م، والقوائم المالية المُراجعة لفترة الثلاثة أشهر المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م، معلومات ادارة

(١) يتم احتساب عدد أيام المخزون كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م باستخدام المخزون في نهاية السنة مقسومًا على تكلفة البضاعة المباعة مضروبة في ٣٦٥ يومًا، في حين يتم احتساب عدد أيام المخزون كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م باستخدام المخزون في نهاية الفترة مقسومًا على تكلفة البضاعة المباعة لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م، مضروبًا في ٤ ثم في ٣٦٥ يومًا.

(٢) يتم احتساب عدد أيام الدائنين كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م باستخدام حسابات الدائنين والمطلوبات الأخرى في نهاية السنة مقسومًا على تكلفة البضاعة المباعة مضروبة في ٣٦٥ يومًا، في حين يتم احتساب عدد أيام الدائنين كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م باستخدام حسابات الدائنين والمطلوبات الأخرى في نهاية الفترة مقسومًا على تكلفة البضاعة المباعة لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م، مضروبًا في ٤ ثم في ٣٦٥ يومًا.

## ملخص المعلومات المالية من القائمة الموحدة للمركز المالي

**الجدول (١-٧): ملخص المعلومات المالية من قائمة التدفقات النقدية المدققة للسنتين الماليتين المنتهيتين في سبتمبر ٢٠٢٣م و٢٠٢٤م، والقوائم المالية المُراجعة لفترة الثلاثة أشهر المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م.**

| ألف ريال سعودي | السنة المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م | السنة المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م | فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م | فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م |
|---|---|---|---|---|
| صافي النقد الناتج من الأنشطة التشغيلية | ٨١,٣٢٦ | ١٨٨,٠٩٨ | ٤٥,٦٤٢ | ٣٣,١٤٥ |
| صافي النقد المستخدم في الأنشطة الاستثمارية | (٣١,٠٩٠) | (٣٩,٩٩٦) | (٧,٦٧١) | (٣٨,١٣٢) |
| صافي النقد المستخدم في الأنشطة التمويلية | (٥٠,٢٣٦) | (١٤١,٢٥٤) | (٣٧,٩٣٣) | ٨,٤٦٦ |
| النقد وما في حكمه في بداية السنة | ١,١١٣ | ١,١١٣ | ١,١١٣ | ٧,٦٩١ |
| النقد وما في حكمه في نهاية السنة | ١,١١٣ | ٧,٩٦١ | ١,١٥٢ | ١١,٤٤٠ |
| **مؤشرات الأداء الرئيسية** | | | | |
| التدفقات النقدية الحرة | ١٨٥,٦٨٠ | ٢١٢,٢٢٢ | ٩٤,٥١٥ | ٢١,٥٣٩ |
| نسبة تحويل التدفقات النقدية الحرة | ٪٩٨,٥ | ٪١٠١,٧ | ٪٢٥٢,٧ | ٪٤١,٣ |

المصدر: القوائم المالية الموحدة للسنة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤، والقوائم المالية المُراجعة لفترة الثلاثة أشهر المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م، معلومات ادارة

# ملخص عن عوامل المخاطرة

يجب على المستثمرين المحتملين أن يأخذوا بعين الاعتبار جميع المعلومات الواردة في هذه النشرة، وخاصة المخاطر المذكورة أدناه، والتي تم وصفها بالتفصيل في القسم (٢) («**عوامل المخاطرة**»). قبل اتخاذ قرار استثماري بشأن أسهم الطرح.

## المخاطر المتعلقة بأعمال المجموعة وعملياتها

- المخاطر المتعلقة بالاعتماد على موردين خارجيين لتصنيع المنتجات وعدم تصنيعها من قبل المجموعة
- المخاطر المتعلقة باستيراد المنتجات الجاهزة، وزيادة أو تغير الرسوم الجمركية، والمخاطر الجيوسياسية وغيرها من المخاطر التي تؤثر على استيراد السلع
- المخاطر المتعلقة بتركز الإيرادات في المملكة العربية السعودية وفي بعض المتاجر الرئيسية
- المخاطر المتعلقة بتركز الإيرادات في منتجات نعومي
- المخاطر المتعلقة بالانفصال عن شركة كمال جمجوم للتجارة
- المخاطر المتعلقة بشبكة التوزيع اللوجستية داخل دول مجلس التعاون الخليجي وفي المملكة العربية السعودية، والاعتماد على الأصول اللوجستية لشركات خارجية
- المخاطر المتعلقة بالملكية الفكرية، والحفاظ على جودة العلامة التجارية وسمعتها، وحماية العلامات التجارية والتصاميم الخاصة بالمجموعة
- المخاطر المتعلقة باستئجار المتاجر التي تستخدمها المجموعة، بما في ذلك ترتيبات تقاسم الإيرادات، والاعتماد على أصول المؤجرين وحركة الزوار فيها
- المخاطر المتعلقة بافتتاح متاجر جديدة للبيع بالتجزئة، وتحديات الأداء في المتاجر الحالية وتأثير المزاحمة الذاتية
- المخاطر المتعلقة بالتراخيص والتصاريح
- المخاطر المتعلقة بالاعتماد على الإدارة والقوى العاملة في عدة دول والوظائف المساندة في الإمارات والفلبين
- المخاطر المتعلقة بجذب كبار التنفيذيين والموظفين ذوي المهارات العالية والاحتفاظ بهم
- المخاطر المتعلقة بسوء سلوك الموظفين وأخطائهم
- المخاطر المتعلقة بإدارة شركة مساهمة وخبرة مجلس الإدارة المحدودة في ذلك
- المخاطر المتعلقة بتطبيق سياسات وإجراءات حوكمة والتزام جديدة
- المخاطر المتعلقة بطرق الدفع الإلكتروني واستخدام النقد
- المخاطر المتعلقة بقنوات البيع المحدودة والاعتماد الحصري على المبيعات المباشرة
- المخاطر المتعلقة بالوضع الزكوي والضريبي للمجموعة
- المخاطر المتعلقة بتحقيق استراتيجية نمو الشركة على المدى الطويل
- المخاطر المتعلقة بقدرة المجموعة على القيام بعمليات استحواذ استراتيجية معينة ودمج الأنشطة المستحوذ عليها بنجاح ضمن العمليات الحالية أو تحقيق الفوائد المرجوة من تلك الاستحواذات
- المخاطر المرتبطة بتأثير الموسمية على مبيعات المجموعة
- المخاطر المتعلقة بترتيبات التمويل الحالية وبقدرة المجموعة على الحصول على التمويل مستقبلًا
- المخاطر المتعلقة بعدم كفاية التغطية التأمينية
- المخاطر المتعلقة بالتسويق والعلامة التجارية واستراتيجية المبيعات
- المخاطر المتعلقة بالنزاعات القضائية
- المخاطر المتعلقة بالتعاملات مع الأطراف ذوي العلاقة
- المخاطر المتعلقة بالعقود والأعمال التي يكون لأعضاء مجلس الإدارة مصلحة فيها
- المخاطر المتعلقة بمشاركة أعضاء مجلس الإدارة في أعمال منافسة لأعمال المجموعة
- المخاطر المتعلقة بالتوظيف والالتزام بنظام العمل ومتطلبات السعودة والتوطين في الأسواق المختلفة

- المخاطر المتعلقة برأس المال العامل وإدارة السيولة
- المخاطر المتعلقة باستخدام الافتراضات المحاسبية والتقديرات والأحكام

## المخاطر المتعلقة بالسوق والقطاع والبيئة التنظيمية

- المخاطر المتعلقة بالظروف الاقتصادية العامة
- المخاطر المتعلقة بالبيئة التنافسية الشديدة، بما في ذلك منصات التجارة الإلكترونية
- المخاطر المتعلقة بالانطباع العالمي تجاه صناعة الملابس ورغبة العملاء بشراء المنتجات المصنعة في دول معينة
- المخاطر المتعلقة بالتغيرات في التركيبة السكانية
- المخاطر المتعلقة برضا العملاء وعدم استيفاء معايير الجودة والمواصفات المطلوبة من العملاء
- المخاطر المتعلقة بإدارة مستويات المخزون بفعالية والضغط المتزايد على هوامش الربح في بيئة التجزئة التي تعتمد على العروض الترويجية
- المخاطر المتعلقة بالاسترجاع
- المخاطر المتعلقة بإدارة التكاليف وتعقيد وحدات أصناف المخزون
- المخاطر المتعلقة بالمشاكل الصحية والمسؤولية المرتبطة بالمنتجات التجميلية
- المخاطر المتعلقة بالتغيرات في النظام التشريعي، بما في ذلك الأنظمة الضريبية، نظام الشركات الجديد، ونظام المعاملات المدنية الجديد
- المخاطر المتعلقة بتعطل الأعمال وأحداث القوة القاهرة
- المخاطر المتعلقة باكتساب العملاء والحفاظ على العلاقات مع العملاء الحاليين
- المخاطر المتعلقة بنظام المنافسة ولوائح مكافحة الاحتكار
- المخاطر المتعلقة بأنظمة تقنية المعلومات والقنوات الرقمية والتغيرات التقنية
- المخاطر المتعلقة بتقلب أسعار صرف العملات

## المخاطر المتعلقة بأسهم الطرح

- المخاطر المتعلقة بالسيطرة الفعالة من قبل المساهم البائع الحالي بعد الطرح
- المخاطر المتعلقة بتذبذب أسعار الأسهم في السوق
- المخاطر المتعلقة ببيع عدد كبير من الأسهم في السوق
- المخاطر المتعلقة بعدم وجود سوق سابق للأسهم
- المخاطر المتعلقة بقدرة الشركة على توزيع الأرباح
- المخاطر المتعلقة بأسعار صرف العملات الأجنبية عند الاستثمار في أسهم الطرح
- المخاطر المتعلقة بالأبحاث حول الشركة
- المخاطر المتعلقة بالبيانات والتطلعات المستقبلية
- المخاطر المتعلقة بالاستثمار في الأسواق الناشئة
- المخاطر المتعلقة باقتصار التداول على المستثمرين المؤهلين فقط وتأثير ذلك على نمط التداول وعلى سيولة الأسهم
- المخاطر المتعلقة بالانتقال إلى السوق الرئيسية وعدم تحقيق المتطلبات في المستقبل

# جدول المحتويات


| | | |
|---|---|---|
| **١- التعريفات** | | **٠١** |
| **٢- عوامل المخاطرة** | | **٠٦** |
| **٢-١** | **المخاطر المتعلقة بنشاط المجموعة وأعمالها** | **٠٧** |
| ٢-١-١ | المخاطر المتعلقة بالاعتماد على موردين خارجيين لتصنيع المنتجات وعدم تصنيعها من قِبل المجموعة | ٠٧ |
| ٢-١-٢ | المخاطر المتعلقة باستيراد المنتجات الجاهزة، وزيادة أو تغير الرسوم الجمركية، والمخاطر الجيوسياسية وغيرها من المخاطر التي تؤثر على استيراد السلع | ٠٨ |
| ٢-١-٣ | المخاطر المتعلقة بتركز الإيرادات في المملكة العربية السعودية وفي بعض المتاجر الرئيسية | ٠٩ |
| ٢-١-٤ | المخاطر المتعلقة بتركز الإيرادات في منتجات نعومي | ١٠ |
| ٢-١-٥ | المخاطر المتعلقة بالانفصال عن شركة كمال جمجوم للتجارة | ١١ |
| ٢-١-٦ | المخاطر المتعلقة بشبكة التوزيع اللوجستية داخل دول مجلس التعاون الخليجي وفي المملكة العربية السعودية، والاعتماد على الأصول اللوجستية لشركات خارجية | ١١ |
| ٢-١-٧ | المخاطر المتعلقة بالملكية الفكرية، والحفاظ على جودة العلامة التجارية وسمعتها، وحماية العلامات التجارية والتصاميم الخاصة بالمجموعة | ١١ |
| ٢-١-٨ | المخاطر المتعلقة باستئجار المتاجر التي تستخدمها المجموعة، بما في ذلك ترتيبات تقاسم الإيرادات، والاعتماد على أصول المؤجرين وحركة الزوار فيها | ١٢ |
| ٢-١-٩ | المخاطر المتعلقة بافتتاح متاجر جديدة للبيع بالتجزئة، و تحديات الأداء في المتاجر الحالية وتأثير المزاحمة الذاتية | ١٤ |
| ٢-١-١٠ | المخاطر المتعلقة بالتراخيص والتصاريح | ١٥ |
| ٢-١-١١ | المخاطر المتعلقة بالاعتماد على الإدارة والقوى العاملة في عدة دول والوظائف المساندة في الإمارات والفلبين | ١٦ |
| ٢-١-١٢ | المخاطر المتعلقة بجذب كبار التنفيذيين والموظفين ذوي المهارات العالية والاحتفاظ بهم | ١٦ |
| ٢-١-١٣ | المخاطر المتعلقة بسوء سلوك الموظفين وأخطائهم | ١٦ |
| ٢-١-١٤ | المخاطر المتعلقة بإدارة شركة مساهمة وخبرة مجلس الإدارة المحدودة في ذلك | ١٧ |
| ٢-١-١٥ | المخاطر المتعلقة بتطبيق سياسات وإجراءات حوكمة والتزام جديدة | ١٧ |
| ٢-١-١٦ | المخاطر المتعلقة بطرق الدفع الإلكتروني واستخدام النقد | ١٧ |
| ٢-١-١٧ | المخاطر المتعلقة بقنوات البيع المحدودة والاعتماد الحصري على المبيعات المباشرة | ١٨ |
| ٢-١-١٨ | المخاطر المتعلقة بالوضع الزكوي والضريبي للمجموعة | ١٨ |
| ٢-١-١٩ | المخاطر المتعلقة بتحقيق استراتيجية نمو الشركة على المدى الطويل | ١٨ |
| ٢-١-٢٠ | المخاطر المتعلقة بقدرة المجموعة على القيام بعمليات استحواذ استراتيجية معينة ودمج الأنشطة المستحوذ عليها بنجاح ضمن العمليات الحالية أو تحقيق الفوائد المرجوة من تلك الاستحواذات | ١٩ |

| | | |
|---|---|---|
| ٢-١-٢١ | المخاطر المرتبطة بتأثير الموسمية على مبيعات المجموعة | ١٩ |
| ٢-١-٢٢ | المخاطر المتعلقة بترتيبات التمويل الحالية وبقدرة المجموعة على الحصول على التمويل مستقبلًا | ٢٠ |
| ٢-١-٢٣ | المخاطر المتعلقة بعدم كفاية التغطية التأمينية | ٢١ |
| ٢-١-٢٤ | المخاطر المتعلقة بالتسويق والعلامة التجارية واستراتيجية المبيعات | ٢١ |
| ٢-١-٢٥ | المخاطر المتعلقة بالنزاعات القضائية | ٢٢ |
| ٢-١-٢٦ | المخاطر المتعلقة بالتعاملات مع الأطراف ذوي العلاقة | ٢٢ |
| ٢-١-٢٧ | المخاطر المتعلقة بالعقود والأعمال التي يكون لأعضاء مجلس الإدارة مصلحة فيها | ٢٣ |
| ٢-١-٢٨ | المخاطر المتعلقة بمشاركة أعضاء مجلس الإدارة في أعمال منافسة لأعمال المجموعة | ٢٤ |
| ٢-١-٢٩ | المخاطر المتعلقة بالتوظيف والالتزام بنظام العمل ومتطلبات السّعودة والتّوطين في الأسواق المختلفة | ٢٤ |
| ٢-١-٣٠ | المخاطر المتعلقة برأس المال العامل وإدارة السيولة | ٢٥ |
| ٢-١-٣١ | المخاطر المتعلقة باستخدام الافتراضات المحاسبية والتقديرات والأحكام | ٢٥ |
| **٢-٢** | **المخاطر المتعلقة بالسوق والقطاع والبيئة التنظيمية** | **٢٥** |
| ٢-٢-١ | المخاطر المتعلقة بالظروف الاقتصادية العامة | ٢٥ |
| ٢-٢-٢ | المخاطر المتعلقة بالبيئة التنافسية الشّديدة، بما في ذلك منصات التجارة الإلكترونية | ٢٦ |
| ٢-٢-٣ | المخاطر المتعلقة بالانطباع العالمي تجاه صناعة الملابس ورغبة العملاء بشراء المنتجات المصنّعة في دول معينة | ٢٦ |
| ٢-٢-٤ | المخاطر المتعلقة بالتغيّرات في التركيبة السكانية | ٢٧ |
| ٢-٢-٥ | المخاطر المتعلقة برضا العملاء وعدم استيفاء معايير الجودة والمواصفات المطلوبة من العملاء | ٢٧ |
| ٢-٢-٦ | المخاطر المتعلقة بإدارة مستويات المخزون بفعالية والضغط المتزايد على هوامش الربح في بيئة التجزئة التي تعتمد على العروض الترويجية | ٢٧ |
| ٢-٢-٧ | المخاطر المتعلقة بالاسترجاع | ٢٨ |
| ٢-٢-٨ | المخاطر المتعلقة بإدارة التكاليف وتعقيد وحدات أصناف المخزون | ٢٨ |
| ٢-٢-٩ | المخاطر المتعلقة بالمشاكل الصحيّة والمسؤولية المرتبطة بالمنتجات التجميلية | ٢٩ |
| ٢-٢-١٠ | المخاطر المتعلقة بالتغيّرات في النظام التشريعي، بما في ذلك الأنظمة الضريبية، نظام الشركات الجديد، ونظام المعاملات المدنية الجديد | ٢٩ |
| ٢-٢-١١ | المخاطر المتعلقة بتعطل الأعمال وأحداث القوة القاهرة | ٣٠ |
| ٢-٢-١٢ | المخاطر المتعلقة باكتساب العملاء والحفاظ على العلاقات مع العملاء الحاليين | ٣٠ |
| ٢-٢-١٣ | المخاطر المتعلقة بنظام المنافسة ولوائح مكافحة الاحتكار | ٣١ |
| ٢-٢-١٤ | المخاطر المتعلقة بأنظمة تقنية المعلومات والقنوات الرقمية والتغيرات التقنية | ٣١ |
| ٢-٢-١٥ | المخاطر المتعلقة بتقلب أسعار صرف العملات | ٣١ |

| | | |
|---|---|---|
| **٢-٣** | **المخاطر المتعلقة بأسهم الطرح** | **٣٢** |
| ٢-٣-١ | المخاطر المتعلقة بالسيّطرة الفعّالة من قبل المساهم البائع الحالي بعد الطرح | ٣٢ |
| ٢-٣-٢ | المخاطر المتعلقة بتذبذب أسعار الأسهم في السوق | ٣٢ |
| ٢-٣-٣ | المخاطر المتعلقة ببيع عدد كبير من الأسهم في السوق | ٣٢ |
| ٢-٣-٤ | المخاطر المتعلقة بعدم وجود سوق سابق للأسهم | ٣٢ |
| ٢-٣-٥ | المخاطر المتعلقة بقدرة الشركة على توزيع الأرباح | ٣٣ |
| ٢-٣-٦ | المخاطر المتعلقة بأسعار صرف العملات الأجنبية عند الاستثمار في أسهم الطرح | ٣٣ |
| ٢-٣-٧ | المخاطر المتعلقة بالأبحاث حول الشركة | ٣٣ |
| ٢-٣-٨ | المخاطر المتعلقة بالبيانات والتطلعات المستقبلية | ٣٣ |
| ٢-٣-٩ | المخاطر المتعلقة بالاستثمار في الأسواق الناشئة | ٣٣ |
| ٢-٣-١٠ | المخاطر المتعلقة باقتصار التداول على المستثمرين المؤهلين فقط وتأثير ذلك على نمط التداول وعلى سيولة الأسهم | ٣٤ |
| ٢-٣-١١ | المخاطر المتعلقة بالانتقال إلى السوق الرئيسية وعدم تحقيق المتطلبات في المستقبل | ٣٤ |
| **-٣** | **نظرة عامة على السوق والقطاع** | **٣٦** |
| **١-٣** | **مقدمة** | **٣٦** |
| ٣-١-١ | منهجية البحث | ٣٦ |
| ٣-١-٢ | أسس وافتراضات التوقعات | ٣٦ |
| **٢-٣** | **نظرة عامة على الاقتصاد الكلي والبيانات الديموغرافية** | **٣٧** |
| ٣-٢-١ | نظرة عامة على الاقتصاد الكلي للمملكة العربية السعودية | ٣٧ |
| ٣-٢-٢ | نظرة عامة على الوضع الاجتماعي والاقتصادي للمملكة العربية السعودية | ٤١ |
| ٣-٢-٣ | نظرة عامة على الاقتصاد الكلي لدول مجلس التعاون الخليجي الاقتصادي | ٤٤ |
| **٣-٣** | **نظرة عامة على القطاع - قطاع الأزياء والملابس في المملكة العربية السعودية** | **٤٩** |
| ٣-٣-١ | نظرة عامة على قطاع الملابس النسائية في المملكة العربية السعودية | ٤٩ |
| ٣-٣-٢ | التقييم التنافسي لملابس النوم والملابس الداخلية النسائية | ٥٥ |
| ٣-٣-٣ | نظرة عامة على ملابس الرجال في المملكة العربية السعودية | ٥٩ |
| ٣-٣-٤ | التقييم التنافسي لملابس الزي الوطني للرجال | ٦٦ |
| **-٤** | **خلفية عن الشركة وطبيعة أعمالها** | **٧١** |
| **١-٤** | **خلفية عامة عن الشركة** | **٧١** |

| | | |
|---|---|---|
| **٤-٢** | **الرؤية، الرسالة والاستراتيجية** | **٧٢** |
| ٤-٢-١ | الرؤية | ٧٢ |
| ٤-٢-٢ | الرسالة | ٧٢ |
| ٤-٢-٣ | الاستراتيجية | ٧٢ |
| **٤-٣** | **جوانب القوة والمزايا التنافسية** | **٧٢** |
| ٤-٣-١ | العمل في سوق متنامٍ مدعوم بعوامل اقتصادية جذابة | ٧٢ |
| ٤-٣-٢ | ريادة السوق من خلال محفظة علامات تجارية مبتكرة محليًا | ٧٣ |
| ٤-٣-٣ | نموذج عمل مُحكم: تعظيم الكفاءة في كامل سلسلة القيمة من الفكرة إلى المتجر | ٧٥ |
| ٤-٣-٤ | تتيح منهجية تصدّر قمة القطاعات التي تعمل بها وجودًا قويًا في مراكز التسوّق مدعومًا بعلاقات قوية مع الملاك، مما يعزز قوة المواقع الجغرافية للمحلات التجارية التي تديرها المجموعة | ٧٦ |
| ٤-٣-٥ | اتباع نهج بيع متكامل ومتعدد القنوات وتفعيله بشكل متناغم، بالإضافة إلى وجود تقنية قوية وقدرات رقمية متطورة لتعزيز تجربة العملاء ودفع عجلة النمو | ٧٨ |
| ٤-٣-٦ | أداء مالي قوي مع نمو مستدام في الإيرادات، وهوامش ربحية صحية وسيولة نقدية عالية، مدعوم باقتصاديات الحجم والخبرة التشغيلية | ٧٨ |
| ٤-٣-٧ | قيادات مخضرمة ورائدة في القطاع، فريق مميز من أصحاب المواهب، بدعم من ريادي برؤية فذّة | ٧٩ |
| **٤-٤** | **استراتيجية النمو** | **٧٩** |
| ٤-٤-١ | افتتاح المتاجر | ٧٩ |
| ٤-٤-٢ | تطوير تصميم المتاجر | ٨٠ |
| ٤-٤-٣ | النمو في التجارة الإلكترونية والجمع بين التسوق عبر المتاجر والتسوق الإلكتروني | ٨٠ |
| ٤-٤-٤ | نمو الفئة | ٨١ |
| ٤-٤-٥ | التوسع الدولي | ٨١ |
| **٤-٥** | **مؤشرات الأداء** | **٨١** |
| **٤-٦** | **الشركة والتطور التاريخي** | **٨٢** |
| ٤-٦-١ | الشركة | ٨٢ |
| ٤-٦-٢ | تطور رأس المال وهيكل الملكية | ٨٢ |
| ٤-٦-٣ | التطورات التاريخية الأساسية | ٨٢ |
| **٤-٧** | **نظرة عامة على المجموعة** | **٨٣** |
| ٤-٧-١ | نظرة عامة على المساهمين | ٨٣ |
| ٤-٧-٢ | الشركات التابعة | ٨٣ |
| ٤-٧-٣ | هيكل المجموعة | ٨٤ |

| | | |
|---|---|---|
| **٤-٨** | **نظرة عامة عن العلامة التجارية: نعومي** | **٨٥** |
| ٤-٨-١ | نظرة عامة على البيانات الرئيسية | ٨٥ |
| ٤-٨-٢ | نعومي دريم | ٨٥ |
| ٤-٨-٣ | بوتي بارلر | ٨٦ |
| ٤-٨-٤ | المتاجر | ٨٦ |
| **٤-٩** | **نظرة عامة على العلامة التجارية: مهيار** | **٩١** |
| ٤-٩-١ | نظرة عامة على البيانات الرئيسية | ٩١ |
| ٤-٩-٢ | المتاجر | ٩٢ |
| **٤-١٠** | **نظرة عامة على سلسلة الإنتاج** | **٩٣** |
| ٤-١٠-١ | تطوير المنتجات والتصنيع | ٩٣ |
| ٤-١٠-٢ | استراتيجية إدارة المخزون: ضمان توافر المنتجات والريادة في إدارة المخزون | ٩٤ |
| ٤-١٠-٣ | التخزين والتوزيع | ٩٥ |
| ٤-١٠-٤ | التسويق والتفاعل مع العملاء | ٩٥ |
| **٤-١١** | **المبيعات بحسب الدولة** | **٩٦** |
| **٤-١٢** | **مراقبة الجودة** | **٩٧** |
| **٤-١٣** | **الاستدامة** | **٩٧** |
| **٤-١٤** | **البحث والتطوير** | **٩٧** |
| **٤-١٥** | **الجوائز والتكريمات** | **٩٨** |
| **٤-١٦** | **استمرارية الأعمال** | **٩٨** |
| **٤-١٧** | **الموظفون** | **٩٨** |
| **٤-١٨** | **التغييرات في طبيعة الأعمال** | **٩٩** |
| **٥-** | **هيكل الملكية والهيكل التنظيمي للشركة** | **١٠١** |
| **٥-١** | **هيكل الملكية** | **١٠١** |
| **٥-٢** | **الهيكل التنظيمي** | **١٠١** |
| ٥-٢-١ | الهيكل التنظيمي للشركة | ١٠١ |
| **٥-٣** | **مجلس الإدارة وأمين سر مجلس الإدارة** | **١٠٢** |
| ٥-٣-١ | تشكيل مجلس الإدارة | ١٠٢ |

| | | |
|---|---|---|
| ٥-٣-٢ | مسؤوليات مجلس الإدارة | ١٠٢ |
| ٥-٣-٣ | السير الذاتية لأعضاء مجلس الإدارة وأمين سر المجلس | ١٠٦ |
| **٥-٤** | **لجان مجلس الإدارة** | **١٠٩** |
| ٥-٤-١ | لجنة المراجعة والمخاطر | ١٠٩ |
| ٥-٤-٢ | لجنة المكافآت والترشيحات | ١١٢ |
| **٥-٥** | **الإدارة التنفيذية** | **١١٤** |
| ٥-٥-١ | نظرة عامة على الإدارة التنفيذية | ١١٤ |
| ٥-٥-٢ | السير الذاتية لكبار التنفيذيين | ١١٤ |
| **٦-** | **مناقشة وتحليل الإدارة للوضع المالي ونتائج العمليات** | **١٢٠** |
| **٦-١** | **مقدمة** | **١٢٠** |
| **٦-٢** | **إقرارات أعضاء مجلس الإدارة حول المعلومات المالية** | **١٢١** |
| **٦-٣** | **العوامل الرئيسية التي تؤثر على عمليات المجموعة** | **١٢٢** |
| ٦-٣-١ | تركيز الايرادات | ١٢٢ |
| ٦-٣-٢ | الأحوال الاقتصادية | ١٢٢ |
| ٦-٣-٣ | التغييرات في الأنظمة الحالية واللوائح الحكومية | ١٢٣ |
| ٦-٣-٤ | المنافسة في السوق | ١٢٣ |
| ٦-٣-٥ | العوامل الموسمية | ١٢٣ |
| ٦-٣-٦ | التصنيع وسلسلة التوريد في الخارج | ١٢٣ |
| ٦-٣-٧ | أداء متاجر البيع بالتجزئة وتوسعها | ١٢٤ |
| ٦-٣-٨ | تجديد عقود الإيجار القائمة | ١٢٤ |
| ٦-٣-٩ | إدارة المخزون | ١٢٤ |
| **٦-٤** | **نظرة عامة عن الشركة** | **١٢٤** |
| **٦-٥** | **أسس إعداد القوائم المالية** | **١٢٥** |
| ٦-٥-١ | بيان الالتزام | ١٢٥ |
| ٦-٥-٢ | أسس القياس | ١٢٥ |
| ٦-٥-٣ | المعلومات المالية المقارنة | ١٢٥ |
| ٦-٥-٤ | عملة النشاط والغرض | ١٢٥ |
| ٦-٥-٥ | استخدام التقديرات والأحكام | ١٢٥ |

| | | |
|---|---|---|
| **٦-٦** | **السياسات المحاسبية الجوهرية** | **١٢٦** |
| ٦-٦-١ | أساس التوحيد | ١٢٦ |
| **٦-٧** | **التقديرات والأحكام المحاسبية** | **١٣٥** |
| ٦-٧-١ | الانخفاض في قيمة المخزون | ١٣٥ |
| ٦-٧-٢ | الأعمار الإنتاجية للممتلكات والمعدات الأعمار | ١٣٥ |
| ٦-٧-٣ | إطفاء الأصول غير الملوسة طويلة الأجل | ١٣٦ |
| ٦-٧-٤ | المحاسبة عن عقود الإيجار | ١٣٦ |
| ٦-٧-٥ | مكافأة نهاية الخدمة للموظفين - التقديرات | ١٣٦ |
| ٦-٧-٦ | الاستحواذ على الشركات التابعة | ١٣٦ |
| ٦-٧-٧ | الاستمرارية | ١٣٦ |
| **٦-٨** | **نتائج العمليات** | **١٣٧** |
| ٦-٨-١ | قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر الموحدة للسنتين المنتهيتين في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م و٢٠٢٤م | ١٣٧ |
| ٦-٨-٢ | قائمة المركز المالي كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م و٢٠٢٤م | ١٥٦ |
| ٦-٨-٣ | قائمة التدفقات النقدية الموحدة | ١٧٥ |
| ٦-٨-٤ | قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر الموحدة المختصرة لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م وفترة الثلاثة أشهر المنتهية ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م | ١٧٧ |
| ٦-٨-٥ | قائمة المركز المالي الموحدة كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م و٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م | ١٨٩ |
| ٦-٨-٦ | قائمة التدفقات النقدية الموحدة لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ و٢٠٢٤م | ٢٠١ |
| **٧-** | **سياسة توزيع الأرباح** | **٢٠٤** |
| **٨-** | **استخدام متحصلات الطرح** | **٢٠٥** |
| **٩-** | **الإقرارات** | **٢٠٦** |
| **١٠-** | **المعلومات القانونية** | **٢٠٩** |
| **١٠-١** | **الشركة** | **٢٠٩** |
| **١٠-٢** | **تطور رأس المال وهيكل الملكية** | **٢٠٩** |
| **١٠-٣** | **المساهمين** | **٢٠٩** |
| **١٠-٤** | **الشركات التابعة** | **٢١٠** |
| **١٠-٥** | **الموافقات والتراخيص والشهادات الحكومية الجوهرية** | **٢١١** |

| | | |
|---|---|---|
| **١٠-٦** | **اتفاقيات الموردين** | **٢١٥** |
| **١٠-٧** | **اتفاقيات التمويل** | **٢١٦** |
| **١٠-٨** | **التعاملات مع الأطراف ذوي العلاقة والعقود التي تنطوي على تعارض في المصالح** | **٢١٩** |
| **١٠-٩** | **التأمين** | **٢٢٥** |
| **١٠-١٠** | **العقارات** | **٢٢٩** |
| **١٠-١١** | **الملكية الفكرية** | **٢٣٠** |
| ١٠-١١-١ | العلامات التجارية | ٢٣٠ |
| **١٠-١٢** | **الدعاوى القضائية والمنازعات** | **٢٣٨** |
| **١٠-١٣** | **ملخص النظام الأساس** | **٢٣٨** |
| ١٠-١٣-١ | اسم الشركة | ٢٣٨ |
| ١٠-١٣-٢ | المركز الرئيس للشركة | ٢٣٨ |
| ١٠-١٣-٣ | أغراض الشركة | ٢٣٨ |
| ١٠-١٣-٤ | مدة الشركة | ٢٣٨ |
| ١٠-١٣-٥ | رأس المال | ٢٣٩ |
| ١٠-١٣-٦ | الاكتتاب في الأسهم | ٢٣٩ |
| ١٠-١٣-٧ | بيع الأسهم الغير مستوفاة القيمة | ٢٣٩ |
| ١٠-١٣-٨ | زيادة رأس المال | ٢٣٩ |
| ١٠-١٣-٩ | تخفيض رأس المال | ٢٣٩ |
| ١٠-١٣-١٠ | سجل المساهمين | ٢٤٠ |
| ١٠-١٣-١١ | شراء الأسهم | ٢٤٠ |
| ١٠-١٣-١٢ | إدارة الشركة | ٢٤٠ |
| ١٠-١٣-١٣ | انتهاء أو إنهاء عضوية للمجلس | ٢٤٠ |
| ١٠-١٣-١٤ | انتهاء مدة مجلس الإدارة أو اعتزال أعضائه أو شغور العضوية | ٢٤٠ |
| ١٠-١٣-١٥ | صلاحيات المجلس | ٢٤١ |
| ١٠-١٣-١٦ | مكافأة أعضاء المجلس | ٢٤٣ |
| ١٠-١٣-١٧ | صلاحيات الرئيس والنائب والعضو المنتدب وأمين السر | ٢٤٣ |
| ١٠-١٣-١٨ | اجتماعات المجلس | ٢٤٥ |
| ١٠-١٣-١٩ | اجتماع للمجلس وقراراته | ٢٤٥ |
| ١٠-١٣-٢٠ | إصدار قرارات المجلس في الأمور العاجلة | ٢٤٥ |

| | | |
|---|---|---|
| ١٠-١٣-٢١ | مداولات للمجلس | ٢٤٦ |
| ١٠-١٣-٢٢ | اجتماع الجمعية العامة للمساهمين | ٢٤٦ |
| ١٠-١٣-٢٣ | دعوة الجمعيات | ٢٤٦ |
| ١٠-١٣-٢٤ | التصويت في الجمعيات | ٢٤٦ |
| ١٠-١٣-٢٥ | قرارات الجمعيات | ٢٤٦ |
| ١٠-١٣-٢٦ | المناقشة في الجمعيات | ٢٤٧ |
| ١٠-١٣-٢٧ | إعداد محاضر الجمعيات | ٢٤٧ |
| ١٠-١٣-٢٨ | الصلاحيات والسلطات | ٢٤٧ |
| ١٠-١٣-٢٩ | قرارات مالك رأس المال | ٢٤٧ |
| ١٠-١٣-٣٠ | تعيين وعزل مراجع الحسابات | ٢٤٧ |
| ١٠-١٣-٣١ | مالية الشركة وتوزيع الأرباح | ٢٤٨ |
| ١٠-١٣-٣٢ | الوثائق للمالية | ٢٤٨ |
| ١٠-١٣-٣٣ | تكوين الاحتياطيات | ٢٤٨ |
| ١٠-١٣-٣٤ | استحقاق الأرباح | ٢٤٨ |
| ١٠-١٣-٣٥ | الأرباح المرحلية | ٢٤٨ |
| ١٠-١٣-٣٦ | انقضاء الشركة | ٢٤٨ |
| ١٠-١٣-٣٧ | الأحكام الختامية | ٢٤٨ |

**١١- مصاريف الطرح ٢٥٠**

**١٢- الإعفاءات ٢٥١**

**١٣- شروط وأحكام الاكتتاب ٢٥٢**

**١-١٣ الاكتتاب في أسهم الطرح ٢٥٢**

**٢-١٣ طريقة وشروط التقدم بطلب الاكتتاب ٢٥٢**

**٣-١٣ فترة الطرح وشروطه ٢٥٣**

**٤-١٣ الإشعار بالتخصيص ورد الفائض ٢٥٥**

**٥-١٣ أحكام متفرقة ٢٥٥**

**٦-١٣ الحالات التي يجوز فيها تعليق التداول والإدراج أو إلغاؤه ٢٥٥**

| | | |
|---|---|---|
| ١-٦-١٣ | صلاحية تعليق التداول أو إلغاء الإدراج | ٢٥٥ |
| ٢-٦-١٣ | الإلغاء الاختياري للإدراج | ٢٥٧ |

| | | |
|---|---|---|
| ١٣-٦-٣ | تعليق التداول المؤقت | ٢٥٧ |
| ١٣-٦-٤ | إعادة تسجيل وطرح وإدراج أوراق مالية سبق إلغاء إدراجها | ٢٥٧ |
| **١٣-٧** | **الموافقات والقرارات التي سيتم بموجبها الطرح** | **٢٥٨** |
| **١٣-٨** | **فترة الحظر** | **٢٥٨** |
| **١٤-** | **التعهدات الخاصة بالاكتتاب** | **٢٦٠** |
| **١٤-١** | **إقرارات المكتتبين** | **٢٦٠** |
| **١٤-٢** | **سجل الأسهم وترتيبات التعامل** | **٢٦٠** |
| **١٤-٣** | **السوق المالية السعودية** | **٢٦٠** |
| **١٤-٤** | **تداول أسهم الشركة في السوق الموازية** | **٢٦١** |
| **١٤-٥** | **تعهدات الشركة بعد الإدراج** | **٢٦١** |
| **١٥-** | **إجراءات عدم اكتمال الطرح** | **٢٦٢** |
| **١٦-** | **المستندات المتاحة للمعاينة** | **٢٦٣** |
| **١٧-** | **القوائم المالية وتقرير مراجع الحسابات حولها** | **٢٦٥** |

# دليل الجداول


| | | |
|---|---|---|
| الجدول (١-١): | أعضاء مجلس إدارة الشركة | هـ |
| الجدول (١-٢): | المساهمون الكبار | ل |
| الجدول (١-٣): | الجدول الزمني المتوقع للطرح | ن |
| الجدول (١-٤): | هيكل الملكية للشركة قبل وبعد الطرح | ص |
| الجدول (١-٥): | ملخص المعلومات المالية من قائمة الأرباح أو الخسائر والدخل الشامل الآخر للسنتين الماليتين المنتهيتين في سبتمبر ٢٠٢٣م و٢٠٢٤م، والقوائم المالية المُراجعة لفترة الثلاثة أشهر المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م. | ش |
| الجدول (١-٦): | ملخص المعلومات المالية من القائمة الموحدة للمركز المالي للسنتين الماليتين المنتهيتين في سبتمبر ٢٠٢٣م و٢٠٢٤م، والقوائم المالية المُراجعة لفترة الثلاثة أشهر المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م. | ت |
| الجدول (١-٧): | ملخص المعلومات المالية من قائمة التدفقات النقدية المدققة للسنتين الماليتين المنتهيتين في سبتمبر ٢٠٢٣م و٢٠٢٤م، والقوائم المالية المُراجعة لفترة الثلاثة أشهر المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م. | ت |
| الجدول (٢-١): | الموردون الرئيسيون للمجموعة وقيمة المشتريات منهم | ٠٧ |
| الجدول (٢-٢): | استيراد المجموعة حسب المنطقة الجغرافية | ٠٨ |
| الجدول (٢-٣): | صافي إيرادات المجموعة حسب الدولة | ٠٩ |
| الجدول (٢-٤): | إيرادات المجموعة من المتاجر الرئيسية | ١٠ |
| الجدول (٢-٥): | نسبة نمو المبيعات في المتاجر المماثلة | ١٥ |
| الجدول (٢-٦): | تفاصيل المخزون | ٢٨ |
| الجدول (٣-١): | مؤشرات الاقتصاد الكلي الرئيسية في دول مجلس التعاون الخليجي، ٢٠١٩م-٢٠٢٩م | ٣٧ |
| الجدول (٣-٢): | مؤشرات الاقتصاد الكلي الرئيسية في المملكة العربية السعودية، ٢٠١٩م-٢٠٢٩م | ٣٨ |
| الجدول (٣-٣): | مؤشرات الاقتصاد الكلي الرئيسية في المملكة العربية السعودية، ٢٠١٩م-٢٠٢٩م | ٣٩ |
| الجدول (٣-٤): | مؤشرات الاقتصاد الكلي الرئيسية في المملكة العربية السعودية، ٢٠١٩م-٢٠٢٩م | ٤٠ |
| الجدول (٣-٥): | المؤشرات الاجتماعية والاقتصادية الرئيسية للمملكة، ٢٠١٩م-٢٠٢٩م | ٤١ |
| الجدول (٣-٦): | المؤشرات الاجتماعية والاقتصادية الرئيسية للمملكة، ٢٠١٩م-٢٠٢٩م | ٤٢ |
| الجدول (٣-٧): | أبرز مؤشرات الاقتصاد الكلي الرئيسية لدولة الإمارات العربية المتحدة، ٢٠١٩م-٢٠٢٩م | ٤٤ |
| الجدول (٣-٨): | أبرز مؤشرات الاقتصاد الكلي الرئيسية لدولة الكويت، ٢٠١٩م-٢٠٢٩م | ٤٦ |
| الجدول (٣-٩): | أبرز مؤشرات الاقتصاد الكلي الرئيسية لدولة قطر، ٢٠١٩م-٢٠٢٩م | ٤٧ |
| الجدول (٣-١٠): | أبرز مؤشرات الاقتصاد الكلي الرئيسية لمملكة البحرين، ٢٠١٩م-٢٠٢٩م | ٤٨ |
| الجدول (٣-١١): | أبرز مؤشرات الاقتصاد الكلي الرئيسية لسلطنة عمان، ٢٠١٩م-٢٠٢٩م | ٤٩ |
| الجدول (٣-١٢): | قيمة مبيعات التجزئة لسوق الملابس النسائية (مليون ريال سعودي) ونصيب الفرد من الإنفاق ٢٠١٩م-٢٠٢٩م | ٥٠ |
| الجدول (٣-١٣): | محركات النمو الرئيسية للملابس الداخلية النسائية ولملابس النوم في المملكة العربية السعودية | ٥١ |

| | | |
|---|---|---|
| الجدول (٣-١٤): | إنفاق الفرد على الملابس الداخلية وفي سوق نعومي الأساسية المستهدفة، ٢٠١٩م-٢٠٢٩م | ٥١ |
| الجدول (٣-١٥): | تقسيم حجم سوق الملابس النسائية حسب قنوات التوزيع من حيث القيمة، ٢٠١٩م-٢٠٢٩م | ٥٣ |
| الجدول (٣-١٦): | حصص سوق الملابس الداخلية وملابس النوم النسائية في المملكة العربية السعودية من حيث قيمة سعر البيع بالتجزئة، ٢٠٢٣م | ٥٥ |
| الجدول (٣-١٧): | انتشار العلامات التجارية الرئيسية لملابس النوم والملابس الداخلية في مراكز التسوق الرئيسية في المملكة العربية السعودية، ٢٠٢٣م | ٥٧ |
| الجدول (٣-١٨): | انتشار العلامات التجارية الرئيسية لملابس النوم والملابس الداخلية في مراكز التسوق الرئيسية في الإمارات العربية المتحدة، ٢٠٢٣م | ٥٧ |
| الجدول (٣-١٩): | أبرز العلامات التجارية للملابس الداخلية بحسب عدد وحدات أصناف المخزون وعدد خيارات المنتج (الصدريات) | ٥٨ |
| الجدول (٣-٢٠): | أبرز العلامات التجارية لملابس النوم بحسب عدد خيارات المنتج (البيجامات) | ٥٨ |
| الجدول (٣-٢١): | قيمة مبيعات التجزئة لسوق ملابس الرجال (بالمليون ريال سعودي)، ٢٠١٩م-٢٠٢٩م | ٥٩ |
| الجدول (٣-٢٢): | محركات نمو ملابس الرجال في المملكة العربية السعودية | ٦٠ |
| الجدول (٣-٢٣): | حجم سوق ملابس الزي الوطني للرجال حسب فئة المنتج من حيث القيمة (بالمليون ريال سعودي)، ٢٠١٩م-٢٠٢٩م | ٦١ |
| الجدول (٣-٢٤): | تقسيم النسبة المئوية لقيمة ملابس الرجال الخارجية حسب أنواع الملابس المختارة في المملكة العربية السعودية في عام ٢٠٢٣م | ٦٢ |
| الجدول (٣-٢٥): | مستلزمات ملابس الزي الوطني للرجال في المملكة العربية السعودية مقارنة بإجمالي إكسسوارات الملابس، من حيث القيمة، ٢٠١٩م-٢٠٢٩م | ٦٤ |
| الجدول (٣-٢٦): | أحذية الزي الوطني للرجال في المملكة العربية السعودية مقارنة بإجمالي مبيعات أحذية الرجال من حيث القيمة (بالمليون ريال سعودي)، ٢٠١٩م-٢٠٢٩م | ٦٤ |
| الجدول (٣-٢٧): | قيمة مبيعات التجزئة لملابس الزي الوطني للرجال حسب قنوات البيع بالتجزئة، ٢٠١٩م-٢٠٢٩م | ٦٥ |
| الجدول (٣-٢٨): | محركات النمو المستقبلي لأزياء الرجال الوطنية | ٦٦ |
| الجدول (٣-٢٩): | نظرة عامة مختارة على تجارة التجزئة لملابس الرجال الزي الوطني في المملكة العربية السعودية، ٢٠٢٤م | ٦٧ |
| الجدول (٣-٣٠): | تواجد مهيار مقارنة بتواجد المنافسين في أبرز مراكز التسوق المختارة في المملكة، ٢٠٢٣م | ٦٩ |
| الجدول (٤-١): | مقارنة عدد الخيارات للصدريات لدى علامات تجارية مختارة في قطاع الملابس الداخلية النسائية، حسب عدد وحدات أصناف المخزون | ٧٤ |
| الجدول (٤-٢): | نظرة عامة على علامات تجارية مختارة للأزياء الرجالية الوطنية الجاهزة في المملكة العربية السعودية، ٢٠٢٣م | ٧٥ |
| الجدول (٤-٣): | التواجد في مراكز تسوق مختارة، ٢٠٢٣م | ٧٦ |
| الجدول (٤-٤): | تواجد العلامات التجارية الكبرى لملابس النوم والملابس الداخلية النسائية في مراكز التسوق الرئيسية في الإمارات العربية المتحدة، ٢٠٢٣م | ٧٧ |
| الجدول (٤-٥): | مقارنة بين مهيار ومنافس مُختار في تواجدهم بمراكز التسوق الرائدة المختارة في المملكة العربية السعودية، ٢٠٢٣م | ٧٧ |
| الجدول (٤-٦): | المعلومات الرئيسية حول علامة نعومي التجارية | ٨٥ |
| الجدول (٤-٧): | متاجر نعومي كما بتاريخ ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م | ٨٦ |
| الجدول (٤-٨): | البيانات الرئيسية لمهيار | ٩١ |

| | | |
|---|---|---|
| الجدول (٤-٩): | متاجر مهيار كما بتاريخ ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م | ٩٢ |
| الجدول (٤-١٠): | الموردون الرئيسيون للمجموعة ومشترياتهم | ٩٣ |
| الجدول (٤-١١): | مبيعات المجموعة حسب قنوات البيع | ٩٦ |
| الجدول (٤-١٢): | مبيعات المجموعة حسب الدولة | ٩٦ |
| الجدول (٤-١٣): | نظرة عامة على موظفي الشركة | ٩٩ |
| الجدول (٤-١٤): | نظرة عامة على موظفي المجموعة | ٩٩ |
| الجدول (٥-١): | هيكل الملكية للشركة قبل الطرح وبعده | ١٠١ |
| الجدول (٥-٢): | مجلس إدارة الشركة | ١٠٢ |
| الجدول (٥-٣): | أعضاء لجنة المراجعة والمخاطر | ١١١ |
| الجدول (٥-٤): | أعضاء لجنة المكافآت والترشيحات | ١١٣ |
| الجدول (٥-٥): | تفاصيل كبار التنفيذيين | ١١٤ |
| الجدول (٦-١): | جمجوم فاشن للتجارة والشركات التابعة | ١٢٥ |
| الجدول (٦-٢): | قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر الموحدة. | ١٣٧ |
| الجدول (٦-٣): | مؤشرات الأداء الرئيسية لقائمة الربح او الخسارة الموحدة والدخل الشامل الآخر | ١٣٧ |
| الجدول (٦-٤): | المبيعات حسب العلامة التجارية | ١٤١ |
| الجدول (٦-٥): | مؤشرات الأداء الرئيسية حسب العلامة التجارية | ١٤١ |
| الجدول (٦-٦): | المبيعات حسب المنطقة الجغرافية | ١٤٢ |
| الجدول (٦-٧): | مؤشرات الأداء الرئيسية حسب المنطقة الجغرافية | ١٤٣ |
| الجدول (٦-٨): | الايرادات حسب قناة الطلب | ١٤٤ |
| الجدول (٦-٩): | تحليل النمو المقارن في المتاجر | ١٤٤ |
| الجدول (٦-١٠): | مصروفات البيع والتسويق | ١٤٦ |
| الجدول (٦-١١): | المصروفات العمومية والإدارية | ١٤٩ |
| الجدول (٦-١٢): | المصروفات التمويلية | ١٥٢ |
| الجدول (٦-١٣): | مصروفات تشغيلية الأخرى | ١٥٢ |
| الجدول (٦-١٤): | الايرادات أخرى | ١٥٣ |
| الجدول (٦-١٥): | الزكاة وضريبة الدخل: | ١٥٣ |
| الجدول (٦-١٦): | الدخل الآخر الشامل للسنة: | ١٥٤ |
| الجدول (٦-١٧): | قائمة الربح والخسارة حسب الموقع الجغرافي للسنة المنتهية في ٣٠ سبتمبر٢٠٢٣م: | ١٥٥ |
| الجدول (٦-١٨): | قائمة الربح والخسارة حسب الموقع الجغرافي للسنة المنتهية في ٣٠ سبتمبر٢٠٢٤م: | ١٥٥ |
| الجدول (٦-١٩): | قائمة المركز المالي الموحدة كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م و٢٠٢٤م: | ١٥٦ |
| الجدول (٦-٢٠): | مؤشرات الأداء الرئيسية في البيانات المالية الموحدة | ١٥٧ |

| | | |
|---|---|---|
| الجدول (٦-٢١): | موجودات غير المتداولة | ١٥٨ |
| الجدول (٦-٢٢): | الممتلكات والمعدات | ١٥٩ |
| الجدول (٦-٢٣): | الإضافات على الممتلكات والمعدات | ١٥٩ |
| الجدول (٦-٢٤): | استهلاك الممتلكات والمعدات | ١٥٩ |
| الجدول (٦-٢٥): | موجودات حق الاستخدام | ١٦٠ |
| الجدول (٦-٢٦): | القيمة الدفترية الصافية للموجودات غير الملموسة | ١٦١ |
| الجدول (٦-٢٧): | الإضافات على الموجودات غير الملموسة | ١٦١ |
| الجدول (٦-٢٨): | الإطفاء للموجودات غير الملموسة | ١٦١ |
| الجدول (٦-٢٩): | الموجودات المتداولة | ١٦٢ |
| الجدول (٦-٣٠): | المخزون | ١٦٢ |
| الجدول (٦-٣١): | المدفوعات مقدماً والذمم المدينة الأخرى | ١٦٣ |
| الجدول (٦-٣٢): | المستحقات من أو إلى المساهمين | ١٦٤ |
| الجدول (٦-٣٣): | النقد وما في حكمه | ١٦٥ |
| الجدول (٦-٣٤): | حقوق الملكية | ١٦٥ |
| الجدول (٦-٣٥): | رأس المال | ١٦٥ |
| الجدول (٦-٣٦): | المطلوبات غير المتداولة | ١٦٦ |
| الجدول (٦-٣٧): | منافع الموظفين | ١٦٦ |
| الجدول (٦-٣٨): | ملخص الافتراضات الهامة المستخدمة في تحديد التزام منافع الموظفين المحددة | ١٦٧ |
| الجدول (٦-٣٩): | مطلوبات عقود الإيجار | ١٦٧ |
| الجدول (٦-٤٠): | حركة مطلوبات عقود الإيجار | ١٦٧ |
| الجدول (٦-٤١): | القروض المصرفية حسب التفاصيل المصرفية | ١٦٨ |
| الجدول (٦-٤٢): | المطلوبات المتداولة | ١٦٩ |
| الجدول (٦-٤٣): | ذمم دائنة تجارية وأخرى | ١٧٠ |
| الجدول (٦-٤٤): | المصروفات المستحقة والمطلوبات الأخرى | ١٧٠ |
| الجدول (٦-٤٥): | حركة الزكاة المستحقة | ١٧٢ |
| الجدول (٦-٤٦): | حركة ضريبة الدخل | ١٧٢ |
| الجدول (٦-٤٧): | رأس المال العامل | ١٧٣ |
| الجدول (٦-٤٨): | صافي الدين | ١٧٤ |
| الجدول (٦-٤٩): | المطلوبات المحتملة والالتزامات | ١٧٤ |
| الجدول (٦-٥٠): | قائمة التدفقات النقدية الموحدة | ١٧٥ |
| الجدول (٦-٥١): | التدفقات النقدية الحرة | ١٧٦ |

| | | |
|---|---|---|
| الجدول (٦-٥٢): | قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر الموحدة المختصرة. | ١٧٧ |
| الجدول (٦-٥٣): | مؤشرات الأداء الرئيسية لقائمة الربح او الخسارة الموحدة والدخل الشامل الآخر | ١٧٧ |
| الجدول (٦-٥٤): | الإيرادات حسب العلامة التجارية | ١٨١ |
| الجدول (٦-٥٥): | مؤشرات الأداء الرئيسية حسب العلامة التجارية | ١٨١ |
| الجدول (٦-٥٦): | المبيعات حسب المنطقة الجغرافية | ١٨٣ |
| الجدول (٦-٥٧): | مؤشرات الأداء الرئيسية حسب المنطقة الجغرافية | ١٨٣ |
| الجدول (٦-٥٨): | الايرادات حسب قناة الطلب | ١٨٤ |
| الجدول (٦-٥٩): | تحليل النمو بحسب تاريخ افتتاح المتجر | ١٨٥ |
| الجدول (٦-٦٠): | الزكاة وضريبة الدخل: | ١٨٧ |
| الجدول (٦-٦١): | بيان الدخل الشامل لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م. | ١٨٨ |
| الجدول (٦-٦٢): | بيان الدخل الشامل لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م. | ١٨٨ |
| الجدول (٦-٦٣): | قائمة المركز المالي الموحدة كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م و٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م: | ١٨٩ |
| الجدول (٦-٦٤): | مؤشرات الأداء الرئيسية في البيانات المالية الموحدة | ١٩٠ |
| الجدول (٦-٦٥): | موجودات غير المتداولة | ١٩١ |
| الجدول (٦-٦٦): | الممتلكات والمعدات | ١٩١ |
| الجدول (٦-٦٧): | الإضافات على الممتلكات والمعدات | ١٩٢ |
| الجدول (٦-٦٨): | استهلاك الممتلكات والمعدات | ١٩٢ |
| الجدول (٦-٦٩): | الموجودات المتداولة | ١٩٣ |
| الجدول (٦-٧٠): | المخزون | ١٩٣ |
| الجدول (٦-٧١): | المستحقات من المساهمين | ١٩٤ |
| الجدول (٦-٧٢): | النقد وما في حكمه | ١٩٤ |
| الجدول (٦-٧٣): | حقوق الملكية | ١٩٥ |
| الجدول (٦-٧٤): | المطلوبات غير المتداولة | ١٩٥ |
| الجدول (٦-٧٥): | مطلوبات عقود الإيجار | ١٩٥ |
| الجدول (٦-٧٦): | حركة مطلوبات عقود الإيجار | ١٩٦ |
| الجدول (٦-٧٧): | القروض المصرفية حسب التفاصيل المصرفية | ١٩٦ |
| الجدول (٦-٧٨): | المطلوبات المتداولة | ١٩٧ |
| الجدول (٦-٧٩): | حركة الزكاة المستحقة | ١٩٨ |
| الجدول (٦-٨٠): | حركة ضريبة الدخل | ١٩٨ |
| الجدول (٦-٨١): | رأس المال العامل | ١٩٩ |
| الجدول (٦-٨٢): | صافي الدين | ٢٠٠ |

| | | |
|---|---|---|
| الجدول (٦-٨٣): | المطلوبات المحتملة والالتزامات | ٢٠٠ |
| الجدول (٦-٨٤): | قائمة التدفقات النقدية الموحدة | ٢٠١ |
| الجدول (٦-٨٥): | التدفقات النقدية الحرة | ٢٠٢ |
| الجدول (١٠-١): | هيكل الملكية للشركة قبل الطرح وبعده | ٢٠٩ |
| الجدول (١٠-٢): | التراخيص الأساسية الجوهرية | ٢١١ |
| الجدول (١٠-٣): | تراخيص وتصاريح المكاتب والمستودعات | ٢١٢ |
| الجدول (١٠-٤): | التراخيص والموافقات لأعلى (٢٠) متجر من حيث الإيرادات | ٢١٢ |
| الجدول (١٠-٥): | الموردون الرئيسيون للمجموعة وقيمة المشتريات منهم | ٢١٥ |
| الجدول (١٠-٦): | اتفاقية تمويل مع إتش إس بي سي | ٢١٦ |
| الجدول (١٠-٧): | اتفاقية تمويل مع البنك العربي الوطني | ٢١٧ |
| الجدول (١٠-٨): | التعاملات مع الأطراف ذوي العلاقة والعقود التي تنطوي على تعارض في المصالح | ٢١٩ |
| الجدول (١٠-٩): | وثائق التأمين الجوهرية | ٢٢٥ |
| الجدول (١٠-١٠): | عقود الإيجار الجوهرية | ٢٢٩ |
| الجدول (١٠-١١): | العلامات التجارية المملوكة | ٢٣٠ |
| الجدول (١٣-١): | الالمستندات المطلوبة للاكتتاب في أسهم الطرح: | ٢٥٣ |


# دليل الأشكال


| | | |
|---|---|---|
| الشكل (١-١): | هيكل المجموعة | ف |
| الشكل (٣-١): | متوسط سعر البيع لمجموعة مختارة من علامات الملابس الداخلية وملابس النوم في المملكة العربية السعودية في عام ٢٠٢٣م | ٥٦ |
| الشكل (٣-٢): | إجمالي عدد الحجاج في المملكة العربية السعودية خلال فترات الحج والعمرة، ٢٠١٣م-٢٠٢٩م | ٦٣ |
| الشكل (٣-٣): | متوسط سعر البيع لمجموعة مختارة من العلامات التجارية الوطنية لأزياء الرجال في المملكة العربية السعودية عام ٢٠٢٣م | ٦٨ |
| الشكل (٤-١): | هيكل المجموعة | ٨٤ |

Nayomi

# ١- التعريفات

| | |
|---|---|
| الإدراج | قبول إدراج الأسهم في السوق وفقًا لقواعد الإدراج، وحيثما يتطلب السياق، تقديم طلب للسوق لإدراج الأوراق المالية. |
| الأسهم | أسهم الشركة من وقت لآخر. |
| أسهم الطرح | مليونان وثلاثمائة وأربعة وثمانون ألفًا وثلاثمائة وأربعون (٢,٣٨٤,٣٤٠) سهم والتي سيتم بيعها خلال عملية الطرح. |
| الأقارب | الزوج والزوجة والأولاد القُصّر. ولأغراض لائحة حوكمة الشركات، يقصد بها:<br>• الآباء، والأمهات، والأجداد، والجدات وإن علوا.<br>• الأولاد، وأولادهم وإن نزلوا.<br>• الإخوة والأخوات الأشقاء، أو لأب، أو لأم.<br>• الأزواج والزوجات. |
| الإمارات | دولة الإمارات العربية المتحدة. |
| أحذية الزي الوطني للرجال | الصنادل الوطنية التقليدية للرجال التي ترتدى مع الزي الوطني التقليدي. |
| أعضاء مجلس الإدارة | أعضاء مجلس إدارة الشركة. |
| أمين سر المجلس | أمين سر مجلس الإدارة. |
| «إيداع» أو «مركز الإيداع» | شركة مركز إيداع الأوراق المالية السعودي (إيداع). |
| تابع | الشخص الذي يسيطر على شخص آخر، أو يسيطر عليه ذلك الشخص الآخر، أو يشترك معه في كونه مسيطرًا عليه من قبل شخص ثالث. وفي أي مما سبق تكون السيطرة بشكل مباشر أو غير مباشر. |
| تاريخ التخصيص | التاريخ الذي يتم فيه الإعلان عن تخصيص الأسهم للمستثمرين المؤهلين الذين قدموا طلبات الاكتتاب. |
| التجارة الاجتماعية | هي نوع من التجارة الإلكترونية يتم فيه استخدام وسائل التواصل الاجتماعي كمنصات لترويج وبيع المنتجات أو الخدمات، مع التركيز على التفاعل المباشر مع العملاء من خلال المحتوى، والمراجعات، والتوصيات. |
| تداول السعودية | شركة تداول السعودية، هي شركة مملوكة بالكامل لمجموعة تداول السعودية، والتي تدير وتشغل السوق. |
| التلعيب الرقمي | هو استخدام عناصر وتقنيات التلعيب الرقمي (مثل النقاط، المكافآت، والتحديات) في بيئات رقمية غير متعلقة بالألعاب، بهدف تعزيز تفاعل المستخدمين وتحفيزهم على تحقيق أهداف محددة |
| الجمعية العامة | الجمعية العامة غير العادية أو الجمعية العامة العادية لمساهمي الشركة. |
| الجمعية العامة العادية | الجمعية العامة العادية لمساهمي الشركة التي تعقد وفقًا للنظام الأساس. |
| الجمعية العامة غير العادية | الجمعية العامة غير العادية لمساهمي الشركة التي تعقد وفقًا للنظام الأساس. |
| الجمهور | الأشخاص غير المذكورين أدناه:<br>١- تابعي المصدر.<br>٢- المساهمون الكبار في المصدر.<br>٣- أعضاء مجلس الإدارة وكبار التنفيذيين للمصدر.<br>٤- أعضاء مجلس الإدارة وكبار التنفيذيين في لتابعي المصدر.<br>٥- أعضاء مجلس الإدارة وكبار التنفيذيين لدى المساهمين الكبار في المصدر.<br>٦- أي من أقرباء للأشخاص المشار إليهم في (١، ٢، ٣، ٤، أو ٥) أعلاه.<br>٧- أي شركة يسيطر عليها أي من الأشخاص المشار إليهم في (١، ٢، ٣، ٤، ٥ أو ٦) أعلاه.<br>٨- الأشخاص الذين يتصرفون بالاتفاق معًا ويملكون مجتمعين (٥٪) أو أكثر من فئة الأسهم المراد إدراجها. |
| الجهات المستلمة | هي الجهات الواردة أسماؤها في الصفحات (ح) إلى (ي) من هذه النشرة. |
| الحكومة | حكومة المملكة العربية السعودية، وتفسر كلمة «**حكومي**» وفقًا لذلك. |
| دورة حياة المنتج | هي المراحل المختلفة التي يمر بها المنتج منذ بداية فكرته وتطويره، مرورًا بطرحه في السوق ونمو مبيعاته. |
| الريال السعودي | الريال السعودي، العملة الرسمية في المملكة العربية السعودية. |
| الرئيس التنفيذي | الرئيس التنفيذي للشركة. |
| رئيس مجلس الإدارة | رئيس مجلس إدارة الشركة. |
| سعر الطرح | مائة وخمسة وأربعون (١٤٥) ريال سعودي لكل سهم. |
| السنة المالية | السنة المالية للشركة التي تبدأ من ١ أكتوبر وتنتهي في ٣٠ سبتمبر من كل عام ميلادي. |

| | |
|---|---|
| السوق | السوق الذي يتم فيه تداول الأوراق المالية السعودية (مثل الأسهم)، والتي تديرها وتراقبها هيئة السوق المالية وتداول السعودية (تداول). وفي هذه النشرة، تشير إلى السوق الموازية (نمو) حسبما يقتضي السياق. |
| السوق الموازية (نمو) | السوق التي تتداول فيها الأسهم التي يتم تسجيلها وقبول إدراجها وفقًا للباب الثامن من قواعد طرح الأوراق المالية والالتزامات المستمرة. |
| السيطرة | القدرة على التأثير على أفعال أو قرارات شخص آخر، بشكل مباشر أو غير مباشر، منفردًا أو مجتمعًا مع قريب أو تابع، من خلال أي من الآتي: (١) امتلاك نسبة تساوي ٣٠٪ أو أكثر من حقوق التصويت في شركة. أو (٢) الحق في تعيين ٣٠٪ أو أكثر من أعضاء الجهاز الإداري، وتفسر كلمة «**المسيطر**» وفقًا لذلك. |
| الشخص | الشخص الطبيعي أو الاعتباري وفقًا لقوانين المملكة العربية السعودية. |
| شركة تابعة | بالنسبة للشركة، تعني شركة أخرى تسيطر عليها. |
| الشركة أو المصدر | شركة جمجوم فاشن للتجارة. |
| صافي متحصلات الطرح | صافي متحصلات الطرح، بعد خصم مصاريف الطرح. |
| ضريبة القيمة المضافة | ضريبة القيمة المضافة المطبقة في المملكة، حاليًا بنسبة ١٥٪. |
| الطرح | الطرح العام الأولي لمليونين وثلاثمائة وأربعة وثمانين ألفًا وثلاثمائة وأربعين (٢,٣٨٤,٣٤٠) سهمًا عاديًا بقيمة اسمية مقدارها عشرة (١٠) ريالات سعودية للسهم الواحد، وهو ما يمثل (٣٠٪) من رأس مال الشركة، بسعر طرح مقداره ١٤٥ ريال سعودي للسهم الواحد. |
| الطرف ذو العلاقة | تعني أي من الأشخاص الآتي ذكرهم:<br>١- تابعي الشركة فيما عدا الشركات المملوكة بالكامل للشركة.<br>٢- المساهمون الكبار في الشركة.<br>٣- أعضاء مجلس الإدارة وكبار التنفيذيين للشركة.<br>٤- أعضاء مجالس الإدارة لتابعي الشركة.<br>٥- أعضاء مجالس الإدارة وكبار التنفيذيين لدى المساهمين الكبار في الشركة.<br>٦- أي أقارب للأشخاص المشار إليهم في (١، ٢، ٣، أو ٥) أعلاه.<br>٧- أي شركة أو منشأة أخرى يسيطر عليها أي شخص مشار إليه في (١، ٢، ٣، ٥، أو ٦) أعلاه.<br>ولأغراض الفقرة (٦) من هذا التعريف، فإنه يقصد بالأقرباء الأب والأم والزوج والزوجة والأولاد. |
| عوامل المخاطرة | مجموعة من المخاطر المحتملة التي يجب فهمها وأخذها بعين الاعتبار قبل اتخاذ قرار استثماري فيما يتعلق بأسهم الطرح. يرجى مراجعة القسم (٢) («**عوامل المخاطرة**») لمزيد من التفاصيل. |
| فترة الحظر | الفترة التي تمتد لاثني عشر شهرًا من تاريخ بدء تداول الأسهم في السوق، والتي لا يجوز خلالها للمساهم الكبير التصرف في أسهمه. |
| فترة الطرح | فترة أربعة (٤) أيام تبدأ من ١٤٤٧/٠٣/٠٩هـ (الموافق ٢٠٢٥/٠٩/٠١م)، وتنتهي في ١٤٤٧/٠٣/١٢هـ (الموافق ٢٠٢٥/٠٩/٠٤م). |
| قائمة المصطلحات | قائمة المصطلحات المستخدمة في لوائح هيئة السوق المالية وقواعدها الصادرة عن هيئة السوق المالية وفقًا لقرار مجلس الهيئة رقم ٤-١١-٢٠٠٤ بتاريخ ١٤٢٥/٨/٢٠هـ (الموافق ٢٠٠٤/١٠/٠٤م)، والتعديلات التي تطرأ عليها. |
| قواعد الإدراج | قواعد الإدراج الصادرة بموجب قرار مجلس الهيئة رقم ٣-١٢٣-٢٠١٧ بتاريخ ١٤٣٩/٠٤/٠٩هـ (الموافق ٢٠١٧/١٢/٢٧م)، والتعديلات التي تطرأ عليها. |
| قواعد الطرح | قواعد طرح الأوراق المالية والالتزامات المستمرة الصادرة بموجب قرار مجلس هيئة السوق المالية رقم ٣-١٢٣-٢٠١٧ بتاريخ ١٤٣٩/٠٤/٠٩هـ (الموافق ٢٠١٧/١٢/٢٧م)، والتعديلات التي تطرأ عليها. |
| القوائم المالية الموحدة لعام ٢٠٢٤م | القوائم المالية الموحدة المراجعة للشركة للسنة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م، التي تم إعدادها وفقًا للمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية (IFRS) المعتمدة في المملكة والمعايير والإعلانات الأخرى التي تصدرها الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين. |
| الملابس غير الرسمية | مصطلح يشير إلى الأسلوب غير الرسمي والبسيط في اللباس، ويعتمد على الملابس المريحة والعصرية التي تناسب الحياة اليومية أو المناسبات غير الرسمية. |
| «كبار التنفيذيين» أو «الإدارة التنفيذية» | الأشخاص الذين يديرون الأنشطة اليومية للشركة، وهم الرئيس التنفيذي وكل من تعود مرجعيته إلى الرئيس التنفيذي أو مجلس الإدارة. |
| لائحة حوكمة الشركات | لائحة حوكمة الشركات الصادرة بموجب قرار مجلس الهيئة رقم ٨-١٦-٢٠١٧ بتاريخ ١٤٣٨/٠٥/١٦هـ (الموافق ٢٠١٧/٠٢/١٣م)، والتعديلات التي تطرأ عليها. |
| اللائحة التنفيذية لنظام الشركات | اللائحة التنفيذية لنظام الشركات للشركات الخاصة بشركات المساهمة المدرجة الصادرة بموجب قرار مجلس الهيئة رقم ٨-١٢٧-٢٠١٦ بتاريخ ١٤٣٨/٠١/١٦هـ (الموافق ٢٠١٦/١٠/١٧م)، والتعديلات التي تطرأ عليها. |
| اللانجري | مصطلح يستخدم للإشارة إلى الملابس الداخلية النسائية. |
| لجنة المراجعة والمخاطر | لجنة المراجعة والمخاطر التابعة للشركة والمنبثقة من مجلس الإدارة. |
| لجنة المكافآت والترشيحات | لجنة المكافآت والترشيحات التابعة للشركة والمنبثقة من مجلس الإدارة. |
| اللجان | لجنة المراجعة والمخاطر ولجنة الترشيحات والمكافآت التابعة للشركة. |

| | |
|---|---|
| المبيعات المماثلة | هي مقياس يستخدم في تحليل الأداء المالي لتقييم نمو أو تراجع المبيعات في المتاجر الحالية التي تعمل لفترة زمنية محددة، مع استبعاد تأثير المبيعات الناتجة عن الفروع الجديدة أو المغلقة خلال نفس الفترة. |
| متحصلات الطرح | إجمالي قيمة أسهم الطرح مضروبًا في سعر الطرح. |
| «مجلس الإدارة» أو «المجلس» | مجلس إدارة الشركة. |
| المجموعة | فيما يتعلق بشخص، تعني ذلك الشخص وكل تابع له. كما يشير هذا المصطلح إلى الشركة وفروعها وشركاتها التابعة التالية (حسبما يقتضي السياق):<br>• شركة جمجوم فاشن للتجارة شركة مساهمة من شخص واحد فرع (دبي)<br>• شركة جمجوم فاشن للخدمات المساندة المحدودة (الفلبين)<br>• شركة جمجوم فاشن للتجارة ش.ذ.م.م (الإمارات العربية المتحدة)<br>• شركة جمجوم فاشن للتجارة ش.ش.و (عمان)<br>• شركة جمجوم فاشن للتجارة ذ.م.م (البحرين)<br>• شركة جمجوم فاشن للبيع بالتجزئة للملابس الجاهزة وأدوات الأطفال (شركة فردية) (الكويت)<br>• شركة نعومي ذ.م.م (قطر) |
| المدير المالي | المدير المالي للشركة. |
| مدير الاكتتاب | المجموعة المالية هيرميس السعودية، بصفتها مدير الاكتتاب في الطرح. |
| مراجع الحسابات | كي بي إم جي للاستشارات المهنية. |
| المساهم | أي مالك لأسهم في الشركة في أي وقت. |
| «المساهم البائع» أو «المساهم الكبير» أو «شركة كمال جمجوم للتجارة» | شركة كمال عثمان جمجوم للتجارة، المقيدة في جدة بالسجل التجاري رقم ٤٠٣٠٠٤٣٩٧٠ بتاريخ ١٤٠٤/٠٩/٠٧هـ (الموافق ١٩٨٤/٠٦/٠٥م)، ومقرها في حي السلامة، طريق الأمير سلطان، ص.ب ٠٤١١٦٨، جدة ٢١٥٢١، المملكة العربية السعودية، برأس مال مقداره مائة وخمسة وأربعون مليونًا وثلاثمائة وثمانية عشر ألفًا (١٤٥,٣١٨,٠٠٠) ريال سعودي مقسم إلى مليون وأربعمائة وثلاثة وخمسون ألفًا ومائة وثمانون (١,٤٥٣,١٨٠) سهمًا عاديًا، بقيمة أسمية مدفوعة بالكامل مقدارها (١٠٠) ريال سعودي للسهم. |
| المستثمرين المؤهلين | ١- مؤسسات سوق مالية تتصرف لحسابها الخاص.<br>٢- عملاء مؤسسة سوق مالية مرخص لها في ممارسة أعمال الإدارة، شريطة أن تكون مؤسسة السوق المالية قد عينت بشروط تمكنها من اتخاذ القرارات الخاصة بقبول المشاركة في الطرح والاستثمار في السوق الموازية نيابةً عن العميل دون حاجة إلى الحصول على موافقة مسبقة منه.<br>٣- حكومة المملكة، وأي هيئة حكومية، أو أي هيئة دولية تعترف بها الهيئة أو السوق، وأي سوق مالية أخرى تعترف بها الهيئة، أو مركز إيداع.<br>٤- الشركات المملوكة من الحكومة، مباشرة أو عن طريق محفظة تديرها مؤسسة سوق مالية مرخص لها في ممارسة أعمال الإدارة.<br>٥- الشركات والصناديق المؤسسة في دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية.<br>٦- صناديق الاستثمار.<br>٧- أي أشخاص اعتباريين آخرين يجوز لهم فتح حساب استثماري في المملكة وحساب لدى مركز الإيداع.<br>٨- أشخاص طبيعيون يجوز لهم فتح حساب استثماري في المملكة وحساب لدى مركز الإيداع، ويستوفون أي من المعايير التالية:<br>أ- أن يكون قد قام بصفقات في أسواق الأوراق المالية لا يقل مجموع قيمتها عن أربعين مليون ريال سعودي، ولا تقل عن عشرة صفقات في كل ربع سنة خلال الاثني عشر شهرًا الماضية.<br>ب- ألا تقل أصوله عن خمسة ملايين ريال سعودي.<br>ج- أن يعمل أو سبق له العمل مدة ثلاث سنوات على الأقل في القطاع المالي.<br>د- أن يكون حاصلاً على الشهادة العامة للتعامل في الأوراق المالية المعتمدة من قبل الهيئة.<br>هـ- أن يكون حاصلاً على شهادة متخصصة في مجال أعمال الأوراق المالية ومعتمدة من جهة معترف بها دوليًا.<br>٩- أي أشخاص آخرين تحددهم الهيئة. |
| المستشار المالي | المجموعة المالية هيرميس السعودية، بصفتها المستشار المالي للشركة فيما يتعلق بالطرح. |
| مستشار العناية المهنية اللازمة المالي | شركة برايس ووترهاوس كوبرز محاسبون قانونيون، بصفتها مستشار العناية المهنية اللازمة المالي للشركة فيما يتعلق بالطرح. |
| المستشار القانوني | شركة زياد سمير حسن خشيم للمحاماة والاستشارات القانونية (شركة ذات مسؤولية محدودة مهنية)، بصفتها المستشار القانوني للشركة فيما يتعلق بالطرح. |
| مستشار السوق» أو «يوروموتيتور» | شركة يوروموتيتور إنترناشونال المحدودة، وهو المستشار المعين للقيام بدراسة السوق. |
| المستشارون | مستشارو الشركة فيما يتعلق بالاكتتاب، والذين تظهر أسماؤهم في الصفحتين (و) و (ز) من هذه النشرة. |

| | |
|---|---|
| مستلزمات الزي الوطني للرجال | تشمل هذه الفئة الملابس الإضافية والمكملات للزي الوطني التقليدي للرجال، وتتكون من عناصر مثل:<br>١- الغترة (الكوفية أو الشماغ): وشاح مربع أو مستطيل، غالبا مصنوع من القطن يتم طيه وارتداؤه على الرأس.<br>٢- الكوفية: نوع من غطاء الرأس الأسطواني بدون حواف مع قمة مسطحة.<br>٣- العقال: حبل أسود، يصنع تقليديًا من شعر الإبل، يتم ارتداؤه فوق الغترة لتثبيتها.<br>٤- البشت أو العباءة أو الرداء: عباءة طويلة متدفقة، غالبًا ما تصنع من الصوف أو قماش مشابه، ترتدى فوق الثوب في المناسبات الرسمية. |
| المعايير الدولية للتقرير المالي (IFRS) | المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية المعتمدة في المملكة والمعايير والإعلانات الأخرى الصادرة عن الهيئة السعودية للمحاسبين القانونيين. |
| معدل تحويل العملاء | نسبة العملاء الذين يقومون بإكمال عملية الشراء. |
| مصاريف الطرح | التكاليف والمصاريف المرتبطة بالطرح التي سيتم خصمها من إيرادات الطرح. |
| المكتتب | كل مستثمر مؤهل يقدم طلبًا للاكتتاب وفقًا لشروط وأحكام الاكتتاب كما هو موضح في هذه النشرة. |
| المملكة | المملكة العربية السعودية. |
| مؤسسة السوق المالية | مؤسسة سوق مالية مرخصة من قبل هيئة السوق المالية لمزاولة الأعمال المتعلقة بالأوراق المالية. |
| المؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية | المؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية في المملكة. |
| الموكاسين | نوع من الأحذية ذات تصميم بسيط وغالبًا ما يكون مصنوعًا من الجلد أو القماش. يتمتع بنعل خفيف ومرن ويُعد خيارًا مريحًا للارتداء اليومي أو المناسبات غير الرسمية. |
| م | التقويم الميلادي. |
| معدل النمو السنوي | نسبة الزيادة أو النقص في قيمة معيّنة خلال سنة واحدة، ويُستخدم لقياس أداء النشاط المالي أو التشغيلي خلال تلك الفترة. |
| النشرة | هذا المستند الذي أعدته الشركة فيما يتعلق بالطرح. |
| النظام الأساس للشركة | النظام الأساسي للشركة، الذي تم تلخيصه في القسم (١٠-١٣) («**ملخص النظام الأساس**»). |
| نظام السوق المالية | نظام السوق المالية الصادر بموجب المرسوم الملكي رقم م/٣٠ بتاريخ ١٤٢٤/٠٥/٠٢هـ (الموافق ٢٠٠٣/٠٧/٣١م)، وما يطرأ عليه من تعديلات. |
| نظام الشركات | نظام الشركات الصادر بموجب المرسوم الملكي رقم م/١٣٢ بتاريخ ١٤٤٣/١٢/٠١هـ (الموافق ٢٠٢٢/٠٦/٣٠م)، وما يطرأ عليه من تعديلات. |
| نظام العمل | نظام العمل الصادر بموجب المرسوم الملكي رقم م/٥١ بتاريخ ١٤٢٦/٠٨/٢٣هـ (الموافق ٢٠٠٥/٠٩/٢٧م)، وما يطرأ عليه من تعديلات. |
| نموذج طلب الاكتتاب | نموذج طلب الاكتتاب الذي يجب على المستثمرين المؤهلين تعبئته وتقديمه إلى مدير الاكتتاب أو أحد الجهات المستلمة للاكتتاب في أسهم الطرح. |
| الهيئة | هيئة السوق المالية في المملكة. |
| هيئة الزكاة والضريبة والجمارك | هيئة الزكاة والضريبة والجمارك في المملكة. |
| الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين | الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين. |
| هـ | التقويم الهجري. |
| وحدة أصناف المخزون أو وحدة حفظ المخزون | ترمز للمنتجات المختلفة المخزنة لدى الشركة، حيث أن كل منتج محدد هو وحدة. وعليه، في وحدة قياس لقياس المنتجات المتوافرة. |
| وزارة التجارة | وزارة التجارة في المملكة العربية السعودية. |
| وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية | وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية في المملكة العربية السعودية. |
| يوم عمل | أي يوم عمل رسمي تكون الجهات المستلمة مفتوحة للعمل داخل المملكة، عدا الجمعة والسبت والعطلات الرسمية. |

مهيار

## ٢- عوامل المخاطرة

ينبغي على المستثمرين المحتملين دراسة جميع المعلومات الواردة في هذه النشرة بعناية، بما في ذلك عوامل المخاطرة الواردة أدناه، قبل اتخاذ أي قرار استثماري فيما يتعلق بأسهم الطرح. لا تمثل المخاطر والشكوك المذكورة أدناه بالضرورة جميع المخاطر التي قد تؤثر على المجموعة أو المرتبطة بالاستثمار في أسهم الطرح.

قد تكون هناك مخاطر واحتمالات أخرى غير معلومة للشركة، أو يعتقد أعضاء مجلس الإدارة أنها غير جوهرية في الوقت الحالي. إن وقوع أي من هذه المخاطر قد يؤثر بشكل سلبي وجوهري على أعمال المجموعة، ووضعها المالي، ونتائج عملياتها، وتوقعاتها المستقبلية، وقد يؤدي إلى انخفاض في سعر تداول الأسهم، وعلى قدرة الشركة على توزيع الأرباح، مما قد يؤدي إلى خسارة المستثمرين كامل استثمارهم في الأسهم أو جزءًا منه.

إن تحقق أي من المخاطر الواردة أدناه أو أي مخاطر أخرى غير معروفة لأعضاء مجلس الإدارة أو لا يعدونها جوهرية في الوقت الحالي سيؤثر بشكل سلبي وجوهري على أعمال المجموعة، ووضعها المالي، ونتائج عملياتها، وتوقعاتها المستقبلية. كما قد لا تتمكن الشركة من توزيع أرباح، وقد ينخفض سعر السهم، وقد يخسر المستثمرين كامل استثمارهم في الأسهم أو جزءًا منه.

نتيجةً لهذه المخاطر أو غيرها من العوامل التي قد تؤثر على أعمال المجموعة، فإن الأحداث والظروف المتوقعة في المستقبل والتي قد تم ذِكرها في هذه النشرة قد لا تحدث بالطريقة التي توقعتها الشركة أو أعضاء مجلس الإدارة، أو قد لا تحدث على الإطلاق. وبالتالي، ينبغي على المستثمرين النظر في جميع الإفادات المستقبلية الواردة في هذه النشرة في ضوء هذا التفسير وعدم الاعتماد على تلك الإفادات. وللمزيد من المعلومات، يُرجى مراجعة الصفحة (أ) («**إشعار مهم**»).

يقر أعضاء مجلس الإدارة على أنه، بحسب علمهم واعتقادهم، لا توجد مخاطر جوهرية أخرى كما في تاريخ هذه النشرة – بخلاف تلك المذكورة في هذا القسم – والتي قد تؤثر بشكل جوهري على قرارات المستثمرين بشأن الاستثمار في أسهم الطرح.

ينبغي على جميع المستثمرين المحتملين الراغبين في الاكتتاب في أسهم الطرح تقييم المخاطر المرتبطة بالمجموعة، وبأسهم الطرح، وبعملية الطرح بشكل عام، بالإضافة إلى البيئة الاقتصادية والسياسية والتنظيمية التي تعمل المجموعة فيها. إن الاستثمار في الأسهم المطروحة بموجب هذه النشرة ينطوي على مخاطر عالية وقد لا يكون الاستثمار فيها ملائمًا إلا للمستثمرين القادرين على تقييم مزايا ومخاطر هذا الاستثمار وتحمل أي خسارة قد تنجم عنه.

ينبغي على المستثمرين المحتملين الذين لديهم شكوك حول ما يجب اتخاذه فيما يخص الاستثمار في أسهم الطرح الحصول على استشارة من مستشار مالي مرخص من قبل الهيئة وذلك قبل الاستثمار في أسهم الطرح.

المخاطر الواردة أدناه غير مرتّبة على أساس أهميتها أو تأثيرها المتوقع على المجموعة، وقد يتم تصنيف بعض المخاطر في أقرب تصنيف لها (مثل تلك المتعلقة بالمجموعة أو المتعلقة بالسوق) مع أنها قد تعد مناسبة لكلا التصنيفين، ولا ينبغي قراءة ذلك على أنه يحد من تأثير تلك المخاطر.

## ٢-١ المخاطر المتعلقة بنشاط المجموعة وأعمالها

### ٢-١-١ المخاطر المتعلقة بالاعتماد على موردين خارجيين لتصنيع المنتجات وعدم تصنيعها من قِبل المجموعة

لا تقوم المجموعة بتصنيع منتجاتها ولكنها تبتكر وتصمم منتجاتها وتقوم بتحديد المواصفات والمقاييس وتعمل مع موردين خارج المملكة لإنتاج منتجاتها وتقوم باستيرادها كمنتجات نهائية من هؤلاء الموردين. توضح الجداول أدناه أكبر خمس موردين للمجموعة بناءً على حجم المشتريات منهم وذلك للسنتين الماليتين المنتهيتين في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م و٢٠٢٤م وفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م.

**الجدول (٢-١): الموردون الرئيسيون للمجموعة وقيمة المشتريات منهم**

**السنة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م**

| # | دولة المورد | المورد | قيمة المشتريات (بآلاف الريالات السعودية) | النسبة من إجمالي المشتريات |
|---|---|---|---|---|
| | | | السنة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م | السنة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م |
| ١. | الصين | المورد الأول | ٢٥,٨٦٧ | ٪١٧,٢ |
| ٢. | الصين | المورد الثاني | ١٨,٧١٩ | ٪١٢,٤ |
| ٣. | الصين | المورد الثالث | ١٤,٨١٨ | ٪٩,٨ |
| ٤. | الصين | المورد الرابع | ١٤,٤٠٣ | ٪٩,٦ |
| ٥. | الصين | المورد الخامس | ١٤,٠٠٨ | ٪٩,٣ |
| الموردين الأخرين | | | ٦٢,٧١٦ | ٪٤١,٧ |
| **الإجمالي** | | | **١٥٠,٥٣١** | ٪١٠٠ |

**السنة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر٢٠٢٤م**

| # | دولة المورد | المورد | قيمة المشتريات (بآلاف الريالات السعودية) | النسبة من إجمالي المشتريات |
|---|---|---|---|---|
| | | | السنة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م | السنة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م |
| ١. | الصين | المورد الأول | ٢٧,٧٨١ | ٪١٧,٠ |
| ٢. | الصين | المورد الثاني | ١٨,٨٧٨ | ٪١١,٦ |
| ٣. | الصين | المورد الثالث | ١٨,٦٦٥ | ٪١١,٥ |
| ٤. | الصين | المورد الرابع | ١٤,٥٠٠ | ٪٨,٩ |
| ٥. | أوروبا/فرنسا | المورد الخامس | ١١,٥٢٠ | ٪٧,١ |
| الموردين الأخرين | | | ٧١,٦١٨ | ٪٤٣,٩ |
| **الإجمالي** | | | **١٦٢,٩٦١** | ٪١٠٠ |

**فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م**

| # | دولة المورد | المورد | قيمة المشتريات (بآلاف الريالات السعودية) | النسبة من إجمالي المشتريات |
|---|---|---|---|---|
| | | | فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م | فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م |
| ١. | الصين | المورد الأول | ١٠,٩٣٢ | ٪١٦,٦ |
| ٢. | الصين | المورد الثاني | ٩,٦٦٨ | ٪١٤,٧ |
| ٣. | الصين | المورد الثالث | ٧,٦٠٩ | ٪١١,٦ |
| ٤. | هونغ كونغ | المورد الرابع | ٥,٥٣٥ | ٪٨,٤ |
| ٥. | بنغلاديش | المورد الخامس | ٤,٠٠٥ | ٪٦,١ |
| الموردين الأخرين | | | ٢٨,٠٩٣ | ٪٤٢,٧ |
| **الإجمالي** | | | **٦٥,٨٤٣** | ٪١٠٠,٠ |

المصدر: الشركة

فرع الشركة في دولة الإمارات هو الطرف في جميع هذه الاتفاقيات، والتي تكون عادةً لمدة ستة أشهر قابلة للتجديد بناءً على خيار العميل (فرع الشركة في الإمارات) قبل شهرين من انتهاء المدة، لمدة جديدة من (١٢) شهرًا، ويمكن استخدام حق التجديد أكثر من مرة. في حال انتهت أو تم إنهاء أي من هذه الاتفاقيات مع الشركات المصنعة وفقًا لشروطها أو نتيجة لإخلال المجموعة بالاتفاقية، أو إذا تم طلب تعديل الشروط عند التجديد، فقد تواجه المجموعة صعوبة في التفاوض على شروط تجارية ملائمة أو تأمين بدائل في الوقت المناسب أو بتكلفة معقولة. علاوةً على ذلك، قد تقصِّر بعض الشركات الموردة الرئيسية في الوفاء بالتزاماتها التعاقدية أو قد تتعرض لاضطرابات تشغيلية، سواءً بسبب تغيرات تنظيمية أو أحداث جيوسياسية أو ضائقة مالية، وفي هذه الحالات قد تتعرض المجموعة لتأخيرات، وزيادة في التكاليف، وتحديات في الحفاظ على جودة وتوافر المنتجات، وقد لا تتمكن من تأمين بدائل في الوقت المحدد أو وفقًا للشروط التجارية الملائمة، أو على الإطلاق.

كما يتضح من الجدول أعلاه، فإن أكبر خمسة موردين شكلوا ٥٨,٣٪ و٥٦,١٪ و٥٧,٣٪ من إجمالي المشتريات للسنتين الماليتين المنتهيتين في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م و٢٠٢٤م وفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م، على التوالي. إن اعتماد الشركة على عدد محدود من الموردين لتوفير منتجاتها يزيد من حدة المخاطر المتعلقة بالموردين بما يشمل اضطرابات سلسلة الإمداد، وتقلب الأسعار، وتفاوت مستويات الجودة. أي تغييرات سلبية في العلاقات التجارية مع هؤلاء الموردين – مثل التأخير في التسليم، أو محدودية القدرة الإنتاجية، أو الصعوبات المالية، أو إنهاء الاتفاقيات – قد تؤثر بشكل جوهري على عمليات الشركة وهيكل تكاليفها وقدرتها على تلبية طلبات العملاء. علاوة على ذلك، قد تواجه الشركة صعوبات في تأمين موردين بديلين بشروط مماثلة وفي الوقت المناسب، مما قد ينعكس سلبًا على أدائها المالي ومكانتها التنافسية، وتزداد حدة هذه المخاطر نظرًا للتركز على عدد محدود من الموردين.

كما أن هذه الاتفاقيات لا تتضمن أسعارًا ثابتة، حيث تقوم الشركة بالتفاوض على الأسعار عند إصدار كل أمر شراء. وبالتالي، فإن الأسعار تخضع للأسعار السائدة في الوقت الذي يتم فيه الشراء، وعلى تكلفة المواد، والعرض والطلب، والعوامل الأخرى، مما يعني أن الشركة قد لا تتمكن دائمًا من الحصول على أفضل الأسعار، وقد تشهد الأسعار زيادة كبيرة، وقد تواجه الشركة صعوبة في تأمين بدائل في الوقت المحدد أو ضمن الشروط التجارية الملائمة. إضافةً إلى ذلك، قد تواجه الشركات المصنعة صعوبة في تأمين المواد اللازمة لإنتاج المنتجات بالجودة والكمية والسعر المطلوب، مما قد يؤثر على قدرتها على إنتاج منتجات المجموعة وتلبية المعايير من حيث الجودة والسعر وسرعة الإنتاج، وقد يكون هذا نتيجة لزيادة الأسعار أو نقص الإمدادات أو القيود التجارية أو حتى مشاكل في علاقاتها مع مورديها.

في حال تحقق أي من العوامل المذكورة أعلاه، فإن ذلك سيؤثر بشكل جوهري على أعمال المجموعة، ونتائج عملياتها، ووضعها المالي، وتدفقاتها النقدية وتوقعاتها المستقبلية.

### ٢-١-٢ المخاطر المتعلقة باستيراد المنتجات الجاهزة، وزيادة أو تغير الرسوم الجمركية، والمخاطر الجيوسياسية وغيرها من المخاطر التي تؤثر على استيراد السلع

تستورد المجموعة منتجاتها من عدة شركات في دول مختلفة، أغلبها من قارة آسيا. يوضح الجدول أدناه نسبة الاستيراد وتركزها من كل منطقة جغرافية.

**الجدول (٢-٢): استيراد المجموعة حسب المنطقة الجغرافية**

| # | المنطقة الجغرافية | قيمة المشتريات (بآلاف الريالات السعودية) | | | النسبة من إجمالي المشتريات | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | السنة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م | السنة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م | فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م | السنة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م | السنة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م | فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م |
| ١. | آسيا | ١٣١,٨٧١ | ١٣٣,١١٧ | ٥٦,٠٩٣ | ٨٧,٦٪ | ٨١,٧٪ | ٨٥,٢٪ |
| ٢. | أوروبا | ٦,٦٠٣ | ١٣,٨٨١ | ٤,٦٢٥ | ٤,٤٪ | ٨,٥٪ | ٧,٠٪ |
| ٣. | جنوب آسيا | ٦,٣٠٨ | ٦,٤٩٠ | ٢,٥٣٨ | ٤,٢٪ | ٤,٠٪ | ٣,٩٪ |
| ٤. | أمريكا الشمالية | ٣,٣٦٢ | ٤,٧٧٧ | ١,٣٣٠ | ٢,٢٪ | ٢,٩٪ | ٢,٠٪ |
| ٥. | الشرق الأوسط | ٢,٣٨٧ | ٤,٥١٨ | ١,٠٥٧ | ١,٦٪ | ٢,٨٪ | ١,٦٪ |
| ٦. | أمريكا الجنوبية | ٠ | ١٧٧ | ٢٠١ | ٠,٠٪ | ٠,١٪ | ٠,٣٪ |

المصدر: الشركة

بناءً على ذلك، فإن نشاط الأعمال والأداء المالي للمجموعة يظل عرضة للتأثر بشكل جوهري بالظروف المالية والسياسية والاقتصادية السائدة في تلك المناطق، وكذلك بعلاقاتها مع المملكة والتغيرات في ظل الأنظمة التجارية الدولية، بما في ذلك فرض رسوم جمركية أو تعرفة جديدة أو فرض قيود على استيراد البضائع. في حال زيادة الرسوم أو التعرفة الجمركية أو تطبيق قيود على الاستيراد، فإن ذلك سيؤدي مباشرةً إلى زيادة تكاليف المجموعة، مما قد يكون له تأثير جوهري وقد يؤدي إلى انخفاض هوامش ربحها أو زوالها. علاوةً على ذلك، فإن عدم الاستقرار الجيوسياسي في الدول التي تستورد منها المجموعة منتجاتها، بما في ذلك الاضطرابات السياسية أو العقوبات التجارية، قد يؤثر بشكل مباشر على سلسلة الإمدادات الخاصة بالمجموعة. على سبيل المثال، أثّرت أزمة البحر الأحمر في عام ٢٠٢٣م على المجموعة نظرًا لأن منتجاتها تمر عبر هذا الممر، مما أدّى إلى زيادة بنسبة (١,٨٢٪) في رسوم توزيع الشحن للسنة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م مقارنة بالسنة المالية السابقة.

تعتمد الشركة على موردين من الصين وبنغلادش بشكل أساسي لتلبية جزء كبير من عملياتها الإنتاجية، مما يعرّض الشركة لمجموعة من المخاطر، بما في ذلك – ودون حصر – التغيرات في السياسات التجارية، والرسوم الجمركية، والقيود على التصدير، والتوترات الجيوسياسية، والمشكلات العمالية، والتغيرات التنظيمية، بالإضافة إلى الاضطرابات الناتجة عن الأوبئة أو الكوارث الطبيعية. شكلت نسبة المشتريات من الصين وبنغلاديش ما نسبته (٧٤,٧٪) و(٤,٠٪) من إجمالي المشتريات على التوالي للسنة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م، و(٧٨,٠٪) و(٣,٥٪) للسنة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م، و(٨٤,٨٪) و(٣,٩٪) لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م. وقد يؤدي أي تعطل جوهري في الأنشطة التصنيعية في الصين أو بنغلادش – سواء كان نتيجة لإجراءات حكومية، أو عدم استقرار في سلاسل الإمداد، أو عوامل خارجية أخرى – إلى تأخيرات في الإنتاج، أو زيادة في التكاليف، أو عدم قدرة الشركة على تلبية الطلب على منتجاتها، مما قد يؤثر سلبًا على أعمال الشركة، ومركزها المالي، ونتائجها التشغيلية.

في حال تحقق أي من العوامل المذكورة أعلاه، فإن ذلك قد يؤثر بشكل جوهري على أعمال المجموعة، ونتائج عملياتها، ووضعها المالي، وتدفقاتها النقدية وتوقعاتها المستقبلية.

### ٢-١-٣ المخاطر المتعلقة بتركز الإيرادات في المملكة العربية السعودية وفي بعض المتاجر الرئيسية

تبيع المجموعة حاليًا منتجات نعومي في دول مجلس التعاون الخليجي، بما في ذلك المملكة العربية السعودية، بينما تبيع منتجات مهيار في المملكة فقط. تتركز إيرادات المجموعة بشكل كبير في المملكة، وتساهم بعض المتاجر بشكل كبير في الإيرادات مقارنة بالمتاجر الأخرى. توضّح الجداول الآتية توزيع الإيرادات حسب المناطق الجغرافية وحسب المتاجر الرئيسية.

**الجدول (٢-٣): صافي إيرادات المجموعة حسب الدولة**

| # | الدولة | الإيرادات (ألف بالريال السعودي) | | | نسبة مساهمة الإيرادات (٪) | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | السنة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م | السنة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م | فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م | السنة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م | السنة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م | فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م |
| ١. | المملكة العربية السعودية | ٣٨٦,١٩٠ | ٤٢٠,٥٦٢ | ٩٤,٠٠٨ | ٦٨,٣٪ | ٦٨,٧٪ | ٦٤,٣٪ |
| ٢. | الإمارات العربية المتحدة | ١٠٢,١٨٢ | ١١١,٠٩٦ | ٣٠,٢٣٣ | ١٨,١٪ | ١٨,١٪ | ٢٠,٧٪ |
| ٣. | أخرى | ٧٧,٢٧٨ | ٨٠,٥٨٨ | ٢١,٩٧١ | ١٣,٦٪ | ١٣,٢٪ | ١٥,٠٪ |
| ٤. | **الإجمالي** | **٥٦٥,٦٥٠** | **٦١٢,٢٤٦** | **١٤٦,٢١٢** | ١٠٠٪ | ١٠٠٪ | ١٠٠٪ |

المصدر: الشركة

**الجدول (٢-٤): إيرادات المجموعة من المتاجر الرئيسية**

| ألف ريال سعودي | الإيرادات (ألف بالريال السعودي) | | | | نسبة المبيعات حسب الفئة | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | السنة المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م | السنة المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م | فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م | فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م | السنة المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م | السنة المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م | فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م | فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م |
| أعلى عشرة متاجر | ٧١,٤٨١ | ٩٣,٨٤٦ | ١٨,٦١١ | ٢٣,٩٢٤ | ٪١٨,٥ | ٪٢٢,٣ | ٪٢٢,٦ | ٪٢٥,٤ |
| المتاجر العشرة التالية | ٦١,٨٨٨ | ٦٣,٨٣٤ | ١٠,٦٧٨ | ١٣,٨٨٧ | ٪١٦,٠ | ٪١٥,٢ | ٪١٣,٠ | ٪١٤,٨ |
| أخرى | ٢٥٢,٨٢١ | ٢٦٢,٨٨٢ | ٥٢,٩٦٥ | ٥٦,١٩٧ | ٪٦٥,٥ | ٪٦٢,٥ | ٪٦٤,٤ | ٪٥٩,٨ |
| المملكة | ٣٨٦,١٩٠ | ٤٢٠,٥٦٢ | ٨٢,٢٥٤ | ٩٤,٠٠٨ | ٪١٠٠,٠ | ٪١٠٠,٠ | ٪١٠٠,٠ | ٪١٠٠,٠ |
| أعلى عشرة متاجر | ٤٥,٩٢٢ | ٥٥,٩٤٥ | ١٣,٠٨٣ | ١٦,٢١٥ | ٪٤٤,٩ | ٪٥٠,٤ | ٪٤٩,٥ | ٪٥٣,٦ |
| أخرى | ٥٦,٢٦٠ | ٥٥,١٥١ | ١٣,٣٦٦ | ١٤,٠١٨ | ٪٥٥,١ | ٪٤٩,٦ | ٪٥٠,٥ | ٪٤٦,٤ |
| الإمارات | ١٠٢,١٨٢ | ١١١,٠٩٦ | ٢٦,٤٤٩ | ٣٠,٢٣٣ | ٪١٠٠,٠ | ٪١٠٠,٠ | ٪١٠٠,٠ | ٪١٠٠,٠ |
| أعلى عشرة متاجر | ٤٨,١٥٤ | ٥٠,٦٠٢ | ١٠,٠٨٩ | ١٣,٥٢٥ | ٪٦٢,٣ | ٪٦٢,٨ | ٪٥٥,٤ | ٪٦١,٦ |
| أخرى | ٢٩,١٢٤ | ٢٩,٩٨٦ | ٨,١٠٧ | ٨,٤٤٦ | ٪٣٧,٧ | ٪٣٧,٢ | ٪٤٤,٦ | ٪٣٨,٤ |
| الدول الاخرى | ٧٧,٢٧٨ | ٨٠,٥٨٨ | ١٨,١٩٦ | ٢١,٩٧١ | ٪١٠٠,٠ | ٪١٠٠,٠ | ٪١٠٠,٠ | ٪١٠٠,٠ |
| **الإجمالي** | **٥٦٥,٦٥٠** | **٦١٢,٢٤٦** | **١٢٦,٨٩٩** | **١٤٦,٢١٢** | | | | |
| **المملكة كنسبة من الإجمالي** | ٪٦٨,٣ | ٪٦٨,٧ | ٪٦٤,٨ | ٪٦٤,٣ | | | | |
| **الإمارات كنسبة من الإجمالي** | ٪١٨,١ | ٪١٨,١ | ٪٢٠,٨ | ٪٢٠,٧ | | | | |
| **الدول الأخرى كنسبة من الإجمالي** | ٪١٣,٧ | ٪١٣,٢ | ٪١٤,٣ | ٪١٥,٠ | | | | |

المصدر: الشركة

بالرغم من أن المملكة تستهدف تنويع اقتصادها بعيدًا عن الاعتماد على الموارد الطبيعية من خلال جذب الاستثمارات الأجنبية؛ إلا أن قطاعي النفط والغاز يظلان قطاعان رئيسيين في اقتصاد المملكة. ونظرًا لتركز الإيرادات في المملكة، ففي حال تأثر اقتصاد المملكة سلبًا بالعوامل الاقتصادية الكلية المختلفة، فإن ذلك سيؤثر بشكل سلبي على أعمال المجموعة ونتائج عملياتها ووضعها المالي وتدفقاتها النقدية وتوقعاتها المستقبلية.

بالإضافة إلى ذلك، يعتمد أداء كل متجر على عوامل خارجة عن سيطرة المجموعة مثل عدد الزوار في مركز التسوق أو الموقع الذي يقع فيه المتجر، والخدمات المرافقة، وسهولة الوصول، والتقلبات الموسمية، وقد تؤثر جميع هذه العوامل على المبيعات الناتجة من متجر معين.

إن تركز إيرادات المجموعة في دول معينة أو في بعض المتاجر يزيد من تأثير المخاطر المرتبطة بتلك الدول والمتاجر على المجموعة مقارنة بالشركات الأخرى التي تمتلك أعمالاً ومنتجات أكثر تنوعًا وانتشارًا. وبالتالي، فإن المخاطر الاقتصادية والمالية والسياسية المرتبطة بالدول التي تُحقق منها المجموعة إيراداتها والمواقع التي تقع فيها متاجرها ستؤثر بشكل سلبي وجوهري على أعمال المجموعة ونتائج عملياتها ووضعها المالي وتدفقاتها النقدية وتوقعاتها المستقبلية.

### ٢-١-٤ المخاطر المتعلقة بتركز الإيرادات في منتجات نعومي

يتمثل الجزء الأكبر من إيرادات المجموعة في مبيعات منتجات نعومي، حيث شكلت مبيعات نعومي ما نسبته (٨٥,٤٪) و (٨٥,٦٪) و(٨٧,٠٪) من إجمالي الإيرادات في السنة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م و٢٠٢٤م، وفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م، على التوالي. كما تعد نعومي علامة تجارية راسخة، نظرًا لتاريخ علامتها التجارية الذي يتجاوز ٣٠ عامًا، بينما مهيار هي علامة تجارية ناشئة لديها تاريخ يمتد لـ (١٢) عامًا فقط من الخبرة.

إن تركز الإيرادات في مبيعات نعومي يزيد من تأثير أي انخفاض في مبيعات هذه العلامة التجارية على المجموعة، سواءً بسبب المنافسة، أو تغير تفضيلات العملاء، أو التغيرات السكانية، أو المخاطر الأخرى الواردة في هذا القسم، بشكل أكبر مقارنة بالشركات الأخرى التي لديها تنوع أكبر في أعمالها. في حال تحقق ذلك، فسيكون له تأثير سلبي جوهري على أعمال المجموعة ونتائج عملياتها ووضعها المالي وتدفقاتها النقدية وتوقعاتها المستقبلية.

### ٢-١-٥ المخاطر المتعلقة بالانفصال عن شركة كمال جمجوم للتجارة

كانت المجموعة جزءًا من شركة كمال جمجوم للتجارة، وتأسست في يونيو ٢٠٢٣م من خلال تحويل أحد فروع شركة كمال جمجوم للتجارة، ونقل حصص الشركات التابعة من شركة كمال جمجوم للتجارة إلى الشركة. خلال السنة الأولى من العمليات المستقلة، اتخذت المجموعة العديد من الإجراءات لاستكمال نقل التراخيص والأصول والعقود وغيرها. ومع ذلك، لا تزال هناك بعض عقود الإيجار والعلامات التجارية التي لم تُنقل بعد إلى المجموعة، والتي تتمثل في:

- **بعض العلامات التجارية:** يوجد (٢٥) علامة في سلطات قضائية غير جوهرية لا تزال في طور النقل، و(١٠) علامات لا يمكن نقلها في سلطات قضائية لا تعمل فيها الشركة. للحصول على مزيد من التفاصيل حول المخاطر المتعلقة بذلك، واعتماد الشركة على شركة كمال جمجوم للتجارة في هذا السياق، يرجى مراجعة القسم (٢-١-٧) («**المخاطر المتعلقة بالملكية الفكرية، والحفاظ على جودة العلامة التجارية وسمعتها، وحماية العلامات التجارية والتصاميم الخاصة بالمجموعة**»).
- **بعض عقود الإيجار:** لا تزال عقود إيجار (٣) متاجر مسجلة باسم شركة كمال جمجوم للتجارة. للحصول على مزيد من التفاصيل حول المخاطر المتعلقة بذلك، يرجى مراجعة القسم (٢-١-٨) («**المخاطر باستئجار المتاجر التي تستخدمها المجموعة، بما في ذلك ترتيبات تقاسم الإيرادات، والاعتماد على أصول المؤجرين وحركة الزوار فيها**»).

لذلك، قد تتأثر عمليات المجموعة إذا حدثت أي مشاكل أو انقطاعات من جانب شركة كمال جمجوم للتجارة. بالإضافة إلى ذلك، فإن استخدام هذه العقود لا يزال غير موثق بشكل رسمي نظرًا لكونها قيد النقل. لمزيد من التفاصيل حول توثيق استخدام هذه الأصول والحقوق، وعلاقة المجموعة مع شركة كمال جمجوم للتجارة، يرجى مراجعة القسم (٢-١-٢٦) («**المخاطر المتعلقة بالتعاملات مع الأطراف ذوي العلاقة**»). بالإضافة لذلك، فإن شركة كمال جمجوم للتجارة أعطت ضمانات لأحد الترتيبات التمويلية للشركة. ولمزيد من التفاصيل حول علاقة الشركة بشركة كمال جمجوم للتجارة في سياق التمويل، يرجى مراجعة القسم (٢-١-٢٢) («**المخاطر المتعلقة بترتيبات التمويل الحالية وبقدرة المجموعة على الحصول على التمويل مستقبلاً**»).

### ٢-١-٦ المخاطر المتعلقة بشبكة التوزيع اللوجستية داخل دول مجلس التعاون الخليجي وفي المملكة العربية السعودية، والاعتماد على الأصول اللوجستية لشركات خارجية

تستخدم المجموعة مستودعين، أحدهما في جدة والآخر في دبي. بعد استلام المنتجات في هذين المستودعين، تقوم المجموعة بتوزيع المنتجات على المتاجر المختلفة من خلال شاحنات شركات توصيل تابعة لأطراف أخرى. للحصول على نظرة عامة على عقود إيجار المستودعات، يرجى مراجعة القسم (١٠-١٠) («**العقارات**»). وعليه، تعتمد أنشطة وعمليات المجموعة على كفاءة شبكة التوصيل الخاصة بشركات أخرى.

فيما يتعلق بعقود الإيجار، فإن المجموعة ليست المالك المسجل لعقد إيجار مستودع الإمارات، حيث أنه مسجل باسم شركة كمال جمجوم للتجارة ويستخدم من قبل المجموعة وفقًا لاتفاقية الخدمات المبرمة بين الطرفين، علمًا أن المجموعة حصلت على عدم ممانعة من المؤجر على التأجير من الباطن مؤخرًا.

فيما يخص توصيل منتجات المجموعة إلى المتاجر، فإن البنية التحتية لخدمات التوصيل والتوزيع والخدمات اللوجستية يمكن أن تتأثر بالعديد من العوامل، بما في ذلك التقصير في الأداء من قبل مقدمي الخدمة، أو حدوث انقطاعات أو حوادث تؤثر على استخدام المجموعة لتلك الخدمات، أو الأخطاء البشرية أو الأخطاء التي تتسبب في انقطاع الخدمة أو تلف المنتجات، أو القوة القاهرة التي تؤثر على إمكانية استخدام الطرق البرية والمركبات، بالإضافة إلى التقلبات الجوية والموسمية، والتأخر في الشحن والتسليم، أو فقدان المنتجات، أو العوامل الأخرى. إن أي إخفاق من مقدمي الخدمات اللوجستية في الوفاء بالجداول الزمنية للتسليم قد يؤدي إلى نقص في المخزون، وتأخير في إعادة التخزين، مما يؤثر سلبًا على رضا العملاء ومبيعات المجموعة.

في حال تعرضت الشبكة اللوجستية للمجموعة لانقطاعات متكررة أو مشاكل في الجودة، فإن ذلك سيؤثر بشكل جوهري على الأداء التشغيلي للمجموعة، وعلاقتها مع العملاء، ونتائجها المالية.

### ٢-١-٧ المخاطر المتعلقة بالملكية الفكرية، والحفاظ على جودة العلامة التجارية وسمعتها، وحماية العلامات التجارية والتصاميم الخاصة بالمجموعة

تعتمد قدرة المجموعة على التسويق لمنتجاتها وتطوير أعمالها على استخدام اسمها وعلاماتها التجارية، وبشكل خاص العلامات التجارية المتعلقة بنعومي ومهيار، والتي تعتبر أساسية لعملياتها ومركزها التنافسي. أغلب علامات الشركة التجارية مسجلة باسمها، بما يشمل الأسواق التي تبيع المجموعة حاليًا فيها والتي تشمل المملكة العربية السعودية، والإمارات، والكويت، وقطر، وغيرها.

كما في ٢٥ مايو ٢٠٢٥م، تستخدم المجموعة (١٢٦) علامة تجارية، منها (٢٥) علامة تجارية لا تزال مسجلة باسم شركة كمال جمجوم للتجارة أو باسم إحدى شركاتها التابعة. إنّ شركة كمال جمجوم للتجارة بصدد نقل تسجيل تلك العلامات التجارية باسم الشركة، وقد أبرمت اتفاقية ترخيص تتيح للمجموعة استخدام تلك العلامات التجارية خلال فترة النقل. للاطلاع على مزيد من التفاصيل بشأن هذه العلامات التجارية واتفاقية الترخيص يرجى مراجعة القسم (١٠-١١-١) («**العلامات التجارية**»). تتوقع الشركة نقل هذه العلامات خلال اثني عشر شهرًا من الإدراج، نظرًا للسلطات القضائية المسجلة فيها. لا يوجد ما يضمن نقلها خلال هذه المدة، وقد تظل مرخصة بموجب الاتفاقية لفترة أطول.

بالإضافة لذلك، يوجد (١٠) علامات تجارية لنعومي في مصر، والأردن، وماليزيا، وتونس، مسجلة باسم المؤسسة الفردية لكمال عثمان صلاح جمجوم (والتي تحولت لاحقًا إلى شركة كمال جمجوم للتجارة) ولم يتم نقلها إلى شركة كمال جمجوم للتجارة أو الشركة بسبب صعوبة الإجراءات الإدارية. لا تبيع المجموعة في هذه الدول ولا تتوقع الحاجة لاستخدام هذه العلامات التجارية فيها. ومع ذلك، هي مشمولة في اتفاقية الترخيص، ولدى المجموعة الحق في استخدامها بموجب اتفاقية الترخيص.

إلى حين استكمال عملية نقل تسجيل العلامات التجارية، فإن الوضع الحالي للمجموعة ينطوي على بعض المخاطر، بما في ذلك أي إخلال من قبل شركة كمال جمجوم للتجارة، أو إخفاق في حماية العلامات التجارية التي تقوم بترخيصها للشركة، والذي من شأنه أن يؤثر بشكل مباشر على صورة الشركة ومبيعاتها. بالإضافة إلى ذلك، فإن هذه الترتيبات المؤقتة تعني أن المجموعة تعتمد أيضًا على شركة كمال جمجوم للتجارة لحماية علاماتها التجارية ضد التعديات من الشركات الأخرى، حيث أن المجموعة ليست المالك المسجل لتلك العلامات التجارية. كما بتاريخ من ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م، قدم المساهم البائع، شركة كمال جمجوم للتجارة، اعتراضًا في (٣) دعاوى تتعلق بحماية العلامات التجارية المتعلقة بنعومي ومهيار في تركيا وإندونيسيا. تجدر الإشارة بأنه بموجب اتفاقية الترخيص بين الشركة وشركة كمال جمجوم للتجارة، فإن شركة كمال جمجوم للتجارة ملزمة باتخاذ جميع الإجراءات المطلوبة لحماية العلامات التجارية المرخصة. بالإضافة لهذه المخاطر، قد تستغرق عملية النقل وقتًا أطول من المتوقع، مما سينتج عنه استمرار التعرض للمخاطر المذكورة أعلاه.

إن أي تعدٍّ على حقوق الملكية أو أي استخدام غير مرخص به لعلامات المجموعة التجارية سيكون له تأثير سلبي على سمعتها، وقد يتطلب إجراءات نظامية طويلة ومكلفة أمام المحاكم المسؤولة عن حماية هذه الحقوق. إن عدم القدرة على حماية العلامات التجارية بشكل كافٍ، أو في الحالات التي يتم فيها الطعن في حقوق العلامة التجارية وإلغائها، من شأنه أن يضعف موثوقية العلامة التجارية ويؤثر سلبًا على أعمال المجموعة، ومركزها التنافسي، وعلى وضعها المالي وتوقعاتها المستقبلية.

بالإضافة إلى ذلك، تقوم المجموعة بتصميم منتجاتها، وتعتبر هذه التصاميم جزءًا أساسيًا من استراتيجيتها وقوتها. ولا يمكن تسجيل هذه التصاميم نظاميًا، مما يجعلها عرضة للاستخدام والنسخ من قبل الشركات الأخرى، حيث يمكن أن تُقلد هذه التصاميم وتباع بأسعار أقل، مما يؤدي بشكل مباشر إلى انخفاض مبيعات المجموعة. وتعد هذه المخاطر متأصلة في القطاع ولا يمكن الحماية منها بشكل كامل.

إذا تحققت أي من العوامل المذكورة أعلاه، فإن ذلك سيؤثر بشكل جوهري على أعمال المجموعة ونتائج وعملياتها ووضعها المالي وتدفقاتها النقدية وتوقعاتها المستقبلية.

### ٢-١-٨ المخاطر المتعلقة باستئجار المتاجر التي تستخدمها المجموعة، بما في ذلك ترتيبات تقاسم الإيرادات، والاعتماد على أصول المؤجرين وحركة الزوار فيها

تستأجر المجموعة جميع المواقع الخاصة بمتاجرها في المملكة وفي ودول مجلس التعاون الخليجي، ولا تملك أي أصول عقارية. كما بتاريخ ٣١ يوليو ٢٠٢٥م، لدى المجموعة عقد إيجار منتهي لمتجر جوهري ويجري حاليًا العمل على تجديده. ولمزيد من التفاصيل، يرجى مراجعة القسم (١٠-١٠) («**العقارات**»). وتجدر الإشارة إلى أن المتجر الذي لا يزال قيد التجديد حقق إيرادات قدرها ٨,٠١٨,٢٤٠ ريال سعودي، ما يُمثّل نحو ١,٣٪ من إجمالي إيرادات الشركة للسنة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م، و١,٤٪ من إجمالي إيرادات الشركة لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م. في حال عدم تمكن الشركة من تجديد العقد، فقد يكون لذلك تأثير سلبي وجوهري على وضع الشركة المالي وتدفقاتها النقدية وتوقعاتها المستقبلية.

يوجد (٦) عقود إيجار لمتاجر مهيار من المقرر أن تنتهي بحلول ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٥م، وتمثل هذه العقود ١٠,١٪ من إجمالي إيرادات متاجر مهيار لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م. وبالمثل، هناك ٤٣ عقد إيجار لمتاجر نعومي من المقرر أن تنتهي بحلول ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٥م، وتمثل هذه العقود ١٧,٤٪ من إجمالي إيرادات متاجر نعومي لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م. قد لا تتمكن المجموعة من تجديد جميع العقود أو قد يتم تجديد بعضها بشروط لا تتماشى مع خطط المجموعة الاستراتيجية، كما أن المجموعة قد لا تتمكن من تجديد عقود الإيجار منتهية المدة – والتي هي في طور التجديد حاليًا – أو قد تتغير شروطها بشكل كبير عند التجديد. وبالتالي، فإن هذه التكاليف الإضافية، بالإضافة إلى الخسائر المؤقتة في الإيرادات، في حال تحققها، سيكون لها تأثير سلبي على أعمال المجموعة ونتائج وعملياتها ووضعها المالي وتوقعاتها المستقبلية.

نظرًا لأن عقود الإيجار الخاصة بالمجموعة تكون عادةً محددة المدة ويتم تجديدها بناءً على طلب الأطراف، فإن أي زيادة في قيمة الإيجار يفرضها المؤجرون عند التجديد سيترتب عليها تكاليف إضافية، والتي بدورها ستؤثر بشكل سلبي وجوهري على أعمال المجموعة ونتائج عملياتها ووضعها المالي وتوقعاتها المستقبلية. قد لا تتمكن المجموعة من تجديد جميع العقود أو قد يتم تجديد بعضها بشروط لا تتماشى مع خطط المجموعة الاستراتيجية، كما أن المجموعة قد لا تتمكن من تجديد عقود الإيجار منتهية المدة – والتي هي في طور التجديد حاليًا – أو قد تتغير شروطها بشكل كبير عند التجديد. بالإضافة إلى ذلك، قد تفقد المجموعة القدرة على الاستمرار في استخدام بعض المتاجر المسجلة باسم شركة كمال جمجوم للتجارة سواء بسبب إجراءات من جانب شركة كمال جمجوم للتجارة أو بسبب تدخل المؤجر. على سبيل المثال، ارتفعت تكاليف الإيجار من ٩٠,٢ مليون ريال سعودي للسنة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م إلى ٩٥,١ مليون ريال سعودي للسنة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م، مما يمثل زيادة بنسبة ٥,٤٪. وبلغت تكاليف الإيجار لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م مبلغ ٢٥,٧ مليون ريال سعودي.

إذا اضطرت المجموعة إلى إخلاء أي من مواقعها المستأجرة بسبب إنهاء أو عدم تجديد عقود الإيجار وفقًا لشروطها أو إذا كانت شروط التجديد لا تتماشى مع خطط المجموعة، فستتكبد المجموعة تكاليف إضافية مرتبطة بالانتقال إلى موقع جديد، والتي قد تشمل زيادة في قيمة الإيجار أو تكاليف أخرى متعلقة بالتجديدات والتجهيزات اللازمة للموقع الجديد. بالإضافة إلى ذلك، قد تخسر المجموعة مؤقتًا الإيرادات التي كان من الممكن تحصيلها من المتجر المعني خلال فترة الانتقال إلى الموقع الجديد. وبالتالي، فإن هذه التكاليف الإضافية، بالإضافة إلى الخسائر المؤقتة في الإيرادات، سيكون لها تأثير سلبي على أعمال المجموعة ونتائج وعملياتها ووضعها المالي وتوقعاتها المستقبلية.

علاوةً على ذلك، نظرًا لأن المجموعة تستأجر غالبية متاجرها داخل مراكز التسوق، فإنها تعتمد على مواقع هذه المراكز وتتأثر بتأثر أداءها، واستراتيجيات الاستثمار الخاصة بملاكها (بما في ذلك تخارجهم منها وإغلاقها)، وكذلك التجديدات أو إعادة ترميم هذه المراكز. على سبيل المثال، في عام ٢٠٢٢م، تأثرت إحدى متاجر الشركة في الظهران مول بالحريق الذي وقع في مركز التسوق، مما أدى إلى مطالبات تأمينية مقدارها (٨٦٠,٠٠٠) ريال سعودي، وفي عام ٢٠٢٤م، تسبب هبوط في أرضية النخيل مول في إغلاق المتجر لبضعة أيام، ولكن لم يكن لذلك أثر جوهري على الشركة. إذا لم يتمكن مركز التسوق الذي تستأجر فيه المجموعة متاجرها من جذب عدد كافٍ من الزوار أو تعرض لمشاكل تؤدي إلى انخفاض حركة الزوار، فإن ذلك سيؤثر بشكل مباشر على مبيعات المجموعة. بالإضافة إلى ذلك، قد يقرر مالكو مراكز التسوق التخارج منها أو تقليل استثمارهم فيها (لا سيما في مراكز التسوق الصغيرة)، مما سيؤدي إلى إغلاق المتجر في مركز التسوق المعني وخسارة التكاليف الثابتة المُنفقة على تجهيز المتجر بالإضافة إلى إيراداته. أخيرًا، إذا خضع مركز التسوق الذي يحتوي على أحد متاجر المجموعة لتجديدات أو إعادة ترميم جوهرية، فقد يتسبب ذلك في إغلاق المتجر لفترة مؤقتة أو انخفاض كبير في حركة الزوار، وخسارة في الإيرادات.

بالإضافة إلى ذلك، تتضمن عقود تأجير (٩) من متاجر الشركة ترتيبات لتقاسم الإيرادات، توافق الشركة بموجبها على مشاركة نسبة من الإيرادات مع المؤجر في حال تجاوزت إيرادات المتجر نسبة معينة، وبموجب هذه الترتيبات، دفعت الشركة مبلغًا مقداره (١,٦) مليون ريال سعودي و (١,٩) مليون ريال سعودي و (٠,٦) مليون ريال سعودي للعامين المنتهيين في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م و٢٠٢٤م، وفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م، على التوالي. وبناءً على ذلك، فقد تنخفض الإيرادات التي يمكن أن تحققها الشركة جزئيًا من هذه المتاجر بسبب ترتيبات تقاسم الإيرادات هذه.

في حال تحقق أي من العوامل المذكورة أعلاه، فسيكون لذلك تأثير سلبي وجوهري على أعمال المجموعة ونتائج عملياتها ووضعها المالي وتدفقاتها النقدية وتوقعاتها المستقبلية.

### ٢-١-٩ المخاطر المتعلقة بافتتاح متاجر جديدة للبيع بالتجزئة، و تحديات الأداء في المتاجر الحالية وتأثير المزاحمة الذاتية

يعتمد أداء المجموعة إلى حد كبير على مواقع متاجرها. عند اختيار الموقع لمتجر جديد، تأخذ الإدارة في الاعتبار عوامل متنوعة، بما في ذلك على سبيل المثال لا الحصر:

- كثافة السكان وحركة العملاء.
- القرب من المنافسين وأدائهم في المنطقة المحيطة.
- سهولة الوصول للعملاء، بما في ذلك مواقف السيارات.
- مزايا المواقع ومدى ملاءمتها لمواصفات متاجر المجموعة.
- القدرة على التفاوض والوصول إلى شروط تجارية ملائمة مع المؤجرين.
- عدد متاجر المجموعة الموجودة في نفس المنطقة.
- قدرات المجموعة الحالية في التوزيع وسلسلة الإمداد.

تؤمّن المجموعة مواقع متاجرها الجديدة من خلال عقود إيجار، وستحتاج المجموعة إلى تأمين مواقع جديدة لمتاجرها في المستقبل لدعم خطط نموها واستراتيجيتها. قد لا تتماشى المواقع المتاحة مع أهداف المجموعة. بالتالي، إذا واجهت المجموعة صعوبات في تأمين مواقع مناسبة لمتاجرها الجديدة بما يتماشى مع استراتيجيتها التوسعية، فإن ذلك سيؤثر سلبًا على فرصها في النمو، والذي بدوره سيؤثر بشكل جوهري على أعمال المجموعة ونتائج عملياتها ووضعها المالي وتوقعاتها المستقبلية.

علاوةً على ذلك، قد تصبح المتاجر الحالية للمجموعة قديمة أو قد لا تكون مواقعها بنفس الجاذبية التي كانت عليها، مما يؤدي إلى انخفاض الإيرادات في هذه المتاجر أو بقائها ثابتة. إضافةً إلى ذلك، قد تواجه المجموعة تأثير المزاحمة الذاتية عند افتتاح متاجر جديدة. يحدث هذا التأثير عندما يؤدي افتتاح المتاجر الجديدة إلى انخفاض المبيعات في المتاجر الحالية. في هذه الحالة، تجذب المتاجر الجديدة العملاء الذين كانوا سيتسوقون في المواقع القائمة، مما يؤدي فعليًا إلى تقسيم إجمالي الإيرادات بين المتاجر القديمة والجديدة بدلاً من تحقيق زيادة في الإيرادات فقط.

بالنسبة للسنتين الماليتين المنتهيتين في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م و٢٠٢٤م، انخفض نمو مبيعات المتاجر المماثلة في الإمارات بنسبة ٠,٣٪ مقارنة بالعام السابق، حيث شهد ١٧ متجرًا من أصل ٣١ متجر انخفاضًا في الإيرادات. وفي ذات الفترة، انخفض نمو مبيعات المتاجر المماثلة في الكويت بنسبة ٠,٧٪، ويعود ذلك إلى انخفاض الأداء في بعض مراكز التسوق بسبب افتتاح مراكز تسوق جديدة أكثر حداثة وأكبر حجمًا.

خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م، سجلت إيرادات المتاجر الأساسية في دولة الإمارات العربية المتحدة نموًا بنسبة ١٠,٥٪، مما يعكس تحسنًا ملحوظًا في أداء هذه المتاجر خلال الفترة. ومن بين ٣١ متجرًا أساسيًا في الإمارات، شهدت ٢٤ متجرًا زيادة في الإيرادات خلال نفس الفترة، حيث ساهمت المتاجر الخمسة الرئيسية بزيادة قدرها ١,٣ مليون ريال سعودي في الإيرادات، ويُعزى هذا النمو بشكل رئيسي إلى مزيج فئات المنتجات والمتماشي مع تفضيلات المستهلكين، إلى جانب أعمال التجديد والتطوير التي تمت في المتاجر الواقعة في مواقع استراتيجية متميزة. وفي المقابل، استمرت إيرادات المتاجر الأساسية في دولة الكويت بالتراجع، حيث انخفضت بنسبة ٤,١٪ خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م، وهو ما يعكس الضغوط العامة الناتجة عن ظروف السوق الصعبة التي أثرت على مختلف القطاعات، وكان أبرز المساهمين في هذا التراجع متجر أوتاد مول الذي سجل انخفاضًا إضافيًا بنسبة ١٣,٥٪، ومتجر دبوس مول الذي تراجعت إيراداته بنسبة ٢٠,١٪.

يوضح الجدول التالي نسبة نمو المبيعات في المتاجر المماثلة للسنتين الماليتين المنصرمتين والربع الذي يليها.

**الجدول (٢-٥): نسبة نمو المبيعات في المتاجر المماثلة**

| | عدد المتاجر كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م | الإيرادات (ألف ريال سعودي) | | نمو المبيعات في المتاجر المماثلة (٪) | عدد المتاجر كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م | الإيرادات (ألف ريال سعودي) | | نمو المبيعات في المتاجر المماثلة (٪) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | السنة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م | السنة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م | ٢٠٢٣-٢٠٢٤م | | الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م | السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م | ديسمبر ٢٠٢٣م - ٢٠٢٤م |
| السعودية | ١٢٦ | ٣٢٠,٢٧٢ | ٣٣٤,٥١٩ | ٤,٤٪ | ١٢٣ | ٦٥,٠٨٠ | ٧٣,٢٧٢ | ١٢,٦٪ |
| الإمارات | ٣١ | ٧١,١٧٥ | ٧٠,٩٧٤ | (٠,٣٪) | ٣١ | ١٧,٢٧١ | ١٩,٠٨٤ | ١٠,٥٪ |
| قطر | ٥ | ١٧,١٢٤ | ١٨,٥٨٩ | ٨,٦٪ | ٥ | ٤,٢١٠ | ٤,٤٥٦ | ٥,٨٪ |
| عُمان | ٧ | ١٠,٩٥٠ | ١١,٥٧٣ | ٥,٧٪ | ٧ | ٢,٧٧٠ | ٢,٩٦٠ | ٦,٩٪ |
| الكويت | ٧ | ٢٧,٩٨٧ | ٢٧,٧٨٢ | (٠,٧٪) | ٧ | ٦,٥٩٧ | ٦,٣٢٩ | (٤,١٪) |
| البحرين | ٤ | ٤,٥٤٩ | ٤,٦٤٨ | ٢,٢٪ | ٤ | ١,١٤٤ | ١,١٨٩ | ٤,٠٪ |
| المتاجر الأساسية (التي تم افتتاحها قبل السنة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٢م ولا تزال عاملة) | ١٨٠ | ٤٥٢,٠٥٨ | ٤٦٨,٠٨٥ | ٣,٥٪ | ١٧٧ | ٩٧,٠٧٢ | ١٠٧,٢٩١ | ١٠,٥٪ |
| المتاجر الجديدة* | ٣٥ | ٧١,٦٥٩ | ١٢١,٢٥٩ | – | ٣٩ | ٢٣,٧١٢ | ٣٤,٨٨٩ | – |
| المتاجر التي تم إغلاقها** | (٤١) | ٣٠,٣٨٤ | ٨,١٢٧ | – | (٤٤) | ٢,٥٦١ | ١٨٤ | – |
| إيرادات التجارة الإلكترونية | – | ١١,٥٥٠ | ١٤,٧٧٥ | – | – | ٣,٥٥٥ | ٣,٨٤٩ | – |
| **الإجمالي** | – | **٥٦٥,٦٥٠** | **٦١٢,٢٤٦** | – | – | **١٢٦,٨٩٩** | **١٤٦,٢١٢** | – |

* تم افتتاحها بعد نهاية السنة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٢م.

**المتاجر التي تم إغلاقها بعد نهاية السنة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٢م.

المصدر: الشركة

إذا لم تتمكن المجموعة من تأمين مواقع جديدة بنجاح، أو من الحفاظ على نمو متاجرها الحالية، ومن إدارة عوامل المزاحمة الذاتية من خلال تأمين المواقع المناسبة لمتاجرها المخطط لها ضمن استراتيجيتها التوسعية، فقد يؤدي ذلك إلى انخفاض في إيرادات المجموعة، مما سيؤثر سلبًا على أعمالها ونتائج عملياتها ووضعها المالي وتوقعاتها المستقبلية.

### ٢-١-١٠ المخاطر المتعلقة بالتراخيص والتصاريح

يجب على المجموعة الحصول على التراخيص اللازمة والاحتفاظ بها في مختلف الدول التي تعمل بها، مثل تصاريح وزارة الشؤون البلدية والقروية والإسكان، وتصاريح الدفاع المدني في المملكة، والتراخيص التجارية الأخرى في الإمارات، وغيرها. تمنح التراخيص لمدة محددة ويجب تجديدها بشكل مستمر، وتخضع التراخيص والتصاريح التي تحصل عليها المجموعة لشروط ومتطلبات محددة. في حال حدوث أي إخلال أو عدم الامتثال لأي من هذه المتطلبات التنظيمية، قد يؤدي ذلك إلى فرض غرامات أو عقوبات، أو إلغاء التراخيص والتصاريح والموافقات، مما قد يؤدي إلى تعليق النشاط المرخص أو المصرح له.

إن متطلبات وسياسات الترخيص عرضة للتغيير، ومن المحتمل أن تصبح المجموعة عرضة لمتطلبات ترخيص أكثر صرامة في المستقبل، مما قد يجعل الامتثال لها أكثر صعوبة وتكلفة. في حال لم تتمكن المجموعة من الحصول على الترخيص المطلوب بموجب النظام، أو تجديد الترخيص عند انتهاء مدته، أو الامتثال لشروط وأحكام الترخيص، أو تم تعليق أو إلغاء الترخيص، أو في حال لم تتمكن المجموعة من الحصول على تراخيص إضافية قد تكون مطلوبة في المستقبل، فقد تضطر المجموعة إلى وقف الأنشطة التي تغطيها هذه التراخيص، أو قد تتعرض لغرامات أو عقوبات، أو قد يُطلب منها دفع تعويضات، أو تتعرض لضرر في سمعتها، أو قد تواجه انقطاعات تشغيلية.

كما في ٣١ يوليو ٢٠٢٥م، فإن الشركة في طور تحديث رخصة دفاع مدني ورخصة البلدية لمتجر جوهري. بالإضافة لذلك، لدى الشركة التابعة في الإمارات عددًا من التراخيص المنتهية، بما في ذلك شهادات كاميرات المراقبة (CCTV)، وشهادة الدفاع المدني، والشهادات التجارية. بالإضافة إلى ذلك، ليس لدى الشركة التابعة في الإمارات شهادة صحية صادرة عن قسم الصحة في بلدية مدينة الشارقة على الرغم من بيعها لمستحضرات التجميل، مما قد يعرضها لغرامات تتراوح بين (١,٠٠٠) درهم إماراتي و(٥٠,٠٠٠) درهم إماراتي أو عقوبات إدارية.

في حال ارتأت السلطات المختصة أن المجموعة قد خالفت الأنظمة لعدم تجديد هذه التراخيص أو لعدم امتلاكها تراخيص خاصة بها، فقد تواجه المجموعة العديد من المخاطر، بما في ذلك، غرامات قد تصل إلى مليون ريال سعودي بسبب مخالفة الأنظمة واللوائح المتعلقة بالدفاع المدني والبلديات، بالإضافة إلى خطر الإغلاق الدائم أو المؤقت للمتجر ذو العلاقة.

في حال تحققت أي من هذه المخاطر، فإن ذلك سيؤثر بشكل سلبي وجوهري على أعمال المجموعة ونتائج عملياتها ووضعها المالي وتدفقاتها النقدية وتوقعاتها المستقبلية.

### ٢-١-١١ المخاطر المتعلقة بالاعتماد على الإدارة والقوى العاملة في عدة دول والوظائف المساندة في الإمارات والفلبين

يبلغ إجمالي عدد موظفي المجموعة (١,١٧٢) موظفًا كما في تاريخ ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤، منهم (٧٢٥) موظفًا بنسبة (٦٢٪) في المملكة العربية السعودية، و(٣٠٣) موظفًا بنسبة (٢٦٪) في الإمارات، و(٢٤) موظفًا بنسبة (٢٪) في الفلبين، وباقي الموظفين في مواقع أخرى. من بين موظفي المملكة، يشكل السعوديون (٤٩٥) موظفًا بنسبة (٦٨٪)، في حين يبلغ عدد غير السعوديين (٢٣٠) موظفًا بنسبة (٣٢٪). تستخدم المجموعة شركتها التابعة في الفلبين لتقديم الدعم في الأعمال المالية والإدارية. بالإضافة إلى ذلك، ونظرًا لأنشطة الشركة، فإن بعض من كبار التنفيذيين في الشركة يتواجدون بين السعودية والإمارات.

إن إدارة القوى العاملة والوظائف الإدارية في دول متعددة تنطوي على العديد من المخاطر، بما في ذلك التقيّد بعدة أنظمة عماليّة، وصعوبة الامتثال لهذه الأنظمة في جميع الحالات، والاندماج الثقافي والتحديات التي قد تنشأ في الحفاظ على هوية المجموعة بين جميع الموظفين والوظائف، فضلاً عن ضعف الإشراف المباشر بسبب المسافة الجغرافية، بالإضافة إلى التحديات في إدارة الامتثال للمتطلبات التنظيمية والتشغيلية الخاصة بكل سوق.

في حال تحققت أي من هذه المخاطر، فإن ذلك قد يؤثر بشكل سلبي وجوهري على أعمال المجموعة ونتائج عملياتها ووضعها المالي وتدفقاتها النقدية وتوقعاتها المستقبلية.

### ٢-١-١٢ المخاطر المتعلقة بجذب كبار التنفيذيين والموظفين ذوي المهارات العالية والاحتفاظ بهم

تعتمد المجموعة على عدد من كبار التنفيذيين والكوادر الإدارية الرئيسية الذين تمثّل خبراتهم ومساهماتهم عنصرًا أساسيًا في المجموعة وعملياتها. قد لا تتمكن المجموعة من الاحتفاظ بكوادرها الإدارية الرئيسية أو بكبار تنفيذييها أو من تطوير مهاراتهم بشكل مستمر أو من جذب موظفين جدد ذوي مؤهلات عالية، قد تحتاج المجموعة إلى استثمار موارد مالية وبشرية كبيرة. وبالتالي، فإن فقدان المجموعة لأي من كبار التنفيذيين أو الكوادر الإدارية الرئيسية، وعدم قدرتها على تعيين بديل بنفس المستوى من الخبرة والمهارات وبالتكلفة المناسبة، سيكون له تأثير سلبي على أعمال المجموعة ونتائج عملياتها ووضعها المالي وتوقعاتها المستقبلية. وتجدر الإشارة إلى أن معدل دوران الموظفين خلال الفترة من أكتوبر ٢٠٢٤م وحتى أبريل ٢٠٢٥م قد بلغ ما نسبته ٢٥,٥٪.

علاوةً على ذلك، يعتمد نجاح المجموعة حاليًا ومستقبلاً بشكل كبير على قدرتها في جذب المتخصصين المؤهلين تأهيلاً عاليًا والاحتفاظ بهم، بما في ذلك موظفي المبيعات ذوي المهارات المتوافقة مع التغيرات المستمرة في قطاع التجزئة، والمعايير المتطورة، وتفضيلات العملاء المتغيرة. كما يعتمد مستوى ربحية المجموعة على قدرتها في الاستفادة من الموظفين الذين يتمتعون بالمزيج من المهارات والخبرات بشكل فعال لدعم نشاط المجموعة. قد لا تجد الشركة الكوادر المحترفة ذات المهارات اللازمة لدعم أعمال المجموعة في ظل المنافسة الشديدة على مثل هذه الكوادر. في حال لم تتمكن المجموعة من جذب الموظفين المؤهلين والاحتفاظ بهم، فإن ذلك قد يؤثر بشكل جوهري على قدرتها على تطوير أعمال جديدة أو قيادة مشاريعها الحالية. بالإضافة إلى ذلك، فإن العمليات والتكاليف المرتبطة بالتوظيف والتدريب والاحتفاظ بالموظفين تشكل ضغطًا كبيرًا على موارد المجموعة، مما قد يؤثر سلبًا على عمليات المجموعة وأدائها المالي.

### ٢-١-١٣ المخاطر المتعلقة بسوء سلوك الموظفين وأخطائهم

قد تتعرض المجموعة إلى مخاطر ناجمة عن أخطاء الموظفين وسوء سلوكهم واحتيالهم، مما قد يعرضها لأضرار مالية أو مطالبات بالتعويض أو ضرر لسمعة المجموعة أو اتخاذ إجراءات تنظيمية ضدها. ويشمل ذلك تنفيذ الموظفين لصفقات عالية الخطورة على المجموعة، أو استغلال أصول الشركة، أو التصرف دون تفويض أو الأخطاء أو الأعمال غير النظامية. بالإضافة إلى ذلك، قد يقوم موظفو المجموعة باستخدام معلوماتها السرية لأهداف شخصية أو أهداف غير مشروعة كما قد يتعمدون تقديم معلومات مضللة أو إخفاء أنشطة أو معلومات غير صحيحة عن المجموعة. وفي حال قام أحد أعضاء مجلس الإدارة أو أحد كبار التنفيذيين بأي من هذه الأخطاء أو السلوكيات، فإن ذلك يُفاقم ما قد تتعرض له المجموعة من مخاطر مالية وتشغيلية وتأثير على سمعتها.

قد لا تتمكن المجموعة دائمًا من ردع موظفيها عن ارتكاب مثل هذه الأعمال التي تؤدي إلى أخطاء جسيمة، أو التأكد من امتثالهم للوائح المجموعة الداخلية، وقد لا تحمي سياسات الحوكمة والامتثال الخاصة بالمجموعة من سوء سلوك موظفيها، وقد تتسبب أي من هذه الأفعال في تكبد المجموعة خسائر أو غرامات أو التزامات مالية، أو قد تؤدي إلى الإضرار بسمعتها.

إن أي سلوك سيء أو خاطئ جوهري من قبل موظفي المجموعة قد يؤثر بشكل سلبي على أعمال الشركة، ونتائج عملياتها، ووضعها المالي، وتوقعاتها المستقبلية.

### ٢-١-١٤ المخاطر المتعلقة بإدارة شركة مساهمة وخبرة مجلس الإدارة المحدودة في ذلك

نظرًا لكون الشركة غير مدرجة، فإن الإدارة في الشركة تمتلك خبرة محدودة في إدارة شركات المساهمة المدرجة، والتعامل مع المستثمرين، والتقيد بالأنظمة واللوائح متزايدة التعقيد التي تنظم الشركات المدرجة. بعد الطرح، ستخضع الشركة لرقابة تنظيمية صارمة ومتطلبات إفصاح مستمرة بموجب أنظمة ولوائح الهيئة، بالإضافة إلى تدقيق مستمر من قبل محللي الأوراق المالية والمستثمرين.

وستتطلب هذه الالتزامات وأصحاب المصالح الجدد تكريس اهتمام كبير من قبل المجلس وكبار التنفيذيين في الشركة وقد تصرف انتباههم عن الإدارة اليومية لأعمال الشركة. إضافة إلى ذلك، في حال عدم التزام الشركة باللوائح المعنية ومتطلبات الإفصاح المستمرة المفروضة على الشركات المدرجة في أوقاتها المحددة، فستتعرض الشركة لعقوبات وغرامات نظامية. قد يكون لأي مما ذكر أعلاه، في حال تحققه، تأثير سلبي وجوهري على أعمال الشركة ونتائج عملياتها، ووضعها المالي، وتوقعاتها المستقبلية.

### ٢-١-١٥ المخاطر المتعلقة بتطبيق سياسات وإجراءات حوكمة والتزام جديدة

وافقت الجمعية العامة للشركة ومجلس الإدارة على عدد من السياسات والضوابط الداخلية في ١٤٤٦/٠٧/٢٣هـ (الموافق ٢٠٢٥/٠١/٢٣م)، والتي تتضمن قواعد وإجراءات متعلقة بالحوكمة المستمدة من لائحة حوكمة الشركات. لم يكن لدى الشركة مثل هذه السياسات قبل اعتمادها، نظرًا لأن غالبية الأحكام لم تكن تنطبق على الشركات غير المدرجة، كما أن الشركة أنشأت مؤخرًا وحدة مراجعة داخلية في يناير ٢٠٢٥م. قبل إنشاء وحدة المراجعة الداخلية الخاصة بها، كانت الشركة تستخدم شركة كمال جمجوم للتجارة لأداء المراجعة الداخلية بموجب اتفاقية الخدمة بين الشركة وشركة كمال جمجوم للتجارة. يرجى مراجعة القسم ١٠-٨ («**التعاملات مع الأطراف ذوي العلاقة والعقود التي تنطوي على تعارض في المصالح**») للمزيد من التفاصيل حول هذه الاتفاقية.

إن نجاح الشركة في تطبيق قواعد وإجراءات الحوكمة بشكل سليم يعتمد على مدى فهم وإدراك هذه القواعد، وكذلك تنفيذها بشكل سليم من قبل المجلس ولجانه وكبار التنفيذيين، خاصة فيما يتعلق بالقواعد المتعلقة بتعارض المصالح والتعاملات مع الأطراف ذوي العلاقة. إن عدم التقيد بقواعد الحوكمة، وخاصة القواعد الإلزامية المستمدة من نظام الشركات، قد يجعل الشركة عرضة لعقوبات نظامية وقد يؤثر ذلك بشكل سلبي وجوهري على أعمال الشركة ونتائج عملياتها ووضعها المالي وتوقعاتها المستقبلية.

إن حداثة إنشاء وظائف للامتثال أو لأمانة السر قد يؤدي إلى عدم الإلمام الكامل بنظام الشركات ولوائح هيئة السوق المالية وبطريقة عملها. ونتيجة لذلك، قد تجد الشركة صعوبة في فهم تلك اللوائح والامتثال لها، وكذلك في تلبية المتطلبات والتوقعات المتعلقة بالشركات المدرجة.

علاوةً على ذلك، شكّل مجلس الإدارة لجنة المراجعة والمخاطر ولجنة المكافآت والترشيحات في ١٤٤٦/٠٧/٢٣هـ (الموافق ٢٠٢٥/٠١/٢٣م). لمزيد من التفاصيل، يرجى مراجعة القسم (٥-٤) («**لجان مجلس الإدارة**»). إن تقصير أعضاء هذه اللجان عن أداء مهامهم أو تقصيرهم في تبني نهج عمل يحمي مصالح الشركة ومساهميها قد يؤثر على الالتزام بمتطلبات لائحة حوكمة الشركات، ومتطلبات الإفصاح المستمرة، وقدرة المجلس على مراقبة أعمال الشركة من خلال هذه اللجان. وقد يكون لذلك تأثير سلبي وجوهري على أعمال الشركة ونتائج عملياتها ووضعها المالي وتوقعاتها المستقبلية.

### ٢-١-١٦ المخاطر المتعلقة بطرق الدفع الإلكتروني واستخدام النقد

تقبل المجموعة المدفوعات في فروعها وعلى متجرها الإلكتروني عبر بطاقات الائتمان وبطاقات مدى وطرق الدفع الإلكتروني الأخرى التي تتم من خلال أنظمة نقاط البيع أو المتجر الإلكتروني. فيما يتعلق بالمدفوعات التي تتم عبر بطاقات الائتمان، وبطاقات مدى، وطرق الدفع الإلكتروني الأخرى، تقوم المجموعة بدفع رسوم محددة للمؤسسات المالية المعنية، وقد تزداد هذه الرسوم من وقت لآخر. بالإضافة إلى ذلك، بلغت مبيعات الشركة من خلال خدمات «اشترِ الآن وادفع لاحقًا» نسبة (٠,٣٥٪) و(٠,٧٧٪) و (١٪) للسنتين الماليتين المنتهيتين في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م و٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م، وفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م، على التوالي، وتفرض الجهات المزودة لهذه الخدمات رسومًا إضافية على الشركة. وفي حال زيادة الرسوم المحددة للدفع الإلكتروني أو لمقدمي الخدمات، فقد لا تتمكن الشركة من تحميل هذه الزيادة على العميل.

بالإضافة إلى ذلك، إذا واجهت المجموعة مشاكل في أجهزة وبرمجيات نقاط البيع الخاصة بها أو في قدرتها على معالجة المدفوعات من خلال أي نظام دفع باستخدام بطاقات الائتمان أو بطاقات مدى أو طرق الدفع الإلكتروني الأخرى، سواء بسبب عطل في أنظمة المجموعة أو بسبب إخفاق من قبل مقدمي الخدمة، فإن ذلك سيؤثر على قدرة المجموعة على إتمام عمليات البيع، مما قد ينجم عنه خسائر في الإيرادات خلال تلك الفترة. في حال حدوث أي من هذه العوامل فسيكون لذلك تأثير سلبي وجوهري على أعمال المجموعة ونتائج عملياتها ووضعها المالي وتوقعاتها المستقبلية.

علاوةً على ذلك، بلغت المدفوعات النقدية ما نسبته (١٩,١٧٪) و(١٧,١٨٪) و(١٨,٢٪) من مبيعات المجموعة خلال السنتين الماليتين المنتهيتين في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م و٣٠سبتمبر ٢٠٢٤م، وفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م، على التوالي. تقوم المجموعة بجمع النقد من جميع متاجرها، ويتم إيداعه في حسابها المصرفي بواسطة موظفيها. قد يتعرض النقد الذي تتلقاه المجموعة في متاجرها للسرقة، سواء من قبل الموظفين العاملين في متاجرها أو من قبل الغير. قد لا تكون وثائق تأمين النقد التي تمتلكها المجموعة كافية لتعويض المجموعة عن أي خسائر ناتجة عن سرقة أو سوء التعامل مع النقد. وعليه، فإن أي سرقة أو أي خسارة للنقد قد يكون لها تأثير سلبي على أعمال المجموعة ونتائج عملياتها ووضعها المالي وتوقعاتها المستقبلية.

### ٢-١-١٧ المخاطر المتعلقة بقنوات البيع المحدودة والاعتماد الحصري على المبيعات المباشرة

تبيع المجموعة منتجاتها مباشرة من خلال متاجرها، ومتجرها الإلكتروني وتطبيق الجوال الخاص بكل علامة تجارية. وخلال السنتين الماليتين المنتهيتين في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م و٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م، شكّلت المبيعات من المتاجر ما نسبته (٩٨٪) و(٩٧,٦٪) من إجمالي المبيعات، في حين شكّلت المبيعات الإلكترونية ما نسبته (٢٪) و(٢,٤٪) من إجمالي المبيعات. وفيما يخص فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م، شكلت المبيعات من المتاجر (٩٧,٤٪) من إجمالي المبيعات، في حين شكّلت المبيعات الإلكترونية ما نسبته (٢,٦٪) من إجمالي المبيعات. لا تبيع المجموعة منتجاتها عبر متاجر التجزئة التابعة للغير أو عبر المنصات الإلكترونية التابعة للغير. وبالتالي، فإن المجموعة تعتمد بشكل كبير على المبيعات المباشرة التي قد تتأثر سلبًا بالعوامل التي تؤثر على رغبة (أو قدرة) العملاء في التسوق في المتاجر، وقد تتحمل المجموعة تكاليف إضافية للتسويق لمنتجاتها حتى عبر الإنترنت. وفي حال تحقق أي من المخاطر هذه، فقد يكون لذلك تأثير سلبي وجوهري على أعمال المجموعة، وعملياتها، ووضعها المالي، وتدفقاتها النقدية وتوقعاتها المستقبلية.

### ٢-١-١٨ المخاطر المتعلقة بالوضع الزكوي والضريبي للمجموعة

تخضع الشركة وفرعها في الإمارات العربية المتحدة للزكاة ولضريبة القيمة المضافة (حسب الانطباق) في المملكة. كما تخضع الشركات التابعة في الإمارات وقطر وعُمان لضريبة شركات بنسبة (٩٪) و(١٠٪) و(١٥٪) على التوالي. بالإضافة إلى ذلك، تخضع الإمارات وعُمان والبحرين لضريبة القيمة المضافة، كما أن شركة الخدمات المساندة في الفلبين أيضًا خاضعة لضريبة الشركات وضريبة القيمة المضافة (لخدماتها المحلية). قامت المجموعة بتقديم إقرارات زكوية وضريبية إلى هيئة الزكاة والضريبة والجمارك لجميع السنوات السابقة على أساس موحد مع شركة كمال جمجوم للتجارة. قامت المجموعة بتقديم إقرارات الزكاة والضريبة لعام ٢٠٢٤م على أساس موحد مع شركة كمال جمجوم للتجارة، ولم تحصل على ربط نهائي لها كما في ٣٠ يونيو ٢٠٢٥م. تم تقديم إقرارات ضريبة الشركات في دولة الإمارات العربية المتحدة وقطر للسنة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م، والانتهاء منها ودفعها إلى الجهات المختصة في يونيو ٢٠٢٥م. وسيتم تقديم الإقرار الضريبي في سلطنة عُمان في أغسطس ٢٠٢٥. تُقدم إقرارات ضريبة القيمة المضافة بشكل مستقل عن شركة كمال جمجوم للتجارة وهي محدثة حتى تاريخه. وبعد الطرح، ستقوم الشركة بتقديم الإقرارات الزكوية للمجموعة على أساس موحد.

قد تقوم الجهات التنظيمية بتعديل لوائح الزكاة والضرائب من وقت لآخر، مما قد يؤدي إلى وجود التزامات إضافية، كما قد تصدر الجهات التنظيمية الضريبية ربوطًا تختلف عما تتوقعه الشركة وتزيد عن القيمة المتوقعة من الشركة. في حال تحققت أي من هذه العوامل، فقد يكون لذلك تأثير سلبي وجوهري على أعمال المجموعة وعملياتها ووضعها المالي وتدفقاتها النقدية وتوقعاتها المستقبلية.

### ٢-١-١٩ المخاطر المتعلقة بتحقيق استراتيجية نمو الشركة على المدى الطويل

تقوم المجموعة بتقييم خطط توسعها بشكل منتظم، بما في ذلك إنشاء علامات تجارية جديدة، وعمليات الاستحواذ، وتوسيع العلامات التجارية وخطوط الإنتاج الحالية، واستراتيجيات النمو الأخرى. ينطوي التوسع على بعض المخاطر، بما في ذلك على سبيل المثال لا الحصر، قدرة المجموعة على الحصول على تمويل إضافي، والتأثير المحتمل للتوسع على الوضع المالي للمجموعة، والتقييم الدقيق لحجم السوق والجدوى الاقتصادية لهذا التوسع، والحصول على التصاريح والموافقات اللازمة من الجهات الحكومية، وقدرة المجموعة على بناء العلامات التجارية وتسويق العلامات وخطوط البيع الجديدة، وإدارة عملية التوسع بكفاءة، والتدريب الكافي وفي الوقت المناسب للمديرين والموظفين الرئيسيين، والقدرة على الاستمرار في تشغيل العلامات التجارية والمتاجر الحالية للمجموعة بشكل فعال أثناء التوسع.

على سبيل المثال، أطلقت المجموعة علامة نعومي دريم في عام ٢٠٢٢م، وهي علامة فرعية مصممة خصيصًا للفتيات الشابات. قد يستغرق الأمر وقتًا حتى تصبح هذه العلامة الفرعية علامة تجارية راسخة، حيث قد ينطوي نجاحها على تجاوز حالات الشك في قبول السوق لها، وتموضع العلامة التجارية، والقدرة على الوصول إلى الفئة العمرية المستهدفة والتفاعل معها.

إن عدم قدرة المجموعة في التوسع وتنفيذ استراتيجيتها المستقبلية للنمو أو إدارة عملية التوسع بالشكل المطلوب قد يكون له تأثير سلبي وجوهري على أعمالها، ووضعها المالي، ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

### ٢٠-١-٢ المخاطر المتعلقة بقدرة المجموعة على القيام بعمليات استحواذ استراتيجية معينة ودمج الأنشطة المستحوذ عليها بنجاح ضمن العمليات الحالية أو تحقيق الفوائد المرجوة من تلك الاستحواذات

تقوم المجموعة بتقييم فرص النمو المختلفة بشكل مستمر كجزء من استراتيجيتها للنمو. بناءً على الملاءمة الاستراتيجية الصحيحة والوضع المالي المناسب، فقد تقرر المجموعة الاستحواذ على أنشطة، أو أصول، أو تقنيات، أو خدمات، أو منتجات جديدة من وقت لآخر، مثلما قامت مؤخرًا بالاستحواذ على علامة «**بوتي بارلور**» في ٢٠٢٤م (وهي علامة تم بيعها في متاجر نعومي لأكثر من ١٠ سنوات). بالرغم أن هذه الاستحواذات تهدف إلى تعزيز مكانة المجموعة في السوق وقدراتها التشغيلية، فإنها تنطوي على مخاطر متأصلة، بما في ذلك على سبيل المثال لا الحصر:

- **مخاطر التقييم والفحص النافي للجهالة:** قد تواجه المجموعة تحديات في تقييم أهداف الاستحواذ المحتملة بشكل دقيق، مما قد يؤدي إلى دفع مبالغ زائدة أو مواجهة تحديات غير متوقعة في عملية دمجها ضمن أنشطة المجموعة القائمة. كما قد يؤدي الفحص النافي للجاهلة غير الكافي إلى عدم القدرة على التعرف على مشاكل جوهرية تتعلق بالوضع المالي أو العمليات أو الالتزامات الخاصة بالكيان أو الأصل محل الاستحواذ.
- **تحديات الدمج:** قد يكون دمج الشركة المستحوذ عليها، بما في ذلك ثقافتها وأنظمتها وعملياتها، أمرًا معقدًا ويتطلب موارد كبيرة. قد تنشأ صعوبات في مواءمة ممارسات العمل، مما قد يؤدي إلى تعطيل العمليات الجارية للمجموعة.
- **تحقيق الفوائد المتوقعة:** قد لا تتحقق الفوائد المتوقعة من الاستحواذ كما هو مخطط لها. يشمل ذلك توفير التكاليف، وتحقيق الإيرادات، أو الفوائد الاستراتيجية، مما يؤثر على الأداء المالي للمجموعة.
- **الآثار المالية:** قد تؤدي عمليات الاستحواذ إلى نفقات كبيرة وقد تضع ضغوطًا على الموارد المالية للمجموعة. كما قد تنشأ تكاليف غير متوقعة تتعلق بعملية الدمج أو التزامات غير متوقعة مرتبطة بالكيان المستحوذ عليه.
- **المخاطر التنظيمية ومخاطر الالتزام:** قد يؤدي الاستحواذ على أعمال جديدة، خصوصًا في دول مختلفة، إلى تحديات معقدة في الامتثال للأنظمة، بما في ذلك المراجعات المتعلقة بمكافحة الاحتكار، والتي من شأنها أن تؤخر أو تمنع إتمام عمليات الاستحواذ.
- **الاحتفاظ بالموظفين:** يعد الاحتفاظ بالموظفين الرئيسيين من الكيان المستحوذ عليه أمرًا بالغ الأهمية لنجاح عملية الاستحواذ. ومع ذلك، فإن خطر فقدان الكفاءات الرئيسية قد يؤدي إلى التأثير على أداء الكيان المستحوذ عليه وقيمته.
- **الالتزامات النظامية والتعاقدية:** قد يقع على عاتق المجموعة تحديات نظامية أو نزاعات أو التزامات محتملة قد تؤثر على استقرارها المالي وسمعتها.
- **التكامل الثقافي:** قد يشكل دمج الثقافات المختلفة للشركات تحديًا كبيرًا ويؤثر على معنويات الموظفين وإنتاجيتهم في كل من الشركة المستحوذِة والشركة المستحوذ عليها.

قد تؤدي هذه العوامل، سواء بشكل فردي أو مجتمعة، إلى تحويل انتباه الإدارة عن العمليات الحالية، وزيادة النفقات، وتعطيل العمليات الجارية للمجموعة، مما قد يكون له تأثير سلبي وجوهري على أعمال المجموعة ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

### ٢١-١-٢ المخاطر المرتبطة بتأثير الموسمية على مبيعات المجموعة

نظرًا لطبيعة قطاع التجزئة، فإن إيرادات المجموعة تتأثر بالتقلبات الموسمية. بشكل عام، تشهد المجموعة زيادة في الإيرادات خلال شهر رمضان. وبالتالي، فإن الشهر الميلادي الذي يتزامن مع شهر رمضان في السنة المالية يؤثر بشكل كبير على النتائج الربعية لتلك الفترة. على سبيل المثال، سجلت المجموعة إيرادات مقدارها (٥٣,٩) مليون ريال سعودي و (٩٧) مليون ريال سعودي في شهري مارس وأبريل لعام ٢٠٢٣م على التوالي (ما يمثل (٩,٥٪) و(١٧,٢٪) من إجمالي الإيرادات على التوالي)، مقارنة بإيرادات بلغت (٧٧,٥) مليون ريال سعودي و (٧٧,١) مليون ريال سعودي في نفس الشهرين في عام ٢٠٢٤م (ما يمثل (١٢,٧٪) و(١٢,٦٪) من إجمالي الإيرادات على التوالي)، وذلك بسبب توقيت شهر رمضان في هذين الشهرين.

ليس بمقدور المجموعة التحكم في هذه العوامل الموسمية لكونها متأصلة في القطاع، وستؤثر على استقرار الإيرادات وحجمها، خاصة في حال عدم قدرة المجموعة على تعويض هذه الانخفاضات خلال الفترات التي تشهد عادةً زيادة في الإيرادات. إن عدم قدرة المجموعة على التعامل مع التغيرات الموسمية في الطلب والإيرادات قد يكون له تأثير سلبي وجوهري على أعمالها ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

### ٢-١-٢٢ المخاطر المتعلقة بترتيبات التمويل الحالية وبقدرة المجموعة على الحصول على التمويل مستقبلًا

**أ- ترتيبات التمويل السابقة**

كانت المجموعة تستخدم تسهيلات ائتمانية باسم شركة كمال جمجوم للتجارة، وشركة كمال عثمان جمجوم للتجارة ذ.م.م (الإمارات) (وهي شركة مرتبطة بشركة كمال جمجوم للتجارة) مع البنك السعودي الفرنسي، وبنك الرياض، والبنك السعودي الأول، وبنك أبو ظبي التجاري، وبنك أبو ظبي الأول. وقد تم فصل أحد التسهيلات الائتمانية المستخدمة سابقًا بموجب هذا الترتيب (مع بنك إتش إس بي سي) إلى الشركة. كما بتاريخه، لم تعد الشركة تستخدم التسهيلات الائتمانية لشركة كمال جمجوم للتجارة أو شركاتها.

كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م، بلغت ديون المجموعة القائمة (٥٣,٤) مليون ريال سعودي مرتبطة بالمبالغ المسحوبة، و(٨٥,٢) كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م. لم يكن لدى الشركة أي ترتيبات مع شركة كمال جمجوم للتجارة أو الشركة الشقيقة لاستخدام تمويلها، وبالتالي لا توجد أي وثائق تنظّم هذه الترتيبات، كما تتحمل المجموعة الفوائد المرتبطة بالتمويل ذو العلاقة. إن عدم وجود وثائق تنظم هذا الترتيب يشكّل مخاطر على الشركة، حيث لا يوجد حق قانوني للسماح باستخدام هذه التسهيلات، وكذلك خطر حدوث نزاعات في المستقبل نظرًا لعدم وجود شروط متفق عليها.

كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م، كانت شركة كمال عثمان جمجوم للتجارة ذ.م.م (الإمارات) غير ممتثلة مؤقتًا لبعض التعهدات المصرفية المتعلقة بإجمالي حقوق الملكية، وذلك نتيجة لإعادة هيكلة قامت بها، وقد انخفض رصيد إجمالي حقوق الملكية مؤقتًا ليكون دون الحد الأدنى المطلوب بنسبة تقارب ١٠٪.

بلغ إجمالي الدين (وفقًا لتعريف إجمالي الدين بموجب المعيار الدولي للتقارير المالية رقم ١٦) مبلغ ٢٥٧,٣ مليون ريال سعودي (يتضمن قروضًا وتسهيلات تمويلية بمقدار ٨٥,٢ مليون ريال سعودي، والتزامات إيجارية بمقدار ١٧٢,١ مليون ريال سعودي)، بنسبة مديونية إلى إجمالي الأصول تبلغ ٠,٤٥ مرة، ونسبة مديونية إلى حقوق الملكية تبلغ ٢,٠٣ مرة.

**ب- التمويل الحالي**

في تاريخ ١٤٤٦/١٠/٢٩هـ (الموافق ٢٠٢٥/٠٤/٢٧م)، أبرمت الشركة اتفاقية تسهيلات ائتمانية مع البنك العربي الوطني، كما أن لديها تسهيلات قائمة مع بنك إتش إس بي سي.

فيما يتعلق بالتسهيلات مع بنك إتش إس بي سي، فقد تم إبرام اتفاقية بين البنك والشركة التابعة في الإمارات لتمويل بقيمة (٢٣,٥٠٨,٧٥٠) درهم إماراتي. تتضمن التسهيلات شروطًا مالية وغير مالية. بشكل عام، تعتبر شروط التمويل صارمة ويصعب الالتزام بها. وعليه، إذا أخلت الشركة التابعة في الإمارات بأي من هذه الشروط وأخفقت في التوصل إلى تسوية مع المقرض، فقد يكون للمقرض الحق في المطالبة بجميع المبالغ المستحقة، أو تعليق أو إنهاء التسهيلات. علاوةً على ذلك، فإن التسهيلات مضمونة بضمانات شخصية وضمانات تجارية من قبل شركة كمال جمجوم للتجارة، وبالتالي إذا قامت شركة كمال جمجوم للتجارة بسحب أي من الضمانات، فسيؤدي ذلك إلى الإخلال بشروط التمويل مما يعطي المقرض الحق في المطالبة بجميع المبالغ المستحقة أو إنهاء الاتفاقية، والذي بدوره قد يؤثر بشكل سلبي وجوهري على المجموعة وعلى وضعها المالي ونتائج عملياتها. لمزيد من التفاصيل حول هذا التمويل، يرجى مراجعة الجدول (١٠-٦) («**اتفاقية تمويل مع إتش إس بي سي**»).

فيما يتعلق بالتسهيلات مع البنك العربي الوطني بسقف تمويل (٦٠,٠٠٠,٠٠٠) ريال سعودي، لم تقم الشركة بسحب أي مبالغ بموجب هذه التسهيلات كما في ١ مايو ٢٠٢٥م. تتضمن التسهيلات شروطًا مالية وغير مالية. بشكل عام، تعتبر شروط التمويل صارمة ويصعب الالتزام بها. وعليه، إذا أخلت الشركة بأي من هذه الشروط وأخفقت في التوصل إلى تسوية مع المقرض، فقد يكون للمقرض الحق في المطالبة بجميع المبالغ المستحقة، أو تعليق أو إنهاء التسهيلات. علاوةً على ذلك، فإن التسهيلات مضمونة بضمانات تجارية من قبل شركة كمال جمجوم للتجارة، وبالتالي إذا قامت شركة كمال جمجوم للتجارة بسحب أي من الضمانات، فسيؤدي ذلك إلى الإخلال بشروط التمويل مما يعطي المقرض الحق في المطالبة بجميع المبالغ المستحقة أو إنهاء الاتفاقية، والذي بدوره قد يؤثر بشكل سلبي وجوهري على المجموعة وعلى وضعها المالي ونتائج عملياتها. لمزيد من التفاصيل حول هذا التمويل، يرجى مراجعة الجدول (١٠-٧) («**اتفاقية التمويل مع البنك العربي الوطني**»).

**ج- التمويل المستقبلي**

تحتاج المجموعة إلى مواصلة القيام بالاستثمارات اللازمة لدعم نمو أعمالها وقد تحتاج إلى أموال إضافية لمواجهة التحديات التجارية، وتنفيذ استراتيجيتها التنموية، وزيادة حصتها في الأسواق الحالية أو التوسع في أسواق جديدة، أو لتوسيع عرض خدماتها أو مبادرات النمو المشابهة الأخرى. قد لا تكون الأموال الناتجة عن العمليات والموارد المالية الحالية للمجموعة كافية لتمويل هذه الاستراتيجية التنموية. وعليه، قد تسعى المجموعة إلى جمع رأس مال إضافي أو تحمل ديون إضافية.

لأسباب متعددة، بما في ذلك أي عدم الامتثال للالتزامات بموجب ترتيبات التمويل المستقبلية، قد لا يتوفر التمويل الإضافي أو إعادة تمويل ترتيبات التمويل الحالية عند الحاجة، أو قد لا يتوفر على الشروط الملائمة للمجموعة، في حال توفر من الأساس.

قد تؤدي زيادة الديون إلى تعرض المجموعة لمخاطر إضافية. على سبيل المثال، قد تقيّد زيادة الديون من قدرة المجموعة على القيام بعمليات الاستحواذ الاستراتيجية، أو توزيع الأرباح، أو قد تضطر المجموعة إلى تصفية غير استراتيجية للأصول عن طريق بيعها أو التخلص منها، بالإضافة إلى الحد من قدرتها على الحصول على تمويل إضافي. علاوةً على ذلك، قد تواجه المجموعة صعوبة أكبر في خدمة مستويات الدين المرتفعة. كما قد تتضمن هذه الديون أيضًا شروطًا تقيد عمليات المجموعة.

إذا لم تتمكن المجموعة من الحصول على ديون كافية في الوقت المناسب أو بشروط مرضية للمجموعة، أو إذا أصبحت المجموعة غير قادرة على سداد ديونها عند استحقاقها، فإن ذلك سيؤثر سلبًا على قدرة المجموعة على الحفاظ على عملياتها أو تحقيق خطط نموها، مما سيكون له تأثير سلبي على أعمال المجموعة ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

### ٢-١-٢٣ المخاطر المتعلقة بعدم كفاية التغطية التأمينية

لدى المجموعة حماية تأمينية تغطي جوانب مختلفة من أعمالها وعملياتها، وتعمل حاليًا على تجديد أغلبها في سياق العمل المعتاد. لمزيد من التفاصيل حول وثائق التأمين للمجموعة، يرجى مراجعة القسم (١٠-٩) («**التأمين**»).

تتعرض المجموعة لمخاطر لا يمكن تأمينها أو قد لا تؤمن بشكل كافٍ. قد تحدث أحداث مستقبلية لا يغطيها تأمين المجموعة الحالي بالكامل أو قد لا يكون مؤمنًا ضدها من الأساس. كما أن وثائق المجموعة التأمينية، كغيرها من الوثائق التأمينية الأخرى، تتضمن بعض الاستثناءات والقيود المعتادة، مما قد يجعل المجموعة عرضة للمسؤولية. وعليه، قد تتسبب الخسائر الناجمة عن المخاطر غير المؤمن عليها في تكبد المجموعة تكاليف قد تؤثر سلبًا على أعمالها ونتائج عملياتها ووضعها المالي وتوقعاتها المستقبلية.

فيما يتعلق بوثيقة التأمين على المسؤولية العامة، والتلوث، وتأمين المسؤولية عن المنتجات للشركة، فإن الوثيقة توفر حماية من المسؤولية الشخصية خارج الدولة للمديرين التنفيذيين (وعائلاتهم) التابعين لشركة كمال جمجوم للتجارة أثناء السفر خارج دولة الإمارات العربية المتحدة لأغراض العمل الموافق عليها، بما في ذلك أي فترة إجازة تؤخذ بالتزامن مع رحلة العمل هذه.

في حال لم يتم تجديد وثائق التأمين الحالية بنفس نطاق التغطية أو بشروط تجارية ملائمة، أو إذا لم يتم تجديدها على الإطلاق، أو إذا لم يكن هناك تأمين كافي متاح للمجالات المختلفة لأعمال المجموعة، وفي حال تكبدت المجموعة في كل من هذه الحالات خسائر كبيرة لا تملك احتياطيات مالية كافية لها، فقد يكون لذلك تأثير سلبي وجوهري على أعمال المجموعة ونتائج عملياتها ووضعها المالي وتوقعاتها المستقبلية.

### ٢-١-٢٤ المخاطر المتعلقة بالتسويق والعلامة التجارية واستراتيجية المبيعات

يعتمد نجاح المجموعة على قدرتها في الحفاظ على صورتها وسمعتها، فضلاً عن التزامها بمستوى معيّن من الجودة في منتجاتها. قد تؤدي المشاكل المتعلقة بالجودة والصحة، سواء كانت حقيقية أو متصورة، إلى إلحاق الضرر بسمعة المجموعة، مما قد يدفع العملاء إلى التحول إلى المنافسين، وبالتالي فقدان العملاء وانخفاض مبيعات المجموعة وإيراداتها. قد تتأثر العلامة التجارية وسمعة المجموعة بشكل سلبي وجوهري بسبب عوامل خارجة عن سيطرة المجموعة، بما في ذلك الدعاوى القضائية والتحقيقات النظامية والغرامات والعقوبات ضد المجموعة أو غيرها من العوامل التي تتعلق بالعلامات التجارية المستخدمة من قبل المجموعة.

علاوةً على ذلك، فإن الدعايات السلبية (سواء كانت دقيقة أم لا) المتعلقة بأنشطة المجلس أو مساهمي المجموعة أو الإدارة أو الأطراف ذوي العلاقة أو الموردين أو الموظفين قد تشوه سمعة المجموعة. ومع زيادة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي، يمكن أن تنتشر الدعاية السلبية بسرعة وعلى نطاق واسع، مما يجعل من الصعب على المجموعة الاستجابة بفعاليّة لها.

إنّ أي ضرر يلحق بالعلامة التجارية أو سمعة المجموعة نتيجة لهذه العوامل أو غيرها من العوامل قد يتسبب في أن ينظر العملاء والجهات التنظيمية والشركاء التجاريون الآخرون لمنتجاتها بشكل سلبي، مما قد يؤثر بشكل سلبي وجوهري على أعمال المجموعة ونتائج عملياتها ووضعها المالي وتوقعاتها المستقبلية.

### ٢-١-٢٥ المخاطر المتعلقة بالنزاعات القضائية

تتعرض الشركة وشركاتها التابعة لدعاوى تجارية ونزاعات عمالية تحدث في سياق أعمالها الاعتيادية. كما في تاريخ هذه النشرة، فإن الشركة وشركاتها التابعة ليسوا طرفًا في أي نزاع قضائي أو دعوى أو تحقيق جاري قد يكون له، سواء منفرد أو مجتمع، تأثير جوهري على أعمال المجموعة أو ووضعها المالي.

تشمل العديد من جوانب أعمال المجموعة مخاطر محتملة تتعلق بالنزاعات مع عملائها أو موظفيها أو مورديها أو الغير. وقد يكون لهذه النزاعات تأثير جوهري على المجموعة، ولا يمكن ضمان أن تكون نتائج هذه النزاعات في صالح المجموعة، كما أن المجموعة معرضة لنزاعات قانونية أخرى مع عملائها أو الأطراف المتعاقدة معها أو الغير. قد تنطوي هذه النزاعات على مبالغ كبيرة ولا يمكن ضمان أن نتائج هذه النزاعات ستكون في صالح المجموعة. علاوةً على ذلك، قد يكون الدفاع ضد هذه القضايا طويلاً ومكلفًا للمجموعة. لذلك، فإن خسارة المجموعة في أي نزاع أو إخفاقها في تحديد المخصصات بشكل دقيق للمبالغ المتنازع عليها سيؤثر سلبًا على أعمال المجموعة ونتائج عملياتها ووضعها المالي وتوقعاتها المستقبلية. كما قد يكون لأي نزاع تشارك فيه المجموعة، أو إخفاقها في تخصيص مخصصات دقيقة لتلك المنازعات، تأثير سلبي على أعمال المجموعة ونتائج عملياتها ووضعها المالي وتوقعاتها المستقبلية.

### ٢-١-٢٦ المخاطر المتعلقة بالتعاملات مع الأطراف ذوي العلاقة

تتعامل المجموعة مع الأطراف ذوي العلاقة في سياق أعمالها الاعتيادية، ويشمل ذلك بشكل رئيسي شركة كمال جمجوم للتجارة وشركاتها التابعة. وتشمل هذه التعاملات اتفاقيات الخدمة التي تقوم بموجبها شركة كمال جمجوم للتجارة وشركاتها التابعة بتوفير خدمات تقنية المعلومات (مثل حلول المؤسسات، والمنصات الرقمية، وتقنية المعلومات، وإدارة الأنظمة التجارية)، والخدمات اللوجستية للتخزين (بما يشمل مستودع الإمارات)، والخدمات الإدارية وتطوير الأعمال. للحصول على مزيد من التفاصيل حول اتفاقيات الخدمة هذه، يرجى مراجعة الجدول (١٠-٨) («**التعاملات مع الأطراف ذوي العلاقة والعقود التي تنطوي على تعارض في المصالح**»)، وعن مستودع الإمارات يمكن مراجعة القسم (٢-١-٦) («**المخاطر المتعلقة بشبكة التوزيع اللوجستية داخل دول مجلس التعاون الخليجي وفي المملكة العربية السعودية، والاعتماد على الأصول اللوجستية لشركات خارجية**») وعن تقنية المعلومات يمكن مراجعة القسم (٢-٢-١٤) («**المخاطر المتعلقة بأنظمة تقنية المعلومات والقنوات الرقمية والتغيرات التقنية**»).

بلغت المبالغ المستحقة من المساهم ٢٩,٢ مليون ريال سعودي كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م، والمبالغ المستحقة للمساهم بلغت ٤٤,٨ مليون ريال سعودي كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م، وتتعلق الأرصدة بشركة كمال عثمان جمجوم للتجارة وشركاتها. إن المبالغ المستحقة للمساهم كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م تتعلق فقط بالمدفوعات التي قامت بها شركة كمال عثمان جمجوم للتجارة المحدودة نيابةً عن المجموعة لتغطية العمليات العادية للأعمال، حيث لم تكن شركة جمجوم فاشن للتجارة موجودة بشكل مستقل خلال عام ٢٠٢٣م.

خلال عام ٢٠٢٤م، قامت المجموعة بتحويل أموال إلى شركة كمال عثمان جمجوم للتجارة وشركاتها نتيجة لترتيبات تجميع النقد بمقدار ١٠٣,٠ مليون ريال سعودي، وتسوية رصيد المساهمين البالغ ٤٤,٨ مليون ريال سعودي. تم تعويض تجميع النقد جزئيًا من خلال توزيع الأرباح الذي بلغ ٥٠,٠ مليون ريال سعودي، وكذلك من خلال تكلفة الخدمات المشتركة التي بلغت ٢٣,٨ مليون ريال سعودي. أسفرت عملية تجميع النقد أو التسوية، وتوزيع الأرباح، وتكلفة الخدمات المشتركة عن رصيد مستحق صافي بلغ ٢٩,٢ مليون ريال سعودي كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م

ارتفع رصيد المستحق من شركة كمال عثمان جمجوم للتجارة إلى ٥٥,٩ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م. ويُعزى هذا الارتفاع بشكل رئيسي إلى تحويلات نقدية ضمن ترتيبات تجميع النقد من المجموعة إلى شركة كمال عثمان جمجوم للتجارة بمبلغ ٦٧,٢ مليون ريال سعودي. وقد قابل ذلك جزئيًا تكاليف البناء والتجديد المتعلقة ببناء ٨ متاجر جديدة (منها ٣ متاجر من المقرر افتتاحها في الربع الثاني من السنة المالية ٢٠٢٥م)، وتجديد متاجر قائمة، وبناء المكتب الجديد في جدة، والتي تم دفعها من قبل شركة كمال عثمان جمجوم للتجارة بمبلغ ٣٦,٦ مليون ريال سعودي، بالإضافة إلى تكلفة الخدمات المشتركة بمبلغ ٣,٩ مليون ريال سعودي. وقد نتج عن عمليات تجميع النقد وتكاليف البناء والتجديد والخدمات المشتركة رصيد مستحق صافٍ قدره ٥٥,٩ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م.

بناءً على ما سبق، بلغ رصيد المبالغ المستحقة على المجموعة للأطراف ذوي العلاقة ٤٤,٨ مليون ريال سعودي وصفر ريال سعودي وصفر ريال سعودي كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م و٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م و٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م، على التوالي. بلغ رصيد المبالغ المستحقة للمجموعة من الأطراف ذوي العلاقة صفر ريال سعودي و٢٩,٢ مليون ريال سعودي و٥٥,٩ مليون ريال سعودي كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م و٣٠سبتمبر ٢٠٢٤م و٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م، على التوالي.

قد لا تتمكن المجموعة من المحافظة على هذه العلاقات أو تجديد العقود في نهاية مدتها بشروط ملائمة أو قد تتعرض هذه العقود للإبطال وقد لا تنفذ من الطرف الآخر (سواء باختيارهم أو نتيجة لتغيير في الاستراتيجية أو لأسباب خارجة عن إرادتهم مثل تعليق العمل أو حتى الإفلاس). قد لا تتمكن المجموعة من إبرام ترتيبات بديلة بشروط مماثلة أو ملائمة مع أطراف أخرى. وبالتالي، إذا أُنهيت أي من الترتيبات بين المجموعة والأطراف ذوي العلاقة أو إذا تعذر تجديدها بشروط مناسبة، أو إذا لم تتمكن المجموعة من إيجاد ترتيبات بديلة مع أطراف أخرى عند انتهاء مدة هذه الترتيبات أو إنهائها، فإن ذلك سيؤثر سلبًا على أعمال المجموعة ونتائج عملياتها ووضعها المالي وتوقعاتها المستقبلية.

بالإضافة إلى ذلك، قد تتأثر عمليات المجموعة إذا حدث أي توقف أعمال أو مشاكل لشركة كمال جمجوم للتجارة وشركاتها التابعة. في حال قررت شركة كمال جمجوم للتجارة وشركاتها التابعة تغيير أولوياتهم الاستراتيجية أو إعادة تخصيص مواردهم بعيدًا عن المجموعة، فقد يؤدي ذلك إلى التأثير على الخدمات المذكورة أعلاه. كما أن أي تغيير سلبي في العلاقة مع شركة كمال جمجوم للتجارة قد يضر أيضًا بقدرة المجموعة على جذب المستثمرين أو الشركاء من الخارج، مما قد يحد من وصولها إلى رأس المال الخارجي أو التحالفات الاستراتيجية. ونظرًا لاعتماد المجموعة على شركة كمال جمجوم للتجارة في عدة جوانب من عملياتها، فإن أي تطور سلبي يؤثر على الوضع المالي أو التوجه الاستراتيجي أو القدرة التشغيلية لشركة كمال جمجوم للتجارة قد يكون له تأثير سلبي وجوهري على الوضع المالي للمجموعة، وأداء أعمالها، وتوقعاتها على المدى الطويل.

كان لدى الشركة ترتيب لتجميع النقد مع شركة كمال جمجوم للتجارة، حيث قامت المجموعة خلال السنة المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م بتحويل أموال إلى شركة كمال جمجوم للتجارة وشركاتها التابعة نتيجة لترتيب تجميع النقد هذا. تم تعويض جزء من هذا التجميع بتوزيع أرباح بقيمة ٥٠ مليون ريال سعودي وتكاليف خدمات مشتركة بلغت ٢٣,٨ مليون ريال سعودي، مما أدى إلى رصيد مستحق صافٍ مقداره ٢٩,٢ مليون ريال سعودي كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م ومبلغ ٥٥,٩ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م. توقفت المجموعة عن هذه الممارسة، ووقعت شركة كمال جمجوم للتجارة تعهدًا بأن تُخصم أي مبالغ مستحقة من عائدات الطرح. بلغت المبالغ المستحقة للشركة وفقًا لهذا الترتيب كما في ٢٨ فبراير ٢٠٢٥م مبلغ ٦٢,٤ مليون ريال سعودي، تمثل مبالغ مستحقة بموجب ترتيب تجميع النقد. قد تكون الشركة ومجلس إدارتها عرضة لمخالفة نظام الشركات لهذه الممارسة التاريخية وفقًا للمادة (٢٦٠) من نظام الشركات، وقد تُفرض عليهم غرامات تصل إلى خمسة ملايين ريال سعودي.

بعد الطرح، ستُلزم الشركة بالإفصاح عن مثل هذه العقود وفقًا للالتزامات الإفصاح بموجب لوائح نظام السوق المالية ذات العلاقة، وسيتم مراجعة هذه العقود من قبل لجنة المراجعة والمخاطر. وقد تؤثر عدم قدرة الشركة على تحديد الأطراف ذوي العلاقة كما هو معرف من قبل الهيئة أو عدم قدرتها في فهم الإطار التنظيمي المحيط بذلك كشركة مدرجة في السوق على قدرتها في مراقبة هذه التعاملات وضمان مراجعتها من قبل لجنة المراجعة والمخاطر والإفصاح عنها بشكل صحيح، مما قد يعرض الشركة لمخاطر تشمل الغرامات التي تفرضها الهيئة، بالإضافة إلى عدم التأكد بشأن ما إذا كانت شروط هذه التعاملات تتم وفقًا لمصلحة المجموعة. في حال تحققت أي من هذه المخاطر، فسيكون لذلك تأثير جوهري وسلبي على أعمال المجموعة ونتائج عملياتها ووضعها المالي وتوقعاتها المستقبلية.

### ٢-١-٢٧ المخاطر المتعلقة بالعقود والأعمال التي يكون لأعضاء مجلس الإدارة مصلحة فيها

ينص نظام الشركات على أنه لا يجوز لعضو مجلس إدارة الشركة أن تكون له أي مصلحة مباشرة أو غير مباشرة في الأعمال والعقود التي تتم لحساب الشركة، إلا بترخيص من الجمعية العامة. ويجب على العضو صاحب المصلحة أن يُبلغ مجلس الإدارة بأي مصلحة مباشرة أو غير مباشرة له، ولا يجوز له الاشتراك في التصويت على القرار الذي يصدر في هذا الشأن. وإذا تخلف العضو عن الإفصاح عن تلك المصلحة، فيجوز للشركة أو لكل ذي مصلحة المطالبة أمام الجهة القضائية المختصة بإبطال هذا العقد أو إلزام العضو بأداء أي ربح أو منفعة تحققت له من ذلك.

أبرمت المجموعة اتفاقيات معينة مع شركة كمال جمجوم للتجارة وشركاتها التابعة. لمزيد من التفاصيل حول هذه الاتفاقيات، يرجى مراجعة القسم (١٠-٨) («**التعاملات مع الأطراف ذوي العلاقة والعقود التي تنطوي على تعارض في المصالح**»).

لدى مؤسس شركة كمال جمجوم للتجارة ورئيس مجلس إدارة الشركة، السيد كمال عثمان صلاح جمجوم، مصلحة في عدد من الاتفاقيات كونه المساهم الأكبر في هذه الشركات التابعة لشركة كمال جمجوم للتجارة كما يشغل منصب عضو مجلس إدارة ومدير في عدة شركات. بالإضافة إلى ذلك، فإن أعضاء مجلس الإدارة السيد جميل كمال عثمان جمجوم والسيدة ناديه كمال عثمان جمجوم، هما ابن وابنة السيد كمال، ويشغلان عضوية مجلس إدارة الشركة، ولديهما مصلحة غير مباشرة في الاتفاقيات بين شركة كمال جمجوم للتجارة (وشركاتها التابعة) والشركة. وبناءً على ذلك، تنطبق أحكام المواد ٢٧ و٧١ من نظام الشركات على هذه الاتفاقيات، مما يستدعي الإفصاح لمجلس الإدارة والحصول على ترخيص من الجمعية العامة للشركة. صدر قرار مالك رأس المال بالترخيص بهذه الأعمال بتاريخ ١٤٤٦/٠٧/٢٣هـ (الموافق ٢٠٢٥/٠١/٢٣م). من المتوقع أن تستمر هذه التعاملات بعد الطرح.

أي إخفاق من أعضاء مجلس الإدارة في الإفصاح عن عقود وأعمال المجموعة التي لهم فيها مصلحة، وعدم حصولهم على موافقة الجمعية العامة بشأن تعارض المصالح، قد يؤدي إلى عدم مراجعة العقود بشكل صحيح وعدم ضمان أنها في مصلحة المجموعة، مما يضعف حوكمة الشركة؛ وكل ذلك سيكون له تأثير سلبي وجوهري على أعمال المجموعة ونتائج عملياتها ووضعها المالي وتوقعاتها المستقبلية.

### ٢-١-٢٨ المخاطر المتعلقة بمشاركة أعضاء مجلس الإدارة في أعمال منافسة لأعمال المجموعة

بموجب أحكام نظام الشركات، لا يجوز لعضو المجلس أن يشترك في أي عمل من شأنه منافسة الشركة أو أن ينافس الشركة في أي من فروع النشاط الذي تزاوله، إلّا إذا حصل على ترخيص من الجمعية العامة وفقًا للشروط التي تحددها الجهة المختصة.

قد يشترك أعضاء مجلس الإدارة في المستقبل في أعمال مشابهة أو منافسة لأعمال المجموعة من خلال امتلاك أسهم في شركات تقوم بأنشطة مشابهة لأنشطة المجموعة أو من خلال عضويتهم في مجالس إدارات شركات أخرى تقوم بأنشطة مماثلة لأنشطة المجموعة. إن مشاركة أعضاء المجلس في أعمال منافسة للمجموعة تنطوي على مخاطر تتمثل في احتمال تأثير هؤلاء الأعضاء سلبًا على قرارات المجموعة أو استخدام معلومات المجموعة بطريقة تضر بمصالحها أو تخدم مصالح منافسيها. بالإضافة إلى ذلك، قد يؤدي عدم إفصاح أي عضو في مجلس الإدارة عن مثل هذه الأنشطة التنافسية والحصول على ترخيص من الجمعية العامة إلى تعرض العضو أو المجموعة للعقوبات أو إلى استقالة العضو من مجلس الإدارة. ولا يمكن ضمان عدم مشاركة أعضاء المجلس في أنشطة منافسة للمجموعة، أو أن يتم الإفصاح عن تلك الأنشطة بشكل مناسب والحصول على ترخيص من الجمعية العامة. في حال حدوث أي من هذه المخاطر، فقد يكون لذلك تأثير سلبي وجوهري على أعمال المجموعة ونتائج عملياتها ووضعها المالي وتوقعاتها المستقبلية.

### ٢-١-٢٩ المخاطر المتعلقة بالتوظيف والالتزام بنظام العمل ومتطلبات السّعودة والتّوطين في الأسواق المختلفة

يعد الالتزام بمتطلبات السّعودة من المتطلبات النظامية في المملكة، حيث تُلزم جميع الشركات العاملة في المملكة، بما في ذلك الشركة، بالتّوظيف والحفاظ على نسبة معينة من الموظفين السعوديين بين موظفيها. تنطبق متطلبات مماثلة في دول مجلس التعاون الخليجي الأخرى التي تعمل فيها المجموعة. يتطلب قطاع التجزئة في السعودية ودول مجلس التعاون الخليجي الأخرى نسبة توطين أعلى، كما يتطلب أيضًا توظيف النساء في بعض أنواع المنتجات، بما في ذلك بشكل أساسي في متاجر نعومي في المملكة. في ٩ يناير ٢٠٢٥م، بلغت نسبة السعودة في الشركة (٦٨٪) مما يصنفها في تصنيف بلاتيني ضمن برنامج نطاقات. جميع متاجر نعومي في المملكة تضم موظفات نساء فقط. واعتبارًا من ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م، فإن الشركة ملتزمة بجميع متطلبات التوطين في دول مجلس التعاون الخليجي التي تعمل فيها.

قد لا تتمكن المجموعة من الالتزام بجميع متطلبات السّعودة والتّوطين الحالية أو في حال تعديلها حيث قد لا تتمكن من الاستمرار في توظيف أو الحفاظ على النسبة المطلوبة من المواطنين. وفي حال عدم الالتزام بالمتطلبات المعمول بها، فقد تتعرض المجموعة لعقوبات من وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية، بما في ذلك، تعليق طلبات تأشيرات العمل أو نقل الكفالة للموظفين غير السعوديين، أو الاستبعاد من القروض الحكومية والمشاركة في المناقصات الحكومية. بالإضافة إلى ذلك، فقد لا تتمكن المجموعة من توظيف العدد المطلوب من المواطنين السعوديين بشروط ملائمة أو قد يُطلب منها توظيف مزيد من السعوديين بدون المؤهلات اللازمة أو في وظائف غير مناسبة لهم أو في وظائف غير منتجة، مما قد يتسبب في تكاليف كبيرة.

علاوةً على ذلك، قد تستفيد الشركة من الحوافز الحكومية لتوظيف السعوديين في المملكة، بما يشمل من خلال برنامج تمهير. وفي حال استخدمت الشركة هذه الحوافز وقررت الحكومة تعليق البرنامج أو إلغاءه أو تغيير شروط استحقاقه، فقد تزداد تكاليف الشركة وبالتالي قد تنخفض ربحيتها.

تعتمد المجموعة أيضًا على عدد من الموظفين غير السعوديين المؤهلين وذوي الخبرة المناسبة في القطاعات الأخرى لإدارة عمليات المجموعة، بما في ذلك، الإدارة المالية، التصميم، التسويق وإدارة المبيعات. وقد تؤدي أي تغييرات في اللوائح المحلية التي تؤثر سلبًا على الوافدين إلى مغادرة هؤلاء الموظفين من المملكة، مما قد يتسبب في اضطرابات محتملة في عمليات المجموعة. علاوةً على ذلك، تتأثر المجموعة بشكل ملحوظ بتكاليف الرواتب والمزايا المرتبطة بها، والتي وصلت إلى (١٢٠,٧) مليون ريال سعودي للسنة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م، ما يشكل حوالي (٣٩,٤٪) من التكاليف التشغيلية لنفس الفترة. كما في فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م، بلغت تكاليف المجموعة المتعلقة بالرواتب والمزايا ذات الصلة مبلغًا قدره (٣٢,٧) مليون ريال سعودي، ما يمثل نحو (٤٠,٣٪) من التكاليف التشغيلية لنفس الفترة.

قد تقوم الحكومة، كما فعلت في الماضي، بزيادة الرسوم الخاصة بتصاريح الإقامة للعمالة غير السعودية وتجديدها، مما يؤدي إلى زيادة تكاليف المعيشة وقد يدفع الموظفين غير السعوديين للبحث عن وظائف في دول ذات تكاليف معيشة أقل. ستؤدي أي من هذه الحالات إلى تقليص قدرة المجموعة في الاحتفاظ بالموظفين غير السعوديين، وقد يتعين عليها تحمل رسوم حكومية إضافية تتعلق بإصدار وتجديد تصاريح الإقامة للموظفين غير السعوديين وعائلاتهم. في حال فقدت المجموعة عددًا كبيرًا من موظفيها دون القدرة على توظيف موظفين جدد لتعويضهم، فسيكون لذلك تأثير سلبي وجوهري على أعمال المجموعة ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

إن حدوث أي من هذه المخاطر المذكورة أعلاه سيكون له تأثير سلبي وجوهري على أعمال المجموعة ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

### ٢-١-٣٠ المخاطر المتعلقة برأس المال العامل وإدارة السيولة

تُعد إدارة التدفق النقدي بشكل صحيح أمرًا بالغ الأهمية في إدارة المخاطر المالية للمجموعة. بلغ صافي رأس المال العامل للمجموعة (الأصول المتداولة – الخصوم المتداولة) مبلغ بالسالب قدره (٥٩) مليون ريال سعودي و (٢٩) مليون ريال سعودي و (٧٢) مليون ريال سعودي للسنتين الماليتين المنتهيتين في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م و٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م، ولفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م، على التوالي. وتجدر الإشارة إلى أن أصول رأس المال العامل للمجموعة تتركز في المخزون والذمم المدينة (المدفوعات المسبقة وغيرها من الذمم المدينة)، والتي بلغت ١٥١ مليون ريال سعودي و١٥٢ مليون ريال سعودي و١٨٦ مليون ريال سعودي للسنتين الماليتين المنتهيتين في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م و٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م، ولفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م، على التوالي.

تواجه المجموعة العديد من المخاطر، بما يشمل تجاوز التكاليف والنفقات غير المتوقعة. إذا أخفقت المجموعة في إدارة التدفقات النقدية للمشاريع بشكل صحيح، ولم تنجح في تحديد المخاطر المحتملة مبكرًا واتخاذ التدابير المناسبة للتخفيف منها، فقد يؤدي ذلك إلى عجز في السيولة النقدية. في حال حدوث أي من هذه المخاطر، فسيتعين على المجموعة على سبيل المثال، اللجوء إلى اقتراض قصير الأجل غير مخطط له للتعويض عن مثل هذا العجز، مما يؤدي إلى تحمل تكاليف تمويل غير مخطط لها قد تؤثر سلبًا على أعمال المجموعة ونتائج عملياتها ووضعها المالي وتوقعاتها المستقبلية.

### ٢-١-٣١ المخاطر المتعلقة باستخدام الافتراضات المحاسبية والتقديرات والأحكام

تم إعداد القوائم المالية الموحّدة للشركة للسنة المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م وفقًا للمعايير الدولية للتقارير المالية (IFRS) كما تم اعتمادها في المملكة وبموجب قواعد الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين (SOCPA)، وتمت مراجعتها من قبل مراجع الحسابات. وبما أن المجموعة فُصلت عن شركة كمال جمجوم للتجارة، فقد أعدت حسابات عام ٢٠٢٤م بناءً على الأداء الفعلي للمجموعة ككيان مستقل. ومع ذلك، تم إعداد الأرقام المقارنة لعام ٢٠٢٣م من خلال استخراج خاص من القوائم المالية لشركة كمال جمجوم للتجارة لعام ٢٠٢٣م. تستند الافتراضات والأحكام المتعلقة باستخراج هذه المنتجات المقارنة الواقعة أدنى الأرباح التشغيلية، والتي تتعلق بتكاليف الإدارات الداعمة المركزية، إلى افتراضات وتقديرات وأحكام ذاتية قامت بها المجموعة.

علاوةً على ذلك، كما هو الحال مع أي نشاط تجاري، تستخدم المجموعة بعض الافتراضات المحاسبية والتقديرات والاحكام المتعلقة بالمسائل المحاسبية، والتي قد تؤدي تفسيراتها المختلفة إلى تأثير كبير على النتائج المالية للمجموعة. إن أي تغييرات في الافتراضات أو التقديرات أو الأحكام الأساسية قد يكون لها تأثير سلبي وجوهري على أعمال المجموعة ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

## ٢-٢ المخاطر المتعلقة بالسوق والقطاع والبيئة التنظيمية

### ٢-٢-١ المخاطر المتعلقة بالظروف الاقتصادية العامة

يعتمد أداء المجموعة بشكل كبير على الظروف الاقتصادية والسياسية في المملكة، حيث تحصّل المجموعة جزءًا كبيرًا من إيراداتها في المملكة. كما يتأثر أداء المجموعة بالظروف الاقتصادية والسياسية في الدول التي تُباع فيها منتجاتها، وكذلك باقتصادات الدول التي تتعامل معها تجاريًا. لمزيد من التفاصيل حول توزيع الإيرادات حسب الدول، يُرجى مراجعة القسم (٢-١-٣) («**المخاطر المتعلقة بتركز الإيرادات في المملكة العربية السعودية وفي بعض المتاجر الرئيسية**»).

على الرغم من وجود مخاطر تؤثر على الاقتصاد العالمي ككل، إلّا أنّ لكل دولة من هذه الدول عوامل تؤثر عليها على وجه التحديد. أي تباطؤ في الاقتصاد العالمي أو في اقتصادات هذه الدول، بالإضافة إلى أي عقوبات أو قيود تجارية أو قيود تخص مكافحة الاحتكار أو المقاطعة أو تقلب العملات أو الحروب أو أي عوامل أخرى قد تؤثر على اقتصادات تلك الدول، قد يكون لها تأثير سلبي وجوهري على أعمال المجموعة وعملياتها ووضعها المالي وتدفقاتها النقدية وتوقعاتها المستقبلية.

قد يكون للتغييرات في السياسة العامة، والتغييرات في القوانين أو الحوافز (بما في ذلك تقييد المنتجات الأجنبية أو منعها)، والحروب، والاستقرار الجيوسياسي وغيرها من الأمور تأثير على أعمال المجموعة وقد تؤثر على قدرتها على استلام وبيع منتجاتها وربحيتها، وقد تؤثر على التكاليف، أو تخفض هامش الربح، أو تقلل الطلب أو تؤدي إلى آثار سلبية أخرى.

علاوةً على ذلك، فإن العلاقة بين المملكة وهذه الدول تعد عاملاً مهمًا في قدرة المجموعة على تسويق وبيع منتجاتها في الدول الأجنبية. لذلك، فإن أي عدم استقرار أو تغيير في العلاقة – بما في ذلك قطع العلاقات – يمكن أن يقيّد المجموعة من الوصول إلى هذه الدول. أي توتر في العلاقة التي تربط المملكة بهذه الدول، والذي حدث في الماضي ويمكن أن يحدث في المستقبل، يمكن أن يضع عمليات المجموعة تحت التدقيق وقد يحفز الجهات التنظيمية في تلك الدول على إعادة فحص وضع المجموعة، وفرض غرامات على عدم الامتثال التي لم يتم النظر فيها تاريخيًا، ويؤثر على قدرة الشركة على التملك والاستثمار في تلك الدول؛ وبالتالي يؤثر بشكل مباشر على أعمال المجموعة وعملياتها ووضعها المالي وتدفقاتها النقدية وتوقعاتها المستقبلية.

بالإضافة إلى ذلك، فإن العلاقات والأوضاع السياسية والجيوسياسية في الدول التي لا تُباع فيها منتجات المجموعة يمكن أن تؤثر على المجموعة أيضًا. على سبيل المثال، قد يؤثر عدم الاستقرار في أي من دول منظمة أوبك أو دول أخرى منتجة للنفط على أسعار النفط وبالتالي على الاقتصاد السعودي بشكل عام.

لذلك، قد يكون لأي من المخاطر المذكورة أعلاه في حال تحققها تأثير سلبي وجوهري على أعمال المجموعة وعملياتها ووضعها المالي وتدفقاتها النقدية وتوقعاتها المستقبلية.

### ٢-٢-٢ المخاطر المتعلقة بالبيئة التنافسية الشّديدة، بما في ذلك منصات التجارة الإلكترونية

يتسم القطاع الذي تعمل فيه المجموعة بالمنافسة الشديدة ويشمل العديد من التجار، بدءًا من الشركات المحلية الصغيرة التي تخدم أسواقًا متخصصة، وصولاً إلى الشركات العالمية الكبيرة ذات الانتشار الواسع. قد تمتلك بعض هذه الشركات المنافِسة موارد مالية وتقنية وبشرية أكبر، مما قد يشكل تحديات كبيرة للمجموعة، خاصة إذا كانت تقدم أسعارًا أكثر تنافسية أو منتجات أو خدمات ذات جودة أعلى أو مبتكرة تلبي احتياجات العملاء بشكل أفضل. كما أن منصات التجارة الإلكترونية على وجه الخصوص أصبحت مؤخرًا تستحوذ على حصة أكبر من مبيعات التجزئة العالمية، ومن المتوقع أن تستمر في هذا الاتجاه. وقد شهدت هذه الحصة السوقية نموًا مستمرًا نتيجة لزيادة التسوق عبر الإنترنت، خاصة خلال وبعد جائحة كورونا، التي سرّعت الانتقال نحو التجارة الإلكترونية.

تتنافس الشركات في هذا القطاع على عدة عوامل، تشمل السعر والجودة، والمواعيد المحددة للتسليم، وموثوقية واستمرارية التوريد، والقدرة الإنتاجية، والابتكار، وخدمة العملاء. قد يستفيد بعض منافسي المجموعة من هياكل تكلفة أقل، مما يمكنهم من تقديم منتجاتهم أو خدماتهم بأسعار أكثر تنافسية. علاوةً على ذلك، فإن الأسواق التي تعمل فيها المجموعة تتسم بالتغيير السريع، مما يفرض على المشاركين في السوق الابتكار وتطوير المنتجات والخدمات وأنظمة تتعامل مع التحديات التجارية واحتياجات العملاء. إذا لم تتمكن المجموعة من مواكبة التغييرات التقنية في القطاعات التي تخدمها أو إذا قامت الشركات المنافسة التي تمتلك موارد مالية وتقنية وبشرية أكبر منها بتقديم منتجات أو خدمات تلبي احتياجات عملائها بشكل أفضل، فقد تواجه المجموعة انخفاضًا في الإيرادات، وضغطًا على الأسعار، وانخفاضًا في هوامش الربح. وبالتالي، لا يوجد ضمان بأن المجموعة ستتمكن من الحفاظ على مركزها التنافسي في أسواقها أو تعزيزه أو الحفاظ على قاعدة عملائها بنفس المستوى الحالي. إذا لم تتمكن المجموعة في مواجهة هذه التحديات التنافسية، فسيكون لذلك تأثير سلبي وجوهري على أعمالها، ووضعها المالي، ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

### ٣-٢-٢ المخاطر المتعلقة بالانطباع العالمي تجاه صناعة الملابس ورغبة العملاء بشراء المنتجات المصنّعة في دول معينة

تعمل الشركة في قِطاع الأزياء، والذي يواجه تحديّات وتدقيق فيما يخص القضايا الأخلاقية المتعلقة بممارسات العمل، والاستدامة البيئية، ومصادر المواد الخام. أدّت المخاوف المتزايدة بشأن الأثر البيئي لهذا القطاع، بما في ذلك مساهمته في النفايات والتلوث والاستهلاك المفرط، بالإضافة إلى ظروف العمل في بعض الدول، إلى زيادة الوعي ونشاط المستهلكين.

مع تزايد وعي المستهلكين بالآثار الأخلاقية لقراراتهم الاستهلاكية، هناك خطر من أن يختار العملاء تجنب المنتجات المصنعة في الدول ذات المعايير العمالية المنخفضة أو اللوائح البيئية الأقل صرامة، سواء كانت حقيقية أو متصورة. قد يؤثر هذا التحول في سلوك المستهلكين بشكل كبير على المبيعات، خاصة بين الشرائح المستهلكة التي تهتم بالمسؤولية الاجتماعية والبيئية.

في حال عُدّت علامات المجموعة التجارية أو منتجاتها مشاركة في ممارسات العمل غير الأخلاقية أو الإضرار بالبيئة، فقد تواجه المجموعة تراجعًا في ولاء العملاء، وسمعةً سلبية، وانخفاضًا في الطلب على منتجاتها. علاوةً على ذلك، مع تزايد عدد اهتمام المستهلكين بالاستدامة والمصادر الأخلاقية، قد تحتاج المجموعة إلى استثمار كبير لإعادة التفكير في سلسلة التوريد، وعمليات التوريد، وما تقدمه من منتجات للحفاظ على قدرتها التنافسية، مما قد يؤدي إلى زيادة التكاليف التشغيلية.

قد يؤثر عدم التعامل مع هذه القضايا الأخلاقية أو عدم تلبية التوقعات المتغيرة للمستهلكين في هذا الشأن بشكل كبير على سمعة العلامة التجارية، وولاء العملاء، والأداء المالي العام للمجموعة.

### ٢-٢-٤ المخاطر المتعلقة بالتغيّرات في التركيبة السكانية

تواجه أعمال المجموعة مخاطر تغيّر التركيبة السكانية للأسواق المستهدفة، والتي يمكن أن تؤثر بشكل كبير على سلوك المستهلكين، وأنماط الشّراء، والطلب العام في السوق. يمكن أن تؤثر التحولات في التركيبة السكانية، بما في ذلك الهجرة، والتّحضر، والتغيرّات في سلوكيات الأجيال، على أنواع المنتجات والخدمات التي يطلبها المستهلكون.

على سبيل المثال، قد تفضل الأجيال الشابة قيمًا مختلفة مثل الاستدامة أو التكامل التقني، مما قد يؤثر على قراراتهم الشرائية. بالإضافة إلى ذلك، قد تؤدي أنماط الهجرة إلى تغييرات في تفضيلات المستهلكين على مستوى المنطقة وقوة الشراء، وهو ما قد لا يتماشى مع استراتيجيات السوق الحالية للمجموعة.

إذا لم تتمكن المجموعة من التكيف بفاعلية مع منتجاتها وخدماتها واستراتيجياتها التسويقية لتلبية الاحتياجات المتغيرة للفئات المختلفة في التركيبة السكانية، فقد يؤثر ذلك سلبًا على مبيعات المجموعة مما قد يؤثر بشكل جوهري على أعمال المجموعة، ووضعها المالي، ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

### ٢-٢-٥ المخاطر المتعلقة برضا العملاء وعدم استيفاء معايير الجودة والمواصفات المطلوبة من العملاء

يرتبط نجاح المجموعة ارتباطًا وثيقًا بقدرتها على تلبية المعايير والمواصفات المتطورة التي يطلبها عملاؤها. إذا لم تتمكن المجموعة في تقديم منتجات تتماشى مع توقعات العملاء من حيث الجودة والمتانة والأسلوب فإن ذلك قد يؤثر بشكل سلبي على رضا العملاء، وولائهم للعلامة التجارية، والمبيعات بشكل عام. في سوق تنافسية متزايدة، يضع العملاء توقعات عالية بشأن جودة المنتجات، وأي انحراف عن هذه التوقعات قد يؤدي إلى انطباعات سلبية، واسترجاع المنتجات، وكذلك انخفاض ثقة المستهلكين.

علاوة على ذلك، يعتمد رضا العملاء بشكل كبير على تصورهم لجودة المنتجات. أي عيوب طفيفة في جودة المنتج أو عدم التزام في الوفاء بالمواصفات المعلن عنها قد تؤدي إلى أضرار كبيرة في السمعة، لا سيما مع الانتشار السريع لملاحظات العملاء عبر وسائل التواصل الاجتماعي مما قد يؤثر على جمهور واسع. قد تتسبب المراجعات السلبية والانتقادات العامة في ضرر كبير لصورة العلامة التجارية للمجموعة وثقة العملاء، مما يؤدي إلى انخفاض في قاعدة العملاء والمبيعات.

قد تظهر مشكلات غير متوقعة في الإنتاج أو سلسلة التوريد أو مصادر المواد، مما قد يؤدي إلى عدم استيفاء المنتجات لتوقعات العملاء. إذا لم تتمكن المجموعة من الحفاظ على جودة ثابتة في جميع منتجاتها، فقد يكون لذلك تأثير جوهري على مكانتها في السوق وأدائها المالي، مما ينعكس سلبًا على أعمال المجموعة، ووضعها المالي، ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

### ٢-٢-٦ المخاطر المتعلقة بإدارة مستويات المخزون بفعالية والضغط المتزايد على هوامش الربح في بيئة التجزئة التي تعتمد على العروض الترويجية

تشكّل الكفاءة في إدارة المخزون في قطاع التجزئة أحد أهم ركائز الحفاظ على الكفاءة التشغيلية والربحية. قد تواجه المجموعة تحديات في ضمان مستويات المخزون المثلى، حيث أن سوء إدارة المخزون – سواء كان فائضًا أو نقصًا – يمكن أن يؤدي إلى زيادة التكاليف، وفقدان فرص البيع، واحتمالية انتهاء القدرة على استعمال المنتجات. كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م، مثّل (١٥٪) من مخزون المجموعة منتجات عمرها عام أو أكثر، بقيمة (١٩,٥) مليون ريال سعودي، في حين أن ما نسبته (١٠,٥٪) كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م مضى عليها سنة أو أكثر، ويمثل مبلغًا قدره (١٧,١) مليون ريال سعودي. تطبق المجموعة مخصصات بنسبة (٢٥٪) على المخزون الذي يتراوح عمره بين عام وعامين، وبنسبة (١٠٠٪) على المخزون الذي يتجاوز عمره عامين. ونتيجة لسياسة المخصصات هذه، هناك حوالي (١١) مليون ريال سعودي من المخزون البطيء الحركة الذي لم يتم التخصيص له. ونظرًا لأنه هذا المخزون قد يباع بسعر منخفض أو قد لا يُباع على الإطلاق، فقد يؤدي ذلك إلى خسائر غير مخصص لها. كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م، كانت هناك وفرة في المخصص، وقررت المجموعة عدم الإفراج الكامل عن هذا المخصص، تحسبًا لتحوّل مخزون رمضان المتوقع بيعه في الربع الثاني من عام ٢٠٢٤م إلى فئة المخزون المُقَدَّم من العام السابق. وقد بلغ عدد أيام المخزون المستحق للمجموعة ٢٢٢يوم للسنة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م، و٣٠٨ يومًا لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م.

توضح الجداول التالية تفاصيل المخزون كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م و٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م:

**الجدول (٢-٦): تفاصيل المخزون**

| بآلاف الريالات السعودية | ١-٩٠ يوم | ٩١-١٨٠ يوم | ١٨١-٣٦٠ يوم | سنة - سنتين | أكثر من سنتين | ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **المخزون الإجمالي** | ٦١,٨٧٤ | ١٤,٩٠٨ | ٣١,٤٨٦ | ١٤,٦٨٥ | ٤,٨١٧ | ١٢٧,٧٧٠ |
| **ناقص: مخصص البضائع بطيئة الحركة** | – | – | (٣,١٤٩) | (٣,٦٧١) | (٤,٨١٧) | (١١,٦٣٧) |
| **صافي المخزون** | ٦١,٨٧٤ | ١٤,٩٠٨ | ٢٨,٣٣٧ | ١١,٠١٤ | – | ١١٦,١٣٣ |
| **نسبة مخصص البضائع بطيئة الحركة** | ٪٠ | ٪٠ | ٪١٠- | ٪٢٥- | ٪١٠٠- | ٪١١- |

| بآلاف الريالات السعودية | ١-٩٠ يوم | ٩١-١٨٠ يوم | ١٨١-٣٦٠ يوم | سنة - سنتين | أكثر من سنتين | ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤ |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **المخزون الإجمالي** | ٩٤,٢٥١ | ٢٦,٣١٧ | ٢٥,٧٩٦ | ١٢,٠٥٤ | ٥,٠٦٨ | ١٦٣,٤٨٥ |
| **ناقص: مخصص البضائع بطيئة الحركة** | – | – | (٣,٠١٩) | (٣,٥٥١) | (٥,٠٦٨) | (١١,٦٣٨) |
| **صافي المخزون** | ٩٤,٢٥١ | ٢٦,٣١٧ | ٢٢,٧٧٧ | ٨,٥٠٣ | – | ١٥١,٨٤٧ |
| **نسبة مخصص البضائع بطيئة الحركة** | ٪٠ | ٪٠ | ٪١٢- | ٪٢٩- | ٪١٠٠- | ٪٧- |

المصدر: الشركة

علاوةً على ذلك، يتميز قطاع التجزئة بأنشطة ترويجية شديدة، والتي رغم مساهمتها في تعزيز المبيعات على المدى القصير، إلا انها تحدث ضغطًا كبيرًا على هوامش الربح، في ظل التنافس الشديد واعتماد المنافسين على تقديم تخفيضات لجذب العملاء الذين يهتمون بشكل كبير بالأسعار. تواجه المجموعة تحديات مستمرة في الموازنة بين مستويات المخزون وتحقيق التنافسية بالأسعار، وغالبًا ما تؤدي هذه الاستراتيجيات الترويجية إلى انخفاض الهوامش وقد تؤثر على ربحية المجموعة، خاصة خلال الفترات التي تزداد فيها العروض الترويجية أو أوقات الخصومات.

إذا لم تتمكن المجموعة من إدارة مخزونها بشكل فعّال والتكيّف مع التغيّرات في السوق، فإن هناك خطورة بأن تتكبد المجموعة تكاليف زائدة للمخزون أو تفوت فرص البيع، مما قد يؤثر بشكل جوهري وسلبي على أدائها المالي. بالإضافة إلى ذلك، قد يحد الضغط المتزايد على الهوامش بسبب العروض الترويجية والخصومات من قدرة المجموعة على تحقيق نمو مستدام أو الوفاء بتوقعات الربحية.

### ٢-٢-٧ المخاطر المتعلقة بالاسترجاع

تواجه المجموعة مخاطر مرتبطة باسترجاع المنتجات واسترداد الأموال، مما قد يؤثر سلبًا على الرّبحية والتدفقات النقدية. قد ترتفع معدلات الاسترجاع بسبب عدة عوامل، بما في ذلك مشاكل الجودة، وتفضيلات المستهلكين، أو استراتيجيات التسويق غير الفعالة. علاوةً على ذلك، قد يقوم بعض العملاء بشراء عدة منتجات لتجربتها ثم إعادتها، مما قد يساهم في زيادة معدل الاسترجاع.

يمكن أن تؤدي الزيادة في نسبة الاسترجاع إلى زيادة التكاليف التشغيلية المتعلقة بإعادة التخزين، وإدارة المخزون، ومعالجة استرداد الأموال، مما يؤثر على الهوامش الربحية. بلغ معدل الاسترجاع للمجموعة (٢,٩٪) و(٣,٣٪) و(٢٪) للسنوات المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م و٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م ولفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م، على التوالي. إذا لم تتمكن المجموعة من إدارة سياسات الاسترجاع والتكاليف المرتبطة بها بفاعلية، فقد تواجه انخفاضًا في الإيرادات والربحية، مما يؤثر سلبًا على الأداء المالي وعلى عوائد المساهمين.

### ٢-٢-٨ المخاطر المتعلقة بإدارة التكاليف وتعقيد وحدات أصناف المخزون

تواجه المجموعة مخاطر تتعلق بإدارة التكاليف والتعقيدات الناتجة عن الحفاظ على مجموعة متنوعة من وحدات أصناف المخزون. بلغ متوسط عدد وحدات أصناف المخزون الشهري للمجموعة (٥,٥٢١) وحدة و (٦,٤٣٩) وحدة و (٦,٩٣٠) وحدة حتى ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م و٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م، ولفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م. على التوالي. إنّ تنوّع وحدات أصناف المخزون قد يؤدي إلى تحديات تشغيلية أكبر، مثل زيادة التكاليف المتعلقة بالاحتفاظ بالمخزون، ومتطلبات المساحة، وتعقيدات سلسلة التوريد. في حال لم تتمكن المجموعة من إدارة هذه التكاليف بشكل فعال، فقد يؤدي ذلك إلى انخفاض الأرباح وزيادة الضغوط المالية.

علاوةً على ذلك، قد تؤدي التقلبات في تكاليف الإنتاج والتوريد – نتيجة لعوامل مثل تغير أسعار الموردين، توفّر المواد الخام، والظروف الاقتصادية – إلى تفاقم هذه التحديات. ومع توسع المجموعة في تقديم المزيد من وحدات أصناف المخزون، تزداد المخاطر المتعلقة بالفائض في المخزون أو انتهاء القدرة على استخدام المنتج، مما قد يستدعي تخفيض الأسعار، وبالتالي تخفيض هوامش الربحية.

إن إدارة وحدات أصناف المخزون بشكل غير فعاّل قد يؤدي أيضًا إلى تفويت فرص البيع، وفي حال كانت المنتجات الأكثر طلبًا غير متوفرة أو إذا كانت المنتجات الزائدة تشغل المساحات المتاحة. ومع التغير السريع في تفضيلات المستهلكين، تصبح القدرة على التكيّف مع احتياجات السوق مع الحفاظ على الكفاءة في التكاليف أمرًا بالغ الأهمية. إن عدم القدرة على التعامل مع هذه التعقيدات قد يؤثر سلبًا على الوضع التنافسي والأداء المالي للمجموعة.

### ٢-٢-٩ المخاطر المتعلقة بالمشاكل الصحيّة والمسؤولية المرتبطة بالمنتجات التجميلية

تواجه المجموعة تحديات صحية كامنة نتيجة بيعها للعطور، ومرطبات الجسم، ومنتجات التجميل الأخرى، مما يعرّضها لمخاطر صحيّة قد تؤثر على المستهلكين. تحتوي هذه المنتجات عادةً على مواد كيميائية قد تسبب حساسية أو تهيجات جلدية أو مشاكل أخرى لدى بعض الأشخاص. على سبيل المثال، قد تحتوي بعض العطور أو المواد الحافظة على مكونات قد تؤدي إلى طفح جلدي أو مشاكل تنفسية أو حساسيات أخرى. بالإضافة إلى ذلك، قد يسبب الاستخدام المفرط أو غير الصحيح لهذه المنتجات إلى زيادة التهيجات الجلدية، خاصة لدى المستهلكين الذين يعانون من مشاكل جلدية مسبقة، كما أن هناك خطر مرتبط بسوء استخدام المستهلكين لهذه المنتجات بطرق غير مقصودة، مما قد يؤدي إلى مضاعفات صحيّة غير متوقعة وتحميل المجموعة المسؤولية القانونية لذلك.

في حال حدوث مشاكل صحية للمستهلكين تتعلق بالمنتجات التي تقدمها المجموعة، فقد تواجه المجموعة دعاوى قضائية تؤدي إلى تكبد التزامات مالية كبيرة، والإضرار بسمعتها، وزيادة الرقابة التنظيمية، مما سيؤثر بشكل سلبي على أعمال المجموعة، ووضعها المالي، ونتائج عملياتها، وتوقعاتها المستقبلية.

### ٢-٢-١٠ المخاطر المتعلقة بالتغيّرات في النظام التشريعي، بما في ذلك الأنظمة الضريبية، نظام الشركات الجديد، ونظام المعاملات المدنية الجديد

تعمل المجموعة في بيئة تتسم بالتعقيد التشريعي والتنظيم العالي، حيث تخضع المجموعة للعديد من الأنظمة واللوائح المتعلقة بالعمل (مثل السّعودة ومتطلبات التّوطين في الأسواق التي تعمل فيها)، والزكاة والضرائب، وحماية البيانات، والتراخيص، والصحة والسلامة. تعد التكاليف المرتبطة بالالتزام بهذه الأنظمة كبيرة، وأي تعديلات في هذه الأنظمة أو صدور أنظمة ولوائح أخرى في المستقبل قد تؤدي إلى زيادة تكاليف الالتزام بهذه الأنظمة واللوائح وزيادة النفقات الرأسمالية، أو فرض قيود على بعض أنشطة المجموعة.

بالإضافة إلى ذلك، فإن عدم فهم المجموعة لبعض الأنظمة الحالية أو التغيير في تفسيرها من قبل الجهات المختصة قد يؤثر بشكل جوهري على أعمالها وعملياتها، أو يزيد من التكاليف القانونية والإدارية والتشغيلية، مما يجبرها على تعديل ممارساتها التجارية، أو تنظيمها القانوني، أو هيكل ملكيتها، أو حوكمتها، أو التقليل أو الحد من إيراداتها في المستقبل. كما أن هذه المتطلبات الواجب استيفاؤها، بالإضافة إلى التقنية والفترة الزمنية المتاحة للالتزام بهذه المتطلبات، تستمر في التطور والتغيير. قد تخضع المجموعة لغرامات أو عقوبات أو حتى إغلاق منشآتها إذا لم تمتثل لهذه الأنظمة واللوائح وإذا لم تمتثل لمتطلبات التصاريح أو التراخيص أو الاعتمادات التي تتغير من وقت لآخر. خلال السنة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م، تعرضت المجموعة إلى (٣٢) غرامة بلغ مقدراها (١٦٣,٠٠٠) ريال سعودي (مرتبطة بشكل أساسي بمخالفات نظام العمل)، و(١٢,٨٠٠) ريال سعودي لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م. قد تتعرض المجموعة لمزيد من الغرامات والعقوبات في المستقبل. نتيجة لذلك، قد تجد المجموعة نفسها عاجزة عن ممارسة بعض الأنشطة أو قد تواجه تكاليف متزايدة أو أضرارًا في سمعتها أو قد تتعرض لتأخير أو صعوبة في تلبية احتياجات العملاء أو تنفيذ خطط النمو، مما قد يؤدي إلى خسارة مكانتها التنافسية وتخفيض طلب السوق على منتجاتها وخدماتها. مما بدوره سيؤثر بشكل سلبي وجوهري على أعمال المجموعة ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

كما أن المتطلبات النظامية تتغير باستمرار وتخضع للتفسير، وقد يؤدي ذلك إلى تكبد المجموعة نفقات كبيرة أو تعديل ممارساتها التجارية للامتثال للأنظمة واللوائح الحالية أو المستقبلية، أو تقييد قدرة المجموعة على ممارسة أعمالها. وقد يكون لأي من هذه العوامل تأثير سلبي وجوهري على أعمال المجموعة، أو وضعها المالي، أو نتائج عملياتها، أو توقعاتها المستقبلية.

علاوةً على ذلك، دخل نظام المعاملات المدنية الجديد حيز النفاذ في تاريخ ١٦ ديسمبر ٢٠٢٣م، يمثل نظام المعاملات المدنية تطورًا محوريًا في الإطار النظامي للمملكة، ويُعد أحد أكثر الإصلاحات التنظيمية الجوهرية في التاريخ الحديث، وجلب هذا النظام تقنينًا شاملاً للقواعد التي تنطبق على العمليات والأنشطة التجارية للمجموعة، ويشمل أحكامًا جديدة تؤثر على أنشطة المجموعة، مثل التعويضات الاتفاقية، والتعويضات عن الإخلال بالعقد (بما في ذلك خسارة الأرباح والتعويض عن الأضرار المعنوية)، والأضرار الناجمة عن الفعل الضار، والتقادم المانع من سماع الدعوى، وغير ذلك. كما سيُطبق هذا النظام بأثر رجعي، باستثناء الحالات التي يتمسك فيها أحد الأطراف بنص نظامي أو مبدأ قضائي يتعلق بالواقعة بما يخالف أحكام نظام المعاملات المدنية قبل دخوله حيز النفاذ، أو إذا كان الحكم يتعلق بمدة لمرور الزمن المانع من سماع الدعوى بدأ سريانها قبل العمل بنظام المعاملات المدنية. لا تستطيع المجموعة التأكد من التأثير الذي قد يحدثه نظام المعاملات المدنية ومدى تطبيقه بأثر رجعي على عملياتها. إذا تبين أن لهذا النظام تأثيرًا كبيرًا، أو إذا تكبدت المجموعة تكاليف إضافية لاتخاذ التدابير اللازمة لضمان الامتثال له، فقد يؤثر ذلك بشكل جوهري وسلبي على أعمال المجموعة ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

### ١١-٢-٢ المخاطر المتعلقة بتعطل الأعمال وأحداث القوة القاهرة

قد تتعرض المجموعة لتوقف في الأعمال نتيجة لظروف خارجة عن إرادتها، بما في ذلك الحرائق، والفيضانات، والزلازل، والأعاصير البحرية، والعواصف الرملية، والانفجارات، والأعمال الإرهابية أو التخريبية، أو غيرها من أحداث القوة القاهرة التي لا يمكن السيطرة عليها. تشمل هذه المخاطر الأضرار التي قد تصيب المتاجر الرئيسية للمجموعة، أو مراكز التسوق أو المواقع التي توجد بها هذه المتاجر، أو حتى المنطقة الجغرافية بأكملها، مما قد يؤثر على حركة التسوق في تلك المنطقة. قد تؤدي الأحداث الاقتصادية، أو السياسية، أو الصحية مثل جائحة كورونا، أو الإجراءات التنظيمية، أو الأعطال في المعدات، أو نقص العمالة، أو العديد من العوامل الأخرى إلى انقطاعات في الأعمال. ولا تستطيع المجموعة ضمان نجاح جهودها في تخفيف تأثير مثل هذه الأحداث أو ضمان عدم تعرضها لانقطاعات في الأعمال.

أي أضرار تصيب المتاجر الرئيسية للمجموعة أو المنتجات الخاصة بها أو الاضطرابات في مصادر التوريد بسبب مثل هذه الأحداث، سواء على المدى القصير أو الطويل، قد تمنع المجموعة عن أداء أنشطتها التجارية أو تؤثر بشكل كبير على مبيعاتها. بالإضافة إلى ذلك، تزداد هذه المخاطر في المواقع التي قد تكون مستهدفة من قبل أطراف ذات دوافع سياسية أو جماعات إرهابية، أو من خلال أعمال تخريبية أو هجمات سيبرانية أو غيرها والتي قد لا تغطيها وثائق التأمين الخاصة بالمجموعة. في حال حدوث أي من هذه الأحداث، فقد يكون لذلك تأثير سلبي وجوهري على أعمال المجموعة، ونتائج عملياتها، ووضعها المالي، وتوقعاتها المستقبلية.

### ١٢-٢-٢ المخاطر المتعلقة باكتساب العملاء والحفاظ على العلاقات مع العملاء الحاليين

يعتمد نجاح المجموعة بشكل كبير على قدرتها على جذب عملاء جدد والحفاظ على علاقات قوية مع العملاء الحاليين الذين يشترون بشكل متكرر. يتسم قطاع التجزئة بمنافسة شديدة، حيث تتغير تفضيلات المستهلكين باستمرار، ويزداد تأثر العملاء بتغيرات الأسعار، وتطور توقعات العملاء بشأن جودة خدمة العملاء والعروض المقدمة. نتيجة لذلك، تواجه المجموعة تحدّيات كبيرة في جذب عملاء جدد والحفاظ على ولاء العملاء الحاليين.

يتطلب اكتساب العملاء استراتيجيات تسويقية فعالة، وعروض ترويجية، وتقديم منتجات تلبي اهتمامات الفئات المستهدفة. إذا لم تتمكن المجموعة في الوصول إلى العملاء المحتملين وإشراكهم بشكل فعّال، لا سيما في بيئة تجزئة متزايدة الرقمنة ومتعددة القنوات، فقد يؤدي ذلك إلى انخفاض حركة العملاء وتقليص المبيعات، مما يؤثر سلبًا على توقعات نمو المجموعة.

علاوةً على ذلك، يعد الحفاظ على علاقات قوية مع العملاء الحاليين أمرًا بالغ الاهمية لتحقيق الأعمال المتكررة والحفاظ على الربحية على المدى الطويل. أي إخفاق في تلبية توقعات العملاء، سواء كان بسبب ضعف جودة المنتجات أو نقص الابتكار أو تجارب العملاء غير المرضية، قد يؤدي إلى انخفاض رضا العملاء، وتراجع الأعمال المتكررة، وفقدان ولاء العلامة التجارية.

بالإضافة إلى ذلك، فإن زيادة المنصات الرقمية والتحول في سلوك المستهلك نحو التسوق عبر الإنترنت يشكل تحديات إضافية. قد تواجه المجموعة ضغطًا متزايدًا للاستثمار في التقنية، والتسويق الرقمي والبنية التحتية للتجارة الإلكترونية للبقاء في موقع تنافسي. ومع ذلك، فإن هذه الاستثمارات تنطوي على مخاطر، بما في ذلك التكاليف العالية المحتملة، والتحديات في التكامل والانسجام، وصعوبة التمييز بين عروض المجموعة في ظل سوق إلكتروني مزدحم وتنافسي.

إذا لم تتمكن المجموعة من اكتساب عملاء جدد، أو في الحفاظ على عملائها الحاليين، أو من التكيف مع تحركات السوق المتغيرة، فقد تواجه تأثيرات سلبية على إيراداتها، وربحيتها، وأدائها العام. وقد تؤثر هذه التحديات أيضًا على قدرة المجموعة على تحقيق نمو مستدام وتلبية توقعات العملاء، مما يؤثر في النهاية على مكانتها في السوق ونجاحها على المدى الطويل.

### ٢-٢-١٣ المخاطر المتعلقة بنظام المنافسة ولوائح مكافحة الاحتكار

نظرًا لوجود مبيعات دولية، قد تخضع المجموعة لأنظمة ولوائح المنافسة في مختلف الولايات القضائية في الدول التي تعمل بها بين الحين والآخر. وبالتالي، قد تواجه المجموعة ادعاءات أو تحقيقات أو إجراءات تنظيمية تتعلق بممارسات تنافسية غير عادلة أو سلوكيات مشابهة. وقد تتطلب هذه التحقيقات أو الإجراءات التنظيمية تكريس جهود إدارية كبيرة ووقت وموارد مالية للدفاع عن المجموعة. وفي حال ثبتت صحة هذه الادعاءات، فقد يترتب على ذلك غرامات كبيرة، وتعويضات مالية، ونفقات أخرى، مما قد يضر بسمعة المجموعة، ويؤثر بشكل سلبي وجوهري على أعمالها.

يفرض نظام المنافسة في المملكة غرامات وتعويضات مالية كبيرة في حال عدم الامتثال بأحكامه. إذا خالفت المجموعة أحكام هذا النظام، وصدر حكم ضدها بهذا الشأن، فقد تتعرض لغرامات كبيرة وفقًا لتقدير الهيئة العامة للمنافسة. بالإضافة إلى ذلك، يحق للهيئة العامة للمنافسة طلب تعليق جزئي أو كلي لأنشطة المجموعة بشكل مؤقت أو دائم في حال تكرار المخالفات.

في حال تحققت أي من هذه المخاطر، فقد يكون لذلك تأثير سلبي وجوهري على أعمال المجموعة ونتائج عملياتها ووضعها المالي وتوقعاتها المستقبلية.

### ٢-٢-١٤ المخاطر المتعلقة بأنظمة تقنية المعلومات والقنوات الرقمية والتغيرات التقنية

تعتمد المجموعة بشكل كبير على شبكة المعلومات الخاصة بها وقوة أنظمتها التقنية وأمنها السيبراني لإدارة أعمالها ومراقبة عملياتها وتكاليفها بدقة وفعالية. تشكل المخاطر المتعلقة بأنظمة تقنية المعلومات الداخلية والخارجية مثل البرمجيات الضارة، وعيوب البرمجة، ومحاولات اختراق شبكات المجموعة، وعدم إجراء التحديثات أو التعديلات اللازمة، وتسرب البيانات، والأخطاء البشرية، تهديدًا مباشرًا لبيانات وأعمال المجموعة. قد تتعرض أنظمة تقنية المعلومات في المجموعة إلى هجمات سيبرانية، ولا يمكن ضمان نجاح المجموعة في التصدي لأي هجمات مستقبلية. في حال تعرضت المجموعة لحوادث تتعلق بالأمن السيبراني في المستقبل، فإن ذلك سيؤثر بشكل سلبي على أعمالها ونتائج عملياتها ووضعها المالي وتوقعاتها المستقبلية.

لا تُعد المجموعة المالك المسجل للتطبيقين المستخدمين لعلامتي مهيار ونعومي في متجر أبل للتطبيقات، حيث أن تلك التطبيقات مسجلة باسم شركات مملوكة من قبل شركة كمال جمجوم للتجارة. وتعمل المجموعة حاليًا على تسجيل هذه التطبيقات باسمها، وحصلت على تعهد مكتوب من شركة كمال جمجوم للتجارة يؤكد ملكيتها للتطبيقات.

قد تتعرض أنظمة تقنية المعلومات في المجموعة لعطل نتيجة لأحداث غير متوقعة أو هجمات سيبرانية، وقد تؤدي مثل هذه الأحداث إلى فقدان معلومات هامة أو تسريب معلومات سرية وحساسة تتعلق بأعمالها أو عملائها، مما قد يؤثر سلبًا على أعمالها ويعرضها لدعاوى قضائية. كما قد تتكبد المجموعة تكاليف تشغيلية كبيرة لتطوير أنظمة تقنية المعلومات الخاصة بها أو لتبني تدابير إضافية لحماية بياناتها أو أنظمتها التقنية. قد تكون منشآت أو أنظمة المجموعة أو مقدمي الخدمات الخارجيين عرضة للاختراقات الأمنية، أو الهجمات السيبرانية، أو التخريب، أو السرقة، أو الفيروسات، أو فقدان البيانات، أو تلفها، أو الأخطاء البرمجية أو البشرية، أو غيرها من الأحداث المماثلة، وقد يكون من الصعب على المجموعة اتخاذ التدابير الوقائية المناسبة بسرعة أو اكتشاف التهديدات ومعالجتها. أي اختراق أمني، أو هجوم سيبراني، أو تخريب، أو سرقة، أو فيروس، أو فقدان للبيانات، أو تلفها، أو أخطاء بشرية، أو برمجية، من قبل موظفي المجموعة، فسيكون له تأثير سلبي على أعمال المجموعة ونتائج عملياتها ووضعها المالي وتوقعاتها المستقبلية.

### ٢-٢-١٥ المخاطر المتعلقة بتقلب أسعار صرف العملات

قد تتأثر نتائج عمليات المجموعة بتقلبات أسعار صرف العملات وقدرتها على إدارة مخاطر العملات بشكل فعّال. تقوم المجموعة بسداد المستحقات لموردي الملابس المتواجدين خارج المملكة بالدولار الأمريكي، ولمورد أخر باليورو. إضافةً إلى ذلك، وبالنظر إلى عملياتها، تدفع المجموعة مقابل الخدمات المحلية بالدرهم الإماراتي وعملات أخرى.

حتى تاريخ هذه النشرة، فإن الريال السعودي مرتبط بالدولار الأمريكي بسعر صرف يعادل ٣,٧٥ ريال سعودي لكل ١ دولار أمريكي. وفي حال تغيير سياسة المملكة المتعلقة بربط الريال السعودي بالدولار الأمريكي في المستقبل، فقد تواجه المجموعة زيادة كبيرة في تكاليف عملياتها المقومة بالدولار الأمريكي. علاوةً على ذلك، فإن تقلبات أسعار صرف اليورو والريال القطري والريال العماني والدرهم الإماراتي والدينار الكويتي والعملات الأخرى مقابل الريال السعودي والدولار الأمريكي تؤثر على مبيعات المجموعة ومشترياتها.

ومع استمرار توسع المجموعة، فقد يزداد تعرضها للدولار الأمريكي والعملات الأخرى. وبالتالي، فإن التقلبات السلبية في أسعار الصرف قد تؤدي إلى زيادة كبيرة في تكاليف عمليات المجموعة. ونظرًا لأن المجموعة لم تُبرم أي اتفاقيات تحوط لتقليل تعرضها لمخاطر العملات، فإن التغيرات في أسعار الصرف قد تؤثر بشكل سلبي وجوهري على أعمالها ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

## ٢-٣ المخاطر المتعلقة بأسهم الطرح

### ٢-٣-١ المخاطر المتعلقة بالسيّطرة الفعّالة من قبل المساهم البائع الحالي بعد الطرح

بعد إتمام عملية الطرح، ستمتلك شركة كمال جمجوم للتجارة (٧٠٪) من أسهم الطرح. وستبقى شركة كمال جمجوم للتجارة المساهم المسيطر في الشركة بعد الطرح، وسيكون لديها القدرة على التأثير في جميع القرارات في الجمعية العامة، ويشمل ذلك انتخاب أعضاء مجلس الإدارة، والموافقات المتعلقة بتوزيع الأرباح أو عدم توزيعها، وزيادة وتخفيض رأس المال، والاندماج، وتعديل النظام الأساس، وأي قرارات تتجاوز صلاحيات المجلس.

قد تختلف مصالح شركة كمال جمجوم للتجارة عن مصالح المساهمين الآخرين، وقد تمنع الشركة من اتخاذ بعض القرارات أو القيام بإجراءات معينة، كما قد توجه استراتيجية الشركة بطريقة تختلف عما ترغب فيه الشركة أو المساهمون الآخرون، وقد يؤثر ذلك على أعمال الشركة ونتائج عملياتها ووضعها المالي وتوقعاتها المستقبلية، وبالتالي على سعر السهم.

### ٢-٣-٢ المخاطر المتعلقة بتذبذب أسعار الأسهم في السوق

تم تحديد سعر الطرح بناءً على عدة عوامل، بما في ذلك الأداء السابق للشركة وتوقعاتها المستقبلية، والقطاع الذي تزاول أنشطتها فيه، والأسواق التي تتنافس فيها، وتقييم الشركة لإدارتها وعملياتها ونتائجها المالية. وبعد إتمام الطرح، سيختلف سعر تداول الأسهم عن سعر الطرح. وقد لا يتمكن المستثمرون من إعادة بيع أسهم الطرح بسعر الطرح أو بسعر أعلى منه، أو قد لا يكون بإمكانهم بيعها على الإطلاق. بالإضافة إلى ذلك، تفرض تداول السعودية حدودًا للتقلب يمكن أن تحد من قدرة المستثمرين على بيع أو شراء الأسهم بما لا يتجاوز هذه الحدود، مما قد يحد من قابلية التداول الإجمالية للأسهم ومقدار العائد الذي يمكن الحصول عليه.

يتعرض سوق الأسهم بشكل عام، والسوق الموازية (نمو) بشكل خاص، لتقلبات شديدة في الأسعار وحجم التداول من حين لآخر. وقد تؤدي تقلبات السوق إلى تغيرات كبيرة في سعر الأسهم، مما قد يتسبب في انخفاض قيمة الأسهم، مع ازدياد حدة التقلب إذا كان حجم التداول على الأسهم منخفضًا. وقد يتأثر سعر السهم بشكل سلبي لعدة عوامل، معظمها خارج عن سيطرة الشركة، بما في ذلك نتائج عملياتها المتوقعة وتحسن أداء منافسيها، وتخفيض مستوى تقييم الأسهم أو التغير في مستوى تغطية محللي الاسهم للشركة أو منافسيها، أو القطاع التي تعمل فيها الشركة، ومغادرة الموظفين الرئيسيين لمناصبهم، وردود فعل الجمهور لإعلانات الشركة الصحفية وغيرها من الإعلانات، والتغييرات في تقديرات الأرباح أو توقعاتها، عدم تمكن الشركة أو منافسيها من تحقيق توقعات المحللين، وانتهاء فترة الحظر أو غيرها من القيود على تداول الأسهم، أو وقوع أي من المخاطر الأخرى المذكورة في هذا القسم، أو الوضع العام للاقتصاد السعودي، والتغيرات في الأنظمة واللوائح المعمول بها، والأعمال الإرهابية، وتصعيد النزاعات، والحروب أو فترات الاضطرابات المدنية واسعة الانتشار، والكوارث الطبيعية وغيرها من الكوارث، وتقلبات أسعار سوق الأسهم. قد يؤدي حدوث أي من هذه المخاطر أو غيرها من العوامل الأخرى إلى تأثير سلبي وجوهري على العوائد المتوقعة لأي مستثمر، أو قد ينتج عن ذلك خسارة جزء أو كامل استثماراته في الشركة.

### ٢-٣-٣ المخاطر المتعلقة ببيع عدد كبير من الأسهم في السوق

قد يؤثر بيع عدد كبير من الأسهم في السوق بعد اكتمال الطرح، أو التصور بأن مثل هذا البيع سيحدث، بشكل سلبي على سعر السوق للأسهم. سيخضع المساهم الكبير (شركة كمال جمجوم للتجارة) بعد إتمام الطرح لفترة حظر لمدة (١٢) شهرًا تبدأ من تاريخ بدء تداول أسهم الشركة في السوق، والتي لا يجوز له خلالها التصرف في أي من الأسهم التي يمتلكها. وفي حال بيع عدد كبير من أسهم الشركة من قبل المساهم الكبير بعد انتهاء فترة الحظر، فسيكون لذلك تأثير سلبي على سوق الأسهم وقد يؤدي إلى انخفاض سعرها في السوق.

علاوة على ذلك، إذا قررت الشركة زيادة رأس المال من خلال إصدار أسهم جديدة، فقد تؤثر هذه الأسهم الجديدة بشكل سلبي على قيمة الأسهم في السوق، وقد يحدث انخفاض في نسبة ملكية المساهمين إذا لم يكتتبوا في الأسهم الجديدة المصدرة حينها.

### ٢-٣-٤ المخاطر المتعلقة بعدم وجود سوق سابق للأسهم

لم يسبق طرح أو تداول أسهم الشركة في سوق للأوراق المالية، ولا يمكن ضمان أن ينشأ بعد الطرح سوق نشط وثابت للأسهم. وفي حال عدم وجود سوق نشطة وثابتة تتمتع بالسيولة، فسيكون لذلك تأثير سلبي في سعر تداول الأسهم، أو قد يؤدي إلى خسارة كامل أو جزء من الاستثمار الذي قام به أي مكتتب في الشركة، مما سيؤثر بشكل سلبي وجوهري على عائدات المساهمين.

### ٢-٣-٥ المخاطر المتعلقة بقدرة الشركة على توزيع الأرباح

سيعتمد توزيع الأرباح في المستقبل على عدة عوامل، بما في ذلك على سبيل المثال لا الحصر، الأرباح المستقبلية، الأوضاع المالية، التدفقات النقدية، متطلبات رأس المال العامل، النفقات الرأسمالية، والاحتياطيات القابلة للتوزيع.

قد لا تتمكن الشركة من توزيع الأرباح، وقد لا يوصي مجلس الإدارة بدفع أرباح الأسهم أو قد لا يوافق المساهمون على دفعها لأي سبب من الأسباب. قد تتكبد الشركة نفقات أو التزامات من شأنها أن تقلل أو تلغي الأموال المتاحة لتوزيع الأرباح. إذا لم تدفع الشركة أرباحًا على الأسهم، فقد لا يتلقى المساهمون أي عوائد من استثمارهم في الأسهم إلّا إذا قاموا ببيع الأسهم بسعر أعلى من السعر الذي اشتروا به.

### ٢-٣-٦ المخاطر المتعلقة بأسعار صرف العملات الأجنبية عند الاستثمار في أسهم الطرح

إن أسهم الطرح، وأي أرباح توزّع فيما يتعلق بأسهم الطرح، مقوّمة بالريال السعودي. وعليه، فإن أي استثمار في أسهم الطرح من جانب مستثمر تختلف عملته الرئيسية عن الريال السعودي سيكون عرضة لمخاطر سعر صرف تلك العملة الأجنبية، وقد يؤثر ذلك سلبًا على قيمة استثمار المستثمر في أسهم الطرح أو أي توزيعات أرباح.

### ٢-٣-٧ المخاطر المتعلقة بالأبحاث حول الشركة

قد يعتمد سعر وحجم تداول الأسهم جزئيًا على الأبحاث التي قد ينشرها محللو الأوراق المالية أو محللو القطاع حول الشركة وأعمالها. إذا لم يقم المحللون بإجراء أبحاث كافية بصورة مستمرة أو إذا قام واحد أو أكثر من المحللين الذي يغطون الشركة بتخفيض توصياتهم بشأن الأسهم أو نشروا أبحاثًا غير دقيقة أو غير مواتية عن أعمال الشركة، وهو أمر لا تستطيع الشركة السيطرة عليه، فقد ينخفض سعر الأسهم في السوق. بالإضافة إلى ذلك، إذا توقف واحد أو أكثر من المحللين الذين يقومون بنشر الأبحاث عن تغطية الشركة أو لم يتمكنوا من نشر تقارير عنها بانتظام، فقد تفقد الشركة مكانتها وظهورها في الأسواق المالية، مما قد يؤدي بدوره إلى انخفاض كبير في سعر الأسهم في السوق. وبالتالي، فإن حدوث أي من هذه العوامل سيكون له تأثير سلبي وجوهري على عوائد المساهمين المتوقعة من استثمارهم في أسهم الطرح.

### ٢-٣-٨ المخاطر المتعلقة بالبيانات والتطلعات المستقبلية

إن بعض البيانات الواردة في هذه النشرة قد تمثل تطلعات وبيانات مستقبلية وتتضمن مخاطر معروفة وأخرى مجهولة وبعض الشكوك التي تؤثر على نتائج الشركة المالية. وتشمل هذه البيانات، على سبيل المثال لا الحصر، بيانات متعلقة بالوضع المالي للشركة واستراتيجية أعمالها وخططها وأهدافها المستقبلية. إن النتائج المستقبلية وبيانات الأداء للشركة لا يمكن توقعها فعليًا وقد تختلف عما هو موجود في هذه النشرة، إذ أن أداء الشركة وقدرتها على التطور هو ما يحدد النتائج الفعلية. إن عدم دقة هذه التطلعات والبيانات هي أحد المخاطر التي يتحملها المساهمون والمستثمرون عند استثمارهم في أسهم الشركة. وفي حال اختلاف التوقعات المستقبلية للشركة عن النتائج الفعلية، فإن ذلك قد يؤثر على سعر السهم بشكل سلبي. ولمزيد من المعلومات حول البيانات والتطلعات المستقبلية، يرجى مراجعة صفحة (أ) («**إشعار مهم**») في هذه النشرة.

### ٢-٣-٩ المخاطر المتعلقة بالاستثمار في الأسواق الناشئة

ينطوي الاستثمار في أسهم الطرح على المخاطر المتعلقة بالاستثمار في الأوراق المالية بالأسواق الناشئة – مثل المملكة – والتي تتسم بشكل عام بدرجة عالية من المخاطر مقارنةً بالاستثمارات في الأوراق المالية للمصدرين في الأسواق المتقدمة. وبوجه عام، تعد الاستثمارات في الأسواق الناشئة مناسبة فقط للمستثمرين الخبراء الذين يعرفون ويقدرون جيدًا أهمية المخاطر التي ينطوي عليها الاستثمار في هذه الأسواق. وقد يتعرض الاقتصاد السعودي لآثار سلبية مستقبلية مماثلة لما تتعرض له الأسواق الناشئة الأخرى، كما يمكن أن يتأثر سلبًا بالتطورات الاقتصادية أو المالية السلبية في الأسواق الناشئة الأخرى. قد يكون لحدوث أي من العوامل السابقة تأثير سلبي على عائدات المستثمرين المتوقعة أو قد يؤدي إلى خسارة كل استثماراتهم في الشركة أو جزء منها.

### ٢-٣-١٠ المخاطر المتعلقة باقتصار التداول على المستثمرين المؤهلين فقط وتأثير ذلك على نمط التداول وعلى سيولة الأسهم

ستدرج أسهم الشركة في السوق الموازية (نمو). ونظرًا لأن السوق الموازية يقتصر التداول فيها على المستثمرين المؤهلين فقط، فإن حجم التداول اليومي والسيولة (أي عدد المشترين والبائعين) في السوق أقل من السوق الرئيسية، مما يؤثر بشكل كبير على القيمة السوقية والسيولة للأسهم. نظرًا لهذه السيولة المنخفضة، قد لا يتمكن المستثمرون من بيع أسهمهم بسعر أعلى من سعر الطرح أو قد لا يكون بإمكانهم بيعها على الإطلاق، مما يؤثر على استثمارهم في أسهم الطرح.

### ٢-٣-١١ المخاطر المتعلقة بالانتقال إلى السوق الرئيسية وعدم تحقيق المتطلبات في المستقبل

بعد مرور عامين على إدراج الأسهم في السوق الموازية، قد تكون الشركة مستوفية للمتطلبات النظامية للانتقال إلى السوق الرئيسية وفقًا لقواعد الإدراج. ومع ذلك، قد تفضل الشركة الاستمرار كشركة مدرجة في السوق الموازية بدلاً من الانتقال إلى السوق الرئيسية. إن المتطلبات الخاصة بالطرح والإدراج في السوق الموازية أكثر مرونة، وبالتالي تفتقر إلى نفس الصرامة والحوكمة المطلوبة في السوق الرئيسية، وقد لا ترغب الشركة في تبني متطلبات السوق الرئيسية. علاوةً على ذلك، إذا رغبت الشركة في الانتقال إلى السوق الرئيسية، فقد لا تنجح في تحقيق ذلك، وقد لا تستوفي كافة المتطلبات الحالية اللازمة للانتقال أو أي متطلبات مستقبلية أخرى. أي قرار بالانتقال إلى السوق الرئيسية أو عدم التمكن من القيام بذلك سيكون له تأثير على سعر السهم نظرًا لطبيعة السوق الموازية (نمو).

Nayomi

# ٣- نظرة عامة على السوق والقطاع

## ٣-١ مقدمة

كلفت الشركة شركة يوروموني تور إنترناشيونال، وهي شركة مستقلة متخصصة في أبحاث السوق الإستراتيجية، لإعداد دراسة سوق لتقييم قطاع الأزياء والملابس في المملكة العربية السعودية. تستند المعلومات الواردة أدناه إلى دراسة سوقية مستقلة أعدتها شركة يوروموني تور، والتي منحت موافقتها الخطية على نشر تقريرها عن السوق في نشرة الإصدار في تاريخ نشرها ولم تسحب تلك الموافقة. ولا تمتلك شركة يوروموني تور نفسها، ولا أي من موظفيها أو أقاربهم، أسهمًا أو مصالح من أي نوع في الشركة أو أي من شركاتها التابعة.

أُعدت التقديرات والتوقعات الواردة في قسم بيانات القطاع والسوق هذا بناءً على دراسة بحثية للسوق أعدتها شركة يوروموني تور، والتي تتضمن تقديرات بحثية تستند إلى العديد من المصادر الرسمية المنشورة، مثل استطلاعات الآراء التجارية التي أجرتها شركة يوروموني تور على عيّنة من الشركات الفاعلة في المملكة العربية السعودية. وقد استُخلصت كل المعلومات من مصادر الأبحاث الأولية لشركة يوروموني تور وقواعد بياناتها، ما لم يُذكر خلاف ذلك.

لذلك، تعتقد شركة يوروموني تور إنترناشيونال أنها استخدمت مصادر معلومات ومنهجيات مناسبة لهذه الدراسة، ولكنها لا تضمن أو تتعهد بدقة هذه المعلومات أو اكتمالها نظرًا إلى طبيعة التقنيات والمنهجيات المستخدمة في أبحاث السوق. وينبغي عدم اعتبار الإشارات إلى شركة يوروموني تور إنترناشيونال ليمتد على أنها تمثل رأي شركة يوروموني تور إنترناشيونال ليمتد في ما يتعلق بقيمة أي أوراق مالية أو التوصية بالاستثمار في الشركة.

ليس لدى أعضاء مجلس إدارة الشركة أي سبب للاعتقاد بأن هذه المعلومات خاطئة أو مضللة بشكل جوهري أو أنه قد تم إخفاء أي معلومة جوهرية من شأنها أن تجعل هذه المعلومات خاطئة أو مضللة. بالرغم من ذلك، لم يتم التحقق من المعلومات التي أعدتها شركة يوروموني تور إنترناشيونال ليمتد والواردة في قسم بيانات القطاع والسوق هذا بشكل مستقل من خلال الشركة أو أي طرف آخر، ولا يقدم أي منهما أو شركة يوروموني تور إنترناشيونال ليمتد أي إقرارات بشأن دقتها وينبغي عدم الاعتماد على المعلومات عند اتخاذ أي قرار استثماري أو الامتناع عن اتخاذه.

### ٣-١-١ منهجية البحث

تستند كل تقديرات الأبحاث والبيانات والتحليلات الواردة في هذا القسم إلى الأعمال البحثية التي تم إجراؤها خلال شهر نوفمبر ٢٠٢٤م، بما في ذلك: (١) البحث المكتبي لجمع مصادر البيانات الثانوية المتاحة للجمهور بما في ذلك إحصائيات بشأن مؤشرات الاقتصاد الكلي، والتركيبات السكانية من جهات مثل الهيئة العامة للإحصاء، والبنك المركزي السعودي وقاعدة البيانات الداخلية لشركة يوروموني تور (باسبورت)، والمنشورات الصحفية التجارية بشأن الشركات وتقارير الأطراف الخارجية، و(٢) تحليل المسح التجاري لآراء ووجهات نظر بعض من شركات خدمات الأزياء والملابس، و(٣) عمليات التدقيق المتقاطع (الجمع الرأسي والأفقي) والتحليل لكل المصادر لتكوين إجماع آراء في القطاع حول حجم السوق والاتجاهات التاريخية.

### ٣-١-٢ أسس وافتراضات التوقعات

استندت شركة يوروموني تور إنترناشيونال في تقريرها إلى الافتراضات التالية: (١) من المتوقع أن تظل البيئة الاجتماعية والاقتصادية والسياسية مستقرة في المملكة العربية السعودية خلال الفترة الممتدة من ٢٠٢٣م إلى ٢٠٢٩م، و(٢) لن تكون هناك صدمات خارجية، مثل حدوث أزمات مالية تؤثر في العرض والطلب في القطاع خلال الفترة نفسها، و(٣) من المتوقع أن تؤثر محركات الطلب الرئيسية في النمو خلال الفترة من ٢٠٢٤م إلى ٢٠٢٩م، مثل الناتج المحلي الإجمالي والدخل المتاح للإنفاق والنفقات العامة والخاصة في المملكة العربية السعودية.

## ٣-٢ نظرة عامة على الاقتصاد الكلي والبيانات الديموغرافية

### ٣-٢-١ نظرة عامة على الاقتصاد الكلي للمملكة العربية السعودية

**شهدت دول مجلس التعاون الخليجي، في السنوات الأخيرة، نموّا اقتصاديّا يعزز ازدهار الأعمال، ومن المتوقع أن تعود موجات التنويع الاقتصادي بالنفع على القطاعات غير النفطية.**

كانت منطقة دول مجلس التعاون الخليجي خلال السنوات الماضية بيئة اقتصادية داعمة للأعمال، حيث بلغ معدل النمو السنوي المركب للناتج المحلي الإجمالي الاسمي ٥,٦٪ خلال الفترة الممتدة من ٢٠١٩م إلى ٢٠٢٣م. ومن المتوقع أن يرتفع الناتج المحلي الإجمالي الاسمي من ٧,٩ تريليون ريال سعودي في عام ٢٠٢٣م إلى ٨,١ تريليون ريال سعودي في عام ٢٠٢٤م، وأن يحافظ على مسار نمو إيجابي خلال الفترة الممتدة من ٢٠٢٣م إلى ٢٠٢٩م، بمعدل نمو سنوي مركب متوقع قدره ٥,٢٪. ولا يعزى هذا التوقّع الإيجابي إلى تعافي إنتاج النفط فحسب، حيث من المتوقع أيضًا استمرار النمو المطرد في الاقتصاد غير النفطي على المدى المتوسط، مما يسهم في تعافي الاقتصاد الإقليمي. ويلخص التزام دول مجلس التعاون الخليجي بتنويع اقتصادها النهج الإستراتيجي لتعزيز المرونة والتنمية المستدامة، إلى جانب دعم الأعمال والاقتصادات المحلية.[١] ونتيجة لذلك، من المتوقع أن يصل الناتج المحلي الإجمالي الاسمي للمنطقة إلى ١٠,٨ تريليون ريال سعودي بحلول عام ٢٠٢٩م.

يؤدي تنويع الاقتصاد وزيادة الاستثمار الأجنبي المباشر في دول مجلس التعاون الخليجي إلى توفير فرص عمل في مختلف القطاعات، مما يؤدي إلى زيادة فرص العمل للسكان المحليين والوافدين على حد سواء. وقد ساهم هذا الارتفاع في فرص العمل، بالإضافة إلى انخفاض معدل التضخم واستقراره عند مستوى ٢,٢٪ في عام ٢٠٢٣م، مقارنة بمتوسط معدل التضخم العالمي الذي بلغ ٦,٩٪، في تحفيز الإنفاق الاستهلاكي، مما أدى إلى خلق تصورات إيجابية عززت من استقرار الاقتصاد بشكل عام. وبالإضافة إلى ذلك، من المتوقع أن تؤدي زيادة مشاركة المرأة في القوى العاملة في المملكة العربية السعودية إلى زيادة نصيب الفرد من الدخل المتاح، والذي بلغ ٥٧,٢٥٢ ريال سعودي في عام ٢٠٢٣م، ومن المتوقع أن يصل إلى ٦٩,٨٩٥ ريال سعودي بحلول عام ٢٠٢٩م. وتشمل العوامل التي من المتوقع أن تدعم زيادة الإنفاق الاستهلاكي على الملابس والأحذية ارتفاع الدخل المتاح للإنفاق، ومشاركة القوى العاملة، إلى جانب معدل التضخم المعتدل البالغ ٢,٠٪، مقارنة بالمتوسط العالمي البالغ ٣,٣٪. ومن المتوقع أن يصل هذا الإنفاق إلى ٢٠٥ مليار ريال سعودي بحلول عام ٢٠٢٩م، بمعدل نمو سنوي مركب قدره ٤,٣٪ خلال الفترة الممتدة من ٢٠٢٣م إلى ٢٠٢٩م.

يوضح الجدول التالي مؤشرات الاقتصاد الكلي الرئيسية في دول مجلس التعاون الخليجي خلال الفترة الممتدة من ٢٠١٩م إلى ٢٠٢٩م:

**الجدول (٣-١): مؤشرات الاقتصاد الكلي الرئيسية في دول مجلس التعاون الخليجي، ٢٠١٩م-٢٠٢٩م**

| الفئة | الوحدة | ٢٠١٩م | ٢٠٢٣م | ٢٠٢٤م | ٢٠٢٩م | معدل النمو السنوي المركب ٢٠١٩م-٢٠٢٣م | معدل النمو السنوي المركب ٢٠٢٣م-٢٠٢٩م |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| الناتج المحلي الإجمالي (الاسمي) | مليار ريال سعودي | ٦,٣٧٨ | ٧,٩٢٥ | ٨,١٢٥ | ١٠,٧٦١ | ٥,٦٪ | ٥,٢٪ |
| نصيب الفرد من الناتج المحلي الإجمالي (الاسمي) | ريال سعودي | ١٢٠,٥٦١ | ١٣٥,٣٥٦ | ١٣٥,١٨١ | ١٦٤,٣٧٣ | ٢,٩٪ | ٣,٣٪ |
| الناتج المحلي الإجمالي (الحقيقي، بأسعار عام ٢٠٢٣م) | مليار ريال سعودي | ٧,٣٧٣ | ٧,٩٢٥ | ٨,٠٦٤ | ٩,٧١٢ | ١,٨٪ | ٣,٤٪ |
| نصيب الفرد من الناتج المحلي الإجمالي (الحقيقي) | ريال سعودي | ١٣٩,٣٧٠ | ١٣٥,٣٥٦ | ١٣٤,١٥٣ | ١٤٨,٣٥٢ | -٠,٧٪ | ١,٥٪ |
| نمو الناتج المحلي الإجمالي الحقيقي | النسبة المئوية للنمو | ١,١ | ٠,٤ | ١,٧ | ٣,٥ | – | – |
| الدخل المتاح للإنفاق | مليار ريال سعودي | ٢,٦٤٦ | ٣,٣٥٢ | ٣,٥٢٠ | ٤,٥٧٨ | ٦,١٪ | ٥,٣٪ |
| نصيب الفرد من الدخل المتاح للإنفاق | ريال سعودي | ٥٠,٠٧٤ | ٥٧,٢٥٢ | ٥٨,٥٧٠ | ٦٩,٨٩٥ | ٣,٤٪ | ٣,٤٪ |
| التضخم | النسبة المئوية للنمو | ١,٥ | ٢,٢ | ١,٩ | ٢,٠ | – | – |
| الإنفاق الاستهلاكي | مليار ريال سعودي | ٢,٥٥٢ | ٣,٢٣٣ | ٣,٤٠٧ | ٤,٤٧٨ | ٦,١٪ | ٥,٦٪ |

١ مجموعة البنك الدولي. (٢٠٢٤م). أشار آخر تحديث اقتصادي لدول مجلس التعاون الخليجي إلى أن تحسين جودة التعليم أمر بالغ الأهمية لتحقيق النمو الاقتصادي المستدام.

| الفئة | الوحدة | ٢٠١٩م | ٢٠٢٣م | ٢٠٢٤م | ٢٠٢٩م | معدل النمو السنوي المركب ٢٠١٩م-٢٠٢٣م | معدل النمو السنوي المركب ٢٠٢٣م-٢٠٢٩م |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| نصيب الفرد من الإنفاق الاستهلاكي | ريال سعودي | ٤٨,٢٤٢ | ٥٥,٢١٧ | ٥٦,٦٧٦ | ٦٨,٣٩٥ | ٣,٤٪ | ٣,٦٪ |
| الإنفاق الاستهلاكي على الملابس والأحذية | مليون ريال سعودي | ١٣٢,١٣٣ | ١٥٩,٥٨٨ | ١٦٥,٧٩٨ | ٢٠٥,٨٦٠ | ٤,٨٪ | ٤,٣٪ |
| نصيب الفرد من الإنفاق الاستهلاكي على الملابس والأحذية | ريال سعودي | ٢,٤٩٨ | ٢,٧٢٦ | ٢,٧٥٨ | ٣,١٤٥ | ٢,٢٪ | ٢,٤٪ |

المصدر: تستند حسابات شركة يورومونيتور إنترناشيونال إلى المعلومات المنشورة من مصادر عامة موثوقة مثل الهيئة العامة للإحصاء، وقاعدة بيانات الاقتصاد والمستهلكين «**باسبورت**» التابعة ليوروومونيتور إنترناشونال (٢٠٢٤م)، والإحصاءات الوطنية، ومصادر خارجية، وإجماع آراء من المقابلات مع قادة القطاع

**تُعد المملكة العربية السعودية أكبر اقتصاد في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، ومن المتوقع أن يساهم تحقيق رؤية السعودية ٢٠٣٠، الرامية إلى زيادة مساهمة القطاع غير النفطي في الناتج المحلي الإجمالي إلى ٥٠٪، في تعزيز النمو الاقتصادي، لا سيما في القطاعات غير النفطية مثل قطاع التجزئة**

تُعد المملكة العربية السعودية أكبر اقتصاد في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا ودول مجلس التعاون الخليجي، بناتج محلي إجمالي مقدر بـ ٤,٠ تريليونات ريال سعودي في عام ٢٠٢٣م. وتشمل دول مجلس التعاون الخليجي الأخرى المختارة والمصنفة في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا من حيث قيمة الناتج المحلي الإجمالي في عام ٢٠٢٣م: الإمارات العربية المتحدة (٢,٠ تريليون ريال سعودي في المرتبة الثانية)، وقطر (٧٩٩ مليار ريال سعودي في المرتبة العاشرة)، والكويت (٦١٦ مليار ريال سعودي في المرتبة الحادية عشرة)، وعُمان (٤٠٨ مليار ريال سعودي في المرتبة الرابعة عشرة) والبحرين (١٧٣ مليار ريال سعودي في المرتبة الخامسة والعشرين). وينعكس التقدم الاقتصادي للمملكة في نصيب الفرد من الناتج المحلي الإجمالي البالغ ١٢٠,٣٢٩ ريالاً سعوديًا في عام ٢٠٢٣م، والذي ارتفع بمعدل نمو سنوي مركب ثابت قدره ٤,٠٪ خلال الفترة الممتدة من ٢٠١٩م إلى ٢٠٢٣م. وقد شهد عام ٢٠٢٢م قفزة نوعية في الناتج المحلي الإجمالي الحقيقي للمملكة، حيث ارتفع بنسبة ٧,٥٪ مقارنة بعام ٢٠٢١م، مسجلاً أعلى معدل نمو خلال العقد الماضي، مدفوعًا بشكل أساسي بالإصلاحات الهادفة إلى تشجيع القطاع الخاص ودفع عجلة التنوع الاقتصادي. وتمهد رؤية السعودية ٢٠٣٠ الطريق نحو التحول، حيث تستهدف رفع مساهمة القطاعات غير النفطية في الناتج المحلي الإجمالي إلى ٥٠٪ بحلول عام ٢٠٣٠م، مقارنةً بنسبة ١٦٪ المسجلة عند إطلاق الرؤية في عام ٢٠١٦م.[٢] و تتصدر قطاعات رئيسية، مثل السياحة والضيافة والترفيه وتجارة التجزئة، مسيرة هذا التحول الاقتصادي، مدعومة كذلك بمشاريع عملاقة مثل نيوم، مدينة ذكية مستقبلية، ومشروع البحر الأحمر، الذي يركز على السياحة الفاخرة، والتي تُعد كلها محركات رئيسية لهذه الجهود الرامية إلى تنويع الاقتصاد.

يوضح الجدول التالي مؤشرات الاقتصاد الكلي الرئيسية في المملكة العربية السعودية خلال الفترة الممتدة من ٢٠١٩م إلى ٢٠٢٩م:

**الجدول (٣-٢): مؤشرات الاقتصاد الكلي الرئيسية في المملكة العربية السعودية، ٢٠١٩م-٢٠٢٩م**

| الفئة | الوحدة | ٢٠١٩م | ٢٠٢٣م | ٢٠٢٤م | ٢٠٢٩م | معدل النمو السنوي المركب ٢٠١٩م-٢٠٢٣م | معدل النمو السنوي المركب ٢٠٢٣م-٢٠٢٩م |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| الناتج المحلي الإجمالي (الاسمي) | مليار ريال سعودي | ٣,١٤٥ | ٤,٠٠٣ | ٤,١٤٦ | ٥,٥٣٢ | ٦,٢٪ | ٥,٥٪ |
| نصيب الفرد من الناتج المحلي الإجمالي (الاسمي) | ريال سعودي | ١٠٤,٥٩٨ | ١٢٠,٣٣٠ | ١٢٢,٠٤٨ | ١٤٩,٧٧٠ | ٣,٦٪ | ٣,٧٪ |
| الناتج المحلي الإجمالي (الحقيقي، بأسعار عام ٢٠٢٣م) | مليار ريال سعودي | ٣,٧٠٤ | ٤,٠٠٣ | ٤,٠٥٥ | ٤,٩٠٦ | ٢,٠٪ | ٣,٤٪ |
| نصيب الفرد من الناتج المحلي الإجمالي (الحقيقي) | ريال سعودي | ١٢٣,٢١٦ | ١٢٠,٣٣٠ | ١١٩,٣٧٣ | ١٣٢,٨٠٣ | -٠,٦٪ | ١,٧٪ |
| نمو الناتج المحلي الإجمالي الحقيقي | النسبة المئوية للنمو | ١,١ | -٠,٨ | ١,٣ | ٣,٥ | - | - |

المصدر: تستند حسابات شركة يوروموونيتور إنترناشيونال إلى المعلومات المنشورة من مصادر عامة موثوقة مثل الهيئة العامة للإحصاء، وقاعدة بيانات الاقتصاد والمستهلكين «**باسبورت**» التابعة ليوروومونيتور إنترناشونال (٢٠٢٤م)، والإحصاءات الوطنية، ومصادر خارجية، وإجماع آراء من المقابلات مع قادة القطاع

٢ موقع SetUpinSaudi.com (٢٠٢٤م). التمويل غير المستغل وتوقعات نمو الأعمال

**يُسهم التوسع الحضري السريع، وارتفاع مستوى الدخل المتاح للإنفاق، بالإضافة إلى الدعم الحكومي، في خلق فرص استثنائية لقطاع التجزئة ليصبح محركًا رئيسيًا للتنويع الاقتصادي**

في ظل استقرار التضخم والتحسن في سوق العمل، بلغ نصيب الفرد من الدخل المتاح للإنفاق في المملكة ما يُقدر بنحو ٤٧,٩٣٠ ريال سعودي في عام ٢٠٢٣م، بعد أن نما بمعدل نمو سنوي مركب قدره ٣,٣٪ خلال الفترة الممتدة من ٢٠١٩م إلى ٢٠٢٣م، وهو أعلى من المتوسط العالمي لنصيب الفرد من الدخل المتاح للإنفاق البالغ ٣١,٢٦٦ ريال سعودي في عام ٢٠٢٣م. وجدير بالذكر أن فترة المراجعة شهدت نموًا ملحوظًا في نصيب الفرد من الدخل المتاح للإنفاق للسعوديات، حيث حقق معدل نمو سنوي مركب قدره ٨,٤٪ خلال الفترة الممتدة من ٢٠١٩م إلى ٢٠٢٣م. ويعزى هذا الارتفاع إلى زيادة مشاركة الإناث في القوى العاملة، مما منحهن مزيدًا من الاستقلال المالي والشخصي. ومن المتوقع أن يعزز هذا الاتجاه الإيجابي في دخل الإناث المتاح من إجمالي الإنفاق على الملابس والثياب اليومية، مثل الملابس الداخلية وملابس النوم.

يوضح الجدول التالي مؤشرات الاقتصاد الكلي الرئيسية في المملكة العربية السعودية خلال الفترة الممتدة من ٢٠١٩م إلى ٢٠٢٩م:

**الجدول (٣-٣): مؤشرات الاقتصاد الكلي الرئيسية في المملكة العربية السعودية، ٢٠١٩م-٢٠٢٩م**

| الفئة | الوحدة | ٢٠١٩م | ٢٠٢٣م | ٢٠٢٤م | ٢٠٢٩م | معدل النمو السنوي المركب ٢٠١٩م-٢٠٢٣م | معدل النمو السنوي المركب ٢٠٢٣م-٢٠٢٩م |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| الدخل المتاح للإنفاق | مليار ريال سعودي | ١,٢٦٦ | ١,٥٩٥ | ١,٦٧٧ | ٢,١٤٠ | ٥,٩٪ | ٥,٠٪ |
| نصيب الفرد من الدخل المتاح للإنفاق | ريال سعودي | ٤٢,٠٩٤ | ٤٧,٩٣٠ | ٤٩,٣٤٧ | ٥٧,٩٢٣ | ٣,٣٪ | ٣,٢٪ |
| نصيب الفرد من الدخل المتاح للإنفاق حسب الجنس (الذكور) | ريال سعودي | ٦٠,١٤٨ | ٦٦,٢٨٨ | ٦٨,٥٥٨ | ٨٠,١٣٦ | ٢,٥٪ | ٣,٢٪ |
| نصيب الفرد من الدخل المتاح للإنفاق حسب الجنس (الإناث) | ريال سعودي | ١٣,٨٣٤ | ١٩,١٢٠ | ١٩,٣٤٩ | ٢٤,٠٤٦ | ٨,٤٪ | ٣,٩٪ |
| متوسط الدخل المتاح للإنفاق للأسرة | ريال سعودي | ١٣٧,٨٥٢ | ١٣١,٦٠١ | ١٣١,٨٦٥ | ١٤٣,٣٥٥ | -١,٢٪ | ١,٤٪ |
| الدخل المتاح للإنفاق في الحضر | مليار ريال سعودي | ١,١٢٧ | ١,٤١١ | ١,٤٨٣ | ١,٨٩٥ | ٥,٨٪ | ٥,٠٪ |
| نصيب الفرد من الدخل المتاح للإنفاق في الحضر | ريال سعودي | ٤٤,٦٠١ | ٤٩,٩١٦ | ٥١,٢٦٣ | ٥٩,٤٦٤ | ٢,٩٪ | ٣,٠٪ |
| الدخل المتاح للإنفاق في الريف | مليار ريال سعودي | ١٣٨ | ١٨٤ | ١٩٣ | ٢٤٥ | ٧,٤٪ | ٤,٩٪ |
| نصيب الفرد من الدخل المتاح للإنفاق في الريف | ريال سعودي | ٢٨,٨٧٠ | ٣٦,٧٢١ | ٣٨,٣٤٤ | ٤٨,٢٤١ | ٦,٢٪ | ٤,٧٪ |
| مؤشر أسعار المستهلك | ٢٠١٠ = ١٠٠ | ١١٨,٤ | ١٣٢,٤ | ١٣٤,٦ | ١٤٨,٦ | – | – |
| مؤشر أسعار الملابس والأحذية | ٢٠١٠ = ١٠٠ | ٩٩,٥ | ١٠٢,٢ | ١٠١,٦ | | – | – |
| مؤشر أسعار الملابس | ٢٠١١ = ١٠٠ | ٩٧,٥ | ٩٩,٧ | ٩٩,٠ | | – | – |
| التضخم | النسبة المئوية للنمو | -٢,١ | ٢,٣ | ١,٧ | ٢,٠ | – | – |

المصدر: تستند حسابات شركة يورومونيتور إنترناشيونال إلى المعلومات المنشورة من مصادر عامة موثوقة مثل الهيئة العامة للإحصاء، وقاعدة بيانات الاقتصاد والمستهلكين «**باسبورت**» التابعة ليوروومونيتور إنترناشونال (٢٠٢٤م)، والإحصاءات الوطنية، ومصادر خارجية، وإجماع آراء من المقابلات مع قادة القطاع

من المتوقع أن يؤدي النمو السريع للمناطق الحضرية والهجرة المستمرة للسكان نحو المناطق الحضرية إلى تغذية قطاع التجزئة، حيث تظل مراكز التسوق مواقع جذب رئيسية تستقطب ملايين الزوار سنويًا لكل من تجارة التجزئة والترفيه. وتواصل الحكومة تعزيز تجارة التجزئة كجزء من إستراتيجيتها للتنويع الاقتصادي، حيث من المتوقع أن يصل قطاع التجزئة السعودي إلى ٥٩٦ مليار ريال سعودي بحلول عام ٢٠٢٤م،[٣] مما يجعله مساهمًا رئيسيًا في الناتج المحلي الإجمالي غير النفطي للمملكة، حيث يستأثر بنحو ١٥٪ من قيمة الناتج المحلي الإجمالي الاسمي في عام ٢٠٢٤م.

٣ مجلس مراكز التسوق وتجار التجزئة في الشرق الأوسط. (٢٠٢٤م). رؤى حول توسع تجارة التجزئة في المملكة العربية السعودية

في النصف الأول من عام ٢٠٢٤م، بلغ إجمالي مساحة البيع بالتجزئة المسجلة في الرياض ٣,٥ مليون متر مربع،[٤] ومن المتوقع أن تشهد الرياض نموًا ملحوظًا في مساحة البيع بالتجزئة، حيث ستؤدي العديد من المشاريع التطويرية، بما في ذلك مراكز التسوق وأماكن الحياة العصرية المخطط لها ضمن رؤية السعودية ٢٠٣٠، إلى زيادة مساحة البيع بالتجزئة بنسبة ٢٨٪ بحلول عام ٢٠٢٦م، لتصل إلى ٤,٦ مليون متر مربع.[٥] وفي الوقت نفسه، شهدت مدينة جدة اكتمال عدة مناطق في سوق ٧، مما أدى إلى إضافة نحو ١٠٦,٠٠٠ متر مربع[٦] من مساحات البيع بالتجزئة، ورفع إجمالي مساحة البيع بالتجزئة في المدينة إلى ٢,٢ مليون متر مربع، مقارنة بمساحة ١,٧ مليون متر مربع في الربع الأول من عام ٢٠٢٣م.[٧]

**من المتوقع أن يؤدي ارتفاع الدخل المتاح للإنفاق إلى زيادة الإنفاق الاستهلاكي على منتجات الملابس اليومية، مثل الملابس الداخلية وملابس الزي الوطني التقليدية، مما سيساهم في نمو قطاع الأزياء والمنسوجات**

ساهم التطور الاقتصادي السريع في المملكة، مصحوبًا بنمو دخول المستهلكين المتاحة للإنفاق، في تحقيق مكاسب في إجمالي الإنفاق الاستهلاكي في المملكة، والذي سجل معدل نمو سنوي مركب قدره ٥,٤٪ خلال الفترة الممتدة من ٢٠١٩م إلى ٢٠٢٣م، ليصل إلى ١,٦٤٠ مليار ريال سعودي في عام ٢٠٢٣م. وسجل الإنفاق على الملابس والأحذية معدل نمو سنوي مركب قدره ٢,١٪ خلال الفترة الممتدة من ٢٠١٩م إلى ٢٠٢٣م، متجاوزًا بذلك نمو الإنفاق على الأثاث والمفروشات والمجوهرات الذي سجل معدلات نمو سنوية أقل، حيث بلغ ٠,١٪ و٠,٩٪ على التوالي خلال تلك الفترة. وكما هو الحال في المواد الغذائية (التي ارتفع الإنفاق عليها بمعدل نمو سنوي مركب قدره ٦,٥٪ خلال الفترة الممتدة من ٢٠١٩م إلى ٢٠٢٣م)، تُعد الملابس الداخلية وملابس النوم والأثواب من الضروريات اليومية للمواطنين السعوديين، حيث يستمر المستهلكون في شراء هذه الملابس الأساسية حتى خلال فترات الركود الاقتصادي أو فترات تراجع النمو الاقتصادي، مما يجعلها من السلع الاستهلاكية الضرورية. وقد شكلت الملابس نحو ٣,٨٪ من إجمالي الإنفاق الاستهلاكي في عام ٢٠٢٣م، في حين بلغت نسبة الإنفاق الاستهلاكي على الملابس والأحذية في اليابان وفرنسا والولايات المتحدة ٣,٢٪ و٣,٠٪ و٢,٩٪ على التوالي من إجمالي الإنفاق في عام ٢٠٢٣م.

يوضح الجدول التالي مؤشرات الاقتصاد الكلي الرئيسية في المملكة العربية السعودية خلال الفترة الممتدة من ٢٠١٩م إلى ٢٠٢٩م:

**الجدول (٣-٤): مؤشرات الاقتصاد الكلي الرئيسية في المملكة العربية السعودية، ٢٠١٩م-٢٠٢٩م**

| الفئة | الوحدة | ٢٠١٩م | ٢٠٢٣م | ٢٠٢٤م | ٢٠٢٩م | معدل النمو السنوي المركب ٢٠١٩م-٢٠٢٣م | معدل النمو السنوي المركب ٢٠٢٣م-٢٠٢٩م |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| الإنفاق الاستهلاكي | مليار ريال سعودي | ١,٣٢٨ | ١,٦٤٠ | ١,٧٣٣ | ٢,٠٠٧ | ٥,٤٪ | ٣,٤٪ |
| الإنفاق الاستهلاكي على الملابس والأحذية | مليون ريال سعودي | ٥٧,٩٤٦ | ٦٣,٠٨٢ | ٦٥,١٣٨ | ٧٦,٣٢٨ | ٢,١٪ | ٣,٢٪ |
| الإنفاق الاستهلاكي على الملابس | مليون ريال سعودي | ٤٦,٥٣٤ | ٤٩,٥٤٠ | ٥١,١٣٩ | ٥٩,٨٥٠ | ١,٦٪ | ٣,٢٪ |
| نصيب الفرد من الإنفاق الاستهلاكي على الملابس والأحذية | ريال سعودي | ١,٩٢٧ | ١,٨٩٦ | ١,٩١٧ | ٢,٠٦٦ | -٠,٤٪ | ١,٤٪ |
| نصيب الفرد من الإنفاق الاستهلاكي على الملابس | ريال سعودي | ١,٥٤٨ | ١,٤٨٩ | ١,٥٠٥ | ١,٦٢٠ | -١,٠٪ | ١,٤٪ |
| الإنفاق الاستهلاكي في الحضر | مليار ريال سعودي | ١,١٨٣ | ١,٤٥٢ | ١,٥٣٥ | ١,٩٩٧ | ٥,٣٪ | ٥,٥٪ |
| الإنفاق الاستهلاكي في الريف | مليار ريال سعودي | ١٤٤ | ١٨٨ | ١٩٩ | ٢٥٧ | ٦,٩٪ | ٥,٣٪ |
| نصيب الفرد الإنفاق الاستهلاكي على الملابس في الحضر | ريال سعودي | ٤٦,٨١٦ | ٥١,٣٧٣ | ٥٣,٠٣٤ | ٦٢,٦٨٠ | ٢,٣٪ | ٣,٤٪ |
| نصيب الإنفاق الاستهلاكي على الملابس في الريف | ريال سعودي | ٣٠,٠٨٨ | ٣٧,٥٥٦ | ٣٩,٤٣٠ | ٥٠,٦٠٤ | ٥,٧٪ | ٥,١٪ |

المصدر: تستند حسابات شركة يورومونيتور إنترناشيونال إلى المعلومات المنشورة من مصادر عامة موثوقة مثل الهيئة العامة للإحصاء، وقاعدة بيانات الاقتصاد والمستهلكين «**باسبورت**» التابعة ليوروموتيتور إنترناشونال (٢٠٢٤م)، والإحصاءات الوطنية، ومصادر خارجية، وإجماع آراء من المقابلات مع قادة القطاع

٤ جونز لانج لاسال. (٢٠٢٤م). ديناميات سوق التجزئة في المملكة العربية السعودية في الربع الثاني من عام ٢٠٢٤م
٥ صحيفة عرب نيوز: (٢٠٢٤م). من المتوقع أن تنمو مساحات البيع بالتجزئة في الرياض بنسبة ٢٨٪ بحلول عام ٢٠٢٦م: نايت فرانك
٦ جونز لانج لاسال. (٢٠٢٤م). ديناميات سوق التجزئة في المملكة العربية السعودية في الربع الثاني من عام ٢٠٢٤م
٧ أخبار تجارة التجزئة في الشرق الأوسط (٢٠٢٣م) تهدف مشاريع تجارة التجزئة الضخمة إلى تعزيز نمو قطاع التجزئة السعودي

**ستعزز رؤية السعودية ٢٠٣٠ ومبادرات السعودة مثل نطاقات ومبادرة «ريسك» مشاركة القوى العاملة المحلية، في حين ستعزز استثمارات وبرامج البنية التحتية للعلامات التجارية والشركات والخدمات المحلية.**

من المتوقع أن ينمو الناتج المحلي الإجمالي الحقيقي للمملكة العربية السعودية بمعدل نمو سنوي مركب قدره ٣,٤٪ خلال الفترة الممتدة من ٢٠٢٣م إلى ٢٠٢٩م، مدفوعًا بجهود تنويع الاقتصاد المستمرة وتخفيف الضغوط التضخمية. وستؤدي رؤية السعودية ٢٠٣٠ ومبادرات السعودة دورًا حاسمًا في زيادة مشاركة القوى العاملة المحلية (خاصة بين الإناث والشباب الذكور)، وتمكين المرأة، وزيادة الدخل المتاح للإنفاق، وتعزيز الإنفاق الاستهلاكي في القطاعات الرئيسية مثل التجزئة. وستعزز هذه المبادرات من وجود العلامات التجارية المحلية، وأنشطة البيع بالتجزئة المحلية وتخلق فرصًا للشركات المحلية للتوسع محليًا ودوليًا.

### ٣-٢-٢ نظرة عامة على الوضع الاجتماعي والاقتصادي للمملكة العربية السعودية

**يمثل الشباب المتزايد عددهم والمتمرس تقنيًا قوة دافعة رئيسية للنمو الاقتصادي المستقبلي، ومن المتوقع أن يسهم في تعزيز سوق العمل، مما سيزيد بدوره من الطلب على منتجات الأزياء والملابس**

تجاوز عدد سكان المملكة العربية السعودية ٣٣,٢ مليون نسمة في عام ٢٠٢٣م، بعد أن حقق معدل نمو سنوي مركب قدره ٢,٦٪ خلال الفترة الممتدة من ٢٠١٩م إلى ٢٠٢٣م، وقد شكل ما يقرب من ٥٧٪ من إجمالي سكان دول مجلس التعاون الخليجي البالغ عددهم ٥٨,٥ مليون نسمة. وقد جاء الارتفاع الأخير في أعداد الوافدين إلى المملكة مدفوعًا بجهود المملكة لجذب الشركات الأجنبية، مما عزز النمو السكاني العام. وبالإضافة إلى ذلك، لا يزال متوسط العمر في المملكة منخفضًا نسبيًا، حيث بلغ متوسط العمر ٣٠,٥ سنة في عام ٢٠٢٣م، وهو أقل من متوسط العمر في دول مجلس التعاون الخليجي البالغ ٣١,١ سنة، وأقل أيضًا من متوسط العمر في الاقتصادات الكبرى مثل الصين الذي يبلغ ٤٠,٢ سنة والولايات المتحدة الأمريكية الذي يبلغ ٣٩,١ سنة.

يشكل سكان المملكة من الشباب محركًا للنمو الاقتصادي من خلال العديد من الآليات الرئيسية. أولاً، يؤدي ارتفاع نسبة الشباب بين السكان إلى تحقيق مكاسب ديموغرافية، حيث يوفر قوى عاملة كبيرة وقاعدة استهلاكية لسنوات قادمة.

يوضح الجدول التالي المؤشرات الاجتماعية والاقتصادية الرئيسية للمملكة خلال الفترة الممتدة من ٢٠١٩م إلى ٢٠٢٩م:

**الجدول (٣-٥): المؤشرات الاجتماعية والاقتصادية الرئيسية للمملكة، ٢٠١٩م-٢٠٢٩م**

| الفئة | الوحدة | ٢٠١٩م | ٢٠٢٣م | ٢٠٢٤م | ٢٠٢٩م | معدل النمو السنوي المركب ٢٠١٩م-٢٠٢٣م | معدل النمو السنوي المركب ٢٠٢٣م-٢٠٢٩م |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| إجمالي تعداد السكان | بالألف | ٣٠,٠٦٤ | ٣٣,٢٧١ | ٣٣,٩٧٣ | ٣٦,٩٣٩ | ٢,٦٪ | ١,٨٪ |
| السكان الذكور | بالألف | ١٨,٣٤٥ | ٢٠,٣٢٢ | ٢٠,٧١٠ | ٢٢,٣١٠ | ٢,٦٪ | ١,٦٪ |
| السكان الإناث | بالألف | ١١,٧١٩ | ١٢,٩٤٩ | ١٣,٢٦٣ | ١٤,٦٢٩ | ٢,٥٪ | ٢,١٪ |
| الأجانب | بالألف | ١٢,٥٥٧ | ١٣,٧١٢ | ١٣,٨٩١ | ١٤,٥٩٨ | ٢,٢٪ | ١,٠٪ |
| المواطنون | بالألف | ١٧,٥٠٧ | ١٩,٥٥٩ | ٢٠,٠٨٢ | ٢٢,٣٤١ | ٢,٨٪ | ٢,٢٪ |
| سكان الريف | بالألف | ٤,٧٩١ | ٥,٠٠٧ | ٥,٠٣٨ | ٥,٠٧٤ | ١,١٪ | ٠,٢٪ |
| سكان الحضر | بالألف | ٢٥,٢٧٣ | ٢٨,٢٦٤ | ٢٨,٩٣٥ | ٣١,٨٦٥ | ٢,٨٪ | ٢,٠٪ |
| التوسع الحضري | بالألف | ٨٤,١ | ٨٥,٠ | ٨٥,٢ | ٨٦,٣ | ٠,٣٪ | ٠,٣٪ |
| عدد السكان النشطين اقتصاديًا | بالألف | ١٤,١٢٨ | ١٦,١٤٩ | ١٦,٦١٢ | ١٨,٤٠٧ | ٣,٤٪ | ٢,٢٪ |
| عدد السكان الذكور النشطين اقتصاديًا | بالألف | ١١,٧٧٥ | ١٢,٨٩٢ | ١٣,٢٨٦ | ١٤,٦٠٣ | ٢,٣٪ | ٢,١٪ |
| عدد السكان الإناث النشطين اقتصاديًا | بالألف | ٢,٣٥٣ | ٣,٢٥٧ | ٣,٣٢٦ | ٣,٨٠٤ | ٨,٥٪ | ٢,٦٪ |

المصدر: تستند حسابات شركة يورومونيتور إنترناشيونال إلى المعلومات المنشورة من مصادر عامة موثوقة مثل الهيئة العامة للإحصاء، وقاعدة بيانات الاقتصاد والمستهلكين «**باسبورت**» التابعة ليوروومونيتور إنترناشونال (٢٠٢٤م)، والإحصاءات الوطنية، ومصادر خارجية، وإجماع آراء من المقابلات مع قادة القطاع

**أدت مبادرات مثل السعودة إلى زيادة فرص العمل وتقليل معدلات البطالة بين المواطنين السعوديين، وخاصة بين الإناث**

شهدت السنوات الأخيرة تسارعًا ملحوظًا في تنفيذ خطط السعودة. فقد أصدرت وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية العديد من الإصلاحات، كان آخرها في ديسمبر ٢٠٢١م، بهدف توفير ٣٤٠,٠٠٠ وظيفة للسعوديين بحلول عام ٢٠٢٤م. وتهدف هذه الإصلاحات إلى توفير المزيد من فرص العمل للمواطنين المحليين، بما في ذلك على سبيل المثال زيادة فرص العمل بين الشباب من الذكور والإناث.[٨]

استمر معدل البطالة في الانخفاض، حيث تراجع من ٥,٦٪ في عام ٢٠١٩م إلى ٤,٠٪ في عام ٢٠٢٣م، مما يعكس النمو المطرد في فرص العمل لكل من السعوديين والوافدين. وقد شهدت المملكة تقدمًا كبيرًا في تعزيز مشاركة الإناث في العمل، حيث ارتفع معدل مشاركة الإناث في القوى العاملة من ٢٤,٩٪ في عام ٢٠١٩م إلى ٣٢,٨٪ في عام ٢٠٢٣م. ويتضح هذا التحول في الانخفاض المستمر لمعدل البطالة بين السعوديات، والذي انخفض من ٣٠,٨٪ في عام ٢٠١٩م إلى ١٥,٧٪ في عام ٢٠٢٣م.[٩] ومن المتوقع أن يؤدي هذا التغير في التركيبة السكانية والاجتماعية إلى زيادة متوسط الدخل المتاح للإنفاق والإنفاق الاستهلاكي بشكل إيجابي. وسيؤدي زيادة دخل المرأة إلى دعم قوي لنمو قطاع التجزئة. وقد ارتفع معدل توظيف الشباب خلال الفترة الممتدة من ٢٠١٩م إلى ٢٠٢٣م من ١٥,٢٪ إلى ١٧,١٪ على التوالي، مدعومًا بالفرص التي أتاحها برنامج السعودة.

يوضح الجدول التالي المؤشرات الاجتماعية والاقتصادية الرئيسية للمملكة خلال الفترة الممتدة من ٢٠١٩م إلى ٢٠٢٩م:

**الجدول (٣-٦): المؤشرات الاجتماعية والاقتصادية الرئيسية للمملكة، ٢٠١٩م-٢٠٢٩م**

| الفئة | الوحدة | ٢٠١٩م | ٢٠٢٣م | ٢٠٢٤م | ٢٠٢٩م | معدل النمو السنوي المركب ٢٠١٩-٢٠٢٣ | معدل النمو السنوي المركب ٢٠٢٣ – ٢٠٢٩ |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| معدل مشاركة القوى العاملة | النسبة المئوية للسكان العاملين من سن ١٥ إلى ٦٤ سنة | ٦٤,٢ | ٦٥,٦ | – | – | – | – |
| عدد السكان العاملين | بالألف | ١٣,٣٣٢ | ١٥,٥٠١ | ١٥,٩٩٩ | ١٧,٤٥٨ | ٣,٨٪ | ٢,٠٪ |
| عدد السكان العاملين من الذكور | بالألف | ١١,٤٥٤ | ١٢,٦٥٣ | ١٣,٠٤٣ | ١٤,٢٠٥ | ٢,٥٪ | ١,٩٪ |
| عدد السكان العاملين من الإناث | بالألف | ١,٨٧٨ | ٢,٨٤٨ | ٢,٩٥٦ | ٣,٢٥٣ | ١١,٠٪ | ٢,٢٪ |
| مشاركة الإناث السعوديات في القوى العاملة | النسبة المئوية | ٢٦,٠ | ٣٥,٢ | – | – | – | – |
| مشاركة الإناث غير السعوديات في القوى العاملة | النسبة المئوية | ٢٨,٨ | ٣٣,٣ | – | – | – | – |
| معدل التوظيف | النسبة المئوية للسكان العاملين من سن ١٥ إلى ٦٤ سنة | ٦٠,٦ | ٦٣,٠ | – | – | – | – |
| معدل توظيف الذكور | النسبة المئوية للسكان الذكور العاملين من سن ١٥ إلى ٦٤ سنة | ٨٠,٤ | ٧٩,٦ | – | – | – | – |
| مشاركة الذكور السعوديين في القوى العاملة | النسبة المئوية | ٦٦,٦ | ٦٦,١ | – | – | – | – |
| مشاركة الذكور غير السعوديين في القوى العاملة | النسبة المئوية | ٩٣,٦ | ٩٤,٢ | – | – | – | – |
| معدل توظيف الإناث | النسبة المئوية للسكان الإناث العاملين من سن ١٥ إلى ٦٤ سنة | ٢٤,٣ | ٣٢,٨ | – | – | – | – |
| معدل توظيف الشباب | النسبة المئوية للسكان العاملين من سن ١٥ إلى ٢٤ سنة | ١٥,٢ | ١٧,١ | – | – | – | – |
| عدد السكان العاطلين عن العمل | بالألف | ٧٩٦ | ٦٤٨ | ٦١٤ | ٩٤٩ | -٥,٠٪ | ٦,٦٪ |
| عدد السكان العاطلين عن العمل من الذكور | بالألف | ٣٢١ | ٢٣٩ | ٢٤٣ | ٣٩٨ | -٧,١٪ | ٨,٩٪ |
| عدد السكان العاطلين عن العمل من الإناث | بالألف | ٤٧٦ | ٤٠٩ | ٣٧٠ | ٥٥٠ | -٣,٧٪ | ٥,١٪ |

٨ برايس ووتر هاوس كوبرز. (٢٠٢١م). كيف تشكل السعودة ورؤية ٢٠٣٠ مشهد الهجرة في المملكة

٩ الهيئة العامة للإحصاء. (٢٠٢٣م) إحصائيات سوق العمل

| الفئة | الوحدة | ٢٠١٩م | ٢٠٢٣م | ٢٠٢٤م | ٢٠٢٩م | معدل النمو السنوي المركب ٢٠١٩-٢٠٢٣ | معدل النمو السنوي المركب ٢٠٢٣ – ٢٠٢٩ |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| معدل البطالة | النسبة المئوية للسكان النشطين اقتصاديًا | ٥,٦ | ٤,٠ | ٣,٧ | ٥,٢ | – | – |
| معدل البطالة بين الذكور | النسبة المئوية للسكان النشطين اقتصاديًا | ٢,٧ | ١,٩ | ١,٨ | ٢,٧ | – | – |
| معدل البطالة بين الإناث | النسبة المئوية للسكان النشطين اقتصاديًا | ٢٠,٢ | ١٢,٦ | ١١,١ | ١٤,٥ | – | – |
| معدل البطالة بين الشباب | النسبة المئوية للسكان النشطين اقتصاديًا الذين تتراوح أعمارهم من ١٥ إلى ٢٤ سنة | ٢٦,٩ | ١٩,٤ | – | – | – | – |
| معدل البطالة بين الإناث السعوديات | النسبة المئوية | ٣٠,٨ | ١٥,٧ | – | – | – | – |
| معدل البطالة بين الإناث غير السعوديات | النسبة المئوية | ١,٣ | ٥,٨ | – | – | – | – |
| معدل البطالة بين الذكور السعوديين | النسبة المئوية | ٤,٩ | ٤,٧ | – | – | – | – |
| معدل البطالة بين الذكور غير السعوديين | النسبة المئوية | ٠,٣ | ١,٠ | – | – | – | – |
| الأسر من الطبقة المتوسطة (النسبة المئوية من الإجمالي) | النسبة المئوية | ٢٩,٤ | ٢٩,١ | ٢٩ | ٢٨,٩ | – | – |
| عدد الأُسر | بالألف | ٧,٢٣٣ | ٩,٥٢١ | ٩,٩٨٥ | ١١,٧٠٠ | ٧,١٪ | ٣,٥٪ |

المصدر: تستند حسابات شركة يورومونيتور إنترناشيونال إلى المعلومات المنشورة من مصادر عامة موثوقة مثل الهيئة العامة للإحصاء، وقاعدة بيانات الاقتصاد والمستهلكين «**باسبورت**» التابعة ليوروموتيتور إنترناشونال (٢٠٢٤م)، والإحصاءات الوطنية، ومصادر خارجية، وإجماع آراء من المقابلات مع قادة القطاع

**يعزز التوسع الحضري والتركيبة السكانية المتوازنة من قطاعي التجزئة والسياحة، بينما يدعم السكان الشباب ارتفاع الطلب على الملابس**

من المتوقع أن يستمر اتجاه التوسع الحضري في المملكة العربية السعودية، مدفوعًا بنمو السكان في سن العمل في كافة مدنها. ومن المتوقع أن يمثل سكان الحضر ٨٦,٣٪ من إجمالي السكان بحلول عام ٢٠٢٩م، بارتفاع من ٨٤,٩٪ في عام ٢٠٢٣م. وستظل نسبة سكان المملكة الذين يعيشون في المناطق الحضرية أعلى بكثير من النسبة المسجلة في الأسواق الناشئة الرئيسية الأخرى، مثل الصين والهند، والتي يتوقع أن تبلغ معدلات التحضر فيها ٧٠,٢٪ و٣٩,٤٪ على التوالي، في عام ٢٠٢٩م. ومن المتوقع أن تشهد كل المدن الرئيسية في المملكة نموًا سكانيًا خلال الفترة الممتدة من ٢٠٢٣م إلى ٢٠٢٩م، حيث ستشهد مدن الرياض وجدة والدمام ومكة المكرمة والمدينة المنورة أكبر نسبة من التوسع، وذلك بسبب اقتصاداتها القوية التي تجذب مستويات عالية من الهجرة الداخلية.

**تعمل السياسات الهادفة إلى تعزيز الفخر بالشخصية الثقافية والهوية الوطنية على زيادة الطلب على الزي الوطني**

أصدرت الحكومة السعودية في عام ٢٠٢٤م سياسة تلزم جميع الموظفين المدنيين الحكوميين بارتداء الزي الوطني أثناء ساعات العمل، باستثناء المهنيين مثل الأطباء والمهندسين والعاملين في مجال الصحة، الذين يحتاجون إلى ملابس مخصصة لعملهم. ومن الممكن أن تشجع هذه السياسة، التي تركز على الفخر بالشخصية الثقافية والهوية الوطنية، موظفي القطاع الخاص، وخاصة في الشركات المحلية، على تبني ممارسات مشابهة. ومن المتوقع أن يؤدي التبني المتزايد للزي الوطني عبر القطاعات إلى زيادة الطلب على ملابس الرجال الزي الوطني، ولا سيما الأثواب والغترة أو الشماغ. ولا تقتصر السياسة على دعم الهوية الوطنية فحسب، وإنما تتيح أيضًا فرصًا للنمو في صناعات الأزياء والمنسوجات الخاصة بالأزياء الوطنية.

### ٣-٢-٣ نظرة عامة على الاقتصاد الكلي لدول مجلس التعاون الخليجي الاقتصادي

#### نظرة عامة على الاقتصاد الكلي لدولة الإمارات العربية المتحدة

**على الرغم من تباطؤ نمو الناتج المحلي الإجمالي في عام ٢٠٢٣م، حققت الإمارات العربية المتحدة نموًا اقتصاديًا قويًا وتنوعًا كبير في أنشطة القطاعات غير النفطية**

تُعد دولة الإمارات العربية المتحدة من بين الدول الأكثر تقدمًا في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، حيث يبلغ الناتج المحلي الإجمالي لها ٢,٠ تريليون ريال سعودي في عام ٢٠٢٣م. وقد اعتمدت الإمارات العربية المتحدة على مر السنوات على احتياطياتها من النفط والغاز، وقد عملت بنشاط على تنويع اقتصادها من خلال ضخ استثمارات كبيرة في السياحة والخدمات المالية والتشييد. ومن المتوقع أن ينمو اقتصاد الإمارات العربية المتحدة خلال فترة التوقعات من عام ٢٠٢٤م، حيث يتوقع أن يبلغ متوسط نمو الناتج المحلي الإجمالي ٤,١٪ حتى عام ٢٠٢٩م. ومن المتوقع أيضًا أن يظل الناتج غير النفطي قويًا، خاصة في قطاعات السياحة والعقارات والتشييد والنقل والتصنيع، مما يعكس نجاح مساعي الدولة لتنويع اقتصادها.

سجلت الإمارات العربية المتحدة إجمالي عدد سكان يبلغ ١٠,٧ مليون نسمة في عام ٢٠٢٣م، بزيادة من ٩,٥ مليون نسمة في عام ٢٠١٩م، بمعدل نمو سنوي مركب قدره ٢,٩٪ خلال تلك الفترة. وتتميز الدولة بمتوسط أعمار منخفض نسبيًا حيث يبلغ ٣٣,٥ سنة، مما يدعم وجود سوق عمل حيوية وطلب استهلاكي قوي.

ظلت مستويات الدخل الاستهلاكي في دولة الإمارات العربية المتحدة مرتفعة بشكل ملحوظ، حيث بلغ الدخل المتاح للإنفاق ١,٠٠٨ مليار ريال سعودي في عام ٢٠٢٣م (٩٤,٤٧٧ ريال سعودي للفرد) من ٧٢٣ مليار ريال سعودي (٧٦,٠٤٦ ريال سعودي للفرد) في عام ٢٠١٩م، بمعدل نمو سنوي مركب قدره ٥,٦٪ خلال تلك الفترة. وقد أدى نمو الدخل المتاح إلى للإنفاق إلى تعزيز الإنفاق الاستهلاكي، الذي ارتفع بمعدل نمو سنوي مركب قدره ٩,٦٪ خلال الفترة الممتدة من ٢٠١٩م إلى ٢٠٢٣م، ليصل إلى إجمالي ٩٧٥ مليار ريال سعودي (٩١,٣٣٢ ريال سعودي للفرد) في عام ٢٠٢٣م مقارنة بمبلغ ٦٧٥ مليار ريال سعودي (٧٠,٩٧٤ ريال سعودي للفرد) في عام ٢٠١٩م.

يوضح الجدول التالي مؤشرات الاقتصاد الكلي الرئيسية لدولة الإمارات العربية المتحدة خلال الفترة الممتدة من ٢٠١٩م إلى ٢٠٢٩م:

**الجدول (٣-٧): أبرز مؤشرات الاقتصاد الكلي الرئيسية لدولة الإمارات العربية المتحدة، ٢٠١٩م-٢٠٢٩م**

| الفئة | الوحدة | ٢٠١٩م | ٢٠٢٣م | ٢٠٢٤م | ٢٠٢٩م | معدل النمو السنوي المركب ٢٠١٩م-٢٠٢٣م | معدل النمو السنوي المركب ٢٠٢٣م-٢٠٢٩م |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| الناتج المحلي الإجمالي (الاسمي) | مليار ريال سعودي | ١,٥٦٦ | ١,٩٢٦ | ١,٩٩٣ | ٢,٤٤٨ | ٪٥,٣ | ٪٤,١ |
| نصيب الفرد من الناتج المحلي الإجمالي (الاسمي) | ريال سعودي | ١٦٤,٥٩٦ | ١٨٠,٣٥٣ | ١٨٠,٤٧٥ | ٢٠٤,٩٩٤ | ٪٢,٣ | ٪٢,٢ |
| نمو الناتج المحلي الإجمالي الحقيقي | النسبة المئوية للنمو | ١,١ | ٣,٦ | ٣,٥ | ٤,٥ | – | – |
| التضخم | النسبة المئوية | (١,٩) | ١,٦ | ٢,٨ | ٢,٠ | – | – |
| الدخل المتاح للإنفاق | مليار ريال سعودي | ٧٢٣ | ١,٠٠٩ | ١,٠٣٧ | ١,٢١٧ | ٪٨,٧ | ٪٣,٢ |
| نصيب الفرد من الدخل المتاح للإنفاق | ريال سعودي | ٧٦,٠٤٦ | ٩٤,٤٧٧ | ٩٣,٨٦١ | ١٠١,٨٧٧ | ٪٥,٦ | ٪١,٣ |
| الإنفاق الاستهلاكي | مليار ريال سعودي | ٦٧٥ | ٩٧٥ | ١,٠٠٧ | ١,١٩٥ | ٪٩,٦ | ٪٣,٤ |
| نصيب الفرد من الإنفاق الاستهلاكي | ريال سعودي | ٧٠,٩٧٤ | ٩١,٣٣٢ | ٩١,١٦٥ | ١٠٠,٠٩١ | ٪٦,٥ | ٪١,٥ |
| الإنفاق الاستهلاكي على الملابس والأحذية | مليار ريال سعودي | ٣٥ | ٥٣ | ٥٤ | ٦٣ | ٪١٠,٩ | ٪٢,٩ |
| نصيب الفرد من الإنفاق الاستهلاكي على الملابس والأحذية | ريال سعودي | ٣,٦٩٤ | ٤,٩٦٦ | ٤,٩٢٠ | ٥,٢٣٤ | ٪٧,٧ | ٪٠,٩ |

| الفئة | الوحدة | ٢٠١٩م | ٢٠٢٣م | ٢٠٢٤م | ٢٠٢٩م | معدل النمو السنوي المركب ٢٠١٩م-٢٠٢٣م | معدل النمو السنوي المركب ٢٠٢٣م-٢٠٢٩م |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| إجمالي تعداد السكان | بالألف | ٩,٥١٢ | ١٠,٦٧٩ | ١١,٠٤٤ | ١١,٩٤٢ | ٢,٩٪ | ١,٩٪ |
| السكان الذكور | بالألف | ٦,١٤٠ | ٦,٨٤٣ | ٧,٠٦٥ | ٧,٥٥٩ | ٢,٧٪ | ١,٧٪ |
| السكان الإناث | بالألف | ٣,٣٧٣ | ٣,٨٣٦ | ٣,٩٧٩ | ٤,٣٨٣ | ٣,٣٪ | ٢,٢٪ |
| الأجانب | بالألف | ٨,٥٣٥ | ٩,٥٦١ | ٩,٨٧٩ | ١٠,٦٠٢ | ٢,٩٪ | ١,٧٪ |
| المواطنون | بالألف | ٩٧٨ | ١,١١٨ | ١,١٦٦ | ١,٣٤١ | ٣,٤٪ | ٣,١٪ |
| سكان الريف | بالألف | ١,٢٤٤ | ١,٢٩٢ | ١,٣١١ | ١,٢٩٤ | ١,٠٪ | ٠,٠٪ |
| عدد سكان الحضر | بالألف | ٨,٢٦٨ | ٩,٣٨٧ | ٩,٧٣٣ | ١٠,٦٤٨ | ٣,٢٪ | ٢,١٪ |
| معدل البطالة | النسبة المئوية للسكان النشطين اقتصاديًا | ٢,٦ | ٣,١ | ٢,٨ | ٢,٧ | – | – |

المصدر: حسابات يوروموونيتور إنترناشونال استنادًا إلى معلومات منشورة من مصادر عامة موثوقة مثل مركز المنافسة والإحصاء الاتحادي الإماراتي، ومصرف الإمارات المركزي، وقاعدة بيانات الاقتصاد والمستهلكين «**باسبورت**» التابعة ليوروموونيتور إنترناشونال (٢٠٢٤م)، والإحصاءات الوطنية، ومصادر خارجية، وإجماع آراء من المقابلات مع قادة القطاع

### نظرة عامة على الاقتصاد الكلي لدولة الكويت

بدأت جهود الكويت لتنويع اقتصادها في تحقيق زخم إيجابي، على الرغم من التحديات الناجمة عن اعتمادها على عائدات النفط وتقلب نمو الناتج المحلي الإجمالي الحقيقي منذ عام ٢٠١٩م

انخفض الناتج المحلي الإجمالي الحقيقي للكويت في عام ٢٠٢٠م ثم تابع انخفاضه في عام ٢٠٢٣م بنسبة ٣,٦٪، ليصل إلى إجمالي ناتج محلي قدره ٦١٦ مليار ريال سعودي في عام ٢٠٢٣م بسبب تخفيضات إنتاج أوبك+ وتقلب أسعار النفط. وفي عام ٢٠١٧م، أطلقت حكومة الكويت رؤيتها ٢٠٣٥ وخطة التنمية الوطنية، المعروفة باسم «**كويت جديدة**»[١٠] ومن المتوقع أن تدفع هذه المبادرات نمو الناتج المحلي الإجمالي الحقيقي خلال فترة التوقعات بمعدل ٢,٧٪ سنويًا ليصل إلى إجمالي ٦٩٨,٢ مليار ريال سعودي بحلول عام ٢٠٢٩م. وبلغ الدخل المتاح للإنفاق في الكويت إجمالي ٢٧٦,٣ مليار ريال سعودي (٥٧,٦٥٨ ريال سعودي للفرد) في عام ٢٠٢٣م، ارتفاعًا من ٢٥٤,١ مليار ريال سعودي (٥٧,٤٨٨ ريال سعودي للفرد) في عام ٢٠١٩م، بمعدل نمو سنوي مركب قدره ٢,١٪.

بلغ إجمالي عدد سكان الكويت ٤,٨ مليون نسمة في عام ٢٠٢٣م، حيث شكل المواطنون الأجانب ٦٧,٤٪ من السكان في عام ٢٠٢٣م، ليبلغ عددهم ٣,٢ مليون نسمة. وعلى الرغم من صغر حجم سكانها، إلا أن الثروات الطبيعية للبلاد قد أسهمت في تحقيق ثروة وطنية كبيرة، مما انعكس في ارتفاع الإنفاق الاستهلاكي إلى ١٨٩,٥ مليار ريال سعودي في عام ٢٠٢٣م، مع تركيز كبير على فئات الإنفاق التقديري، مثل السلع والخدمات المتنوعة والملابس والأحذية. وبلغت قيمة الإنفاق الاستهلاكي في الكويت على الملابس والأحذية ١٨,١ مليار ريال سعودي (٣,٧٨٣ ريال سعودي للفرد) في عام ٢٠٢٣م، مقارنة بمبلغ ١٧ مليار ريال سعودي (٣,٨٣٨ ريال سعودي للفرد) في عام ٢٠١٩م، بمعدل نمو سنوي مركب قدره ١,٧٪ خلال تلك الفترة.

يوضح الجدول التالي مؤشرات الاقتصاد الكلي الرئيسية لدولة الكويت خلال الفترة الممتدة من ٢٠١٩م إلى ٢٠٢٩م:

١٠ الكويت الجديدة (٢٠٢٤م) تم إطلاق حملة الكويت الجديدة

**الجدول (٣-٨): أبرز مؤشرات الاقتصاد الكلي الرئيسية لدولة الكويت، ٢٠١٩م-٢٠٢٩م**

| الفئة | الوحدة | ٢٠١٩م | ٢٠٢٣م | ٢٠٢٤م | ٢٠٢٩م | معدل النمو السنوي المركب ٢٠١٩م-٢٠٢٣م | معدل النمو السنوي المركب ٢٠٢٣م-٢٠٢٩م |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| الناتج المحلي الإجمالي (الاسمي) | مليار ريال سعودي | ٥٢٤ | ٦١٦ | ٦١١ | ٦٩٨ | ٪٤,١ | ٪٢,١ |
| نصيب الفرد من الناتج المحلي الإجمالي (الاسمي) | ريال سعودي | ١١٨,٥٢١ | ١٢٨,٥١١ | ١٢٤,٣٧٧ | ١٣١,٩٣٩ | ٪٢,٠ | ٪٠,٤ |
| نمو الناتج المحلي الإجمالي الحقيقي | النسبة المئوية للنمو | ٢,٣ | (٣,٦) | (٠,٨) | ٢,٦ | – | – |
| التضخم | النسبة المئوية | ١,١ | ٣,٦ | ٣ | ١,٩ | – | – |
| الدخل المتاح للإنفاق | مليار ريال سعودي | ٢٥٤ | ٢٧٧ | ٢٧٩ | ٣١٦ | ٪٢,١ | ٪٢,٢ |
| نصيب الفرد من الدخل المتاح للإنفاق | ريال سعودي | ٥٧,٤٨٨ | ٥٧,٦٥٨ | ٥٦,٧٣٦ | ٥٩,٦٨١ | ٪٠,١ | ٪٠,٦ |
| الإنفاق الاستهلاكي | مليار ريال سعودي | ١٧٩ | ١٩٠ | ١٨٧ | ٢٠٥ | ٪١,٥ | ٪١,٣ |
| نصيب الفرد من الإنفاق الاستهلاكي | ريال سعودي | ٤٠,٤٢٩ | ٣٩,٥٤١ | ٣٨,٠٧٩ | ٣٨,٧٣٢ | (٪٠,٦) | (٪٠,٣) |
| الإنفاق الاستهلاكي على الملابس والأحذية | مليار ريال سعودي | ١٧ | ١٨ | ١٨ | ٢٠ | ٪١,٧ | ٪١,٣ |
| نصيب الفرد من الإنفاق الاستهلاكي على الملابس والأحذية | ريال سعودي | ٣,٨٣٨ | ٣,٧٨٣ | ٣,٦٤٦ | ٣,٧٠٠ | (٪٠,٤) | (٪٠,٤) |
| إجمالي تعداد السكان | بالألف | ٤,٤٢٠ | ٤,٧٩٤ | ٤,٩١٣ | ٥,٢٩٢ | ٪٢,٠ | ٪١,٧ |
| السكان الذكور | بالألف | ٢,٧٣٧ | ٢,٩٣٣ | ٣,٠٢١ | ٣,٢٣٦ | ٪١,٧ | ٪١,٧ |
| السكان الإناث | بالألف | ١,٦٨٤ | ١,٨٦١ | ١,٨٩٢ | ٢,٠٥٥ | ٪٢,٥ | ٪١,٧ |
| الأجانب | بالألف | ٣,٠٨٤ | ٣,٢٣٣ | ٣,٣٠٨ | ٣,٥٦٢ | ٪١,٢ | ٪١,٦ |
| المواطنون | بالألف | ١,٣٣٦ | ١,٥٦١ | ١,٦٠٥ | ١,٧٣٠ | ٪٤,٠ | ٪١,٧ |
| عدد سكان الحضر | بالألف | ٤,٤٢٠ | ٤,٧٩٤ | ٤,٩١٣ | ٥,٢٩٢ | ٪٢,١ | ٪١,٧ |
| معدل البطالة | النسبة المئوية للسكان النشطين اقتصاديًا | ٢,٠ | ٢,٣ | ٢,٢ | ٢,١ | | |

المصدر: حسابات يوروموني‌تور إنترناشونال استنادًا إلى معلومات منشورة من مصادر عامة موثوقة مثل الإدارة المركزية للإحصاء (الكويت)، وبنك الكويت المركزي، وقاعدة بيانات الاقتصاد والمستهلكين «**باسبورت**» التابعة ليوروموني‌تور إنترناشونال (٢٠٢٤م)، والإحصاءات الوطنية، ومصادر خارجية، وإجماع آراء من المقابلات مع قادة القطاع

## نظرة عامة على الاقتصاد الكلي لدولة قطر

**تمكنت دولة قطر من الحفاظ على مستويات دخلها الاقتصادي على الرغم من التباطؤ الاقتصادي الذي شهدته خلال عام ٢٠٢٣م**

على الرغم من التحديات الاقتصادية العالمية، مثل اضطرابات سلاسل التوريد والتوترات الجيوسياسية والضغوط التضخمية، حافظ اقتصاد دولة قطر على قوته، بعد استضافة كأس العالم بنجاح في عام ٢٠٢٢م. وفي عام ٢٠٢٣م، تباطأ الناتج المحلي الإجمالي الحقيقي إلى ١,٢٪، ليصل إلى إجمالي ٧٩٩ مليار ريال سعودي. وتواصل قطر دفع عجلة النمو من خلال مبادرات إستراتيجية تهدف إلى تنويع الاقتصاد والابتكار. وستدعم السياسات واللوائح المستقبلية هذه الأهداف، مما يساهم في وصول الناتج المحلي الإجمالي إلى إجمالي ٩٦٩ مليار ريال سعودي بحلول عام ٢٠٢٩م.[١١] ارتفع الدخل المتاح للإنفاق إلى ٢٠٧,٦ مليار ريال سعودي في عام ٢٠٢٣م من ١٩٠,٧ مليار ريال سعودي في عام ٢٠١٩م، بمعدل نمو سنوي مركب قدره ٢,١٪.

يعمل ارتفاع مستويات الدخل وسوق العمل المرنة، إلى جانب ديناميات السكان المتنامية في قطر، على ترسيخ مكانة الدولة كسوق استهلاكية واعدة، حيث بلغ إجمالي عدد السكان ٣,١ مليون نسمة في عام ٢٠٢٣م، مع توقعات بوصوله إلى ٣,٤ مليون نسمة بحلول عام ٢٠٢٩م (بمعدل نمو سنوي مركب قدره ٢,٣٪)، ويعزى ذلك إلى الزيادة الطبيعية مع استقرار أعداد الهجرة الصافية. ويدعم الطابع الشبابي للسكان، الذي ينعكس في متوسط العمر البالغ ٣٤,٢ سنة في عام ٢٠٢٣م، قوة سوق العمل في قطر. وقد دفعت بيئة العمل المواتية هذه الإنفاق الاستهلاكي إلى ٢٠٨,٨ مليار ريال سعودي في عام ٢٠٢٣م، بمعدل نمو سنوي مركب قدره ٢,٩٪ من عام ٢٠١٩م إلى عام ٢٠٢٣م. وبلغت قيمة الإنفاق الاستهلاكي على الملابس والأحذية ١٢,٧ مليار ريال سعودي (٤,١٣٦ ريال سعودي للفرد) في عام ٢٠٢٣م، بعد أن ارتفعت من ١٠,٩ مليار ريال سعودي (٣,٨٩٦ ريال سعودي للفرد) في عام ٢٠١٩م، بمعدل نمو سنوي مركب قدره ٣,٨٪ خلال تلك الفترة. وتستمر الدخول المرتفعة والمتزايدة في دعم الإنفاق.

١١ حكومة قطر (٢٠٢٤م) رؤية قطر الوطنية ٢٠٣٠

يوضح الجدول التالي مؤشرات الاقتصاد الكلي الرئيسية لدولة قطر خلال الفترة الممتدة من ٢٠١٩م إلى ٢٠٢٩م:

**الجدول (٣-٩): أبرز مؤشرات الاقتصاد الكلي الرئيسية لدولة قطر، ٢٠١٩م-٢٠٢٩م**

| الفئة | الوحدة | ٢٠١٩م | ٢٠٢٣م | ٢٠٢٤م | ٢٠٢٩م | معدل النمو السنوي المركب ٢٠١٩م-٢٠٢٣م | معدل النمو السنوي المركب ٢٠٢٣م-٢٠٢٩م |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| الناتج المحلي الإجمالي (الاسمي) | مليار ريال سعودي | ٦٦١ | ٧٩٩ | ٨١٥ | ٩٦٩ | ٤,٩٪ | ٣,٣٪ |
| نصيب الفرد من الناتج المحلي الإجمالي (الاسمي) | ريال سعودي | ٢٣٦,٢٢٨ | ٢٦٠,٧٢٢ | ٢٥٨,٠٢٢ | ٢٨٥,٨٨٦ | ٢,٥٪ | ١,٥٪ |
| نمو الناتج المحلي الإجمالي الحقيقي | النسبة المئوية للنمو | ٠,٧ | ١,٢ | ٢,٠ | ٢,٣ | – | – |
| التضخم | النسبة المئوية | (٠,٧) | ٢,٨ | ١,٣ | ٢,٠ | – | – |
| الدخل المتاح للإنفاق | مليار ريال سعودي | ١٩١ | ٢٠٨ | ٢٠٩ | ٢٧٠ | ٢,٢٪ | ٤,٥٪ |
| نصيب الفرد من الدخل المتاح للإنفاق | ريال سعودي | ٦٨,١٣١ | ٦٧,٧٨٠ | ٦٦,٣١٨ | ٧٩,٧٨٤ | (٠,١٪) | ٢,٨٪ |
| الإنفاق الاستهلاكي | مليار ريال سعودي | ١٨٠ | ٢٠٩ | ٢١٢ | ٢٧٠ | ٣,٧٪ | ٤,٤٪ |
| نصيب الفرد من الإنفاق الاستهلاكي | ريال سعودي | ٦٤,٤٣٦ | ٦٨,١٧٥ | ٦٧,٠٩٨ | ٧٩,٧٨٢ | ١,٤٪ | ٢,٧٪ |
| الإنفاق الاستهلاكي على الملابس والأحذية | مليار ريال سعودي | ١١ | ١٣ | ١٣ | ١٦ | ٣,٨٪ | ٣,٥٪ |
| نصيب الفرد من الإنفاق الاستهلاكي على الملابس والأحذية | ريال سعودي | ٣,٨٩٦ | ٤,١٣٦ | ٤,٠٧١ | ٤,٦٥٨ | ١,٥٪ | ٢,٠٪ |
| إجمالي تعداد السكان | بالألف | ٢,٧٩٩ | ٣,٠٦٣ | ٣,١٥٧ | ٣,٣٩٠ | ٢,٣٪ | ١,٧٪ |
| السكان الذكور | بالألف | ٢,٠٦٤ | ٢,١٩١ | ٢,٢٢٢ | ٢,٣٥٢ | ١,٥٪ | ١,٢٪ |
| السكان الإناث | بالألف | ٧٣٥ | ٨٧٢ | ٩٣٧ | ١,٠٣٨ | ٤,٤٪ | ٢,٩٪ |
| الأجانب | بالألف | ٢,٤٦٦ | ٢,٦٨٨ | ٢,٧٦٦ | ٢,٩٤٤ | ٢,٢٪ | ١,٥٪ |
| المواطنون | بالألف | ٣٣٣ | ٣٧٦ | ٣٩١ | ٤٤٥ | ٣,٠٪ | ٢,٩٪ |
| سكان الريف | بالألف | ٢٣ | ٢٠ | ١٩ | ١٧ | (٣,٤٪) | (٣,٠٪) |
| عدد سكان الحضر | بالألف | ٢,٧٧٧ | ٣,٠٤٣ | ٣,١٣٢ | ٣,٣٧٣ | ٢,٣٪ | ١,٧٪ |
| معدل البطالة | النسبة المئوية للسكان النشطين اقتصاديًا | ٠,١ | ٠,١ | ٠,١ | ٠,٢ | – | – |

المصدر: حسابات يورومونيتور إنترناشونال استنادًا إلى معلومات منشورة من مصادر عامة موثوقة مثل المجلس الوطني للتخطيط في قطر، ومصرف قطر المركزي، وقاعدة بيانات الاقتصاد والمستهلكين «**باسبورت**» التابعة ليوروموونيتور إنترناشونال (٢٠٢٤م)، والإحصاءات الوطنية، ومصادر خارجية، وإجماع آراء من المقابلات مع قادة القطاع

## نظرة عامة على الاقتصاد الكلي لمملكة البحرين

### يدعم النمو الاقتصادي الإيجابي في البحرين إستراتيجيات تنويع الإيرادات غير النفطية المستمرة التي تنتهجها الحكومة

بلغ معدل النمو السنوي للناتج المحلي الإجمالي الحقيقي ٣,٠٪ في عام ٢٠٢٣م مقارنة بنسبة ٢,١٪ في عام ٢٠١٩م، ويُعزى ذلك بشكل كبير إلى تطور القطاعات غير النفطية، بما في ذلك الخدمات المالية والضيافة والتصنيع، فضلاً عن مشاريع البنية التحتية. ومن المتوقع أن يصل معدل النمو السنوي للناتج المحلي الإجمالي الحقيقي إلى ٢,٧٪ في عام ٢٠٢٩م. وسيدفع النمو الاقتصادي في البحرين تنويع الإيرادات غير النفطية المستمر وتطوير البنية التحتية من قبل الحكومة. وبلغ نصيب الفرد من الدخل المتاح للإنفاق في البحرين ٥٦,٤٤٦ ريال سعودي في عام ٢٠٢٣م من ٥٢,٢٠٢ ريال سعودي في عام ٢٠١٩م، بمعدل نمو سنوي مركب قدره ٢٪. ومن المتوقع أن يستمر نمو نصيب الفرد من الدخل المتاح للإنفاق في البحرين بمعدل نمو سنوي مركب قدره ١٪، ليصل إلى ٥٩,٧٧٠ ريال سعودي في عام ٢٠٢٩م. وانخفض الإنفاق الاستهلاكي على الملابس والأحذية في البحرين خلال الفترة الممتدة من ٢٠١٩م إلى ٢٠٢٣م، بقيمة ٣,٤ مليار ريال سعودي (٢,١٧٨ ريال سعودي للفرد) في عام ٢٠٢٣م، بانخفاض قدره ١,٠٪ سنويًا، بسبب الضغوط الانكماشية على دخول الاستهلاكية وأسعار السلع.

بلغ عدد سكان البحرين ١,٦ مليون نسمة في عام ٢٠٢٣م. وارتفع إجمالي عدد السكان بمعدل نمو سنوي مركب قدره ١,٥٪ خلال الفترة من ٢٠١٩م إلى ٢٠٢٣م، ومن المتوقع أن يستمر هذا النمو بمعدل ١,٦٪ سنويًا حتى عام ٢٠٢٩م. وبلغ متوسط العمر للسكان ٣٣,٦ سنة في عام ٢٠٢٣م.

يوضح الجدول التالي مؤشرات الاقتصاد الكلي الرئيسية لمملكة البحرين خلال الفترة الممتدة من ٢٠١٩م إلى ٢٠٢٩م:

**الجدول (٣-١٠): أبرز مؤشرات الاقتصاد الكلي الرئيسية لمملكة البحرين، ٢٠١٩م-٢٠٢٩م**

| الفئة | الوحدة | ٢٠١٩م | ٢٠٢٣م | ٢٠٢٤م | ٢٠٢٩م | معدل النمو السنوي المركب ٢٠١٩م-٢٠٢٣م | معدل النمو السنوي المركب ٢٠٢٣م-٢٠٢٩م |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| الناتج المحلي الإجمالي (الاسمي) | مليار ريال سعودي | ١٥٢ | ١٧٣ | ١٧٨ | ٢٠٣ | ٣,٣٪ | ٢,٧٪ |
| نصيب الفرد من الناتج المحلي الإجمالي (الاسمي) | ريال سعودي | ١٠٢,٢٤١ | ١٠٩,٥٠٨ | ١١٠,٢٧٣ | ١١٦,٨١٦ | ١,٧٪ | ١,١٪ |
| نمو الناتج المحلي الإجمالي الحقيقي | النسبة المئوية للنمو | ٢,١ | ٣ | ٣ | ٢,٧ | – | – |
| التضخم | النسبة المئوية | ١ | ٠,١ | ١,٣ | ٢ | – | – |
| الدخل المتاح للإنفاق | مليار ريال سعودي | ٧٧ | ٨٩ | ٩٠ | ١٠٤ | ٣,٥٪ | ٢,٦٪ |
| نصيب الفرد من الدخل المتاح للإنفاق | ريال سعودي | ٥٢,٢٠٢ | ٥٦,٤٤٦ | ٥٥,٦٩٣ | ٥٩,٧٦٦ | ٢,٠٪ | ١,٠٪ |
| الإنفاق الاستهلاكي | مليار ريال سعودي | ٦٤ | ٦١ | ٦١ | ٧١ | (١,٠٪) | ٢,٤٪ |
| نصيب الفرد من الإنفاق الاستهلاكي | ريال سعودي | ٤٢,٩٦٦ | ٣٨,٨١٦ | ٣٧,٦٨٢ | ٤٠,٤٧٨ | (٢,٥٪) | ٠,٧٪ |
| الإنفاق الاستهلاكي على الملابس والأحذية | مليار ريال سعودي | ٣,٦ | ٣,٤ | ٣,٤ | ٣,٩ | (١,٠٪) | ٢,٠٪ |
| نصيب الفرد من الإنفاق الاستهلاكي على الملابس والأحذية | ريال سعودي | ٢,٤٠٩ | ٢,١٧٨ | ٢,١١٤ | ٢,٢٢٢ | (٢,٥٪) | ٠,٣٪ |
| إجمالي تعداد السكان | بالألف | ١,٤٨٤ | ١,٥٧٧ | ١,٦١٤ | ١,٧٣٩ | ١,٥٪ | ١,٦٪ |
| السكان الذكور | بالألف | ٩٢١ | ٩٨٠ | ١,٠٠٢ | ١,٠٨٤ | ١,٦٪ | ١,٦٪ |
| السكان الإناث | بالألف | ٥٦٣ | ٥٩٧ | ٦١٢ | ٦٦٤ | ١,٥٪ | ١,٨٪ |
| الأجانب | بالألف | ٧٨٢ | ٨٥٠ | ٨٧٦ | ٩٤٩ | ٢,١٪ | ١,٩٪ |
| المواطنون | بالألف | ٧٠٢ | ٧٢٧ | ٧٣٩ | ٧٩٨ | ٠,٩٪ | ١,٤٪ |
| سكان الريف | بالألف | ١٥٧ | ١٦٠ | ١٦١ | ١٦٢ | ٠,٤٪ | ٠,٢٪ |
| عدد سكان الحضر | بالألف | ١,٣٢٦ | ١,٤١٧ | ١,٤٥٣ | ١,٥٧٨ | ١,٧٪ | ١,٨٪ |
| معدل البطالة | النسبة المئوية للسكان النشطين اقتصاديًا | ٤,٧٪ | ٧,٤٪ | ٤,٠ | ٤,٠ | – | – |

المصدر: حسابات يوروموونيتور إنترناشونال استنادًا إلى معلومات منشورة من مصادر عامة موثوقة مثل هيئة المعلومات والحكومة الإلكترونية البحرينية، ومصرف البحرين المركزي، وقاعدة بيانات الاقتصاد والمستهلكين «**باسبورت**» التابعة ليوروموونيتور إنترناشونال (٢٠٢٤م)، والإحصاءات الوطنية، ومصادر خارجية، وإجماع آراء من المقابلات مع قادة القطاع

### نظرة عامة على الاقتصاد الكلي لسلطنة عُمان

**يشهد اقتصاد عمان نموّا متزايدًا مدعومًا بارتفاع الإنفاق الاستهلاكي والإصلاحات الهيكلية، وذلك رغم التحديات التي يفرضها اعتماد الاقتصاد على أسعار النفط المتقلبة**

حقق الناتج المحلي الإجمالي الحقيقي في سلطنة عمان نموًا بلغ ١,٣٪ خلال عام ٢٠٢٣م، حيث تباطأ النمو نتيجة لخفض إنتاج النفط ضمن قرارات منظمة أوبك والإصلاحات الاقتصادية. ومن المتوقع أن ينمو الناتج المحلي الإجمالي الحقيقي بمعدل متوسط ٢,٩٪ بين عامي ٢٠٢٤م و٢٠٢٩م، مدفوعًا بارتفاع إنتاج النفط والإصلاحات الهيكلية المستمرة وإستراتيجيات تنويع إيرادات الحكومة. وبلغ نصيب الفرد من الدخل المتاح للإنفاق في عُمان ٣٣,٩٢٢ ريال سعودي في عام ٢٠٢٣م من ٢٩,١٥٧ ريال سعودي في عام ٢٠١٩م، بمعدل نمو سنوي مركب قدره ٣,٩٪. وارتفع الإنفاق الاستهلاكي على الملابس والأحذية في عُمان خلال الفترة الممتدة من ٢٠١٩م إلى ٢٠٢٣م، بقيمة ٩,٢ مليار ريال سعودي (١,٧٨٩ ريال سعودي للفرد) في عام ٢٠٢٣م من ٧,٦ مليار ريال سعودي (١,٦٥٠ ريال سعودي للفرد) في عام ٢٠١٩م، بارتفاع قدره ٥,٠٪ سنويًا، على ضوء زيادة القدرة الشرائية للمستهلكين.

بلغ إجمالي عدد سكان عمان ٥,٢ مليون نسمة في عام ٢٠٢٣م، حيث ارتفع بمعدل نمو سنوي مركب قدره ٢,٨٪ منذ عام ٢٠١٩م، ومن المتوقع أن يستمر هذا النمو بمعدل ٣,٠٪ خلال الفترة من ٢٠٢٣م وحتى عام ٢٠٢٩م. ويشكل الشباب نسبة كبيرة من السكان في عُمان، حيث بلغ متوسط العمر ٢١ سنة في عام ٢٠٢٣م.

يوضح الجدول التالي مؤشرات الاقتصاد الكلي الرئيسية لسلطنة عمان خلال الفترة الممتدة من ٢٠١٩م إلى ٢٠٢٩م:

**الجدول (٣-١١): أبرز مؤشرات الاقتصاد الكلي الرئيسية لسلطنة عمان، ٢٠١٩م-٢٠٢٩م**

| الفئة | الوحدة | ٢٠١٩م | ٢٠٢٣م | ٢٠٢٤م | ٢٠٢٩م | معدل النمو السنوي المركب ٢٠١٩م-٢٠٢٣م | معدل النمو السنوي المركب ٢٠٢٣م-٢٠٢٩م |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| الناتج المحلي الإجمالي (الاسمي) | مليار ريال سعودي | ٣٣٠ | ٤٠٨ | ٤١٣ | ٤٨٤ | ٥,٤٪ | ٢,٩٪ |
| نصيب الفرد من الناتج المحلي الإجمالي (الاسمي) | ريال سعودي | ٧١,٤٨٩ | ٧٨,٩٦٨ | ٧٦,٣٩٧ | ٧٨,٥٠٦ | ٢,٥٪ | (٠,١٪) |
| نمو الناتج المحلي الإجمالي الحقيقي | النسبة المئوية للنمو | (١,١) | ١,٣ | ١,٢ | ٣,٢ | – | – |
| التضخم | النسبة المئوية | ٠,١ | ١,٠ | ٠,٧ | ٢,٠ | – | – |
| الدخل المتاح للإنفاق | مليار ريال سعودي | ١٣٥ | ١٧٥ | ١٨٦ | ٢٤٤ | ٦,٨٪ | ٥,٧٪ |
| نصيب الفرد من الدخل المتاح للإنفاق | ريال سعودي | ٢٩,١٥٧ | ٣٣,٩٢٢ | ٣٤,٤١٩ | ٣٩,٥٦٢ | ٣,٩٪ | ٢,٦٪ |
| الإنفاق الاستهلاكي | مليار ريال سعودي | ١٢٦ | ١٥٨ | ١٦٨ | ٢٢١ | ٥,٧٪ | ٥,٨٪ |
| نصيب الفرد من الإنفاق الاستهلاكي | ريال سعودي | ٢٧,٣٧١ | ٣٠,٤٩٣ | ٣١,٠٢٦ | ٣٥,٨٠٦ | ٢,٧٪ | ٢,٧٪ |
| الإنفاق الاستهلاكي على الملابس والأحذية | مليار ريال سعودي | ٧,٦ | ٩,٢ | ٩,٨ | ١٢,٢ | ٤,٩٪ | ٥,٢٪ |
| نصيب الفرد من الإنفاق الاستهلاكي على الملابس والأحذية | ريال سعودي | ١,٦٥٠ | ١,٧٨٩ | ١,٨١٤ | ٢,٠٣١ | ٢,٠٪ | ٢,١٪ |
| إجمالي تعداد السكان | بالألف | ٤,٦١٨ | ٥,١٦٦ | ٥,٤٠٣ | ٦١٦٥ | ٢,٨٪ | ٣,٠٪ |
| السكان الذكور | بالألف | ٢,٩٤٥ | ٣,٢٠٧ | ٣,٣٦٢ | ٣,٨٨٥ | ٢,٢٪ | ٣,٠٪ |
| السكان الإناث | بالألف | ١,٦٧٣ | ١,٩٥٩ | ٢,٠٤٢ | ٢,٣٢٧ | ٤,٠٪ | ٢,٩٪ |
| الأجانب | بالألف | ١٩٦٣ | ٢٢٣٧ | ٢٣٨٤ | ٢٨٥٩ | ٣,٣٪ | ٤,٢٪ |
| المواطنون | بالألف | ٢,٦٥٥ | ٢,٩٢٩ | ٣,٠١٩ | ٣,٣٠٦ | ٢,٥٪ | ٢,٠٪ |
| سكان الريف | بالألف | ٩٥٠ | ٨٧٨ | ٨٧٤ | ٧٧٥ | (٢,٠٪) | (١,٦٪) |
| عدد سكان الحضر | بالألف | ٣,٦٦٨ | ٤,٢٨٨ | ٤,٥٣٠ | ٥,٤٧٨ | ٤,٠٪ | ٣,٨٪ |
| معدل البطالة | النسبة المئوية للسكان النشطين اقتصاديًا | ١٥,٣ | ١٤,٩ | ١٤,٩ | ١٤,٨ | – | – |

المصدر: حسابات يوروموتيتور إنترناشونال استنادًا إلى معلومات منشورة من مصادر عامة موثوقة مثل المركز الوطني للإحصاء والمعلومات في عمان، والبنك المركزي العماني، وقاعدة بيانات الاقتصاد والمستهلكين «**باسبورت**» التابعة ليوروموتيتور إنترناشونال (٢٠٢٤م)، والإحصاءات الوطنية، ومصادر خارجية، وإجماع آراء من المقابلات مع قادة القطاع

## ٣-٣ نظرة عامة على القطاع - قطاع الأزياء والملابس في المملكة العربية السعودية

### ٣-٣-١ نظرة عامة على قطاع الملابس النسائية في المملكة العربية السعودية

**دعمت زيادة مشاركة المرأة السعودية في القوى العاملة واستقلالها المالي نمو سوق الملابس النسائية في المملكة عبر كل الفئات، بما في ذلك الملابس الداخلية وملابس النوم**

بلغت سوق الملابس النسائية في المملكة العربية السعودية ٢٩,١ مليار ريال سعودي في عام ٢٠٢٣م من حيث قيمة المبيعات. وحققت السوق نموًا ملحوظًا بمعدل نمو سنوي مركب قدره ٣,٣٪ من حيث القيمة خلال الفترة ٢٠١٩م إلى ٢٠٢٣م، حيث دعمت زيادة مشاركة المرأة السعودية في القوى العاملة نمو حجم السوق عبر فئات الملابس النسائية، مما أدى إلى زيادة القوة الشرائية والطلب على الملابس. في حين أثرت الضغوط التضخمية جزئيًا في نمو سوق الملابس النسائية من حيث القيمة، إلا أن الإنفاق الاستهلاكي للإناث على الملابس، وارتفاع دخلهن المتاح للإنفاق ساهم في هذا النمو.

يوضح الجدول التالي قيمة مبيعات التجزئة لسوق الملابس النسائية ونصيب الفرد من الإنفاق خلال الفترة الممتدة من ٢٠١٩م إلى ٢٠٢٩م في المملكة العربية السعودية:

**الجدول (٣-١٢): قيمة مبيعات التجزئة لسوق الملابس النسائية (مليون ريال سعودي) ونصيب الفرد من الإنفاق ٢٠١٩م-٢٠٢٩م**

| الفئة | الوحدة | ٢٠١٩م | ٢٠٢٣م | ٢٠٢٤م | ٢٠٢٩م | معدل النمو السنوي المركب ٪ ٢٠١٩م-٢٠٢٣م | معدل النمو السنوي المركب ٪ ٢٠٢٣م-٢٠٢٩م |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| إجمالي قيمة مبيعات الملابس النسائية | مليون ريال سعودي | ٢٥,٥٢٢ | ٢٩,١٠٠ | ٣٠,٧٥٠ | ٣٥,٤٣٢ | ٪٣,٣ | ٪٣,٣ |
| إجمالي الإنفاق على الملابس النسائية للفرد (من ١٥ إلى ٦٤ سنة) | ريال سعودي | ٣,٣١١ | ٣,٣٥٠ | ٣,٤٤٩ | ٣,٥٩١ | ٪٠,٣ | ٪١,٢ |
| نصيب الفرد من الإنفاق على الملابس النسائية في سوق نعومي الأساسية المستهدفة للنساء (من ٢٦ إلى ٣٥ سنة) | ريال سعودي | ١٠,٢٨٥ | ١١,٠٩٠ | ١١,٦٢١ | ١٢,٨٧١ | ٪١,٩ | ٪٢,٥ |

المصدر: يعتمد تقييم يورومونيتور إنترناشيونال التنافسي على معلومات منشورة من مصادر عامة موثوقة مثل الهيئة العامة للإحصاء، وقاعدة البيانات للأزياء والأحذية «باسبورت» التابعة ليوروموتيتور إنترناشونال (٢٠٢٤م)، والإحصاءات الوطنية، ومصادر خارجية، وإجماع آراء من المقابلات مع قادة القطاع

استمر مسار النمو التصاعدي طوال فترة المراجعة، حيث ارتفع نصيب الفرد من الإنفاق على الملابس النسائية داخل سوق نعومي الفئة المستهدفة من النساء (الفئة العمرية ٢٦–٣٥ سنة) بمعدل نمو سنوي مركب قدره ١,٩٪ خلال الفترة الممتدة من ٢٠١٩م إلى ٢٠٢٣م، ليصل إلى ١١,٠٩٠ ريال سعودي في عام ٢٠٢٣م. وفي ظل زيادة القوة الشرائية وتواتر الاستهلاك المرتبط بأنماط الحياة الإجتماعية النشطة، سيتم تخصيص حصة كبيرة من سلة الملابس النسائية لمنتجات وإكسسوارات ملابس النوم والملابس الداخلية الأكثر تنوعًا وعصرية وذات الجودة العالية، حيث تواصل المرأة السعودية إقتناء أرقى وأجود أنواع الملابس.

من المتوقع أن يعزز تراكم الثروة المتزايد بين السعوديات إنفاقهن على فئات الملابس النسائية. ويدعم هذا الاتجاه النمو المطرد في دخل الإناث المتاح للإنفاق على مستوى المملكة، والذي شهد معدل نمو سنوي مركب تاريخي قدره ٨,٤٪ خلال الفترة الممتدة من ٢٠١٩م إلى ٢٠٢٣م، ليصل إلى ١٩,١٢٠ ريال سعودي في عام ٢٠٢٣م، مقارنة بمبلغ ١٣,٨٣٤ ريال سعودي في عام ٢٠١٩م. ومن المتوقع أن يستمر هذا النمو بمعدل ٣,٩٪ خلال الفترة حتى عام ٢٠٢٩م، متجاوزًا معدل دخل الذكور المتاح للإنفاق. وسيؤدي اكتساب المزيد من الاستقلال المالي إلى زيادة نمو إنفاق الإناث على المستلزمات اليومية الأساسية، مثل الملابس الداخلية وملابس النوم.[١٢]

**إلى جانب ديناميكيات الطلب المحلي المواتية، ستدعم خطط التوطين الخاصة بالمملكة لقطاع الأزياء نمو العلامات التجارية المحلية في مختلف فئات الملابس النسائية.**

وبالرغم من تواجد متاجر البيع بالتجزئة لعلامات تجارية دولية في السوق المحلية، فإن مصادر المقابلات التجارية تؤكد أن العلامات التجارية المحلية تتمتع بالدوافع والقدرات التنافسية اللازمة لفرض نفوذها في سوق الملابس النسائية. وأشارت مصادر تجارية تابعة ليوروموتيتور إلى أن المستهلكين السعوديين فخورون بتراثهم وثقافتهم ويدعمون المنتجات عالية الجودة ذات العلامات التجارية المحلية التي يثقون بها ويعرفونها. وتمتلك العلامات التجارية المحلية الأصلية (على سبيل المثال، العلامة التجارية السعودية للملابس الداخلية النسائية نعومي) عمليات محلية مع شبكات واسعة للبيع بالتجزئة وشراكات محلية قوية ودراية محلية ومعرفة ثقافية، مما يمنحها ميزة على نظيراتها الدولية.

**وبالتالي، ستعكس اتجاهات الفئات المستقبلية مشهدًا متزايدًا ومتنوعًا للطلب على الملابس النسائية في المملكة، بما يتماشى مع زيادة مشاركة المرأة في القوى العاملة وأنماط الحياة الاجتماعية**

من المتوقع أن تتوسع سوق الملابس النسائية السعودية بمعدل نمو سنوي مركب قدره ٣,٣٪ خلال الفترة الممتدة من ٢٠٢٣م إلى ٢٠٢٩م، لتصل إلى ٣٥,٤ مليار ريال سعودي. وفي الوقت نفسه، من المتوقع أن يرتفع نصيب الفرد من الإنفاق على الملابس النسائية للفئة العمرية ١٥–٦٤ سنة بشكل مطرد، بمعدل نمو سنوي مركب قدره ١,٢٪ خلال الفترة الممتدة من ٢٠٢٣م إلى ٢٠٢٩م، ليصل إلى ٣,٥٩١ ريال سعودي بحلول عام ٢٠٢٩م. وبالمثل، من المتوقع أن ينمو الإنفاق حسب الفئة السكانية المستهدفة من نعومي (٢٦–٣٥ سنة) بمعدل نمو سنوي مركب أسرع قدره ٢,٥٪ خلال تلك الفترة، ليصل إلى ١٢,٨٧١ ريال سعودي بحلول عام ٢٠٢٩م.

من المتوقع أن ينتقل الإنفاق نحو أنماط أكثر عصرية في فئات الملابس النسائية، حيث يتم دعم الطلب من خلال مشاريع رؤية السعودية ٢٠٣٠ الضخمة التي توسع تطوير البنية التحتية للمرافق / مناطق الجذب السياحية والترفيهية والضيافة. وستبحث النساء السعوديات بشكل متزايد عن ملابس في هذه الفئات تتماشى مع الوظائف والأنماط التي يحتاجانها لأنشطة ومناسبات اجتماعية مختلفة، وميزات ملابس خارجية مختلفة. يوضح الجدول التالي المحركات الرئيسية للملابس الداخلية النسائية ولملابس النوم في المملكة العربية السعودية:

١٢ هيئة الأزياء السعودية. (٢٠٢٣م) تقرير حالة قطاع الأزياء ٢٠٢٣م

**الجدول (٣-١٣): محركات النمو الرئيسية للملابس الداخلية النسائية ولملابس النوم في المملكة العربية السعودية**

| عوامل النمو | آثار النمو المستقبلي للملابس الداخلية النسائية ولملابس النوم في المملكة العربية السعودية |
|---|---|
| زيادة مشاركة المرأة في القوى العاملة | • يعزز الطلب المتزايد على الملابس العملية والمهنية.<br>• سيؤدي اكتساب الاستقلال المالي إلى زيادة نمو إنفاق المرأة على الضروريات اليومية، مثل الملابس الداخلية وملابس النوم.<br>• ستعزز زيادة حرية المرأة في القيادة والتغلب على التحيزات الاجتماعية مبيعات الملابس الداخلية وملابس النوم في متاجر البيع بالتجزئة المادية. |
| الطبيعة الاستهلاكية الضرورية للفئات | • ستستمر النساء في شراء هذه المنتجات لأنها ضرورية لحياتهن اليومية.<br>• مع زيادة انخراط النساء في حياتهن المهنية ومحاولتهن لقيادة أنماط حياة صحية، يحتاجون إلى المزيد من الملابس الداخلية، ولكن أيضًا إلى تغييرات مريحة لملابس النوم وخيارات لدعم أنماط حياتهن المزدحمة. |
| ارتفاع الدخل المتاح للإنفاق | • زيادة وتيرة الشراء وحجم السلة.<br>• سيدفع الطلب الأعلى على المنتجات الممتازة والعالية الجودة.<br>• نمو قطاع المستهلكين من الطبقة المتوسطة، الذين يسعون إلى منتجات ذات أسعار جيدة، ولكنها ذات جودة عالية وأنيقة |
| تحول التصميمات إلى الملابس غير الرسمية | • ستحتاج العلامات التجارية إلى الابتكار مع أنماط ونماذج وألوان وأقمشة جديدة، خاصة في ملابس الراحة الحديثة. وبالتأكيد على الأناقة الأنثوية والتعبير عن الذات، يجب أن يمزجوا الدانتيل والمواد الحريرية مع التصاميم المريحة لتتناسب مع أنماط الحياة المتطورة للمرأة.<br>• بسبب تغيّر اللوائح والأنظمة وتخفيفها، تحتاج النساء إلى مجموعة أكثر تنوعًا من المنتجات للتغييرات المتكررة في الملابس والأنماط الوظيفية، مثل الملابس الداخلية وملابس التحكم بشكل الجسد غير المرئية.<br>• سيزداد الطلب على الملابس الداخلية بسبب تزايد تفضيل الأساليب غير الملحوظة والسلسة والملائمة التي تظل غير مرئية تحت الأقمشة الأخف والأشكال الحديثة. ويسمح هذا للمرأة بالحفاظ على مظهر أنيق ومريح مع المحافظة على الحشمة. |
| السكان الشباب المهتمون بالموضة | • يضمن قاعدة عملاء قوية بين الأجيال الشابة، الذين يشكلون سوقًا رئيسية للملابس الداخلية ولملابس النوم.<br>• ستقوم العلامات التجارية بشكل متزايد بتكييف العرض لمعالجة الطلب المحدد على الملابس الداخلية وملابس النوم للمراهقات والمراهقين. |

### نظرة عامة على الملابس الداخلية النسائية

بلغ حجم سوق الملابس الداخلية النسائية السعودية ٢,٢ مليار ريال سعودي في عام ٢٠٢٣م، بما يمثل حصة قدرها ٧,٥٪ من إجمالي سوق الملابس النسائية. وشهدت السوق معدل نمو سنوي مركب قدره ٤,٤٪ خلال الفترة الممتدة من ٢٠١٩م إلى ٢٠٢٣م، مدفوعًا جزئيًا بالبيئة الاقتصادية المواتية. وكما هو الحال في فئة الملابس النسائية العامة، ساهمت زيادة مشاركة المرأة السعودية في سوق العمل واستقلالها المالي في هذا النمو، حيث تتمتع المرأة بقدر أكبر من القدرة الاجتماعية للإنفاق على الملابس الداخلية. وارتفع نصيب الفرد من الإنفاق بين النساء على الملابس الداخلية (الفئة العمرية ١٥–٦٤ سنة) من ٢٣٨ ريالاً سعوديًا إلى ٢٥١ ريالاً سعوديًا خلال الفترة الممتدة من ٢٠١٩م إلى ٢٠٢٣م، بما يعادل معدل نمو سنوي مركب قدره ١,٤٪. وبلغ نصيب الفرد من الإنفاق على الملابس الداخلية داخل سوق نعومي الأساسية المستهدفة (للفئة العمرية ٢٦–٣٥ سنة) ٨٣٠ ريالاً سعوديًا في عام ٢٠٢٣م، بارتفاع من ٧٣٨ ريالاً سعوديًا في عام ٢٠١٩م، بما يعادل معدل نمو سنوي مركب قدره ٣,٠٪.

يوضح الجدول التالي إنفاق الفرد على الملابس الداخلية بين الإناث وفي سوق نعومي الأساسية المستهدفة في المملكة خلال الفترة الممتدة من ٢٠١٩م إلى ٢٠٢٩م.

**الجدول (٣-١٤): إنفاق الفرد على الملابس الداخلية وفي سوق نعومي الأساسية المستهدفة، ٢٠١٩م-٢٠٢٩م**

| الفئة | الوحدة | ٢٠١٩م | ٢٠٢٣م | ٢٠٢٤م | ٢٠٢٩م | معدل النمو السنوي المركب ٪ ٢٠١٩-٢٠٢٣ | معدل النمو السنوي المركب ٪ ٢٠٢٣ – ٢٠٢٩ |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| الملابس الداخلية النسائية | مليون ريال سعودي | ١,٨٣٢ | ٢,١٧٩ | ٢,٣١٨ | ٢,٧٢٠ | ٤,٤٪ | ٣,٨٪ |
| إجمالي إنفاق الفرد على الملابس الداخلية (الإناث من ١٥ إلى ٦٤ سنة) | ريال سعودي | ٢٣٨ | ٢٥١ | ٢٦٠ | ٢٧٦ | ١,٤٪ | ١,٦٪ |
| إنفاق الفرد على الملابس الداخلية في سوق نعومي الأساسية المستهدفة (الإناث من ٢٦ إلى ٣٥ سنة) | ريال سعودي | ٧٣٨ | ٨٣٠ | ٨٧٦ | ٩٨٨ | ٣,٠٪ | ٢,٩٪ |

المصدر: يعتمد تقييم يوروموتيتور إنترناشيونال التنافسي على معلومات منشورة من مصادر عامة موثوقة مثل الهيئة العامة للإحصاء، وقاعدة البيانات للأزياء والأحذية «باسبورت» التابعة ليوروموتيتور إنترناشونال (٢٠٢٤م)، والإحصاءات الوطنية، ومصادر خارجية، وإجماع آراء من المقابلات مع قادة القطاع

**أدى تحسين البيع بالتجزئة التقليدي وزيادة حرية التنقل للسعوديات إلى زيادة الطلب على الملابس الداخلية من خلال قنوات البيع بالتجزئة التقليدية**

أدى رفع حظر قيادة السيارة عن المرأة السعودية في عام ٢٠١٨م إلى زيادة حرية تنقلها، مما سمح لها بزيارة مراكز التسوق ومتاجر البيع بالتجزئة التقليدية بشكل أكثر تواترًا. وتزداد أهمية هذا بشكل خاص فيما يتعلق بالمستلزمات اليومية مثل الملابس الداخلية. وأدى هذا التحول إلى نمو أسرع في مشتريات البيع بالتجزئة التقليدية لفئات المنتجات مثل الملابس الداخلية وملابس النوم، بمعدلات نمو سنوي مركب قدرها ٥,١٪ و٤,٣٪ على التوالي خلال الفترة الممتدة من ٢٠١٩م إلى ٢٠٢٣م، متجاوزًا معدل نمو التجارة الإلكترونية في هذه الفئات.

وقد دفع هذا التغيير تجار التجزئة إلى الاستثمار بشكل أكثر اتساقًا في تحسين مواقع متاجرهم والتواجد داخل مراكز التسوق. ونتيجة لذلك، أصبحت بيئة البيع بالتجزئة أكثر ملاءمة للمرأة، خاصة بالنسبة إلى هذه الفئات ذات الخصوصية من المنتجات اليومية. وتعد منتجات الملابس الداخلية من السلع الاستهلاكية الضرورية نظرًا إلى استخدامها اليومي، حيث تتواجد متاجر الملابس الداخلية بشكل أساسي في مراكز التسوق. واستثمرت نعومي بشكل كبير في مواقع متاجرها في كل مراكز التسوق الرئيسية، حيث عملت على تحسين تجربة التسوق داخل المتجر من خلال تصميمات بوتيك أنيقة، وتجهيزات فاخرة، وطرق عرض جذابة للمنتجات، وتصاميم تجريبية أخرى. وقد عزز هذا النهج من انتشار العلامة التجارية والحفاظ على ولاء العميلات، مما جعل نعومي وجهة رئيسية في مراكز التسوق وخارجها.

**على صعيد المنتجات، يشهد الطلب على الملابس الداخلية التي تجمع بين الراحة والبساطة والأناقة ارتفاعًا ملحوظًا، وذلك مع تزايد أعداد السعوديات المنخرطات في سوق العمل واعتماد أنماط حياة مليئة بالمهام اليومية**

في سياق أكثر واقعية ومرتبط بالحياة اليومية، تشير مصادر من مقابلات تجارية إلى أن ارتفاع مشاركة المرأة السعودية في سوق العمل أدى إلى نمو وتنويع طلبها على الملابس الداخلية، وأصبح التركيز على المنتجات الوظيفية عالية الجودة التي توفر الراحة طوال اليوم، مثل تصاميم الملابس المصنوعة من أقمشة ذات تهوية عالية، وذات خصائص امتصاص للرطوبة، وتصاميم ناعمة، بالإضافة إلى ملابس التحكم بشكل الجسد التي تعزز الإطلالة. وأدى تمكين المرأة السعودية على المستويين الاجتماعي والاقتصادي إلى ارتفاع الطلب على منتجات اللانجري التي تلبي تطلعاتها نحو الجمال والأناقة مع الحفاظ على عوامل الراحة.[١٣]

**مع تزايد ثقة المرأة السعودية في أناقتها وانتشار ثقافة التفكير الإيجابي، بدأت فرص جديدة تظهر في سوق اللانجري، لا سيما في قطاع المقاسات الكبيرة وملابس التحكم للحفاظ على قوام رشيق**

لطالما عانت السوق من نقص في تقديم تشكيلة متنوعة من المقاسات، حيث كانت الخيارات المتاحة لفئة المقاسات الكبيرة محدودة للغاية. وبفضل التحول في التقاليد وتطور المجتمع، شهدت الفترة من ٢٠٢٢م إلى ٢٠٢٤م توسعًا ملحوظًا من قبل العلامات التجارية المحلية والعالمية في تقديم تشكيلة أوسع من المقاسات. ومع تطور سوق الملابس الداخلية النسائية، تماشيًا مع ارتفاع الطلب من المستهلكين، برزت العديد من الفرص للابتكار والنمو للمنافسين الرئيسيين، وخاصة العلامات التجارية المحلية مثل نعومي، والمعروفة بوجودها القوي في السوق، والمنتجات عالية الجودة ذات الأسعار الجيدة، والتصاميم الفريدة، وقابلية التكيف والتنوع في المنتجات. وفي ظل استمرار عملية التحديث في هذه الفئة، ستؤدي المنتجات التي تجمع بين الوظائف المتطورة والتصاميم الناعمة دورًا محوريًا في دفع عجلة النمو. وبالإضافة إلى ذلك، سيصبح الاستثمار في تصميم مقاسات تلائم جميع الأجسام، بالإضافة إلى تطوير ملابس التحكم الداخلي بالقوام، أمرًا ضروريًا. ومع أخذ هذه العوامل في الاعتبار، من المتوقع أن يصل إجمالي سوق الملابس الداخلية النسائية إلى ٢,٧ مليار ريال سعودي بحلول عام ٢٠٢٩م، بعد أن ارتفع بمعدل نمو سنوي مركب قدره ٣,٨٪ خلال الفترة الممتدة من ٢٠٢٣م إلى ٢٠٢٩م.

**أدت الجائحة والتغيرات في أنماط الحياة الأسرية إلى تنويع أذواق وتفضيلات السعوديات لفئة ملابس النوم**

ونظرًا إلى انتشار التجارة عبر وسائل التواصل الاجتماعي بعد جائحة كوفيد-١٩ والتغيرات في أنماط الحياة الأسرية، شهدت تفضيلات السعوديات في فئة ملابس النوم تنوعًا ملحوظًا. ولم تعد تفضيلات السعوديات نتيجة هذا التحول تقتصر على فساتين النوم وأطقم البيجاما التقليدية، بل توسعت لتشمل تشكيلة أكبر من التصاميم والألوان والخامات.

١٣ صحيفة واشنطن بوست (٢٠٢١). «لا أستطيع تحمل هذا النمط الداعم للصدر بعد الآن»: النساء في العالم العربي يحتضنّ منطقة راحة جديدة

**أدى تحول أنماط الحياة الأسرية، وزيادة عدد السعوديات اللاتي يعشن في أسر صغيرة أو بمفردهن، إلى تنوع الطلب على ملابس النوم**

بدأت خيارات السعوديات في سوق ملابس النوم تتأثر بشكل كبير نتيجة انتشار اتجاهات الموضة السريعة الغربية وتبدل المشهد الاجتماعي والثقافي، بالإضافة إلى الرغبة المتزايدة في التعبير عن الذات.[١٤] ويعكس تنوع الطلب هذا النمو في إنفاق الفرد في سوق ملابس النوم السعودية الأوسع نطاقًا. وارتفع نصيب الفرد من الإنفاق بين الفئة العمرية ٢٦-٣٥ سنة بمعدل نمو سنوي مركب قدره ٤,٠٪ خلال الفترة الممتدة من ٢٠١٩م إلى ٢٠٢٣م، ليصل إلى ٧٨٤ ريالاً سعوديًا في عام ٢٠٢٣م، بارتفاع من ٦٧١ ريالاً سعوديًا في عام ٢٠١٩م.

**بالتزامن مع تحول المملكة نحو المزيد من الازدهار والأنماط الحديثة، بدأت التصاميم بين ملابس النوم وملابس الخروج تتشابه، حيث أطلقت العلامات التجارية خطوط إنتاج لملابس الاسترخاء التي تتناسب مع الاستخدام داخل المنزل وخارجه**

يحدث تحول تدريجي نحو أنماط أكثر راحة وحداثة داخل سوق ملابس النوم السعودية. ويتماشى هذا التحول مع الاتجاه الأوسع نطاقًا في كل أنحاء الشرق الأوسط، حيث ينمو أيضًا الطلب على ملابس الاسترخاء المعاصرة.[١٥] وقد تأثرت السعوديات بشكل متزايد بأسلوب الحياة النشط تحت تأثير وسائل التواصل الاجتماعي وزيادة الوعي الصحي.[١٦] في المسح السنوي لأساليب الحياة الاستهلاكية في المملكة العربية السعودية الذي تجريه يورومونيتور، شهدت نسبة السعوديات اللواتي يمارسن المشي أو التنزه كجزء من روتينهن الرياضي على الأقل مرة أو مرتين أسبوعيًا قفزة ملحوظة، حيث ارتفعت من ٣٥,٢٪ في عام ٢٠٢٢م إلى ٥٠,٩٪ في عام ٢٠٢٣م (يبلغ المتوسط العالمي ٣٩,٨٪ في ٢٠٢٣م).[١٧]

ومع تحول أولويات المستهلكين نحو الملابس التي تجمع بين الراحة والتنوع في الاستخدام، وسعت علامات تجارية محلية مثل نعومي تشكيلاتها لتشمل مجموعة كبيرة من ملابس الاسترخاء العصرية، وهذه القطع مصممة لتكون مناسبة للاستخدام داخل المنزل وخارجه. ويوفر دمج ملابس النوم مع ملابس الاسترخاء فرصًا محتملة للعلامات التجارية مثل نعومي للتوسع في هذه القطاعات الفرعية في المستقبل.

### نظرة عامة على قنوات بيع الملابس النسائية

في عام ٢٠٢٣م، شكلت تجارة التجزئة التقليدية غالبية مبيعات الملابس النسائية الإجمالية، حيث مثلت ٨١,١٪ من إجمالي المبيعات، بقيمة وصلت إلى ٢٣,٧ مليار ريال سعودي، بمعدل نمو سنوي مركب قدره ٣,٣٪ منذ عام ٢٠١٩م. وانطلاقًا من قاعدة أصغر، شهدت تجارة التجزئة الإلكترونية للملابس النسائية ارتفاعًا بمعدل نمو سنوي مركب قدره ٢,٧٪ خلال فترة المراجعة، حيث بلغت حصتها ١٨,٩٪ من إجمالي المبيعات من حيث القيمة في عام ٢٠٢٣م. وتنعكس سيطرة متاجر التجزئة التقليدية في المشهد العام الأوسع نطاقًا للملابس والأحذية في المملكة.

يوضح الجدول التالي تقسيم حجم سوق الملابس النسائية حسب قنوات التوزيع خلال الفترة الممتدة من ٢٠١٩م إلى ٢٠٢٩م في المملكة العربية السعودية

**الجدول (٣-١٥): تقسيم حجم سوق الملابس النسائية حسب قنوات التوزيع من حيث القيمة، ٢٠١٩م-٢٠٢٩م**

| الفئة | الوحدة | ٢٠١٩م | ٢٠٢٣م | ٢٠٢٤م | ٢٠٢٩م | معدل النمو السنوي المركب ٢٠١٩-٢٠٢٣ | معدل النمو السنوي المركب ٢٠٢٣ – ٢٠٢٩ |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| إجمالي قيمة مبيعات الملابس النسائية | مليون ريال سعودي | ٢٥,٥٢٢ | ٢٩,١٠٠ | ٣٠,٧٥٠ | ٣٥,٤٣٢ | ٣,٣٪ | ٣,٣٪ |
| تجارة التجزئة التقليدية | مليون ريال سعودي | ٢٠,٦٩٨ | ٢٣,٧٣١ | ٢٤,٩٠٧ | ٢٤,٨٠٢ | ٣,٥٪ | ٠,٧٪ |
| تجارة التجزئة الإلكترونية | مليون ريال سعودي | ٤,٨٢٤ | ٥,٣٦٩ | ٥,٨٤٢ | ١٠,٦٣٠ | ٢,٧٪ | ١٢,١٪ |

المصدر: يعتمد تقييم يورومونيتور إنترناشيونال التنافسي على معلومات منشورة من مصادر عامة موثوقة مثل الهيئة العامة للإحصاء، وقاعدة البيانات للأزياء والأحذية «باسبورت» التابعة ليورومونيتور إنترناشونال (٢٠٢٤م)، والإحصاءات الوطنية، ومصادر خارجية، وإجماع آراء من المقابلات مع قادة القطاع

١٤ المجلة الدولية للبحوث الأكاديمية في الأعمال والعلوم الاجتماعية (٢٠٢٤م). تأثير وسائل الإعلام في توجه المرأة السعودية نحو شراء الملابس التقليدية
١٥ بونافيدي ريسيرش (٢٠٢٣). نظرة عامة على سوق ملابس النوم في الشرق الأوسط وإفريقيا، ٢٠٢٩م
١٦ هيئة الأزياء السعودية (٢٠٢٤م). تقرير حالة قطاع الأزياء
١٧ مسح أساليب الحياة الاستهلاكية ليورومونيتور إنترناشيونال في عام ٢٠٢٢م (العدد = ٩٧١) و٢٠٢٣م (العدد = ٨٥٣) للمملكة العربية السعودية، وعلى الصعيد العالمي (العدد = ٣١,٥٠٧ لعام ٢٠٢٢م، والعدد = ٣٠,٧٩٩ لعام ٢٠٢٣م)

**يؤدي توسع متاجر التجزئة التقليدية في المملكة، المدعوم باستثمارات من القطاعين العام والخاص، إلى توفير وضع موات للعلامات التجارية المحلية، مثل نعومي، التي تتمتع بوجود قوي وعلاقات مع ملاك مراكز التسوق.**

في إطار طموحات التنمية والبنية التحتية السياحية لرؤية السعودية ٢٠٣٠، تشهد المملكة استثمارات كبيرة في بنيتها التحتية لمتاجر التجزئة التقليدية. وتبلغ مساحة البيع بالتجزئة في الرياض وجدة ٠,٣٥ مترا مربعا فقط للفرد، وهي أقل بكثير من دبي التي تبلغ مساحة البيع بالتجزئة فيها ١,٢ مترا مربعا للفرد، لذا تسعى المملكة إلى مضاعفة مساحة البيع بالتجزئة، لتصل إلى ١٥ مليون متر مربع بحلول عام ٢٠٣٠م، مقارنة بـ ٧ ملايين متر مربع حاليًا. وكما في عام ٢٠٢٣م، غطت مساحات البيع بالتجزئة في الرياض وجدة والدمام ٣,٨ مليون و٢,٥ مليون و١,٥ مليون متر مربع على التوالي، بعد أن شهدت نموًا قويًا.[١٨]

تساعد مبادرات مثل برنامج تطوير ١٠٠ علامة تجارية سعودية، المصممين المحليين على ترسيخ وجودهم في مراكز التسوق، لا سيما في المشاريع الإقليمية والمجتمعية. وسيؤدي هذا التطور إلى توسيع المشهد العام لتجارة التجزئة في قطاع الملابس النسائية، حيث سيتم تقديم خيارات أكثر ملاءمة للثقافة المحلية، مما سيسهم في تعزيز تجربة التسوق من خلال التصاميم العصرية وتحسين الجودة. وتقود الشركات المحلية الراسخة، مثل نعومي، هذا التغيير. وتستثمر نعومي باستمرار في موظفيها وتجربة العميل داخل المتجر (البوتيك) بالاستفادة من علاقاتها القوية مع المؤجرين وشبكة متماسكة تضم ١٠١ متجر في كل أنحاء المملكة في عام ٢٠٢٤م.

**لدى النساء السعوديات مسار متنوع للتجارة الإلكترونية عند اتخاذ قرار الشراء، مما يتيح فرصًا لتجارب متعددة القنوات، من ضمنها التسوق عبر الانترنت، مدفوعا بقيام العديد من العلامات التجارية بالفعل بالاستثمار في هذا المجال**

على الرغم من النمو الذي تشهده التجارة الإلكترونية للملابس النسائية في المملكة العربية السعودية، إلا أنها لا تزال تعاني من تحديات عدة، من بينها انخفاض معدلات التحويل وارتفاع معدلات المرتجعات، وعدم اليقين بشأن المقاس والملاءمة، حيث أشار ٤٠٪ من المتسوقين السعوديين إلى أن مشكلات المقاسات تمثل عائقًا رئيسيًا أمام تجربة التسوق الإلكتروني.[١٩] وتزداد هذه الحواجز بالنسبة إلى الفئات عالية الاستثمار أو تلك التي تعتمد بشكل كبير على تجربة الملابس داخل المتجر، مثل ملابس النوم والملابس الداخلية. ونتيجة لذلك، اعتمدت العميلات السعوديات نهجًا مختلطًا للتسوق، حيث يستخدم ٥٠–٦٠٪ منهن منصات التواصل الاجتماعي مثل الانستغرام وسناب شات للحصول على إلهامات الموضة، [٢٠]في حين يستخدم الكثيرون التجارة الإلكترونية لاكتشاف العلامات التجارية ودراسة خيارات الشراء، بدلاً من الشراء الفعلي.[٢١] على سبيل المثال، أدركت نعومي أن المرأة السعودية تفضل عمومًا التسوق بشكل فعلي من خلال المتاجر التقليدية، ولذلك اعتمدت نهجًا متوازناً، وإن كان إيجابيًا، تجاه التجارة الإلكترونية، مع التركيز الإستراتيجي على تعزيز تجربة التسوق داخل المتاجر.

**سيتميز التوسع في قطاع البيع بالتجزئة في المملكة بتبني إستراتيجيات متكاملة عبر القنوات، حيث سيتم دمج الوجود القوي في قطاع البيع بالتجزئة التقليدي مع منصات التجارة الإلكترونية بهدف التأثير في قرارات الشراء لدى المستهلكين**

لا يزال قطاع تجارة التجزئة التقليدية يسيطر على مبيعات الملابس النسائية في فترة التوقعات، حيث من المتوقع أن يصل إلى ٢٤,٨ مليار ريال سعودي بما يمثل ٧٠,٠٪ من إجمالي قيمة المبيعات بحلول عام ٢٠٢٩م. وفي الوقت نفسه، من المتوقع أن يصل قطاع تجارة التجزئة الإلكترونية في سوق الملابس النسائية السعودية إلى ١٠,٦ مليار ريال سعودي بحلول عام ٢٠٢٩م.

استجابةً لتغير ديناميكيات السوق، تستثمر العلامات التجارية في مساحة الملابس النسائية، بما يشمل فئات ملابس النوم والملابس الداخلية، بشكل متزايد في نماذج متعددة القنوات. وتجسد خدمات الشراء والاستلام من متاجر كما يحدث في نعومي وإكسترا وسنتربوينت هذا التكامل. وركزت علامة نعومي التجارية في قطاع الملابس الداخلية وملابس النوم على تقديم تجربة تسوق مميزة للعملاء، حيث استثمرت في تصميم متاجرها الفاخر، وتجهيزاتها الراقية، وتدريب فريق العمل. تعمل نعومي في عام ٢٠٢٤م على ربط تجربة التسوق داخل متاجرها التقليدية بقنواتها الإلكترونية، وذلك من خلال التركيز على إنتاج محتوى فيديو جذاب يستهدف جمهور العلامة التجارية، حيث سيتم تقديم سلسلة من المحتويات التي تعرض محفظة منتجاتها وتجربة التسوق الفريدة داخل المتاجر لزوار موقعها الإلكتروني وحساباتها على منصات التواصل الاجتماعي.

١٨ هيئة الأزياء السعودية (٢٠٢٤م). حالة قطاع التجزئة لعام ٢٠٢٤م
١٩ هيئة Jing Daily (٢٠٢٤م). الكشف عن فرص لتسوق الأزياء عبر الإنترنت في المملكة العربية السعودية بقيمة ٤ مليارات دولار أمريكي
٢٠ هيئة الأزياء السعودية (٢٠٢٤م). حالة قطاع التجزئة لعام ٢٠٢٤م
٢١ هيئة Jing Daily (٢٠٢٤م). الكشف عن فرص لتسوق الأزياء عبر الإنترنت في المملكة العربية السعودية بقيمة ٤ مليارات دولار أمريكي

### ٣-٣-٢ التقييم التنافسي لملابس النوم والملابس الداخلية النسائية

تتسم سوق الملابس الداخلية وملابس النوم النسائية في المملكة العربية السعودية بوجود منافسة شديدة بين العلامات التجارية الإقليمية والدولية، حيث تسيطر الشركات الخمس الأولى على نسبة ١٤,٦٪ من مبيعات السوق من حيث القيمة في عام ٢٠٢٣م. وتتصدر العلامة التجارية الإقليمية نعومي السوق بحصة سوقية قيمتها ٨,٢٪، تليها العلامات التجارية الدولية شي إن (٢,٥٪) وماكس فاشن (١,٧٪) وومن سيكريت (١,٥٪) وماركس وسبنسر (١,٥٪). وتعكس حصص العلامات التجارية الخمسة الأوائل في السوق مستويات عالية من التجزئة، مع تنوع متزايد في مشهد التوريد. وتعد نعومي هي العلامة التجارية الإقليمية الوحيدة لبيع الملابس النسائية التي تأتي ضمن أفضل خمس جهات فاعلة في السوق، وتتفوق حصتها على المساهمة الإجمالية في المبيعات للعلامة التجارية شي إن وماكس فاشن وومن سيكريت وماركس وسبنسر. وتشمل العلامات التجارية الرئيسية الأخرى عمالقة التجارة الإلكترونية العالمية والعلامات التجارية للبيع بالتجزئة الإقليمية. وقد حققت كل من شي إن، إحدى أكبر منصات التجارة الإلكترونية العالمية لبيع الأزياء بأسعار منخفضة، وماكس فاشن، العلامة التجارية للأزياء الاقتصادية التابعة لمجموعة لاندمارك للتجزئة الإقليمية، مكانة قوية في سوق الملابس الداخلية وملابس النوم النسائية في المملكة العربية السعودية، حيث تعمل كل منهما ضمن فئة الملابس النسائية الأوسع نطاقًا.

يوضح الجدول التالي حصص سوق الملابس الداخلية وملابس النوم النسائية في المملكة العربية السعودية لعام ٢٠٢٣م:

**الجدول (٣-١٦): حصص سوق الملابس الداخلية وملابس النوم النسائية في المملكة العربية السعودية من حيث قيمة سعر البيع بالتجزئة، ٢٠٢٣م**

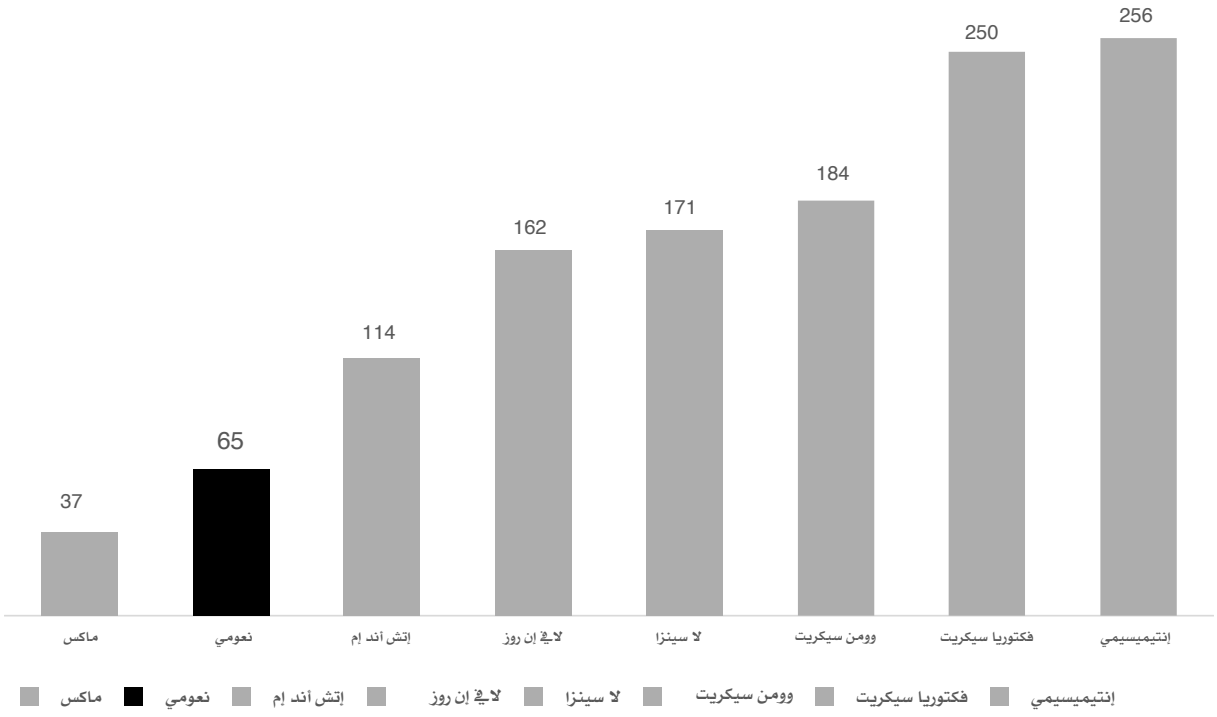
| التصنيف | اسم الشركة | حصص القيمة (٢٠٢٣) | وصف موجز |
|---|---|---|---|
| ١ | نعومي | ٨,٢٪ | علامة تجارية الإقليمية رائدة تمتلك شبكة واسعة من المتاجر في أهم مراكز التسوق بالمملكة |
| ٢ | شي إن | ٢,٥٪ | منصة تجارة إلكترونية عالمية رائدة لبيع الأزياء بأسعار منخفضة، تقدم مجموعة متنوعة من المنتجات إلى ١٥٠ دولة حول العالم |
| ٣ | ماكس فاشن | ١,٧٪ | علامة تجارية إقليمية تابعة لمجموعة لاندمارك للتجزئة، تُعتبر من أبرز متاجر الأزياء الاقتصادية في منطقة دول مجلس التعاون الخليجي |
| ٤ | وومن سيكريت | ١,٥٪ | علامة تجارية عالمية، يتم توزيعها إقليميًا من خلال شركة العثيم لايف، ولها تواجد محدود في السوق السعودية |
| ٥ | ماركس وسبنسر | ١,٥٪ | علامة تجارية عالمية فاخرة، يتم توزيعها إقليميًا من خلال مجموعة الفطيم، وتمتلك مكانة أكثر بروزًا في سوق الملابس ومستحضرات التجميل بشكل عام |

المصدر: يتم حساب أحجام السوق ومعدلات النمو لدى يورومونيتور إنترناشيونال استنادًا إلى معلومات منشورة من مصادر عامة موثوقة مثل الهيئة العامة للإحصاء، وقاعدة بيانات الأزياء والأحذية باسبورت التابعة ليوروموتيور إنترناشونال (٢٠٢٤م)، والإحصاءات الوطنية، ومصادر خارجية، وإجماع آراء من المقابلات مع قادة القطاع

يشكل توسع العلامات التجارية الرئيسية في مجال الأزياء السريعة والملابس في فئات الملابس الداخلية وملابس النوم استجابة للاتجاه المتزايد للأزياء غير الرسمية في السوق السعودية. ويعكس أيضًا اتجاهًا أوسع نطاقًا في كل من مشهد الأزياء الإقليمي والسعودي، حيث أصبحت الملابس الداخلية فئة محورية لمتاجر الأزياء الكبيرة لتنويع مصادر إيراداتها والاستحواذ على الطلب الكمي.

يعرض الرسم البياني أدناه مقارنةً بين مجموعة مختارة من العلامات التجارية للملابس الداخلية وملابس النوم في المملكة العربية السعودية وفقًا لمتوسط سعر البيع لديها في المملكة في عام ٢٠٢٣م:

**الشكل (٣-١): متوسط سعر البيع لمجموعة مختارة من علامات الملابس الداخلية وملابس النوم في المملكة العربية السعودية في عام ٢٠٢٣م**




المصدر: التقييم التنافسي لشركة يورومونيتور إنترناشيونال، استنادًا إلى مصادر متاحة للجمهور، بما في ذلك الهيئة العامة للإحصاء، وقاعدة بيانات «**باسبورت**» المتعلقة بالملابس والأحذية التابعة ليورومونيتور (٢٠٢٤م)، والإحصاءات الوطنية، والمنشورات الصادرة عن جهات خارجية، إضافة إلى رؤى جرى جمعها من خلال مقابلات مع قادة في القطاع، ومعلومات مستندة إلى مدخلات كمية من شركة جمجوم فاشن.

ملحوظة: يتضمن هذا التقييم جزئيًا مقارنة غير موضوعية: تشمل الاعتبارات ما يلي: متوسط أسعار المنتجات المختارة، وموقع العلامة التجارية، والمستهلك المستهدف، واتساع انتشار قنوات البيع بالتجزئة، وآراء الإجماع من مصادر مقابلات تجارية ومعايير غير موضوعية أخرى، حيث يأخذ في الاعتبار عوامل مثل متوسط أسعار المنتجات المختارة، ومدخلات من مقابلات تجارية، وغيرها من العوامل النوعية ذات الصلة.

تعكس مكانة «نعومي» في السوق السعودية جاذبيتها كعلامة تجارية محلية راسخة. فقد ساهم حضورها الممتد لأكثر من ثلاثة عقود، وشبكة متاجرها الواسعة، وانتشارها بين النساء السعوديات، في تعزيز مدى وجودها في السوق. وتستفيد العلامة التجارية من وفورات الحجم الناتجة عن توسع العمليات، إلى جانب توفر منتجاتها وتوافق عروضها مع التفضيلات المحلية. ومن خلال تحقيق توازن بين التسعير التنافسي وجودة المنتجات الموثوقة، تتمكن «نعومي» من تصميم وتوزيع تشكيلاتها داخليًا عبر شبكة متاجرها – وهو ما يشكل ميزة قيّمة في سوق تعطي أهمية متزايدة للقيمة.

تُقدّم فيكتوريا سيكريت تجربة تسوّق مميزة وتشغل مواقع بيع فاخرة، إلا أنها تواجه صعوبة في جذب المستهلكين الحريصين على القيمة في السوق السعودية. في المقابل، تواصل العلامات التجارية المحلية والإقليمية مثل نعومي وومن سيكريت جذب العملاء من خلال الأسعار المناسبة والمنتجات المصممة بالتماشي مع الأذواق المحلية. وقد عززت نعومي مكانتها في السوق من خلال التوسع في المدن غير المخدومة والمناطق النائية. وقد أسهمت هذه الاستراتيجية المدروسة والموجهة في توسيع قاعدة عملائها وزيادة نمو المبيعات.[٢٢]

يوضح الجدول التالي انتشار العلامات التجارية الرئيسية لملابس النوم والملابس الداخلية في مراكز التسوق الرئيسية في المملكة العربية السعودية في عام ٢٠٢٣م

٢٢ البيانات الخاصة المقدمة من قبل جمجوم فاشن إلى يورومونيتور إنترناشيونال

**الجدول (٣-١٧): انتشار العلامات التجارية الرئيسية لملابس النوم والملابس الداخلية في مراكز التسوق الرئيسية في المملكة العربية السعودية، ٢٠٢٣م**

| | المملكة العربية السعودية | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | مركز غرناطة | حياة مول | الرياض بارك | مركز صحاري | بانوراما مول | مول العرب | عزيز مول | نخيل مول | رد سي مول | السلام مول | مول الظهران | حجاز مول (مكة المكرمة) | العبيكان مول (الطائف) | الواحة مول (محايل عسير) | الجبيل مول | حفر الباطن مول | الراشد مول (جازان) | المنار مول (المدينة المنورة) | ينبع مول | إجمالي تغطية مراكز التسوق (٪) |
| Nayomi | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ | | ٪١٠٠ |
| women'secret | √ | √ | | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ | | | | | | | | | ٪٥٣ |
| max | √ | √ | √ | | √ | √ | √ | | √ | √ | | √ | | | | | | √ | | ٪٤٧ |
| MARKS & SPENCER | √ | √ | √ | | √ | √ | | √ | | | √ | √ | | | | | √ | | | ٪٤٢ |
| VICTORIA'S SECRET | √ | √ | √ | | | √ | | | √ | | | | | | | | | | | ٪٢٦ |
| intimissimi | | | | | | | | | √ | | | | | | | | | | | ٪٥ |
| La Senza | | √ | | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ | | | | | | | | ٪٣٧ |

المصدر: يورومونيتور إنترناشيونال باسبورت، والمقابلات التجارية، والمصادر المنشورة، والمواقع الرسمية للعلامات التجارية

يوضح الجدول التالي انتشار العلامات التجارية الرئيسية لملابس النوم والملابس الداخلية في مراكز التسوق الرئيسية في الإمارات العربية المتحدة في عام ٢٠٢٣م

**الجدول (٣-١٨): انتشار العلامات التجارية الرئيسية لملابس النوم والملابس الداخلية في مراكز التسوق الرئيسية في الإمارات العربية المتحدة، ٢٠٢٣م**

| | الإمارات العربية المتحدة | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | دبي مول | مول الإمارات | برشاء مول | دبي هيلز | سيتي سنتر ديرة | سيتي سنتر مردف | دبي فستيفال سيتي مول | ميجا مول (الشارقة) | مركز صحاري (الشارقة) | دبي أوتليت مول | مارينا مول (أبوظبي) | ياس مول | أبوظبي مول | الوحدة مول - أبوظبي | سيتي سنتر عجمان ٢ | سنتشري مول (الشجيرة) | راك مول | العين مول | إجمالي تغطية مراكز التسوق (٪) |
| Nayomi | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ | ٪٩٤ |
| women'secret | √ | | | √ | | √ | √ | √ | | | √ | √ | √ | | | | | √ | ٪٥٦ |
| max | √ | √ | | | √ | √ | √ | | √ | | √ | √ | | √ | √ | | | √ | ٪٦١ |
| MARKS & SPENCER | √ | √ | | √ | √ | √ | √ | | | | √ | | | | √ | | | | ٪٣٩ |
| VICTORIA'S SECRET | √ | √ | | | √ | √ | | √ | √ | | √ | √ | √ | √ | | | | √ | ٪٥٦ |
| intimissimi | √ | √ | | √ | | | | | | | | | | | | | | | ٪١٧ |
| La Senza | √ | √ | | | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ | | | √ | ٪٧٨ |

المصدر: يورومونيتور إنترناشيونال باسبورت، والمقابلات التجارية، والمصادر المنشورة، والمواقع الرسمية للعلامات التجارية

من المرجح خلال فترة التوقعات أن يدخل تجار التجزئة الدوليون والإقليميون، سواء عبر المتاجر التقليدية أو عبر الإنترنت، إلى السوق السعودية لملابس النوم والملابس الداخلية، بينما تحتفظ العلامات التجارية المحلية مثل نعومي بمكانتها القوية. ومن المرجح أن يؤدي ارتفاع المنافسة إلى تحويل إستراتيجيات جذب العملاء والاحتفاظ بهم بعيدًا عن المنافسة على القيمة، نحو البحث والتطوير المحلي للمنتجات والابتكار الذي يلبي الاحتياجات والتفضيلات الخاصة للسعوديات. وبالتوازي، فإن التوسع في قطاعي التجزئة والسياحة في المملكة يعد بجذب مزيد من الاهتمام نحو تجارب تسوق تفاعلية مدعومة بالتكنولوجيا داخل المتاجر.

### نعومي

تبرز نعومي في قطاع غير منظم للغاية كعلامة تجارية رائدة في قطاع الملابس الداخلية وملابس النوم النسائية في المملكة، حيث بلغت حصتها السوقية ٨,٢٪ في عام ٢٠٢٣م. وقد بدأت نعومي رحلتها في المملكة عام ١٩٩٢م كمتجر صغير لمنتجات اللانجري، وتوسعت لتصبح علامة تجارية رائدة في مجال ملابس النوم والملابس الداخلية في الشرق الأوسط، تشتهر بالجودة العالية والراحة والأناقة. وقد توسعت نعومي على مر السنوات لتصبح علامة تجارية تعكس نمط حياة متكامل، حيث تمتلك ١٦٩ متجرًا (٢٠٢٤م)، منها ١٠١ متجرًا في المملكة العربية السعودية، ويرتكز نجاح نعومي على تركيزها الإستراتيجي على تلبية التفضيلات المتطورة للمرأة العربية، خاصة في السوق السعودية.

تبيع نعومي أكثر من ١٠,٠٠٠ وحدة من وحدات أصناف المخزون سنويًا، وتقدم تشكيلة واسعة تشمل منتجات اللانجري بأنواعها، من العصرية إلى الملابس غير الرسمية، بالإضافة إلى ملابس النوم، وملابس المنزل وتشكيلات خاصة للعرائس. ومن الجدير بالذكر أن فئة ملابس الاسترخاء تمتد إلى خيارات مثل روب الحمام والبيجامات وأطقم البوكسر، والفساتين النهارية، حيث تجمع بين الأناقة والراحة لملابس المنزل، بما يتوافق مع اتجاه «**تخفيف الطابع الرسمي**» في الأزياء النسائية بالمملكة. وتطورت محفظة نعومي لتلبي احتياجات النساء في كل مراحل حياتهن، وتشمل الآن خطًا للعرائس وخطًا للأمهات، «**ماما نعومي**». وقد وسعت العلامة التجارية نطاقها إلى فئات مجاورة، مثل بخاخ العطور والعناية بالجسم، لتصبح علامة تجارية تعكس نمط حياة متكامل. ويُعزى نجاح نعومي أيضًا إلى إستراتيجية التسعير التنافسية، حيث تقدم أسعارًا أقل من العلامات التجارية المماثلة، مثل فيكتوريا سيكريت، مع الحفاظ على معايير الجودة العالية من خلال الاستفادة من سيطرتها على سلسلة التوريد.

يوضح الجدول التالي عددًا مختارًا من خيارات وحدات أصناف المخزون للصدريات لدى أبرز العلامات التجارية المتخصصة في ملابس النوم والملابس الداخلية في المملكة العربية السعودية في عام ٢٠٢٣م.

**الجدول (٣-١٩): أبرز العلامات التجارية للملابس الداخلية بحسب عدد وحدات أصناف المخزون وعدد خيارات المنتج (الصدريات)**

| اسم العلامة التجارية | عدد خيارات المنتج - الصدريات | العدد المقدر لوحدات أصناف المخزون الصدريات |
|---|---|---|
| نعومي | ١٩٢ | ٢,٤٥٦ |
| ماكس | ١١٠ | ١,٧٦٠ |
| وومن سيكريت | ٩٧ | ٨٠٠ |
| ماركس وسبنسر | ١٣٣ | ٢,١٠٧ |
| فيكتوريا سيكريت | ٧٣ | ١,٥٥٢ |
| بينك | ٦٠ | ٤٦٤ |

المصدر: يوروموتيتور إنترناشيونال، جمجوم فاشن، ملحوظة: عدد وحدات أصناف المخزون = العدد التراكمي المقدر للخيارات، خيارات المنتج = لون الصدريات

يوضح الجدول التالي عددًا مختارًا من خيارات المنتجات للبيجامات لدى أبرز العلامات التجارية المتخصصة في ملابس النوم والملابس الداخلية في المملكة العربية السعودية في عام ٢٠٢٣م.

**الجدول (٣-٢٠): أبرز العلامات التجارية لملابس النوم بحسب عدد خيارات المنتج (البيجامات)**

| اسم العلامة التجارية | عدد خيارات المنتج: البيجامات |
|---|---|
| نعومي | ١٣٠ |
| ماكس | ٩٥ |
| وومن سيكريت | ٨٧ |
| ماركس وسبنسر | ٧٣ |
| فيكتوريا سيكريت | ٧٣ |
| بينك | ٦٠ |

المصدر: يوروموتيتور إنترناشيونال، جمجوم فاشن، خيارات المنتج = لون البيجامات

تعتمد نعومي إستراتيجية تركيزها على المواقع التجارية ذات الحركة الكثيفة، مما يعزز مكانتها كعلامة تجارية تجمع بين الفخامة والقدرة على الوصول. وقد تمكنت من ترسيخ وجودها بفضل تركيزها على تقديم تجارب تسوق استثنائية داخل المتاجر واختيار مواقع رئيسية في مراكز التسوق الراقية. ومن خلال إستراتيجية متعددة القنوات، تقدم العلامة التجارية تجربة تسوق متكاملة تجمع بين المتاجر الفعلية والمنصات الرقمية، لتكون في متناول العملاء في كل مكان. وتوسعت نعومي في المملكة إلى المناطق التي تعاني من نقص في الخدمات، واكتسبت ميزة السبق في المناطق الواعدة التي تشهد نموًا في قطاع التجزئة والتوسع الحضري، تماشيًا مع خطط التنمية المستدامة للمملكة.

علاوة على ذلك، استفادت نعومي من حقوق الملكية التجارية الراسخة، حيث أطلقت بناء على إستراتيجية مدروسة علامتها التجارية الفرعية «**دريم**» في عام ٢٠٢٢م، مستهدفة الفتيات وخلق استمرارية لولاء العلامة التجارية التي تربط عملائها الحاليين بجيل أصغر. وتمثل دريم فرصة لنعومي لتوسيع قاعدة عملائها واستغلال إمكانات السوق لملابس النوم والملابس الداخلية بين الأجيال الشابة. وتستهدف دريم بشكل أساسي الأجيال الجديدة التي تتراوح أعمارهم بين ١١ و١٤ سنة، مع التركيز الثانوي على الأطفال الذين تتراوح أعمارهم بين ٣ و١٠ سنوات.

بفضل تواجدها القوي في دول مجلس التعاون الخليجي والشرق الأوسط، تخطط نعومي الآن لتوسيع نطاقها داخل تلك المنطقة وخارجها. وتسعى نعومي من خلال إستراتيجية الانتشار العالمي إلى أن تصبح علامة تجارية عالمية تحمل هوية سعودية بصبغة وجودة عالمية، مع الاستفادة من الإقبال المتزايد على المنتجات ذات التصميم السعودي في الأسواق العالمية. وتؤكد نعومي، باستحواذها على العلامة التجارية الأمريكية «**Booty Parlor**»، دخولها الإستراتيجي إلى سوق الجمال والكريمات، كجزء من خططها لتوسيع تشكيلة منتجاتها. وأصبحت نعومي نموذجًا يُحتذى به للعلامات التجارية الشرق أوسطية في العالم بفضل التزامها بالجودة، وتوسعها الإستراتيجي، وفهمها العميق لاحتياجات عميلاتها.

### ٣-٣-٣ نظرة عامة على ملابس الرجال في المملكة العربية السعودية

**شهدت سوق ملابس الرجال في المملكة نموّا مستقرّا على مر السنوات بفضل وجود شريحة كبيرة من الشباب الواعي بالموضة، وارتفاع الدخل المتاح، وعودة الحياة الاجتماعية بعد الجائحة**

بلغ إجمالي مبيعات قطاع ملابس الرجال في المملكة العربية السعودية ١٤,٦ مليار ريال سعودي في عام ٢٠٢٣م، بعد أن ارتفع بمعدل نمو سنوي مركب قدره ٣,٧٪ خلال الفترة الممتدة من ٢٠١٩م إلى ٢٠٢٣م. واكتسب هذا المسار التنموي زخمًا بعد الجائحة، حيث تميز بزيادات سنوية بنسبة ١٥,٩٪ بين عامي ٢٠٢١م و٢٠٢٢م، و١٠,٧٪ بين عامي ٢٠٢٢م و٢٠٢٣م. وتم دفع تطور هذا القطاع بفضل الشريحة الشبابية من الذكور في المملكة، حيث تدعم اهتماماتهم بالموضة ارتفاع الدخل المتاح للإنفاق.

يوضح الجدول التالي حجم سوق ملابس الرجال من حيث قيمة مبيعات التجزئة خلال الفترة الممتدة من ٢٠١٩م إلى ٢٠٢٩م في المملكة العربية السعودية.

**الجدول (٣-٢١): قيمة مبيعات التجزئة لسوق ملابس الرجال (بالمليون ريال سعودي)، ٢٠١٩م-٢٠٢٩م**

| الفئة | الوحدة | ٢٠١٩م | ٢٠٢٣م | ٢٠٢٤م | ٢٠٢٩م | معدل النمو السنوي المركب ٢٠١٩م-٢٠٢٣م | معدل النمو السنوي المركب ٢٠٢٣م-٢٠٢٩م |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ملابس الرجال | مليون ريال سعودي | ١٢,٦٣١ | ١٤,٦٠٣ | ١٥,٥٠٤ | ١٨,٤٣١ | ٣,٧٪ | ٤,٠٪ |

المصدر: يتم حساب أحجام السوق ومعدلات النمو لدى يوروموتيتور إنترناشونال استنادًا إلى معلومات منشورة من مصادر عامة موثوقة مثل الهيئة العامة للإحصاء، وقاعدة بيانات الأزياء والأحذية «باسبورت» التابعة ليوروموتيتور إنترناشونال (٢٠٢٤م)، والإحصاءات الوطنية، ومصادر خارجية، وإجماع آراء من المقابلات مع قادة القطاع

كان أحد محركات النمو الرئيسية للقطاع في مرحلة ما بعد جائحة كوفيد-١٩ هو عودة الأنشطة خارج المنزل، والتي تم تعزيزها من خلال زيادة الإنفاق الحكومي على تطوير البنية التحتية للسياحة ومواقع الترفيه، مع استضافة المزيد من الفعاليات الرياضية والترفيهية الدولية، مما خلق المزيد من الفرص لارتداء الملابس العصرية. وقد حفزت هذه العوامل الطلب المتزايد على الملابس المتنوعة، بما في ذلك الأثواب وغيرها من الملابس بألوان وخامات مختلفة، لتتناسب مع أذواق الفئات العمرية المختلفة. ويتضح هذا الاتجاه بشكل خاص في الإقبال المتزايد على الأزياء الجاهزة، التي أصبحت الخيار المفضل للشباب والسياح الذين يفضلون منتجات توفر الراحة. وزادت المشاركة الاجتماعية والثقافية بشكل مباشر من الطلب على ملابس الرجال والأحذية، حيث أصبحت كل مناسبة تتطلب إطلالة مختلفة.

يشمل هذا التأثير فئات أساسية مثل ملابس الرجال الداخلية، التي سجلت أعلى معدل نمو في القيمة خلال الفترة الممتدة من ٢٠١٩م إلى ٢٠٢٣م، بمعدل نمو سنوي مركب قدره ٥,٨٪، حيث وصلت قيمتها إلى ٢,٦ مليار ريال سعودي في عام ٢٠٢٣م. ويعكس هذا النمو زيادة في وتيرة الشراء لدعم أنماط حياة نشطة، بالإضافة إلى رغبة أكبر في الإنفاق على منتجات عالية الجودة مصنوعة من خامات مميزة، مثل القطن النقي والأقمشة المريحة. ومن المتوقع أن يستمر هذا الارتفاع بمعدل نمو سنوي مركب قدره ٣,٩٪ خلال الفترة من ٢٠٢٣م إلى ٢٠٢٩م، ليصل إلى ٣,٢ مليار ريال سعودي.

**تظهر جاذبية الأنماط الحديثة في سوق ملابس الرجال من خلال تطورها التدريجي وإدخال عناصر معاصرة في التصاميم.**

أصبح الرجال السعوديون حتى قبل الجائحة أكثر اهتمامًا بالموضة، بفضل الاتجاه المتزايد نحو الملابس غير الرسمية. وأدى استخدام وسائل التواصل الاجتماعي إلى زيادة تعرض الأفراد لمشاهير الموضة الذين يروجون لخيارات ملابس عصرية. ويظهر هذا التغيير في تصاميم الأثواب، على سبيل المثال استبدال الأزرار بالسحابات لتكون أكثر عملية.

وعلى الرغم من انتشار الأنماط الغربية والحديثة في كل أسواق دول مجلس التعاون الخليجي، تظل المملكة محتفظة بموضة أكثر تقليدية. ويفضل الرجال السعوديون بشكل أساسي الزي الوطني التقليدي، ولكنهم يبتكرون من خلال اختيار الألوان المحايدة مثل الأسود والنباتي والبيج، بدلاً من الأبيض التقليدي.[٢٣]

**سيستمر الشباب ذوو الدخل المرتفع، إلى جانب اهتمامهم المتزايد بأنماط الحياة النشطة والحديثة، في زيادة الطلب على ملابس الرجال المبتكرة والمتنوعة في المملكة العربية السعودية.**

يوضح الجدول التالي محركات نمو ملابس الرجال في المملكة العربية السعودية

**الجدول (٣-٢٢): محركات نمو ملابس الرجال في المملكة العربية السعودية**

| عوامل النمو | آثار النمو المستقبلي لملابس الرجال في المملكة العربية السعودية |
|---|---|
| الشباب المهتمون بالموضة | • يضمن الحفاظ على قاعدة عملاء قوية.<br>• زيادة الطلب على ملابس الرجال العصرية والمتنوعة.<br>• سيستمر في دفع الحاجة إلى العلامات التجارية للابتكار مع أنماط جديدة، لا سيما من خلال مزج التصاميم التقليدية مع المنتجات الحديثة. |
| ارتفاع الدخول المتاحة للإنفاق | • زيادة وتيرة الشراء وحجم السلة.<br>• سيدفع الطلب الأعلى على المنتجات الممتازة والعالية السعر، مما يفيد العلامات التجارية الموجودة في هذا القطاع السعري.<br>• يزيد قطاع المستهلكين من الطبقة المتوسطة من الطلب على ملابس وإكسسوارات وطنية أنيقة ولكنها ذات أسعار معقولة.<br>• يشهد قطاع المستهلكين من الطبقة المتوسطة نموًا متزايدًا، مما يؤدي إلى زيادة الطلب على الملابس وإمستلزمات الزي الوطني ذات الأسعار المعقولة والأناقة العالية |
| زيادة المناسبات الاجتماعية | • من المتوقع أن يواصل تعزيز الطلب على الملابس الرسمية وشبه الرسمية، مثل الأثواب.<br>• زيادة الطلب خلال الأحداث الرياضية والترفيهية الرئيسية، وكذلك الأحداث الدينية والمهرجانات المحلية. |
| زيادة شعبية أنماط الحياة النشطة | • يدفع الطلب على المنتجات المصممة بغرض توفير الراحة كأحد الأولويات الرئيسية.<br>• من المتوقع أن يدفع العلامات التجارية إلى الابتكار في العروض، من خيارات الأقمشة والتصميم إلى ضمان الراحة والوصول عبر القنوات. |
| جاذبية الأنماط الحديثة المتزايدة | • يدعم زيادة الطلب على التصاميم المعاصرة عبر فئات مختلفة، وخاصة بين المستهلكين الشباب المهتمين بالموضة.<br>• تظهر في مجال الملابس التقليدية مثل الأثواب تصاميم حديثة تهدف إلى جذب الشباب. |

المصدر: يورومونيتور إنترناشيونال باسبورت، المقابلات التجارية، المصادر المنشورة، والمواقع الرسمية للعلامات التجارية

### نظرة عامة على ملابس الزي الوطني للرجال

**يشهد قطاع ملابس الزي الوطني للرجال في المملكة العربية السعودية انتعاشًا بعد الجائحة، مدفوعًا بالأهمية الثقافية ومدعومًا كذلك بجهود الحكومة لتعزيز الهوية الوطنية.**

بلغ إجمالي مبيعات قطاع ملابس الزي الوطني للرجال في المملكة العربية السعودية ٥,٦ مليار ريال سعودي في عام ٢٠٢٣م، بعد أن ارتفع بمعدل نمو سنوي مركب قدره ٣,٠٪ خلال الفترة الممتدة من ٢٠١٩م إلى ٢٠٢٣م.

٢٣ مجلة جنتلمانز كوارترلي الشرق الأوسط (٢٠٢٣م) تم الكشف عن العلامات التجارية السعودية للرجال العشرة في أسبوع الموضة في الرياض.

يوضح الجدول التالي حجم سوق ملابس الزي الوطني للرجال من حيث القيمة خلال الفترة الممتدة من ٢٠١٩م إلى ٢٠٢٩م في المملكة العربية السعودية.

**الجدول (٣-٢٣): حجم سوق ملابس الزي الوطني للرجال حسب فئة المنتج من حيث القيمة (بالمليون ريال سعودي)، ٢٠١٩م-٢٠٢٩م**

| الفئة | الوحدة | ٢٠١٩م | ٢٠٢٣م | ٢٠٢٤م | ٢٠٢٩م | معدل النمو السنوي المركب ٢٠١٩م-٢٠٢٣م | معدل النمو السنوي المركب ٢٠٢٣م-٢٠٢٩م |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ملابس الزي الوطني للرجال | مليون ريال سعودي | ٥,٠٢٢ | ٥,٦٤٣ | ٥,٩٣٨ | ٦,٤٧٤ | ٣,٠٪ | ٢,٣٪ |
| ثياب الزي الوطني للرجال (الثوب) | مليون ريال سعودي | ٣,٦٧٦ | ٤,١٩٥ | ٤,٤٣٧ | ٤,٨٥٢ | ٣,٤٪ | ٢,٥٪ |
| أحذية الزي الوطني للرجال | مليون ريال سعودي | ٧٩٨ | ٨٢٧ | ٨٤١ | ٨٩٧ | ٠,٩٪ | ١,٤٪ |
| مستلزمات الزي الوطني للرجال | مليون ريال سعودي | ٥٤٧ | ٦٢١ | ٦٥٩ | ٧٢٥ | ٣,٢٪ | ٢,٦٪ |

المصدر: يتم حساب أحجام السوق ومعدلات النمو لدى يورومونيتور إنترناشونال بناءً على معلومات منشورة من مصادر عامة موثوقة مثل الهيئة العامة للإحصاء، وقاعدة بيانات الأزياء والأحذية «باسبورت» التابعة ليوروومونيتور إنترناشونال (٢٠٢٤م)، والإحصاءات الوطنية، ومصادر خارجية، وإجماع آراء من المقابلات مع قادة القطاع

تعتبر ملابس الزي الوطني للرجال جزءًا أساسيًا من الهوية الثقافية السعودية، حيث تشمل منتجات مثل الأثواب والغترة والشماغ، والأحذية. وتظل هذه المنتجات مكونات أساسية في خزائن ملابس الرجل السعودي، ويتم ارتداؤها بانتظام في البيئات المهنية والمناسبات الدينية والاجتماعية وفرص الترفيه.

يتم تعزيز ارتداء الملابس التقليدية مثل الأثواب بشكل أكبر من خلال السياسات الحكومية التي تفرض ارتداء الزي الوطني في المرافق العامة وأثناء الأنشطة التجارية. وبدعم من هذه السياسات، أصبحت الأثواب تحظى بأهمية ثقافية أكبر، مما جعلها ضرورية في الحياة اليومية في المملكة.

من المتوقع أن ينمو عدد السكان في المملكة، بينما ستظل مشاركة القوى العاملة للذكور السعوديين ثابتة، عند ٦١,٠٪ في عام ٢٠١٩م و٦١,١٪ في عام ٢٠٢٣م و٦٠,٤٪ خلال فترة التوقعات حتى عام ٢٠٢٩م، مما سيوفر طلبًا ثابتًا على فئات ملابس الزي الوطني للرجال. وبحلول عام ٢٠٢٩م، من المتوقع أن يصل إجمالي سوق ملابس الزي الوطني للرجال إلى ٦,٥ مليار ريال سعودي، بعد أن ارتفع بمعدل نمو سنوي مركب قدره ٢,٣٪ خلال الفترة الممتدة من ٢٠٢٣م إلى ٢٠٢٩م.

**تستمر الأثواب في السيطرة على سوق ملابس الزي الوطني للرجال في المملكة العربية السعودية، مع ارتفاع الطلب على الأقمشة عالية الجودة والخيارات المريحة والتصاميم المبتكرة التي تقوم بها العديد من العلامات التجارية**

شكلت ثياب الزي الوطني للرجال ٧٤,٣٪ من إجمالي مبيعات القيمة للفئة في عام ٢٠٢٣م في فئة اجمالي ملابس ا الزي الوطني للرجال في المملكة، والتي تشمل الأثواب، وأحذية الزي الوطني للرجال، ومستلزمات ملابس الزي الوطني للرجال (العمائم). وفي ذلك العام، بلغت مبيعات الأثواب ٤,٢ مليار ريال سعودي، ارتفاعًا من ٣,٧ مليار ريال سعودي في عام ٢٠١٩م، بعد أن ارتفع بمعدل نمو سنوي مركب قدره ٣,٣٪ خلال هذه الفترة.

يواصل الثوب الأبيض الكلاسيكي الاحتفاظ بمكانته في السوق، حيث يوفر العديد من المزايا: الراحة الاستثنائية بسبب قصته الفضفاضة، والحشمة بأكمام طويلة وياقات عالية، وإمكانية ارتدائه في المناسبات الرسمية وغير الرسمية. وظل التصميم الأساسي للثوب من دون تغيير إلى حد كبير، وركز الابتكار في الفئة بشكل أساسي على تحسين جودة الأقمشة. وتعزز هذه التطورات في جودة الأقمشة جاذبية الثوب من خلال توفير الراحة والمتانة والأناقة العالية.

يوفر الجدول تقسيمًا لملابس الرجال الخارجية حسب أنواع الملابس المختارة في المملكة العربية السعودية في عام ٢٠٢٣م

**الجدول (٣-٢٤): تقسيم النسبة المئوية لقيمة ملابس الرجال الخارجية حسب أنواع الملابس المختارة في المملكة العربية السعودية في عام ٢٠٢٣م**

| نوع قطعة الملابس | ٢٠٢٣م (بالمليون ريال سعودي) | النسبة المئوية من حيث القيمة |
|---|---|---|
| الثوب | ٤,١٩٥ | ٣٧٪ |
| القمصان والقمصان العلوية | ٣,٤١٩ | ٣٠٪ |
| بنطلون جينز رجالي | ١,٥٨٦ | ١٤٪ |
| السراويل الطويلة والقصيرة (الشورتات) | ١,١٠٦ | ١٠٪ |
| البدل | ٥٦٩,٣ | ٥٪ |
| ملابس الرجال الخارجية الأخرى | ٥٩١,٤ | ٥٪ |
| **إجمالي ملابس الرجال الخارجية** | **١١,٤٦٧** | **١٠٠٪** |

المصدر: يتم حساب أحجام السوق ومعدلات النمو في يورومونيتور إنترناشيونال استنادًا إلى معلومات منشورة من مصادر عامة موثوقة مثل الهيئة العامة للإحصاء، وقاعدة بيانات يورومونيتور «**باسبورت**» للأزياء والأحذية (٢٠٢٤)، والإحصاءات الوطنية، ومصادر خارجية وإجماع آراء من مقابلات مع قادة القطاع

**تدفع التغيرات في تفضيلات المستهلكين نحو الراحة والأسعار المعقولة والتنوع الإقبال المتزايد على خيارات الأثواب الجاهزة، خاصة بين الشباب السعوديين**

شهدت الأثواب الجاهزة نموًا تدريجيًا في سوق ثياب الرجال في المملكة مقارنة بالأثواب المفصلة حسب الطلب على مدار السنوات الخمس الماضية، وخاصة بين الأجيال الشابة. وقد زادت حصة القيمة للثياب الجاهزة في إجمالي سوق الأثواب من حوالي ٤٠٪ في عام ٢٠١٩م إلى حوالي ٤٥٪ في عام ٢٠٢٣م. ومن المتوقع أن يستمر نمو نسبة مبيعات قيمة الأثواب الجاهزة في إجمالي سوق الأثواب، لتصل إلى نحو ٥٠٪ بحلول عام ٢٠٢٩م.

أصبحت الخيارات المريحة أكثر جاذبية بسبب التطور السريع في الموضة وحياة الشباب السعودي المزدحمة بشكل خاص (٢٦-٣٥ سنة). وتوفر الأثواب الجاهزة، التي تقدم ملابس عالية الجودة بمقاسات جيدة، بديلاً أسرع وأكثر سهولة، من دون الحاجة إلى عمليات قياس أو تفصيل متعددة. ويعكس هذا التحول الرغبة في الراحة والعملية، خاصة في المدن سريعة الإيقاع.

وقد أدى نمو سلاسل البيع بالتجزئة والعلامات التجارية الكبرى، مثل الشياكة ومهيار والدفه، في سوق الأثواب الجاهزة إلى تحسين جودة وتنوع وسهولة الوصول إلى هذه الخيارات، مما يجعلها بديلاً قويًا للأثواب المفصلة حسب الطلب. ويتماشى هذا الاتجاه مع إمكانات السوق المتنامية، مدفوعة بالشريحة العمرية للشباب والبالغين (من سن ١٣ إلى ٢٩ سنة)، والتي من المتوقع أن تمثل ٢٦,٨٪ من السكان الذكور السعوديين بحلول عام ٢٠٢٩م، بارتفاع من ٢٦,٤٪، أي ما يقرب من ٥,٥ مليون، في عام ٢٠٢٣م، مما يعكس معدل نمو سنوي مركب قدره ١,٨٪ خلال فترة التوقعات. ومن المتوقع أن تشهد الفئة العمرية من (سن ٢٠ إلى ٢٧ سنة) نموًا أقوى، بمعدل نمو سنوي مركب قدره ٢,٣٪ خلال الفترة نفسها، حيث ارتفعت من أكثر من ٢,٧ مليون وحصة ١٣,٤٪ في عام ٢٠٢٣م إلى أكثر من ٣,١ مليون وحصة ١٤,٠٪ بحلول عام ٢٠٢٩م. وتلبي العلامات التجارية هذا الطلب من خلال خطوط منتجات مستهدفة، مثل مهيار مع مجموعة «**الفارس الصغير**» للأطفال من سن ٣ إلى ١٦ سنة.

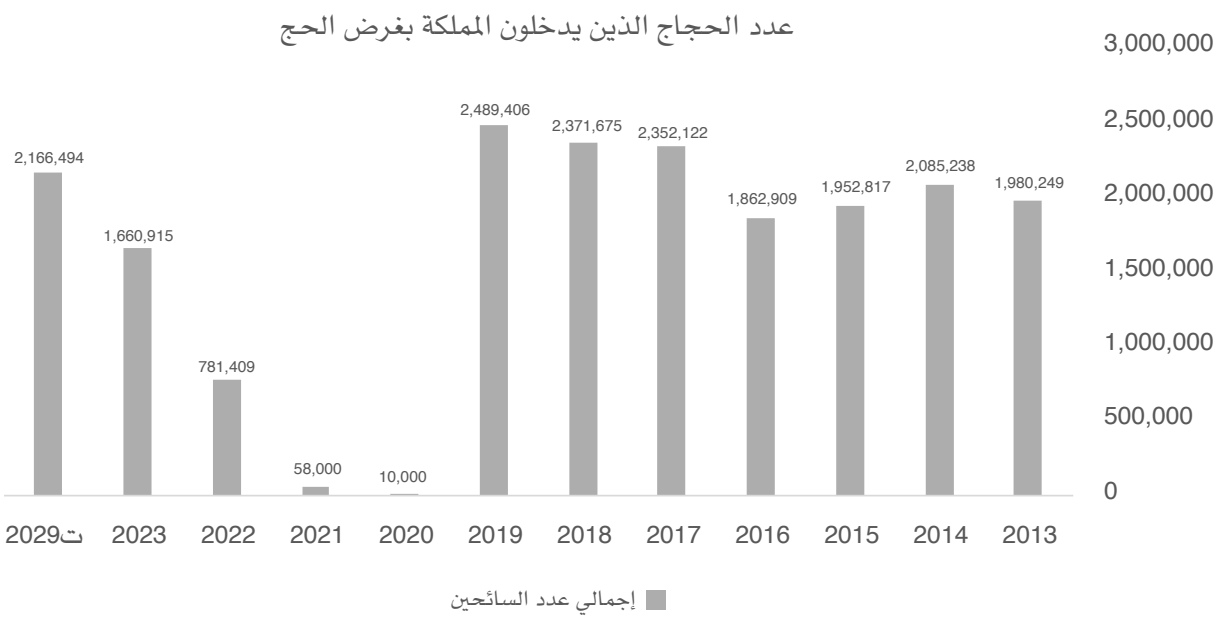
**تدفع ارتفاع التكاليف وحساسية القوة الشرائية للمستهلكين التحول نحو الأثواب الجاهزة بأسعار معقولة في المملكة العربية السعودية.**

تؤدي إستراتيجيات التسعير والموقع دورًا حاسمًا في التحول نحو الأثواب الجاهزة، حيث أدى ارتفاع التكاليف، بما في ذلك تكاليف النقل، وتكاليف المواد الخام، مثل أسعار الأقمشة، بالإضافة إلى النفقات العامة، مثل إيجارات المتاجر، إلى ارتفاع أسعار البيع بالتجزئة في معظم فئات الأزياء، وخاصة في قطاع الأثواب. ويؤثر ارتفاع الأسعار في سلوك المستهلكين، حيث يصبح المتسوقون أكثر انتقائية وحساسية للأسعار، مما يتطلب من العلامات التجارية إدارة نماذج التسعير الخاصة بها بعناية، مع الحفاظ على الجودة وإمكانية الوصول.

تحظى الأثواب المفصلة حسب المقاس بمكانة أكثر تميزًا، وذلك بسبب عملية التخصيص واختيار الأقمشة. كما أنها تتميز بأسعار معقولة، حيث يتم إنتاجها غالبًا خارج المملكة العربية السعودية، في دول مثل الصين والهند. وتستفيد هذه البلدان من انخفاض تكاليف الإنتاج وزيادة الكفاءة، بسبب الطبيعة الموحدة لقطاع تصنيع الأقمشة، مما يسمح بدورات إنتاج أسرع مقارنة بدول مجلس التعاون الخليجي. ويؤدي هذا النموذج للإنتاج الضخم إلى مستويات مخزون أعلى وحدود ربح أعلى، مما يسمح للعلامات التجارية بتقديم عروض ترويجية لجذب المتسوقين المحليين الحريصين على التكلفة، مع الحفاظ على مع إطلاق تصاميم ونماذج جديدة بشكل مستمر. وعلاوة على ذلك، يأتي جزء كبير من مبيعات الأثواب الجاهزة من الأثواب الأساسية المباعة بكميات كبيرة بأسعار منخفضة لتلبية عمليات الشراء الجماعية للحجاج خلال فترات الحج والعمرة. وغالبًا ما يشتري الحجاج الأثواب ذات العلامات التجارية المحلية كهدايا تذكارية، وخاصة في المنطقة الغربية.

يوضح الشكل التالي إجمالي عدد الحجاج خلال فترات الحج والعمرة الذين دخلوا المملكة العربية السعودية خلال الفترة الممتدة من ٢٠١٣م إلى ٢٠٢٩م

**الشكل (٣-٢): إجمالي عدد الحجاج في المملكة العربية السعودية خلال فترات الحج والعمرة، ٢٠١٣م-٢٠٢٩م**




المصدر: يوروموتيتور إنترناشيونال، والهيئة العامة للإحصاء. *النمو المتوقع بناءً على معدل النمو السنوي المركب التاريخي لمدة ٥ سنوات قبل جائحة كوفيد (٢٠١٤م-٢٠١٩م)

بفضل الأسعار المعقولة، أصبحت عمليات الشراء المتكررة والعفوية أكثر شيوعًا، حيث تقدم الأثواب الجاهزة خيارات متنوعة وبأسعار مناسبة. وقد وسع نمو التجارة الإلكترونية السوق بشكل أكبر، مما جذب المزيد من البائعين المحليين والدوليين.

في الوقت نفسه، تزداد شعبية الأثواب الجاهزة في الإمارات العربية المتحدة وقطر. وتظل الأثواب المفصلة حسب الطلب الخيار المفضل للمناسبات الخاصة، لا سيما بين الرجال الإماراتيين ذوي الدخل المرتفع، على الرغم من أنها تواجه منافسة من مجموعة واسعة من خيارات الملابس بأسعار معقولة بين المستهلكين الأصغر سنًا.

**شهد قطاع مستلزمات الزي الوطني نموًا ثابتًا، والتي يتم استخدامها بالاقتران مع الأثواب، مما يوفر زيًا تقليديًا كاملاً.**

حققت فئة مستلزمات ملابس الزي الوطني للرجال، بما في ذلك منتجات مثل «**الغترة**» و «**الكوفية**» و «**العقال**» والعباءة الخارجية «**البشت**»، نموًا مماثلاً لنمو قطاع ملابس الزي الوطني للرجال بشكل عام، وذلك بمعدل نمو سنوي مركب قدره ٣,٢٪ خلال الفترة الممتدة من ٢٠١٩م إلى ٢٠٢٣م. وتعد هذه المنتجات ضرورية لإكمال أطقم الثوب التقليدية، وخاصة في المناسبات الرسمية، وقد شكلت ١١,٠٪ من إجمالي مبيعات ملابس الزي الوطني للرجال من حيث القيمة في عام ٢٠٢٣م. تدرج العلامات التجارية لملابس الزي الوطني للرجال هذه المستلزمات في محفظتها لتقديم حلول ملابس كاملة.

يوضح الجدول التالي قيمة مبيعات التجزئة لسوق إكسسوارات ملابس الزي الوطني للرجال في المملكة العربية السعودية خلال الفترة الممتدة من ٢٠١٩م إلى ٢٠٢٩م.

**الجدول (٣-٢٥): مستلزمات ملابس الزي الوطني للرجال في المملكة العربية السعودية مقارنة بإجمالي إكسسوارات الملابس، من حيث القيمة، ٢٠١٩م-٢٠٢٩م**

| الفئة | الوحدة | ٢٠١٩م | ٢٠٢٣م | ٢٠٢٤م | ٢٠٢٩م | معدل النمو السنوي المركب ٢٠١٩م-٢٠٢٣م | معدل النمو السنوي المركب ٢٠٢٣م-٢٠٢٩م |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| إكسسوارات الملابس | مليون ريال سعودي | ٣,٣٨٧ | ٣,٨٢٤ | ٤,٠٨٦ | ٤,٧٧٢ | ٣,١٪ | ٣,٨٪ |
| مستلزمات ملابس الزي الوطني للرجال | مليون ريال سعودي | ٥٤٧ | ٦٢١ | ٦٥٩ | ٧٢٥ | ٣,٢٪ | ٢,٦٪ |

المصدر: يتم حساب أحجام السوق ومعدلات النمو لدى يورومونيتور إنترناشونال بناءً على معلومات منشورة من مصادر عامة موثوقة مثل الهيئة العامة للإحصاء، وقاعدة بيانات الأزياء والأحذية «باسبورت» التابعة ليوروومونيتور إنترناشونال (٢٠٢٤م)، والإحصاءات الوطنية، ومصادر خارجية، وإجماع آراء من المقابلات مع قادة القطاع

**شهدت أحذية الزي الوطني للرجال (الصنادل) نموّا مطردًا، ولكنها لا تزال تشكل جزءًا مهمًا من الزي الوطني. واستجابةً لذلك، وسّعت العلامات التجارية نطاق منتجاتها لتشمل بدائل شائعة مثل الأحذية الفلات(المسطحة) بدون كعب.**

بلغ سوق أحذية الزي الوطني للرجال، التي تسيطر عليها الصنادل («**الزبيري**») بشكل أساسي، ما قيمته ٨٢٧ مليون ريال سعودي في عام ٢٠٢٣م، بعد أن ارتفعت بمعدل نمو سنوي مركب قدره ٠,٩٪ منذ عام ٢٠١٩م. وكان النمو أبطأ مقارنة بالفئات الرئيسية الأخرى، مثل الأثواب الوطنية وإكسسوارات غطاء الرأس. ولا تزال الصنادل الزبيرية ذات أهمية ثقافية بين الرجال السعوديين، ويرجع ذلك أساسًا إلى الراحة التي توفرها، وخاصةً مع الملابس غير الرسمية وملابس المنزل. ومع ذلك، فقد تراجع جاذبية الصنادل الزي الوطني، خاصة في أماكن العمل.

يوضح الجدول التالي أحذية الزي الوطني للرجال مقارنة بإجمالي أحذية الرجال من حيث القيمة خلال الفترة الممتدة من ٢٠١٩م إلى ٢٠٢٩م.

**الجدول (٣-٢٦): أحذية الزي الوطني للرجال في المملكة العربية السعودية مقارنة بإجمالي مبيعات أحذية الرجال من حيث القيمة (بالمليون ريال سعودي)، ٢٠١٩م-٢٠٢٩م**

| الفئة | الوحدة | ٢٠١٩م | ٢٠٢٣م | ٢٠٢٤م | ٢٠٢٩م | معدل النمو السنوي المركب ٢٠١٩م-٢٠٢٣م | معدل النمو السنوي المركب ٢٠٢٣م-٢٠٢٩م |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| أحذية الرجال | مليون ريال سعودي | ٢,٥٩٩ | ٢,٦٦٨ | ٢,٨٠٣ | ٣,٣٢١ | ٠,٧٪ | ٣,٧٪ |
| أحذية الزي الوطني للرجال | مليون ريال سعودي | ٧٩٨ | ٨٢٧ | ٨٤١ | ٨٩٧ | ٠,٩٪ | ١,٤٪ |

المصدر: يتم حساب أحجام السوق ومعدلات النمو لدى يورومونيتور إنترناشونال بناءً على معلومات منشورة من مصادر عامة موثوقة مثل الهيئة العامة للإحصاء، وقاعدة بيانات الأزياء والأحذية «باسبورت» التابعة ليوروومونيتور إنترناشونال (٢٠٢٤م)، والإحصاءات الوطنية، ومصادر خارجية، وإجماع آراء من المقابلات مع قادة القطاع

تواجه أحذية الزي الوطني للرجال منافسة متزايدة من خيارات الأحذية مثل الموكاسين والأحذية الرياضية، التي توفر راحة مماثلة وتلائم مجموعة أوسع من المناسبات. ونتيجة لذلك، تقوم العلامات التجارية للأحذية بتوسيع نطاق منتجاتها لتشمل بدائل شائعة مثل الموكاسين والأحذية الرسمية للاستفادة من سوق أحذية الرجال الأوسع نطاقًا، والتي من المتوقع أن تنمو بمعدل نمو سنوي مركب قدره ٣,٧٪ بين عامي ٢٠٢٣م و٢٠٢٩م، مقارنةً بالمعدل المتوقع لنمو صنادل الزي الوطني عند ١,٤٪. فعلى سبيل المثال، قامت مهيار، على الرغم من أنها لا تزال تقدم مجموعة من الصنادل الزبيرية، بتوسيع محفظتها لتشمل أحذية الموكاسين بألوان وأنواع جلد متنوعة، بأسعار تنافسية، لتلبي توقعات العملاء.

### نظرة عامة على قنوات بيع ملابس الرجال

**يواصل الرجال السعوديون تفضيل تجربة التسوق داخل المتجر، وخاصة بالنسبة إلى الأثواب، حيث يعطون الأولوية للمنتجات عالية الجودة والعلامات التجارية والخدمات المناسبة التي تقدمها المتاجر المتخصصة، وخاصة في مراكز التسوق**

لا تزال تجارة التجزئة التقليدية تسيطر على سوق ملابس الرجال في السعودية، حيث يتمتع الرجال بإمكانية فحص جودة القطع عن طريق اللمس والقياس مباشرة، وهي تجربة لا يزال الكثيرون يفضلونها. وتبرز هذه التفضيلات بشكل خاص في قطاع أزياء الزي الوطني للرجال، حيث شكلت مبيعات التجزئة التقليدية حوالي ٨٣,٠٪ من إجمالي المبيعات في عام ٢٠٢٣م، حيث غالبًا ما تكون هناك حاجة إلى تعديلات طفيفة لضمان ملاءمة الأثواب لأحجام أجسام العملاء وتفضيلاتهم. ويدعم التقليد طويل الأمد لخدمات الأثواب المفصلة حسب الطلب أيضًا تفضيل تجربة التسوق داخل المتجر، حيث قد يحتاج العديد من العملاء، حتى لو انتقلوا إلى الأثواب الجاهزة، إلى لمسات التعديل البسيطة التي تضيفها متاجر التجزئة. وهذا يفسر سيطرة متاجر الملابس والأحذية المتخصصة في القنوات التقليدية، حيث تقدم خبرة في خدمات التفصيل والقياس، بالإضافة إلى تشكيلة أوسع نطاقًا من المنتجات التي تواكب أحدث الصيحات، مما يجعلها متفوقة على القنوات الأخرى.

يوضح الجدول التالي تقسيم حجم سوق ملابس الزي الوطني للرجال حسب قنوات البيع بالتجزئة خلال الفترة الممتدة من ٢٠١٩م إلى ٢٠٢٩م في المملكة العربية السعودية:

**الجدول (٣-٢٧): قيمة مبيعات التجزئة لملابس الزي الوطني للرجال حسب قنوات البيع بالتجزئة، ٢٠١٩م-٢٠٢٩م**

| الفئة | الوحدة | ٢٠١٩م | ٢٠٢٣م | ٢٠٢٤م | ٢٠٢٩م | معدل النمو السنوي المركب ٢٠١٩م-٢٠٢٣م | معدل النمو السنوي المركب ٢٠٢٣م-٢٠٢٩م |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ملابس الزي الوطني للرجال | مليون ريال سعودي | ٥,٠٢٢ | ٥,٦٤٣ | ٥,٩٣٨ | ٦,٤٧٤ | ٣,٠٪ | ٢,٣٪ |
| تجارة التجزئة التقليدية | مليون ريال سعودي | ٤,٣٤٤ | ٤,٦٨٤ | ٤,٨٠٩ | ٤,٧٣٩ | ١,٩٪ | ٠,٢٪ |
| تجارة التجزئة الإلكترونية | مليون ريال سعودي | ٦٧٨ | ٩٥٩ | ١,١٢٨ | ١,٧٣٥ | ٩,١٪ | ١٠,٤٪ |

المصدر: يعتمد تقييم يوروموتيتور إنترناشيونال التنافسي على معلومات منشورة من مصادر عامة موثوقة مثل الهيئة العامة للإحصاء، وقاعدة بيانات الأزياء والأحذية «باسبورت» التابعة ليوروموتيتور إنترناشونال (٢٠٢٤م)، والإحصاءات الوطنية، ومصادر خارجية، وإجماع آراء من المقابلات مع قادة القطاع

في ظل التطورات المستمرة في البنية التحتية للتجزئة في المملكة، بما في ذلك مشروع مول السعودية الذي سيُفتتح في الرياض عام ٢٠٢٦م، تزداد شعبية المتاجر الموجودة داخل مراكز التسوق. وتظهر مراكز التسوق كوجهات تجارية واجتماعية رئيسية، مما يجذب عددًا أكبر من الزوار.

ونتيجة لذلك، تواصل العلامات التجارية لملابس الزي الوطني للرجال وتجار التجزئة إعطاء الأولوية لتوسع المتاجر في المملكة. فعلى سبيل المثال، أجرت مهيار استثمارات كبيرة لزيادة شبكة متاجرها، مع ٤٩ متجرًا (٢٠٢٤م) في مراكز التسوق في كل أنحاء المدن ذات الأحجام المختلفة وفي المناطق الرئيسية في كل أنحاء المملكة منذ إنشائها في عام ٢٠١٢م، مما يدل على أهمية قناة البيع بالتجزئة التقليدية في عالم أزياء الرجال الوطنية.

**على الرغم من نمو مبيعات ملابس الرجال عبر الإنترنت في المملكة بفضل ما توفره من سهولة وخصوصية، إلا أن المتاجر التقليدية لا تزال تحتفظ بأهميتها الكبيرة، مما يبرز الحاجة إلى إستراتيجية تجمع بين القنوات المختلفة**

على الرغم من استمرار سيطرة القنوات التقليدية على مبيعات أزياء الرجال الوطنية، إلا أن حصة المبيعات عبر الإنترنت شهدت نموًا ملحوظًا، حيث ارتفعت من ١٣,٥٪ من إجمالي قيمة المبيعات في عام ٢٠١٩م إلى ١٧,٠٪ في عام ٢٠٢٣م. ويوفر التسوق عبر الإنترنت مزايا مميزة للعملاء الذكور، الذين يميلون إلى الشراء بناءً على الحجم واللون من دون تجربة المنتجات، وخاصة بالنسبة إلى المنتجات العادية من العلامات التجارية المألوفة.

وقد عززت التطورات الأخيرة في التجارة الإلكترونية مبيعات الأزياء عبر الإنترنت بشكل كبير بين الرجال السعوديين. وقد عززت الميزات المحسّنة مثل التنقل البديهي والصور عالية الجودة وأوصاف المنتج التفصيلية وتخصيص المقاسات والتوصيات الذكية تجربة التسوق عبر الإنترنت بشكل عام لأزياء الرجال الوطنية.

ومع ذلك، فإن هذا التحول الجزئي نحو البيع بالتجزئة عبر الإنترنت لا يقلل من أهمية القنوات التقليدية، وإنما يؤكد على الطلب المتزايد على تجربة متعددة القنوات. ويقدر المستهلكون الذكور بشكل متزايد قنوات التسوق عبر الإنترنت للبحث قبل الشراء، مثل جمع المعلومات ومقارنة الأسعار، ولكنهم لا يزالون يفضلون استلام المنتجات من المتجر.

**سيعتمد نمو قطاع ملابس الزي الوطني للرجال في المملكة على قيمتها الثقافية، وتزايد الطلب على الخيارات المريحة وبأسعار معقولة، وتطوير تجارب تسوق متكاملة تجمع بين القنوات المختلفة، مما يؤدي إلى منتجات عالية الجودة وخدمة مميزة**

يوضح الجدول التالي محركات النمو لملابس الزي الوطني للرجال في المملكة العربية السعودية، وتأثيرها المتوقع.

**الجدول (٣-٢٨): محركات النمو المستقبلي لأزياء الرجال الوطنية**

| عوامل النمو | آثار النمو المستقبلي لأزياء الرجال الوطنية |
|---|---|
| الأهمية الثقافية للزي الوطني | • ستظل هذه العوامل محركًا رئيسيًا للمبيعات، نظرًا إلى أن الثوب لا يزال عنصرًا لا غنى عنه في الحياة اليومية، خصوصًا خلال المناسبات الرسمية، والاحتفالات الدينية، والتجمعات الاجتماعية.<br>• سيعزز من سيطرة العلامات التجارية المحلية التي تفهم التراث الثقافي وديناميات السوق. |
| السياسات الحكومية | • سيستمر في التأثير الإيجابي في مبيعات السوق. |
| استمرار تزايد الإقبال على الخيارات المريحة | • سيدفع العامل العلامات التجارية نحو تطوير أقمشة مبتكرة تتميز بالتهوية الجيدة، والخفة، وسهلة العناية، مما يجعلها مثالية للمستهلكين الذين يعيشون حياة مليئة بالمهام.<br>• سيدفع هذا العامل العلامات التجارية إلى تصميم تجارب تسوق تتمحور حول الراحة، سواء من خلال الحضور الفعلي (عبر توسيع انتشار المتاجر الفعلية في المواقع الإستراتيجية وتقديم تجارب تسوق متكاملة)، أو عبر تعزيز وجودها الرقمي. |
| البحث المستمر عن منتجات ذات أسعار معقولة | • ستحفز هذه التوجهات العلامات التجارية على تقديم تشكيلات وطنية تجمع بين الأناقة والأسعار المعقولة، مما يوسع من قاعدة عملائها، مع ضمان الحفاظ على معايير الجودة العالية. |
| نمو التجارة الإلكترونية وتزايد انتشار مفهوم تجارة التجزئة التي تجمع بين القنوات المختلفة | • سيظل هذا العامل محركًا رئيسيًا للمبيعات، حيث تستفيد من تزايد إقبال المستهلكين على شراء ملابس الرجال، عبر الإنترنت.<br>• من المتوقع أن يؤدي هذا العامل إلى إتاحة تشكيلة أوسع نطاقًا من ملابس الزي الوطني التقليدية، مما يمنح العملاء فرصة استكشاف منتجات متنوعة من مصادر مختلفة، بأسعار متعددة وتصاميم حديثة.<br>• سيدفع هذا العامل العلامات التجارية إلى تعزيز استثماراتها في المنصات الإلكترونية، لتقديم تجارب تسوق متكاملة تجمع بين القنوات الرقمية والمادية، مع إضافة ميزات مبتكرة مثل «**الشراء عبر الإنترنت والاستلام من المتجر**».<br>• سيشجع هذا العامل العلامات التجارية على تقديم تجارب تسوق أكثر تخصيصًا، مما يعزز مشاركة العملاء. |

المصدر: يورومونيتور إنترناشيونال استنادًا إلى قاعدة البيانات «**باسبورت**»، والمعلومات المنشورة من مصادر عامة موثوقة، وإجماع الآراء بين خبراء القطاع

### ٣-٣-٤ التقييم التنافسي لملابس الزي الوطني للرجال

**تُعتبر سوق ملابس الزي الوطني للرجال في المملكة العربية السعودية مجزأة إلى حد ما، حيث تسيطر عليها العلامات التجارية للملابس الجاهزة التي تستهدف الشرائح الأولية من السوق، بينما تظل الشريحة المتوسطة والعليا محصورة لعدد محدود من العلامات التجارية مثل مهيار**

لا تزال سوق ملابس الزي الوطني للرجال في المملكة مجزأة، حيث تعود جذورها إلى العادة القديمة المتمثلة في تفصيل الأثواب حسب الطلب والتي لا تزال تحتفظ بجزء من حصتها. وقد كان هذا قطاعًا غير منظم إلى حد ما في الماضي. ولكن وفي ظل موجة التحديث التي تجتاح قطاع التجزئة، بدأت علامات تجارية جديدة في الظهور، مما أدى إلى تنظيم أكبر للسوق، وهذه العلامات التجارية الجديدة تقدم مفهومًا جديدًا يتمثل في الأثواب الجاهزة المصممة لتناسب إيقاع الحياة السريع للشباب.

يوضح الجدول التالي نظرة عامة مختارة على العلامات التجارية لملابس الزي الوطني للرجال في المملكة العربية السعودية لعام ٢٠٢٤م.

**الجدول (٣-٢٩): نظرة عامة مختارة على تجارة التجزئة لملابس الرجال الزي الوطني في المملكة العربية السعودية، ٢٠٢٤م**

| اسم العلامة التجارية | وصف موجز | نوع قناة البيع بالتجزئة | عدد متاجر التجزئة في المملكة العربية السعودية (٢٠٢٤م) | عدد وحدات أصناف المنتجات التقريبي | موضع التسعير | تقييم الجودة غير الموضوعي | نطاق السعر المتوسط (ريال سعودي) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| مهيار | العلامة التجارية الرائدة (المصنفة في المرتبة الأولى بناءً على أصناف المنتجات والتنوع) | بيع الأثواب ومستلزماتها بالتجزئة في متاجرها الخاصة | ٤٩ | أكثر من ٧٤٠٠ في كل الفئات | متوسطة منخفضة | عالية الجودة | ٢٢٥ |
| الشياكة | علامة تجارية بأسعار معقولة ذات سمعة طيبة وإنتشار واسع | بيع الأثواب الجاهزة ومستلزماتها بالتجزئة وبالجملة | ٤٦ | أكثر من ٥٠٠٠ في كل الفئات | منخفضة | متوسطة | ١٢٥ |
| الدفه | علامة تجارية رائدة بأسعار تنافسية | بيع الأثواب الجاهزة بالتجزئة وبالجملة | ٢٢ | حوالي ٢٠٠٠ في كل الفئات | منخفضة | ملائمة | ١١٠ |
| الفاخرة | علامة تجارية شهيرة ومنتشرة مخصصة بأسعار متفاوتة في متاجرها الخاصة | بيع الأثواب المفصلة حسب الطلب بالتجزئة | ٨٥ | الأثواب المفصلة حسب الطلب | متوسطة | متوسطة | ٣٠٠ |
| لومار | علامة تجارية رائدة مخصصة للفئة الأعلى سعراً مع عدد محدود من المتاجر | بيع الأثواب المفصلة حسب الطلب بالتجزئة | ١٠ | الأثواب المفصلة حسب الطلب | عالية | عالية الجودة | ٦٠٠ |
| الأصيل | علامة رائدة وحجم إنتاج كبير وسعر منافس | الأثواب الجاهزة ومستلزماتها والبيع بالجملة | لا ينطبق | حوالي ٢٠٠٠ في كل الفئات | منخفضة | ملائمة | ١١٠ |

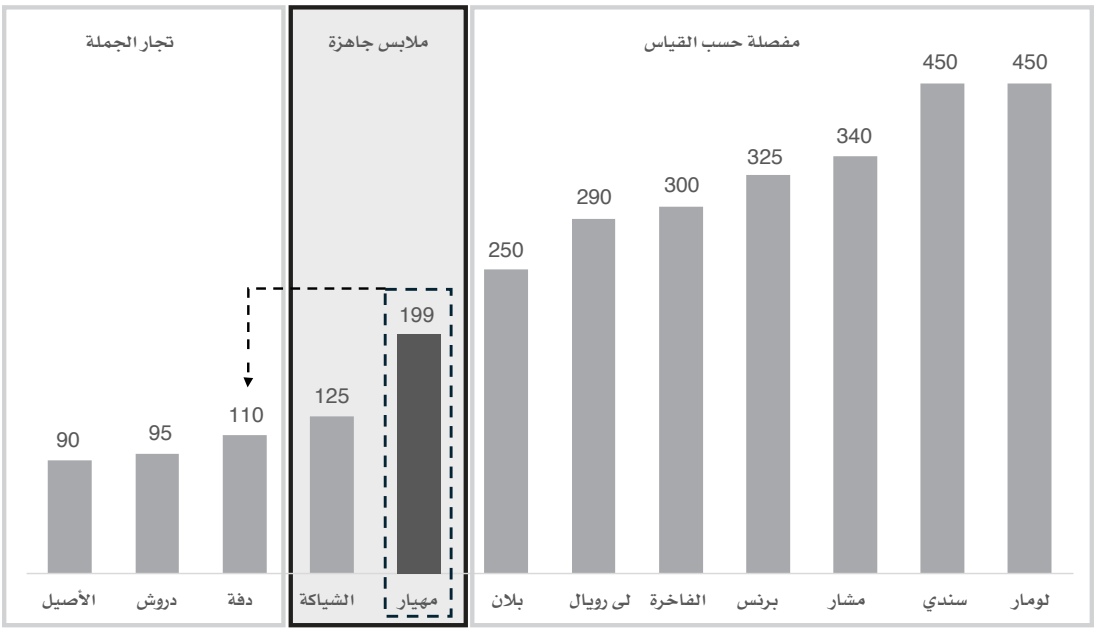
المصدر: يورومونيتور إنترناشيونال استنادًا إلى معلومات منشورة من المواقع الإلكترونية الخاصة بالشركة ومصادر خارجية أخرى. ملحوظة: إخلاء مسؤولية – مقارنة غير موضوعية: تشمل الاعتبارات ما يلي: متوسطأسعار المنتجات المختارة، وموقع العلامة التجارية، والمستهلك المستهدف، واتساع انتشار قنوات البيع بالتجزئة، وآراء الإجماع من مصادر مقابلات تجارية ومعايير غير موضوعية أخرى

تشمل السوق تجار تجزئة الأثواب الجاهزة المعروفين، مثل مهيار، والعلامات التجارية لبيع الأثواب الجاهزة بالجملة والقطاعي، مثل الأصيل والشياكة، بالإضافة إلى صانعي الأثواب المفصلة حسب الطلب الأصغر حجمًا الذين يلبون الطلب على الأثواب المخصصة. فعلى سبيل المثال، تقدم الشياكة والأصيل والدفه ثيابًا أساسية منخفضة القيمة، والتي تشمل البيع من خلال عمليات منافذ البيع بالجملة الخاصة بهم. وتوجد أيضًا في السوق علامات تجارية لبيع الأثواب المفصلة حسب الطلب بالتجزئة مثل لومار والفاخرة إلى جانب العديد من العلامات التجارية للملابس المفصلة حسب الطلب. وقد وسعت بعض العلامات التجارية، مثل لومار، التي وسعت من نطاق أعمالها لتقديم خدمات الأثواب المفصلة حسب الطلب وكذلك الجاهزة.

أصبحت السوق على مدى العقد الماضي أكثر تنافسية وتنظيماً، مع تحول ملحوظ من الأثواب المفصلة حسب الطلب إلى الأثواب الجاهزة، مما يوفر فرصة للعلامات التجارية في السوق مثل مهيار للاستفادة من التفضيل المتزايد للملابس الجاهزة، مع تحسين محفظة منتجاتهم من خلال ألوان جديدة وابتكارات في الخامات. وبالإضافة إلى ذلك، تستفيد فئة الأثواب الجاهزة، التي تتميز بعلامات تجارية رائدة في السوق الشاملة مثل الشياكة والدفه والأصيل، من قاعدة عملاء واسعة، بما في ذلك مبيعات الجملة الكبيرة للحجاج الزائرين خلال المهرجانات والمناسبات الدينية.

يعرض الرسم البياني أدناه مقارنة بين مجموعة مختارة من العلامات التجارية الوطنية لأزياء الرجال في المملكة العربية السعودية، وفقًا لمتوسط سعر البيع لديها في المملكة عام ٢٠٢٣م:

**الشكل (٣-٣): متوسط سعر البيع لمجموعة مختارة من العلامات التجارية الوطنية لأزياء الرجال في المملكة العربية السعودية عام ٢٠٢٣م**




المصدر: التقييم التنافسي لشركة يورومونيتور إنترناشيونال، استنادًا إلى مصادر متاحة للجمهور، بما في ذلك الهيئة العامة للإحصاء، وقاعدة بيانات «**باسبورت**» المتعلقة بالملابس والأحذية التابعة ليورومونيتور (٢٠٢٤م)، والإحصاءات الوطنية، والمنشورات الصادرة عن جهات خارجية، إضافة إلى رؤى جرى جمعها من خلال مقابلات مع قادة في القطاع، ومعلومات مستندة إلى مدخلات كمية من شركة جمجوم فاشن.

ملحوظة: يتضمن هذا التقييم جزئيًا مقارنة غير موضوعية: تشمل الاعتبارات ما يلي: متوسط أسعار المنتجات المختارة، وموقع العلامة التجارية، والمستهلك المستهدف، واتساع انتشار قنوات البيع بالتجزئة، وآراء الإجماع من مصادر مقابلات تجارية ومعايير غير موضوعية أخرى، حيث يأخذ في الاعتبار عوامل مثل متوسط أسعار المنتجات المختارة، ومدخلات من مقابلات تجارية، وغيرها من العوامل النوعية ذات الصلة.

في هذا السيناريو التنافسي، ستحتل مهيار، استنادًا إلى عدد وحدات أصناف المخزون من المنتجات المعروضة، المرتبة الأولى بين العلامات التجارية لبيع الأثواب الجاهزة بالتجزئة. واستطاعت العلامة التجارية مهيار أن تحقق موقعًا قويًا في فئة الأسعار المتوسطة إلى المنخفضة، مع تقديم منتجات تتميز بالجودة العالية وأسعار معقولة تناسب الجميع. وقد مكنت هذه الإستراتيجية من التوسع التدريجي في السوق. وفي حين أن الأثواب لا تزال محور التركيز الرئيسي، تقوم مهيار وغيرها من العلامات التجارية في السوق بتعزيز محفظة منتجاتها من خلال توفير مجموعة شاملة من الإكسسوارات والملابس، بما في ذلك الغتر والشماغ والملابس الداخلية والأحذية والجلديات والنظارات الشمسية والملابس غير الرسمية، مما يوفر للعملاء متجرًا يلبي كل احتياجاتهم. وفي المقابل، على الرغم من الجهود المبذولة للتوسع في الأثواب الجاهزة، فإن لومار معروفة بشكل أساسي بتفصيل الملابس الراقية حسب الطلب.

**تُشكل الاختلافات الثقافية والتعقيدات التشغيلية في سوق ملابس الزي الوطني للرجال حواجز أمام العلامات التجارية الدولية، مما يسمح للعلامات التجارية المحلية بالاحتفاظ بحصصها السوقية وحماية مزاياها التنافسية**

وفقًا لمصادر المقابلات التجارية، تتفوق العلامات التجارية المحلية في سوق ملابس الزي الوطني للرجال بفضل فهمها العميق لما يحتاجه ويفضله العملاء في السوق السعودية، وهو ما تجد العلامات التجارية الدولية صعوبة في محاكاته أو تحقيقه. ونشأت العديد من هذه العلامات التجارية المحلية من ورش خياطة عائلية، حيث استطاعت أن تبني قاعدة ولاء قوية بين العملاء بفضل اهتمامها بالتفاصيل الدقيقة، واستخدام أقمشة فاخرة، وتقديم تصاميم تعكس التراث والأصالة. ونجحت هذه العلامات التجارية المحلية في مواكبة الموضة الحديثة مع الحفاظ على جذورها الثقافية، وذلك من خلال دمج قصات وأنماط عصرية في تصميمات الأثواب التقليدية، مما يجذب جيلاً جديدًا من المستهلكين المهتمين بالموضة. ومن الأمثلة البارزة على ذلك علامات تجارية مثل مهيار والشياكة ولومار.

تشير مصادر صناعية إلى أن العلامات التجارية المحلية في السعودية تحقق وفورات في التكاليف عبر تصنيع الأثواب الجاهزة في دول مثل الصين والهند وبنغلاديش، حيث يتم إجراء اللمسات الأخيرة والتعديلات محليًا لضمان الجودة والملاءمة. وتواجه العلامات التجارية الدولية الجديدة تحديًا في تبني نموذج مشابه، حيث يتعين عليهم التعامل مع تحديات مثل نقص التواجد الفعلي في المتاجر وإقبال العملاء المحليين على المنتجات السعودية والعلامات التجارية المحلية. وبالإضافة إلى ذلك، توفر العلامات التجارية المحلية في كثير من الأحيان خدمات تعديل مجانية، خصوصًا للأثواب التقليدية، مما يلبي رغبة المستهلكين السعوديين في الحصول على تفصيلات دقيقة تلائم أجسادهم بشكل مثالي. وتؤكد هذه الممارسة على أهمية البيع بالتجزئة عبر القنوات التقليدية، إلى جانب تعزيز تجارة التجزئة متعددة القنوات.

يوضح الجدول التالي تواجد مهيار في أبرز مراكز التسوق المختارة مقابل المنافسين الذين يتواجدون أيضًا في مراكز تسوق في المملكة في عام ٢٠٢٣م

**الجدول (٣-٣٠): تواجد مهيار مقارنة بتواجد المنافسين في أبرز مراكز التسوق المختارة في المملكة، ٢٠٢٣م**

| المملكة العربية السعودية - مصفوفة موقع مراكز التسوق التابعة لمهيار مقارنة بالمنافسين | | |

مهيار

# ٤- خلفية عن الشركة وطبيعة أعمالها

## ٤-١ خلفية عامة عن الشركة

تتميز مجموعة جمجوم فاشن بكونها من رواد مُبتكري العلامات التجارية في قطاع التجزئة في منطقة الشرق الأوسط، حيث تجمع بين الابتكار والجودة مع الفهم العميق لعملائها ولقوى السوق وتوجهاتها، مما يمكنها من تقديم منتجات وتجارب تسوق فريدة تتوافق مع الاختيارات والتوجهات الثقافية في المنطقة. وتملك المجموعة العلامة التجارية نعومي وهي العلامة التجارية الرائدة في سوق الملابس النسائية اللانجري وملابس النوم في المملكة بحصة سوقية تبلغ (٨,٢٪) في عام ٢٠٢٣م من حيث إجمالي الإيرادات، وكما تملك مهيار العلامة الفارقة التي تقود التحول النوعي في سوق ملابس الزي الوطني من خلال دمج الإرث والأصالة المحلية مع أفضل الممارسات العالمية. تحرص المجموعة على أن تكون علامتَيها التجاريتين الرائدتين، نعومي ومهيار، في مستوى تنافسي رائد وقيادي في الأسواق.

تتحكم المجموعة في هويتها وعلامتها التجارية، وتطوير وتصميم المنتجات، واستراتيجية التسعير، والتوجه الاستراتيجي العام؛ مما يتيح لها حرية الابتكار وحماية أصولها ويمنحها مرونة الاستجابة لفرص السوق. ومن خلال التحكم في معظم جوانب منظومة عملها، تعمل المجموعة برؤية بعيدة المدى وتستمر في بناء قيمة مستدامة ومزايا تنافسية.

تعمل المجموعة بنموذج «**تحويل الفكرة إلى منتج نهائي**» من خلال سلسلة قِيَمة مرنة، مدعومة بعلاقاتها المتينة مع الموردين وقدراتها المتقدمة في إدارة علاقات العملاء، ومعرفة آراء المستهلكين وأبحاث السوق؛ مما يمكّنها من ابتكار تشكيلات لمنتجات ملائمة للمستهلكين تتسم بالمرونة والتطور وفقًا لتفضيلات واحتياجات المستهلكين. جميع المنتجات تحمل العلامة التجارية الخاصة بالمجموعة وتباع حصريًا من خلال متاجرها المتميزة أو من خلال مواقعها الإلكترونية. يمكّن هذا التحكم الكبير للمجموعة في عملية تحويل الفكرة إلى منتج نهائي من تقديم قيمة نوعية وتصاميم متطورة وجودة فائقة، يتم إيصالها من خلال تجربة عملاء موحدة وفريدة.

تعتمد المجموعة على التواصل الرقمي في المقام الأول، حيث تجسّر الفجوة بين تجربتي التسوق عبر المتاجر والتسوق الإلكتروني، مما يخلق رحلة تسوق موحدة، إذ يتم دمج التفاعل الرقمي في المتاجر من خلال تقنيات تفاعلية وغامرة، مثل أجهزة الواقع المعزز في المتجر، واستخدام رموز الاستجابة السريعة (QR code) لعرض المنتجات على عارضي الأزياء، وبرامج الولاء التي تضم أكثر من (٤٣٤,٥٠٠) عضو نشط كما بتاريخ ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م. تحاكي منصات المجموعة عبر الإنترنت ثراء تجربة المتاجر من خلال جولات المتاجر الافتراضية والتسوق المباشر وحتى المتاجر المؤقتة في الواقع الافتراضي المعزز (الميتافيرس). يبني هذا التكامل المتبادل بين التجربتين ارتباطًا وثيقًا مع العميل، ويرسخ ويميّز العلامة التجارية في سوق ذو طبيعة متسارعة التغيير.

يدعم نجاح هذا النموذج فريقٌ ذو مهارات عالية بخبرات فريدة على مستوى المنطقة، حيث يعمل المتخصصون في تصميم الملابس، وتطوير المنتجات، وإدارة سلسلة التوريد، والتجزئة، جنبًا إلى جنب مع خبراء آراء المستهلكين وتحليل اتجاهات السوق. يتيح هذا المزيج من المواهب المحلية والعالمية للمجموعة مواءمة الرؤية الإبداعية مع التنفيذ التشغيلي، مما يحقق توفير منتجات ملائمة ثقافيًا وعالية الجودة، مع الحفاظ على المرونة في سوق تنافسي.

يخلق نموذج أعمال المجموعة توافقًا استراتيجيًا مع توقعات المستهلك العصري، ويضع المجموعة في مقدمة الشركات التي تلبي احتياجات العملاء الذين يجمعون بين التسوق عبر المتاجر والتسوق الإلكتروني، مع تحقيق نمو مستدام وريادة في السوق.

كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م، بلغ عدد متاجر المجموعة (٢١٥) متجرًا في أنحاء دول مجلس التعاون الخليجي، والتي ارتفعت إلى (٢١٦) متجر كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م. كما تحظى المجموعة بسجل نمو مالي حافل، حيث بلغ إجمالي الإيرادات للسنة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م (٦١٢,٢) مليون ريال سعودي، بزيادة قدرها (٨,٢٪) عن العام السابق الذي بلغ (٥٦٥,٦) مليون ريال سعودي. كما بلغ إجمالي الإيرادات لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م (١٤٦,٢) مليون ريال سعودي، والتي تمثل نسبة زيادة قدرها (١٥,٢٪) مقارنة بإجمالي الإيرادات لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م الذي بلغت (١٢٦,٩) مليون ريال سعودي.

يرجى مراجعة القسم (٣) لمزيد من التفاصيل حول تحليل مستشار السوق، «**يوروموونيتور**»، للسوق وحصة المجموعة السوقية.

## ٤-٢ الرؤية، الرسالة والاستراتيجية

### ٤-٢-١ الرؤية

تعزيز إحساس المرأة بجمالها، والرجُل بأناقته.

### ٤-٢-٢ الرسالة

بناء محفظة من العلامات التجارية الجذابة التي تجعل الأحلام واقعًا عبر تجارب غامرة وساحرة في قطاع تجزئة الأزياء.

### ٤-٢-٣ الاستراتيجية

تبني نموذج عمل يتم فيه تحويل الفكرة إلى منتج نهائي، من خلال متاجر ذات تصميم فريد، وتفاعل رقمي، ومواقع تجارية يسهل الوصول إليها. ويعزز ذلك قنوات بيع مملوكة يتم إدارتها بعناية، وعلاقات وثيقة مع الموردين، ومنتجات لا مثيل لها، تجمع بين القيمة، والتصميم، والجودة، تُقدم للعملاء في تجربة تسوق مميزة.

## ٤-٣ جوانب القوة والمزايا التنافسية

### ٤-٣-١ العمل في سوق متنامٍ مدعوم بعوامل اقتصادية جذابة

تعمل المجموعة في سوق متنام، حيث أنها تتمركز في موضع استراتيجي يمكنها من الاستفادة من عوامل الاقتصاد الجذاب في منطقة دول مجلس التعاون الخليجي. من المتوقع أن ينمو الناتج المحلي الإجمالي الاسمي للمنطقة من (٧,٩) تريليون ريال سعودي في عام ٢٠٢٣م إلى (١٠,٨) تريليون ريال سعودي بحلول عام ٢٠٢٩م، أي بمعدل نمو سنوي مركب يبلغ (٥,٢٪)، ويعزى هذا النمو إلى ارتفاع الدخل المتاح وتحسين إنفاق المستهلكين.

برزت المملكة العربية السعودية، على وجه الخصوص، كسوق رئيسي لقطاع التجزئة ومنتجات الأزياء. ويركز توجه المجموعة الاستراتيجي بالتوافق مع الاتجاهات الديموغرافية في المملكة، حيث توفر التركيبة السكانية الشابة والمتزايدة قاعدة عملاء ديناميكية ومتنوعة. مع متوسط عمر يبلغ (٣٠,٥) سنة في عام ٢٠٢٣م، وهو أقل بكثير من معدلات متوسط الأعمار العالمية، تُظهر السوق في المملكة إمكانيات عالية لنمو إنفاق المستهلكين، خاصة بين الفئة العمرية المتراوحة بين ١٨–٣٤ عامًا. وفقًا لبيانات مستشار السوق، يورومونيتور، سجلت هذه الفئة معدل نمو سنوي مركب بنسبة (٤,٤٪) في الإنفاق الفردي على الملابس النسائية، مما يؤكد الطلب المتزايد على منتجات الأزياء والجمال. وفي ظل هذا التطور، بجانب زيادة مشاركة المرأة في سوق العمل، وارتفاع الدخل المتاح، وتطور أنماط الإنفاق، فإن المجموعة تتمتع بمركز ملائم لتحقيق النمو في سوق المملكة وأسواق دول مجلس التعاون الخليجي.

يتمتع قطاعي التجزئة والأزياء في المملكة بقدرة كبيرة على النمو من خلال مبادراتٍ حكوميةٍ تهدف إلى تنويع الاقتصاد وتوسيع البنية التحتية لقطاع التجزئة؛ مما يعزز ثقافة مراكز التسوق القوية في المنطقة. كما تسهم المشاريع الكبرى في زيادة مساحة التسوق لقطاع التجزئة، مثل مشروع «**المربع الجديد**» في الرياض و «**جوهرة جدة**» في جدة؛ مما يخلق مراكز نابضة بالحياة للتسوق والترفيه. تدعم هذه التطورات العلامات التجارية للشركة، نعومي ومهيار، والتي تلبي تفضيلات المستهلكين بتقديم منتجات ذات جودة عالية بتكلفة مناسبة مع توفير عوامل الراحة والطابع العصري.

وفقًا لبيانات يورومونيتور، من المتوقع أن ينمو سوق الملابس النسائية والرجالية في المملكة بمعدل نمو سنوي مركب قدره (٣,٣٪) و(٤,٠٪)، بين عامي ٢٠٢٣م و٢٠٢٩م. من المتوقع أن يصل إنفاق المستهلكين على الملابس والأحذية إلى (٧٦,٣) مليار ريال سعودي بحلول عام ٢٠٢٩م، مما يضع الشركة في موقع استراتيجي للاستفادة من هذه الفرص. يضمن التزام المجموعة بتقديم منتجات متوافقة مع الثقافة ومبتكَرة في الوقت ذاته، إلى تلبية احتياجات قاعدة عملاء متنوعة ومتنامية، مع تعزيز ريادتها في سوقٍ ينمو ويزدهر باستمرار.

وفقًا لدراسات وأبحاث السوق التي أجرتها يورومونيتور، تُعتبر منتجات المجموعة مستقرة ومقاومة للركود بطبيعتها مقارنةً بالقطاعات الفرعية الأخرى ضمن أسواق الملابس النسائية والرجالية. فعلى سبيل المثال، تُعد ملابس النوم والملابس الداخلية النسائية عناصر أساسية تُستخدم يوميًا، كما أن الثوب يُرتدى بشكل شبه يومي من قِبل السعوديين. وعليه، فإنه حتى في فترات الركود الاقتصادي أو النمو الاقتصادي المنخفض، يواصل المستهلكون شراء هذه المنتجات الأساسية اليومية، وهو ما يجعلها مقاومة للركود الاقتصادي.

علاوةً على ذلك، في عام ٢٠٢٤م، صدر أمر ملكي كريم يقضي بإلزام منسوبي الجهات الحكومية السعوديين المدنيين بارتداء الزي الوطني (الثوب والغترة أو الشماغ) أثناء ساعات العمل، واستثنى من تقتضي طبيعة عملهم لبس زي مهني محدد كالأطباء والمهندسين ونحوهم. قد يشجع هذا الأمر الملكي الكريم، الذي يرسخ الهوية الوطنية، موظفي القطاع الخاص لتبنّي ممارسات مماثلة، خاصةً في الشركات المحلية. نتيجة لذلك، قد يصبح الزي الوطني أكثر شيوعًا في أماكن العمل، مما يعزز طبيعته المستقرة والمقاومة للركود. بالإضافة إلى ذلك، في عام ٢٠٢٤م أيضًا، أصدرت وزارة التعليم قرارًا بإلزام المعلمين في المدارس بارتداء الزي الوطني، وذلك انطلاقًا من الأمر الملكي لدعم الهوية الوطنية والتراث.

### ٢-٣-٤ ريادة السوق من خلال محفظة علامات تجارية مبتكرة محليّا

**أ- التجذّر في الهوية الوطنية: علامات الشركة مبتكرة محليّا، وملائمة للمستهلكين على مستوى المنطقة**

أظهرت مقابلات مع خبراء تجاريين أجرتها شركة يورومونيتور تفضيلاً متزايدًا بين المستهلكين للعلامات التجارية المبتكرة محليًا التي تعكس الروابط المحلية والقيم الثقافية؛ مما يوفر للمجموعة ميزة تنافسية قوية بصفتها مبتكرة للعلامات التجارية المحلية، حيث تتمتع المجموعة بمركز نوعي للتوافق مع العملاء السعوديين ومواطني دول مجلس التعاون الخليجي والاستفادة من هذا الطلب. في الوقت الذي يواجه فيه المنافسون العالميون صعوبةً في تلبية احتياجات السوق في المنطقة، وعلى الخصوص صعوبة ملائمة تصميم المنتجات، والجودة، والمقاسات، وخدمات ما بعد البيع، وأيضًا مواكبة المناسبات والمواسم المحلية، مما يمنح المجموعة ميزة تنافسية فضلاً عن فهم المجموعة العميق لأسواقها والقدرة على تلبية هذه التوقعات والاحتياجات بفعالية. كما تعتبر المجموعة في وضع مثالي للاستمرار في تعزيز مكانتها القيادية في السوق من خلال الاستفادة من خبرتها المحلية واستراتيجيتها للبيع المباشر وعلاقاتها القوية مع العملاء (حيث أجرت الشركة استبيانًا عبر جهة خارجية في عام ٢٠٢٣م، أشار إلى أن (٨٥٪) من النساء تعرّفن على علامة نعومي مقارنة بأقرب منافسيها مثل «**شي إن**» (٨٣٪) و «**ماكس**» (٧٨٪) و «**فيكتوريا سيكريت**» (٥٢٪)).

تُبرِز الشركة نفسَها كمتخصصة في ابتكار العلامات التجارية المحلية، بتقديم منتجات ملهمة ومبنية على الرؤى التي تتوافق مع المستهلكين. على خلاف الشركات التي تعمل عبر عقود الامتياز التجاري من خارج الدولة، أو الشركات التي تعتمد على نموذج المتاجر متعددة والتي لا تمتلك العلامات التجارية ولا المنتجات ولا تستطيع التحكم بها بينما تقوم المجموعة بإدارة علاماتها التجارية وتصميم منتجاتها بالكامل، وتبيعها من خلال متاجرها حصريًا، وتسيطر على كامل منظومة عملها.

تلبي علامات الشركة التجارية تفضيلات المستهلكين الرئيسية وتحافظ على الثقافة المحلية في نفس الوقت من خلال الدمج بين التصميم ذي الطابع المحلي، والمنتجات عالية الجودة، والتركيز القوي على تنافسية السعر والقيمة. وبدعم من شبكة متطورة من شركاء التصنيع الاستراتيجيين، يتم تمكين منهجية الشركة في «**تحويل الفكرة إلى منتج نهائي**» عبر تجارب تسوق مختلفة ومميزة، تحقق الولاء والنجاح في السوق.

**ب- ريادة الفئات السوقية من خلال استراتيجية علامات تجارية متميزة**

تبتكر المجموعة علامات تجارية متميزة ومبنية على الرؤى والأسعار المناسبة لتلبية احتياجات المستهلكين في دول مجلس التعاون الخليجي، من خلال السيطرة الكاملة على بيئة المتاجر ومنتجاتها وتقديم تصاميم لمنتجات تتماشى خصيصًا مع القيم الثقافية المحلية. انشأت المجموعة نموذج عمل قابل للتوسع، يدعم ريادتها في السوق على مستوى المنطقة ويمكنّها من التوسع في الأسواق الدولية ذات الأنماط الاستهلاكية المشابهة. وتسعى الشركة إلى أن تكون الشركة الأفضل في قطاعها من حيث القيمة والتنوع وتجربة العملاء، حيث تواكب بدء رحلة العملاء من المواقع الرقمية ووصولاً إلى شبكة متاجر تجزئة قوية لتقديم تجربة عملاء متميزة ومتكاملة. يدعم هذا النهج مركز الشركة لتصبح الخيار الأول للمتسوقين في فئة الملابس والتي تشمل ملابس النوم والملابس الداخلية النسائية من خلال العلامة التجارية المحلية «**نعومي**»، وفي فئة ملابس الزي الوطني من خلال العلامة التجارية المحلية «**مهيار**».

تعتبر نعومي علامة رائدة في قطاع الملابس النسائية اللانجري وملابس النوم النسائية في السعودية ودول مجلس التعاون الخليجي، مع خبرة تزيد عن (٣٢) عامًا والتزام راسخ بتقديم حلول مبتكرة تلبي احتياجات الفتيات والنساء الخليجيات. تتصدر نعومي السوق بحصة سوقية قيمتها (٨,٢٪) في عام ٢٠٢٣م، تليها العلامات التجارية الدولية شي إن (٢,٥٪) وماكس فاشن (١,٧٪) وومن سيكريت (١,٥٪) وماركس وسبنسر (١,٥٪)، حسب دراسة السوق المعدة من قبل يورومونيتور، وهي العلامة المحلية الوحيدة ضمن هذه العلامات الخمس الكبرى. كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م، امتدت شبكة متاجر نعومي لتصل نحو (١٦٩) متجرًا في دول مجلس التعاون الخليجي، منها (١٠١) متجرًا في السعودية، مما يعكس استراتيجيتها في تعزيز سهولة الوصول إليها. كما في فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م، تضم شبكة متاجر التجزئة التابعة لنعومي ١٦٧ متجرًا في مختلف دول مجلس التعاون الخليج .حولّت نعومي زيادة المنافسة من العلامات التجارية العالمية إلى ميزة استراتيجية من خلال إبراز قيمتها الفريدة، مما يمكن نعومي من التميز في سوق مكتظ بالمنافسين.

على الجانب الآخر، فإن مهيار تمهد الطريق لبناء مفهوم الزي الوطني والملابس الرجالية الجاهزة في المملكة العربية السعودية، مستهدِفةً المستهلكين من الشباب المهتمين بموضة الأزياء والذين يبحثون عن الجودة والأناقة، وذلك من خلال تقديم حلول متكاملة لخزانة الملابس حيث تشمل منتجات مهيار الأثواب عالية الجودة، والطواقي، والأحذية، والجلديات والملابس الداخلية، والإكسسوارات الرجالية تحت سقف واحد، وبذلك تسد مهيار فجوة كبيرة في السوق مع تحول تفضيلات المستهلكين من تفصيل الأثواب التقليدية إلى الأثواب والملابس الجاهزة ذات الطراز العصري.

لا تواجه مهيار منافسين دوليين مباشرين وتستفيد من ميزة السبق (First Mover Advantage) لجذب الجيل الجديد، الذين يقدّرون الأناقة العصرية والخيارات الجديدة، وذلك بفضل كونها في وضع مثالي يمكنها من الاستفادة من هذا التحول الثقافي. رغم أن مهيار تمتد بشبكة متاجر تصل إلى (٤٦) متجرًا كما بتاريخ ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م، إلا أنها لا تزال في مراحلها الأولى مع فرص نمو ضخمة تستند إلى استراتيجية تعزيز العلاقة مع المستهلك وفهم رغباته. كما بتاريخ ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م، تمتلك مهيار (٤٩) متجرًا.

بالاستفادة من خبرة الشركة في مجالات التصنيع، والبحث والتطوير، وإدارة سلسلة التوريد العالمية، تهدف مهيار إلى تكرار قصة نجاح نعومي وتعزيز مكانتها في سوق تجزئة الأزياء الوطنية.

تسعى مهيار للاستحواذ على حصة سوقية كبيرة من خلال استراتيجية تسعير موجهة وسلسلة توريد فعالة. تُعد مهيار أحد العلامات التجارية الرائدة في قطاع الأثواب الجاهزة بناءً على عدد متاجرها، وعلى عدد وحدات أصناف المخزون المعروضة (أكثر من ٧,٤٠٠ عنصر عبر جميع الفئات)، إضافة إلى تميزها عن منافسيها بجودة منتجاتها.

**ج- القيمة المدمجة في العلامة التجارية؛ تُعتبر منتجات الشركة عالية الجودة بأسعار مناسبة**

تتمثل استراتيجية الشركة في أن تقدم علاماتها التجارية منتجات على مستوى عال من الجودة بأسعار مناسبة، لتسد الفجوة بين القدرة الشرائية للعملاء وبين رغبتهم في اقتناء المنتجات التي يفضلونها. يتيح هذا النهج للشركة تلبية احتياجات شريحة واسعة من العملاء، من خلال تقديم منتجات ذات جودة عالية وتصاميم مبتكرة بأسعار مناسبة. تساعد قدرة الشركة على التحكم بنموذج تحويل الفكرة إلى منتج نهائي في تحقيق الهامش المطلوب لتطبيق استراتيجية التسعير والقيمة مع الحفاظ على الجودة التي تلبي تطلعات العملاء. تُمكّن استراتيجية التسعير هذه نعومي من الجمع بين الجودة والأسعار المناسبة، مما يجعلها الوجهة الأساسية لملابس النوم والملابس الداخلية النسائية في المنطقة.

تستفيد العلامة التجارية مهيار من نهج الشركة القائم على نموذج تحويل الفكرة إلى منتج نهائي، ومن توسع نطاقها لتحقيق وفورات الكميات اللازمة لتحقيق هدفها في التمركز ضمن فئة المنتجات عالية الجودة بأسعار معقولة. من خلال توسيع شبكة متاجرها وتحسين كفاءتها التشغيلية، تتمتع مهيار بقدرة على تعزيز تنافسيتها في التسعير مع تركيزها والحفاظ على تقديم منتجات عالية الجودة ومتوائمة مع الأذواق المحلية، مما يلبي احتياجات سوق الملابس الرجالية الوطنية.

**د- تقديم أفضل المنتجات في قطاع الملابس من خلال تنوع واسع في وحدات أصناف المخزون (SKU)**

تنتهج العلامات التجارية للمجموعة أسلوبًا يركز على الاستحواذ على الحصة السوقية بشكل مستدام من خلال استراتيجية تقديم أفضل المنتجات في قطاعها، حيث تقدم مجموعة منتجات وخيارات أوسع بكثير مما يقدمه المنافسين. من خلال تلبية تفضيلات العملاء، من حيث الجودة والتنوع والقيمة، تستهدف المجموعة تقديم مجموعة منتجات لا تضاهى. توفر نعومي أكثر من (١١,٧٠٠) وحدة أصناف المخزون سنويًا، وتقدم مهيار أكثر من (٧,٤٠٠) وحدة أصناف المخزون، مما يضمن تنوعًا استثنائيًا يلبي احتياجات المستهلكين المختلفة. في حين أن ما يقدمه المنافسون في السوق السعودي من المنتجات يعد أقل بكثير من عدد وحدات أصناف المخزون لدى العلامات التجارية للمجموعة، كما يظهر في الجدول أدناه عند مقارنة عدد وحدات أصناف المخزون لدى المنافسين (يرجى مراجعة الجداول (٤-١) و(٤-٢) أدناه). يتم تحقيق هذا التنوع الواسع من خلال تقسيم استراتيجي يعتمد على التصميم، والتسعير، والطابع الجمالي، مما يتيح للعلامات التجارية تلبية مجموعة واسعة من التفضيلات مع الحفاظ على ارتباط قوي مع العملاء.

يوضح الجدول أدناه مقارنة عدد وحدات أصناف المخزون للصدريات بين العلامات التجارية المختلفة، لإبراز القوة التنافسية للمجموعة في السوق.

**الجدول (٤-١): مقارنة عدد الخيارات للصدريات لدى علامات تجارية مختارة في قطاع الملابس الداخلية النسائية، حسب عدد وحدات أصناف المخزون**

| اسم العلامة التجارية | عدد الخيارات للمنتج | العدد التقديري لوحدات أصناف المخزون |
|---|---|---|
| نعومي | ١٩٢ | ٢,٤٥٦ |
| ماكس | ١١٠ | ١,٧٦٠ |
| وومنز سيكريت | ٩٧ | ٨٠٠ |
| ماركس آند سبنسر | ١٣٣ | ٢,١٠٧ |
| فيكتوريا سيكريت | ٧٣ | ١,٥٥٢ |
| بينك | ٦٠ | ٤٦٤ |

المصدر: يورومونيتور إنترناشيونال، شركة جمجوم فاشن للتجارة، ملاحظة: وحدة أصناف المخزون: هو العدد التقديري الإجمالي للخيارات، خيارات المنتج: ألوان وأنماط المنتج.

تقدم مهيار، الرائدة في الأزياء الرجالية الوطنية الجاهزة، مجموعة شاملة من المنتجات مصممة للرجال العصريين. لوجود عدد كبير من وحدات أصناف المخزون؛ توفر مهيار تنوعًا وجاذبية جمالية في منتجاتها، بما يتماشى مع تغيّر تفضيلات المستهلكين. هذا النهج يمكّن مهيار من توسيع حصتها في سوق الأزياء الرجالية الوطنية الجاهزة، ويعزز ولاء العملاء ويدعم نمو العلامة التجارية على المدى الطويل.

**الجدول (٤-٢): نظرة عامة على علامات تجارية مختارة للأزياء الرجالية الوطنية الجاهزة في المملكة العربية السعودية، ٢٠٢٣م**

| اسم العلامة التجارية | العدد التقديري لوحدات أصناف المخزون |
|---|---|
| مهيار | أكثر من (٧,٤٠٠) في جميع الفئات |
| الشياكة | أكثر من (٥,٠٠٠) في جميع الفئات |
| الدفه | قرابة (٢,٠٠٠) في جميع الفئات |

المصدر: يورومونيتور إنترناشيونال، استنادًا إلى المعلومات المنشورة من مواقع الشركات ومصادر أخرى. ملاحظة: إخلاء مسؤولية، يستند إلى تقييم غير موضوعي: يشمل عدة اعتبارات منها: متوسط تسعير المنتجات المختارة، وتموضع العلامة التجارية، والمستهلك المستهدف، واتساع حضور قناة التجزئة، والإجماع من الخبراء التجاريين الذين تمت مقابلتهم، ومعايير ذاتية أخرى ذات صلة.

**هـ- الاستثمار الاستراتيجي في تصميم المتاجر وتجربة العميل**

تُحسّن المجموعة تجربة التسوق من خلال تصميم متاجر مبتكرة تعكس الهوية والقيم الأساسية لعلاماتها التجارية المحلية، حيث يقدم كل متجر بيئة تسوق رائعة تتوافق مع هوية العلامة التجارية، ويقدم مزيجًا متكاملاً من الفعالية والطابع الجمالي والارتباط الثقافي.

من خلال الجمع بين السعر المناسب وبيئة البيع بالتجزئة المصممة بعناية، تخلق المجموعة وعيًا بالقيمة الاستثنائية التي تقدمها العلامة التجارية مع ضمان تجربة تسوق مميزة تُحسن المنتجات الحديثة في التصميم واللمسات الثقافية المحلية تجربة البيع بالتجزئة، وتقدم ابتكارات في المتاجر الرئيسية مثل خزانات استلام الطلبات الذاتية، وشاشات التسوق الرقمية التفاعلية، ونوافذ العرض ثلاثية الأبعاد التي تعزز التفاعل مع العملاء وزيادة معدّل تحويل العملاء.

لدعم هذه الجهود، تستخدم المجموعة نظام إدارة المخزون المتقدم من نظام أوراكل، مما يتيح الاطلاع الفوري على المخزون عبر متاجر متعددة ضمن المنطقة الجغرافية؛ إذ يضمن ذلك خدمة عملاء فعالة وعمليات سلسة داخل المتجر. كما أن خدمة «**الطلب من المتجر، التوصيل للمنزل**» تقلل الفجوة بين المتاجر والتسوق الإلكتروني، وتعزز التزام المجموعة بتوفير الراحة وإمكانية الوصول لعملائها.

تتبنى الشركة التفاعل الرقمي في المقام الأول للتوافق مع الاتجاه المتنامي للمتسوقين الذين يجمعون بين التسوق عبر المتاجر والتسوق الإلكتروني، والذين ينتقلون بسلاسة بين القنوات الرقمية والتقليدية. تعزز هذه الاستراتيجية قوة العلامة التجارية، وتدعم تجارب التسوق عبر القنوات المتعددة، وتزيد عدد زوار المنصات والمتاجر الإلكترونية. ويظهر نجاح هذه الاستراتيجية من خلال أرقام النمو القوية لمعاملات العملاء التي شهدتها متاجر المجموعة، حيث بلغت (٢,٥٥) مليون كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م، بنمو سنوي قدره (+١١,٢٪). يعزز دمج المجموعة للقنوات الرقمية والتقليدية تجربة عملاء متناغمة، مما يمكنها من تعزيز التفاعل مع العملاء، تحسين الولاء، ودفع النمو المستدام.

## ٤-٣-٣ نموذج عمل مُحكم: تعظيم الكفاءة في كامل سلسلة القيمة من الفكرة إلى المتجر

تدير المجموعة نموذج عمل محكم البناء، محقِقةً القيمة القصوى في جميع مراحل سلسلة القيمة، بما في ذلك الفكرة، والتصميم، والتطوير التقني، وتوريد الإنتاج، واللوجستيات، والتخزين، والتسويق، ونقاط تفاعل المستهلك، إذ يتم تقديم نموذج تجربة تسوق فريدة من خلال المتاجر التقليدية والمتاجر الإلكترونية الخاصة بالمجموعة؛ مما يضمن الاتساق والجودة والتحكم في الهوامش.

يدعم هذا النهجَ المرتكز على رضى المستهلك ببنية تحتية مرنة، مما يمكّن المجموعة من تنفيذ خطتها بشكل أسرع وأكثر كفاءة وبتكلفة أقل مقارنةً بالمنافسين المحليين في المنطقة والمنافسين الدوليين. يستند توليد الأفكار في المجموعة إلى فهم عميق لاحتياجات العملاء وتغيرات السوق، وتمنح الدقة التحليلية القدرة على التعرف على فرص السوق، واستراتيجية دورة حياة المنتج، والاستثمار في الابتكار، مع ضمان الارتباط بالعميل وتحقيق التنافسية.

تتعاون المجموعة مع وكالات الموضة الدولية، حيث يقوم المصممون والمطورون بالسفر إلى عواصم أزياء الأناقة العالمية لرصد صيحات الموضة، في لندن، وباريس، وطوكيو، ومدريد، ونيويورك، وتُصمَّم هذه الرؤى والاتجاهات المرصودة لتتوافق مع التفضيلات الثقافية على مستوى المنطقة، مما يضمن توائم هذه المنتجات مع أذواق المستهلكين المستهدفين.

بالاعتماد على أستوديوهات التصميم المملوكة من قبل المجموعة وفريق متميز من المصممين والمطورين والمدراء الإبداعيين، تقدم الشركة منتجات مميزة بدعم من قسم متخصص في ضبط المقاسات يركز على تحسين قياسات الملابس ونسبها وتفاصيلها لتتناسب مع تفضيلات العملاء وتعزز عناصر الراحة والأناقة. كما يتماشى تصميم الملابس مع استراتيجية المجموعة «**اشتر أكثر ووفر أكثر**»، والتي تشجع على زيادة حجم سلة المشتريات من خلال تقديم منتجات متكاملة ومتناسقة.

يُعطي نموذج الإنتاج لدى المجموعة الأولوية للمرونة والكفاءة، من خلال الشراكة مع موردين من الطراز العالمي بدلاً من امتلاك مصانع، مما يضمن تنويع سلسلة التوريد وتميز الإنتاج. توفر العلاقات طويلة الأمد مع الموردين الرئيسيين – والتي تتجاوز عشر سنوات لسبعة منهم – الاستقرار، وتحسين الأسعار، وتصنيع عالي الجودة، وقدرات بحث وتطوير المواد الخام، كما تحمي العلاقات طويلة الأمد مع الشركاء الموثوق بهم تصاميم المجموعة، وتمكن الإنتاج القابل للتوسيع بناءً على السعر التنافسي، الجودة، والاعتبارات الجيوسياسية.

من خلال إدارة سلسلة التوريد الاستباقية، تقلل المجموعة المخاطر، وتعزز المرونة، وتحافظ على قابلية التشغيل. يسمح هذا النموذج ذو التكلفة الرأسمالية المنخفضة والمرونة العالية للمجموعة بالتركيز على الابتكار في التصميم، وتطوير العلامة التجارية، وتقديم قيمة استثنائية للعملاء.

### ٤-٣-٤ تتيح منهجية تصدّر قمة القطاعات التي تعمل بها وجودًا قويًا في مراكز التسوّق مدعومًا بعلاقات قوية مع الملاك، مما يعزز قوة المواقع الجغرافية للمحلات التجارية التي تديرها المجموعة

تُعد علامات المجموعة «**علامات رئيسية**» لمشغلي مراكز التسوق وركنًا أساسيًا في أقسام «**الملابس الداخلية النسائية**» و «**ملابس الزي الوطني للرجال**»، حيث تعتبر نعومي ومهيار علامات تجارية شهيرة تجذب عددًا كبيرًا من الزوار. تميز المجموعة نفسها بالاعتناء الكبير بمتاجرها في جميع مراكز التسوق المختلفة، ويتم تطويرها وتحسينها بانتظام، مما يعزز الجاذبية البصرية وتجربة التسوق، الأمر الذي يزيد من حركة الزوار ويعزز حرص مشغلي مراكز التسوق على منح المجموعة مواقع قوية ومميزة وبقيّم إيجارية تنافسية. كما تمكّن العلاقة طويلة الأمد والقوية للمجموعة مع مشغلي مراكز التسوق المجموعة من الحصول على مواقع مميزة لمتاجر مهيار الجديدة. وباستخدام أدوات تحديد المواقع الرقمية المتقدمة، تموضع المجموعة متاجرها بشكل استراتيجي لتتماشى مع الخصائص الديموغرافية للعملاء ومناطق النمو الناشئة، مما أدى إلى تواجد كل من نعومي ومهيار في جميع مراكز التسوق الرئيسية في المملكة العربية السعودية والخليج العربي. هذا الأساس الصلب، بالإضافة إلى الشراكات القوية مع ملاك العقارات التجارية والنهج المرن في تصميم المتاجر، يعزز بقاء نعومي ومهيار كمحورين في جذب حركة الزوار المستمرة وتعزيز المزيج التجاري في مراكز التسوق الكبرى، مما يمكن المجموعة من النمو المستمر في سوق تنافسي. كل ذلك يحقق للمجموعة الهدف الاستراتيجي الرئيسي بأن يكون (٨٥٪) من المستهلكين المستهدفين على مسافة قريبة من أي متجر، مما يعزز سهولة الوصول والراحة مع استغلال الوقت لتقديم كفاءة تشغيلية، وتميز العلامة التجارية.

**الجدول (٤-٣): التواجد في مراكز تسوق مختارة، ٢٠٢٣م**

| | المملكة العربية السعودية | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | مركز غرناطة | حياة مول | الرياض بارك | مركز صحاري | بانوراما مول | مول العرب | عزيز مول | نخيل مول | دـ سي مول | السلام مول | مول الظهران | حجاز مول (مكة المكرمة) | العبيكان مول (الطائف) | الواحة مول (محايل عسير) | الجبيل مول | حفر الباطن مول | الراشد مول (جازان) | المنار مول (المدينة المنورة) | ينبع مول | إجمالي تغطية مراكز التسوق (٪) |
| Nayomi | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ | | ٪١٠٠ |
| women'secret | √ | √ | | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ | | | | | | | | | ٪٥٣ |
| max | √ | √ | √ | | √ | √ | √ | | √ | √ | | √ | | | | | | √ | | ٪٤٧ |
| MARKS & SPENCER | √ | √ | √ | | √ | √ | | √ | | | √ | √ | | | | | √ | | | ٪٤٢ |
| VICTORIA'S SECRET | √ | √ | √ | | | √ | | | √ | | | | | | | | | | | ٪٢٦ |
| intimissimi | | | | | | | | | √ | | | | | | | | | | | ٪٥ |
| LaSenza | | √ | | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ | | | | | | | | ٪٣٧ |

المصدر: باسبورت يوروموتيتور إنترناشيونال، مقابلات مع خبراء تجاريين، المصادر المنشورة، ومواقع العلامات التجارية الرسمية.

**الجدول (٤-٤): تواجد العلامات التجارية الكبرى لملابس النوم والملابس الداخلية النسائية في مراكز التسوق الرئيسية في الإمارات العربية المتحدة، ٢٠٢٣م**

| | الإمارات العربية المتحدة | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | دبي مول | مول الإمارات | برشاء مول | دبي هيلز | سيتي سنتر ديرة | سيتي سنتر مردف | دبي فستيفال سيتي مول | ميجا مول (الشارقة) | مركز صحاري (الشارقة) | دبي أوتليت مول | مارينا مول (أبوظبي) | ياس مول | أبوظبي مول | الوحدة مول - أبوظبي | سيتي سنتر عجمان ٢ | سنترشري مول (الفجيرة) | راك مول | العين مول | إجمالي تغطية مراكز التسوق (٪) |
| Nayomi | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ | ٪٩٤ |
| women'secret | √ | | | √ | | √ | √ | √ | | | √ | √ | √ | | | | | √ | ٪٥٦ |
| max | √ | √ | | | √ | √ | √ | | √ | | √ | √ | | √ | √ | | | √ | ٪٦١ |
| MARKS & SPENCER | √ | √ | | √ | √ | √ | √ | | | | √ | | | | √ | | | | ٪٣٩ |
| VICTORIA'S SECRET | √ | √ | | | √ | √ | | √ | √ | | √ | √ | √ | √ | | | | √ | ٪٥٦ |
| intimissimi | √ | √ | | √ | | | | | | | | | | | | | | | ٪١٧ |
| La Senza | √ | √ | | | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ | | | √ | ٪٧٨ |

المصدر: باسبورت يورومونيتور إنترناشيونال، مقابلات مع خبراء تجاريين، المصادر المنشورة، ومواقع العلامات التجارية الرسمية

**الجدول (٤-٥): مقارنة بين مهيار ومنافس مُختار في تواجدهم بمراكز التسوق الرائدة المختارة في المملكة العربية السعودية، ٢٠٢٣م**

| | المملكة العربية السعودية - مصفوفة موقع مراكز التسوق التابعة لمهيار مقارنة بالمنافسين | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

### ٤-٣-٥ اتباع نهج بيع متكامل ومتعدد القنوات وتفعيله بشكل متناغم، بالإضافة إلى وجود تقنية قوية وقدرات رقمية متطورة لتعزيز تجربة العملاء ودفع عجلة النمو

تستخدم المجموعة نهج البيع المتعدد القنوات يندمج بسلاسة بين متاجرها ومنصاتها ومتاجرها الإلكترونية؛ لتوفير تجربة عملاء متناغمة ومحسنة. من خلال الاستفادة من نظام متين لتخطيط موارد المؤسسة يوفره نظام أوراكل، إلى جانب منصة رقمية متكاملة موجهة للعملاء، تلبي المجموعة احتياجات المستهلكين الذين يجمعون بين التسوق من المتاجر التقليدية والتسوق من المتاجر الإلكترونية، ويثمنون الراحة والتفاعل الشخصي في التسوق. تربط هذه الاستراتيجية بين تجارب الشراء داخل المتجر التقليدي والمتجر الإلكتروني، مما يخلق رحلة تسوق موحدة من خلال عناصر تفاعلية مثل تجارب التسوق بتقنية الواقع المعزز، ورموز الاستجابة السريعة (QR code) التي يمكن للعملاء من خلالها رؤية المنتجات على عارضي الأزياء على هواتفهم المحمولة، وبرامج الولاء الرقمية (برنامج أميرة ونادي مهيار)، بينما تقدم المنصات الإلكترونية جولات المتاجر الافتراضية والتسوق المباشر وحتى المتاجر المؤقتة في الواقع الافتراضي المعزز (الميتافيرس).

تقوم المجموعة بإعادة هيكلة أدواتها التقنية الرقمية لتعزيز قابلية التوسع ودعم الابتكارات مثل التجارة الاجتماعية والتلعيب الرقمي، مما يزيد من تفاعل العملاء. بالإضافة إلى ذلك، من خلال الاستفادة من بيانات المستهلكين من خلال برمجيات إدارة علاقات العملاء لنعومي ومهيار، تتفاعل المجموعة مع قرابة (٤٣٤,٥٠٠) عضو نشط مسجل في برامج الولاء (كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م)، مما يعزز معرفة الشركة بتفضيلات العملاء واتجاهات صيحات الموضة. لا تعزز هذه الأساليب المعتمدة على البيانات فعالية التسويق فحسب، بل توفر أيضًا المعلومات لنموذج المجموعة تحويل الفكرة إلى منتج نهائي، مما يؤثر في قرارات تصميم المنتج، والتخطيط للمخزون، واستراتيجيات التسعير. تمكّن التغذية الراجعة الفورية المجموعة من الاستجابة السريعة للمتطلبات المتغيرة للمستهلكين والفرص السوقية الناشئة، مما يحسن كفاءة التشغيل ويدفع النمو مع تقديم منتجات ذات جودة عالية وذات ارتباط بالمستهلكين.

لدى الشركة نظام تقني متكامل تستخدم فيه برامجًا عالمية لتحقيق مزايا تنافسية. على سبيل المثال، تستخدم نظام أوراكل للإدارة المركزية للعمليات، ونظام أمازون ويب سيرفيسز (AWS)، ونظام أيرتيبل (AirTable) لتخطيط الطلبات وإدارة سلاسل التوريد، ونظام زينديسك (Zendesk)، وإنسايدر (Insider)، شوبفاي بلس (ShopifyPlus)، ماجينتو (Magento)، جراف كيو إل (GraphQL) وذلك في مختلف عملياتها.

### ٤-٣-٦ أداء مالي قوي مع نمو مستدام في الإيرادات، وهوامش ربحية صحية وسيولة نقدية عالية، مدعوم باقتصاديات الحجم والخبرة التشغيلية

ركزت المجموعة باستمرار على أداء قوي في الإيرادات، مدفوعًا بالنمو العضوي، وتوسع المحفظة، وتحسين البصمة الجغرافية. نمت إيرادات المجموعة بثبات على مدار السنوات الأخيرة حيث ارتفع متوسط الإيرادات لكل متجر بنسبة (١٢,٠٪) من (٢,٤٤) مليون ريال سعودي في السنة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م إلى (٢,٧٣) مليون ريال سعودي في السنة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م. أدى ذلك إلى زيادة الإيرادات من (٥٦٥,٦) مليون ريال سعودي في السنة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م إلى (٦١٢,٢) مليون ريال سعودي كما في السنة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م، مما يعكس نموًا سنويًا بنسبة (٨,٢٪) ويبرز القيمة المضافة من ترميم وتحديث المتاجر، وارتفع عدد المتاجر من (٢١٥) متجرًا كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م إلى (٢١٦) متجرًا كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م.

شهدت إيرادات المجموعة زيادة مستقرة على مدار السنوات الأخيرة، حيث ارتفع متوسط إيراد المتجر بنسبة (١٥,٩٪) من (٠,٥٧) مليون ريال سعودي في فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م إلى (٠,٦٦) مليون ريال سعودي في فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م. وقد أدى ذلك إلى زيادة في الإيرادات من (١٢٦,٩) مليون ريال سعودي في فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م إلى (١٤٦,٢) مليون ريال سعودي في فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م، مما يعكس نموًا بنسبة (١٥,٢٪).

نجحت المجموعة في إدارة هذا النمو مع الحفاظ على هامش ربح إجمالي قوي ومتحسن، والذي ارتفع من (٦٦,٩٪) في السنة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م إلى (٦٨,٨٪) في السنة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م، مما يدل على ربحية صحية. وفيما يخص فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م، بلغ هامش الربح الإجمالي (٦٩,٣٪). تتمتع المجموعة أيضًا بهامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء (بعد تطبيق المعايير الدولية للتقارير المالية (IFRS)) قوي، بمتوسط هامش لمدة عامين حوالي (٣٣,٧٪)، وقد زادت هوامش الربح الصافي بثبات، من (١١,٤٪) في السنة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م إلى (١٣,٤٪) في السنة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م، و(١١,٦٪) لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م.

مع نسبة مديونية منخفضة وقدرة على الاستدانة، تتمتع المجموعة بقدرة جيّدة على الاستثمار في التوسع المستقبلي، كما يتضح من نسبة صافي الدين إلى الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء التي تقارب (٠,٨) مرة للسنة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م. علاوة على ذلك، أظهرت المجموعة قدرات قوية في توليد التدفقات النقدية، حيث بلغ تحويل التدفق النقدي الحر (٩٨,٥٪) للسنة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م، (١٠١,٧٪) للسنة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م، و(٤١,٣٪) لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م. (التدفق النقدي الحر هو مجموع النقد الناتج من الأنشطة التشغيلية (باستثناء حركة الرصيد المستحق للمساهمين نظرًا لأنه ذو طبيعة تمويلية بشكل كبير) والأنشطة الاستثمارية. يتم حساب تحويل التدفق النقدي الحر بناءً على الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء بعد تطبيق المعيار الدولي للتقارير المالية ١٦ (IFRS١٦)).

### ٧-٣-٤ قيادات مخضرمة ورائدة في القطاع، فريق مميز من أصحاب المواهب، بدعم من ريادي برؤية فذّة

تأسست الشركة على يد رائد أعمال صاحب رؤية في قطاع التجزئة، ويقودها حاليًا فريق إدارة ذو خبرة عالية مع مزيج نادر من الخبرات المحلية والعالمية، مما يجعلها من أبرز المجموعات في مجالها في المنطقة. يجمع هذا الفريق بين المعرفة العميقة بسوق التجزئة في المملكة ودول مجلس التعاون الخليجي مع قدرات متخصصة في تطوير وإدارة المنتجات بنموذج تحويل الفكرة إلى منتج نهائي، وتحليل آراء المستهلكين، والخطط الاستراتيجية، والتسويق، وعلاقات ملاك العقارات التجارية، والتنفيذ التشغيلي، حيث إن هذه القدرات والمهارات تعد من الركائز الأساسية للمنافسة في سوق التجزئة.

مع سجل تاريخي بتشغيل (٢١٦) متجرًا في كل من المملكة العربية السعودية، والكويت، وقطر، والإمارات، والبحرين، وعُمان، دمج فريق القيادة بسلاسة المنصات الرقمية والإمكانات متعددة القنوات في الأعمال. ويشرف فريق الشركة القيادي على كامل سلسلة القيمة، مدعومين ببنية تحتية فعالة ورؤية واضحة للنمو المستدام، وتطوير المواهب، والاستمرارية التنظيمية طويلة الأمد.

يجلب الفريق أيضًا خبرات في مجالات غالبًا ما تكون نادرة في المنطقة، بما في ذلك التصميم، والتطوير التقني، والبحث والتطوير، وتحسين سلسلة التوريد. من خلال مزيج من الإبداع مع الدقة التنفيذية، زرع الفريق ثقافة فريدة تُعطي الأولوية للابتكار والاستراتيجيات التنموية، مما يمنح المجموعة فرصة للمشاركة بقوة في تشكيل مستقبل التجزئة في دول مجلس التعاون الخليجي والأسواق العالمية.

**ملاحظة:** تم الحصول على بيانات السوق المذكورة في هذا القسم (٤-٣) من دراسة السوق. يرجى مراجعة القسم (٣) لمزيد من التفاصيل حول دراسة السوق التي أجراها مستشار السوق، يوروموتيتور.

## ٤-٤ استراتيجية النمو

### ١-٤-٤ افتتاح المتاجر

تركز استراتيجية التوسع في قطاع التجزئة للمجموعة على تسريع النمو من خلال افتتاح المتاجر بشكل ممنهج في الأسواق الرئيسية، وبحيث ألا يكون المستهلكون المستهدفون على بُعد أكثر من (١٥) دقيقة من أحد متاجر المجموعة. تُعطي هذه الطريقة الأولوية للمدن من الفئة الأولى، ومراكز التسوق، ومدن الفئة الثانية غير المخدومة بشكل كافٍ؛ لتعزيز تواجد المجموعة عبر أسواق المملكة العربية السعودية ودول مجلس التعاون الخليجي.

بالنسبة لنعومي، سيركز التوسع على المواقع الرئيسية في مراكز التسوق ذات الفئة العليا، حيث سيتم افتتاح متاجر «القصر العائم» الفاخرة ذات التصميم المميز، التي تتماشى مع تطور مراكز التسوق على مستوى المنطقة وتضمن التواجد في المناطق الجغرافية ذات النمو الاقتصادي والسكاني المرتفع. أما مهيار فستعزز توسعها بشكل قوي لتسهل وصول عملاءها إلى متاجرها من خلال المواقع الرئيسية بالإضافة إلى مراكز التسوق من الفئة الأولى والثانية ومتاجر الشوارع الرئيسية في المدن الرئيسية، موسعةً نطاقها ومعززةً موقعها كعلامة تجارية رائدة في قطاع ملابس الزي الوطني الجاهز للرجال. لدى المجموعة خطة لافتتاح عدد من المتاجر الجديدة لنعومي ومهيار في مراكز التسوق المستقبلية في المملكة العربية السعودية، بما في ذلك الجوهرة مول في كل من الرياض وجدة، وذا أفنيوز، والقدية، ومسار مكة.

على سبيل المثال لنجاح الشركة في التوسع بافتتاح المتاجر، تم افتتاح أحد متاجر نعومي في عام ٢٠٢٢م بمساحة قدرها ٢٣٠ مترًا مربعًا، وتكلفة استثمارية قدرها ١٢,٥٠٠ ريال سعودي لكل متر مربع. وحقق المتجر تدفقات نقدية تراكمية صافية للمتجر على النحو التالي:

- السنة ٠: (٢,٨٧٥,٠٠٠) ريال سعودي
- السنة ١: (٦٠٩,٠٠٠) ريال سعودي
- فترة الاسترداد: ١,٢ سنة
- السنة ٢: ٣,٠١١,٠٠٠ ريال سعودي
- السنة ٣: ٧,٣٢٨,٠٠٠ ريال سعودي

ويُظهر هذا المثال قدرة الشركة على تحقيق فترة استرداد قصيرة للاستثمارات في المتاجر الجديدة.

### ٤-٤-٢ تطوير تصميم المتاجر

تشمل استراتيجية توسع المتاجر للمجموعة زيادة المساحة الكلية من خلال تجديد المتاجر الحالية إلى تصاميم أحدث وأكبر. تتيح هذه المتاجر الموسعة عرضًا شاملاً لفئات المنتجات المتنوعة للمجموعة، مما يعزز تجربة العملاء ويبرز بشكل أفضل تنوع عروضها. من خلال توسيع تصميم المتاجر، تهدف المجموعة إلى تحسين وضوح المنتج، وجذب زيارات أكثر للمتاجر، وزيادة معدل تحويل العملاء. على سبيل المثال، تم تجديد متجر نعومي بمساحة (٣٥٠) مترًا مربعًا وزيادة مساحته إلى (٤٢٤) مترًا مربعًا (زيادة بنسبة (٢١٪)) مما أدى إلى زيادة المبيعات بنسبة (٢٢٪) لذلك المتجر، من خلال مقارنة فترة شهر في فترة مماثلة ما قبل التجديد.

تعطي المجموعة أهمية كبيرة لبيئات متاجرها وتتّبع سياسة صارمة في الاعتناء والتصميم والصيانة والتشغيل وقد حققت هذه السياسة نتائج ملموسة باستمرار، حيث أدى نجاح تصاميم متاجر نعومي ومهيار الجديدة إلى زيادة بنسبة (١٥٪) في إجمالي المبيعات خلال فترة المقارنة قبل وبعد التجديد في عام ٢٠٢٣م / ٢٠٢٤م.

### ٤-٤-٣ النمو في التجارة الإلكترونية والجمع بين التسوق عبر المتاجر والتسوق الإلكتروني

تركز استراتيجية المجموعة الرقمية على تعزيز تجربة المستخدم من خلال بناء منصة شاملة عبر الإنترنت تستخدم الذكاء الاصطناعي لتقديم توصيات شخصية، وتحسين التنبؤ بالمخزون، ومواءمة عروض المنتجات مع تفضيلات وأنماط طلب العملاء. من خلال الاستفادة من التقنيات المتقدمة، تتمكن المجموعة من تحسين إدارة المخزون، وزيادة معدلات التحويل، ورفع مستوى رضا العملاء بشكل عام.

لتعزيز قدراتها متعددة القنوات، تقوم المجموعة بتوسيع ميزات مثل خدمة الشراء من المتجر الإلكتروني والاستلام من المتجر الفعلي «**انقر واستلم**»، وفعاليات التسوق المباشر، وإطلاق منتجات حصرية عبر الإنترنت. تدمج هذه المبادرات بين المتاجر التقليدية والمتاجر الإلكترونية بسلاسة، مقدمة للعملاء تجربة تسوق موحدة ومريحة وجذابة.

كجزء من استراتيجيتها المستقبلية، تخطط المجموعة لإطلاق منصة آوت لِت (Outlet) رقمية للاستفادة من الانتقال المتزايد نحو التسوق عبر الإنترنت الموجه نحو القيمة المخفضة للمنتجات. ستوفر هذه المنصة الوصول إلى المنتجات مخفضة السعر، مع عروض ترويجية حصرية، وعروض محدودة الوقت، وتوصيات شخصية يدعمها الذكاء الاصطناعي. تماشيًا مع نهج المجموعة بتوسيع قنوات البيع، تشمل منصة الآوت لِت (Outlet) الرقمية خيار الشراء من المنصة والاستلام من المتجر الفعلي «انقر واستلم» وخيار التوصيل إلى المنزل، مما يضمن تجربة عملاء سلسة. هذه الخطوة الاستراتيجية تهدف إلى توسيع نطاق وصول المجموعة، والتفاعل مع العملاء الباحثين عن القيمة، وتحسين استخدام المخزون، مع تلبية توقعات المستهلكين المتغيرة.

تبيع الشركة من خلال متاجرها أو إلكترونيًا. هامش الربح الإجمالي في المتاجر أعلى بنسبة ١٠٪ مقارنة بالتجارة الإلكترونية، ومثلت نسبة إيرادات التسوق عبر الإنترنت للشركة قبل جائحة كوفيد-١٩ كانت ٠,٨٪، وخلال الجائحة ارتفعت إلى ١٤,٥٪، وبعد الجائحة انخفضت إلى ٠,٩٪. ويظهر ذلك أن هناك بنية تحتية متوفرة لدعم المبيعات عبر الإنترنت وأن لدى الشركة مرونة للتحول من قناة إلى قناة بيع أخرى. كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م يمثل البيع إلكترونيًا ما نسبته ٢,٦٪ من إجمالي الإيرادات.

بشكل عام، تتوقع الشركة استمرار النمو في التبني الرقمي مع قيام المزيد من العملاء بدمج التسوق عبر المتاجر التقليدية والمتاجر الإلكترونية. هذا التحول يمثل فرصة للتواصل مع جمهور أوسع، والتكيف مع تغير سلوكيات المستهلكين، والحفاظ على ميزة تنافسية في قطاع التجزئة الذي أصبح يعتمد بشكل متزايد على التقنيات الرقمية.

كجزء من استراتيجية التجارة الإلكترونية للشركة، تم تنفيذ عدد من المبادرات الرقمية بهدف تعزيز تجربة العملاء وزيادة المبيعات. من بين هذه المبادرات ميزة «خدمة المحادثة الفورية»، التي تقدم الدعم الفني بالإضافة إلى خدمة المساعد الشخصي للتسوق، مما ساهم في تحقيق معدل رضا عملاء بلغ ٩٧٪. ومن المبادرات الأخرى البارزة ميزة «تسوّق الإطلالة»، والتي تهدف إلى تسهيل تصور الإطلالات الكاملة للعملاء. تسهم هذه الأداة في تحسين تجربة المستخدم، كما تدعم فرص البيع المتقاطع والبيع التصاعدي، وقد أدت إلى زيادة بنسبة ٣٩٪ في متوسط كميات المعاملات مقارنة بالمتاجر الفعلية.

### ٤-٤-٤ نمو الفئة

تهدف المجموعة إلى الاستفادة من خبرتها في تطبيق نموذج تحويل الفكرة إلى منتج نهائي، ومجموعة المنتجات الواسعة، والتسعير التنافسي، ونموذجها المركز على سهولة الوصول إلى المنتج لتطوير فئات منتجات جديدة لتصبح رائدة على مستوى المنطقة. تنوي المجموعة تطبيق الاستراتيجيات المثبتة التي تدعم نجاح المجموعة في فئات ملابس النوم والملابس الداخلية النسائية، والملابس الرجالية الوطنية الجاهزة، لتركز المجموعة على توسيع فئات مثل ملابس الرجال الداخلية لمعالجة الطلب المتزايد غير المستوفى في السوق وتعزيز ولاء المستهلكين.

على سبيل المثال، سجّلت فئة البيجامات معدل نمو سنوي مركب قدره ٢٠٪ منذ إطلاقها في سبتمبر ٢٠١٩م وحتى سبتمبر ٢٠٢٥م (تقديريًا). وخلال دورة حياة هذه الفئة، تم تقديم أكثر من ١٠٠ خيار وتصميم متنوع (يتم تحديثها موسميًا)، بالإضافة إلى أكثر من ٤٠ خيارًا من الأقمشة، مع الحفاظ على قيمة جيدة مقابل السعر. وقد ساهمت فئة البيجامات بنسبة ١٣٪ من إجمالي مبيعات العلامة التجارية (خلال فترة ست سنوات).

### ٤-٤-٥ التوسع الدولي

تتخصص نعومي في فئة منتجات عالمية تتميز بهوية علامتها التجارية، ونهجها التصميمي، وقيمتها السعرية التي تلقى صدى عالمي. يشهد سوق الملابس الداخلية النسائية العالمي نموًا مستقرًا، وهو اتجاه من المتوقع أن يستمر في السنوات القادمة. وقد كانت الدراسات توقعت أنه بحلول عام ٢٠٢٤م، من المتوقع أن يصل حجم السوق إلى (٩٤,٧٨) مليار دولار أمريكي، ويزيد إلى (١٤٢,٤٤) مليار دولار أمريكي بحلول عام ٢٠٢٩م، مما يعكس معدل نمو سنوي مركب قدره (٨,٤٩٪)، بدفع من الطلب المتزايد لفئات المنتجات المتنوعة. من المتوقع أن تشهد الأسواق الناشئة في مناطق آسيا والمحيط الهادئ، والأوراسي، والشرق الأوسط الأوسع نموًا قويًا، مدعومًا بزيادة الدخل المتاح، والتمدن المتزايد. مع تركيزها على التصاميم المتوافقة ثقافيًا وعلى تعزيز سمعتها المبنية على الجودة، تتمتع نعومي بمركز جيد للتوسع في هذه الأسواق النامية. تقوم المجموعة بتقييم استراتيجيات دخول السوق والنمو الدولي، مع التركيز على تحديد ملامح المستهلكين، وأنظمة الرسوم الجمركية، وتحركات السوق المحلية، ومرونة الأسعار، والتعاون مع الشراكات لضمان التوسع المستدام. ستدمج هذه الاستراتيجية كلًا من المتاجر التقليدية والمتاجر الإلكترونية لزيادة سهولة الوصول وتعزيز رؤية العلامة التجارية. تخطط الشركة لافتتاح ١٠٠ متجر بنظام الامتياز التجاري بحلول عام ٢٠٣٠م.

## ٤-٥ مؤشرات الأداء

| مؤشر الأداء الرئيسي | السنة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م | السنة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م | معدل النمو السنوي | فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م | فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م | معدل النمو السنوي |
|---|---|---|---|---|---|---|
| عدد المتاجر كما بنهاية السنة | ٢١٨ | ٢١٥ | (١,٤٪) | ٢١٧ | ٢١٦ | (٠,٥٪) |
| العملاء (عدد التعاملات) (بالآلاف) | ٢,٢٩٤ | ٢,٥٥٠ | ١١,٢٪ | ٥٦٣ | ٥٩٧ | ٦,٠٪ |
| متوسط الإيرادات لكل متر مربع[٢٤] (بآلاف الريالات السعودية) | ١٤,٢ | ١٥,٦ | ٩,٩٪ | ٣,٢ | ٣,٧ | ١٥,٦٪ |
| هامش الربح الإجمالي[٢٥] | ٦٦,٩٪ | ٦٨,٨٪ | ٢,٨٪ | ٦٥,٥٪ | ٦٩,٣٪ | ٥,٨٪ |
| الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء[٢٦] (بآلاف الريالات السعودية) | ١٨٨,٦٠٢ | ٢٠٨,٥٧٤ | ١٠,٦٪ | ٣٧,٣٩٦ | ٥٢,١٢٩ | ٣٩,٤٪ |
| هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك (بعد معايير التقرير المالي الدولية) | ٣٣,٣٪ | ٣٤,١٪ | ٢,٤٪ | ٢٩,٥٪ | ٣٥,٧٪ | ٢١,٠٪ |
| العائد على الأصول[٢٧] | ١٨,٧٪ | ١٩,٥٪ | ٤,٣٪ | ١,٦٪ | ٣,٠٪ | ٨٧,٥٪ |
| نسبة السيولة الجارية[٢٨] | ٠,٧ | ٠,٩ | ٢٨,٦٪ | ٠,٩ | ٠,٨ | (١١,١٪) |

المصدر: الشركة

٢٤ إجمالي الإيرادات / مساحة التجزئة بالمتر المربع.
٢٥ الربح الإجمالي / الإيرادات × ١٠٠.
٢٦ الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك.
٢٧ صافي الدخل / إجمالي الأصول × ١٠٠.
٢٨ الأصول المتداولة / الخصوم المتداولة.

## ٤-٦ الشركة والتطور التاريخي

### ٤-٦-١ الشركة

شركة جمجوم فاشن للتجارة هي شركة مساهمة مقفلة مملوكة لشخص واحد مقيدة بالسجل التجاري بالرقم الموحد ٧٠٣٦٥٧٣٤٤٧ بتاريخ ١٤٤٤/١٢/٠٤هـ (الموافق ٢٠٢٣/٠٦/٢٢م) في مدينة جدة، المملكة العربية السعودية، ويقع المقر الرئيسي والمسجل للشركة في ٢٥٣٢، طريق أسماء بنت عميس، ٦٧٠٥ حي الشاطئ، جدة، المملكة العربية السعودية، ٢٣٥١٣.

رأس مال الشركة الحالي يبلغ تسعة وسبعون مليونًا وأربعمائة وثمانية وسبعون ألف (٧٩,٤٧٨,٠٠٠) ريال سعودي مقسم إلى سبعة ملايين وتسعمائة وسبعة وأربعين ألفًا وثمانمائة (٧,٩٤٧,٨٠٠) سهم عادي، بقيمة اسمية مقدارها عشرة (١٠) ريالات سعودية لكل سهم.

### ٤-٦-٢ تطور رأس المال وهيكل الملكية

تأسست الشركة عن طريق تحويل فرع من شركة كمال عثمان جمجوم للتجارة إلى شركة مساهمة برأس مال مقداره خمسمائة ألف (٥٠٠,٠٠٠) ريال سعودي مقسم إلى خمسين ألف (٥٠,٠٠٠) سهمًا عاديًا بقيمة اسمية مقدارها عشرة (١٠) ريالات سعودية، مملوكة بالكامل من شركة كمال عثمان جمجوم للتجارة. تأسست الشركة وقيدت لدى السجل التجاري بتاريخ ١٤٤٤/١٢/٠٤هـ (الموافق ٢٠٢٣/٠٦/٢٢م).

في تاريخ ١٤٤٦/٠٧/٢٠هـ (الموافق ٢٠٢٥/٠١/٢٠م)، قيّدت الشركة زيادة رأس مالها من خمسمائة ألف (٥٠٠,٠٠٠) ريال سعودي إلى تسعة وسبعون مليونًا وأربعمائة وثمانية وسبعون ألفَ (٧٩,٤٧٨,٠٠٠) ريال سعودي وزيادة أسهمها من خمسين ألف (٥٠,٠٠٠) سهمًا إلى سبعة ملايين وتسعمائة وسبعة وأربعون ألفًا وثمانمائة (٧,٩٤٧,٨٠٠) سهم عادي بقيمة اسمية مقدارها عشرة (١٠) ريالات للسهم الواحد من خلال رسملة بند الاحتياطيات الأخرى بمبلغ ثمانية وسبعون مليونًا وتسعمائة وثمانية وسبعون ألفَ (٧٨,٩٧٨,٠٠٠) ريال سعودي. منذ تأسيسها لم تتغير ملكية الشركة، ولم تخضع لتغير آخر في رأس المال.

### ٤-٦-٣ التطورات التاريخية الأساسية

| العام | المرحلة أو الحدث |
|---|---|
| ١٩٩٢م | البداية: افتتاح أول متجر لنعومي في دانيا مول بجدة، المملكة العربية السعودية. |
| ٢٠٠٠م – ٢٠٠٢م | افتتاح أول متجر نعومي دولي في الإمارات العربية المتحدة.<br>استمرار التوسع الدولي لنعومي مع افتتاح متاجر في قطر والبحرين. |
| ٢٠٠٣م | توسع نعومي إلى الكويت وسلطنة عُمان. |
| ٢٠٠٥م | بيع نعومي لأكثر من مليون قطعة سنويًا في السعودية، ونصف مليون قطعة في الإمارات. |
| ٢٠٠٨م | تحقيق نعومي لمبيعات بقيمة مائة مليون ريال سعودي.<br>بيع أكثر من مليوني قطعة سنويًا في السعودية ومليون قطعة في الإمارات. |
| ٢٠١٢م | تأسيس علامة مهيار في جدة مع افتتاح أول متجر، وتقديم أثواب جاهزة.<br>مهيار تصل إلى ١,٠٠٠ وحدات أصناف المخزون. |
| ٢٠١٥م | افتتاح أول متجر رئيسي لنعومي بمساحة (٤٠٠) متر مربع في مول العرب في جدة.<br>بيع نعومي لأكثر من خمسة ملايين قطعة سنويًا من في السعودية.<br>مهيار تصل إلى ٢,٠٠٠ وحدات أصناف المخزون. |
| ٢٠٢١م | تحقيق نعومي لمبيعات بقيمة خمسمائة مليون ريال سعودي.<br>وصول عدد متابعي نعومي إلى مليون متابع على منصة إنستغرام.<br>مهيار تصل إلى ٤,٠٠٠ وحدات أصناف المخزون. |
| ٢٠٢٢م | إطلاق نعومي علامتها الفرعية «نعومي دريم» المصممة خصيصًا للفتيات الشابات.<br>مهيار تصل إلى ٥,٠٠٠ وحدات أصناف المخزون. |
| ٢٠٢٣م | فصل المجموعة عن شركة كمال جمجوم للتجارة.<br>استحوذت الشركة على بوتي بارلر كمدخل استراتيجي لفئة الجمال والكريمات. |
| ٢٠٢٤م | تحقيق مهيار لمبيعات بلغت ثمانية وثمانون مليون ريال سعودي، وتصل إلى ٧,٠٠٠ وحدات أصناف المخزون. |
| ٢٠٢٥م [1] | وصول الشركة إلى (٢١٨) متجر في دول مجلس التعاون الخليجي، بما في ذلك (١٦٥) متجر لنعومي و(٥٣) متجر لمهيار. |

(١) أرقام المتاجر كما في ٣١ مارس ٢٠٢٥م

## ٤-٧ نظرة عامة على المجموعة

### ٤-٧-١ نظرة عامة على المساهمين

الشركة مملوكة بالكامل لشركة كمال عثمان جمجوم للتجارة، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة، مقيدة في السجل التجاري برقم (٤٠٣٠٠٤٣٩٧٠) بتاريخ ١٤٠٤/٠٩/٠٧هـ (الموافق ١٩٨٤/٠٦/٠٧ م) في مدينة جدة، ويبلغ رأس مالها (١٤٥,٣١٨,٠٠٠) ريال سعودي مقسمة إلى (١٠٠) حصة، قيمة الحصة الاسمية (١,٤٥٣,١٨٠) ريال سعودي. شركة كمال عثمان جمجوم للتجارة مملوكة بنسبة ٩٩٪ لكمال عثمان صلاح جمجوم وبنسبة ١٪ لجميل كمال عثمان جمجوم.

### ٤-٧-٢ الشركات التابعة

لدى الشركة فرع في دولة الإمارات العربية المتحدة وست (٦) شركات تابعة في دول مجلس التعاون الخليجي والفلبين. فيما يلي نظرة عامة عن غرض كل شركة تابعة، وعملياتها الرئيسية، وأصولها الرئيسية:

**أ- شركة جمجوم فاشن للتجارة شركة مساهمة من شخص واحد فرع (دبي)**

فرع شركة جمجوم فاشن للتجارة في دبي هو فرع للشركة مقيد بموجب الترخيص التجاري رقم (١٢٥٢٥٠٩) ورقم السجل التجاري (٢١١٣٣٨٤) بتاريخ ٢٠ أكتوبر ٢٠٢٣م في دبي. عنوانه المسجل هو المكاتب ٦٠١-٦٠٦، دبي هيلز إستيت، دبي، الإمارات العربية المتحدة.

وغرض هذا الفرع هو لمشتريات العمليات في السعودية، ولا يحقق أي إيرادات ولا يمتلك أصولاً جوهرية.

**ب- شركة جمجوم فاشن للخدمات المساندة المحدودة (الفلبين)**

شركة جمجوم فاشن للخدمات المساندة في الفلبين هي شركة مساهمة مقيدة تحت الرقم (٢٠٢٤٠١٠١٣٢٤٨٧-٠٢) وتم تأسيسها في ٢٢ يناير ٢٠٢٤م، عنوانها المسجل في القطعة أي ١، مركز كولورز تاون، طريق ألابانغ زابوتي، زاوية شارع ماركوس ألفاريز، منطقة تالون أونو، مدينة لاس بينياس، المنطقة الرابعة، العاصمة الوطنية (NCR)، ١٧٤٧.

الشركة التابعة في الفلبين مملوكة بنسبة (٩٨,٤٪) بشكل غير مباشر من خلال الشركة التابعة للمُصدر في الإمارات العربية المتحدة، في حين أن النسبة المتبقية البالغة (١,٦٪) مملوكة نظامًا لخمسة من أعضاء مجلس إدارة الشركة التابعة في الفلبين، وقد وقع جميعهم على إقرارات تمنح الشركة الملكية النفعية لأسهمهم.

تقدم هذه الشركة الخدمات المساندة بما في ذلك الخدمات المالية، والموارد البشرية، والإدارية، ولا تحقق أي إيرادات ولا تمتلك أصولاً جوهرية.

**ج- شركة جمجوم فاشن للتجارة ش.ذ.م.م (الإمارات العربية المتحدة)**

شركة جمجوم فاشن للتجارة ش.ذ.م.م هي شركة ذات مسؤولية محدودة مقيدة بموجب الترخيص رقم (٥٢١٣٠٩) وتم تأسيسها في ٢٠ سبتمبر ٢٠٠٠م. عنوانها المسجل هو مكتب رقم ٦٠١-٦٠٦، حدائق محمد بن راشد، دبي هيلز إستيت للتجزئة، دبي، الإمارات العربية المتحدة.

تملك الشركة (١٠٠٪) من هذه الشركة التابعة، ويبلغ رأس مالها (٣٠٠,٠٠٠) درهم إماراتي مقسمة إلى (٣٠٠) حصة، وتعمل هذه الشركة التابعة كمشغل لمتاجر نعومي في الإمارات العربية المتحدة، وهي شركة تابعة جوهرية حيث تتعاقد مع جميع الموردين الرئيسيين للشركة وتوظف بعض الموظفين الرئيسيين في المجموعة بما في ذلك فريق التصميم.

**د- شركة جمجوم فاشن للتجارة ش.ش.و (عُمان)**

شركة جمجوم فاشن للتجارة ش.ش.و هي شركة مملوكة لشخص واحد مقيدة بالرقم (١٤٩٨٧٩١) وتم تأسيسها في ٠٦ أغسطس ٢٠٢٣م. عنوانها المسجل هو ص.ب ١٢٧٨، ١١١، مسقط، محافظة مسقط، سلطنة عمان، وتملك الشركة (١٠٠٪) من هذه الشركة التابعة، ويبلغ رأس مالها (٥,٠٠٠) ريال عماني مقسمة إلى (٥,٠٠٠) سهم.

تعمل هذه الشركة التابعة كمشغل لمتاجر نعومي في عُمان، ولا تمتلك أي أصول جوهرية.

**هـ- شركة جمجوم فاشن للتجارة ذ.م.م (البحرين)**

شركة جمجوم فاشن للتجارة ذ.م.م هي شركة ذات مسؤولية محدودة مقيدة بالرقم (١٦٦٨٩٧) وتم تأسيسها في ٠٩ أغسطس ٢٠٢٣م. عنوانها المسجل هو المنامة، السويفية، بلوك ٣٥١، طريق ٥١٢٢، مبنى ١٠٣٦، محل ٢٤، البحرين، وتملك الشركة (٩٩٪) من هذه الشركة، ويبلغ رأس مالها (٥,٠٠٠) دينار بحريني مقسمة إلى (٥,٠٠٠) حصة.

تعمل هذه الشركة التابعة كمشغل لمتاجر نعومي في البحرين، ولا تمتلك أي أصول جوهرية.

**و- شركة جمجوم فاشن للبيع بالتجزئة للملابس الجاهزة وأدوات الأطفال (شركة فردية) (الكويت)**

شركة جمجوم فاشن للبيع بالتجزئة للملابس الجاهزة وأدوات الأطفال (شركة فردية) هي شركة فردية مقيدة بالرقم (٤٨٤٩٩١) وتم تأسيسها في ٠٤ سبتمبر ٢٠٢٣م. عنوانها المسجل هو شارع بيروت، محافظة حولي، مجمع الغزوري، وحدة إس ٢٨، الطابق ١، الكويت، وتملك الشركة ١٠٠٪ من هذه الشركة التابعة، ويبلغ رأس مالها (١,٠٠٠) دينار كويتي.

تعمل هذه الشركة التابعة كمشغل لمتاجر نعومي في الكويت، ولا تمتلك أي أصول جوهرية.

**ز- شركة نعومي ذ.م.م (قطر)**

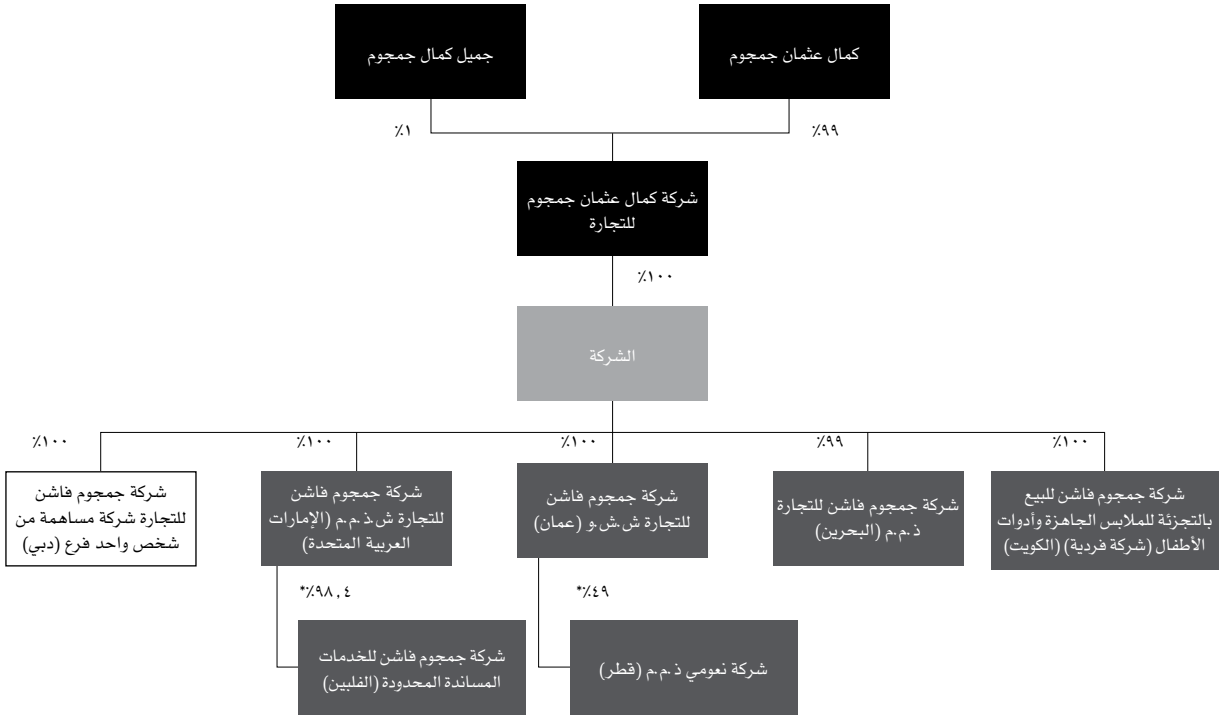
شركة نعومي ذ.م.م هي شركة ذات مسؤولية محدودة مقيدة بالرقم (٩٧١٢٩) وتم تأسيسها في ١٣ أبريل ٢٠١٧م. عنوانها المسجل هو طريق الخور الساحلي في منطقة الخور، شارع رقم ٣٩٠، عقار رقم ٤٧، وتملك الشركة (٤٩٪) من هذه الشركة التابعة، بينما يملك نسبة (٥١٪) المتبقية كيان قطري محلي راعي يحتفظ بهذه الحصة لمنفعة الشركة.

تعمل هذه الشركة التابعة كمشغل لمتاجر نعومي في قطر، ولا تمتلك أي أصول مادية.

## ٤-٧-٣ هيكل المجموعة

يوضح الرسم البياني أدناه هيكل المجموعة.

**الشكل (٤-١): هيكل المجموعة**




* النسب هي الملكية النظامية، ويملك المُصدر بقية النسبة بشكل نفعي.

المصدر: الشركة

## ٤-٨ نظرة عامة عن العلامة التجارية: نعومي

### ٤-٨-١ نظرة عامة على البيانات الرئيسية

تُعد نعومي من رواد القطاع في ملابس النوم والملابس الداخلية النسائية في منطقة الشرق الأوسط. تأسست في جدة، وتوسعت من متجر واحد إلى أن أصبحت علامة تجارية رائدة في هذا القطاع، حيث تدير العديد من المتاجر في كل دول مجلس التعاون الخليجي: السعودية، والإمارات العربية المتحدة، وقطر، والكويت، وعُمان، والبحرين.

يوضح الجدول أدناه المعلومات الرئيسية حول علامة نعومي التجارية.

**الجدول (٤-٦): المعلومات الرئيسية حول علامة نعومي التجارية**

| | السنة المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م | السنة المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م | معدل النمو السنوي | فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م | فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م | معدل النمو السنوي |
|---|---|---|---|---|---|---|
| إجمالي عدد المتاجر | ١٧٣ | ١٦٩ | (٢,٣٪) | ١٧٢ | ١٦٧ | (٢,٩٪) |
| متوسط عدد المتاجر | ١٨٥ | ١٧٧ | (٤,٤٪) | ١٧٧ | ١٧٢ | (٢,٨٪) |
| إجمالي المساحة بالمتر المربع في نهاية الفترة | ٣١,٣١٠ | ٣١,٠٠٥ | (١,٠٪) | ٣١,١٧٢ | ٣٠,٨٢٧ | (١,١٪) |
| المبيعات (مليون ريال سعودي) | ٤٨٢,٨ | ٥٢٤,٢ | ٨,٦٪ | ١١٠,٨ | ١٢٧,١ | ١٤,٧٪ |
| عدد وحدات أصناف المخزون | ٩,٨٠٩ | ١١,٧١٩ | ١٩,٥٪ | ٣,٨٦٠ | ٤,٣٣٠ | ١٢,٢٪ |
| مساهمة الإيرادات | ٨٥,٤٪ | ٨٥,٦٪ | ٠,٢٪ | ٨٧,٣٪ | ٨٧,٠٪ | (٠,٤٪) |

المصدر: الشركة

بالنسبة للفترة ما بين ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م و٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م، حققت الشركة مبيعات مماثلة لنعومي بنسبة ٧٪، ولفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م و٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م، بالتوالي، حققت الشركة المبيعات المماثلة بنسبة ١٣,٨٪. علاوةً على ذلك، سجلت الشركة إيرادات قدرها ١١٠,٧٩٧,٩٤٧ ريال سعودي خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٤م، مقارنةً بـ ١٢٧,١٣٤,٧١٧ ريال سعودي خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٥م.

كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م، شكّلت الملابس الداخلية النسائية ما نسبته ٥٨٪ من إجمالي الإيرادات و٧١٪ من إجمالي عدد وحدات أصناف المخزون. كما ساهمت ملابس النوم النسائية بنسبة ٢٥٪ من الإيرادات و٢٢٪ من عدد وحدات أصناف المخزون، في حين شكّلت الفئات الأخرى نسبة ١٧٪ من الإيرادات و٧٪ من عدد وحدات أصناف المخزون.

وبالمثل، فإن هوامش الربح الإجمالية لنعومي أعلى من متوسط هوامش مهيار، نظرًا لاستفادتها من وفورات الحجم الاقتصادي الناتجة عن ارتفاع المبيعات والكميات مقارنة بمهيار.

### ٤-٨-٢ نعومي دريم

أطلقت نعومي علامتها الجديدة نعومي دريم في عام ٢٠٢٢م لتلبية احتياجات الفتيات الشابات، من خلال تقديم ملابس نوم وملابس داخلية وملابس استرخاء تتماشى مع التقاليد المحلية، وتعمل «**نعومي دريم**» على توفير مزيج من أحدث اتجاهات الأزياء العالمية مع احترام القيم الثقافية، مما يعزز ثقة الفتيات بأنفسهن في مرحلة الانتقال إلى سن الرشد، وتساهم هذه العلامة في جذب عميلات جدد للعلامة التجارية وتعزيز الولاء في سن مبكرة. كما تركز على التفاعل الرقمي وبناء مجتمع داعم، مما يعزز استمرارية العلامة التجارية للأجيال القادمة، مع تقوية موقعها في السوق كعلامة تجارية تخدم عميلاتها في كل مرحلة من مراحل الحياة.

ساهمت مبيعات نعومي دريم بنسبة (٣٪) و(٣,٢٪) من إجمالي مبيعات نعومي خلال السنتين الماليتين المنتهيتين في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م و٢٠٢٤م على التوالي. وتُباع منتجات نعومي دريم في جميع متاجر نعومي وعبر المتاجر الإلكترونية. ولفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م، ساهمت مبيعات نعومي دريم بنسبة ٢,٢٪ من مبيعات نعومي.

كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م، شكّلت نعومي دريم ما نسبته ٣٪ من إجمالي الإيرادات. ارتفعت هوامش الربحية لنعومي دريم من ٥٤٪ في عام ٢٠١٨م إلى ٥٩٪ في عام ٢٠٢٤م. بالإضافة إلى ذلك، ارتفع عدد وحدات أصناف المخزون من ١٣ وحدة في عام ٢٠١٨م إلى ١,٣٧٧ وحدة في عام ٢٠٢٤م، بلغ عدد الجديد منها خلال العام ٢٠٢٤م عدد ٢٠٩ وحدة.

### ٤-٨-٣ بوتي بارلر

كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م، شكّلت بوتي بارلر ما نسبته ٤٪ من إجمالي الإيرادات وكان عدد وحدات أصناف المخزون ٢٦. ولفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م، ساهمت مبيعات بوتي بارلر بنسبة ٥,٢٪ من إجمالي الإيرادات.

### ٤-٨-٤ المتاجر

كما بتاريخ ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م، لدى نعومي (١٦٧) متجرًا في مختلف دول مجلس التعاون الخليجي. يوضح الجدول التالي مواقع متاجر نعومي في هذه الدول.

**الجدول (٤-٧): متاجر نعومي كما بتاريخ ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م**

| # | الدولة | موقع المتجر | المدينة |
|---|---|---|---|
| ١. | المملكة العربية السعودية | غنيم سوبرماركت | أبها |
| ٢. | المملكة العربية السعودية | الراشد مول | أبها |
| ٣. | المملكة العربية السعودية | الجوف بلازا | الجوف |
| ٤. | المملكة العربية السعودية | القطيف سيتي مول | القطيف |
| ٥. | المملكة العربية السعودية | صحارى مول | الرس |
| ٦. | المملكة العربية السعودية | عرعر العثيم مول | عرعر |
| ٧. | المملكة العربية السعودية | الباحة مول | الباحة |
| ٨. | المملكة العربية السعودية | غنيم سوبرماركت | الباحة |
| ٩. | المملكة العربية السعودية | ستار مول | بيشة |
| ١٠. | المملكة العربية السعودية | النخيل مول | بريدة |
| ١١. | المملكة العربية السعودية | العثيم مول | بريدة |
| ١٢. | المملكة العربية السعودية | دارين مول | الدمام |
| ١٣. | المملكة العربية السعودية | مارينا مول | الدمام |
| ١٤. | المملكة العربية السعودية | النخيل مول بالاس | الدمام |
| ١٥. | المملكة العربية السعودية | العثيم مول ٢ | الدمام |
| ١٦. | المملكة العربية السعودية | الشاطئ مول | الدمام |
| ١٧. | المملكة العربية السعودية | المكان مول | الدوادمي |
| ١٨. | المملكة العربية السعودية | الظهران مول بالاس | الظهران |
| ١٩. | المملكة العربية السعودية | المكان مول | حفر الباطن |
| ٢٠. | المملكة العربية السعودية | سارا مول | حفر الباطن |
| ٢١. | المملكة العربية السعودية | جاردن مول | حائل |
| ٢٢. | المملكة العربية السعودية | جراند مول بالاس | حائل |
| ٢٣. | المملكة العربية السعودية | الهفوف مول | الأحساء |
| ٢٤. | المملكة العربية السعودية | العثيم مول بالاس | الأحساء |
| ٢٥. | المملكة العربية السعودية | الأندلس مول ٢ | جدة |
| ٢٦. | المملكة العربية السعودية | السلام مول | جدة |
| ٢٧. | المملكة العربية السعودية | السلام مول بالاس | جدة |
| ٢٨. | المملكة العربية السعودية | الياسمين مول | جدة |
| ٢٩. | المملكة العربية السعودية | عزيز مول | جدة |
| ٣٠. | المملكة العربية السعودية | إيفنت مول | جدة |
| ٣١. | المملكة العربية السعودية | هيفاء مول | جدة |

| # | الدولة | موقع المتجر | المدينة |
|---|---|---|---|
| ٣٢. | المملكة العربية السعودية | سوق حراء الدولي ٢ | جدة |
| ٣٣. | المملكة العربية السعودية | الحجاز بلازا ٢ | جدة |
| ٣٤. | المملكة العربية السعودية | جدة بارك | جدة |
| ٣٥. | المملكة العربية السعودية | مول العرب بالاس | جدة |
| ٣٦. | المملكة العربية السعودية | رد سي مول | جدة |
| ٣٧. | المملكة العربية السعودية | الصيرفي مول | جدة |
| ٣٨. | المملكة العربية السعودية | التحلية فلاجشيب | جدة |
| ٣٩. | المملكة العربية السعودية | يو ووك | جدة |
| ٤٠. | المملكة العربية السعودية | كادي مول ٢ | جدة |
| ٤١. | المملكة العربية السعودية | الراشد مول | جازان |
| ٤٢. | المملكة العربية السعودية | ذي ريجن مول | جازان |
| ٤٣. | المملكة العربية السعودية | الجبيل مول | الجبيل |
| ٤٤. | المملكة العربية السعودية | غاليريا مول الجبيل | الجبيل |
| ٤٥. | المملكة العربية السعودية | أصداف مول | خميس مشيط |
| ٤٦. | المملكة العربية السعودية | خميس أفينيو ٢ | خميس مشيط |
| ٤٧. | المملكة العربية السعودية | الواحة سنتر | خميس مشيط |
| ٤٨. | المملكة العربية السعودية | الحديثي مول | الخرج |
| ٤٩. | المملكة العربية السعودية | أويسيس مول | الخرج |
| ٥٠. | المملكة العربية السعودية | الراشد مول ٢ | الخبر |
| ٥١. | المملكة العربية السعودية | فينيسيا مول | الخبر |
| ٥٢. | المملكة العربية السعودية | النور مول بالاس | المدينة المنورة |
| ٥٣. | المملكة العربية السعودية | عالية مول – ٢ | المدينة المنورة |
| ٥٤. | المملكة العربية السعودية | منار مول | المدينة المنورة |
| ٥٥. | المملكة العربية السعودية | الراشد ميغا مول ٢ | المدينة المنورة |
| ٥٦. | المملكة العربية السعودية | محايل مول | محايل عسير |
| ٥٧. | المملكة العربية السعودية | الطاسان بلازا | مكة المكرمة |
| ٥٨. | المملكة العربية السعودية | المجاز مول | مكة المكرمة |
| ٥٩. | المملكة العربية السعودية | مكة مول ٢ | مكة المكرمة |
| ٦٠. | المملكة العربية السعودية | بنده الشرايع | مكة المكرمة |
| ٦١. | المملكة العربية السعودية | سوق الضيافة ٢ | مكة المكرمة |
| ٦٢. | المملكة العربية السعودية | رويال سنتر | نجران |
| ٦٣. | المملكة العربية السعودية | عنيزة مول | عنيزة |
| ٦٤. | المملكة العربية السعودية | العثيم عنيزة | عنيزة |
| ٦٥. | المملكة العربية السعودية | بندر مول | القنفذة |
| ٦٦. | المملكة العربية السعودية | سوق القريات | القريات |
| ٦٧. | المملكة العربية السعودية | رابغ مول | رابغ |
| ٦٨. | المملكة العربية السعودية | المكان مول | الرياض |
| ٦٩. | المملكة العربية السعودية | الحمرا مول بالاس | الرياض |

| # | الدولة | موقع المتجر | المدينة |
|---|---|---|---|
| ٧٠. | المملكة العربية السعودية | القصر مول ٢ | الرياض |
| ٧١. | المملكة العربية السعودية | السلام بلازا | الرياض |
| ٧٢. | المملكة العربية السعودية | أطياف مول | الرياض |
| ٧٣. | المملكة العربية السعودية | أبراج البيت مول | مكة |
| ٧٤. | المملكة العربية السعودية | البديعة مول | الرياض |
| ٧٥. | المملكة العربية السعودية | غاليري مول ٢ | الرياض |
| ٧٦. | المملكة العربية السعودية | غرناطة سنتر بالاس | الرياض |
| ٧٧. | المملكة العربية السعودية | حياة مول | الرياض |
| ٧٨. | المملكة العربية السعودية | مارينا مول ٢ | الرياض |
| ٧٩. | المملكة العربية السعودية | النخيل مول بالاس | الرياض |
| ٨٠. | المملكة العربية السعودية | العثيم مول خريص | الرياض |
| ٨١. | المملكة العربية السعودية | العثيم مول الربوة | الرياض |
| ٨٢. | المملكة العربية السعودية | بانوراما مول | الرياض |
| ٨٣. | المملكة العربية السعودية | بارك أفينيو | الرياض |
| ٨٤. | المملكة العربية السعودية | رويال مول | الرياض |
| ٨٥. | المملكة العربية السعودية | تالا مول | الرياض |
| ٨٦. | المملكة العربية السعودية | ذا فيو مول | الرياض |
| ٨٧. | المملكة العربية السعودية | جوري مول | الطائف |
| ٨٨. | المملكة العربية السعودية | العبيكان مول | الطائف |
| ٨٩. | المملكة العربية السعودية | مركز شهار | الطائف |
| ٩٠. | المملكة العربية السعودية | سوق الطائف الدولي | الطائف |
| ٩١. | المملكة العربية السعودية | ساحة أملج | أملج |
| ٩٢. | المملكة العربية السعودية | وادي الدواسر بلازا | وادي الدواسر |
| ٩٣. | المملكة العربية السعودية | دانا مول – ٢ | ينبع |
| ٩٤. | المملكة العربية السعودية | ينبع مول | ينبع |
| ٩٥. | المملكة العربية السعودية | لافندا بارك | أبها |
| ٩٦. | المملكة العربية السعودية | الحجاز مول | مكة |
| ٩٧. | المملكة العربية السعودية | الرياض بارك مول | الرياض |
| ٩٨. | المملكة العربية السعودية | ذا فيليج مول | جدة |
| ٩٩. | المملكة العربية السعودية | بارك مول | تبوك |
| ١٠٠. | الإمارات العربية المتحدة | مارينا مول | أبو ظبي |
| ١٠١. | الإمارات العربية المتحدة | أبو ظبي مول | أبو ظبي |
| ١٠٢. | الإمارات العربية المتحدة | سيتي مول | أبو ظبي |
| ١٠٣. | الإمارات العربية المتحدة | بوابة الشرق مول | أبو ظبي |
| ١٠٤. | الإمارات العربية المتحدة | دلما مول | أبو ظبي |
| ١٠٥. | الإمارات العربية المتحدة | مشرف مول | أبو ظبي |
| ١٠٦. | الإمارات العربية المتحدة | ديرفيلدز تاون سكوير | أبو ظبي |
| ١٠٧. | الإمارات العربية المتحدة | ياس مول | أبو ظبي |

| # | الدولة | موقع المتجر | المدينة |
|---|---|---|---|
| ١٠٨. | الإمارات العربية المتحدة | الوحدة مول | أبو ظبي |
| ١٠٩. | الإمارات العربية المتحدة | ريم مول | أبو ظبي |
| ١١٠. | الإمارات العربية المتحدة | الفرسان سنترال | أبو ظبي |
| ١١١. | الإمارات العربية المتحدة | عجمان سيتي سنتر | عجمان |
| ١١٢. | الإمارات العربية المتحدة | العين مول | العين |
| ١١٣. | الإمارات العربية المتحدة | البوادي مول | العين |
| ١١٤. | الإمارات العربية المتحدة | هيلي مول | العين |
| ١١٥. | الإمارات العربية المتحدة | جمعية الشارقة التعاونية | الذيد |
| ١١٦. | الإمارات العربية المتحدة | جمعية الشارقة التعاونية | دبا |
| ١١٧. | الإمارات العربية المتحدة | سنشري مول | دبي |
| ١١٨. | الإمارات العربية المتحدة | مركز بن سوقات | دبي |
| ١١٩. | الإمارات العربية المتحدة | أوتليت مول | دبي |
| ١٢٠. | الإمارات العربية المتحدة | العربي سنتر | دبي |
| ١٢١. | الإمارات العربية المتحدة | برشا مول | دبي |
| ١٢٢. | الإمارات العربية المتحدة | ميردف سيتي سنتر | دبي |
| ١٢٣. | الإمارات العربية المتحدة | ميركاتو ٢ | دبي |
| ١٢٤. | الإمارات العربية المتحدة | دبي مول ٢ | دبي |
| ١٢٥. | الإمارات العربية المتحدة | دبي هيلز | دبي |
| ١٢٦. | الإمارات العربية المتحدة | دبي فستيفال سيتي ٢ | دبي |
| ١٢٧. | الإمارات العربية المتحدة | مول الإمارات | دبي |
| ١٢٨. | الإمارات العربية المتحدة | الفجيرة سيتي سنتر | الفجيرة |
| ١٢٩. | الإمارات العربية المتحدة | سنشري مول | الفجيرة |
| ١٣٠. | الإمارات العربية المتحدة | جمعية الشارقة التعاونية | كلباء |
| ١٣١. | الإمارات العربية المتحدة | جمعية الشارقة التعاونية | خورفكان |
| ١٣٢. | الإمارات العربية المتحدة | النعيم سيتي سنتر | رأس الخيمة |
| ١٣٣. | الإمارات العربية المتحدة | راك مول | رأس الخيمة |
| ١٣٤. | الإمارات العربية المتحدة | منار مول | رأس الخيمة |
| ١٣٥. | الإمارات العربية المتحدة | ميغا مول | الشارقة |
| ١٣٦. | الإمارات العربية المتحدة | صحارى سنتر | الشارقة |
| ١٣٧. | الإمارات العربية المتحدة | الشارقة سيتي سنتر | الشارقة |
| ١٣٨. | الإمارات العربية المتحدة | زاهية سيتي سنتر | الشارقة |
| ١٣٩. | الإمارات العربية المتحدة | أوتاد مول | الفنطاس |
| ١٤٠. | الكويت | أوتاد مول | الجهراء |
| ١٤١. | الكويت | دبوس مول | الكويت |
| ١٤٢. | الكويت | ماجيك مول | الكويت |
| ١٤٣. | الكويت | مارينا مول | الكويت |
| ١٤٤. | الكويت | سما مول | الكويت |
| ١٤٥. | الكويت | الكوت مول | الكويت |

| # | الدولة | موقع المتجر | المدينة |
|---|---|---|---|
| ١٤٦. | الكويت | الأفنيوز مول | الكويت |
| ١٤٧. | الكويت | ذا غيت مول | الكويت |
| ١٤٨. | عُمان | سفير مول | صحار |
| ١٤٩. | عُمان | صلالة مول | صلالة |
| ١٥٠. | عُمان | الأفنيوز مول | مسقط |
| ١٥١. | عُمان | بركاء جراند سنتر | بركاء |
| ١٥٢. | عُمان | مسقط سيتي سنتر | مسقط |
| ١٥٣. | عُمان | واحة سنتر | مسقط |
| ١٥٤. | عُمان | نزوى جراند مول | نزوى |
| ١٥٥. | عُمان | مول عُمان | مسقط |
| ١٥٦. | قطر | سيتي سنتر الدوحة | الدوحة |
| ١٥٧. | قطر | لولو الخور مول | الخور |
| ١٥٨. | قطر | دار السلام | الدوحة |
| ١٥٩. | قطر | إزدان مول الغرافة | الدوحة |
| ١٦٠. | قطر | مول قطر | الدوحة |
| ١٦١. | قطر | حياة بلازا | الدوحة |
| ١٦٢. | البحرين | عيسى تاون مول | مدينة عيسى |
| ١٦٣. | البحرين | الرملي مول | المنامة |
| ١٦٤. | البحرين | إنماء مول | المنامة |
| ١٦٥. | البحرين | المحرق سيف مول | المحرق |
| ١٦٦. | البحرين | سيف مول | المنامة |
| ١٦٧. | البحرين | سيتي سنتر البحرين | المنامة |

المصدر: الشركة

تعدّ متاجر نعومي ركيزة الاتصال الأساسية لتجربة العلامة التجارية، إذ يُصمَّم كل متجر بعناية فائقة ليعكس هوية العلامة وليمنح تجربة تسوق تُخلّدها الذاكرة. تركّز استراتيجية العلامة التجارية على توسيع المساحات التأجيرية في مراكز التسوق الرائدة وتعزيز تجربة التسوق من خلال تقديم تصميم جديد للمتاجر الرئيسية المتميزة.

**«النوافذ الحية» تصميم القصر العائم – أُطلقت في عام ٢٠٢٤م**

أطلقت المجموعة تصميما مبتكرًا في الشرق الأوسط، حيث تتميز بعض المتاجر بشاشات رقمية تفاعلية ثلاثية الأبعاد تهدف إلى جذب انتباه الزوار وخلق تجربة غامرة. تُستقبل العميلات في بيئة مستوحاة من الطراز الباروكي، تتزين بأسقف عاكسة، وثريات فاخرة، وهياكل عائمة. تتيح الشاشات التفاعلية للعملاء استعراض المجموعات، والتسجيل في برنامج الولاء «أميرة»، بالإضافة إلى استلام طلباتهم من خلال خدمة «انقر واستلم» عبر صالات المجموعة المميزة المخصصة لاستلام الطلبات. كما بتاريخ ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م، لدى المجموعة (٤) متاجر تعتمد هذا التصميم.

**تصميم «القصر العائم» – أُطلق في ٢٠١٩م، وتم تدشينه في المتاجر الرئيسية**

تصميم «القصر العائم» هو النسخة الأحدث للتصميم الأصلي «قصر الأميرة»، حيث يجلب أسلوب نعومي المعماري الفريد إلى المساحات التجارية من الفئة الأولى. هو تصميم يظهر المتجر وكأنه عائم، ويضم ثريات زجاجية من خمس طبقات، وأعمال معدنية مخصصة من النحاس الذهبي، وطراز عصري لورق جدران نعومي المميز المزخرف بالدانتيل الزهري. بتاريخ ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م، لدى المجموعة (٣٨) متجرًا بهذا التصميم.

**تصميم «الأميرة» – أُطلق في ٢٠١٢م**

صممت متاجر الأميرة الأصغر حجمًا لاستحضار أناقة القصور، وتقع بشكل استراتيجي في مراكز التسوق من الفئة الثانية لضمان وصول نعومي إلى مختلف عميلاتها في كافة المناطق الجغرافية. بتاريخ ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م، لدى المجموعة (١٢٥) متجرًا بهذا التصميم أو تصاميم أخرى (باستثناء التصميم «**القصر العائم**»).

## ٤-٩ نظرة عامة على العلامة التجارية: مهيار

### ٤-٩-١ نظرة عامة على البيانات الرئيسية

تجسد علامة مهيار روح الرجل الوطني العصري الذي يعتز بإرثه ويواصل التطلع إلى المستقبل. صُممت مهيار لتكون علامة تحولية في طريقة تسوق الرجال وارتدائهم للزي الوطني، حيث تجمع بين القيم التقليدية والابتكار من خلال استخدام أحدث الأساليب والتقنيات في قطاع التجزئة.

تركز مهيار على تلبية احتياجات السوق المتزايدة للملابس الجاهزة، من خلال تقديم حلول متكاملة لكافة محتويات خزانة الملابس. يشمل ذلك الأثواب عالية الجودة، والطواقي، والأحذية، والملابس الداخلية، والإكسسوارات الرجالية تحت سقف واحد، مما يتيح للعملاء تسوق كافة احتياجاتهم من الأزياء الوطنية الجاهزة في مكان واحد، الأمر الذي بدوره يسهل عليهم عملية التسوق ويوفر لهم الراحة. تماشيًا مع نموذج تحويل الفكرة إلى المنتج النهائي، تخطط مهيار إلى الزيادة بشكل استراتيجي في عدد وحدات أصناف المنتجات لتعزيز مكانتها في السوق ولتقدم تشكيلة واسعة من أفضل المنتجات ضمن قطاعها.

مهيار تقدم مجموعة متنوعة من المنتجات التي تتوزع على عدة فئات رئيسية، حيث تمثل الثياب النسبة الأكبر من وحدات أصناف المخزون بنسبة تبلغ ٣٢,٢٪، تليها الملابس بنسبة ٢٢,٤٪، و «الفارس الصغير» بنسبة ١٠,١٪، والملابس الداخلية بنسبة ٨,٤٪، كما تشكل الإكسسوارات ما نسبته ١١,٤٪ من إجمالي وحدات المخزون، بينما تمثل الأحذية ١٠,٤٪. أما الغترة والشماغ، فتشكّل نسبة ٥,١٪ من وحدات أصناف المخزون.

وتهدف مهيار إلى تحقيق الريادة في السوق السعودي من خلال خطط لتوسيع شبكة متاجرها البالغ عددها (٤٩) متجرًا في جميع أنحاء المملكة. ستركز على زيادة وجودها من خلال افتتاح متاجر رئيسية في المدن الكبرى، والتوسع في الشوارع التجارية، ودخول الأسواق في المدن الصغيرة والمناطق السكانية على مستوى المنطقة.

بالنسبة للفترة ما بين ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م و٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م، حققت الشركة نمو في المبيعات المماثلة لمهيار بنسبة ٣,٦٪، ولفترتي الثلاثة أشهر المنتهيتين في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م و٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م، حققت الشركة نمو في المبيعات المماثلة بنسبة ١٤,٨٪.

علاوةً على ذلك، سجلت الشركة إيرادات قدرها ١٦,١٠٠,٨٦٩ ريال سعودي خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٤م، مقارنةً بـ ١٩,٠٧٧,٣٦٦ ريال سعودي خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٥م.

الجدول التالي يوضح أهم المعلومات المتعلقة بعلامة مهيار:

**الجدول (٤-٨): البيانات الرئيسية لمهيار**

| | السنة المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م | السنة المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م | معدل النمو السنوي | فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م | فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م | معدل النمو السنوي |
|---|---|---|---|---|---|---|
| إجمالي عدد المتاجر | ٤٥ | ٤٦ | ٢,٢٪ | ٤٥ | ٤٩ | ٨,٩٪ |
| متوسط عدد المتاجر | ٤٦ | ٤٧ | ٢,٢٪ | ٤٦ | ٤٩ | ٦,٥٪ |
| إجمالي المساحة بالمتر المربع في نهاية الفترة | ٧,٨٣٦ | ٧,٩٥٣ | ١,٥٪ | ٧,٨٣٦ | ٨,٤٣٦ | ٧,٧٪ |
| المبيعات (مليون ريال سعودي) | ٨٢,٨ | ٨٨,١ | ٦,٣٪ | ١٦,١ | ١٩,١ | ١٨,٥٪ |
| عدد وحدات أصناف المخزون | ٧,٦١٢ | ٧,٤٥١ | (٢,١٪) | ٢,٥٠٠ | ٢,٦٠٠ | ٤,٠٪ |
| مساهمة الإيرادات | ١٤,٦٪ | ١٤,٤٪ | (١,٤٪) | ١٢,٧٪ | ١٣,٠٪ | ٢,٤٪ |

المصدر: الشركة

### ٤-٩-٢ المتاجر

كما بتاريخ ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م، لدى مهيار (٤٩) متجرًا في مختلف أنحاء المملكة. فيما يلي جدول يوضح المدن التي توجد فيها متاجر مهيار.

**الجدول (٤-٩): متاجر مهيار كما بتاريخ ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م**

| # | موقع المتجر | المدينة |
|---|---|---|
| ١. | الراشد مول | أبها |
| ٢. | كادي مول | جيزان |
| ٣. | الراشد ميقا مول | المدينة المنورة |
| ٤. | شارع التحلية | الرياض |
| ٥. | بارك أفينيو | الرياض |
| ٦. | ميلاجرو مول | تبوك |
| ٧. | بارك مول | الطائف |
| ٨. | شارع بريدة | بريدة |
| ٩. | دارين مول | الدمام |
| ١٠. | النخيل مول | الدمام |
| ١١. | مول الظهران | الظهران |
| ١٢. | قرية القصيبي | الخبر |
| ١٣. | الهفوف مول | الأحساء |
| ١٤. | السلام مول | جدة |
| ١٥. | الياسمين مول | جدة |
| ١٦. | الأندلس مول | جدة |
| ١٧. | إتوال سنتر | جدة |
| ١٨. | سوق حراء الدولي | جدة |
| ١٩. | مول العرب | جدة |
| ٢٠. | شارع الروضة | جدة |
| ٢١. | رد سي مول | جدة |
| ٢٢. | ذا فيلاج مول | جدة |
| ٢٣. | يو ووك | جدة |
| ٢٤. | الراشد مول | جيزان |
| ٢٥. | الجبيل مول | الجبيل |
| ٢٦. | الغنيم بلازا | خميس مشيط |
| ٢٧. | النور مول | المدينة المنورة |
| ٢٨. | عالية مول | المدينة المنورة |
| ٢٩. | مركز الدخيل | المدينة المنورة |
| ٣٠. | الطاسان بلازا | مكة |
| ٣١. | دان بلازا | مكة |
| ٣٢. | الحجاز مول | مكة |
| ٣٣. | مكة مول | مكة |
| ٣٤. | سوق الضيافة | مكة |

| # | موقع المتجر | المدينة |
|---|---|---|
| ٣٥. | الحمرا مول | الرياض |
| ٣٦. | الملقا بلازا | الرياض |
| ٣٧. | السلام بلازا | الرياض |
| ٣٨. | غرناطة سنتر | الرياض |
| ٣٩. | الحميد سنتر | الرياض |
| ٤٠. | النخيل مول | الرياض |
| ٤١. | العثيم مول – الربوة | الرياض |
| ٤٢. | بانوراما مول | الرياض |
| ٤٣. | الرياض بارك مول | الرياض |
| ٤٤. | تالا مول | الرياض |
| ٤٥. | ذا فيو مول | الرياض |
| ٤٦. | بارك مول | تبوك |
| ٤٧. | جوري مول | الطايف |
| ٤٨. | مركز شهار | الطايف |
| ٤٩. | دانا مول | ينبع |

المصدر: الشركة

لا يوجد لمهيار أي متاجر خارج المملكة. مع ذلك، فإن (٢,٥٪) و (٣,٢٪) من مبيعات مهيار تمت عبر القنوات الإلكترونية من خارج المملكة في السنوات المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م و٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م على التوالي.

## ٤-١٠ نظرة عامة على سلسلة الإنتاج

### ٤-١٠-١ تطوير المنتجات والتصنيع

لا تقوم المجموعة بتصنيع منتجاتها لأنها لا تملك مصانع، ولكنها تقوم بابتكار التصاميم واختيار الأقمشة والألوان والإكسسوارات وتطور المنتجات في فئات مختلفة حسب المواسم وفئة العملاء وتحدد المقاسات، ثم تعمل مع مورديها لإنتاج هذه التشكيلات بأعلى جودة ممكنة وبمواصفات ومقاييس عالية وبأقل تكلفة وفي الوقت المحدد. يوضح الجدول التالي أكبر خمس موردين للمجموعة بناءً على حجم المشتريات منهم.

**الجدول (٤-١٠): الموردون الرئيسيون للمجموعة ومشترياتهم**

**السنة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م**

| # | دولة المورد | المورد | قيمة المشتريات (بآلاف الريالات السعودية) | النسبة من إجمالي المشتريات |
|---|---|---|---|---|
| | | | السنة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م | السنة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م |
| ١. | الصين | المورد الأول | ٢٥,٨٦٧ | ١٧,٢٪ |
| ٢. | الصين | المورد الثاني | ١٨,٧١٩ | ١٢,٤٪ |
| ٣. | الصين | المورد الثالث | ١٤,٨١٨ | ٩,٨٪ |
| ٤. | الصين | المورد الرابع | ١٤,٤٠٣ | ٩,٦٪ |
| ٥. | الصين | المورد الخامس | ١٤,٠٠٨ | ٩,٣٪ |
| الموردين الأخرين | | | ٦٢,٧١٦ | ٤١,٧٪ |
| **الإجمالي** | | | **١٥٠,٥٣١** | ١٠٠٪ |

**السنة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر٢٠٢٤م**

| # | دولة المورد | المورد | قيمة المشتريات (بآلاف الريالات السعودية) | النسبة من إجمالي المشتريات |
|---|---|---|---|---|
| | | | السنة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م | السنة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م |
| ١. | الصين | المورد الأول | ٢٧,٧٨١ | ٪١٧,٠ |
| ٢. | الصين | المورد الثاني | ١٨,٨٧٨ | ٪١١,٦ |
| ٣. | الصين | المورد الثالث | ١٨,٦٦٥ | ٪١١,٥ |
| ٤. | الصين | المورد الرابع | ١٤,٥٠٠ | ٪٨,٩ |
| ٥. | أوروبا/فرنسا | المورد الخامس | ١١,٥٢٠ | ٪٧,١ |
| الموردين الأخرين | | | ٧١,٦١٨ | ٪٤٣,٩ |
| **الإجمالي** | | | **١٦٢,٩٦١** | ٪١٠٠ |

**فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م**

| # | دولة المورد | المورد | قيمة المشتريات (بآلاف الريالات السعودية) | النسبة من إجمالي المشتريات |
|---|---|---|---|---|
| | | | فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م | فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م |
| ١. | الصين | المورد الأول | ١٠,٩٣٢ | ٪١٦,٦ |
| ٢. | الصين | المورد الثاني | ٩,٦٦٨ | ٪١٤,٧ |
| ٣. | الصين | المورد الثالث | ٧,٦٠٩ | ٪١١,٦ |
| ٤. | هونغ كونغ | المورد الرابع | ٥,٥٣٥ | ٪٨,٤ |
| ٥. | بنغلاديش | المورد الخامس | ٤,٠٠٥ | ٪٦,١ |
| الموردين الأخرين | | | ٢٨,٠٩٣ | ٪٤٢,٧ |
| **الإجمالي** | | | **٦٥,٨٤٣** | ٪١٠٠,٠ |

المصدر: الشركة

### ٤-١٠-٢ استراتيجية إدارة المخزون: ضمان توافر المنتجات والريادة في إدارة المخزون

تعتبر المجموعة أن توفر المنتجات وقدرتها على التحكم في تدفق المخزون من العوامل الأساسية لتميز المجموعة عن منافسيها على مستوى المنطقة، الذين يعانون عادةً من عدم كفاءة سلاسل الإمداد المرتبطة بنماذج الامتياز التقليدية للعلامات التجارية المستوردة. بالاستفادة من نظام تخطيط موارد المؤسسة المتطور من نظام أوراكل، المدعوم بأدوات التخطيط التشغيلي القائمة على الذكاء الاصطناعي، تستهدف المجموعة نسبة توافر المخزون بنسبة (٩٧٪) بالرغم من وحدات أصناف المخزون المعقدة، مع استمرارية الاستثمار في أنظمة النماذج التنبؤية المتقدمة لتحسين أوقات التوريد والتدفقات النقدية. تمكنت الشركة من تحقيق معدل تسليم في الوقت المحدد بنسبة مرتفعة حتى في ظل الاضطرابات مثل أزمة البحر الأحمر، مع تقليل التكاليف بنسبة ١٢٪ من خلال تحسين إدارة المخزون. وتمتلك الشركة أكثر من ١٥,٠٠٠ صنف مختلف، وتُدار عبر نظام دقيق يعتمد على أكثر من ٤,٥ مليون نقطة بيانات لضبط الكميات بكفاءة.

خلال السنة المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م، وفيما يخص تغطية المخزون، كان لدى نعومي ومهيار تغطية أشهر مستقبلية متفاوتة بشكل طفيف؛ حيث كانت نعومي تغطي متوسطًا قدره ٧ أشهر، بينما كانت مهيار تغطي متوسطًا قدره ٨,٩ أشهر. وبما أن الشركة تواصل العمل مع موردِيها، من المتوقع أن تحسن كلا العلامتين التجاريتين متوسط تغطيتهما للأشهر المستقبلية حيث من المتوقع أن تتحسن نعومي تحسنًا طفيفًا خلال السنوات القليلة المقبلة، بينما تقلص مهيار تغطيتها بمقدار ٠,٥ شهر على الأقل لتصل إلى حوالي ٨,٤ أشهر.

تتبنى الشركة نهجًا متقدمًا لإدارة المخزون بهدف تحقيق التوازن بين المخزون والطلب وتقليل المخاطر التشغيلية مثل تكدس البضائع أو نفادها، وتعتمد في ذلك على أدوات توقع الطلب الدقيقة وبيانات المبيعات الفورية لضمان توافق المخزون مع احتياجات السوق عبر مختلف الفئات.

- **أوقات توريد فعالة:** تخضع المنتجات الجاهزة لدورة توريد منظمة تتراوح بين (١٢) و(١٨) شهرًا، مع مراجعات دورية للحفاظ على مستويات المخزون المثلى.
- **تجديد المخزون السريع:** تتيح العمليات المُبسّطة إعادة تزويد المخزون في غضون (٣) إلى (٥) أشهر لتلبية الطلب السريع.
- **تجديد ديناميكي:** تضمن عمليات الطرح التدريجي للمنتجات والمراجعات المستمرة للمخزون بقاء المخزون متجددًا ومتوافقًا مع تفضيلات العملاء المتغيرة.
- **مرونة في طرق الشحن:** يعتبر الشحن البحري هو الأسلوب الأساسي، بينما يتم استخدام الشحن الجوي في حالات الطلب المرتفع لضمان توفر المنتجات دون انقطاع.

تساهم هذه القدرات في تحقيق معدلات بيع قوية، وتقليل مخاطر التخفيضات القسرية، وتعزيز الكفاءة التشغيلية.

### ٤-١٠-٣ التخزين والتوزيع

تستخدم المجموعة مستودعين: الأول في جدة والثاني في دبي. وتبلغ الطاقة الاستيعابية الإجمالية لهذين المستودعين أكثر من ٤,٥ مليون وحدة، ويتم من خلالهما شحن أكثر من ١١,٥ مليون منتج سنويًا. يتمتع مستودع جدة بسعة تصنيفية تبلغ ٢,٥٠٠ منصة و٢٥,٠٠٠ حاوية انتقاء. ويتراوح متوسط استغلاله السنوي بين ٨٥٪ و٩٠٪. وعند بلوغ الاستغلال ذروته، يتم التخفيف من ذلك من خلال ترتيبات تخزين مسبقة مع طرف ثالث، والتي يتم تحديدها قبل ثلاثة أشهر من الحاجة. أما مستودع دبي فيتمتع بسعة تصنيفية تبلغ ٧٥٠ منصة و١٩,٠٠٠ حاوية انتقاء، مع متوسط استغلال سنوي يتراوح بين ٨٥٪ و٩٠٪. وعند بلوغ الاستغلال ذروته، تعتمد الشركة على عقود إيجار مرنة لاستئجار مساحة تخزين إضافية لفترة قصيرة. بعد استلام البضائع، يتم توزيعها على المتاجر عبر شركات توصيل خارجية، كما توفر المجموعة مساحات تخزين إضافية في بعض مراكز التسوق للمتاجر الرئيسية وذات الإنتاجية العالية، حيث تُدار هذه المساحات مباشرة من قبل المجموعة لضمان توفير مساحة بيع قصوى وتدفق مخزون سلس وإعادة التزويد للمواقع الرئيسية.

يتم تجهيز طلبات التجارة الإلكترونية وشحنها مباشرة من المستودعات باستخدام أدوات تخصيص متطورة تتيح للمنظمين تحقيق أقصى استفادة من المخزون بين القنوات الرقمية والتقليدية، ويتم تلبية طلبات منتجات مهيار حصريًا من مستودع السعودية، في حين يتم تلبية طلبات منتجات نعومي من كلا المستودعين (يُخدم السوق السعودي من مستودع جدة، وبقية دول مجلس التعاون الخليجي من مستودع دبي).

### ٤-١٠-٤ التسويق والتفاعل مع العملاء

تتمتع علامات المجموعة التجارية بانتشار رقمي استثنائي ومستويات عالية من التفاعل. تُصنّف علامة نعومي ضمن أفضل (٥) علامات تجارية عالميًا في فئتها على منصة إنستغرام، حيث تتجاوز قاعدة متابعيها مليون متابعة مع مستويات تفاعل عالية. في السنة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م، سجلت نعومي أكثر من (١٣) مليون مشاهدة عبر فيسبوك وإنستغرام، و(٣٠٠) ألف زيارة شهرية لموقعها الإلكتروني، بزيادة (٨٪) في النشاط في منصات التجارة الإلكترونية. كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م، كان لدى نعومي ٢,٢ مليون معاملة، وأكثر من مليون مشاهدة على فيسبوك وإنستغرام شهريًا، و٢,٥ مليون ظهور شهريا على تيك توك، و٤٩٧ ألف جلسة إلكترونية على التطبيق والموقع شهريا، و١٧,٠٠٠ عملية تنزيل للتطبيق شهريا، و٣٥٠ ألف عضو في نادي أميرة لإدارة علاقات العملاء. تُقدّم عضوية نادي أميرة مزايا متعددة للشركة، من بينها زيادة حجم المشتريات، وارتفاع في قيمة المبيعات عبر التجارة الإلكترونية بنسبة ١٠٪، بالإضافة إلى تكرار عمليات الشراء، حيث قام ٥١٪ من الأعضاء بالشراء مرتين على الأقل. كما في ٣١ مارس ٢٠٢٥م، نما عدد أعضاء نادي أميرة ليصل إلى حوالي ٣٩٥,٠٠٠ عضو، بزيادة قدرها ١٢,٨٪ عن ٣٥٠,٠٠٠ عضو في نهاية سبتمبر ٢٠٢٤م. وقامت نعومي ببيع ١٠ ملايين و١٠,٤ مليون وحدة للسنة المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م و٢٠٢٤م، على التوالي.

على الرغم من كون مهيار علامة تجارية حديثة، إلا أنها تحتل المرتبة الأولى في فئتها من حيث الانتشار على المنصات الاجتماعية، مع (١٧٠,٠٠٠) متابع، كما حققت أداءً قويًا في التجارة الإلكترونية، حيث استقطبت (٢٩٥,٠٠٠) زيارة شهرية على الموقع الإلكتروني وزيادة بنسبة (١١٧٪) في النشاط مقارنة بالسنة السابقة. كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م، كان لدى مهيار ٢٨٦ ألف معاملة، وأكثر من ٢ مليون مشاهدة على فيسبوك وإنستغرام شهريًا، و ٢,٥ مليون ظهور شهريًا على تيك توك ويوتيوب منذ أكتوبر ٢٠٢٤، و ٢٨٠ ألف جلسة إلكترونية على التطبيق والموقع شهريًا، و مليون وحدة مباعة سنويًا، و ٤٧٪ معدل فتح البريد الإلكتروني من أعضاء نادي مهيار لإدارة علاقات العملاء، و ٤٥ ألف عضو في نادي مهيار لإدارة علاقات العملاء. وقامت مهيار ببيع ٩٥٠ ألف و١,٠٤ مليون وحدة للسنة المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م و٢٠٢٤م، على التوالي.

يشكل التسويق الرقمي جزءًا أساسيًا من استراتيجية المجموعة، حيث يتم تخصيص أكثر من (٣٠٪) من ميزانية التسويق للإعلانات الرقمية النشطة. كما تعتمد المجموعة على استراتيجية تسويقية مستهدِفة عبر المؤثرين، مما يسهم في زيادة حركة المرور لكل من المنصات الإلكترونية والمتاجر التقليدية، حيث يقوم العديد من العملاء بتصفح المجموعات عبر الإنترنت قبل إتمام عملية الشراء في المتاجر.

ومن أبرز أمثلة نجاح النهج الرقمي للمجموعة، علامة نعومي دريم الفرعية التابعة لنعومي، التي حققت نجاحًا كبيرًا على منصة تيك توك، حيث جذبت (٦٠٠,٠٠٠) متابع وأكثر من (٣,١) مليون تفاعل، مما يجعلها من بين أفضل (٣) صفحات تيك توك عالميًا في فئتها.

كما يظهر التفاعل مع العملاء من خلال رسائل البريد الإلكتروني والنشرات الإخبارية الخاصة بنظام إدارة علاقات العملاء، حيث تصل نسبة فتح الرسائل إلى (٣٣٪) ونسبة النقر على الروابط إلى (٢,٤٪)، متجاوزة بذلك المعايير القياسية للقطاع، مما يعكس فاعلية استراتيجيات المحتوى الخاصة بالمجموعة في تعزيز التفاعل والولاء.

يوضح الجدول أدناه مبيعات المجموعة عبر مختلف قنوات البيع.

**الجدول (٤-١١): مبيعات المجموعة حسب قنوات البيع**

| # | الدولة | الإيرادات للسنة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م (بملايين الريالات السعودية) | نسبة المساهمة في الإيرادات (٪) | الإيرادات للسنة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م (بملايين الريالات السعودية) | نسبة المساهمة في الإيرادات (٪) | معدل النمو السنوي | فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م (بملايين الريالات السعودية) | نسبة المساهمة في الإيرادات (٪) | فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م (بملايين الريالات السعودية) | نسبة المساهمة في الإيرادات (٪) | معدل النمو السنوي |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ١. | المتاجر التقليدية | ٥٥٤,١ | ٩٨,٠٪ | ٥٩٧,٤ | ٩٧,٦٪ | ٧,٨٪ | ١٢٣,٣ | ٩٧,٢٪ | ١٤٢,٤ | ٩٧,٤٪ | ١٥,٤٪ |
| ٢. | المتاجر الإلكترونية | ١١,٥ | ٢,٠٪ | ١٤,٨ | ٢,٤٪ | ٢٨,٧٪ | ٣,٦ | ٢,٨٪ | ٣,٨ | ٢,٦٪ | ٥,٦٪ |
| **الإجمالي** | | **٥٦٥,٦** | ١٠٠٪ | **٦١٢,٢** | ١٠٠٪ | **٨,٢٪** | **١٢٦,٩** | ١٠٠٪ | **١٤٦,٢** | ١٠٠٪ | **١٥,٢٪** |

المصدر: الشركة

## ٤-١١ المبيعات بحسب الدولة

تبيع المجموعة حاليًا منتجات نعومي في جميع أنحاء دول مجلس التعاون الخليجي، بما في ذلك المملكة العربية السعودية، بينما تبيع منتجات مهيار فقط في المملكة. تحصل المجموعة على قدر كبير من إيراداتها من المملكة. توضح الجداول أدناه تفاصيل إيرادات المبيعات حسب المنطقة الجغرافية.

**الجدول (٤-١٢): مبيعات المجموعة حسب الدولة**

| # | الدولة | الإيرادات (ألف بالريال السعودي) | | | | نسبة مساهمة الإيرادات (٪) | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | السنة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م | السنة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م | فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م | فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م | السنة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م | السنة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م | فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م | فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م |
| ١. | المملكة العربية السعودية | ٣٨٦,١٩٠ | ٤٢٠,٥٦٢ | ٨٢,٢٥٤ | ٩٤,٠٠٨ | ٦٨,٣٪ | ٦٨,٧٪ | ٦٤,٨٪ | ٦٤,٣٪ |
| ٢. | الإمارات العربية المتحدة | ١٠٢,١٨٢ | ١١١,٠٩٦ | ٢٦,٤٤٩ | ٣٠,٢٣٣ | ١٨,١٪ | ١٨,١٪ | ٢٠,٨٪ | ٢٠,٧٪ |
| ٣. | أخرى | ٧٧,٢٧٨ | ٨٠,٥٨٨ | ١٨,١٩٦ | ٢١,٩٧١ | ١٣,٧٪ | ١٣,٢٪ | ١٤,٣٪ | ١٥,٠٪ |
| ٤. | **الإجمالي** | **٥٦٥,٦٥٠** | **٦١٢,٢٤٦** | **١٢٦,٨٩٩** | **١٤٦,٢١٢** | ١٠٠٪ | ١٠٠٪ | ١٠٠٪ | ١٠٠٪ |

المصدر: الشركة

## ٤-١٢ مراقبة الجودة

تعتمد عملية ضمان الجودة ومراقبة الجودة الممتازة لعلامات المجموعة على الدقة والمساءلة والمعايير الصارمة، تبدأ هذه العملية من اختيار المواد الأولية المميزة من الموردين المعتمدين، التي يتم التحقق من توافقها مع المواصفات الفنية والجمالية من خلال فحوصات ما قبل الإنتاج، في كل مرحلة من مراحل التصنيع –القص، والخياطة، والتجميع، والإنهاء والتحسينات–، تضمن قواعد ضمان الجودة الالتزام بمعايير التصميم والأداء، مع معايير قابلة للقياس مثل قوة الشد، ثبات اللون، ومتانة الخياطة.

تجمع مراقبة الجودة بين الأنظمة الآلية، مثل كشف العيوب المدعوم بالذكاء الاصطناعي، مع الفحوصات اليدوية من قبل خبراء للتحقق من التناسق الهيكلي والجمالي. تشمل الفحوصات النهائية أخذ عينات عشوائية للتأكد من تطابق المنتج مع معايير العلامة التجارية من حيث المقاس، والوظيفة، والمتانة. تساهم الحلقات المستمرة للتغذية الراجعة التي تشمل ملاحظات العملاء، وبيانات الإنتاج، والأداء بعد السوق في تحسين الجودة. يعزز التدريب الشامل للموظفين والتعاون مع الموردين ثقافة التميز، مما يضمن أن المنتجات تعكس باستمرار الحرفية العالية، والموثوقية، والأناقة.

## ٤-١٣ الاستدامة

تماشيًا مع رؤية المملكة ٢٠٣٠، لدى المجموعة التزامًا قويًا بالاستدامة عبر عملياتها، ومن بين الإنجازات البارزة، تدشين مهيار أول ثوب مستوحى من الاستدامة في المنطقة، المصنوع من (٩٥٪) مواد خام معاد تدويرها، كما أدخلت المجموعة القطن العضوي في العديد من منتجاتها، دعمًا للممارسات الزراعية الصديقة للبيئة، وفي عام ٢٠٢٦م، تخطط المجموعة لإدخال الأقمشة المعاد تدويرها في بعض خطوط منتجات نعومي، مما يعزز التزامها بتقديم أزياء معادة التدوير ومستدامة تلبي تطلعات المستهلكين المعاصرين.

تتمتع منشآت توزيع المجموعة بقدرة على الاستفادة من الطاقة الشمسية، وتتميز بأنظمة لإعادة تدوير المياه تقلل من استهلاك الموارد. كما طبقت المجموعة برامج لإعادة استخدام وتدوير جميع عبوات الكرتون، والمواد القابلة للتحلل. المجموعة الآن بصدد التحول إلى استخدام مواد معاد تدويرها بالكامل في رفوف الملابس الخاصة بها، مما يعكس نهجًا استباقيًا لتقليل النفايات وتعزيز إعادة التدوير في دورة حياة المنتج.

## ٤-١٤ البحث والتطوير

يعكس التزام المجموعة القوي بالابتكار والتميز في عمليتها الشاملة للبحث والتطوير التي تهدف إلى تقديم مفاهيم متميزة وطموحة لإطلاق العلامات التجارية. توفر الأبحاث المستفيضة عن المستهلكين، بما في ذلك الاستطلاعات النوعية والكمية حول الاستخدام والتوجهات، رؤى قيّمة حول احتياجات وتفضيلات المستهلكين المتغيرة. كما تضمن تحليلات أصناف المستهلكين المتقدمة، إلى جانب دراسات الوعي بالعلامة التجارية وتصوراتها، وأن تتماشى المنتجات مع توقعات السوق المتنوعة. يتم دمج الدراسات ذات الصلة حول الأسواق الكبيرة للبقاء متوافقة مع اتجاهات القطاع وتحركات السوق.

تعد التطورات المبتكرة في المواد والتقنيات المتقدمة في الملابس من أهم العوامل الأساسية في تحويل توجهات المستهلكين إلى حلول منتجات مؤثرة، مما يبرز قدرة المجموعة على تلبية احتياجات السوق الرئيسية من خلال الابتكار. شملت إطلاقات عام ٢٠٢٤م تحسين قابلية التهوية للأقمشة المستخدمة في الملابس الداخلية النسائية والثياب، ومقاومة التجاعيد في الأثواب، والتمدد الرباعي لملابس النوم. كما تم تطبيق تقنيات متطورة في التصاق الأقمشة ودمجها في فئات الثياب، والملابس الداخلية النسائية. تعكس هذه الابتكارات التزام المجموعة بإنشاء منتجات عالية الجودة، عملية، ومستدامة تتماشى مع توقعات المستهلكين وتساهم في نجاح إطلاقات العلامات التجارية المتميزة.

## ٤-١٥ الجوائز والتكريمات

| العام | الجائزة |
|---|---|
| ٢٠٢٤م | نعومي دريم، أكثر إطلاق متجر تجزئة تم الإشادة به لهذا العام، ٢٠٢٤م، جوائز «إيميجز ريتيل» الشرق الأوسط (السعودية) |
| ٢٠٢٤م | مهيار، أكثر علامة تجزئة تم الإشادة بها لهذا العام، قطاع الأزياء؛ جوائز «إيميجز ريتيل» الشرق الأوسط (السعودية) |
| ٢٠٢٤م | نعومي، أفضل تصميم متجر تجزئة؛ ٢٠٢٤م، جوائز «ميكس+آر» |
| ٢٠٢٤م | نعومي، أكثر علامة تجزئة تم الإشادة بها لهذا العام، قطاع الأزياء؛ جوائز «إيميجز ريتيل» الشرق الأوسط |
| ٢٠٢٤م | جمجوم فاشن، أكثر تحول في قطاع التجزئة تم الإشادة به لهذا العام؛ جوائز «إيميجز ريتيل» الشرق الأوسط |
| ٢٠٢٣م | مهيار، جائزة «إيميجز ريتيل» لأفضل تصميم متجر تم الإشادة به |
| ٢٠٢٣م | نعومي دريم، أكثر علامة تجزئة تم الإشادة بها لهذا العام، قطاع ملابس الأطفال؛ جوائز «إيميجز ريتيل» الشرق الأوسط |
| ٢٠٢٣م | نعومي دريم، أفضل تصميم متجر تم الإشادة به لهذا العام، قطاع الأزياء ونمط الحياة؛ جوائز «إيميجز ريتيل» الشرق الأوسط (السعودية) |
| ٢٠٢٣م | نعومي، أفضل حملة علامة تجارية تم الإشادة بها لهذا العام، قطاع الأزياء ونمط الحياة؛ جوائز «إيميجز ريتيل» الشرق الأوسط (السعودية) |
| ٢٠٢٢م | نعومي، أفضل مدير متجر تم الإشادة به لهذا العام، قطاع الأزياء؛ جوائز «إيميجز ريتيل» الشرق الأوسط |
| ٢٠٢٢م | مهيار، أفضل حملة علامة تجارية تم الإشادة بها لهذا العام؛ جوائز «إيميجز ريتيل» الشرق الأوسط |
| ٢٠٢١م | نعومي، أفضل تصميم متجر تم الإشادة به لهذا العام، قطاع الأزياء؛ جوائز «إيميجز ريتيل» الشرق الأوسط |
| ٢٠٢٠م | نعومي، أفضل تحول في قطاع التجزئة تم الإشادة به لهذا العام، قطاع الأزياء؛ جوائز «إيميجز ريتيل» الشرق الأوسط |
| ٢٠١٩م | نعومي، أكثر علامة تجزئة تم الإشادة بها لهذا العام، قطاع ملابس النوم والملابس الداخلية النسائية؛ جوائز «إيميجز ريتيل» الشرق الأوسط |
| ٢٠١٩م | مهيار، أكثر علامة تجزئة تم الإشادة بها لهذا العام، قطاع الأزياء؛ جوائز «إيميجز ريتيل» الشرق الأوسط |
| ٢٠١٨م | نعومي، أكثر علامة تجزئة تم الإشادة بها لهذا العام، قطاع ملابس النوم والملابس الداخلية النسائية؛ جوائز «إيميجز ريتيل» الشرق الأوسط |
| ٢٠١٧م | نعومي، أكثر علامة تجزئة تم الإشادة بها لهذا العام، قطاع ملابس النوم والملابس الداخلية النسائية؛ جوائز «إيميجز ريتيل» الشرق الأوسط |
| ٢٠١٦م | نعومي، أكثر علامة تجزئة تم الإشادة بها لهذا العام، ملابس النوم والملابس الداخلية النسائية؛ جوائز «إيميجز ريتيل» الشرق الأوسط |

المصدر: الشركة

## ٤-١٦ استمرارية الأعمال

لم يحدث أي انقطاع في أعمال المجموعة خلال الاثني عشر (١٢) شهرًا الماضية قد يؤثر أو يمكن أن يؤثر بشكل جوهري على الوضع المالي للمجموعة.

## ٤-١٧ الموظفون

لضمان أن يكون موظفو المتاجر على دراية بالمنتجات وأن يقدموا أفضل الخدمات داخل المتاجر، تنفذ المجموعة برنامج تدريب شامل يركز على المعرفة بالمنتجات، والتفاعل مع العملاء، والتميز في الخدمة، ويخضع الموظفون الجدد لعملية توجيه مكثفة تشمل تدريبًا عمليًا على أحدث المنتجات المقدمة، وورش عمل تفاعلية، ووقائع افتراضية تمثيلية لتحسين مهارات التواصل وتقنيات خدمة العملاء. كما تُعقد جلسات تدريبية مستمرة بانتظام لإبقاء الموظفين على اطلاع بأحدث المنتجات، والاتجاهات، وأفضل الممارسات في خدمة العملاء. بالإضافة إلى ذلك، يتم مراقبة أداء الموظفين بشكل مستمر من خلال ملاحظات العملاء ومقاييس المبيعات، مما يتيح تقديم تدريب مستهدف وتطوير مستمر. من خلال تعزيز ثقافة التعلم والتمكين، تضمن المجموعة أن موظفيها مجهزون بشكل جيد لتقديم خدمات استثنائية، مما يحسن تجربة التسوق العامة للعملاء.

تلتزم الشركة بتوظيف السعوديين، مدركة أهمية دمج الكوادر المحلية في قوى العمل لدعم الأهداف الاقتصادية الوطنية وتنمية المجتمع. من خلال إعطاء الأولوية لتوظيف وتدريب السعوديين، تهدف الشركة إلى تمكين الأفراد من اكتساب مهارات قيمة وفرص للتطور الوظيفي في قطاع التجزئة. بلغت نسبة السعودة في الشركة (٦٨٪)، كما في أكتوبر ٢٠٢٤م، مما يضعها في المستوى البلاتيني، وهو أعلى مستوى في برنامج نطاقات.

يوضح الجدول أدناه توزيع الموظفين داخل الشركة في الأقسام الرئيسية المختلفة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م و٢٠٢٤م، وجميعهم موظفين الشركة.

**الجدول (٤-١٣): نظرة عامة على موظفي الشركة**

| القسم | كما بتاريخ ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م* | | كما بتاريخ ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م | |
|---|---|---|---|---|
| | السعوديون | غير السعوديين | السعوديون | غير السعوديين |
| موظفي التجزئة / الموظفين في الواجهة الأمامية | ٤٥٨ | ٨٨ | ٤٨١ | ١٦٨ |
| موظفي الدعم الإداري للعلامة التجارية | ٢ | ٦ | ٢ | ٧ |
| موظفي الخدمات المشتركة | ٩ | ٥٣ | ١٠ | ٥٢ |
| كبار التنفيذيين | ٢ | ٢ | ٢ | ٣ |
| الإجمالي الكلي للموظفين | ٤٧١ | ١٤٩ | ٤٩٥ | ٢٣٠ |
| نسبة السعودة (٪) | ٧٦٪ | | ٦٨٪ | |

* الأرقام تقديرية

المصدر: الشركة

يوضح الجدول أدناه عدد الموظفين للمجموعة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م و٢٠٢٤م.

**الجدول (٤-١٤): نظرة عامة على موظفي المجموعة**

| الشركات التابعة | كما بتاريخ ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م | كما بتاريخ ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م |
|---|---|---|
| فرع الإمارات وشركة جمجوم فاشن للتجارة ش.ذ.م.م (الإمارات العربية المتحدة) | ٢٤٠ | ٣٠٣ |
| جمجوم فاشن للتجارة ش.ش.و (عُمان) | ٣٣ | ٣٤ |
| جمجوم فاشن للتجارة ذ.م.م (البحرين) | ٢٠ | ٢٢ |
| جمجوم فاشن للبيع بالتجزئة للملابس الجاهزة وأدوات الأطفال (شركة فردية) (الكويت) | ٢٥ | ٣٨ |
| نعومي ذ.م.م (قطر) | ٢٥ | ٢٦ |
| جمجوم فاشن للخدمات المساندة المحدودة (الفلبين) | ١٩ | ٢٤ |

المصدر: الشركة

## ٤-١٨ التغييرات في طبيعة الأعمال

كما بتاريخ نشرة الاصدار، وباستثناء ما تم الإفصاح عنه في القسم (٤-٤) («**استراتيجية النمو**»)، لا توجد لدى الشركة نية لإجراء أي تغيير جوهري لطبيعة نشاطها.

Dream

# ٥- هيكل الملكية والهيكل التنظيمي للشركة

## ٥-١ هيكل الملكية

يوضح الجدول التالي هيكل ملكية الشركة قبل الطرح وبعده:

**الجدول (٥-١): هيكل الملكية للشركة قبل الطرح وبعده**

| المساهم | قبل الطرح | | | بعد الطرح | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | الأسهم المملوكة المباشرة | الأسهم المملوكة غير المباشرة* | نسبة الملكية (٪) | الأسهم المملوكة المباشرة | الأسهم المملوكة غير المباشرة | نسبة الملكية (٪) |
| شركة كمال عثمان جمجوم للتجارة | ٧,٩٤٧,٨٠٠ | لا يوجد | ٪١٠٠ | ٥,٥٦٣,٤٦٠ | لا يوجد | ٪٧٠ |
| كمال عثمان صلاح جمجوم (١) | لا يوجد | ٧,٨٦٨,٣٢٢ | ٪٩٩ | لا يوجد | ٥,٥٠٧,٨٢٥ | ٪٦٩,٣ |
| جميل كمال عثمان جمجوم (٢) | لا يوجد | ٧٩,٤٧٨ | ٪١ | لا يوجد | ٥٥,٦٣٥ | ٪٠,٧ |
| الجمهور | لا يوجد | لا يوجد | لا يوجد | ٢,٣٨٤,٣٤٠ | لا يوجد | ٪٣٠ |
| **المجموع** | ٧,٩٤٧,٨٠٠ | ٧,٩٤٧,٨٠٠ | ٪١٠٠ | ٧,٩٤٧,٨٠٠ | **٥,٥٦٣,٤٦٠** | ٪١٠٠ |

المصدر: الشركة

(١) يملك كمال عثمان صلاح جمجوم ٩٩٪ من رأس المال في شركة كمال عثمان جمجوم للتجارة، والتي تملك بدورها ١٠٠٪ من أسهم الشركة قبل الطرح و٧٠٪ بعد الطرح.

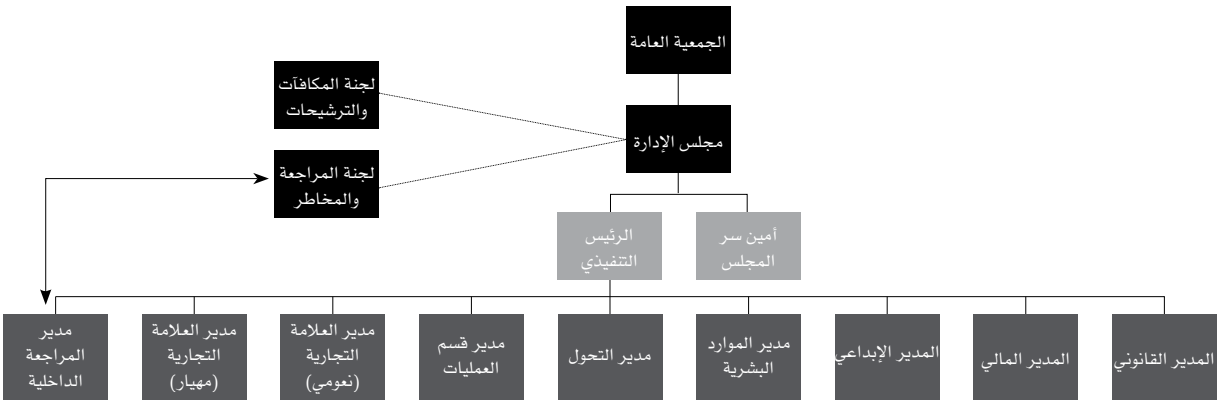
(٢) يملك جميل كمال عثمان جمجوم ١٪ من رأس المال في شركة كمال عثمان جمجوم للتجارة، والتي تملك بدورها ١٠٠٪ من أسهم الشركة قبل الطرح و٧٠٪ بعد الطرح.

* الأرقام تقريبية

## ٥-٢ الهيكل التنظيمي

### ٥-٢-١ الهيكل التنظيمي للشركة

بدون الإخلال بصلاحيات الجمعية العامة، يكون لمجلس الإدارة كافة الصلاحيات اللازمة لإدارة الشركة وتحقيق أغراضها، ولتنفيذ ذلك، قام المجلس بتفويض المسؤولية عن إدارة الأعمال اليومية للشركة إلى الإدارة التنفيذية للشركة، وبالأخص الرئيس التنفيذي، يوضح الشكل التالي الهيكل التنظيمي للشركة:




المصدر: الشركة

## ٥-٣ مجلس الإدارة وأمين سر مجلس الإدارة

### ٥-٣-١ تشكيل مجلس الإدارة

يتكون مجلس الإدارة من ستة (٦) مقاعد، تم تعيينهم بناءً على قرار مالك رأس المال قبل الطرح، وسيكون تعيينهم بعد الطرح عبر التصويت العادي في الجمعية العامة العادية. دورة المجلس هي أربع سنوات، وبدأت الدورة الحالية في ١٤٤٦/٠٧/٠١هـ (الموافق ٢٠٢٥/٠١/٠١م). ويوضح الجدول التالي هويات أعضاء المجلس ومناصبهم وملكياتهم:

**الجدول (٥-٢): مجلس إدارة الشركة**

| م | الاسم | المنصب | الجنسية | العمر | الصفة | نسبة الملكية المباشرة | | نسبة الملكية غير المباشرة | | تاريخ التعيين [٤] |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | قبل الطرح | بعد الطرح | قبل الطرح | بعد الطرح | |
| ١. | كمال عثمان صلاح جمجوم | رئيس المجلس | سعودي | ٦٥ | غير تنفيذي / غير مستقل | لا يوجد | لا يوجد | ٪٩٩ [١] | ٪٦٩,٣ | ١٤٤٦/٠٧/٠١هـ (٢٠٢٥/٠١/٠١م) |
| ٢. | ستيفين جراهام ألبروك | نائب رئيس المجلس | بريطاني | ٥٧ | تنفيذي / غير مستقل | لا يوجد | لا يوجد | لا يوجد | لا يوجد | ١٤٤٦/٠٧/٠١هـ (٢٠٢٥/٠١/٠١م) |
| ٣. | ناديه كمال عثمان جمجوم [٣] | عضوة | سعودية | ٣٧ | غير تنفيذي / غير مستقل | لا يوجد | لا يوجد | لا يوجد | لا يوجد | ١٤٤٦/٠٧/٠١هـ (٢٠٢٥/٠١/٠١م) |
| ٤. | جميل كمال عثمان جمجوم | عضو | سعودي | ٤٠ | غير تنفيذي / غير مستقل | لا يوجد | لا يوجد | ٪١ [٢] | ٪٠,٧ | ١٤٤٦/٠٧/٠١هـ (٢٠٢٥/٠١/٠١م) |
| ٥. | سليم سعيد سليم شدياق | عضو | سويسري | ٥٤ | غير تنفيذي / مستقل | لا يوجد | لا يوجد | لا يوجد | لا يوجد | ١٤٤٦/٠٧/٠١هـ (٢٠٢٥/٠١/٠١م) |
| ٦. | شاغر | – | – | – | – | – | – | | – | – |

المصدر: الشركة

(١) يملك كمال عثمان صلاح جمجوم ٩٩٪ من رأس المال في شركة كمال عثمان جمجوم للتجارة، والتي تمتلك بدورها ١٠٠٪ من أسهم الشركة قبل الطرح و ٧٠٪ بعد الطرح.

(٢) يملك جميل كمال عثمان جمجوم ١٪ من رأس المال في شركة كمال عثمان جمجوم للتجارة، والتي تمتلك بدروها ١٠٠٪ من أسهم الشركة قبل الطرح ٧٠٪ بعد الطرح. وتجدر الإشارة بأنه ابن كمال عثمان صلاح جمجوم، والذي يملك بدوره ٩٩٪ من رأس المال في شركة كمال عثمان جمجوم للتجارة، والتي تمتلك بدورها ١٠٠٪ من أسهم الشركة قبل الطرح و٧٠٪ بعد الطرح.

(٣) تجدر الإشارة بأن ناديه كمال عثمان جمجوم هي ابنة كمال عثمان صلاح جمجوم، والذي يملك بدوره ٩٩٪ من رأس المال في شركة كمال عثمان جمجوم للتجارة، والتي تمتلك بدورها ١٠٠٪ من أسهم الشركة قبل الطرح و٧٠٪ بعد الطرح.

(٤) التاريخ الموضح هو تاريخ بداية الدورة الحالية للمجلس. لمزيد من التفاصيل حول خدمتهم في مجلس إدارة الشركة قبل الدورة الحالية، يرجى مراجعة القسم (٥-٣-٣) («**السير الذاتية لأعضاء مجلس الإدارة وأمين سر المجلس**»).

### ٥-٣-٢ مسؤوليات مجلس الإدارة

يشرف على إدارة الشركة مجلس إدارة مكون من أفراد ذوي خبرة وكفاءة عالية، ويفوض مجلس الإدارة المسؤولية عن الإدارة اليومية الشاملة للشركة إلى الإدارة التنفيذية، وقد قام المجلس بتشكيل لجنتين لتطبيق أسس الحوكمة السليمة، وهما: لجنة المراجعة والمخاطر ولجنة المكافآت والترشيحات، كما كوّن عددًا من الأقسام الإدارية المسؤولة عن التعامل مع مجموعة من الأمور التشغيلية والتجارية، بالإضافة إلى ذلك، يمتلك مجلس الإدارة السلطة لتشكيل أي عدد من اللجان التي يراها ضرورية للحوكمة الفعّالة، والمراقبة، وتشغيل الشركة، وتفويض بعض صلاحياته إلى واحد أو أكثر من أعضاء المجلس أو إلى الغير. وتلخص الأقسام التالية مسؤوليات مجلس الإدارة ورئيس المجلس وأمين السر.

### ٥-٣-٢-١ مجلس الإدارة

دون الإخلال بالاختصاصات المقررة للجمعية العامة في نظام الشركات ولوائحه التنفيذية ونظام الشركة الأساس، يكون لمجلس الإدارة أوسع الصلاحيات في إدارة الشركة وتوجيه أعمالها بما يحقق أغراضها، ويدخل في مهام مجلس الإدارة واختصاصاته ما يلي:

١- وضع الخطط والسياسات والاستراتيجيات والأهداف الرئيسة للشركة والإشراف على تنفيذها ومراجعتها بشكل دوري، والتأكد من توافر الموارد البشرية والمالية اللازمة لتحقيقها، ومن ذلك:

أ- وضع الاستراتيجية الشاملة للشركة وخطط العمل الرئيسة وسياسات وإجراءات إدارة المخاطر ومراجعتها وتوجيهها.

ب- تحديد هيكل رأس المال الأمثل للشركة واستراتيجياتها وأهدافها المالية واعتماد الميزانيات التقديرية بأنواعها.

ج- الإشراف على النفقات الرأسمالية الرئيسة للشركة، وتملّك الأصول والتصرُّف فيها.

د- وضع أهداف الأداء ومراقبة التنفيذ والأداء الشامل في الشركة.

هـ- المراجعة الدورية للهياكل التنظيمية والوظيفية في الشركة واعتمادها.

و- التحقق من توافر الموارد البشرية والمالية اللازمة لتحقيق أهداف الشركة وخططها الرئيسة.

٢- وضع أنظمة وضوابط للرقابة الداخلية والإشراف العام عليها، ومن ذلك:

أ- وضع سياسة مكتوبة لمعالجة حالات تعارض المصالح الفعلية والمحتملة لكل من أعضاء مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية والمساهمين، ويشمل ذلك إساءة استخدام أصول الشركة ومرافقها، وإساءة التصرف الناتج عن التعاملات مع الأطراف ذوي العلاقة.

ب- التأكد من سلامة الأنظمة المالية والمحاسبية، بما في ذلك الأنظمة ذات الصلة بإعداد التقارير المالية.

ج- التأكد من تطبيق أنظمة رقابية مناسبة لقياس وإدارة المخاطر. وذلك بوضع تصور عام عن المخاطر التي قد تواجه الشركة وإنشاء بيئة ملمة بثقافة إدارة المخاطر على مستوى الشركة، وطرحها بشفافية مع أصحاب المصالح والأطراف ذات الصلة بالشركة.

د- المراجعة السنوية لفاعلية إجراءات الرقابة الداخلية في الشركة.

٣- إعداد سياسات ومعايير وإجراءات واضحة ومحددة للعضوية في مجلس الإدارة، ووضعها موضع التنفيذ بعد إقرار الجمعية العامة لها.

٤- وضع سياسة مكتوبة تنظم العلاقة مع أصحاب المصالح وفقًا لأحكام لائحة حوكمة الشركات.

٥- وضع السياسات والإجراءات التي تضمن تقيد الشركة بالأنظمة واللوائح والتزامها بالإفصاح عن المعلومات الجوهرية للمساهمين وأصحاب المصالح، والتحقق من تقيد الإدارة التنفيذية بها.

٦- الإشراف على إدارة مالية الشركة، وتدفقاتها النقدية، وعلاقاتها المالية والائتمانية مع الغير.

٧- التوصية للجمعية العامة غير العادية بما يراه حيال زيادة رأس مال الشركة أو تخفيضه.

٨- التوصية للجمعية العامة العادية بما يراه حيال ما يلي:

أ- استخدام احتياطيات الشركة في حال عدم تخصيصها لغرض معين في نظام الشركة الأساسي.

ب- تكوين احتياطات أو مخصصات مالية إضافية للشركة.

ج- طريقة توزيع أرباح الشركة الصافية.

٩- إعداد القوائم المالية الأولية والسنوية للشركة واعتمادها قبل نشرها.

١٠- إعداد تقرير مجلس الإدارة واعتماده قبل نشره.

١١- ضمان دقة وسلامة البيانات والمعلومات الواجب الإفصاح عنها وذلك وفق سياسات ونظم عمل الإفصاح والشفافية المعمول بها.

١٢- إرساء قنوات اتصال فعّالة تتيح للمساهمين الاطلاع بشكل مستمر ودوري على أوجه الأنشطة المختلفة للشركة وأي تطورات جوهرية.

١٣- تشكيل لجان متخصصة منبثقة عنه بقرارات يحدَّد فيها مدة اللجنة وصلاحياتها ومسؤولياتها، وكيفية رقابة المجلس عليها، على أن يتضمن قرار التشكيل تسمية الأعضاء وتحديد مهامهم وحقوقهم وواجباتهم، مع تقييم أداء وأعمال هذه اللجان وأعضائها.

١٤- تحديد أنواع المكافآت التي تُمنح للعاملين في الشركة، مثل المكافآت الثابتة، والمكافآت المرتبطة بالأداء، والمكافآت في شكل أسهم، بما لا يتعارض مع اللائحة التنفيذية لنظام الشركات الخاصة بشركات المساهمة المدرجة.

١٥- إبلاغ الجمعية العامة العادية عند انعقادها بالأعمال والعقود التي يكون لأحد أعضاء مجلس الإدارة مصلحة مباشرة أو غير مباشرة فيها، على أن يتضمن هذا التبليغ تقرير خاص من مراجع حسابات الشركة.

١٦- وضع القيم والمعايير التي تحكم العمل في الشركة.

### ٥-٣-٢-٢ رئيس مجلس الإدارة

تتضمن مسؤوليات رئيس مجلس الإدارة ما يلي:

١- ضمان حصول أعضاء مجلس الإدارة في الوقت المناسب على المعلومات الكاملة والواضحة والصحيحة وغير المضللة.

٢- التحقق من قيام مجلس الإدارة بمناقشة جميع المسائل الأساسية بشكل فعال وفي الوقت المناسب.

٣- تمثيل الشركة أمام الغير وفق ما ينص عليه نظام الشركات ولوائحه التنفيذية ونظام الشركة الأساس.

٤- تشجيع أعضاء مجلس الإدارة على ممارسة مهامهم بفعالية وبما يحقق مصلحة الشركة.

٥- ضمان وجود قنوات للتواصل الفعلي مع المساهمين وإيصال آرائهم إلى مجلس الإدارة.

٦- تشجيع العلاقات البنّاءة والمشاركة الفعالة بين كل من مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية وبين الأعضاء التنفيذيين وغير التنفيذيين والمستقلين، وإيجاد ثقافة تشجع على النقد البنّاء.

٧- إعداد جداول أعمال اجتماعات مجلس الإدارة، مع الأخذ بعين الاعتبار أي مسألة يطرحها أحد أعضاء مجلس الإدارة أو يثيرها مراجع الحسابات، والتشاور مع أعضاء المجلس والرئيس التنفيذي عند إعداد جدول أعمال المجلس.

٨- عقد لقاءات بصفة دورية مع أعضاء مجلس الإدارة غير التنفيذيين دون حضور أي تنفيذي في الشركة.

### ٥-٣-٢-٣ أمين سر مجلس الإدارة

تتضمن مسؤوليات أمين سر مجلس الإدارة ما يلي:

١- توثيق اجتماعات مجلس الإدارة وإعداد محاضر لها تتضمن ما دار من نقاشات ومداولات، وبيان مكان الاجتماع وتاريخه ووقت بدايته وانتهائه، وتوثيق قرارات المجلس ونتائج التصويت، وحفظها في سجل خاص ومنظم، وتدوين أسماء الأعضاء الحاضرين والتحفظات التي أبدوها – إن وجدت –، وتوقيع هذه المحاضر من رئيس الاجتماع وجميع الأعضاء الحاضرين وأمين السر.

٢- حفظ التقارير التي تُرفع إلى مجلس الإدارة والتقارير التي يعدّها المجلس.

٣- تزويد أعضاء مجلس الإدارة بجدول أعمال المجلس وأوراق العمل والوثائق والمعلومات المتعلقة به، وأي وثائق أو معلومات إضافية يطلبها أي من أعضاء مجلس الإدارة ذات علاقة بالموضوعات المشمولة في جدول الاجتماع.

٤- التحقق من تقيد أعضاء مجلس الإدارة بالإجراءات التي أقرها المجلس.

٥- تبليغ أعضاء مجلس الإدارة بمواعيد اجتماعات المجلس قبل التاريخ المحدد بمدة كافية.

٦- عرض مسودات المحاضر على أعضاء مجلس الإدارة لإبداء مرئياتهم حيالها قبل توقيعها.

٧- التحقق من حصول أعضاء مجلس الإدارة بشكل كامل وسريع على نسخة من محاضر اجتماعات المجلس والمعلومات والوثائق المتعلقة بالشركة.

٨- التنسيق بين أعضاء مجلس الإدارة.

٩- تنظيم سجل إفصاحات أعضاء مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية حسب المتطلبات النظامية إن وجدت.

١٠- تقديم العون والمشورة إلى أعضاء مجلس الإدارة.

المؤسس و رئيس مجلس الإدارة

### ٥-٣-٣ السير الذاتية لأعضاء مجلس الإدارة وأمين سر المجلس

فيما يلي بيان فيما يخص خبرات كل عضو في مجلس الإدارة وأمين سر المجلس ومؤهلات كل منهم ومناصبهم الحالية والسابقة:

#### ٥-٣-٣-١ كمال عثمان صلاح جمجوم، رئيس مجلس الإدارة

| | |
|---|---|
| الجنسية: | سعودي. |
| العمر: | ٦٥ سنة. |
| المنصب: | رئيس مجلس الإدارة. |
| صفة العضوية: | غير تنفيذي. |
| المؤهلات الأكاديمية والمهنية: | درجة البكالوريوس في هندسة العلوم، جامعة كوفنتري بوليتكنيك (لانشستر)، كوفنتري، المملكة المتحدة، ١٩٨٢م. |
| تاريخ التعيين: | ١٤٤٤/١٢/٠٤هـ (الموافق ٢٠٢٣/٠٦/٢٢م). |
| المناصب الحالية: | • رئيس مجلس الإدارة، شركة جمجوم فاشن للخدمات المساندة المحدودة الفلبين، شركة مساهمة (الفلبين)، قطاع الخدمات، منذ ٢٠٢٤م.<br>• مدير، شركة جمجوم فاشن للبيع بالتجزئة للملابس الجاهزة وأدوات الأطفال، شركة ذات شخص واحد (الكويت)، قطاع التجزئة، منذ ٢٠٢٣م.<br>• مدير، جمجوم فاشن للتجارة ش.ش.و، (عُمان)، قطاع التجزئة، منذ ٢٠٢٣م.<br>• مدير، شركة جمجوم فاشن للتجارة ذ.م.م، شركة ذات مسؤولية محدودة (البحرين)، قطاع التجزئة، منذ ٢٠٢٣م<br>• مدير، شركة جمجوم فاشن للتجارة ذ.م.م، شركة شخص واحد ذات مسؤولية محدودة (الإمارات العربية المتحدة)، قطاع التجزئة، منذ ٢٠٢٣م.<br>• مدير، شركة كمال عثمان جمجوم للتجارة ذ.م.م فرع دبي، فرع شركة خليجية، قطاع التجزئة، منذ ٢٠٢٣م.<br>• مدير، مجموعة كيه او جيه للأغذية ذ.م.م، شركة ذات مسؤولية محدودة (الإمارات العربية المتحدة)، قطاع الأغذية والمشروبات، منذ ٢٠٢١م.<br>• مدير، شركة كيه او جيه لتجارة الاغذية ذ.م.م، شركة ذات مسؤولية محدودة (الإمارات العربية المتحدة)، قطاع الأغذية والمشروبات، منذ ٢٠٢١م.<br>• عضو مجلس الإدارة، شركة كمال عثمان جمجوم للخدمات التقنية الخاصة المحدودة، شركة ذات مسؤولية محدودة (الهند)، قطاع الخدمات، منذ ٢٠١٩م.<br>• مدير، شركة نعومي ذ.م.م، شركة ذات مسؤولية محدودة (قطر)، قطاع التجزئة، منذ ٢٠١٧م.<br>• مدير، كيه او جي انتيريورز ذ.م.م، شركة ذات مسؤولية محدودة (الإمارات العربية المتحدة)، قطاع الديكور الداخلي، منذ ٢٠١٠م.<br>• مدير، شركة كمال عثمان جمجوم للتجارة ذ.م.م، شركة ذات مسؤولية محدودة (الإمارات العربية المتحدة)، قطاع التجارة، منذ ٢٠٠٩م.<br>• مدير، فرع شركة كمال عثمان جمجوم للتجارة ذ.م.م. (فرع دبي)، فرع شركة خليجية، البيع بالتجزئة، منذ ٢٠٠٢م.<br>• المؤسس ورئيس مجلس الإدارة، شركة كمال عثمان جمجوم للتجارة شركة ذات مسؤولية محدودة (سابقًا مؤسسة فردية)، قطاع التجارة والاستثمار، منذ ١٩٨٧م. |
| أبرز الخبرات المهنية السابقة: | • مدير خط الإنتاج/مدير العمليات/مساعد مدير العلامة التجارية/مدير العلامة التجارية الأول، بروكتر وغامبل، قطاع الصناعة، من ١٩٨٢م حتى ١٩٨٩م. |

#### ٥-٣-٣-٢ ستيفين جراهام ألبروك، نائب رئيس مجلس الإدارة

| | |
|---|---|
| الجنسية: | بريطاني. |
| العمر: | ٥٦ سنة. |
| المنصب: | نائب رئيس مجلس الإدارة. |
| صفة العضوية: | تنفيذي. |
| المؤهلات الأكاديمية والمهنية: | • درجة البكالوريوس في الأنظمة الصناعية والتجارية، جامعة دي مونتفورت، ليستر، المملكة المتحدة، ١٩٩١م.<br>• درجة الماجستير في إدارة النقل الجوي، معهد كرانفيلد للتكنولوجيا، كلية الطيران، كرانفيلد، المملكة المتحدة، ١٩٩٢م. |
| تاريخ التعيين: | ١٤٤٤/١٢/٠٤هـ (الموافق ٢٠٢٣/٠٦/٢٢م). |
| المناصب الحالية: | • الرئيس التنفيذي وعضو مجلس الإدارة، شركة جمجوم فاشن للتجارة، شركة مساهمة، قطاع التجزئة، منذ عام ٢٠٢٣م. |

| | |
|---|---|
| أبرز الخبرات المهنية السابقة: | • نائب الرئيس التنفيذي، شركة كمال عثمان جمجوم للتجارة، شركة ذات مسؤولية محدودة، قطاع التجارة، من ٢٠١٨م حتى ٢٠٢٣م.<br>• مدير قسم، شركة كمال عثمان جمجوم للتجارة، شركة ذات مسؤولية محدودة، قطاع التجارة، من ٢٠١٧م حتى ٢٠١٨م.<br>• مدير العلامة التجارية، شركة كمال عثمان جمجوم للتجارة، شركة ذات مسؤولية محدودة، قطاع التجارة، من ٢٠١٣م حتى ٢٠١٧م.<br>• مدير تجاري، شركة كورتالدز، شركة ذات مسؤولية محدودة (المملكة المتحدة)، قطاع التجزئة، من ٢٠١٠م حتى ٢٠١٣م.<br>• مدير التسويق الدولي، شركة سليندرتون، شركة ذات مسؤولية محدودة (المملكة المتحدة والولايات المتحدة وإيرلندا)، قطاع التجزئة، من ٢٠٠٧م حتى ٢٠١٠م.<br>• مدير تجاري، شركة سارا لي جوسارد، شركة مساهمة مدرجة (المملكة المتحدة والولايات المتحدة وأوروبا وآسيا)، قطاع التجزئة، من ٢٠٠٣م حتى ٢٠٠٧م.<br>• مدير التسويق، شركة سارا لي بلايتكس، شركة مساهمة مدرجة (المملكة المتحدة وأوروبا وجنوب أفريقيا)، قطاع التجزئة، من ٢٠٠١م حتى ٢٠٠٣م.<br>• مدير التسويق، شركة سارا لي بلايتكس، شركة مساهمة مدرجة (المملكة المتحدة)، قطاع التجزئة، من ١٩٩٩م حتى ٢٠٠١م.<br>• مدير العلامة التجارية، شركة سارا لي بلايتكس، شركة مساهمة مدرجة (المملكة المتحدة)، قطاع التجزئة، من ١٩٩٦م حتى ١٩٩٩م.<br>• مدير الحسابات، شركة سارا لي بلايتكس، شركة مساهمة مدرجة (المملكة المتحدة)، قطاع التجزئة، من ١٩٩٣م حتى ١٩٩٦م. |

### ٣-٣-٣-٥ جميل كمال عثمان جمجوم، عضو مجلس الإدارة

| | |
|---|---|
| الجنسية: | سعودي. |
| العمر: | ٤٠ سنة. |
| المنصب: | عضو مجلس الإدارة. |
| صفة العضوية: | غير تنفيذي. |
| المؤهلات الأكاديمية والمهنية: | • درجة البكالوريوس في إدارة الأعمال الدولية، جامعة رويال هولواي، إيغهم، المملكة المتحدة، ٢٠٠٦م.<br>• درجة الماجستير في إدارة الأعمال، جامعة باث، باث، المملكة المتحدة، ٢٠١٤م. |
| تاريخ التعيين: | ١٤٤٤/١٢/٠٤هـ (الموافق ٢٠٢٣/٠٦/٢٢م). |
| المناصب الحالية: | • نائب الرئيس التنفيذي –الألعاب وتطوير الأعمال، شركة كمال عثمان جمجوم للتجارة، شركة ذات مسؤولية محدودة، قطاع التجارة، منذ ٢٠٢٤م.<br>• عضو مجلس الإدارة، شركة كمال عثمان جمجوم للتجارة، شركة ذات مسؤولية محدودة، قطاع التجارة، منذ ٢٠١٧م. |
| أبرز الخبرات المهنية السابقة: | • مدير العلامة التجارية لمركز التعليم المبكر وعلامة ليقو، شركة كمال عثمان جمجوم للتجارة، شركة ذات مسؤولية محدودة، قطاع التجارة، من ٢٠١٧م حتى ٢٠٢٤م.<br>• مدير تطوير الأعمال – الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، شركة كمال عثمان جمجوم للتجارة، شركة ذات مسؤولية محدودة، قطاع التجارة، من ٢٠١٥م حتى ٢٠١٧م.<br>• مدير العلامة التجارية – نيلز يارد ريميديز، شركة كمال عثمان جمجوم للتجارة، شركة ذات مسؤولية محدودة، قطاع التجارة، من ٢٠١٤م حتى ٢٠١٥م.<br>• مدير المبيعات – مهيار، شركة كمال عثمان جمجوم للتجارة، شركة ذات مسؤولية محدودة، قطاع التجارة، من ٢٠١٢م حتى ٢٠١٣م.<br>• مدير العلامة التجارية – أولا بوبكن، شركة كمال عثمان جمجوم للتجارة، شركة ذات مسؤولية محدودة، قطاع التجارة، من ٢٠١١م حتى ٢٠١٢م.<br>• رئيس تطوير الأعمال والامتياز العالمي، شركة كمال عثمان جمجوم للتجارة، شركة ذات مسؤولية محدودة، قطاع التجارة، من ٢٠٠٩م حتى ٢٠١١م.<br>• مدير تطوير الأعمال، شركة كمال عثمان جمجوم للتجارة، شركة ذات مسؤولية محدودة، قطاع التجارة، من ٢٠٠٨م حتى ٢٠٠٩م.<br>• مساعد مدير العلاقات، بنك إتش إس بي سي، قطاع البنوك، من ٢٠٠٧م حتى ٢٠٠٨م. |

### ٥-٣-٣-٤ ناديه كمال عثمان جمجوم، عضو مجلس الإدارة

| | |
|---|---|
| الجنسية: | سعودية. |
| العمر: | ٣٧ سنة. |
| المنصب: | عضو مجلس الإدارة. |
| صفة العضوية: | غير تنفيذي. |
| المؤهلات الأكاديمية والمهنية: | • درجة البكالوريوس في المحاسبة والمالية، كلية لندن للاقتصاد والعلوم السياسية، لندن، المملكة المتحدة، ٢٠٠٩م.<br>• محاسب قانوني مشارك، معهد المحاسبين القانونيين في إنجلترا وويلز، لندن، المملكة المتحدة، ٢٠١٣م. |
| تاريخ التعيين: | ١٤٤٦/٠٧/٠١هـ (الموافق ٢٠٢٥/٠١/٠١م). |
| المناصب الحالية: | • مديرة المالية، شركة جنوب الكورنيش للاستثمارات المحدودة، شركة ذات مسؤولية محدودة (الإمارات العربية المتحدة)، قطاع العقارات، منذ ٢٠٢٢م. |
| أبرز الخبرات المهنية السابقة: | • المديرة المالية للمجموعة، شركة كمال عثمان جمجوم للتجارة، شركة ذات مسؤولية محدودة، قطاع التجارة، من ٢٠١٨م حتى ٢٠٢٠م.<br>• مديرة الخزينة، شركة كمال عثمان جمجوم للتجارة، شركة ذات مسؤولية محدودة، قطاع التجارة، من ٢٠١٧م حتى ٢٠١٨م.<br>• برنامج التدريب التنفيذي، شركة كمال عثمان جمجوم للتجارة، شركة ذات مسؤولية محدودة، قطاع التجارة، من ٢٠١٦م حتى ٢٠١٧م.<br>• محاسبة المجموعة، مجموعة جروسفينور، شركة ذات مسؤولية محدودة (المملكة المتحدة)، قطاع العقارات، من ٢٠١٣م حتى ٢٠١٤م.<br>• مساعدة مدير، شركة ديلويت، شراكة ذات مسؤولية محدودة (المملكة المتحدة)، قطاع الخدمات المهنية، من ٢٠١٢م حتى ٢٠١٣م.<br>• مستشارة أولى، شركة ديلويت، شراكة ذات مسؤولية محدودة (المملكة المتحدة)، قطاع الخدمات المهنية، من ٢٠١١م حتى ٢٠١٢م.<br>• مستشارة، شركة ديلويت، شراكة ذات مسؤولية محدودة (المملكة المتحدة)، قطاع الخدمات المهنية، من ٢٠١٠م حتى ٢٠١١م.<br>• محللة مخاطر متدربة، شركة إل سي إتش كليرنت، شركة ذات مسؤولية محدودة (المملكة المتحدة)، قطاع الخدمات المالية، من ٢٠٠٩م حتى ٢٠١٠م. |

### ٥-٣-٣-٥ سليم سعيد سليم شدياق، عضو مجلس إدارة

| | |
|---|---|
| الجنسية: | سويسري. |
| العمر: | ٥٤ سنة. |
| المنصب: | عضو مجلس الإدارة. |
| صفة العضوية: | مستقل. |
| المؤهلات الأكاديمية والمهنية: | • دبلوم في الهندسة، المدرسة العليا للكيمياء والفيزياء والإلكترونيات، ليون، فرنسا، ١٩٩٥م.<br>• تدريب تعليمي تنفيذي من ٢٠٠١م حتى ٢٠١٠م من جامعات مختلفة بما في ذلك كلية هارفارد للأعمال، كلية إنسياد للأعمال، كلية أي إم دي للأعمال، كلية لندن للأعمال، جامعة كاليفورنيا ومعهد مجالس الإدارة لدول مجلس التعاون الخليجي. |
| تاريخ التعيين: | ١٤٤٦/٠٧/٠١هـ (الموافق ٢٠٢٥/٠١/٠١م). |
| المناصب الحالية: | • عضو مجلس الإدارة، ذيب، شركة مساهمة مدرجة، قطاع تأجير السيارات، منذ ٢٠٢٠م.<br>• عضو مجلس إدارة، شركة ويتشير، شركة ذات مسؤولية محدودة (سويسرا)، منذ ٢٠٢٤م. |
| أبرز الخبرات المهنية السابقة: | • عضو مجلس الإدارة، شركة لازوردي للمجوهرات، شركة مساهمة مدرجة، قطاع المجوهرات والسلع الفاخرة، من ٢٠١٨م حتى ٢٠٢٤م.<br>• الرئيس التنفيذي، شركة لازوردي للمجوهرات، شركة مساهمة مدرجة، قطاع المجوهرات والسلع الفاخرة، من ٢٠١٠م حتى ٢٠٢٤م.<br>• الرئيس التنفيذي، ريد بُل أمريكا الشمالية، شركة ذات مسؤولية محدودة (الولايات المتحدة)، قطاع التجزئة، من ٢٠٠٦م حتى ٢٠١٠م.<br>• رئيس التنفيذي ورئيس إقليمي، ريد بُل اليابان كي كي، شركة مساهمة مغلقة (آسيا والمحيط الهادئ والشرق الأوسط وأفريقيا)، قطاع التجزئة، من ٢٠٠٥م حتى ٢٠٠٦م.<br>• رئيس إقليمي، ريد بُل أف زي أي، شركة ذات مسؤولية محدودة (آسيا والمحيط الهادئ، والشرق الأوسط، وأفريقيا)، قطاع التجزئة، من ٢٠٠٤م حتى ٢٠٠٥م.<br>• مدير منطقة، ريد بُل جي أم بي أتش، شركة ذات مسؤولية محدودة (الشرق الأوسط، وشمال أفريقيا، واليونان)، قطاع التجزئة، من ١٩٩٩م حتى ٢٠٠٤م.<br>• مدير التسويق، بروكتر آند جامبل آي جي، شركة مساهمة عامة، قطاع التجزئة، من ١٩٩٧م حتى ١٩٩٨م.<br>• مدير العلامة التجارية، بروكتر آند جامبل آي جي، شركة مساهمة عامة، قطاع التجزئة، من ١٩٩٤م حتى ١٩٩٧م. |

### ٥-٣-٣-٦ جورج حرب، أمين سر مجلس الإدارة

| | |
|---|---|
| الجنسية: | كندي. |
| العمر: | ٤٦ سنة. |
| المنصب: | أمين سر مجلس الإدارة. |
| المؤهلات الأكاديمية والمهنية: | • درجة الماجستير في القانون، جامعة لندن، لندن، المملكة المتحدة، ٢٠١٣م.<br>• شهادة في المصرفية والمالية، الجامعة الأمريكية للتكنولوجيا بالتعاون مع جامعة لندن، حالات، لبنان، ٢٠١٣م.<br>• درجة الماجستير في الدراسات الدبلوماسية والعلاقات الدولية، جامعة الحكمة، بيروت، لبنان، ٢٠٠١م.<br>• درجة البكالوريوس في القانون الخاص والماجستير في القانون الخاص، جامعة الحكمة، بيروت، لبنان، ٢٠٠١م. |
| تاريخ التعيين: | ١٤٤٦/٠٧/٠١هـ (الموافق ٢٠٢٥/٠١/٠١م). |
| المناصب الحالية: | • أمين سر المجلس، شركة جمجوم فاشن للتجارة، شركة مساهمة، قطاع التجزئة، منذ ٢٠٢٥م.<br>• المدير القانوني، شركة جمجوم فاشن للتجارة، شركة مساهمة، قطاع التجزئة، منذ ٢٠٢٣م. |
| أبرز الخبرات المهنية السابقة: | • مستشار قانوني مستقل، من ٢٠٢١م حتى ٢٠٢٣م.<br>• مستشار قانوني أول، إي كيه بي للمحاماة (تم الاندماج مؤخرًا مع بي إل كيه وشركاؤه)، شركة مهنية ذات مسؤولية محدودة (دبي والرياض وبيروت)، قطاع الخدمات المهنية، من ٢٠٢٠م حتى ٢٠٢١م.<br>• شريك، عالم وشركاؤه، شركة مدنية (دبي والرياض وبيروت)، قطاع الخدمات المهنية، من ٢٠١٩م حتى ٢٠٢٠م.<br>• شريك، مكتب أبي اللمع للمحاماة، مكتب محاماة مسجل لدى نقابة المحامين في بيروت (لبنان)، قطاع الخدمات المهنية، من ٢٠١٥م حتى ٢٠١٩م.<br>• شريك، أبو سليمان وشركاؤه، شركة مدنية (لبنان)، قطاع الخدمات المهنية، من ٢٠٠٦م حتى ٢٠١٥م.<br>• متدرب/مستشار قانوني، أبو جودة وشركاؤه، شركة مدنية (لبنان)، قطاع الخدمات المهنية، من ٢٠٠٣م حتى ٢٠٠٦م. |

## ٥-٤ لجان مجلس الإدارة

شكّل مجلس الإدارة اللجان من أجل تحسين إدارة الشركة وللتوافق مع أفضل الممارسات والمتطلبات التنظيمية. فيما يلي ملخص عن هيكل ومسؤوليات وأعضاء كل لجنة ومسؤولياتها والأعضاء الحاليين:

### ٥-٤-١ لجنة المراجعة والمخاطر

#### ٥-٤-١-١ مسؤوليات لجنة المراجعة والمخاطر

**أ- التقارير المالية:**

- دراسة القوائم المالية الأولية والسنوية للشركة وإبداء رأيها والتوصية في شأنها لمجلس الإدارة قبل عرضها عليه لضمان نزاهتها وعدالتها وشفافيتها.
- إبداء الرأي الفني – بناءً على طلب المجلس – فيما إذا كان تقرير المجلس والقوائم المالية للشركة عادلة ومتوازنة ومفهومة وتتضمن المعلومات التي تتيح للمساهمين والمستثمرين تقييم المركز المالي للشركة وأدائها ونموذج عملها واستراتيجيتها وأنها قد أعدت وفقًا للمتطلبات النظامية المحددة لكيفية إعدادها وعرضها.
- دراسة أي مسائل مهمّة أو غير مألوفة تتضمنها التقارير المالية والتوصية بخصوصها إذا لزم الأمر.
- البحث بدقة في أي مسائل يثيرها المدير المالي للشركة أو من يتولى مهامه أو مسؤول الالتزام في الشركة أو مراجع الحسابات.
- التحقق من التقديرات المحاسبية في المسائل الجوهرية الواردة في التقارير المالية.
- دراسة السياسات المحاسبية والمالية المتبعة في الشركة وإبداء الرأي والتوصية للمجلس في شأنها.

**ب- المراجعة الداخلية:**

- الرقابة والإشراف على أداء وأنشطة المراجع الداخلي أو إدارة المراجعة الداخلية، للتحقق من توافر الموارد اللازمة وفاعليتها في أداء الأعمال والمهام المنوطة بها.
- دراسة ومراجعة نظم الرقابة الداخلية والمالية وإدارة المخاطر في الشركة.

- دراسة ومراجعة تقارير إدارة المراجعة الداخلية الدورية ونتائج أي تحقيقات خاصة، ومتابعة تنفيذ الإجراءات التصحيحية للملاحظات الواردة فيها.
- التوصية للمجلس بتعيين مدير وحدة أو إدارة المراجعة الداخلية أو المراجع الداخلي ومكافآته.
- مراجعة خطة المراجعة الداخلية والموافقة عليها سنويًا على الأقل.

**ج- مراجع الحسابات الخارجي:**

- التوصية للمجلس بترشيح مراجعي الحسابات وعزلهم وتحديد أتعابهم وتقييم أدائهم، بعد التحقق من استقلالهم ومراجعة نطاق عملهم وشروط التعاقد معهم.
- التحقق من استقلال مراجع الحسابات وموضعيته وعدالته، ومدى فاعلية أعمال المراجعة، مع الأخذ في الاعتبار القواعد والمعايير ذات العلاقة.
- مراجعة خطة مراجع حسابات الشركة وأعماله، والتحقق من عدم تقديمه أعمالًا فنية أو إدارية تخرج عن نطاق أعمال المراجعة، وإبداء مرئياتها حيال ذلك.
- الإجابة عن استفسارات مراجع حسابات الشركة وتوفير الدعم اللازم لتمكينه من أداء مهامه.
- دراسة تقرير مراجع الحسابات على القوائم المالية ومتابعة ما اتخِذ بشأنها.

**د- الالتزام:**

- مراجعة نتائج تقارير الجهات الرقابية بشأن التزام الشركة بالأنظمة والتعليمات، والتأكد من اتخاذ الشركة الإجراءات اللازمة بشأنها.
- التحقق من التزام الشركة بالأنظمة واللوائح والسياسات والتعليمات ذات العلاقة.
- مراجعة العقود والتعاملات مع الأطراف ذوي العلاقة، وتقديم مرئياتها حيال ذلك للمجلس.
- الرفع والتوصية للمجلس بالإجراءات اللازم اتخاذها في المسائل التي ترى ضرورة اتخاذ مجلس الإدارة إجراء بشأنها.

**هـ- ترتيبات تقديم الملحوظات:**

- وضع الآلية المناسبة التي من خلالها يتمكن العاملين في الشركة من تقديم ملاحظاتهم بشأن أي تجاوز للأنظمة الداخلية للشركة بما في ذلك الأنظمة ذات العلاقة بإعداد القوائم المالية للشركة، على أن تتضمن تلك الآلية ضمان عدم الإخلال بحقوق مقدم الملاحظة بسبب تقديمه لها ورفع هذه الإجراءات للمجلس للموافقة عليها.

**و- إدارة المخاطر:**

- وضع استراتيجية وسياسات شاملة لإدارة المخاطر بما يتناسب مع طبيعة وحجم أنشطة الشركة، والتحقق من تنفيذها ومراجعتها وتحديثها بناءً على المتغيرات الداخلية والخارجية للشركة.
- تحديد مستوى مقبول للمخاطر التي قد تتعرض لها الشركة والحفاظ عليه والتحقق من عدم تجاوز الشركة له.
- التحقق من جدوى استمرار الشركة ومواصلة نشاطها بنجاح، مع تحديد المخاطر التي تهدد استمرارها خلال الاثني عشر (١٢) شهرًا القادمة.
- الإشراف على نظام إدارة المخاطر بالشركة وتقييم فعالية نظم وآليات تحديد وقياس ومتابعة المخاطر التي قد تتعرض لها الشركة؛ وذلك لتحديد أوجه القصور بها.
- إعادة تقييم قدرة الشركة على تحمل المخاطر وتعرّضها لها بشكل دوري (من خلال إجراء اختبارات التحمل على سبيل المثال).
- إعداد تقارير مفصلة حول التعرض للمخاطر والخطوات المقترحة لإدارة هذه المخاطر، ورفعها للمجلس.
- تقديم التوصيات للمجلس حول المسائل المتعلقة بإدارة المخاطر.
- ضمان توافر الموارد والنظم الكافية لإدارة المخاطر.
- مراجعة الهيكل التنظيمي لإدارة المخاطر ووضع توصيات بشأنه قبل اعتماده من قبل مجلس الإدارة.
- التحقق من استقلال موظفي إدارة المخاطر عن الأنشطة التي قد ينشأ عنها تعرض الشركة للمخاطر.
- التحقق من استيعاب موظفي إدارة المخاطر للمخاطر المحيطة بالشركة، والعمل على زيادة الوعي بثقافة المخاطر.

### ٥-٤-١-٢ أعضاء لجنة المراجعة والمخاطر

تم تشكيل لجنة المراجعة والمخاطر وتعيين أعضائها بقرار من مجلس الإدارة بتاريخ ١٤٤٦/٠٧/٢٣هـ (الموافق ٢٠٢٥/٠١/٢٣م) وتاريخ ١٤٤٦/٠٩/٢٨هـ (الموافق ٢٠٢٥/٠٣/٢٨م) لدورة متزامنة مع دورة المجلس. تتكون لجنة المراجعة والمخاطر من الأعضاء التالية أسماؤهم:

**الجدول (٥-٣): أعضاء لجنة المراجعة والمخاطر**

| الاسم | المنصب |
|---|---|
| فريدي إدورد كلويت | رئيس |
| ناديه كمال عثمان جمجوم | عضو |
| جميل كمال عثمان جمجوم | عضو |

### ٥-٤-١-٣ السير الذاتية لأعضاء لجنة المراجعة والمخاطر

وفيما يلي بيان بخبرات كل عضو في لجنة المراجعة والمخاطر ومؤهلات كل منهم ومناصبه الحالية والسابقة:

**أ- فريدي إدورد كلوت، رئيس لجنة المراجعة والمخاطر**

| | |
|---|---|
| الجنسية: | جنوب أفريقي. |
| العمر: | ٦٤ سنة. |
| المنصب: | عضو لجنة المراجعة والمخاطر. |
| المؤهلات الأكاديمية والمهنية: | • درجة بكالوريوس التجارة في المحاسبة والمراجعة، جامعة ويستيرن كيب، كيب تاون، جنوب أفريقيا، ١٩٨١م.<br>• شهادة في نظرية المحاسبة، جامعة ويستيرن كيب، كيب تاون، جنوب أفريقيا، ١٩٨٧م.<br>• محاسب قانوني معتمد، معهد المحاسبين القانونيين المعتمدين في جنوب أفريقيا، جوهانسبرغ، جنوب أفريقيا، ١٩٨٩م.<br>• برنامج التنفيذيين في التأمين، كلية وارتون، بنسلفانيا، الولايات المتحدة، ٢٠٠٨م. |
| تاريخ التعيين: | ١٤٤٦/٠٧/٢٣هـ (الموافق ٢٠٢٥/٠١/٢٣م). |
| المناصب الحالية: | • عضو مجلس الإدارة، ذا أرت أوف سيريندبيتي هولدنقز ليميتد، شركة ذات مسؤولية محدودة (الإمارات العربية المتحدة)، قطاع الاستثمار، منذ ٢٠٢٤م.<br>• المدير المالي، ذا أرت أوف سيريندبيتي هولدنقز ليميتد، شركة ذات مسؤولية محدودة (الإمارات العربية المتحدة)، قطاع الاستثمار، منذ ٢٠٢٤م. |
| أبرز الخبرات المهنية السابقة: | • مستشار، كيه بي إم جي لور جلف ليميتد، شركة ذات مسؤولية محدودة (الإمارات العربية المتحدة وجزر كايمان)، قطاع المراجعة والمحاسبة، من ٢٠٢١م حتى ٢٠٢٣م.<br>• شريك، كيه بي إم جي لور جلف ليميتد، شركة ذات مسؤولية محدودة (الإمارات العربية المتحدة وجزر كايمان)، قطاع المراجعة والمحاسبة، من ٢٠٠٨م حتى ٢٠٢١م.<br>• تنفيذي أول، معهد المحاسبين القانونيين المعتمدين في جنوب أفريقيا، مؤسسة غير ربحية (جنوب أفريقيا)، قطاع الخدمات المهنية، من ٢٠٠٦م حتى ٢٠٠٨م.<br>• شريك، كيه بي إم جي انك، شركة ذات مسؤولية محدودة (جنوب أفريقيا)، قطاع المراجعة والمحاسبة، من ٢٠٠٢م حتى ٢٠٠٦م. |

**ب- ناديه كمال عثمان جمجوم، عضو لجنة المراجعة والمخاطر**

يرجى الرجوع إلى القسم (٥-٣-٣-٤) («**ناديه كمال عثمان جمجوم، عضو مجلس الإدارة**») للمزيد من التفاصيل حول خبرات، مؤهلات، ومناصب ناديه كمال عثمان جمجوم الحالية والسابقة.

**ج- جميل كمال عثمان جمجوم، عضو لجنة المراجعة والمخاطر**

يرجى الرجوع إلى القسم (٥-٣-٣-٣) («**جميل كمال عثمان جمجوم، عضو مجلس الإدارة**») للمزيد من التفاصيل حول خبرات، مؤهلات، ومناصب جميل كمال عثمان جمجوم الحالية والسابقة.

### ٥-٤-٢ لجنة المكافآت والترشيحات

#### ٥-٤-٢-١ مسؤوليات لجنة المكافآت والترشيحات

تشمل مسؤوليات لجنة المكافآت والترشيحات ما يلي:

**أ- المكافآت:**

- إعداد سياسة المكافآت لأعضاء مجلس الإدارة ولجانه وكبار التنفيذيين في الشركة والتوصية لمجلس الإدارة بشأنها، وذلك لاعتمادها من الجمعية العامة للشركة.
- مراجعة سياسة المكافآت بشكل دوري والتأكد من ملاءمتها للتغيرات التي تطرأ على التشريعات والتنظيمات ذات العلاقة، وأهداف الشركة الاستراتيجية والمهارات والمؤهلات اللازمة لتحقيقها، والتوصية لمجلس الإدارة بخصوص التغييرات المقترحة على هذه السياسة.
- التوصية لمجلس الإدارة بمكافآت أعضاء مجلس الإدارة ولجانه وكبار التنفيذيين بالشركة وفقًا للسياسة المعتمدة.
- تحديد وتوضيح العلاقة بين المكافآت الممنوحة وسياسة المكافآت المعمول بها، وبيان أي انحراف جوهري عن هذه السياسة.

**ب- مجلس الإدارة:**

- إعداد سياسة ومعايير لعضوية مجلس الإدارة، والتوصية للمجلس بشأنها، وذلك لاعتمادها من الجمعية العامة للشركة.
- التوصية لمجلس الإدارة بأسماء المرشحين لعضوية المجلس وفقًا لسياسة العضوية المعتمدة.
- المراجعة السنوية للاحتياجات اللازمة من المهارات أو الخبرات المناسبة لعضوية مجلس الإدارة، وتحديث وصف للقدرات والمؤهلات المطلوبة متى تطلب ذلك.
- دراسة عدد المقاعد في مجلس الإدارة وتشكيله ورفع التوصيات في شأن التغييرات التي يمكن إجراؤها متى تطلب ذلك.
- وضع الإجراءات في حال شغور مركز أحد أعضاء مجلس الإدارة أو أعضاء اللجان، والتوصية في شأنها.
- التوصية لمجلس الإدارة بمعايير الأداء لتقييم أعمال مجلس الإدارة وأعضائه ولجانه.
- تقييم مجلس الإدارة ولجانه بناء على معايير الأداء وتبليغ المجلس بنتائج التقييم، واقتراح سبل لمعالجة النتائج بما يتفق مع مصلحة الشركة متى تطلب ذلك بناء على رأي اللجنة.

**ج- أعضاء مجلس الإدارة:**

- تحديد الوقت الذي يجب على العضو تخصيصه لأعمال مجلس الإدارة.
- التأكد بشكل سنوي من استقلالية الأعضاء المستقلين، وعدم وجود أي تعارض مصالح.
- وضع وصف وظيفي للأعضاء التنفيذيين والأعضاء غير التنفيذيين والأعضاء المستقلين.
- التوصية لمجلس الإدارة بإعادة ترشيح أو عزل أعضاء المجلس أو اللجان.

**د- البرنامج التعريفي لأعضاء المجلس وأعضاء اللجان المستجدين:**

- التوصية لمجلس الإدارة بوضع برنامج تعريفي لأعضاء المجلس وأعضاء اللجان المستجدين بحيث يشمل البرنامج نشاط الشركة وطبيعة أعمالها وجوانبها المالية والقانونية.

**هـ- كبار التنفيذيين:**

- التوصية لمجلس الإدارة بالسياسات والمعايير المناسبة لتعيين كبار التنفيذيين وتحديد القدرات والمهارات المطلوبة، ومراجعتها بشكل دوري للتأكد من ملاءمتها للتغيرات التي قد تطرأ على أهداف الشركة الاستراتيجية والمهارات والمؤهلات اللازمة لتحقيقها.
- وضع الوصف الوظيفي لكبار التنفيذيين ومراجعة الهيكل التنظيمي في الشركة ورفع التوصيات في شأن التغييرات التي يمكن إجراؤها لمجلس الإدارة.
- وضع إجراءات التعاقب الوظيفي لمناصب كبار التنفيذيين والتوصية في شأنها لمجلس الإدارة.
- المراجعة السنوية للاحتياجات اللازمة من المهارات أو الخبرات المناسبة لوظائف كبار التنفيذيين.

### ٥-٤-٢-٢ أعضاء لجنة المكافآت والترشيحات

تم تشكيل لجنة المكافآت والترشيحات وتعيين أعضائها بقرار من مجلس الإدارة بتاريخ ١٤٤٦/٠٧/٢٣هـ (الموافق ٢٠٢٥/٠١/٢٣م)، لدورة متزامنة مع دورة المجلس. تتكون لجنة المكافآت والترشيحات من الأعضاء التالية أسماؤهم:

**الجدول (٥-٤): أعضاء لجنة المكافآت والترشيحات**

| الاسم | المنصب |
|---|---|
| سليم سعيد سليم شدياق | رئيس |
| جميل كمال عثمان جمجوم | عضو |
| أيان سكوت هاليويل | عضو |

### ٥-٤-٢-٣ السير الذاتية لأعضاء لجنة المكافآت والترشيحات

وفيما يلي بيان بخبرات كل عضو في لجنة المكافآت والترشيحات ومؤهلات كل منهم ومناصبه الحالية والسابقة:

**أ- سليم سعيد سليم شدياق، رئيس لجنة المكافآت والترشيحات**

يرجى الرجوع إلى القسم (٥-٣-٣-٥) («**سليم سعيد سليم شدياق، عضو مجلس الإدارة**») للمزيد من التفاصيل حول خبرات، مؤهلات، ومناصب سليم سعيد سليم شدياق الحالية والسابقة.

**ب- جميل كمال عثمان جمجوم، عضو لجنة المكافآت والترشيحات**

يرجى الرجوع إلى القسم (٥-٣-٣-٣) («**جميل كمال عثمان جمجوم، عضو مجلس الإدارة**») للمزيد من التفاصيل حول خبرات، مؤهلات، ومناصب جميل كمال عثمان جمجوم الحالية والسابقة.

**ج- أيان سكوت هاليويل، عضو لجنة المكافآت والترشيحات**

| | |
|---|---|
| الجنسية: | بريطاني. |
| العمر: | ٥٣ سنة. |
| المنصب: | عضو لجنة المكافآت والترشيحات. |
| المؤهلات الأكاديمية والمهنية: | شهادة التعليم العام، مانشستر، المملكة المتحدة، ١٩٨٨م. |
| تاريخ التعيين: | ١٤٤٦/٠٧/٢٣هـ (الموافق ٢٠٢٥/٠١/٢٣م). |
| المناصب الحالية: | • نائب الرئيس التنفيذي، شركة كمال عثمان جمجوم للتجارة، شركة ذات مسؤولية محدودة، قطاع التجارة، منذ ٢٠١٦م. |
| أبرز الخبرات المهنية السابقة: | • مدير الموارد البشرية وإدارة الممتلكات للمجموعة، شركة كمال عثمان جمجوم للتجارة، شركة ذات مسؤولية محدودة، قطاع التجارة، من ٢٠١٣م حتى ٢٠١٦م.<br>• مدير الموضة، شركة كمال عثمان جمجوم للتجارة، شركة ذات مسؤولية محدودة، قطاع التجارة، من ٢٠١١م حتى ٢٠١٣م.<br>• مدير الموارد البشرية للمجموعة، شركة كمال عثمان جمجوم للتجارة، شركة ذات مسؤولية محدودة، قطاع التجارة، من ٢٠٠٨م حتى ٢٠١١م.<br>• مدير المبيعات، شركة كمال عثمان جمجوم للتجارة، شركة ذات مسؤولية محدودة، قطاع التجارة، من ٢٠٠٥م حتى ٢٠٠٨م.<br>• مدير العمليات، شركة الشايع ذ.م.م، شركة ذات مسؤولية محدودة، قطاع التجزئة، من ٢٠٠٢م حتى ٢٠٠٥م.<br>• مدير منطقة، مجموعة أركاديا لندن شركة خاصة محدودة (المملكة المتحدة)، قطاع التجزئة، من ٢٠٠٠م حتى ٢٠٠٢م.<br>• مدير المتجر الإقليمي، ماركس أند سبينسر لندن، شركة خاصة محدودة (المملكة المتحدة)، قطاع التجزئة، من ١٩٩٦م حتى ٢٠٠٠م. |

## ٥-٥ الإدارة التنفيذية

### ٥-٥-١ نظرة عامة على الإدارة التنفيذية

تتألف الإدارة التنفيذية من أعضاء مؤهلين ومن ذوي الخبرة يتمتعون بالمعرفة والخبرات اللازمة لإدارة أعمال الشركة بما يتماشى مع أهداف وتوجيهات مجلس الإدارة. وقد نجحت الشركة في استقطاب والحفاظ على فريق الإدارة التنفيذية وعملت على تنمية قدرات الموظفين المؤهلين وترقيتهم إلى المناصب العليا في الشركة. يوضح الجدول التالي تفاصيل كبار التنفيذيين في الشركة:

**الجدول (٥-٥): تفاصيل كبار التنفيذيين**

| الاسم | المنصب | تاريخ التعيين [١] | الجنسية | العمر | الملكية قبل الطرح | | | الملكية بعد الطرح | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | عدد الأسهم المملوكة | نسبة الملكية المباشرة | نسبة الملكية غير المباشرة | عدد الأسهم المملوكة | نسبة الملكية المباشرة | نسبة الملكية غير المباشرة |
| ستيفين جراهام ألبروك | الرئيس التنفيذي | ٢٠٢٥/٠١/٠٨م | بريطاني | ٥٦ | لا يوجد | لا يوجد | لا يوجد | لا يوجد | لا يوجد | لا يوجد |
| سكوت براين بيست | المدير المالي | ٢٠٢٤/١٠/١٨م | بريطاني | ٥٧ | لا يوجد | لا يوجد | لا يوجد | لا يوجد | لا يوجد | لا يوجد |
| جورج حرب | المدير القانوني | ٢٠٢٤/١١/١٤م | كندي | ٤٦ | لا يوجد | لا يوجد | لا يوجد | لا يوجد | لا يوجد | لا يوجد |
| محمد حامد جيلاني | مدير المراجعة الداخلية | ٢٠٢٤/١٢/٢٣م | إريتري | ٥٢ | لا يوجد | لا يوجد | لا يوجد | لا يوجد | لا يوجد | لا يوجد |
| كاثرين إليزابيث واتسن | المدير الإبداعي | ٢٠٢٤/١٠/١٤م | بريطانية | ٤٨ | لا يوجد | لا يوجد | لا يوجد | لا يوجد | لا يوجد | لا يوجد |
| نايف عبدالعزيز عوض داود | مدير الموارد البشرية | ٢٠٢٣/١١/٠٢م | سعودي | ٤٣ | لا يوجد | لا يوجد | لا يوجد | لا يوجد | لا يوجد | لا يوجد |
| عثمان كمال عثمان جمجوم [٢] | مدير التحول | ٢٠٢٣/١١/٠٦م | سعودي | ٣٤ | لا يوجد | لا يوجد | لا يوجد | لا يوجد | لا يوجد | لا يوجد |
| حميده محمد دياب | مدير العمليات | ٢٠٢٤/٠٧/١٠م | سوداني | ٥٦ | لا يوجد | لا يوجد | لا يوجد | لا يوجد | لا يوجد | لا يوجد |
| باربرا كولاروسو | مدير العلامة التجارية (نعومي) | ٢٠٢٤/٠١/٣١م | إيطالية | ٤٧ | لا يوجد | لا يوجد | لا يوجد | لا يوجد | لا يوجد | لا يوجد |
| مبينا رشيد رشيد احمد | مدير العلامة التجارية (مهيار) | ٢٠٢٤/٠٨/٢٠م | هندية | ٥٣ | لا يوجد | لا يوجد | لا يوجد | لا يوجد | لا يوجد | لا يوجد |

(١) التاريخ الموضح هو تاريخ عقد العمل الحالي مع المجموعة.

(٢) عثمان كمال عثمان جمجوم هو ابن كمال عثمان صلاح جمجوم وأخ جميل كمال عثمان جمجوم، ويملكان سويًا ١٠٠٪ من رأس مال الشركة بشكل غير مباشر قبل الطرح، و٧٠٪ بعد الطرح.

### ٥-٥-٢ السير الذاتية لكبار التنفيذيين

وفيما يلي الخبرات والمؤهلات والمناصب الحالية وغيرها من المناصب لكل من كبار التنفيذيين:

#### ٥-٥-٢-١ ستيفين جراهام ألبروك، الرئيس التنفيذي

يرجى الرجوع إلى القسم (٥-٣-٣-٢) («**ستيفين جراهام ألبروك، نائب رئيس مجلس الإدارة**») للمزيد من التفاصيل حول خبرات، مؤهلات، ومناصب ستيفين جراهام ألبروك الحالية والسابقة.

### ٥-٥-٢-٢ سكوت براين بيست، المدير المالي

| | |
|---|---|
| الجنسية: | بريطاني. |
| العمر: | ٥٧ سنة. |
| المنصب: | المدير المالي. |
| المؤهلات الأكاديمية والمهنية: | • درجة البكالوريوس في التجارة والمالية، جامعة كانتربري، كرايستشيرش، نيوزيلندا، ٢٠٠٤م.<br>• عضو في جمعية المحاسبين القانونيين المعتمدين. |
| المناصب الحالية: | • المدير المالي، شركة جمجوم فاشن للتجارة، شركة مساهمة، قطاع التجزئة، منذ ٢٠٢٤م. |
| أبرز الخبرات المهنية السابقة: | • المدير المالي، شركة كمال عثمان جمجوم للتجارة، شركة ذات مسؤولية محدودة، قطاع التجارة، من ٢٠٢٣م حتى ٢٠٢٤م.<br>• مدير المالية للمجموعة، شركة كمال عثمان جمجوم للتجارة، شركة ذات مسؤولية محدودة، قطاع التجارة، من ٢٠٢١م حتى ٢٠٢٣م.<br>• مدير المالية والإدارة، ويست كوست ديستركت هيلث بورد ذ.م.م، شركة ذات مسؤولية محدودة (نيوزلندا)، قطاع الصحة، من ٢٠٢٠م حتى ٢٠٢١م.<br>• المدير المالي، ريكس ميلر ماشينري أند فارم ذ.م.م، شركة ذات مسؤولية محدودة (الإمارات العربية المتحدة)، قطاع الزراعة والمزارع، من ٢٠١٩م حتى ٢٠٢٠م.<br>• مدير إعادة الهيكلة، مجموعة بيرفيكت إندستريز، شركة ذات مسؤولية محدودة (لإمارات العربية المتحدة)، قطاع الصناعة، من ٢٠١٨م حتى ٢٠١٩م.<br>• مدير المالية للمجموعة، شركة كمال عثمان جمجوم للتجارة، شركة ذات مسؤولية محدودة، قطاع التجارة، من ٢٠١١م حتى ٢٠١٧م.<br>• مدير المراجعة الداخلية، مجموعة لويدز بانكنق بي إل سي، شركة مدرجة (المملكة المتحدة)، قطاع البنوك، من ٢٠١٠م حتى ٢٠١١م.<br>• مدير المالية للمجموعة، كي دي ون، شركة مدرجة (المملكة المتحدة)، قطاع صناعة مستحضرات التجميل والعناية الشخصية، من ٢٠٠٩م حتى ٢٠١٠م.<br>• مشرف المراجعة، إرنست أند يونغ ذ.م.م، شراكة ذات مسؤولية محدودة (المملكة المتحدة)، قطاع المحاسبة، من ٢٠٠٦م حتى ٢٠٠٩م.<br>• محاسب العقود، مجموعة لويدز بانكنق بي إل سي، شركة مدرجة (المملكة المتحدة)، قطاع البنوك، من ٢٠٠٥م حتى ٢٠٠٥م. |

### ٥-٥-٢-٣ جورج حرب، المدير القانوني

يرجى الرجوع إلى القسم (٥-٣-٣-٦) («**جورج حرب، أمين سر مجلس الإدارة**») للمزيد من التفاصيل حول خبرات، مؤهلات، ومناصب جورج حرب الحالية والسابقة.

### ٥-٥-٢-٤ محمد جيلاني، مدير المراجعة الداخلية

| | |
|---|---|
| الجنسية: | إريتري. |
| العمر: | ٥٣ سنة. |
| المنصب: | مدير المراجعة الداخلية. |
| المؤهلات الأكاديمية والمهنية: | درجة بكالوريوس في المحاسبة، جامعه العلوم التطبيقية، عمان، الأردن، ١٩٩٩م. |
| المناصب الحالية: | • مدير المراجعة الداخلية، شركة جمجوم فاشن للتجارة، شركة مساهمة، قطاع التجزئة، منذ ٢٠٢٤م. |
| أبرز الخبرات المهنية السابقة: | • مدير المراجعة الداخلية، شركة كمال عثمان جمجوم للتجارة، شركة ذات مسؤولية محدودة، قطاع التجارة، من ٢٠٢٢م إلى ٢٠٢٤م.<br>• مدير المراجعة، شركة كمال عثمان جمجوم للتجارة، شركة ذات مسؤولية محدودة، قطاع التجارة، من ٢٠١٥م حتى ٢٠٢٢م.<br>• مدير المالية، شركة كمال عثمان جمجوم للتجارة، شركة ذات مسؤولية محدودة، قطاع التجارة، من ٢٠٠٨م حتى ٢٠١٥م.<br>• مدير الحسابات، شركة كمال عثمان جمجوم للتجارة، شركة ذات مسؤولية محدودة، قطاع التجارة، من ٢٠٠٢م حتى ٢٠٠٨م. |

### ٥-٢-٥-٥ كاثرين إليزابيث واتسن، المدير الإبداعي

| | |
|---|---|
| الجنسية: | بريطانية. |
| العمر: | ٤٨ سنة. |
| المنصب: | المدير الإبداعي. |
| المؤهلات الأكاديمية والمهنية: | • درجة البكالوريوس في الموضة، جامعة نوتنغهام ترنت، نوتنغهام، المملكة المتحدة، ١٩٩٩م. |
| المناصب الحالية: | • المدير الإبداعي، شركة جمجوم فاشن للتجارة، شركة مساهمة، قطاع التجزئة، منذ ٢٠٢٣م. |
| أبرز الخبرات المهنية السابقة: | • المدير الإبداعي، شركة كمال عثمان جمجوم للتجارة، شركة ذات مسؤولية محدودة، قطاع التجارة، من ٢٠٠٩م حتى ٢٠٢٣م.<br>• منسقة أزياء/مصممة ملابس داخلية نسائية، تعمل لحسابها الخاص، المملكة المتحدة، قطاع الموضة، من ٢٠٠٥م حتى ٢٠٠٩م.<br>• مصممة ملابس داخلية، سبلينور، شركة خاصة، المملكة المتحدة، قطاع التجزئة، من ٢٠٠١م حتى ٢٠٠٥م. |

### ٥-٢-٥-٦ نايف عبدالعزيز عوض داود، مدير الموارد البشرية

| | |
|---|---|
| الجنسية: | سعودي. |
| العمر: | ٤٤ سنة. |
| المنصب: | مدير الموارد البشرية. |
| المؤهلات الأكاديمية والمهنية: | • درجة البكالوريوس في إدارة الأعمال، جامعة الملك عبدالعزيز، جدة، المملكة العربية السعودية، ٢٠١٦م.<br>• درجة الماجستير التنفيذي في إدارة الأعمال، جامعة الملك عبدالعزيز، جدة، المملكة العربية السعودية، ٢٠٢١م. |
| المناصب الحالية: | • مدير قسم الموارد البشرية، شركة جمجوم فاشن للتجارة، شركة مساهمة، قطاع التجزئة، منذ ٢٠٢٣م. |
| أبرز الخبرات المهنية السابقة: | • منسق الشحن، شركة كمال عثمان جمجوم للتجارة، شركة ذات مسؤولية محدودة، قطاع التجارة، من ٢٠٠٨م إلى ٢٠٢٣م.<br>• تنفيذي مبيعات، ناقل، شركة ذات مسؤولية محدودة، القطاع اللوجستي، من ٢٠٠٥م حتى ٢٠٠٨م.<br>• خدمة عملاء، ناقل، شركة ذات مسؤولية محدودة، القطاع اللوجستي، من ٢٠٠٣م حتى ٢٠٠٥م. |

### ٥-٢-٥-٧ عثمان كمال عثمان جمجوم، مدير التحول

| | |
|---|---|
| الجنسية: | سعودي. |
| العمر: | ٣٤ سنة. |
| المنصب: | مدير التحول. |
| المؤهلات الأكاديمية والمهنية: | • درجة البكالوريوس في إدارة الأعمال، جامعة بي بي بي، برمنغهام، المملكة المتحدة، ٢٠١٤م. |
| المناصب الحالية: | • مدير التحول، شركة جمجوم فاشن للتجارة، شركة مساهمة، قطاع التجزئة، منذ ٢٠٢٣م.<br>• عضو مجلس إدارة، شركة كمال عثمان جمجوم للتجارة، شركة ذات مسؤولية محدودة، قطاع التجارة، منذ ٢٠٢٢م. |
| أبرز الخبرات المهنية السابقة: | • مدير التحول للمجموعة، شركة كمال عثمان جمجوم للتجارة، شركة ذات مسؤولية محدودة، قطاع التجارة، من ٢٠٢٣م حتى ٢٠٢٤م.<br>• مدير الابتكار والقنوات المتعددة للمجموعة، شركة كمال عثمان جمجوم للتجارة، شركة ذات مسؤولية محدودة، قطاع التجارة، من ٢٠١٩م حتى ٢٠٢٣م.<br>• نائب مدير التسويق، شركة كمال عثمان جمجوم للتجارة، شركة ذات مسؤولية محدودة، قطاع التجارة، من ٢٠١٧م حتى ٢٠١٩م.<br>• مدير مشروع التجارة الإلكترونية والتسويق، شركة كمال عثمان جمجوم للتجارة، شركة ذات مسؤولية محدودة، قطاع التجارة، من ٢٠١٦م حتى ٢٠١٧م. |

### ٥-٥-٢-٨ حميده محمد دياب، مدير العمليات

| | |
|---|---|
| الجنسية: | سوداني. |
| العمر: | ٥٦ سنة. |
| المنصب: | مدير العمليات. |
| المؤهلات الأكاديمية والمهنية: | • درجة الماجستير في إدارة الأعمال في القيادة والاستدامة، جامعة كمبريا، كارلايل، المملكة المتحدة، ٢٠١٩م. |
| المناصب الحالية: | • مدير العمليات، شركة جمجوم فاشن للتجارة، شركة مساهمة، قطاع التجزئة، منذ ٢٠٢٣م. |
| أبرز الخبرات المهنية السابقة: | • مدير العمليات (نعومي – مهيار – ليقو – مركز التعليم المبكر)، شركة كمال عثمان جمجوم للتجارة، شركة ذات مسؤولية محدودة، قطاع التجارة، من ٢٠١٩ حتى ٢٠٢٣م.<br>• مدير المبيعات لنعومي ومهيار، شركة كمال عثمان جمجوم للتجارة، شركة ذات مسؤولية محدودة، قطاع التجارة، من ٢٠١٦م حتى ٢٠١٩م.<br>• مدير المبيعات لنعومي، شركة كمال عثمان جمجوم للتجارة، شركة ذات مسؤولية محدودة، قطاع التجارة، من ٢٠١٣م حتى ٢٠١٦م<br>• مدير العمليات لمبيعات نعومي، شركة كمال عثمان جمجوم للتجارة، شركة ذات مسؤولية محدودة، قطاع التجارة، من ٢٠١٠م حتى ٢٠١٣م.<br>• مدير البلد الأول، شركة كمال عثمان جمجوم للتجارة، شركة ذات مسؤولية محدودة، قطاع التجارة، من ٢٠٠٦م حتى ٢٠١٠م.<br>• المدير العام في قطر ومدير المبيعات الإقليمي للمملكة العربية السعودية، شركة كمال عثمان جمجوم للتجارة، شركة ذات مسؤولية محدودة، قطاع التجارة، من ٢٠٠٣م حتى ٢٠٠٦م.<br>• المدير العام في الرياض ومدير المبيعات لنعومي في المملكة العربية السعودية، شركة كمال عثمان جمجوم للتجارة، شركة ذات مسؤولية محدودة، قطاع التجارة، من ٢٠٠٠م حتى ٢٠٠٣م.<br>• المدير الإقليمي لبودي شوب، شركة كمال عثمان جمجوم للتجارة، شركة ذات مسؤولية محدودة، قطاع التجارة، من ١٩٩٨م حتى ٢٠٠٠م.<br>• مدير مبيعات المنطقة لبودي شوب، شركة كمال عثمان جمجوم للتجارة، شركة ذات مسؤولية محدودة، قطاع التجارة، من ١٩٩٦م حتى ١٩٩٨م.<br>• مدير المتجر الأول لمتاجر مكة المكرمة، شركة كمال عثمان جمجوم للتجارة، شركة ذات مسؤولية محدودة، قطاع التجارة، من ١٩٩٥م حتى ١٩٩٦م. |

### ٥-٥-٢-٩ باربرا كولاروسو، مدير العلامة التجارية (نعومي)

| | |
|---|---|
| الجنسية: | إيطالية. |
| العمر: | ٤٧ سنة. |
| المنصب: | مدير العلامة التجارية (نعومي). |
| المؤهلات الأكاديمية والمهنية: | • درجة الماجستير في الأعمال والاقتصاد في التسويق، جامعة جنوة، جنوة، إيطاليا، ٢٠٠١م.<br>• شهادة في التسويق الرقمي، جامعة باريس دوفين، باريس، فرنسا، ٢٠١٤م.<br>• دورة في استراتيجيات العلامات التجارية، كلية نيويورك ستيرن لإدارة الأعمال، نيويورك، الولايات المتحدة، ٢٠٢١م. |
| المناصب الحالية: | • مدير العلامة التجارية (نعومي)، شركة جمجوم فاشن للتجارة، شركة مساهمة، قطاع التجزئة، منذ ٢٠٢٣م. |
| أبرز الخبرات المهنية السابقة: | • مدير العلامة التجارية (نعومي)، شركة كمال عثمان جمجوم للتجارة، شركة ذات مسؤولية محدودة، قطاع التجارة، من ٢٠١٩م حتى ٢٠٢٣م.<br>• مدير التسويق، شركة كمال عثمان جمجوم للتجارة، شركة ذات مسؤولية محدودة، قطاع التجارة، من ٢٠١٧م حتى ٢٠١٩م.<br>• مدير العلامة التجارية، شركة كمال عثمان جمجوم للتجارة، شركة ذات مسؤولية محدودة، قطاع التجارة، من ٢٠١٥م حتى ٢٠١٩م.<br>• مدير التسويق العالمي، هانس براندز ابارل، شركة مدرجة (إيطاليا)، قطاع الملابس والمنسوجات، من ٢٠١٢م حتى ٢٠١٥م.<br>• مدير التسويق الدولي، هانس براندز ابارل، شركة مدرجة (فرنسا)، قطاع الملابس والمنسوجات، من ٢٠٠٨م حتى ٢٠١٢م.<br>• مدير تطوير الأعمال في آسيا، هانس براندز ابارل، شركة مدرجة (الصين)، قطاع الملابس والمنسوجات، من ٢٠٠٦م حتى ٢٠٠٨م.<br>• مدير المنتجات الأول، هانس براندز ابارل، شركة مدرجة (إيطاليا)، قطاع الملابس والمنسوجات، من ٢٠٠٣م حتى ٢٠٠٦م.<br>• مدير المنتجات، دانون، شركة مدرجة (إيطاليا)، قطاع الأغذية والمشروبات، من ٢٠٠١م حتى ٢٠٠٣م. |

### ١٠-٢-٥-٥ مبينا رشيد رشيد احمد، مدير العلامة التجارية (مهيار)

| | |
|---|---|
| الجنسية: | هندية. |
| العمر: | ٥٣ سنة. |
| المنصب: | مدير العلامة التجارية (مهيار). |
| المؤهلات الأكاديمية والمهنية: | • درجة البكالوريوس في الفيزياء، جامعة مادراس، تشيناي، الهند، ١٩٩٩م. |
| المناصب الحالية: | • مدير العلامة التجارية (مهيار)، شركة جمجوم فاشن للتجارة، شركة مساهمة، قطاع التجزئة، منذ ٢٠٢٣م. |
| أبرز الخبرات المهنية السابقة: | • مدير العلامة التجارية (مهيار)، شركة كمال عثمان جمجوم للتجارة، شركة ذات مسؤولية محدودة، قطاع التجارة، من ٢٠١٩م حتى ٢٠٢٣م.<br>• إداري للعلامة التجارية (مهيار)، شركة كمال عثمان جمجوم للتجارة، شركة ذات مسؤولية محدودة، قطاع التجارة، من ٢٠١٤م حتى ٢٠١٩م.<br>• مدير تطوير المنتجات (نعومي)، شركة كمال عثمان جمجوم للتجارة، شركة ذات مسؤولية محدودة، قطاع التجارة، من ٢٠١٢م حتى ٢٠١٤م.<br>• المدير التقني (نعومي)، شركة كمال عثمان جمجوم للتجارة، شركة ذات مسؤولية محدودة، قطاع التجارة، من ٢٠٠٩م حتى ٢٠١٢م.<br>• أخصائي تقني أول (نعومي)، شركة كمال عثمان جمجوم للتجارة، شركة ذات مسؤولية محدودة، قطاع التجارة، ٢٠٠٤م حتى ٢٠٠٩.<br>• مدير، موتيف ديزاين ستوديو، شركة خاصة (الهند)، قطاع إنتاج الملابس، من ١٩٩٩م حتى ٢٠٠٤م.<br>• رئيس قسم التجارة، إنستايل إكسبورتس، شركة خاصة (الهند)، قطاع الصادرات، من ١٩٩٧م حتى ١٩٩٩م.<br>• بائعة تجزئة، شركة راثا أوفرسيز بي في تي إل تي دي، شركة خاصة محدودة (الهند)، قطاع الصادرات، من ١٩٩٥م حتى ١٩٩٧م. |

Nayomi

# ٦- مناقشة وتحليل الإدارة للوضع المالي ونتائج العمليات

## ٦-١ مقدمة

يقدم قسم التحليل والنقاش الخاص بإدارة المجموعة نظرة تحليلية حول الأداء التشغيلي والمركز المالي للمجموعة للسنوات المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م و٢٠٢٤م وفترتي الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م و٢٠٢٤م. تم إعداد هذا القسم والملاحظات المرفقة استنادًا إلى القوائم المالية الموحدة المدققة للسنة المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م، والقوائم المالية الموحدة المرحلية المختصرة غير المدققة للشركة للفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م، والتي تتضمن المعلومات المالية المقارنة للفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م.

في ١ أكتوبر ٢٠٢٣م، أطلقت شركة كمال عثمان جمجوم للتجارة شركة جمجوم فاشن للتجارة لتشكيل مجموعة مستقلة من الكيانات في قسم الأزياء والملابس التابع لها، مع الفصل بين علاماتها التجارية نعومي ومهيار. تسمح هذه الخطوة للشركة الجديدة بالتركيز على خططها الإستراتيجية والتشغيلية الخاصة بها لتحقيق أقصى إمكاناتها الاقتصادية الكاملة وتحقيق النمو الأمثل.

تم تسجيل شركة جمجوم فاشن للتجارة وفقًا لأنظمة المملكة العربية السعودية، وهي مملوكة لشركة كمال عثمان جمجوم للتجارة. في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م، كانت كمال جمجوم للتجارة هي الشركة المالكة للمجموعة. ومع ذلك، فإن الطرف المسيطر النهائي هو السيد كمال عثمان صلاح جمجوم.

تتمثل الأنشطة الرئيسة لشركة جمجوم فاشن للتجارة وشركاتها التابعة (المجموعة) في البيع بالتجزئة لمنتجات الأزياء والملابس الداخلية. تمتلك المجموعة ٢١٦ متجرًا في المملكة العربية السعودية ودول مجلس التعاون لدول الخليج العربي مسجلة لدى الجهات المختصة في الدول المعنية.

تم إعداد البيانات المالية الموحدة للسنة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م وفقًا لمعايير الدولية للتقرير المالي («**IFRS**») الصادرة عن مجلس معايير المحاسبة الدولية («**IASB**») والمعتمدة في المملكة العربية السعودية، وغيرها من المعايير والإصدارات المعتمدة من قبل الهيئة السعودية للمحاسبين القانونيين («**SOCPA**») (والتي يشار إليها فيما بعد بـ «**معايير التقارير المالية الدولية المعتمدة في المملكة العربية السعودية**»)، وقد تم تدقيقها من قبل الخدمات المهنية كي بي إم جي للاستشارات المهنية والتي ستُشار إليها فيما بعد بـ «**KPMG**» أو «**المدقق**». تم إعداد القوائم المالية الموحدة المرحلية المختصرة غير المدققة للشركة للفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م و٢٠٢٤م، والملاحظات التكميلية المرفقة بها، وفقًا للمعيار الدولي للتقارير المالية رقم ٣٤ – التقارير المالية المرحلية، كما هو المعتمد في المملكة العربية السعودية، وقد تم مراجعتها من قبل المراجع.

لا تمتلك شركة كي بي إم جي للاستشارات المهنية، ولا أي من شركاتها التابعة أو أي من موظفيها (من فريق العمل المكلف بخدمة المجموعة) أو أقاربهم، أي أسهم أو حصص من أي نوع في المجموعة، مما قد يؤثر على استقلاليتها كما في تاريخ إصدار تقرير المدقق المستقل عن البيانات المالية الموحدة. اعتبارًا من تاريخ هذه النشرة، قدم المدقق الموافقة الكتابية للإشارة إلى دورهم كمدققين لحسابات المجموعة للسنة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م وللفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م.، ولم يتم سحب أو تعديل هذه الموافقة حتى تاريخ هذه النشرة.

تم تقريب جميع المبالغ الواردة في هذا القسم إلى أقرب ألف ريال سعودي ما لم يُذكر خلاف ذلك، كما تم تقريب الأرقام والنسب إلى أقرب منزلة عشرية. لذلك، قد يختلف مجموع هذه الأرقام عما هو مذكور في الجداول. وبناءً عليه، فإن جميع النسب، ومؤشرات الأداء الرئيسية، والنفقات السنوية، ومعدلات النمو السنوي المركب تعتمد على الأرقام المقربة.

قد يتضمن هذا القسم بيانات تتعلق بالتوقعات المجموعة المستقبلية، استنادًا إلى خطط الإدارة التنفيذية الحالية وتوقعاتها بشأن نمو المجموعة ونتائج عملياتها وظروفها المالية، وبالتالي قد تنطوي هذه البيانات على مخاطر وتوقعات غير مؤكدة قد تؤدي إلى اختلافات جوهرية عن النتائج الفعلية للمجموعة نتيجة لعدة عوامل وأحداث، بما في ذلك العوامل التي تم مناقشتها في القسم رقم ٢ «**عوامل المخاطر**» في هذه النشرة.

## ٦-٢ إقرارات أعضاء مجلس الإدارة حول المعلومات المالية

١- يقر أعضاء مجلس الإدارة أن المعلومات المالية الواردة في هذا القسم تم استخراجها دون تغيير جوهري وتُعرض وفقًا للبيانات المالية الموحدة للسنة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م والملاحظات المرفقة التي تم إعدادها من قبل المجموعة وفقًا لمعايير التقارير المالية الدولية (IFRS) المعتمدة في المملكة العربية السعودية وتم تدقيقها من قبل شركة كي بي إم جي للاستشارات المهنية. تم إعداد القوائم المالية الموحدة المرحلية المختصرة غير المدققة للشركة للفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م و٢٠٢٤م، والملاحظات التكميلية المرفقة بها، وفقًا للمعيار الدولي للتقارير المالية رقم ٣٤ – التقارير المالية المرحلية، كما هو المعتمد في المملكة العربية السعودية، بالإضافة إلى المعايير والإصدارات الأخرى الصادرة عن الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين («**الهيئة**»). بالإضافة إلى ذلك، لم تكن هناك تغييرات جوهرية على السياسات المحاسبية خلال السنتين الماليتين المنتهيتين في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م و٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م وفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م.

٢- يقر أعضاء مجلس الإدارة أن المجموعة لديها رأس مال عامل كافٍ لمدة لا تقل عن (١٢) شهرًا تبدأ من تاريخ نشر هذه النشرة.

٣- يقر أعضاء مجلس الإدارة أنه لم يحدث أي تغيير سلبي جوهري في المركز المالي أو التجاري للمجموعة خلال السنتين الماليتين السابقتين مباشرةً لتقديم طلب التسجيل وطرح الأوراق المالية المنصوص عليهما في هذه النشرة والفترة المتضمنة في التقرير المدقق حتى تاريخ الموافقة على هذه النشرة.

٤- يقر أعضاء مجلس الإدارة أن جميع الحقائق الجوهرية المتعلقة بالمجموعة وأدائها المالي قد تم الإفصاح عنها في هذه النشرة، وأنه لا توجد معلومات أو مستندات أو حقائق أخرى، إذا تم إغفالها، قد تجعل البيانات الواردة في هذه النشرة مضللة.

٥- يقر أعضاء مجلس الإدارة أن المجموعة لا تملك أي ممتلكات، بما في ذلك أي أوراق مالية تعاقدية أو أصول أخرى، قد تكون قيمتها عرضة للتقلبات أو يصعب تحديدها، مما يؤثر بشكل كبير على تقييم مركزها المالي.

٦- يقر أعضاء مجلس الإدارة أن المجموعة لم تمنح أي عمولات، أو خصومات، أو رسوم وساطة، أو أي تعويضات غير نقدية خلال السنتين الماليتين السابقتين مباشرة لتاريخ تقديم طلب التسجيل وعرض الأوراق المالية الموضحة في هذه النشرة، فيما يتعلق بإصدار أو عرض أي أوراق مالية لأي من أعضاء مجلس الإدارة أو كبار التنفيذيين أو أولئك الذين يعرضون أو يقدمون الأوراق المالية أو الخبراء الذين تلقوا أي من هذه المدفوعات أو المنافع.

٧- بخلاف ماورد في القسم (١٠-٧) («**اتفاقيات التمويل**») من هذه النشرة يقر أعضاء مجلس الإدارة بأن المجموعة لا تمتلك أي قروض أو التزامات أخرى سواء كانت مغطاة بضمان شخصي أو أي نوع آخر من الضمانات أو مغطاة برهن عقاري، بما في ذلك أي تسهيلات ائتمانية من الحسابات البنكية، ولا تمتلك أي التزامات مضمونة أو التزامات تحت القبول أو اعتماد القبول أو أي شراء بالتمويل.

٨- بخلاف ما ورد في القسم (٢) («**عوامل المخاطرة**») من هذه النشرة، لا تعلم الشركة بأي سياسات حكومية، أو اقتصادية، أو مالية، أو نقدية، أو سياسية، أو أي عوامل أخرى قد تؤثر أو يمكن أن تؤثر بشكل جوهري (مباشر أو غير مباشر) على العمليات.

٩- بخلاف ما ورد في القسم (٢) («**عوامل المخاطرة**») من هذه النشرة، لا تعلم الشركة بأي عوامل موسمية أو دورات اقتصادية تتعلق بالنشاط الذي قد يكون لها تأثير جوهري على أعمالها أو وضعها المالي.

١٠- بخلاف ما ورد في الجدول (٦-٤٩ والجدول ٦-٨٣) ما ورد في القسم (٦-٨-٢-٨ و٦-٨-٥-٨) («**المطلوبات المحتملة والالتزامات**») من هذه النشرة، يؤكد مجلس الإدارة بأنه ليس لدى المجموعة أي التزامات محتملة حتى تاريخ هذه النشرة.

١١- يقر أعضاء مجلس الإدارة بأن المجموعة لا تنوي إجراء أي تغيير جوهري على نشاطها.

١٢- يقر أعضاء مجلس الإدارة بأن عمليات المجموعة لم تتعرض لأي انقطاع أثر أو أثر بشكل كبير على وضعها المالي خلال الاثني عشر شهرًا الماضية.

١٣- يقر أعضاء مجلس الإدارة بأن رأس مال الشركة وشركاتها التابعة لا يخضع لخيار.

١٤- يقر أعضاء مجلس الإدارة بأن الشركة قد قدمت تفاصيل شاملة في هذا القسم حول أي التزامات محتملة وقد قامت بتخصيص وتسجيل مخصص للالتزامات الواردة في مناقشة وتحليل الإدارة للوضع المالي ونتائج العمليات (لمزيد من المعلومات، يرجى الرجوع إلى القسم رقم ٦ «**مناقشة وتحليل الإدارة للوضع المالي ونتائج العمليات**» من هذه النشرة).

١٥- يقر أعضاء مجلس الإدارة بأن ممتلكات المجموعة ليست رهناً أو خاضعة لأي حقوق أو قيود في تاريخ هذه النشرة.

١٦- يقر أعضاء مجلس الإدارة بأن الشركة قد قدمت تفاصيل شاملة في هذا القسم حول جميع الأصول الثابتة والاستثمارات، بما في ذلك الأوراق المالية التعاقدية والأصول الأخرى التي يصعب تقدير قيمتها أو تكون متقلبة.

١٧- يقر أعضاء مجلس الإدارة بأن المجموعة لم تصدر أدوات دين.

١٨- يقر أعضاء مجلس الإدارة بأنه لم يكن هناك أي تحفظ على معلومات المجموعة المالية الجوهرية في السنتين الماليتين السابقتين لتاريخ تقديم طلب التسجيل وطلب الاكتتاب العام الأولي هذه النشرة.

١٩- يقر أعضاء مجلس الإدارة بأنه لم تحدث أي تغييرات مادية في السياسات المحاسبية للشركة وشركاتها التابعة المهمة في السنتين السابقتين لتاريخ تقديم طلب التسجيل وطلب الاكتتاب العام الأولي هذه النشرة.

٢٠- يقر أعضاء مجلس الإدارة بأنه لم يتم إجراء أي تغييرات جوهرية على البيانات المالية المدققة المنشورة للشركة وشركاتها التابعة الجوهرية في السنتين الماليتين السابقتين لتاريخ تقديم طلب التسجيل وطلب الاكتتاب العام الأولي هذه النشرة.

٢١- بخِلاف انفصال الشركة عن شركة كمال عثمان جمجوم للتجارة، يقر أعضاء مجلس الإدارة بأنه لم يتم إجراء أي إعادة هيكلة جوهرية للشركة أو شركاتها التابعة الجوهرية في السنتين الماليتين السابقتين لتاريخ تقديم طلب التسجيل وطلب الاكتتاب العام الأولي لهذه النشرة.

٢٢- يقر أعضاء مجلس الإدارة بأنه باستثناء ما تم الإفصاح عنه في القسم رقم (٥-١) («**هيكل الملكية**») من هذه النشرة، ليس لدى أي من أعضاء مجلس الإدارة أو أقاربهم أي أسهم أو مصالح من أي نوع في الشركة أو أي من شركاتها التابعة، إذا كان ذلك قابلاً للتطبيق.

## ٦-٣ العوامل الرئيسية التي تؤثر على عمليات المجموعة

فيما يلي مناقشة لأهم العوامل التي أثرت أو من المتوقع أن تؤثر على أعمال المجموعة، وضعها المالي، ونتائج عملياتها. وتعتمد هذه العوامل على المعلومات المتاحة حاليًا للمجموعة وقد لا تمثل جميع العوامل التي قد تؤثر على أعمال المجموعة. لمزيد من المعلومات، يرجى الرجوع إلى القسم ٢ («**عوامل المخاطرة**») من هذه النشرة.

### ٦-٣-١ تركيز الايرادات

تتركز إيرادات المجموعة في الغالب في المملكة العربية السعودية، والتي ساهمت بنسبة ٦٤,٣٪ من إجمالي الإيرادات في فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م، مع جزء كبير من إيراداتها ناتج من متاجرها الأفضل أداءً. ويزيد هذا التركيز من التأثر بالظروف الاقتصادية وظروف السوق في المملكة، وكذلك أداء المتاجر الفردية. يمكن لعوامل مثل درجة الإقبال على مراكز التسوق، وإمكانية الوصول إليها، والخدمات المصاحبة، والموسمية التي هي خارجة عن سيطرة المجموعة، أن تؤثر بشكل مباشر على مبيعات المتاجر. إن مثل هذا الاعتماد على أسواق ومواقع محددة يعرض المجموعة لمخاطر محلية قد تؤثر على أعمالها ومركزها المالي وتوقعاتها المستقبلية.

لمزيد من المعلومات حول المخاطر المتعلقة بتركيز الإيرادات، يرجى مراجعة القسم ٢-١-٣ («**المخاطر المتعلقة بتركز الإيرادات في المملكة العربية السعودية وفي بعض المتاجر الرئيسية**») من هذه النشرة.

### ٦-٣-٢ الأحوال الاقتصادية

يتأثر أداء المجموعة بشكل كبير بالظروف الاقتصادية في المملكة وأسواقها الرئيسية. تؤثر التقلبات في نمو الناتج المحلي الإجمالي والتضخم وأسعار الفائدة ومستويات الدخل الفردي بشكل مباشر على سلوك الشراء لدى المستهلك والتكاليف التشغيلية واستراتيجيات التسعير لدى المجموعة. يمكن أن يؤدي الانكماش الاقتصادي أو ارتفاع تكاليف المعيشة أو زيادة البطالة إلى إضعاف ثقة المستهلك، مما يقلل الإنفاق على الملابس، بما في ذلك منتجات المجموعة. بالإضافة إلى ذلك، قد تؤثر العوامل الاقتصادية العالمية، مثل التغيرات في أسعار السلع أو ديناميكيات التجارة، بشكل غير مباشر على النتائج المالية للمجموعة والتطلعات العامة للأعمال.

لمزيد من المعلومات حول الأحوال الاقتصادية، يرجى مراجعة القسم ٢-٢-١ («**المخاطر المتعلقة بالظروف الاقتصادية العامة**») من هذه النشرة.

### ٦-٣-٣ التغييرات في الأنظمة الحالية واللوائح الحكومية

تعمل المجموعة بموجب مجموعة واسعة من القوانين واللوائح الحكومية بسبب العمليات في جميع دول مجلس التعاون الخليجي، بما في ذلك تلك المتعلقة بالعمال والضرائب والتراخيص والصحة العامة والسلامة، والتي تفرض تكاليف امتثال كبيرة. قد تؤدي التغييرات المستقبلية لهذه اللوائح أو تفسيرها إلى زيادة النفقات، أو تتطلب تعديلات تشغيلية، أو تؤدي إلى غرامات أو عقوبات أو إغلاق المتاجر، مما يضر بأعمال المجموعة ومركزها المالي.

لمزيد من المعلومات حول المخاطر المتعلقة بالتغييرات في اللوائح، يرجى مراجعة القسم ٢-٢-١٠ («**المخاطر المتعلقة بالتغيّرات في النظام التشريعي، بما في ذلك الأنظمة الضريبية، نظام الشركات الجديد، ونظام المعاملات المدنية الجديد**») من هذه النشرة.

### ٦-٣-٤ المنافسة في السوق

تعمل المجموعة في سوق شديدة التنافسية، حيث تسعى مجموعة متنوعة من الشركات، بدءًا من الشركات المحلية وصولا إلى الشركات الكبيرة متعددة الجنسيات ذات الموارد الكبيرة، للحصول على حصة في السوق. قد يتمتع المنافسون بمزايا في التسعير والجودة والابتكار.

يمكن أن يؤدي الفشل في مواكبة التقدم التكنولوجي إلى خسارة المجموعة حصتها في السوق، خاصة وأن المستهلكين يتوقعون بشكل متزايد تجارب تسوق رقمية سلسة. تشمل المحركات التنافسية الرئيسية السعر والجودة وخدمة العملاء، مع استفادة بعض المنافسين من العمليات الأكثر فعالية من حيث التكلفة. ونظراً للوتيرة السريعة للتغيرات في القطاع، فإن الابتكار المستمر أمر ضروري. قد يؤدي الفشل في التكيف أو المنافسة بفعالية إلى انخفاض الإيرادات والهوامش والحصة السوقية، مما يؤثر في النهاية على أداء أعمال المجموعة وتوقعاتها المالية.

لمزيد من المعلومات حول المخاطر المتعلقة بالمنافسة في السوق، يرجى مراجعة القسم ٢-٢-٢ («**المخاطر المتعلقة بالبيئة التنافسية الشّديدة، بما في ذلك منصات التجارة الإلكترونية**») من هذه النشرة.

### ٦-٣-٥ العوامل الموسمية

تخضع إيرادات المجموعة للتغيرات الموسمية، حيث يتم تسجيل مبيعات أعلى عادة خلال شهر رمضان. على سبيل المثال، في عام ٢٠٢٣م، بلغت إيرادات مارس وأبريل ٥٣,٩ مليون ريال سعودي و٩٧,٠ مليون ريال سعودي، على التوالي، متأثرة بتوقيت رمضان، مقارنة بـ ٧٧,٥ مليون ريال سعودي و٧٧,١ مليون ريال سعودي في عام ٢٠٢٤م. وتؤثر هذه العوامل الموسمية، الخارجة عن سيطرة المجموعة، على عدم ثبات الإيرادات وكمية المنتجات المباعة. قد يؤدي الفشل في إدارة فترات انخفاض الطلب بشكل فعال إلى التأثير سلبًا على أعمال المجموعة ومركزها المالي وتوقعاتها المستقبلية.

لمزيد من المعلومات حول المخاطر المتعلقة بالعوامل الموسمية، يرجى مراجعة القسم ٢-١-٢١ («**المخاطر المرتبطة بتأثير الموسمية على مبيعات المجموعة**») من هذه النشرة.

### ٦-٣-٦ التصنيع وسلسلة التوريد في الخارج

تعتمد المجموعة بشكل كامل على الشركات المصنعة في الخارج للمنتجات، مع تركيز كبير في آسيا، مما يعرضها لاضطرابات سلسلة التوريد، والمخاطر الجيوسياسية، وتقلبات في التكلفة. وتشمل المخاطر الرئيسية انتهاء اتفاقيات الموردين أو تجديدها بشكل غير مناسب للمجموعة، وتقلب الأسعار بسبب هياكل التكلفة المتغيرة، والتحديات التشغيلية التي تواجهها الشركات المصنعة، مثل نقص المواد أو التغييرات التنظيمية. علاوة على ذلك، فإن عدم الاستقرار الجيوسياسي والتغيرات في أنظمة التجارة والتعريفات الجمركية والقيود المفروضة على الواردات والكوارث الطبيعية يمكن أن تؤدي إلى تعطيل سلاسل التوريد وزيادة التكاليف. وقد تؤثر هذه العوامل سلبًا على عمليات المجموعة ومركزها المالي وآفاق نموها.

لمزيد من المعلومات حول المخاطر المتعلقة بالتصنيع في الخارج وسلسلة التوريد، يرجى مراجعة القسم ٢-١-١ («**المخاطر المتعلقة بالاعتماد على موردين خارجيين لتصنيع المنتجات وعدم تصنيعها من قِبل المجموعة**») والقسم ٢-١-٢ («**المخاطر المتعلقة باستيراد المنتجات الجاهزة، وزيادة أو تغير الرسوم الجمركية، والمخاطر الجيوسياسية وغيرها من المخاطر التي تؤثر على استيراد السلع**») من هذه النشرة.

### ٦-٣-٧ أداء متاجر البيع بالتجزئة وتوسعها

يعتمد نجاح المجموعة على تأمين المواقع المناسبة للمتاجر الجديدة، ودفع النمو في المتاجر الحالية، وتنشيط المواقع القديمة للحفاظ على أهميتها وجاذبيتها. قد تواجه المتاجر القديمة انخفاضًا في الأداء بسبب تغير التركيبة السكانية، أو زيادة المنافسة، أو التصميمات القديمة، مما يؤدي إلى المخاطرة بثبات الإيرادات أو انخفاضها. إلى جانب التحديات في العثور على مواقع جديدة مثالية وإدارة تأثير المزاحمة الذاتية تأثير الناتج عن الافتتاحات الجديدة، يمكن أن تؤثر هذه العوامل على إيرادات المجموعة وعملياتها وأدائها المالي العام.

لمزيد من المعلومات حول المخاطر المتعلقة بأداء متاجر البيع بالتجزئة وتوسعها، يرجى مراجعة القسم ٢-١-٩ («**المخاطر المتعلقة بافتتاح متاجر جديدة للبيع بالتجزئة، و تحديات الأداء في المتاجر الحالية وتأثير المزاحمة الذاتية**») من هذه النشرة.

### ٦-٣-٨ تجديد عقود الإيجار القائمة

إن اعتماد المجموعة على المتاجر المستأجرة يعرضها لمخاطر مثل عدم التجديد عند انتهاء العقد، وشروط الإيجار غير المواتية، والاضطرابات المرتبطة بأداء المالك أو مركز التسوق المتواجد فيه المتجر. يمكن لعقود الإيجار منتهية الصلاحية قيد التجديد أو عقود الإيجار غير المسجلة أو تلك المدرجة تحت أسماء الأطراف ذات الصلة أن تعطل العمليات إذا لم يتم تجديدها في الوقت المحدد وبشروط مواتية. يمكن أن يؤثر إغلاق مراكز التسوق أو التجديدات أو انخفاض عدد الزوار بشكل مباشر على المبيعات. تشكل هذه العوامل مخاطر كبيرة على العمليات التجارية للمجموعة ومركزها المالي وآفاق نموها.

لمزيد من المعلومات حول المخاطر المتعلقة بتجديد عقود الإيجار الحالية، يرجى مراجعة القسم ٢-١-٨ («**المخاطر المتعلقة باستئجار المتاجر التي تستخدمها المجموعة، بما في ذلك ترتيبات تقاسم الإيرادات، والاعتماد على أصول المؤجرين وحركة الزوار فيها**») من هذه النشرة.

### ٦-٣-٩ إدارة المخزون

تواجه المجموعة مخاطر محتملة تتعلق بإدارة المخزون والطبيعة الترويجية لبيئة البيع بالتجزئة. يمكن أن تؤدي التحديات في الحفاظ على مستويات المخزون المثلى إلى عدم الكفاءة، بما في ذلك التكاليف المرتبطة بالمخزون الزائد أو فرص المبيعات الضائعة بسبب نفاد المخزون. يظل جزء من المخزون بطيء الحركة غير مخصص له، مما قد يؤدي إلى مبيعات مخفضة أو مخزون غير مباع يؤثر على الربحية.

لمزيد من المعلومات حول المخاطر المتعلقة بإدارة المخزون، يرجى مراجعة القسم ٢-٢-٦ («**المخاطر المتعلقة بإدارة مستويات المخزون بفعالية والضغط المتزايد على هوامش الربح في بيئة التجزئة التي تعتمد على العروض الترويجية**») من هذه النشرة.

## ٦-٤ نظرة عامة عن الشركة

شركة جمجوم فاشن للتجارة – المملكة العربية السعودية («**الشركة**») هي شركة شخص واحد مساهمة مقفلة تأسست في المملكة العربية السعودية بتاريخ ٤ ذو الحجة ١٤٤٤ هـ (الموافق ٢٢ يونيو ٢٠٢٣م).

تتمثل الأنشطة الرئيسة لشركة جمجوم فاشن للتجارة والشركات التابعة لها («**المجموعة**») في البيع بالتجزئة لمنتجات الأزياء والملابس الداخلية. تمتلك المجموعة ٢١٦ كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م (٢٠٢٣م: ٢٢٧ و٢٠٢٤م: ٢١٥) متجرا في المملكة العربية السعودية ودول مجلس التعاون لدول الخليج العربي مسجلة لدى الجهات المختصة في الدول المعنية. في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م، الشركة المالكة للمجموعة هي كمال جمجوم للتجارة، ولكن الطرف المسيطر النهائي هو السيد كمال عثمان صلاح جمجوم.

**الجدول (٦-١): جمجوم فاشن للتجارة والشركات التابعة**

| اسم الشركة | بلد التأسيس | نسبة الملكية الفعلية للمجموعة | الأنشطة والخدمات |
|---|---|---|---|
| شركة جمجوم فاشن للتجارة (شركة مساهمة ذات غرض خاص) فرع دبي | الامارات العربية المتحدة | ١٠٠٪ | خدمات دعم |
| شركة جمجوم فاشن للتجارة ذم. م | الامارات العربية المتحدة | ١٠٠٪ | البيع بالتجزئة |
| شركة جمجوم فاشن للتجارة (شركة ذات غرض خاص) | سلطنة عمان | ١٠٠٪ | البيع بالتجزئة |
| شركة نعومي للتجارة ذ.م.م* | قطر | ١٠٠٪ | البيع بالتجزئة |
| شركة جمجوم فاشن للبيع بالتجزئة للملابس الجاهزة وادوات الأطفال (شركة شخص واحد) | الكويت | ١٠٠٪ | البيع بالتجزئة |
| شركة جمجوم فاشن للتجارة ذ.م.م | البحرين | ١٠٠٪ | البيع بالتجزئة |
| شركة جمجوم فاشن لخدمات الدعم – الفلبين | الفلبين | ١٠٠٪ | خدمات دعم الأعمال |

المصدر: القوائم المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م والقوائم المالية الأولية الموحدة المختصرة غير مراجعة لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م.

* تمتلك شركة لينكس للخدمات الإدارية ذ.م.م. شركة مقرها في قطر، تمتلك أسهماً في هذه الشركة التابعة لصالح الشركة.

## ٦-٥ أسس إعداد القوائم المالية

### ٦-٥-١ بيان الالتزام

تم إعداد هذه القوائم المالية الموحدة وفقاً للمعايير الدولية للتقرير المالي، ومعايير المحاسبة الصادرة عن مجلس معايير المحاسبة الدولية والمعايير والإصدارات الأخرى المعتمدة في المملكة العربية السعودية الصادرة عن الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين (يشار إليها معاً بـ «**المعايير الدولية للتقرير المالي المعتمدة في المملكة العربية السعودية**»).

### ٦-٥-٢ أسس القياس

تم إعداد هذه القوائم المالية الموحدة وفقاً لمبدأ التكلفة التاريخية، باستخدام أساس الاستحقاق المحاسبي ومفهوم الاستمرارية، ما لم ينص على خلاف ذلك.

### ٦-٥-٣ المعلومات المالية المقارنة

تم إعداد المعلومات المالية المقارنة لغرض خاص لعرض النتائج المقارنة لشركة جمجوم فاشن للتجارة وشركاتها التابعة قبل بدء العمليات التشغيلية للشركة في ١ أكتوبر ٢٠٢٣م. تم تشكيل الشركة قانونياً في ٢٢ يونيو ٢٠٢٣م. تم استخلاص النتائج المدرجة في هذا التقرير مباشرة من شركة كمال عثمان جمجوم للتجارة المحدودة وشركاتها التابعة والتي تتعلق بشركة جمجوم فاشن للتجارة وشركاتها التابعة.

### ٦-٥-٤ عملة النشاط والغرض

يتم عرض هذه القوائم المالية الموحدة بالريال السعودي والذي يمثل عملة العرض للمجموعة. جميع المعلومات المالية تم تقريبها لأقرب ألف ريال سعودي.

### ٦-٥-٥ استخدام التقديرات والأحكام

إن إعداد هذه القوائم المالية الموحدة وفقًا للمعايير الدولية للتقرير المالي يتطلب من الإدارة استخدام الأحكام والتقديرات والافتراضات التي تؤثر في تطبيق السياسات المحاسبية وعلى المبالغ المدرجة للموجودات، والمطلوبات، والإيرادات، والمصروفات. قد تختلف النتائج الفعلية عن هذه التقديرات

تتم مراجعة التقديرات والافتراضات ذات الصلة بشكل مستمر. مراجعة التقديرات المحاسبية يتم إثباتها في الفترة التي تتم فيها مراجعة التقديرات وأي فترات مستقبلية قد تتأثر بها.

فيما يلي معلومات حول المجالات الهامة للتقديرات وحالات عدم التأكد والأحكام الهامة عند تطبيق السياسات المحاسبية والتي لها تأثير جوهري على المبالغ المثبتة في القوائم المالية.

## ٦-٦ السياسات المحاسبية الجوهرية

قامت المجموعة بتطبيق السياسات المحاسبية الجوهرية التالية على جميع الفترات المعروضة في هذه القوائم المالية.

بالإضافة إلى ذلك، قامت المجموعة بتطبيق الإفصاح عن السياسات المحاسبية (التعديلات على معيار المحاسبة الدولي ١ وبيان الممارسة ٢ للمعايير الدولية للتقرير المالي) من ١ أكتوبر ٢٠٢٣م. تتطلب التعديلات الإفصاح عن السياسات المحاسبية «**الجوهرية**» بدلاً من السياسات المحاسبية «**الهامة**.» وعلى الرغم من أن التعديلات لم ينتج عنها أي تغييرات في السياسات المحاسبية نفسها، فإنها أثرت على المعلومات المتعلقة بالسياسة المحاسبية المفصح عنها في بعض الحالات.

### ٦-٦-١ أساس التوحيد

#### ٦-٦-١-١ تجميع الأعمال

يتم المحاسبة عن تجميع الأعمال باستخدام طريقة الاستحواذ في تاريخ الاستحواذ، وهو التاريخ الذي تنتقل فيه السيطرة إلى المجموعة. والسيطرة هي القدرة على التحكم في السياسات المالية والتشغيلية للشركة للحصول على فوائد من أنشطتها.

يتم احتساب المقابل المحول من قبل المجموعة للحصول على السيطرة على شركة تابعة على أنه مجموع القيم العادلة في تاريخ الاستحواذ للموجودات المحولة والمطلوبات المتكبدة وحقوق الملكية الصادرة عن المجموعة، والتي تتضمن القيمة العادلة لأي أصل أو التزام ناشئ عن ترتيب مقابل محتمل. يتم تسجيل التكاليف المتعلقة بالاستحواذ كمصاريف عند تكبدها. يتم بشكل عام قياس الموجودات المستحوذ عليها والمطلوبات المفترضة بالقيمة العادلة في تاريخ الاستحواذ.

يتم قياس أي مقابل محتمل بالقيمة العادلة في تاريخ الاستحواذ. وإذا تم تصنيف الالتزام بدفع المقابل المحتمل الذي يستوفي تعريف الأداة المالية كحقوق ملكية، عندها لن يتم إعادة قياسه ويتم احتساب التسوية ضمن حقوق الملكية. وبخلاف ذلك، يتم إعادة قياس المقابل المحتمل الآخر بالقيمة العادلة في تاريخ كل تقرير، ويتم إثبات التغييرات اللاحقة في القيمة العادلة للمقابل المحتمل في الربح أو الخسارة.

**الموجودات غير الملموسة والشهرة**

يتم تسجيل الموجودات غير الملموسة بالقيمة المقدرة في تاريخ الاستحواذ ويتم إطفاؤها على مدى العمر الإنتاجي الاقتصادي المقدّر لها.

ويتم تسجيل الموجودات غير الملموسة التي يمكن تحديدها والتي تندرج ضمن تعريفات المعيار الدولي للتقرير المالي ٣، بشكل منفصل بالقيمة العادلة لكل منها. وتشمل أمثلة الموجودات غير الملموسة التي يمكن تحديدها، حقوق اتفاقية الامتياز، والقيمة الجوهرية لمواقع المتاجر، وقواعد بيانات العملاء، وبرامج الولاء. وتشمل طرق التقييم نموذج التدفق النقدي للخصم متعدد الفترات وتحليلات بيانات السوق. ويتم إجراء تقييم العمر الإنتاجي الاقتصادي لكل نوع من أنواع الموجودات بشكل منفصل ويمكن أن يتراوح بين فترات محددة وغير محددة. وفي الحالات التي تقوم فيها المجموعة بتقييم فترة غير محددة مناسبة، ستتم مراجعة مبررات ذلك سنويًا لفحص الانخفاض في القيمة.

**الشركات التابعة**

الشركات التابعة هي منشآت تسيطر عليها المجموعة. تعتبر المجموعة مسيطرة على المنشأة، عندما تتعرض أو يكون لديها الحق في الحصول على عوائد متغيرة من مشاركتها مع المنشأة ولديها القدرة على التأثير على تلك العوائد من خلال تحكمها في المنشأة. يتم تضمين القوائم المالية للشركات التابعة في القوائم المالية الموحدة من تاريخ الاستحواذ وهو التاريخ الذي تحصل فيه الشركة على السيطرة حتى تاريخ توقف السيطرة.

وفي حالة الشركات التابعة المستحوذ عليها بواسطة معاملات تجميع الأعمال بسيطرة مشتركة، يتم إدراج صافي الموجودات المستحوذ عليها منذ بداية الفترة المعروضة في القوائم المالية الموحدة المتعلقة بالسنة التي تم فيها اكتمال الاستحواذ.

**المعاملات المستبعدة عند توحيد القوائم المالية**

يتم استبعاد الأرصدة والمعاملات بين الشركات عند إعداد القوائم المالية الموحدة. يتم استبعاد الخسائر غير المحققة بالطريقة ذاتها التي يتم فيها استبعاد الأرباح غير المحققة، ولكن ينبغي ألا يكون هناك أي دليل على الانخفاض في القيمة. يتم استبعاد المعاملات بين الشركات وأرصدتها والأرباح غير المحققة في المعاملات بين شركات المجموعة.

**استحواذ أو استبعاد كيانات خاضعة للسيطرة المشتركة**

يتم المحاسبة عن تجميع الأعمال الناشئة عن نقل الحصص في الشركات التي تخضع لسيطرة المجموعة باستخدام القيم الدفترية للشركات في تاريخ الاستحواذ أو تحويل الحصص في هذه الشركات. يتم إثبات أي ربح أو خسارة ناتجة عن هذه التحويلات مباشرة في الأرباح المبقاة.

**قياس القيمة العادلة**

«**القيمة العادلة**» هي القيمة التي سيتم استلامها مقابل بيع أصل ما أو دفعها مقابل تحويل التزام ما ضمن معاملة منتظمة بين المشاركين في السوق بتاريخ القياس في السوق الرئيسية أو، في حال عدم وجود سوق رئيسية، في أفضل سوق يمكن للمجموعة الوصول إليها في ذلك التاريخ. وتعكس القيمة العادلة لالتزام ما مخاطر عدم أدائه.

عند توافر إحداها، تقوم المجموعة بقياس القيمة العادلة للأداة باستخدام السعر المدرج في سوق نشطة لتلك الأداة. يعتبر السوق «**نشطًا**» إذا تم إجراء المعاملات المتعلقة بالموجودات أو المطلوبات بوتيرة وحجم كافيين لتوفير معلومات التسعير بشكل مستمر.

في حال عدم وجود سعر مدرج في سوق نشط، تستخدم المجموعة أساليب تقييم بحيث يتم تحقيق أقصى استخدام للمدخلات القابلة للملاحظة ذات الصلة وتقليل استخدام المدخلات غير القابلة للملاحظة. ويضم أسلوب التقييم المختار جميع العوامل التي قد يأخذها المشاركين في السوق في الاعتبار عند تحديد الأسعار.

### ٦-١-٦-٢ النقد وما في حكمه

يتكون النقد وما في حكمه من النقد والأرصدة البنكية والاستثمارات الأخرى قصيرة الأجل عالية السيولة، إن وجدت، ذات استحقاق أصلي ثلاثة أشهر أو أقل والمتاحة للمجموعة بدون أي قيود باستثناء الصناديق المحتفظ بها بغرض التامين لسداد القروض.

### ٦-١-٦-٣ المخزون

يتم إثبات المخزون على أساس سعر التكلفة أو صافي القيمة القابلة للتحقق، أيهما أقل. تتضمن التكلفة سعر الشراء، ورسوم الاستيراد، والضرائب غير القابلة للاسترداد، وتكاليف النقل والمناولة، وأي تكاليف أخرى عائدة مباشرة ناقصاً الخصومات التجارية والبنود المماثلة. يتم تحديد تكلفة البنود المنفردة الخاصة بالمخزون على أساس المتوسط المرجح للتكاليف.

إن صافي القيمة القابلة للتحقق هو سعر البيع التقديري في سياق العمل العادي بعد خصم التكاليف التقديرية اللازمة للإكمال والتكاليف اللازمة للبيع.

يجب إثبات مبلغ أي تخفيض للمخزون وجميع خسائر المخزون كمصروف في الفترة التي حدث فيها التخفيض أو الخسارة. يجب إثبات مبلغ أي عكس لأي تخفيض في المخزون الناتج عن الزيادة في صافي القيمة القابلة للتحقق كتخفيض في قيمة المخزون المثبت كمصروف في الفترة التي تم فيها العكس. يتم إثبات تكلفة المخزون كمصروف وتدرج ضمن تكلفة الإيرادات.

### ٦-١-٦-٤ الممتلكات والمعدات

يتم إثبات الممتلكات والمعدات بالتكلفة، بعد خصم للاستهلاك المتراكم وأي خسائر للانخفاض في القيمة.

يتم تحميل للاستهلاك في قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر الموحدة على أساس القسط الثابت على مدى أعمارها الإنتاجية المقدرة لكل جزء من بنود الممتلكات والمعدات. المبلغ القابل للاستهلاك يمثل تكلفة الأصل مطروحًا منها قيمته المتبقية.

فيما يلي الأعمار الإنتاجية التقديرية:

| الموجودات | العمر (بالسنوات) |
|---|---|
| التحسينات على العقارات المستأجرة | ٧-١٠ |
| الأثاث والتجهيزات | ٣-٥ |
| السيارات | ٣-٥ |

المصدر: القوائم المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م.

يتم إعادة تقييم طرق الاستهلاك والأعمار الإنتاجية والقيمة المتبقية في تاريخ التقرير المالي.

يتم إثبات الربح أو الخسارة الناتجة من استبعاد أو خروج أي أصل من الخدمة وفقا للفرق بين متحصلات الاستبعاد والقيمة الدفترية للأصل ويتم إثباتها كربح أو خسارة خلال السنة.

### ٦-١-٦-٥ الأعمال الرأسمالية تحت التنفيذ

يتم تسجيل الأعمال الرأسمالية تحت التنفيذ بالتكلفة بعد خصم خسائر الانخفاض في القيمة، إن وجدت. عند الانتهاء، يتم تحويل تكلفة تلك الموجودات إلى الممتلكات والمعدات.

### ٦-١-٦-٦ الموجودات غير الملموسة

يتم قياس الموجودات غير الملموسة التي تقوم المجموعة بالحصول عليها ولها عمر إنتاجي محدد، بالتكلفة بعد خصم الإطفاء المتراكم وخسائر الانخفاض في القيمة المتراكمة، إن وجدت. ويتم تحميل الإطفاء في قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر الموحدة على أساس القسط الثابت على مدى الأعمار الإنتاجية المقدرة للموجودات غير الملموسة من تاريخ جاهزيتها للاستخدام.

يتم تسجيل الموجودات غير الملّموسة من الاستحواذ التي يمكن تحديدها والتي تندرج ضمن تعريفات المعيار الدولي للتقرير المالي ٣، بشكل منفصل بالقيمة المقدرة لكل منها. ويتم إجراء تقييم العمر الإنتاجي الاقتصادي لكل نوع من أنواع الموجودات بشكل منفصل ويمكن أن يتراوح بين فترات محددة وغير محددة. وفي الحالات التي تقوم فيها المجموعة بتقييم فترة غير محددة مناسبة، سيتم مراجعة مبررات ذلك سنويًا لفحص الانخفاض في القيمة.

فيما يلي الأعمار الإنتاجية التقديرية:

| الموجودات غير الملموسة | العمر (بالسنوات) |
|---|---|
| التأمين الايجاري للعقارات المستأجرة | ٧–١٠ |
| برنامج الحاسب الآلي | ٣–٥ |
| الملكية الفكرية | |
| • محدود | ٧–١٠ |
| • غير محدود | غير محدد |

المصدر: القوائم المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م.

لا يتم إطفاء الأصول غير الملموسة ذات الأعمار الإنتاجية غير المحددة، بل يتم اختبارها سنويًا لتحديد مدى انخفاض قيمتها إما بشكل فردي أو على مستوى وحدة توليد النقد المجمعة. يتم إعادة تقييم طرق الإطفاء والأعمار الإنتاجية والقيم المتبقية في تاريخ التقرير.

يتم قياس الأرباح أو الخسائر الناتجة عن إلغاء الاعتراف بالأصل غير الملموس على أنها الفرق بين المتحصلات الصافية للاستبعاد والقيمة الدفترية للأصل، ويتم إثباتها في قائمة الأرباح أو الخسائر والدخل الشامل الآخر الموحد عند إلغاء الاعتراف بالأصل.

### ٦-١-٦-٧ منافع الموظفين

يتم احتساب مخصص مزايا ما بعد انتهاء التوظيف وفقًا للقانون المحلي. تعتبر الإدارة هذه مطلوبات طويلة الأجل، وبالتالي تم تصنيف هذه المطلوبات كمطلوبات طويلة الأجل.

تدير المجموعة خطط منافع محددة غير ممولة باسم مكافأة نهاية الخدمة للموظفين لجميع الموظفين وفقًا لقانون العمل المحلي.

المطلوبات المثبتة في قائمة المركز المالي فيما يتعلق بهذه المنافع تمثل القيمة الحالية لالتزام المنافع المحددة في نهاية فترة التقرير. يتم احتساب التزام المنافع المحددة سنويًا من قبل خبراء اكتواريين مستقلين باستخدام طريقة وحدة الائتمان المتوقعة.

يتم احتساب صافي التكلفة التمويلية بتطبيق معدل الخصم على صافي رصيد التزام المنافع المحددة. ويتم إدراج هذه التكلفة في منافع الموظفين في قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر الموحدة.

يتم إثبات إعادة قياس الأرباح والخسائر الناشئة عن التعديلات في الخبرة والتغيرات في الافتراضات الاكتوارية في فترة حدوثها، مباشرةً في قائمة الدخل الشامل الآخر. يتم إثبات أرباح وخسائر إعادة القياس كجزء من الأرباح المتبقية في قائمة التغيرات في حقوق الملكية وقائمة المركز المالي.

يتم إثبات التغيرات في القيمة الحالية لالتزام المنافع المحددة الناتجة من تعديلات أو تخفيض مدد البرنامج فورًا في قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر الموحدة كتكلفة خدمة سابقة.

### ٦-٦-١-٨ الانخفاض في القيمة

**الموجودات المالية غير المشتقة**

يتم تقييم الأصل المالي غير المصنفة بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة في تاريخ كل تقرير لتحديد ما إذا كان هناك دليل موضوعي على الانخفاض في القيمة. وتقيس المجموعة مخصصات الخسارة لموجوداتها المالية المقاسة بالتكلفة المطفأة بمبلغ يسوي الخسائر الائتمانية المتوقعة على مدى العمر («**الخسائر الائتمانية المتوقعة على مدى العمر**»). الخسائر الائتمانية المتوقعة التي تنتج عن جميع أحداث التعثر في السداد على مدار العمر المتوقع للأداة المالية.

**الموجودات المالية المقاسة بالتكلفة المطفأة**

في تاريخ كل تقرير، تقوم المجموعة بتقييم ما إذا كانت الموجودات المالية المدرجة بالتكلفة المطفأة قد تعرضت لانخفاض في قيمتها الائتمانية. يتم خصم مخصصات الخسائر للموجودات المالية التي تقاس بالتكلفة المطفأة من القيمة الدفترية للموجودات. يتم اختبار الموجودات الجوهرية بشكل فردي في حين يتم تجميع الموجودات الأخرى مع الموجودات المالية ذات خصائص مخاطر الائتمان المتماثلة وتقييمها بشكل جماعي.

يتم عكس خسارة الانخفاض في القيمة إذا كان من الممكن ربط هذا العكس بشكل موضوعي بحدث وقع بعد الاعتراف بخسارة الانخفاض في القيمة. بالنسبة للموجودات المالية التي يتم قياسها بالتكلفة المطفأة، يتم إثبات العكس في قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر الموحدة.

**الموجودات غير المالية**

تُجري المجموعة تقييمًا بتاريخ كل تقرير لتحديد ما إذا كان هناك أي مؤشر على أن أصلاً غير مالي ما قد انخفضت قيمته. في حالة وجود أي دليل، أو عند طلب اختبار الانخفاض في القيمة السنوي للأصل، تقوم المجموعة بتقدير قيمة الأصل القابلة للاسترداد. إن القيمة القابلة للاسترداد هي القيمة العادلة للأصل أو الوحدة المولدة للنقد بعد خصم تكلفة بيعها وقيمتها قيد الاستخدام، أيهما أعلى. ويتم تحديد القيمة القابلة للاسترداد لكل أصل على حده إلا إذا كانت الموجودات لا تولد تدفقات نقدية داخلية مستقلة إلى حد كبير عن التدفقات النقدية لموجودات أخرى أو مجموعة أخرى من الموجودات. وعندما تتجاوز القيمة الدفترية للأصل أو الوحدة المولدة للنقد قيمته أو قيمتها القابلة للاسترداد فإنه يتم اعتباره منخفض القيمة ويتم خفض قيمته إلى قيمته القابلة للاسترداد. وفي سياق تقييم القيمة قيد الاستخدام، يتم خصم التدفقات النقدية المستقبلية التقديرية للوصول إلى قيمتها الحالية باستخدام معدل خصم ما قبل الضريبة والذي يعكس التقييمات الحالية للسوق من حيث القيمة الوقتية للمال والمخاطر المتعلقة بالأصل. لتحديد القيمة العادلة ناقصًا تكاليف البيع، يتم استخدام نموذج تقييم مناسب.

يتم إثبات خسائر الانخفاض في القيمة للعمليات المستمرة في قائمة الربح أو الخسارة في فئة المصروفات المتسقة مع وظيفة الموجودات منخفضة القيمة.

بالنسبة لجميع الموجودات، فيما عدا الشهرة، يتم إجراء تقييم في تاريخ كل تقرير لتحديد ما إذا كان هناك أي مؤشر على أن خسائر انخفاض القيمة المسجلة سابقًا لم تعد موجودة أو انخفضت قيمتها. في حالة وجود مثل هذا الدليل، تقوم المجموعة بتقدير القيمة القابلة للاسترداد من الأصل أو الوحدة المولدة للنقد. يتم عكس خسارة الانخفاض المعترف بها سابقًا فقط إذا كان هناك تغيير في الافتراضات المستخدمة لتحديد القيمة القابلة للاسترداد منذ أن تم التعرف على خسارة الانخفاض السابقة. عكس خسارة الانخفاض في القيمة محدود، بحيث لا تتجاوز القيمة الدفترية للأصل القيمة القابلة للاسترداد ولا تتجاوز القيمة الدفترية التي كان من الممكن تحديدها، بعد خصم الاستهلاك، كأنه لم يتم تحقيق خسارة انخفاض في القيمة للأصل في السنوات السابقة. يتم إثبات ذلك العكس في الربح أو الخسارة. ويتم فحص أي موجودات غير مالية انخفضت قيمتها لاحتمالية عكس هذا الانخفاض في القيمة في نهاية كل فترة تقرير مالي.

### ٦-٦-١-٩ المخصصات

يتم إثبات مخصص ما، إذا ترتب على المجموعة نتيجة لأحداث سابقة التزام قانوني حالي أو تقديري ويمكن تقديره بشكل موثوق، ومن المحتمل أن يكون هناك حاجة إلى تدفق خارجي لتسوية الالتزام. يتم تحديد المخصصات عن طريق خصم التدفقات النقدية المستقبلية المتوقعة بمعدل يعكس تقييمات السوق الحالية للقيمة الزمنية للنقود والمخاطر المحددة للمطلوبات.

### ٦-٦-١-١٠ الزكاة وضريبة الدخل

**الزكاة**

يتم احتساب الزكاة وفقًا للأنظمة المالية في المملكة العربية السعودية، وتستحق وتحمل على قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر الموحدة.

تقوم المجموعة باستقطاع الضرائب على الأطراف غير المقيمة وفقًا لأنظمة هيئة الزكاة والضريبة والجمارك («**الهيئة**») والتي لا يتم إثباتها كمصروفات نظرًا لأن مبالغ الالتزامات على الطرف المقابل يتم استقطاعها بالنيابة عنه. تخضع الشركة لضريبة القيمة المضافة («**ضريبة القيمة المضافة**») وفقًا لأنظمة ضريبة القيمة المضافة المطبقة في المملكة العربية السعودية. يتم تحديد مبلغ التزام ضريبة القيمة المضافة من خلال تطبيق معدل الضريبة المطبق على قيمة التوريد («**ضريبة القيمة المضافة على المخرجات**») ناقصًا ضريبة القيمة المضافة المدفوعة على المشتريات («**ضريبة القيمة المضافة على المدخلات**»). وتقوم الشركة بإدراج الإيرادات والمشتريات بعد خصم ضريبة القيمة المضافة لجميع الفترات المعروضة في قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر.

**ضريبة الدخل**

تتكون ضريبة الدخل على أرباح السنة من ضريبة الدخل الحالية والضريبة المؤجلة للمناطق التي تستحق فيها ضريبة الشركات. يتم إثبات ضريبة الدخل في قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر الموحدة.

تقوم المجموعة باستقطاع ضرائب على المعاملات مع الأطراف غير المقيمة وتوزيعات الأرباح المدفوعة إلى الشركاء الأجانب وفقًا لأنظمة الهيئة.

### ٦-٦-١-١١ الإيرادات

يتم قياس الإيرادات على أساس المقابل المحدد في العقد مع العميل. وتثبّت المجموعة الإيرادات من العقود مع العملاء عندما تقوم بتحويل السيطرة على سلعة أو خدمة إلى العميل بناءً على نموذج من خمس خطوات كما هو موضح في المعيار الدولي للتقرير المالي ١٥:

- الخطوة ١ – تحديد العقد مع العميل. يتم تعريف العقد على أنه اتفاق بين طرفين أو أكثر ينشأ حقوقًا والتزامات قابلة للتنفيذ ويحدد المعايير التي يجب الوفاء بها.
- الخطوة ٢ – تحديد الالتزامات الأداء في العقد. الالتزام الأداء هو وعد في العقد مع العميل بتحويل بضائع أو تقديم خدمات إلى العميل.
- الخطوة ٣ – تحديد سعر المعاملة. سعر المعاملة هو مبلغ المقابل الذي تتوقع المجموعة الحصول عليه نظير نقل البضائع أو الخدمات المتعهد بتقديمها إلى العميل، باستثناء المبالغ المحصلة بالنيابة عن أطراف أخرى.
- الخطوة ٤ – تخصيص سعر المعاملة لالتزامات الأداء في العقد. في العقد الذي يحتوي على أكثر من التزام أداء، ستقوم المجموعة بتوزيع سعر المعاملة على كل التزام أداء بمبلغ يُحدد مقدار المقابل الذي تتوقع المجموعة الحصول عليه مقابل الوفاء بكل التزام أداء.
- الخطوة ٥ – إثبات الإيراد متى (أو عندما) تفي المنشأة بالالتزام أداء.

تقاس الإيرادات بالقيمة العادلة للمقابل المستلم أو المستحق، بعد خصم المرتجعات والمخصصات، إن وجدت، لبيع البضائع خلال السياق الاعتيادي لأعمال المجموعة. تقوم المجموعة بإثبات الإيرادات عند نقل السيطرة على البضائع، وهو ما يمثل التوقيت الذي يتم عنده تسليم المنتجات إلى العميل، ويكون للعميل السلطة التقديرية الكاملة على استخدام أو بيع مثل هذه البضائع، وليس هناك أي التزام لم يتم الوفاء به قد يؤثر على قبول العميل للبضاعة.

يتم التسليم عندما يتم الإقرار بالبضاعة بواسطة العميل، وتحويل مخاطر التقادم والخسارة إلى العميل، وقبول العميل للمنتجات وفقًا لعقد البيع، وفي هذه الحالة فإن أحكام القبول تعتبر منقضية، أو أن يكون لدى المجموعة دليلاً موضوعياً على استيفاء جميع ضوابط القبول.

يتم إثبات المستحق عندما يتم تسليم البضاعة أو الإقرار بها بواسطة العميل حيث تلك هي النقطة الزمنية التي يصبح فيها المقابل غير مشروط، لأنّه لا يلزم سوى مرور الوقت قبل استحقاق الدفع. عند تحديد سعر معاملة بيع البضائع، تأخذ المجموعة في الاعتبار تأثيرات الأسعار المتغيرة ووجود مكونات تمويل كبيرة ومبالغ غير نقدية ومبالغ مستحقة الدفع للعميل (إن وجدت). وتدرس المجموعة كذلك ما إذا كانت هناك وعود أخرى في العقد تمثل التزامات أداء منفصلة يجب تخصيص جزء من سعر المعاملة لها (إن وجد).

بالنسبة للإيرادات، يعتبر السعر المدرج هو سعر المعاملة ولا تمتلك المجموعة عقود تتجاوز فيها المدة بين تحويل البضائع إلى العميل ومدفوعات العميل سنة. ونتيجة لذلك، لا تقوم المجموعة بتعديل أسعار المعاملات بالقيمة الزمنية للنقود.

**الإيرادات من بيع البضائع**

المجموعة تدير سلسلة من منافذ البيع بالتجزئة. يتم إثبات الإيرادات من بيع البضائع عندما تقوم المجموعة ببيع منتج إلى العميل، أي عندما يستحوذ العميل على البضائع في المتجر (نقطة زمنية محددة). يصبح دفع سعر المعاملة مستحقًا فورًا عند شراء العميل للمنتج.

يتم إثبات الإيرادات بعد تحويل السيطرة، أي عندما يتم تسليم المنتجات إلى العملاء. ويتم استلام مدفوعات سعر المعاملة عند أو قبل تقديم الطلبات على الإنترنت ويتم إثباتها كمطالبات حتى يتم إثبات الإيرادات.

**حقوق الارجاع**

توفر بعض العقود للعميل الحق في إرجاع البضائع خلال فترة محددة إذا لم تستوفِ البضائع معايير الجودة. تقوم الإدارة بتقييم العقود التي قد يقوم فيها العميل بإرجاع منتج به عيب مقابل منتج يؤدي وظيفته.

تتمثل سياسة المجموعة في بيع منتجاتها إلى العميل النهائي مع الحق في الإرجاع والحق في التبديل خلال ٧ أيام تبعًا لنوع المنتج، مع تطبيق بعض المتطلبات وبعض الاستثناءات.

**مطلوبات الاسترداد**

إن التزام الإرجاع يمثل الالتزام باسترداد بعض أو كل المقابل المستلم (أو المستحق) من العميل، ويتم قياسه بالمبلغ الذي تتوقع المجموعة أنه سيتعين عليها إعادته إلى العميل. تقوم المجموعة بتحديث تقديراتها لمطلوبات الاسترداد – إن وُجدت – (والتغيير المقابل في سعر المعاملة) في نهاية كل فترة تقرير.

تقوم المجموعة بتحديث تقييمها لمخصص المرتجعات المتوقعة، إن وُجدت، سنويًا، ويتم بناءً على ذلك تعديل المخصص ومطالبات الاسترداد على التوالي. تعتبر تقديرات المرتجعات المتوقعة وخصومات المبيعات، إن وُجدت، حساسة للتغيرات في الظروف، وقد لا تكون الخبرة السابقة للمجموعة فيما يتعلق بالمرتجعات وخصومات المبيعات تمثل المرتجعات الفعلية ومستحقات الحسم للعملاء في المستقبل.

سيعتمد تحديد مدى احتمال أن يكون للعميل الحق في الحصول على خصم مبيعات على استحقاق العميل. طبقت المجموعة طريقة المبلغ الأكثر ترجيحًا لتقدير خصومات المبيعات المتوقعة للعقود. إن أي تغييرات جوهرية في الخبرة مقارنة بأنماط الشراء التاريخية واستحقاقات العملاء للحسومات سوف تؤثر على نسب الحسم المقدرة من قبل المجموعة.

بالنسبة للإيرادات من العملاء، تشير الخبرة السابقة إلى أن مبلغ الاسترجاع غير جوهري، وعليه لا يتم إثبات مطلوبات الاسترداد في وقت البيع. ويتم تقييم صلاحية هذا الاستنتاج في كل تاريخ تقرير. وعند تغيير نمط الاسترجاع، تقوم المجموعة بإثبات مطلوبات الاسترداد والموجودات ذات الصلة (الحق في البضائع المسترجعة) للمنتجات المتوقع استرجاعها مع تعديل الإيرادات وتكاليف المبيعات ذات الصلة وفقًا لذلك.

**٦-١-٦-١٢ تكلفة الإيرادات**

تشمل تكلفة الإيرادات سعر شراء المنتجات المباعة والتكاليف الأخرى التي يتم تحملها لجلب المخزون إلى الموقع وبحالة يكون فيها جاهزًا للبيع. تشمل هذه التكاليف تكاليف شراء وتخزين ونقل المنتجات للدرجة التي يتعلق بها بجلب المخزون إلى الموقع وبحالة يكون فيه جاهزًا للبيع. يتم توزيع النفقات العامة بين تكلفة الإيرادات ومصروفات البيع والتوزيع والمصروفات العمومية والإدارية، عند الاقتضاء، على أساس ثابت.

**٦-١-٦-١٣ مصروفات البيع والتوزيع**

تتكون مصروفات البيع والتوزيع بشكل رئيسي من التكاليف المتكبدة في توزيع وبيع منتجات المجموعة. يتم التوزيع بين تكلفة الإيرادات ومصروفات البيع والتوزيع والمصروفات العمومية والإدارية، عند الاقتضاء، على أساس ثابت.

**٦-١-٦-١٤ المصروفات العمومية والإدارية**

تشمل المصروفات العمومية والإدارية التكاليف المباشرة وغير المباشرة التي لا تمثل بشكل محدد جزءًا من تكلفة الإيرادات. يتم التوزيعات بين تكلفة الإيرادات ومصروفات البيع والتوزيع والمصروفات العمومية والإدارية، عند الاقتضاء، على أساس ثابت.

### ٦-٦-١-١٥ المصروفات التمويلية

تشمل المصروفات التمويلية الفوائد على القروض البنكية، والرسوم البنكية، والأرباح والخسائر الناتجة عن التغيير في أسعار صرف العملات الأجنبية. ويتم إثبات الفائدة على القروض البنكية باستخدام طريقة معدل الفائدة الفعلية في قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر الموحدة.

### ٦-٦-١-١٦ العملات الأجنبية

**معاملات بالعملات الأجنبية**

يتم تحويل المعاملات بالعملات الأجنبية إلى عملة النشاط («**الريال السعودي**») على أساس أسعار الصرف السائدة في تاريخ تلك المعاملات. أما الموجودات والمطلوبات النقدية المقومة بالعملات الأجنبية في تاريخ القوائم المالية فيتم تحويلها إلى الريال السعودي بأسعار الصرف السائدة في ذلك التاريخ.

يتم تسجيل أرباح وخسائر العملات الأجنبية على أساس الصافي.

### ٦-٦-١-١٧ الأدوات المالية

تقوم المجموعة بتصنيف الموجودات والمطلوبات المالية غير المشتقة إلى موجودات مالية بالتكلفة المطفأة وفئة المطلوبات المالية الأخرى.

**الموجودات المالية والمطلوبات المالية غير المشتقة- الاثبات وإلغاء الاثبات**

بموجب المعيار الدولي للتقرير المالي ٩، عند الإثبات الأولي، يتم تصنيف الأصل المالي كمقياس بالتكلفة المطفأة أو القيمة العادلة. تقوم المجموعة بإلغاء إثبات الموجودات المالية عندما تنتهي الحقوق التعاقدية للتدفقات النقدية من الأصل، أو تقوم بتحويل حقوق استلام التدفقات النقدية التعاقدية في معاملة يتم فيها بشكل جوهري تحويل جميع مخاطر ومزايا ملكية الأصل المالي إليها تحويل الموجودات أو أنها لا تقوم بتحويل أو الاحتفاظ بجميع مخاطر ومزايا الملكية ولا تحتفظ بالسيطرة على الأصل المحول. يتم إثبات أي فائدة في هذه الموجودات المالية الملغاة والمحتفظ بها من قبل المجموعة كموجودات ومطلوبات بشكل منفصل.

يتم الإثبات الأولي للمطالبات المالية غير المشتقة بالقيمة العادلة ناقصًا أي تكاليف معاملات مباشرة. تقوم المجموعة بإلغاء إثبات المطلوبات المالية عند الوفاء بالالتزام التعاقدي أو إلغاؤها أو انتهاؤها. تقوم المجموعة أيضًا بالتوقف عن إثبات المطلوبات المالية عندما يتم تعديل شروطها وتختلف التدفقات النقدية للمطلوبات المعدلة بشكل جوهري، وفي هذه الحالة يتم إثبات مطلوبات مالية جديدة بناءً على الشروط المعدلة بالقيمة العادلة.

**الموجودات المالية غير المشتقة – القياس**

**الموجودات المالية المقاسة بالتكلفة المطفأة**

يتم قياس الأصل المالي بالتكلفة المطفأة إذا استوفى كلا الشرطين أدناه ولا يتم تصنيفه بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة:

- يتم الاحتفاظ به ضمن نموذج أعمال هدفه الاحتفاظ بالموجودات من أجل تحصيل التدفقات النقدية التعاقدية؛ و
- تنشأ شروطه التعاقدية في تواريخ محددة للتدفقات النقدية التي تمثل فقط مدفوعات من أصل المبلغ والفائدة على أصل المبلغ المستحق.

يتم قياس هذه الموجودات لاحقًا بالتكلفة المطفأة باستخدام طريقة الفائدة الفعلية. ويتم تخفيض التكلفة المطفأة بمقدار خسائر الانخفاض في القيمة. يتم إثبات إيرادات الفائدة وأرباح وخسائر صرف العملات الأجنبية والانخفاض في القيمة في الربح أو الخسارة.

تشمل الموجودات المالية بالتكلفة المطفأة على النقد وما في حكمه والذمم المدينة الأخرى والذمم المدينة للأطراف ذات العلاقة.

تجري المجموعة معاملات تقوم فيها بتحويل الموجودات المثبتة في قائمة مركزها المالي، إلا أنها تحتفظ بجميع أو جزء من المخاطر والمزايا للموجودات المحولة. وفي هذه الحالات، يتم التوقف عن إثبات الموجودات المحولة.

**المقاصة**

يتم إجراء مقاصة بين الموجودات والمطلوبات المالية ويعرض المبلغ الصافي في قائمة المركز المالي فقط عند وجود حق قانوني نافذ لإجراء مقاصة لتلك المبالغ المدرجة وكذلك عندما يكون لدى المجموعة نية سواء لتسويتها على أساس الصافي أو لإثبات الأصل وتسوية المطلوبات في آن واحد.

### ٦-٦-١-١٨ القروض

يتم الإثبات الأولي للقروض بالقيمة العادلة (باعتبارها المتحصلات المستلمة)، بالصافي بعد خصم تكاليف المعاملة المؤهلة المتكبدة، إن وجدت. وبعد الإثبات الأولي، يتم قياس القروض بالتكلفة المطفأة باستخدام طريقة معدل الفائدة الفعلي. يتم إثبات أي فرق بين المتحصلات (بعد خصم تكاليف المعاملات) ومبلغ الاسترداد في الربح أو الخسارة على مدى فترة الاقتراض باستخدام طريقة معدل الفائدة الفعلي.

يتم إزالة القروض من قائمة المركز المالي الموحدة عندما يتم سداد الالتزام المحدد في العقد أو إلغاؤه أو انتهاء صلاحيته. يتم إثبات الفرق بين القيمة الدفترية للمطلوبات المالية التي تم إطفاؤها أو تحويلها إلى طرف آخر والمقابل المادي المدفوع، بما في ذلك الموجودات غير النقدية المحولة أو المطالبات المفترضة، في الربح أو الخسارة كإيرادات أخرى أو تكاليف تمويلية.

تصنف القروض كمطلوبات متداولة ما لم يكن لدى المجموعة حق غير مشروط بتأجيل تسوية الالتزام لفترة اثني عشر شهرًا على الأقل بعد فترة التقرير.

### ٦-٦-١-١٩ عقود ايجار

عند بدء العقد، تقوم المجموعة بتقييم ما إذا كان العقد هو عقد إيجار أو ينطوي على عقد إيجار. ويُعتبر العقد عقد إيجار أو ينطوي على عقد إيجار إذا كان يتضمن حق السيطرة على استخدام أصل محدد لفترة ما نظير مقابل. لتقييم ما إذا كان العقد يتضمن الحق في التحكم في استخدام أصل محدد، تستخدم المجموعة تعريف عقد الإيجار في المعيار الدولي للتقارير المالية ١٦.

**كمستأجر**

عند بدء أو تعديل عقد ينطوي على مكون إيجار، تحدد المجموعة المقابل في العقد لكل مكون إيجار على أساس سعره المستقل النسبي. غير أن المجموعة اختارت، بالنسبة لعقود إيجار العقارات، عدم فصل المكونات غير الإيجارية واعتبار المكونات الإيجارية وغير الإيجارية كمكون إيجاري واحد.

تثبت المجموعة موجودات حق الاستخدام ومطلوبات عقود الإيجار في تاريخ بدء الإيجار. يتم قياس أصل حق الاستخدام مبدئيًا بالتكلفة، والذي يشتمل المبلغ المبدئي لالتزامات عقود الإيجار المعدلة لأي مدفوعات إيجار تمت في أو قبل تاريخ البدء بالإضافة إلى أي تكاليف مباشرة مبدئية متكبدة وتقدير تكاليف تفكيك وإزالة الأصل ذي الصلة أو لاستعادة الأصل ذي الصلة أو الموقع الذي يقع فيه، مخصومًا منها أي حوافز إيجار.

**أصل حق الاستخدام**

يتم لاحقًا استهلاك أصل حق الاستخدام باستخدام طريقة القسط الثابت من تاريخ البدء إلى نهاية مدة عقد الإيجار. بالإضافة إلى ذلك، يتم تخفيض أصل حق الاستخدام بشكل دوري عن طريق خسائر الانخفاض في القيمة، إن وجدت، وتعديلها بسبب بعض عمليات إعادة قياس التزامات عقود الإيجار.

**التزامات عقود الإيجار**

يتم قياس التزامات عقود الإيجار مبدئيًا بالقيمة الحالية لمدفوعات عقد الإيجار التي لم يتم دفعها في تاريخ بداية العقد، ويتم خصمها باستخدام معدل الاقتراض الإضافي للمجموعة.

تحدد المجموعة معدل الاقتراض الإضافي من خلال الحصول على معدلات الفائدة من مصادر تمويل خارجية مختلفة وإجراء بعض التعديلات لتعكس شروط عقد الإيجار ونوع الأصل المؤجر. تشمل مدفوعات الإيجار المدرجة في قياس التزامات عقود الإيجار ما يلي:

- مدفوعات ثابتة، بما في ذلك المدفوعات الثابتة المتضمنة.
- مدفوعات الإيجار في فترة تجديد اختيارية إذا كان لدى المجموعة يقين معقول من ممارسة خيار التمديد.

تقاس التزامات عقود الإيجار بالتكلفة المطفأة باستخدام طريقة الفائدة الفعلية. يعاد قياسها عندما يكون هناك تغيير في مدفوعات الإيجار المستقبلية الناشئة عن تغيير في مؤشر أو سعر. عندما يتم إعادة قياس التزامات عقود الإيجار بهذه الطريقة، يتم إجراء تعديل مقابلة على القيمة الدفترية لأصل حق الاستخدام، أو يتم تسجيلها في الربح أو الخسارة إذا كانت القيمة الدفترية لأصل حق الاستخدام تم تخفيضها إلى الصفر.

تعرض المجموعة موجودات حق الاستخدام التي لا تستوفي تعريف العقارات الاستثمارية في «**الممتلكات والمعدات**» والتزامات عقود الإيجار في قائمة المركز المالي.

**عقود الإيجار قصيرة الأجل وعقود إيجار الموجودات منخفضة القيمة**

قررت المجموعة إثبات موجودات حق الاستخدام والتزامات عقود الإيجار لجميع عقود الإيجار قصيرة الأجل المتبقية لجميع المتاجر الحالية وفقًا للمعيار الدولي للتقرير المالي ١٦. تقوم المجموعة في تاريخ بدء عقد الإيجار بتقييم ما إذا كان من المؤكد إلى حد معقول ممارسة خيار التمديد.

مع ذلك، اختارت المجموعة عدم إثبات موجودات حق الاستخدام والتزامات الإيجار لعقود تأجير الموجودات منخفضة القيمة، بما في ذلك معدات تقنية المعلومات. تثبت المجموعة مدفوعات الإيجار المرتبطة بعقود الإيجار هذه كمصروف على أساس القسط الثابت على مدى مدة الإيجار.

### ٦-٦-١-٢٠ المعلومات القطاعية

القطاع التشغيلي هو أحد مكونات المجموعة التي تشارك في أنشطة الأعمال والتي يمكن أن تحقق منها إيرادات وتتكبد فيها مصروفات، وتشمل الإيرادات والمصروفات المتعلقة بالمعاملات مع أي من مكونات المجموعة الأخرى. تتم مراجعة نتائج جميع القطاعات التشغيلية بصورة منتظمة من قبل صانع القرار التشغيلي الرئيسي بالمجموعة لاتخاذ القرارات بشأن توزيع الموارد على القطاعات وتقييم أدائها، والمتاح لها معلومات مالية منفصلة.

يقوم مجلس إدارة المجموعة («**مجلس الإدارة**») بتقييم الأداء المالي والمركز المالي للمجموعة واتخاذ القرارات الاستراتيجية. وتم تحديد مجلس الإدارة كصانع القرار التشغيلي الرئيسي.

نتائج القطاع التي يتم إبلاغها لصانع القرار التشغيلي الرئيسي للمجموعة تشمل على بنود تنسب مباشرة إلى القطاع وكذلك تلك التي يمكن توزيعها على أساس معقول.

### ٦-٦-١-٢١ ربحية السهم

يتم احتساب ربحية السهم الأساسية وذلك بقسمة الربح العائد للمساهمين في الشركة، باستثناء أي تكاليف متعلقة بحفظ حقوق الملكية بخلاف الأسهم العادية، على المتوسط المرجح لعدد الأسهم العادية القائمة خلال السنة المالية.

تقوم ربحية السهم المخفضة بتعديل الأرقام المستخدمة في تحديد الربحية الأساسية للسهم لتأخذ بالاعتبار تأثير ما بعد ضريبة الدخل بعد للفائدة والتكاليف التمويلية الأخرى المصاحبة للأسهم العادية المخفضة المحتملة والمتوسط المرجح لعدد الأسهم العادية الإضافية التي كان من المفترض أن تكون مستحقة على افتراض تحويل جميع الأسهم العادية المخفضة المحتملة.

### ٦-٦-١-٢٢ المعايير والتعديلات والتفسيرات

**المعايير والتعديلات والتفسيرات الصادرة**

يتضمن هذا الجدول آخر التغييرات طرأت على المعايير والتي يجب تطبيقها على الفترة السنوية التي تبدأ في ١ يناير ٢٠٢٣م والمتاحة للتطبيق المبكر للفترات السنوية التي تبدأ في ١ يناير ٢٠٢٣م.

- المعيار الدولي للتقرير المالي ١٧ – عقود التأمين
- الإفصاح عن السياسات المحاسبية (التعديلات على معيار المحاسبة الدولي ١ وبيان الممارسة ٢ للمعايير الدولية للتقرير المالي)
- تعريف التقديرات المحاسبية (التعديلات على معيار المحاسبة الدولي ٨)
- الضريبة المؤجلة المتعلقة بالموجودات والمطلوبات الناشئة عن معاملة منفردة (التعديلات على معيار المحاسبة الدولي ١٢)
- التصحيح الضريبي الدولي – قواعد نموذج الركيزة الثانية (التعديلات على معيار المحاسبة الدولي ١٢)

**المعايير الجديدة والتفسيرات الصادرة، ولكن غير سارية المفعول بعد**

يسري عدد من المعايير الجديدة للفترات السنوية التي تبدأ بعد ١ يناير ٢٠٢٤م مع السماح بالتطبيق المبكر، إلا أن المجموعة لم تقم بالتطبيق المبكر للمعايير الجديدة أو المعدلة في إعداد هذه القوائم المالية.

من بين تلك المعايير التي لم تصبح سارية المفعول حتى الآن، ليس من المتوقع أن يكون لأي منها تأثير هام على القوائم المالية للمجموعة.

- التعديلات على معيار المحاسبة الدولي ١ – عرض القوائم المالية المتعلق بتصنيف المطلوبات كمتداولة أو غير متداولة مع التعهدات.
- التعديلات على المعيار الدولي للتقرير المالي ١٦ – التزامات عقود الإيجار في معاملات البيع وإعادة الاستئجار.
- التعديلات على معيار المحاسبة الدولي ٧ – قائمة التدفقات النقدية والمعيار الدولي للتقرير المالي ٧ – الأدوات المالية: الإفصاحات: ترتيبات تمويل الموردين.
- التعديلات على معيار المحاسبة الدولي: ٢١ عدم قابلية التبادل.

فيما يلي المعايير الدولية للتقرير المالي الجديدة لإفصاح عن الاستدامة، سارية المفعول للفترات السنوية التي تبدأ في ١ يناير ٢٠٢٤م أو بعد ذلك التاريخ التي تخضع لموافقة الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين.

- المعايير الدولية للتقرير المالي (الاستدامة) ١ «المتطلبات العامة للإفصاح عن المعلومات المالية المتعلقة بالاستدامة.
- المعيار الدولي للتقرير المالي (الاستدامة ٢) «الإفصاحات المتعلقة بالمناخ.

## ٦-٧ التقديرات والأحكام المحاسبية

يتطلب إعداد القوائم المالية الموحدة للمجموعة من الإدارة عمل أحكام وتقديرات والافتراضات تؤثر على تطبيق المجموعة للسياسات المحاسبية ومبالغ الإيرادات والمصروفات والموجودات والمطلوبات المقرر عنها والإفصاح عن المطلوبات المحتملة كما في تاريخ التقرير المالي.

تستند هذه التقديرات والافتراضات إلى الخبرة وعوامل أخرى مختلفة يُعتقد أنها معقولة في ظل الظروف الموجودة وتستخدم للحكم على القيم الدفترية للموجودات والمطلوبات التي يصعب الحصول عليها من مصادر أخرى. يتم مراجعة التقديرات والافتراضات ذات الصلة بشكل مستمر. ويتم إثبات التعديلات على التقديرات المحاسبية في الفترة التي يتم فيها مراجعة التقديرات أو في الفترة التي يتم فيها مراجعة التقديرات أو في فترة المراجعة والفترات المستقبلية إذا كانت التقديرات المعدلة تؤثر على كل من الفترات الحالية والمستقبلية.

إن الافتراضات الرئيسية التي تتعلق بالمستقبل والمصادر الرئيسية الأخرى لعدم التأكد من التقديرات كما في تاريخ التقرير، والتي قد ينتج عنها تعديلات جوهرية في القيمة الدفترية للموجودات والمطلوبات خلال السنة المالية التالية، موضحة أدناه. تستند المجموعة في افتراضاتها وتقديراتها على المؤشرات المتاحة عند إعداد القوائم المالية. إلا أن الظروف والافتراضات الحالية والتقديرات المستقبلية قد تتغير بسبب التغيرات أو الظروف السوقية الخارجة عن سيطرة المجموعة. ويتم عكس هذه التغيرات في الافتراضات عند حدوثها.

الأحكام والتقديرات والافتراضات الهامة التي لها تأثير جوهري على القوائم المالية الموحدة للمجموعة كما هو مبين أدناه:

### ٦-٧-١ الانخفاض في قيمة المخزون

يتم الاحتفاظ بالمخزون بالقيمة الأقل بين التكلفة وصافي القيمة القابلة للتحقق. عندما يصبح المخزون قديمًا أو متقادما، يتم تقدير صافي قيمته القابلة للتحقق. تقوم الإدارة بتخصيص مخصص للمخزون بطيء الحركة أو المتقادم. تعتمد تقديرات صافي القيمة القابلة للتحقق للمخزون على أكثر الأدلة موثوقية في الوقت الذي يتم فيه إجراء التقديرات. وتؤخذ هذه التقديرات في الاعتبار تقلبات الأسعار أو التكاليف المرتبطة مباشرة بالأحداث التي تحدث بعد تاريخ المركز المالي إلى الحد الذي تؤكد فيه هذه الأحداث والظروف الموجودة في نهاية السنة.

### ٦-٧-٢ الأعمار الإنتاجية للممتلكات والمعدات الأعمار

تقوم الإدارة بتحديد الأعمار الإنتاجية المقدرة للممتلكات والمعدات لغرض احتساب الاستهلاك. يتم تحديد هذه التقديرات بعد الأخذ في الاعتبار الاستخدام المتوقع للأصل أو التلف الطبيعي. تعتقد الإدارة أن أي قيمة لن يكون لها تأثير جوهريا على تكلفة الاستهلاك والقيمة الدفترية للموجودات. وبناءً على ذلك، يتم افتراض القيمة المتبقية بصفر. تعتقد الإدارة أيضًا أن استهلاك القسط الثابت يعكس سياسة استهلاك المنافع الاقتصادية.

### ٦-٧-٣ إطفاء الأصول غير الملوسة طويلة الأجل

يحدث إطفاء الأصول طويلة الأجل عندما تتجاوز القيمة الدفترية للأصل أو الوحدة المولدة للنقد قيمتها القابلة للاسترداد، والتي تمثل الأعلى بين القيمة العادلة مطروحًا منها تكاليف الاستبعاد وقيمتها قيد الاستخدام. تعتمد القيمة قيد الاستخدام على نموذج التدفقات النقدية المخصومة لاختبار انخفاض القيمة، يتم تجميع الأصول معًا في أصغر مجموعة من الأصول التي تولد تدفقات نقدية من الاستخدام المستمر والتي تكون مستقلة إلى حد كبير عن التدفقات النقدية للأصول الأخرى أو وحدات توليد النقد. وقد حددت الإدارة كل منفذ بيع فردي كوحدة توليد نقد منفصلة وهي أصغر مجموعة من الأصول التي تولد التدفقات النقدية.

قامت الإدارة بإجراء تحليل حساسية للتقديرات المستخدمة. لمزيد من التفصيل حول الافتراضات المستخدمة وحساسية الافتراضات الرئيسية.

### ٦-٧-٤ المحاسبة عن عقود الإيجار

بموجب المعيار الدولي للتقرير المالي ١٦، تقوم المجموعة بتقييم ما إذا كان العقد يمثل أو ينطوي على عقد إيجار بناءً على تعريف عقد الإيجار الذي يتطلب حكمًا جوهريًا. وعلاوة على ذلك، تستلزم متطلبات الإثبات والقياس في المعيار الدولي للتقرير المالي ١٦ من الإدارة تطبيق الأحكام والتقديرات، خاصة عند تحديد خيارات تجديد الإيجار وخيارات الشراء في نهاية مدة عقد الإيجار وقيمة القيم المتبقية المضمونة وتحديد ما إذا كان عقد الإيجار يستوفي معايير الإعفاء لعقود الإيجار قصيرة الأجل أو الخاصة بالموجودات منخفضة القيمة.

استخدمت الإدارة الأحكام الهامة التالية عند تطبيق متطلبات المعيار الدولي للتقرير المالي ١٦:

- عند استناد تحديد إيجارات عقود الإيجار إلى الأسعار السائدة في السوق، يتم افتراض أحدث الإيجارات المتفق عليها على مدار فترة الإيجار بأكملها.
- عند عدم اعتبار فترات عقود الإيجار على أنها تعكس الفترة المقدرة للاستخدام، يتم الأخذ بالفترة المقدرة للاستخدام.
- جميع تحسينات الإيجار قابلة للإزالة ولا توجد عقوبات اقتصادية أخرى لعدم ممارسة خيار التجديد، وتؤخذ مدة الإيجار مساوية للمدة التعاقدية.

### ٦-٧-٥ مكافأة نهاية الخدمة للموظفين - التقديرات

يتم تحديد تكلفة خطة مكافأة نهاية الخدمة للموظفين والقيمة الحالية للالتزامات باستخدام تقييمات اكتواريه. يتضمن التقييم الاكتواري وضع العديد من الافتراضات المتنوعة التي قد تختلف عن التطورات الفعلية في المستقبل. وهذا يتضمن تحديد معدل الخصم وزيادة الرواتب في المستقبل ومعدل الوفيات ومعدل دوران الموظفين. نتيجةً للتعقيدات التي تنطوي عليها عملية التقييم وطبيعتها طويلة الأجل، فإن الالتزامات المنافع المحددة عالية الحساسية للتغييرات في هذه الافتراضات. ويتم مراجعة كافة الافتراضات في تاريخ التقرير المالي.

يعتبر معدل الخصم هو المعامل الأكثر عرضة للتغيير عند تحديد معدل الخصم المناسب، تعتمد الإدارة على العائد السوقي على سندات الشركات أو السندات الحكومية ذات الجودة العالية. يستند معدل الوفيات إلى جداول الوفيات المتاحة والخاصة بالدولة. تميل جداول الوفيات هذه إلى التغيير فقط استجابة للتغييرات الديموغرافية. تستند زيادات الرواتب المستقبلية إلى معدلات التضخم المستقبلية المتوقعة في الدولة. يتضمن الإيضاح ١١ مزيدًا من التفاصيل حول مكافأة نهاية الخدمة للموظفين.

### ٦-٧-٦ الاستحواذ على الشركات التابعة

استخدمت المجموعة أحكامًا وتقديرات مختلفة عند تطبيق طريقة المحاسبة والاستحواذ على الشركات التابعة في القوائم المالية الموحدة. تشمل التقديرات والأحكام المحاسبية الرئيسية (أ) تحديد وإثبات الموجودات غير الملوسة التي لم يتم تسجيلها سابقًا في دفاتر الشركة المستحوذ عليها. (ب) تحديد القيم العادلة للموجودات والمطلوبات المحددة كما في تاريخ الاستحواذ. إن النتائج المحاسبية التي توصلت إليها الإدارة عرضة للتغييرات في الافتراضات الأساسية المستخدمة. سيكون لأي تغييرات محتملة في الافتراضات الأساسية تأثير على القيم العادلة للموجودات والمطلوبات المثبتة كما في تاريخ الاستحواذ مع أثر مقابل على الشهرة.

### ٦-٧-٧ الاستمرارية

قامت إدارة المجموعة بتقييم قدرتها على الاستمرار وفقًا لمبدأ الاستمرارية وهي مقتنعة أنها تملك الموارد الكافية لاستمرار نشاطها في المستقبل المنظور. علاوةً على ذلك، فإن الإدارة ليست على علم بأي عدم تأكد جوهري قد يثير شكًا كبيرًا بشأن قدرة المجموعة على الاستمرار وفقًا لمبدأ الاستمرارية. لذلك، تم إعداد هذه القوائم المالية الموحدة على أساس الاستمرارية.

## ٦-٨ نتائج العمليات

### ٦-٨-١ قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر الموحدة للسنتين المنتهيتين في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م و٢٠٢٤م

الجدول التالي يلخص قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر للسنتين المنتهيتين في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م و٢٠٢٤م:

**الجدول (٦-٢): قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر الموحدة.**

| ألف ريال سعودي | السنة المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م | السنة المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م | التغيير السنوي ٢٠٢٣م-٢٠٢٤م |
|---|---|---|---|
| إيرادات | ٥٦٥,٦٥٠ | ٦١٢,٢٤٦ | ٨,٢٪ |
| تكلفة المبيعات | (١٨٧,٢٤٩) | (١٩١,١٨٧) | ٢,١٪ |
| مجمل الربح | ٣٧٨,٤٠١ | ٤٢١,٠٥٩ | ١١,٣٪ |
| مصروفات بيع وتسويق | (٢٦١,٣٩٤) | (٢٧٨,٤٢٨) | ٦,٥٪ |
| مصروفات عمومية وإدارية | (٢٥,٤٢٤) | (٢٧,٩٢٠) | ٩,٨٪ |
| مصروفات تشغيلية أخرى | (١٧,٨٥٠) | (٢٣,٨٠٨) | ٣٣,٤٪ |
| الربح التشغيلي | ٧٣,٧٣٣ | ٩٠,٩٠٣ | ٢٣,٣٪ |
| مصروفات تمويلية | (٧,٨١٧) | (٨,٤٩٣) | ٨,٦٪ |
| إيرادات أخرى | ٣,٢٦٠ | ٣,١١٩ | (٤,٣٪) |
| صافي الربح قبل مصروف الزكاة وضريبة الدخل | ٦٩,١٧٦ | ٨٥,٥٢٩ | ٢٣,٦٪ |
| مصروف الزكاة وضريبة الدخل | (٤,٥٦٩) | (٣,٥٨١) | (٢١,٦٪) |
| صافي الربح بعد مصروف الزكاة وضريبة الدخل | ٦٤,٦٠٧ | ٨١,٩٤٨ | ٢٦,٨٪ |
| **الدخل الشامل الآخر للسنة بنود لن يعاد تصنيفها الى الربح أو الخسارة** | | | |
| إعادة قياس مطلوبات المنافع المحددة | – | (١,٦٨٨) | لا ينطبق |
| إجمالي الدخل الشامل للسنة | ٦٤,٦٠٧ | ٨٠,٢٦٠ | ٢٤,٢٪ |

المصدر: القوائم المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م.

الجدول التالي يلخص مؤشرات الأداء الرئيسية للسنتين المنتهيتين في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م و٢٠٢٤م:

**الجدول (٦-٣): مؤشرات الأداء الرئيسية لقائمة الربح او الخسارة الموحدة والدخل الشامل الآخر**

| ألف ريال سعودي | السنة المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م | السنة المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م | التغيير السنوي ٢٠٢٣م-٢٠٢٤م |
|---|---|---|---|
| الربح التشغيلي | ٧٣,٧٣٣ | ٩٠,٩٠٣ | ٢٣,٣٪ |
| إيرادات أخرى | ٣,٢٦٠ | ٣,١١٩ | (٤,٣٪) |
| الاستهلاك والاطفاء | ١١١,٦٠٩ | ١١٤,٥٥٢ | ٢,٦٪ |
| ما بعد تطبيق المعايير الدولية للتقرير المالي (IFRS) رقم ١٦ الأرباح قبل الفوائد والضرائب الاستهلاك والاطفاء | ١٨٨,٦٠٢ | ٢٠٨,٥٧٤ | ١٠,٦٪ |
| تعديل المعايير الدولية للتقرير المالي (IFRS) رقم ١٦(*) | ٩٠,٢١٦ | ٩٥,١٤٥ | ٥,٥٪ |
| ما قبل المعايير الدولية للتقرير المالي (IFRS) رقم ١٦ الأرباح قبل الفوائد والضرائب الاستهلاك والاطفاء | ٩٨,٣٨٦ | ١١٣,٤٢٩ | ١٥,٣٪ |
| **كنسبة مئوية من الإيرادات** | | | **نقطة مئوية** |
| **إجمالي الربح** | **٦٦,٩٪** | **٦٨,٨٪** | **١,٩** |
| الربح التشغيلي | ١٣,٠٪ | ١٤,٨٪ | ١,٨ |
| ما قبل المعايير الدولية للتقرير المالي (IFRS) رقم ١٦ الأرباح قبل الفوائد والضرائب الاستهلاك والاطفاء | ١٧,٤٪ | ١٨,٥٪ | ١,١ |

| ألف ريال سعودي | السنة المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م | السنة المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م | التغيير السنوي ٢٠٢٣م-٢٠٢٤م |
|---|---|---|---|
| ما بعد تطبيق المعايير الدولية للتقرير المالي (IFRS) رقم ١٦ الأرباح قبل الفوائد والضرائب الاستهلاك والاطفاء | ٣٣,٣٪ | ٣٤,١٪ | ٠,٧ |
| صافي الربح بعد مصروف الزكاة وضريبة الدخل | ١١,٤٪ | ١٣,٤٪ | ٢,٠ |
| **مؤشرات الأداء الرئيسية التشغيلية** | | | |
| متوسط عدد المتاجر | ٢٣١ | ٢٢٤ | (٣,٠٪) |
| متوسط المساحة (متر مربع) | ٣٩,٩٤١ | ٣٩,٢٨٢ | (١,٦٪) |
| المساحة في نهاية العام (متر مربع) | ٣٩,١٤٦ | ٣٨,٩٥٨ | (٠,٥٪) |
| متوسط الإيرادات لكل متجر سنويًا (ألف ريال سعودي) | ٢,٤٤٩ | ٢,٧٣٣ | ١١,٦٪ |
| متوسط الإيرادات لكل متجر شهريا (ألف ريال سعودي) | ٢٠٤ | ٢٢٨ | ١١,٨٪ |
| متوسط الإيرادات لكل متر مربع (ألف ريال سعودي) | ١٤,٢ | ١٥,٦ | ٩,٩٪ |
| الربح التشغيلي / متر مربع (ألف ريال سعودي) | ١,٨ | ٢,٣ | ٢٧,٨٪ |

المصدر: القوائم المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م.

(*) تتألف التعديل وفقاً للمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية من استهلاك أصول حق الاستخدام (٩١,٢ مليون ريال سعودي في عام ٢٠٢٤م) والفوائد (٣,٩ مليون ريال سعودي في عام ٢٠٢٤م) المتكبدة على التزامات الإيجار.

**الإيرادات**

تبيع المجموعة منتجاتها بشكل رئيسي من خلال متاجرها التقليدية التي تساهم بحوالي ٩٨٪ من إجمالي الإيرادات ويتم تحقيق الايرادات المتبقية من خلال متاجرها الالكترونية.

تمتلك شركة جمجوم فاشن للتجارة علامتين تجاريتين رئيسيتين هما «**نعومي**» و «**مهيار**». نعومي هي علامة تجارية نسائية؛ وتشمل المنتجات ملابس النوم والملابس الداخلية النسائية. وتمثل حوالي ٨٦٪ من إجمالي الإيرادات في عام ٢٠٢٤م.

مهيار هي علامة تجارية للرجال وتشمل منتجاتها أثواب الرجال والأشمغة والملابس ذات الطراز الوطني. وقد ساهمت بنحو ١٤٪ من إجمالي الإيرادات في عام ٢٠٢٤م.

في حين أن نعومي تتواجد في مختلف دول مجلس التعاون الخليجي، فإن مهيار تتواجد في المملكة العربية السعودية فقط.

ارتفعت الإيرادات بنسبة ٨,٢٪ من ٥٦٥,٧ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣م إلى ٦١٢,٢ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٤م، ويعود ذلك بشكل رئيسي إلى افتتاح سبعة متاجر جديدة في عام السنة المالية ٢٠٢٤م بما يمثل زيادة قدرها ٧,٢ مليون ريال سعودي، وزيادة لإيرادات للمتاجر المفتوحة مؤخرًا خلال السنة المالية ٢٠٢٢م بمقدار ٩,٤ مليون ريال سعودي من ٢٠ متجرًا وبزيادة قدرها ٣٣,٠ مليون ريال سعودي من ثمانية متاجر في السنة المالية ٢٠٢٣م. قابل ذلك النمو انخفاض جزئيًا بخسارة الإيرادات من المتاجر المغلقة. أغلقت المجموعة ٢٢ متجرًا في السنة المالية ٢٠٢٣م و١٠ متاجر خلال السنة المالية ٢٠٢٤م.

وفي حين انخفض متوسط عدد المتاجر من ٢٣١ في السنة المالية ٢٠٢٣م إلى ٢٢٤ في السنة المالية ٢٠٢٤م، إلا أن المساحة (بالمتر المربع) ظلت كما هي إلى حد كبير. علاوة على ذلك، ارتفع متوسط الإيرادات لكل متر مربع من ١٤,٢ ألف ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣م إلى ١٥,٦ ألف ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٤م، ويعود ذلك بشكل رئيسي إلى نمو المبيعات من المتاجر الكبرى والحديثة.

**تكلفة المبيعات**

تضمنت تكلفة المبيعات تكلفة المنتج البالغة ١٦٨,١ مليون ريال سعودي (٢٧,٥٪ من الإيرادات في السنة المالية ٢٠٢٤م)، وتكلفة الشحن والتوزيع (الشحن الداخلي) البالغة ٢٤,٥ مليون ريال سعودي (٤,٠٪ من الإيرادات في السنة المالية ٢٠٢٤م)، وتعويضات المخزون المنتهى الصلاحية والمفقود بقيمة ٣,٩ مليون ريال سعودي (٠,٦٪ من الإيرادات في السنة المالية ٢٠٢٤م) وعكس مخصص بمبلغ ٥,٣ مليون ريال سعودي (-٠,٩٪ من الإيرادات في السنة المالية ٢٠٢٤م).

ارتفعت تكلفة المبيعات بنسبة ٢,١٪ في السنة المالية ٢٠٢٤م، من ١٨٧,٢ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣م إلى ١٩١,٢ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٤م، ويرجع ذلك بشكل أساسي إلى ارتفاع الإيرادات بنسبة ٨,٢٪ وانخفاض التكلفة كنسبة من الإيرادات من ٣٣,١٪ في السنة المالية ٢٠٢٣م إلى ٣١,٢٪ في السنة المالية ٢٠٢٤م ويرجع ذلك بشكل رئيسي إلى تحسين المفاوضات مع الموردين بسبب خروج تجار التجزئة في أمريكا الشمالية من سوق التصنيع الآسيوي مما سمح للمجموعة بزيادة طاقتها وعكس مخصصات المخزون بسبب تحسن كميات المبيعات خلال السنة المالية ٢٠٢٤م مما أدى إلى انخفاض المخزون المتقادم في سبتمبر ٢٠٢٤م مقارنة بسبتمبر ٢٠٢٣م، وإغلاق متاجر المغرب في السنة المالية ٢٠٢٤م والتي كانت ربحيتها أقل في ٢٠٢٣م مقارنة بالمناطق الأخرى، وقد أدى هذا إلى انخفاض التكلفة، وهو ما يفسر الارتفاع المتواضع بنسبة ٢,١٪ رغم ارتفاعها بنسبة ٨,٢٪. في الإيرادات.

**مجمل الربح**

ارتفع مجمل الربح بنسبة ١١,٣٪ من ٣٧٨,٤ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣م إلى ٤٢١,١ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٤م، ويرجع ذلك بشكل رئيسي إلى زيادة الإيرادات بنسبة ٨,٢٪ وانخفاض التكلفة كنسبة من الإيرادات من ٣٣,١٪ في السنة المالية ٢٠٢٣م إلى ٣١,٢٪ في السنة المالية ٢٠٢٤م. ويرجع ذلك بشكل رئيسي إلى تحسين المفاوضات مع الموردين نظرًا لخروج تجار التجزئة في الولايات المتحدة من سوق التصنيع الصيني مما سمح للمجموعة بزيادة الطاقة والتفاوض على أسعار أفضل، وعكس مخصص المخزون بسبب تحسن أحجام المبيعات خلال السنة المالية ٢٠٢٤م مما أدى إلى انخفاض عمر المخزون في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م مقارنة بعمر المخزون في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م وأدى إغلاق المتاجر في المغرب إلى انخفاض في التكلفة نظرًا لضعف أدائها مقارنة بالمناطق الأخرى بسبب الرسوم الجمركية ورسوم الاستيراد وغيرها من تحديات السوق مثل عادات التسوق لدى العملاء في المغرب، وهو ما يفسر الارتفاع المتواضع بنسبة ٢,١٪ على الرغم من زيادة الإيرادات بنسبة ٨,٢٪.

**مصروفات البيع والتسويق**

تتكون مصاريف البيع والتسويق البالغة ٢٧٨,٤ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٤م بشكل رئيسي من (١) استهلاك بقيمة ١١٠,٦ مليون ريال سعودي، والذي يتضمن إلى حد كبير استهلاك موجودات حق الاستخدام بقيمة ٩١,٢ مليون ريال سعودي والتحسينات على العقارات المستأجرة بمبلغ ٢١,١ مليون ريال سعودي، (٢) الرواتب والمصروفات المتعلقة بها بقيمة ١٠٦,٤ مليون ريال سعودي، (٣) الإعلان وترويج المبيعات بمبلغ ٢٠,١ مليون ريال سعودي و (٤) مصروفات البيع والتسويق الأخرى بمبلغ ٤١,٤ مليون ريال سعودي

ارتفع مصروفات البيع والتسويق بنسبة ٦,٥٪ من ٢٦١,٤ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣م إلى ٢٧٨,٤ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٤م، ويعود ذلك بشكل رئيسي إلى زيادة الرواتب والمصروفات ذات الصلة بعد زيادة الرواتب ونهاية الخدمة وزيادة الحوافز بمبلغ ٧,٥ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٤م، ارتفاع الأتعاب المهنية بمبلغ ١,٩ مليون ريال سعودي وارتفاع مصاريف البيع والتسويق الأخرى بمبلغ ٣,٥ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٤م.

**مصروفات عمومية وإدارية**

بلغت المصاريف العمومية والإدارية ٢٧,٩ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٤م، وتتكون بشكل رئيسي من الرواتب والمصروفات ذات صلة بقيمة ١٤,٣ مليون ريال سعودي، الأتعاب المهنية بقيمة ٥,٦ مليون ريال سعودي، استهلاك بقيمة ٣,٦ مليون ريال سعودي (منها ٢,٩ مليون ريال سعودي يتعلق بالموجودات حق الاستخدام)، ومصروفات الإيجار ومصاريف تشغيلية أخرى بقيمة ٤,٤ مليون ريال مثل رسوم التوصيل والإيجار والسفر والكهرباء والاتصالات، واللوازم المكتبية، ورسوم الترخيص، وغيرها.

ارتفعت مصروفات عمومية وإدارية بنسبة ٩,٨٪ من ٢٥,٤ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣م إلى ٢٧,٩ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٤م، وكان ذلك متماشيًا مع نمو الأعمال بالإضافة إلى زيادة الأتعاب المهنية المتعلقة بالاكتتاب العام، ومع ذلك كنسبة من الإيرادات فقد كانت مستقرة إلى حد كبير عند ٤,٥٪ في السنة المالية ٢٠٢٣م و٤,٦٪ في السنة المالية ٢٠٢٤م.

**مصروفات تشغيلية أخرى**

تتكون المصروفات التشغيلية الأخرى من مصروفات ادارية (بهامش ربح) فيما يتعلق بخدمات الدعم غير المباشرة التي تقدمها شركة كمال عثمان جمجوم للتجارة، وكمال عثمان جمجوم للتجارة والخدمات التقنية الهند المحدودة، وكمال عثمان جمجوم للتجارة والخدمات الفلبينية، وتقدم هذه الشركات خدمات مثل خدمات التخزين والخدمات اللوجستية والتوزيع، وخدمات الموارد البشرية، والخدمات المالية، وتكنولوجيا المعلومات والخدمات الرقمية، من بين خدمات أخرى.

ارتفعت مصروفات التشغيلية الأخرى بنسبة ٣٣,٤٪ من ١٧,٩ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣م إلى ٢٣,٨ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٤م، ويعود ذلك بشكل رئيسي إلى الزيادة في الخدمات خلال الفترة.

**الربح التشغيلي**

ارتفعت الأرباح التشغيلية بنسبة ٢٣,٣٪ من ٧٣,٧ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣م إلى ٩٠,٩ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٤م تماشياً مع الزيادة في مجمل الربح. ارتفعت الارباح التشغيلية كنسبة من الإيرادات من ١٣,٠٪ في السنة المالية ٢٠٢٣م إلى ١٤,٨٪ في السنة المالية ٢٠٢٤م تماشياً مع الزيادة في هامش مجمل الربح.

**ما بعد تطبيق المعايير الدولية للتقرير المالي (IFRS) رقم ١٦ الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء**

ارتفعت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء بعد تطبيق المعايير الدولية للتقرير المالي (IFRS) رقم ١٦ بنسبة ١٠,٦٪ من ١٨٨,٦ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣م إلى ٢٠٨,٦ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٤م، وكان ذلك مدفوعًا بنمو الإيرادات وإجمالي الربح الذي قابله جزئيًا زيادة في المصاريف التشغيلية.

**المصروفات التمويلية**

المصروفات التمويلية البالغة ٨,٥ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٤م تتعلق برسوم التمويلية عن قروض بنكية بقيمة ٤,٤ مليون ريال سعودي، والفائدة على مطلوبات عقود الإيجار بقيمة ٣,٩ مليون ريال سعودي، ومصروفات عملات أجنبية وخدمات بنكية بقيمة ١١٧ ألف ريال سعودي.

ارتفعت المصروفات التمويلية بنسبة ٨,٦٪ من ٧,٨ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣م إلى ٨,٥ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٤م، ويعود ذلك بشكل رئيسي إلى الزيادة في الفائدة على مطلوبات عقود الإيجار بمبلغ ٤٧٣ ألف ريال سعودي والتي جاءت متماشية مع الزيادة في مطلوبات عقود الإيجار وزيادة مصروفات عملات أجنبية وخدمات بنكية بمبلغ ٢٢١ ألف ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٤م بسبب التقلبات بين البضائع المستلمة ووقت الدفع.

**الإيرادات الأخرى**

تتكون الإيرادات الأخرى البالغة ٣,١ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٤م من المسترد من صندوق تنمية الموارد البشرية والدخل من بيع الخردة.

انخفضت الإيرادات الأخرى بشكل طفيف بنسبة ٤,٣٪ من ٣,٣ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣م إلى ٣,١ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٤م بسبب انخفاض مبيعات الخردة خلال الفترة.

**صافي الربح قبل مصروف الزكاة وضريبة الدخل**

ارتفع صافي الربح قبل مصروف الزكاة وضريبة الدخل بنسبة ٢٣,٦٪ من ٦٩,٢ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣م إلى ٨٥,٥ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٤م تماشياً مع زيادة الربح التشغيلي بنسبة ٢٣,٣٪ من ٧٣,٧ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣م إلى ٩٠,٩ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٤م.

**الزكاة وضريبة الدخل**

وانخفضت الزكاة وضريبة الدخل بنسبة ٢١,٦٪ من ٤,٦ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣م إلى ٣,٦ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٤م، علماً بأن الزكاة في السنة المالية ٢٠٢٣م تم احتساب الزكاة لعام ٢٠٢٣م بشكل استثنائي استناداً على المبيعات، بينما السنة المالية ٢٠٢٤م تعكس المبلغ الفعلي المحسوب.

**الدخل الشامل الآخر للسنة**

الخسارة البالغة ١,٧ مليون ريال سعودي تمثل الخسارة الإكتوارية على التزام المنافع المحددة المعترف بها في نهاية السنة. كانت هذه الخسارة صفرًا في السنة المالية ٢٠٢٣م، حيث قامت المجموعة بإجراء تقييم اكتواري لمزايا نهاية الخدمة للموظفين في نهاية السنة المالية ٢٠٢٤م.

### ٦-٨-١-١ ايرادات

#### ٦-٨-١-١-١ المبيعات حسب العلامة التجارية

الجدول التالي يلخص المبيعات حسب العلامة التجارية للسنتين المنتهيتين في ٣٠ سبتمبر٢٠٢٣م و٢٠٢٤م:

**الجدول (٦-٤): المبيعات حسب العلامة التجارية**

| ألف ريال سعودي | السنة المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م | السنة المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م | التغيير السنوي ٢٠٢٣م-٢٠٢٤م |
|---|---|---|---|
| نعومي | ٤٨٢,٨١١ | ٥٢٤,١٧٥ | ٨,٦٪ |
| مهيار | ٨٢,٨٣٩ | ٨٨,٠٧١ | ٦,٣٪ |
| الإجمالي | ٥٦٥,٦٥٠ | ٦١٢,٢٤٦ | ٨,٢٪ |
| **كنسبة مئوية من المبيعات** | | | **نقط مئوية** |
| نعومي | ٨٥,٤٪ | ٨٥,٦٪ | ٠,٢ |
| مهيار | ١٤,٦٪ | ١٤,٤٪ | (٠,٢) |
| **الإجمالي** | ١٠٠٪ | ١٠٠٪ | - |

المصدر: القوائم المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م.

الجدول التالي يلخص مؤشرات الأداء الرئيسية حسب العلامة التجارية للسنتين المنتهيتين في ٣٠ سبتمبر٢٠٢٣م و٢٠٢٤م:

**الجدول (٦-٥): مؤشرات الأداء الرئيسية حسب العلامة التجارية**

| | السنة المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م | السنة المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م | التغيير السنوي ٢٠٢٣م-٢٠٢٤م |
|---|---|---|---|
| **عدد المعاملات** | | | |
| نعومي | ٢,٠٣٩ | ٢,٢٦٤ | ١١,٠٪ |
| مهيار | ٢٥٥ | ٢٨٦ | ١٢,٢٪ |
| **الإجمالي** | **٢,٢٩٤** | **٢,٥٥٠** | **١١,٢٪** |
| **متوسط عدد وحدة أصناف المنتجات** | | | |
| نعومي | ٤,٠٤٣ | ٤,٦٨٩ | ١٦,٠٪ |
| مهيار | ١,٤٧٨ | ١,٧٥٠ | ١٨,٤٪ |
| **الإجمالي** | **٥,٥٢١** | **٦,٤٣٩** | **١٦,٦٪** |
| **إجمالي عدد وحدة أصناف المنتجات** | | | |
| نعومي | ٩,٨٠٩ | ١١,٧١٩ | ١٩,٥٪ |
| مهيار | ٧,٦١٢ | ٧,٤٥١ | (٢,١٪) |
| **الإجمالي** | **١٧,٤٢١** | **١٩,١٧٠** | **١٠,٠٪** |
| **متوسط عدد المتاجر** | | | |
| نعومي | ١٨٥ | ١٧٧ | (٤,٤٪) |
| مهيار | ٤٦ | ٤٧ | ٢,٢٪ |
| **الإجمالي** | **٢٣١** | **٢٢٤** | **(٣,٠٪)** |
| **عدد المتاجر في نهاية العام** | | | |
| نعومي | ١٧٣ | ١٦٩ | (٢,٣٪) |
| مهيار | ٤٥ | ٤٦ | ٢,٢٪ |
| **الإجمالي** | **٢١٨** | **٢١٥** | **(١,٤٪)** |

| | السنة المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م | السنة المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م | التغيير السنوي ٢٠٢٣م-٢٠٢٤م |
|---|---|---|---|
| **متوسط المساحة (بالمتر المربع)** | | | |
| نعومي | ٣٢,٠٨٩ | ٣١,٣٥٧ | (٢,٣٪) |
| مهيار | ٧,٨٥٢ | ٧,٩٢٥ | ٠,٩٪ |
| **الإجمالي** | **٣٩,٩٤١** | **٣٩,٢٨٢** | (١,٦٪) |
| **المساحة نهاية العام (بالمتر المربع)** | | | |
| نعومي | ٣١,٣١٠ | ٣١,٠٠٥ | (١,٠٪) |
| مهيار | ٧,٨٣٦ | ٧,٩٥٣ | ١,٥٪ |
| **الإجمالي** | **٣٩,١٤٦** | **٣٨,٩٥٨** | (٠,٥٪) |
| **متوسط الإيرادات لكل متر مربع (ريال سعودي)** | | | |
| نعومي | ١٥,٠٤٦ | ١٦,٧١٦ | ١١,١٪ |
| مهيار | ١٠,٥٥١ | ١١,١١٣ | ٥,٣٪ |
| **المجموعة** | **١٤,١٦٢** | **١٥,٥٨٦** | ١٠,١٪ |

المصدر: معلومات الإدارة

**نعومي**

ارتفعت إيرادات نعومي بنسبة ٨,٦٪ من ٤٨٢,٨ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣م إلى ٥٢٤,٢ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٤م مدفوعا بشكل أساسي بنمو الإيرادات من المتاجر التي تم افتتاحها مؤخرًا خلال عام ٢٠٢٣م (٧ متاجر) و٢٠٢٤م (٥ متاجر). قابل ذلك النمو انخفاض جزئيًا بسبب إغلاق ٢٠ متجرًا في السنة المالية ٢٠٢٣م و٩ متاجر في السنة المالية ٢٠٢٤م.

**مهيار**

ارتفعت إيرادات مهيار بنسبة ٦,٣٪ من ٨٢,٨ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣م إلى ٨٨,١ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٤م، ويرجع ذلك بشكل رئيسي إلى نمو المتاجر الجديدة. افتتحت المجموعة متجراً واحداً في السنة المالية ٢٠٢٣م ومتجرين في السنة المالية ٢٠٢٤م.

### ٦-٨-١-١-٢ المبيعات حسب المنطقة الجغرافية

الجدول التالي يلخص المبيعات حسب المنطقة الجغرافية للسنتين المنتهيتين في ٣٠ سبتمبر٢٠٢٣م و٢٠٢٤م:

**الجدول (٦-٦): المبيعات حسب المنطقة الجغرافية**

| ألف ريال سعودي | السنة المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م | السنة المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م | التغيير السنوي ٢٠٢٣م-٢٠٢٤م |
|---|---|---|---|
| المملكة العربية السعودية | ٣٨٦,١٩٠ | ٤٢٠,٥٦٢ | ٨,٩٪ |
| دولة الإمارات العربية المتحدة | ١٠٢,١٨٢ | ١١١,٠٩٦ | ٨,٧٪ |
| مناطق جغرافية أخرى | ٧٧,٢٧٨ | ٨٠,٥٨٨ | ٤,٣٪ |
| **الإجمالي** | **٥٦٥,٦٥٠** | **٦١٢,٢٤٦** | **٨,٢٪** |
| **كنسبة مئوية من المبيعات** | | | **نقاط مئوية** |
| المملكة العربية السعودية | ٦٨,٣٪ | ٦٨,٧٪ | ٠,٤ |
| دولة الإمارات العربية المتحدة | ١٨,١٪ | ١٨,١٪ | ٠,١ |
| مناطق جغرافية أخرى | ١٣,٧٪ | ١٣,٢٪ | (٠,٥) |
| **الإجمالي** | ١٠٠٪ | ١٠٠٪ | – |

المصدر: القوائم المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م.

الجدول التالي يلخص مؤشرات الأداء الرئيسية حسب المنطقة الجغرافية للسنتين المنتهيتين في ٣٠ سبتمبر٢٠٢٣م و٢٠٢٤م:

**الجدول (٦-٧): مؤشرات الأداء الرئيسية حسب المنطقة الجغرافية**

| ألف ريال سعودي | السنة المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م | السنة المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م | التغيير السنوي ٢٠٢٣م-٢٠٢٤م |
|---|---|---|---|
| **متوسط عدد المتاجر** | | | |
| المملكة العربية السعودية | ١٥٨ | ١٥٤ | (٢,٥٪) |
| دولة الإمارات العربية المتحدة | ٤٢ | ٤٢ | ٠,٠٪ |
| مناطق جغرافية أخرى | ٣١ | ٢٨ | (٩,٧٪) |
| الإجمالي | ٢٣١ | ٢٢٤ | (٣,٠٪) |
| **متوسط الإيرادات لكل متجر شهريًا (ألف ريال سعودي)** | | | |
| المملكة العربية السعودية | ٢٠٤ | ٢٢٨ | ١١,٨٪ |
| دولة الإمارات العربية المتحدة | ٢٠٢ | ٢٢٠ | ٨,٩٪ |
| مناطق جغرافية أخرى | ٢٠٨ | ٢٤٠ | ١٥,٥٪ |
| **الإجمالي** | **٢٠٤** | **٢٢٨** | ١١,٨٪ |

المصدر: معلومات الإدارة

**المملكة العربية السعودية**

ارتفعت الإيرادات في المملكة العربية السعودية بنسبة ٨,٩٪ من ٣٨٦,٢ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣م إلى ٤٢٠,٦ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٤م بسبب (١) الإيرادات الناتجة من المتاجر التي تم افتتاحها قبل عام ٢٠٢٢م ولم تغلق حتى هذا التاريخ والتي ارتفعت بنسبة ٤,٤٪ في السنة المالية ٢٠٢٤م مقارنة بالسنة المالية ٢٠٢٣م، و(٢) الإيرادات الناتجة عن المتاجر الجديدة التي تم افتتاحها خلال الفترة من ٢٠٢٢م حتى عام ٢٠٢٤م بمبلغ ٦٩,٦ مليون ريال سعودي. قابل ذلك النمو انخفاض جزئيًا بإغلاق ١٣ متجرًا في عام ٢٠٢٣م و٧ متاجر في عام ٢٠٢٤م.

ارتفعت الإيرادات لكل متجر في المملكة العربية السعودية بنسبة ١١,٨٪ من ٢٠٤ ألف ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣م إلى ٢٢٨ ألف ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٤م بسبب إغلاق المتاجر ذات ايرادات منخفضة.

**دولة الإمارات العربية المتحدة**

ارتفعت الإيرادات في دولة الإمارات العربية المتحدة بنسبة ٨,٧٪ من ١٠٢,٢ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣م إلى ١١١,١ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٤م بسبب زيادة مبيعات المتاجر المفتوحة خلال عام ٢٠٢٢م (٥ متاجر) و٢٠٢٣م (٣ متاجر)، قابل ذلك انخفاض جزئيًا بنسبة ٠,٣٪ في السنة المالية ٢٠٢٤م مقارنة بالسنة المالية ٢٠٢٣م في الإيرادات الناتجة عن افتتاح المتاجر قبل عام ٢٠٢٢م وما زالت مفتوحة حتى تاريخه.

**مناطق جغرافية أخرى**

ارتفعت الإيرادات في مناطق جغرافية أخرى بنسبة ٤,٣٪ من ٧٧,٣ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣م إلى ٨٠,٦ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٤م، ويرجع ذلك بشكل رئيسي إلى إغلاق بعض المتاجر القديمة ذات الإيرادات الأقل وفتح متاجر جديدة في مراكز التسوق الجديدة التي تشهد زيارات أكبر للمتاجر من العملاء، وبالتالي تحقيق مبيعات أعلى (مزاحمة ذاتية).

### ٦-٨-١-٣ ايرادات حسب قناة الطلب

**الجدول (٦-٨): الايرادات حسب قناة الطلب**

| ألف ريال سعودي | السنة المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م | السنة المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م | التغيير السنوي ٢٠٢٣م-٢٠٢٤م |
|---|---|---|---|
| المتاجر التقليدية | ٥٥٤,١٠٠ | ٥٩٧,٤٧١ | ٧,٨٪ |
| المتاجر الالكترونية | ١١,٥٥٠ | ١٤,٧٧٥ | ٢٧,٩٪ |
| **الإجمالي** | **٥٦٥,٦٥٠** | **٦١٢,٢٤٦** | **٨,٢٪** |
| **كنسبة من الايرادات** | | | **نقطة مئوية** |
| المتاجر التقليدية | ٩٨,٠٪ | ٩٧,٦٪ | (٠,٤) |
| المتاجر الالكترونية | ٢,٠٪ | ٢,٤٪ | ٠,٤ |
| **الإجمالي** | ١٠٠٪ | ١٠٠٪ | – |

المصدر: معلومات الإدارة

**المتاجر التقليدية**

المتاجر التقليدية تساهم بنسبة ٩٨,٠٪ من اجمالي الايرادات في السنتين الماليتين ٢٠٢٣م و٢٠٢٤م.

ارتفعت إيرادات المتاجر العادية بنسبة ٧,٨٪ من ٥٥٤,١ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣م إلى ٥٩٧,٥ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٤م بسبب افتتاح ٧ متاجر جديدة في عام ٢٠٢٤م ساهمت بمبلغ ٧,٢ مليون ريال سعودي، وزيادة ٢٠ متجرًا تم افتتاحها مؤخرًا خلال عام ٢٠٢٢م مما ساهم بمبلغ ٩,٤ مليون ريال سعودي و٨ متاجر في عام ٢٠٢٣م ساهمت بمبلغ ٣٣,٠ مليون ريال سعودي. قابل ذلك النمو انخفاض جزئيًا في خسارة الإيرادات من المتاجر المغلقة. وكانت المجموعة قد أغلقت ٢٢ متجراً في السنة المالية ٢٠٢٣م و١٠ متاجر خلال السنة المالية ٢٠٢٤م. يتم إغلاق المتاجر عادةً عندما لا تحقق أرباحًا أو عند إغلاق أو إعادة تطوير المركز التجاري الذي توجد به المتاجر. بالإضافة الى ان المجموعة أوقفت عملياتها في المغرب.

**المتاجر الالكترونية**

ارتفعت إيرادات المتاجر الالكترونية من ١١,٦ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣م إلى ١٤,٨ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٤م بسبب النمو الطبيعي.

### ٦-٨-١-٤ تحليل النمو المقارن في المتاجر

**الجدول (٦-٩): تحليل النمو المقارن في المتاجر**

| ألف ريال سعودي | عدد المتاجر | متر مربع | الإيرادات | | الإيرادات لكل متجر شهريًا | | نسبة نمو مبيعات نفس المتاجر | الإيرادات لكل متر مربع | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | السنة المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م | | السنة المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م | السنة المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م | السنة المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م | السنة المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م | ٢٠٢٣م – ٢٠٢٤م | السنة المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م | السنة المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م |
| المتاجر الأساسية | ١٨٠ | ٢٩,٨٨٥ | ٤٥٢,٠٥٨ | ٤٦٨,٠٨٥ | ٢٠٩ | ٢١٧ | ٣,٥٪ | ١٥,١ | ١٥,٧ |
| المتاجر التي افتتحت في ٢٠٢٢م | ٢٠ | ٣,٥٩١ | ٦١,٤٢٢ | ٧٠,٨٣٣ | ٢٥٦ | ٢٩٥ | ١٥,٣٪ | ١٧,١ | ١٩,٧ |
| المتاجر التي افتتحت في ٢٠٢٣م | ٨ | ٢,٥٩٧ | ١٠,٢٣٧ | ٤٣,٢١٧ | | ٤٥٠ | | | ١٦,٦ |
| المتاجر التي افتتحت في ٢٠٢٤م | ٧ | ١,٠٣٧ | – | ٧,٢١٠ | | | | | |
| المتاجر التي تم إغلاقها في ٢٠٢٢م | (٩) | ١,٣٢١ | – | – | | | | | |

| ألف ريال سعودي | عدد المتاجر | متر مربع | الإيرادات | | الإيرادات لكل متجر شهريًا | | نسبة نمو مبيعات نفس المتاجر | الإيرادات لكل متر مربع | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | السنة المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م | | السنة المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م | السنة المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م | السنة المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م | السنة المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م | ٢٠٢٣م – ٢٠٢٤م | السنة المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م | السنة المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م |
| المتاجر التي تم إغلاقها في ٢٠٢٣م | (٢٢) | ٣,١٩٧ | ٢١,٠٥٦ | – | | | | | |
| المتاجر التي تم إغلاقها في ٢٠٢٤م | (١٠) | ١,٦٥٣ | ٩,٣٢٨ | ٨,١٢٧ | | | | | |
| مبيعات المتاجر الالكترونية | | | ١١,٥٥٠ | ١٤,٧٧٥ | | | | | |
| **الإجمالي** | | | **٥٦٥,٦٥٠** | **٦١٢,٢٤٦** | | | | | |

المصدر: معلومات الإدارة

* يتم تعريف المتجر الأساسي على أنه المتجر التي تم افتتاحه قبل عام ٢٠٢٢م ولا يزال مفتوحة.

**المتاجر الأساسية**

ارتفعت إيرادات المتجر شهريًا للمتاجر الأساسية من ٢٠٩ ألف ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣م إلى ٢١٧ ألف ريال سعودي في السنة المالية عام ٢٠٢٤م.

**المتاجر التي افتتحت في السنة المالية ٢٠٢٢م**

حققت المتاجر التي تم افتتاحها في السنة المالية ٢٠٢٢م نمو نفس المتاجر بنسبة ١٥,٣٪ والذي ينتسب بشكل أساسي إلى المتاجر التي افتتحت في دولة الإمارات العربية المتحدة. ويعود هذا النمو إلى التوسع في عدد المتاجر من خلال افتتاح متاجر ذات الطراز الجديد وافتتاح بعض المتاجر في مراكز التسوق الجديدة أو المجددة مما أدى إلى زيادة المبيعات في المتاجر.

في عام ٢٠٢٤م، بلغت الإيرادات لكل متر مربع للمتاجر الأساسية ١٥,٧ ألف ريال سعودي مقارنة بـ ١٩,٧ ألف ريال سعودي للمتاجر التي افتتحت في عام ٢٠٢٢م.

**المتاجر التي افتتحت في السنتين الماليتين ٢٠٢٣م و٢٠٢٤م**

افتتحت المجموعة ثمانية متاجر جديدة في المملكة العربية السعودية، وثلاثة في الإمارات العربية المتحدة، واثنان في الكويت ومتجر واحد في عمان ومتجر واحد في البحرين خلال السنتين الماليتين ٢٠٢٣م و٢٠٢٤م. ارتفعت الإيرادات من المتاجر التي تم افتتاحها في السنة المالية ٢٠٢٣م بمبلغ ٣٣,٠ مليون ريال سعودي نتيجة التأثير السنوي الكامل في السنة المالية ٢٠٢٤م.

**المتاجر التي تم اغلاقها**

وقد أغلقت المجموعة تسعة متاجر في السنة المالية ٢٠٢٢م، و٢٢ متجراً في السنة المالية ٢٠٢٣م، و١٠ متاجر في السنة المالية ٢٠٢٤م. ومن الإجمالي ٤١ متجرًا مغلقًا، ٢٤ متجرًا كان في المملكة العربية السعودية، و١٠ في الإمارات العربية المتحدة، و٤ في المغرب، و٣ في عمان والبحرين.

أغلقت المجموعة ٢٤ متجرًا في المملكة العربية السعودية، حيث تكبدت ١٠متاجر منها خسائر في السنة المالية ٢٠٢٣م. يتم إغلاق المتاجر عادةً عندما لا تحقق أرباحًا أو عند إغلاق أو إعادة تطوير المركز التجاري الذي توجد به المتاجر.

أوقفت المجموعة عملياتها في المغرب نظراً الارتفاع التعريفات والرسوم الجمركية على الواردات مما يخلق عائقًا أمام دخول السوق. علاوة على ذلك، فإن تحديات السوق وعادات التسوق لدى العملاء جعلت بيئة السوق صعبة لمواصلة العمليات في المغرب.

### ٦-٨-١-٢ مصروفات البيع والتسويق

الجدول التالي يلخص مصروفات بيع وتسويق للسنتين المنتهيتين في ٣٠ سبتمبر٢٠٢٣م و٢٠٢٤م:

**الجدول (٦-١٠): مصروفات البيع والتسويق**

| ألف ريال سعودي | السنة المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م | السنة المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م | التغيير السنوي ٢٠٢٣م-٢٠٢٤م |
|---|---|---|---|
| الاستهلاك | ١١٠,٣٨٤ | ١١٠,٥٥٣ | ٠,٢٪ |
| الرواتب والمصاريف ذات صلة | ٩٨,٩٦١ | ١٠٦,٤١١ | ٧,٥٪ |
| إعلانات | ١٧,٩٧٤ | ٢٠,٠٨٠ | ١١,٧٪ |
| رسوم بطاقة الائتمان | ٥,٧٥٣ | ٦,٣٢٥ | ٩,٩٪ |
| الأتعاب المهنية | ٤,٠٣٨ | ٥,٩٣٩ | ٤٧,١٪ |
| لوازم المعارض | ٤,٥٦٢ | ٥,١٠٦ | ١١,٩٪ |
| التراخيص | ٣,١٩١ | ٣,٢١١ | ٠,٦٪ |
| الكهرباء | ٣,١٦٣ | ٣,١٢٨ | (١,١٪) |
| مصروفات الإيجار | ١,٩٥٩ | ٢,٣٥١ | ٢٠,٠٪ |
| الإصلاحات والصيانة | ٢,١٠٤ | ٢,٢٨٠ | ٨,٤٪ |
| الاتصالات | ١,٨٠٢ | ١,٨٣٢ | ١,٧٪ |
| مصروفات السفر والانتقال | ١,٣٩٤ | ١,٧١٠ | ٢٢,٧٪ |
| مصروفات التوصيل | ٨٣٧ | ٨٧٤ | ٤,٤٪ |
| الإطفاء | ٥٥٤ | ٤١٠ | (٢٦,٠٪) |
| المصروفات الأخرى | ٤,٧١٨ | ٨,٢١٨ | ٧٤,٢٪ |
| **إجمالي** | **٢٦١,٣٩٤** | **٢٧٨,٤٢٨** | **٦,٥٪** |
| **كنسبة مئوية من المبيعات** | | | **نقاط مئوية** |
| الاستهلاك | ١٩,٥٪ | ١٨,١٪ | (١,٥) |
| الرواتب والمصاريف ذات صلة | ١٧,٥٪ | ١٧,٤٪ | (٠,١) |
| إعلانات | ٣,٢٪ | ٣,٣٪ | ٠,١ |
| رسوم بطاقة الائتمان | ١,٠٪ | ١,٠٪ | ٠,٠ |
| الأتعاب المهنية | ٠,٧٪ | ١,٠٪ | ٠,٣ |
| لوازم المعارض | ٠,٨٪ | ٠,٨٪ | ٠,٠ |
| التراخيص | ٠,٦٪ | ٠,٥٪ | (٠,٠) |
| الكهرباء | ٠,٦٪ | ٠,٥٪ | (٠,٠) |
| مصروفات الإيجار | ٠,٣٪ | ٠,٤٪ | ٠,٠ |
| الإصلاحات والصيانة | ٠,٤٪ | ٠,٤٪ | ٠,٠ |
| الاتصالات | ٠,٣٪ | ٠,٣٪ | (٠,٠) |
| مصروفات السفر والانتقال | ٠,٢٪ | ٠,٣٪ | ٠,٠ |
| مصروفات التوصيل | ٠,١٪ | ٠,١٪ | (٠,٠) |
| الإطفاء | ٠,١٪ | ٠,١٪ | (٠,٠) |
| المصروفات الأخرى | ٠,٨٪ | ١,٣٪ | ٠,٥ |
| **إجمالي** | **٤٦,٢٪** | **٤٥,٥٪** | (٠,٧) |
| **عدد الموظفين** | | | **التغيير السنوي** |
| متوسط عدد الموظفين | ٩٩٤ | ٩٩٠ | (٠,٤٪) |
| متوسط التكلفة الشهرية لكل موظف (ريال سعودي) | ٨,٣٠ | ٨,٩٥ | ٧,٨٪ |

المصدر: القوائم المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م، معلومات الإدارة.

**الاستهلاك**

يتعلق الاستهلاك بشكل رئيسي بموجودات حق الاستخدام وتحسينات على العقارات المستأجرة وأجهزة الحاسوب.

ظل الاستهلاك مستقرا عند حوالي ١١٠ مليون ريال سعودي في السنتين الماليتين ٢٠٢٣م و٢٠٢٤م.

**الرواتب والمصروفات ذات الصلة**

تشمل الرواتب والمصروفات ذات الصلة الرواتب الأساسية، بدلات السكن، الحوافز، مكافآت نهاية الخدمة، بدلات النقل، التأمين الطبي والاجتماعي، وغيرها من التكاليف ذات الصلة التي تتعلق بالموظفين ومديري المبيعات ومدراء المرتبطين بالمتاجر.

ارتفعت الرواتب والمصروفات المتعلقة بها بنسبة ٧,٥٪ من ٩٩,٠ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣م إلى ١٠٦,٤ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٤م، ويرجع ذلك إلى زيادة رواتب الموظفين نظرًا لتحقيق أداء أفضل للأعمال. كما أدت زيادات الرواتب إلى زيادة مكافآت نهاية الخدمة والحوافز.

**إعلانات**

تتضمن مصاريف الإعلانات أنشطة مثل الفعاليات، وعروض الأزياء، والعروض الترويجية، والحملات الإعلامية، والهدايا، وعروض افتتاح المتاجر التي تهدف إلى جذب العملاء والتفاعل معهم.

ارتفعت مصاريف الإعلان بنسبة ١١,٧٪، حيث ارتفعت من ١٨,٠ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣م إلى ٢٠,١ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٤م، وذلك تماشياً مع الزيادة في الإيرادات. وكانت هذه الزيادة متعلقة بجلسات التصوير والعروض الترويجية المتعلقة بالحملات الإعلانية لليوم الوطني خلال السنة المالية ٢٠٢٤م والتي لم تتحقق في السنة المالية ٢٠٢٣م (متكرر في المستقبل). ومع ذلك، كنسبة من الإيرادات، ارتفعت تكاليف الإعلان بشكل طفيف من ٣,٢٪ في السنة المالية ٢٠٢٣م إلى ٣,٣٪ في السنة المالية ٢٠٢٤م.

**رسوم بطاقة الائتمان**

ارتفعت رسوم بطاقات الائتمان بنسبة ٩,٩٪، من ٥,٨ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣م إلى ٦,٣ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٤م، وذلك تماشياً مع نمو الإيرادات. وكنسبة من الإيرادات، ظلت رسوم بطاقات الائتمان مستقرة عند ١,٠٪ في كل من السنتين الماليتين ٢٠٢٣م و٢٠٢٤م.

**الأتعاب المهنية**

تتعلق الأتعاب المهنية بالأتعاب القانونية وأتعاب متعلقة بتعاقدات الموظفين وأتعاب المراجعين والأتعاب المهنية الأخرى.

ارتفعت الرسوم المهنية بنسبة ٤٧,١٪ من ٤,٠ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣م إلى ٥,٩ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٤م، وتسبب ذلك بشكل رئيسي إلى ارتفاع تكاليف العمل الحر للتصميم بمبلغ ٠,٣ مليون ريال سعودي، وتحسينات على أداة التسوق «**الفيديو الحى**» على التطبيق بمبلغ ٠,٢ مليون ريال سعودي، وتحسينات على المواقع الإلكترونية بمبلغ ٠,٥ مليون ريال سعودي، والإنفاق الجديد على الاستشارات بشأن الاستراتيجية المؤسسية للعلامات التجارية، وإنشاء برنامج الولاء منفصل للمجموعة (نادي الأميرة)، الحملات التسويقية لليوم الوطني السعودي (المتكرر من الآن فصاعد)، وتطوير المتاجر ذات الطراز الجديد، بقيمة إجمالية تصل إلى ٨٠٠ ألف ريال سعودي.

**لوازم المعارض**

تتكون لوازم المعارض من أكياس التسوق والمواد غير الاستهلاكية وغيرها (مواد العرض والتغليف).

ارتفعت لوازم المعارض بنسبة ١١,٩٪ من ٤,٦ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣م إلى ٥,١ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٤م تماشياً مع نمو الإيرادات. وكنسبة مئوية من المبيعات، ظلت مصاريف لوازم المعارض مستقرة عند نسبة ٠,٨٪ في السنتين الماليتين ٢٠٢٣م و٢٠٢٤م.

**التراخيص**

تتعلق التراخيص بشكل أساسي بالتراخيص التجارية السنوية لكل متجر وأي تكاليف أخرى مرتبطة بها.

ظلت تكلفة الترخيص مستقرة عند ٣,٢ مليون ريال سعودي خلال السنتين الماليتين ٢٠٢٣م و٢٠٢٤م.

**الكهرباء**

ظلت مصاريف الكهرباء مستقرة نسبيا بين ٣,٢ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣م و٣,١ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٤م.

**مصروفات الإيجار**

مصاريف الإيجار ضمن مصاريف البيع والتسويق، تشمل بشكل رئيسي إيجار المحلات التجارية وتأجير المتاجر في مختلف البلدان على أساس ما بعد المعايير الدولية للتقرير المالي (IFRS) رقم ١٦. ويشمل ذلك أيضًا مصاريف الإيجار لبعض المساحات المستأجرة على أساس قصير الأجل، مما أدى إلى زيادة مصاريف الإيجار من ٢,٠ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣م إلى ٢,٤ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٤م. وذلك بسبب ارتفاع الطلب على مساحات الإيجار قصيرة الأجل، مما أدى إلى ارتفاع تكاليف الإيجار.

**الإصلاحات والصيانة**

تتعلق الإصلاحات والصيانة بالعمالة الخارجية (تحسينات المتاجر، والأمن، والإصلاح والصيانة)، والآلات والمعدات، وتحسينات على العقارات المستأجرة، من بين أمور أخرى.

ارتفعت قيمة الإصلاحات والصيانة بنسبة ٨,٤٪، من ٢,١ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣م إلى ٢,٣ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٤م، وذلك تماشياً مع الزيادة في العمليات. وبقيت الاصلاحات والصيانة كنسبة مئوية من الارادات ثابتة عند ٠,٤٪ في السنتين الماليتين ٢٠٢٣م و٢٠٢٤م.

**الاتصالات**

الاتصالات بقيت مستقرة نسبيا عند ١,٨ مليون ريال سعودي في السنتين الماليتين ٢٠٢٣م و٢٠٢٤م، ويتعلق ذلك بشكل رئيسي بتكاليف الرسائل النصية للعملاء وتكاليف الترويج عبر وسائل التواصل الاجتماعي.

**مصروفات السفر والانتقال**

تتعلق مصروفات السفر والانتقال بالتكاليف المتكبدة أثناء زيارة متاجر ومراكز تسوق ومؤتمرات تدريبية.

ارتفعت مصاريف السفر والانتقال بنسبة ٢٢,٧٪ من ١,٤ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣م إلى ١,٧ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٤م، وذلك نتيجة للنمو في الأعمال وبسبب البرنامج التدريبي الذي أقيم لفريق المبيعات في دبي خلال السنة المالية ٢٠٢٤م.

**مصروفات التوصيل**

تتعلق مصاريف التوصيل بالتكلفة المتكبدة عند إجراء عمليات نقل المنتج من متجر إلى آخر وللمتاجر الإلكترونية.

ظلت مصروفات التوصيل مستقرة إلى حد كبير عند حوالي ٨٣٧ ألف ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣م و٨٧٤ ألف ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٤م.

**الإطفاء**

يتعلق الاطفاء بالملكية الفكرية والتأمين الإيجاري وبرامج الحاسب الآلي.

انخفض الإطفاء بشكل طفيف من ٥٥٤ ألف ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣م إلى ٤١٠ ألف ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٤م.

**المصروفات الأخرى**

تتعلق المصروفات الأخرى بالأصول الثابتة المشطوبة والمصروفات المتنوعة والتأمين ومصروفات العمولات والتكاليف الأخرى.

ارتفعت المصروفات الأخرى بنسبة ٧٤,٢٪ من ٤,٧ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣م إلى ٨,٢ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٤م بسبب:

١- شطب الأصول الثابتة والتي بلغت ١,٣ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٤م مقابل ٣٧٢ ألف ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣م.

٢- مصاريف بقيمة ١,٢ مليون ريال سعودي مرتبطة بتأسيس المجموعة وإطلاقها بشكل مستقل.

٣- زيادة نفقات التدريب من ٢٤٥ ألف ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣م إلى ١,٠ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٤م، وذلك بسبب فعاليات تدريب موظفي المبيعات بالتزامن مع تأسيس المجموعة وإطلاقها بشكل مستقل.

٤- تم تسجيل مصاريف متنوعة أعلى نتيجة إعادة تحميل قسم الخدمات اللوجستية إلى قسم العلامات التجارية مقابل رسوم المستودعات، والتي كان من المفترض إلغاؤها على مستوى المجموعة. ومع ذلك، لم يتم تعويضها في عام ٢٠٢٤م، وتم تسجيلها بدلاً من ذلك ضمن المصاريف العامة والإدارية. التأثير الصافي لهذا الإجراء على أرباح وخسائر المجموعة هو صفر، حيث إن هذه التكاليف هي إعادة تحميل بين أقسام المجموعة.

### ٦-٨-١-٣ المصروفات العمومية والإدارية

الجدول التالي يلخص المصروفات العمومية والإدارية للسنتين المنتهيتين في ٣٠ سبتمبر٢٠٢٣م و٢٠٢٤م:

**الجدول (٦-١١): المصروفات العمومية والإدارية**

| ألف ريال سعودي | السنة المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م | السنة المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م | التغيير السنوي ٢٠٢٣م-٢٠٢٤م |
|---|---|---|---|
| الرواتب والمصروفات ذات صلة | ١٥,٧٢٤ | ١٤,٣٣٧ | (٨,٨٪) |
| الأتعاب المهنية | ٤,٣١٣ | ٥,٥٩٩ | ٢٩,٨٪ |
| الاستهلاك | ٦٧١ | ٣,٥٨٩ | ٤٣٤,٩٪ |
| مصروفات الإيجار | ١,٩٦٢ | ١,٠٩١ | (٤٤,٤٪) |
| مصروفات سفر | ٣٨٧ | ٣٩٩ | ٣,١٪ |
| الكهرباء | ٣٦٥ | ٣٧٦ | ٣,٠٪ |
| اللوازم المكتبية | ٢٦١ | ٢٦٨ | ٢,٧٪ |
| التراخيص | ١٦٠ | ١٦٥ | ٣,١٪ |
| الاتصالات | ١١٤ | ١١٨ | ٣,٥٪ |
| الإصلاحات والصيانة | ٩٣ | ٩٥ | ٢,٢٪ |
| المصروفات الأخرى | ١,٣٧٤ | ١,٨٨٣ | ٣٧,٠٪ |
| **إجمالي** | **٢٥,٤٢٤** | **٢٧,٩٢٠** | **٩,٨٪** |
| **كنسبة مئوية من المبيعات** | | | **نقاط مئوية** |
| الرواتب والمصروفات ذات صلة | ٢,٨٪ | ٢,٣٪ | (٠,٤) |
| الأتعاب المهنية | ٠,٨٪ | ٠,٩٪ | ٠,٢ |
| الاستهلاك | ٠,١٪ | ٠,٦٪ | ٠,٥ |
| مصروفات الإيجار | ٠,٣٪ | ٠,٢٪ | (٠,٢) |
| مصروفات سفر | ٠,١٪ | ٠,١٪ | (٠,٠) |
| الكهرباء | ٠,١٪ | ٠,١٪ | (٠,٠) |
| مستلزمات المكتب | ٠,٠٪ | ٠,٠٪ | (٠,٠) |
| التراخيص | ٠,٠٪ | ٠,٠٪ | (٠,٠) |
| الاتصال | ٠,٠٪ | ٠,٠٪ | (٠,٠) |

| ألف ريال سعودي | السنة المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م | السنة المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م | التغيير السنوي ٢٠٢٣م-٢٠٢٤م |
|---|---|---|---|
| الإصلاحات والصيانة | ٠,٠٪ | ٠,٠٪ | (٠,٠) |
| مصاريف أخرى | ٠,٢٪ | ٠,٣٪ | ٠,١ |
| **إجمالي** | **٤,٥٪** | **٤,٦٪** | **٠,١** |
| **عدد الموظفين** | | | **التغيير السنوي** |
| متوسط عدد الموظفين | ١٢٥ | ١٢٥ | ٠,٠٪ |
| متوسط التكلفة الشهرية لكل موظف (ألف ريال سعودي) | ١٠,٤٨ | ٩,٥٦ | (٨,٨٪) |

المصدر: البيانات المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م.

**الرواتب والمصروفات ذات الصلة**

تتعلق الرواتب والمصروفات ذات الصلة بشكل رئيسي بالرواتب الأساسية والحوافز وبدل السكن ونفقات أخرى متعلقة بالموظفين الإداريين.

تتعلق تكاليف الموظفين المجمعة تحت المصاريف العامة والإدارية بشكل أساسي بعدد الموظفين والتكلفة لموظفي الشركات.

انخفضت الرواتب والمصروفات المتعلقة بها بنسبة ٨,٨٪ من ١٥,٧ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣م إلى ١٤,٣ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٤م، حيث سجلت المجموعة كامل تأثير التقييم الاكتواري ضمن المصاريف العمومية والإدارية.

**الأتعاب المهنية**

تشمل الأتعاب المهنية بشكل رئيسي أتعاب المراجعة والاستشارية.

ارتفعت الأتعاب المهنية بنسبة ٢٩,٨٪ من ٤,٣ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣م إلى ٥,٦ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٤م، ويرجع ذلك في المقام الأول إلى (١) الزيادة في أتعاب المراجعة، والتي زادت بمبلغ ١,٣ مليون ريال سعودي لخطاب التأكيد للسنة المالية ٢٠٢٣م والقوائم المالية الموحدة المقتطعة المعدة لغرض خاص للشركة ما قبل الاكتتاب للسنة المقارنة، و(٢) الرسوم المهنية المتعلّقة بالاستحواذ على «بوتي بارلور».

**الاستهلاك**

يتعلق الاستهلاك بموجودات حق الاستخدام وتحسينات على العقارات المستأجرة وأجهزة الحاسوب وغيرها.

ارتفع الاستهلاك بنسبة ٤٣٤,٩٪ من ٦٧١ ألف ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣م إلى ٣,٦ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٤م ويرجع ذلك بشكل رئيسي إلى زيادة موجودات حق الاستخدام التي بلغت ٢,٩ مليون في السنة المالية ٢٠٢٤م بينما كانت صفر في السنة المالية ٢٠٢٣م، والتي تتعلق بشكل رئيسي بالمكتب الجديد في دبي.

**مصروفات الإيجار**

تتضمن مصاريف الإيجار ضمن المصاريف العمومية والإدارية بشكل رئيسي إيجار المكاتب والمستودعات على أساس ما بعد المعايير الدولية للتقرير المالي (IFRS) رقم ١٦.

انخفضت مصاريف الإيجار بنسبة ٤٤,٤٪ من ٢,٠ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣م إلى ١,١ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٤م بسبب تعديل المعايير الدولية للتقرير المالي (IFRS) رقم ١٦.

**مصروفات السفر**

تتعلق مصروفات السفر بنفقات السفر والنقل التي يتكبدها الموظفون في الشركات لأغراض تجارية.

ظلت مصروفات السفر مستقرة نسبيا طوال الفترة عند ٣٨٧ ألف ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣م و٣٩٩ ألف ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٤م.

**الكهرباء**

ظلت مصاريف الكهرباء مستقرة نسبيا طوال الفترة عند ٣٦٥ ألف ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣م و٣٧٦ ألف ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٤م.

**اللوازم المكتبية**

ظلت مصاريف اللوازم المكتبية مستقرة نسبيا طوال الفترة عند ٢٦١ ألف ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣م و٢٦٨ ألف ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٤م.

**التراخيص**

تتعلق مصاريف التراخيص بترخيص السجل التجاري للشركات وإنشاء الشركات التابعة.

ظلت مصاريف التراخيص مستقرة نسبياً طوال الفترة عند ١٦٠ ألف ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣م و١٦٥ ألف ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٤م.

**الاتصالات**

تتعلق مصاريف الاتصالات بالهاتف والإنترنت للمكاتب والمستودعات.

ظلت الاتصالات مستقرة عند ١١٤ ألف ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣م و١١٨ ألف ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٤م.

**الإصلاحات والصيانة**

تتعلق بتحسينات العقارات المستأجرة، والعمالة الخارجية، وأجهزة وبرامج الحاسوب، ونفقات الأخرى.

ظلت مصاريف الإصلاح والصيانة مستقرة نسبيا طوال الفترة عند ٩٣ ألف ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣م و٩٥ ألف ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٤م.

**المصروفات الأخرى**

تشمل المصروفات الأخرى مصاريف السفر والكهرباء واللوازم المكتبية والتراخيص والاتصالات وتكاليف متنوعة أخرى.

ارتفعت المصاريف الأخرى بنسبة ٣٧,٠٪ من ١,٤ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣م إلى ١,٩ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٤م، ويعود ذلك بشكل رئيسي إلى:

١- تم تكوين مخصص لتغطية المتاجر المتعثرة على أساس صافي قيمتها الدفترية البالغ قدرها ١,٣ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٤م. لم تكن هناك متاجر متعثرة في السنة المالية ٢٠٢٣م، مما أدى إلى عدم وجود مخصص لعام ٢٠٢٣م.

٢- ارتفعت ضريبة الاستقطاع بمبلغ ٣٠٠ ألف ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٤م بسبب التعديلات التي تم إجراؤها على المعالجات بموجب أنظمة ضريبة الاستقطاع في المملكة العربية السعودية.

وقد تم تعويض ذلك جزئيًا من خلال ارتفاع الإيرادات المتنوعة، حيث يتم تسجيل مصاريف متنوعة أعلى نتيجة إعادة تحميل قسم الخدمات اللوجستية إلى قسم العلامات التجارية مقابل رسوم المستودعات، والتي كان من المفترض إلغاؤها على مستوى المجموعة. ومع ذلك، لم يتم تعويضها في عام ٢٠٢٤م، وتم تسجيلها بدلاً من ذلك ضمن المصاريف العامة والإدارية. التأثير الصافي لهذا الإجراء على أرباح وخسائر المجموعة هو صفر، حيث إن هذه التكاليف هي إعادة تحميل بين أقسام المجموعة يقوم قسم الخدمات.

### ٦-٨-١-٤ المصروفات التمويلية

الجدول التالي يلخص المصروفات التمويلية للسنتين المنتهيتين في ٣٠ سبتمبر٢٠٢٣م و٢٠٢٤م:

**الجدول (٦-١٢): المصروفات التمويلية**

| ألف ريال سعودي | السنة المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م | السنة المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م | التغيير السنوي ٢٠٢٣م-٢٠٢٤م |
|---|---|---|---|
| مصروفات تمويلية عن قروض بنكية | ٤,٤٦٧ | ٤,٤٤٩ | (٠,٤٪) |
| الفائدة على التزامات عقود الإيجار | ٣,٤٥٤ | ٣,٩٢٧ | ١٣,٧٪ |
| مصروفات عملات أجنبية وخدمات بنكية | (١٠٤) | ١١٧ | (٢١٢,٥٪) |
| **إجمالي** | **٧,٨١٧** | **٨,٤٩٣** | **٨,٦٪** |
| **كنسبة مئوية من المبيعات** | | | **نقاط مئوية** |
| مصروفات تمويلية عن قروض بنكية | ٠,٨٪ | ٠,٧٪ | (٠,١) |
| الفائدة على التزامات عقود الإيجار | ٠,٦٪ | ٠,٦٪ | ٠,٠ |
| مصروفات عملات أجنبية وخدمات بنكية | (٠,٠٪) | ٠,٠٪ | ٠,٠ |
| **إجمالي** | **١,٤٪** | **١,٤٪** | **٠,٠** |

المصدر: القوائم المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م.

**مصروفات تمويلية عن قروض بنكية**

ظلت المصروفات التمويلية عن قروض بنكية مستقرة نسبيا طوال الفترة عند ٤,٥ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣م و ٤,٤ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٤م.

**الفائدة على التزامات عقود الإيجار**

ارتفعت الفائدة على التزامات عقود الإيجار بشكل طفيف بنسبة ١٣,٧٪ من ٣,٥ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣م و ٣,٩ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٤م مقارنة بزيادة التزامات عقود الإيجار والتي ارتفعت من ٩٧,٠ مليون ريال سعودي في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م إلى ١١٧,١ مليون ريال سعودي في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م.

**مصروفات عملات أجنبية وخدمات بنكية**

ترتبط مصروفات عملات أجنبية وخدمات بنكية بتأثيرات أسعار الصرف ورسوم الحساب، والتي تمثل تكلفة الحفاظ على الحساب المصرفي واستخدامه. ارتفعت مصروفات عملات أجنبية وخدمات بنكية من سالب ١٠٤ ألف ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣م إلى موجب ١١٧ ألف ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٤م، ويعود ذلك بشكل رئيسي إلى فرق التوقيت بين البضائع المستلمة ووقت الدفع، بالإضافة إلى الفارق بين سعر الصرف الفوري والسعر القياسي للمجموعة.

### ٦-٨-١-٥ مصروفات تشغيلية أخرى

الجدول التالي يلخص المصروفات التشغيلية الأخرى للسنتين المنتهيتين في ٣٠ سبتمبر٢٠٢٣م و٢٠٢٤م:

**الجدول (٦-١٣): مصروفات تشغيلية الأخرى**

| ألف ريال سعودي | السنة المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م | السنة المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م | التغيير السنوي ٢٠٢٣م-٢٠٢٤م |
|---|---|---|---|
| مصروفات ادارية | ١٧,٨٥٠ | ٢٣,٨٠٨ | ٣٣,٤٪ |
| **إجمالي** | **١٧,٨٥٠** | **٢٣,٨٠٨** | **٣٣,٤٪** |
| **كنسبة مئوية من المبيعات** | | | **نقاط مئوية** |
| مصروفات ادارية | ٣,٢٪ | ٣,٩٪ | ٠,٧ |
| **إجمالي** | **٣,٢٪** | **٣,٩٪** | **٠,٧** |

المصدر: البيانات المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م.

تتألف المصروفات التشغيلية الأخرى من مصروفات إدارية (بهامش ربح) فيما يتعلق بخدمات الدعم غير المباشرة التي تقدمها شركة كمال عثمان جمجوم للتجارة المحدودة، وكمال عثمان جمجوم للتجارة والخدمات التقنية الهند المحدودة، وكمال عثمان جمجوم للتجارة والخدمات الفلبين، مثل خدمات التخزين والخدمات اللوجستية والتوزيع، وخدمات الموارد البشرية، والخدمات المالية، وتكنولوجيا المعلومات والخدمات الرقمية، من بين خدمات أخرى. ارتفعت المصروفات التشغيلية الأخرى بنسبة ٣٣,٤٪ من ١٧,٩ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣م إلى ٢٣,٨ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٤م، ويرجع ذلك بشكل رئيسي إلى الزيادة في الخدمات خلال الفترة. ومع ذلك، ارتفعت المصروفات التشغيلية الأخرى كنسبة من الإيرادات فقط من ٣,٢٪ في السنة المالية ٢٠٢٣م إلى ٣,٩٪ في السنة المالية ٢٠٢٤م.

### ٦-١-٨-٦ الايرادات الأخرى

الجدول التالي يلخص إيرادات أخرى للسنتين المنتهيتين في ٣٠ سبتمبر٢٠٢٣م و٢٠٢٤م:

**الجدول (٦-١٤): الايرادات أخرى**

| ألف ريال سعودي | السنة المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م | السنة المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م | التغيير السنوي ٢٠٢٣م-٢٠٢٤م |
|---|---|---|---|
| المسترد من صندوق تنمية الموارد البشرية | ٢,٩٧٦ | ٣,٠٦٧ | ٣,١٪ |
| أخرى | ٢٨٤ | ٥٢ | (٨١,٧٪) |
| **إجمالي** | **٣,٢٦٠** | **٣,١١٩** | **(٤,٣٪)** |
| **كنسبة مئوية من المبيعات** | | | **نقاط مئوية** |
| المسترد من صندوق تنمية الموارد البشرية | ٠,٥٪ | ٠,٥٪ | (٠,٠) |
| أخرى | ٠,١٪ | ٠,٠٪ | (٠,٠) |
| **إجمالي** | **٠,٦٪** | **٠,٥٪** | **(٠,١)** |

المصدر: البيانات المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م.

**المسترد من صندوق تنمية الموارد البشرية**

إن صندوق تنمية الموارد البشرية هو مبادرة من الحكومة السعودية تهدف إلى تشجيع توظيف وتطوير المواطنين السعوديين في الشركات الخاصة. وهذا الدخل متكرر طالما أن الموظفين السعوديين يستوفون المتطلبات المحددة.

ارتفع استرداد صندوق تنمية الموارد البشرية بنسبة ٣,١٪ من ٣,٠ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣م و٣,١ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٤م.

**أخرى**

يشمل بشكل رئيسي بيع خردة الأصول الثابتة.

انخفضت الإيرادات الأخرى بنسبة ٨١,٧٪ من ٢٨٤ ألف ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣م إلى ٥٢ ألف ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٤م وذلك بسبب انخفاض مبيعات الخردة.

### ٦-١-٨-٧ الزكاة وضريبة الدخل

الجدول التالي يلخص الزكاة وضريبة الدخل للسنتين المنتهيتين في ٣٠ سبتمبر٢٠٢٣م و٢٠٢٤م:

**الجدول (٦-١٥): الزكاة وضريبة الدخل:**

| ألف ريال سعودي | السنة المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م | السنة المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م | التغيير السنوي ٢٠٢٣م-٢٠٢٤م |
|---|---|---|---|
| الزكاة | ٤,٢٩٠ | ١,٩٠٦ | (٥٥,٦٪) |
| ضريبة الدخل | ٢٧٩ | ١,٦٧٥ | ٥٠٠,٤٪ |
| **إجمالي** | **٤,٥٦٩** | **٣,٥٨١** | **(٢١,٦٪)** |

المصدر: البيانات المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م.

**الزكاة وضريبة الدخل**

انخفضت الزكاة وضريبة الدخل من ٤,٦ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣م إلى ٣,٦ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٤م، علماً بأن الزكاة البالغة ٤,٣ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣م تم احتساب الزكاة لعام ٢٠٢٣م بشكل استثنائي استناداً على المبيعات، في حين أن مبلغ ١,٩ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٤م يعكس المبلغ الفعلي المحسوب.

**موقف الربط الزكوي**

ستقدم الشركة إقرارها الضريبي الأول للسنة الحالية، حيث أن الشركة في السنة الأولى من عملياتها. تتعلق معلومات فترة المقارنة بمعلومات العلامات التجارية المستخرجة المقدمة من شركة كمال عثمان جمجوم وشركاه المحدودة، المالكين السابقين للعلامات التجارية. ضريبة الدخل للسنة بنسبة ١٥٪ من الدخل الخاضع للضريبة.

**ضريبة الدخل حسب الشركة التابعة**

ستقوم شركة جمجوم فاشن للتجارة (عُمان) بتقديم أول إقرار ضريبي لها للعام الحالي حيث إن الشركة في عامها الأول من العمليات. تتعلق معلومات فترة المقارنة بتقديمات العلامة التجارية المستخرجة من شركة كمال جمجوم للتجارة، المالكين السابقين للعلامات التجارية. معدل الضريبة هو ١٥٪ من الدخل الخاضع للضريبة.

في ٩ ديسمبر ٢٠٢٢م، أصدرت وزارة المالية في دولة الإمارات العربية المتحدة القانون بمرسوم اتحادي رقم ٤٧ لسنة ٢٠٢٢م بشأن ضريبة الشركات بهدف تطبيق ضريبة اتحادية على الشركات في دولة الإمارات العربية المتحدة. وسيصبح نظام الضرائب على الشركات سارية المفعول للفترات المحاسبية التي تبدأ في أو بعد ١ يونيو ٢٠٢٣م. قامت المجموعة بتقييم الآثار الضريبية المؤجلة للسنة المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م، وبعد النظر في تفسيراتها لنظام الضرائب المعمول به، والتصريحات الرسمية وقرارات مجلس الوزراء (خاصة مع قواعد التحول)، فقد خلصت إلى أن التأثير ليس جوهرياً على القوائم المالية الموحدة.

لم تقدم شركة جمجوم فاشن لخدمات الدعم الفلبينية حتى الآن إقراراتها الضريبية للسنة المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م، حيث نها بصدد إتمام السنة الأولى من عملياتها. معدل الضريبة هو ٢٥٪ على الدخل الخاضع للضريبة.

تم بيع شركة نعومي للتجارة ذ.م.م. إلى شركة جمجوم فاشن للتجارة خلال السنة المالية ٢٠٢٤م. ونتيجة لذلك، لم تعد الشركة مطابقة لمتطلبات الهيئة العامة للضرائب في قطر فيما يتعلق بلوائح الشركاء المحليين بسبب عدم الامتثال لمعايير الإقامة. ولذلك، تخضع شركة نعومي للتجارة ذ.م.م لضريبة الشركات المحلية لمالك دولي من دول مجلس التعاون لدول الخليج العربي. نسبة الضريبة على الدخل الخاضع للضريبة هي١٠٪.

### ٦-٨-١-٨ الدخل الشامل الآخر

الجدول التالي يلخص الدخل الشامل الآخر للسنتين المنتهيتين في ٣٠ سبتمبر٢٠٢٣م و٢٠٢٤م:

**الجدول (٦-١٦): الدخل الآخر الشامل للسنة:**

| ألف ريال سعودي | السنة المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م | السنة المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م | التغيير السنوي ٢٠٢٣م-٢٠٢٤م |
|---|---|---|---|
| الربح التشغيلي | ٧٣,٧٣٣ | ٩٠,٩٠٣ | ٢٣,٣٪ |
| مصروفات تمويلية | (٧,٨١٧) | (٨,٤٩٣) | ٨,٦٪ |
| إيرادات أخرى | ٣,٢٦٠ | ٣,١١٩ | (٤,٣٪) |
| صافي الربح قبل مصروف الزكاة وضريبة الدخل | ٦٩,١٧٦ | ٨٥,٥٢٩ | ٢٣,٦٪ |
| مصروف الزكاة وضريبة الدخل | (٤,٥٦٩) | (٣,٥٨١) | (٢١,٦٪) |
| صافي الربح بعد مصروف الزكاة وضريبة الدخل | ٦٤,٦٠٧ | ٨١,٩٤٨ | ٢٦,٨٪ |
| **الدخل الآخر الشامل للسنة** | | | |
| **بنود لن يعاد تصنفها إلى الربح أو الخسارة** | | | |
| إعادة قياس مطلوبات المنافع المحددة | - | (١,٦٨٨) | لا ينطبق |
| **إجمالي الدخل الشامل للسنة** | **٦٤,٦٠٧** | **٨٠,٢٦٠** | **٢٤,٢٪** |

المصدر: القوائم المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م.

**إعادة قياس مطلوبات المنافع المحددة**

لدى المجموعة خطة محددة لمنافع الموظفين. هذه المنافع مطلوبة بموجب قوانين العمل المحلية للدول المعنية. تعتمد المنافع على الرواتب والبدلات النهائية للموظفين وسنوات خدمتهم المتراكمة كما هو منصوص عليها في القوانين المحلية.

ارتفعت إعادة قياس مطلوبات المنافع المحددة من صفر في السنة المالية ٢٠٢٣م إلى ١,٧ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٤م بسبب نقل موظفين من شركة كمال عثمان جمجوم للتجارة المحدودة إلى المجموعة.

**إجمالي الدخل الشامل للسنة**

ارتفع إجمالي الدخل الشامل للسنة بنسبة ٢٤,٢٪ من ٦٤,٦ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣م إلى ٨٠,٣ مليون ريال سعودي للسنة المالية ٢٠٢٤م، ويرجع ذلك بشكل رئيسي إلى زيادة في صافي الربح بنسبة ٢٦,٨٪ في السنة المالية ٢٠٢٤م.

### ٦-٨-١-٩ القطاعات التشغيلية

الجدول التالي يلخص قائمة الربح والخسارة بناء على الموقع الجغرافي للسنتين المنتهيتين في ٣٠ سبتمبر٢٠٢٣م و٢٠٢٤م:

**الجدول (٦-١٧): قائمة الربح والخسارة حسب الموقع الجغرافي للسنة المنتهية في ٣٠ سبتمبر٢٠٢٣م:**

| ألف ريال سعودي | المملكة العربية السعودية | الامارات العربية المتحدة | مناطق جغرافية اخرى | الاجمالي |
|---|---|---|---|---|
| الايرادات | ٣٨٦,١٩٠ | ١٠٢,١٨٢ | ٧٧,٢٧٨ | ٥٦٥,٦٥٠ |
| تكلفة المبيعات | (١٣١,٤٥٣) | (٢٨,٩٥٧) | (٢٦,٨٣٩) | (١٨٧,٢٤٩) |
| مجمل الربح | ٢٥٤,٧٣٧ | ٧٣,٢٢٥ | ٥٠,٤٣٩ | ٣٧٨,٤٠١ |
| المصروفات العمومية والادارية ومصروفات البيع | (٢١١,٧١٦) | (٤٤,١٤٢) | (٣٠,٩٦٠) | (٢٨٦,٨١٨) |
| المصروفات التمويلية | (٤,٧٩٤) | (٢,٣٠٧) | (٧١٦) | (٧,٨١٧) |
| الإيرادات/المصروفات الأخرى | ١٣,٤٣٤ | (١٨,٢٢٠) | (٩,٨٠٤) | (١٤,٥٩٠) |
| صافي الربح قبل مصروف الزكاة وضريبة الدخل | ٥١,٦٦١ | ٨,٥٥٦ | ٨,٩٥٩ | ٦٩,١٧٦ |
| مصروف الزكاة وضريبة الدخل | (٤,٢٩٠) | - | (٢٧٩) | (٤,٥٦٩) |
| صافي الربح بعد مصروف الزكاة وضريبة الدخل | ٤٧,٣٧١ | ٨,٥٥٦ | ٨,٦٨٠ | ٦٤,٦٠٧ |

المصدر: القوائم المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م.

**الجدول (٦-١٨): قائمة الربح والخسارة حسب الموقع الجغرافي للسنة المنتهية في ٣٠ سبتمبر٢٠٢٤م:**

| ألف ريال سعودي | المملكة العربية السعودية | الامارات العربية المتحدة | مناطق جغرافية اخرى | الاجمالي |
|---|---|---|---|---|
| الايرادات | ٤٢٠,٥٦٢ | ١١١,٠٩٦ | ٨٠,٥٨٨ | ٦١٢,٢٤٦ |
| تكلفة المبيعات | (١٣٥,١١٧) | (٣٠,٩٩٦) | (٢٥,٠٧٤) | (١٩١,١٨٧) |
| مجمل الربح | ٢٨٥,٤٤٥ | ٨٠,١٠٠ | ٥٥,٥١٤ | ٤٢١,٠٥٩ |
| المصروفات العمومية والادارية ومصروفات البيع | (٢٢٨,٤٨٦) | (٤٩,٩٥٥) | (٢٧,٩٠٧) | (٣٠٦,٣٤٨) |
| المصروفات التمويلية | (٥,٥٠١) | (٢,٣٥٥) | (٦٣٧) | (٨,٤٩٣) |
| الإيرادات/المصروفات الأخرى | ١٣,٦٨٩ | (١٨,٧٧٥) | (١٥,٦٠٣) | (٢٠,٦٨٩) |
| صافي الربح قبل مصروف الزكاة وضريبة الدخل | ٦٥,١٤٧ | ٩,٠١٥ | ١١,٣٦٧ | ٨٥,٥٢٩ |
| مصروف الزكاة وضريبة الدخل | (١,٩٠٧) | (٧٨٠) | (٨٩٤) | (٣,٥٨١) |
| صافي الربح بعد مصروف الزكاة وضريبة الدخل | ٦٣,٢٤٠ | ٨,٢٣٥ | ١٠,٤٧٣ | ٨١,٩٤٨ |

المصدر: القوائم المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م.

**الايرادات**

كان ما يقارب من ٦٨,٥٪ من الإيرادات في كل من السنتين الماليتين ٢٠٢٣م و٢٠٢٤م مرتبطًا بالمملكة العربية السعودية. وبصرف النظر عن الحضور القوى في المملكة العربية السعودية، تحقق المجموعة أيضًا مبيعات من العلامة التجارية مهيار التي لها وجودها فقط في المملكة العربية السعودية. ساهمت دولة الإمارات العربية المتحدة بنسبة ١٨,١٪ من إجمالي الإيرادات في السنتين الماليتين ٢٠٢٣م و٢٠٢٤م. وجاء النمو في إجمالي الإيرادات من جميع المناطق باستثناء المغرب حيث توقفت العمليات خلال السنة المالية ٢٠٢٣م.

**مجمل الربح**

بلغ هامش إجمالي الربح خلال السنة المالية ٢٠٢٤م في دولة الإمارات العربية المتحدة ٧٢,١٪، وهو أعلى مما كان عليه في المملكة العربية السعودية حيث بلغت حوالي ٦٧,٩٪. ويتسبب هذا الاختلاف إلى اختلاف معدلات ضريبة القيمة المضافة. في حين أن سعر البيع وقاعدة التكلفة كانت متشابهة إلى حد كبير في كلا السوقين، تطبق المملكة العربية السعودية ضريبة القيمة المضافة بنسبة ١٥٪ (مقارنة بـ ٥٪ في دولة الإمارات العربية المتحدة)، مما أدى إلى ارتفاع صافي الإيرادات بعد ضريبة القيمة المضافة في دولة الإمارات العربية المتحدة.

تحسن إجمالي الربح الإجمالي بعد إجراء مفاوضات أفضل مع الموردين كما حدث في المملكة العربية السعودية وبلدان أخرى، بينما عكس ذلك سلبا في الإمارات العربية المتحدة من خلال ارتفاع التكاليف. كما استفادت المناطق الجغرافية الأخرى من مستوى هامش إجمالي ربح أعلى بسبب الخروج من المغرب في السنة المالية ٢٠٢٤م.

**صافي الربح بعد مصروف الزكاة وضريبة الدخل**

كانت الربحية في دولة الإمارات العربية المتحدة أقل نسبياً من المملكة العربية السعودية والمناطق الجغرافية الأخرى، ويرجع ذلك إلى ارتفاع تكاليف الإيجارات والمرافق، بما في ذلك الكهرباء والمياه.

تحسن إجمالي صافي الربح بعد مصروف الزكاة وضريبة الدخل بعد مفاوضات أفضل مع الموردين كما شهدنا في المملكة العربية السعودية ومناطق جغرافية أخرى، بينما انخفضت الربحية في دولة الإمارات العربية المتحدة بشكل طفيف بسبب ارتفاع التكاليف والتضخم.

## ٦-٨-٢ قائمة المركز المالي كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م و٢٠٢٤م

**الجدول (٦-١٩): قائمة المركز المالي الموحدة كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م و٢٠٢٤م:**

| ألف ريال سعودي | ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م | ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م |
|---|---|---|
| **الموجودات غير المتداولة** | | |
| الممتلكات والمعدات | ١٩٢,٠٩٠ | ٢٢١,٦٢٣ |
| الموجودات غير الملموسة | ١,٣٩٠ | ٨,٧٠٨ |
| **إجمالي الموجودات غير المتداولة** | **١٩٣,٤٨٠** | **٢٣٠,٣٣١** |
| **الموجودات المتداولة** | | |
| المخزون | ١١٣,٨٨٤ | ١١٦,١٣٣ |
| المدفوعات مقدماً والذمم المدينة الأخرى | ٣٦,٩٤٢ | ٣٥,٩٦٢ |
| المستحق من مساهم | – | ٢٩,١٩٦ |
| النقد وما في حكمه | ١,١١٣ | ٧,٩٦١ |
| **إجمالي الموجودات المتداولة** | **١٥١,٩٣٩** | **١٨٩,٢٥٢** |
| **إجمالي الموجودات** | **٣٤٥,٤١٩** | **٤١٩,٥٨٣** |
| **حقوق الملكية** | | |
| رأس المال | ٥٠٠ | ٥٠٠ |
| الاحتياطي الأخر | ٧٨,٩٧٨ | ٧٨,٩٧٨ |
| الأرباح المبقاة | – | ٣٠,٢٦٠ |
| **إجمالي حقوق الملكية** | **٧٩,٤٧٨** | **١٠٩,٧٣٨** |

| ألف ريال سعودي | ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م | ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م |
|---|---|---|
| **المطلوبات غير المتداولة** | | |
| منافع الموظفين | ٣٠,٤٧٢ | ٤٣,٣٠٣ |
| مطلوبات عقود إيجار | ٢٢,٣٦٠ | ٤٣,٨٠١ |
| قروض والسلف | ٢,١٧٩ | ٧٢٧ |
| مطلوبات أخرى غير متداولة | – | ٣,٧٦٩ |
| **إجمالي المطلوبات غير المتداولة** | **٥٥,٠١١** | **٩١,٦٠٠** |
| **المطلوبات المتداولة** | | |
| قروض والسلف | ٤٤,٩٥٥ | ٥٢,٦٦٣ |
| مطلوبات عقود إيجار | ٧٤,٥٩١ | ٧٣,٢٨٦ |
| الذمم دائنة تجارية وأخرى | ٣٢,٢٩٣ | ٥٣,٦٥٠ |
| مصروفات مستحقة ومطلوبات الأخرى | ٩,٨١٤ | ٣٦,١١٦ |
| المستحق لمساهم | ٤٤,٧٦٥ | – |
| زكاة وضريبة دخل مستحقة | ٤,٥١٢ | ٢,٥٣٠ |
| **إجمالي المطلوبات المتداولة** | **٢١٠,٩٣٠** | **٢١٨,٢٤٥** |
| **إجمالي المطلوبات** | **٢٦٥,٩٤١** | **٣٠٩,٨٤٥** |
| **إجمالي المطلوبات وحقوق الملكية** | **٣٤٥,٤١٩** | **٤١٩,٥٨٣** |

المصدر: القوائم المالية الموحدة للسنة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م

الجدول التالي يلخص مؤشرات الأداء الرئيسية في البيانات المالية الموحدة كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م و٢٠٢٤م:

**الجدول (٦-٢٠): مؤشرات الأداء الرئيسية في البيانات المالية الموحدة**

| | ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م | ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م |
|---|---|---|
| عدد أيام المخزون المستحق [١] | ٢٢٢ | ٢٢٢ |
| عدد أيام الحسابات الدائنة [٢] | (٦٣) | (١٠٢) |

المصدر: معلومات ادارة

(١) يتم حساب عدد أيام المخزون المستحق باستخدام المخزون/ تكلفة المبيعات* ٣٦٥ يومًا

(٢) يتم حساب عدد أيام الحسابات الدائنة باستخدام الذمم الدائنة التجارية والذمم الدائنة الأخرى / تكلفة المبيعات* ٣٦٥ يومًا

**الموجودات غير المتداولة**

تتعلق الموجودات غير المتداولة بالممتلكات والمعدات والموجودات غير الملموسة.

ارتفعت الموجودات غير المتداولة من ١٩٣,٥ مليون ريال سعودي كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م إلى ٢٣٠,٣ مليون ريال سعودي كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م وذلك بسبب (١) الزيادة في الممتلكات والمعدات بمقدار ٢٩,٥ مليون ريال سعودي مدفوعة بشكل رئيسي بالنفقات الرأسمالية لتحسينات الإيجار المتعلقة ببناء أربعة متاجر جديدة وتجديد أربعة متاجر في المملكة العربية السعودية وتصميم وتجهيز مكتب دبي (٢) الزيادة في الإضافات المتعلقة بأصول حق الاستخدام بمقدار ١١٥,٠ مليون ريال سعودي والمتعلقة بالمتاجر الجديدة والمتاجر المتجددة والتي تم تعويضها جزئياً من خلال الاستهلاك بمقدار ٩١,٢ مليون ريال سعودي و(٣) زيادة في الأصول غير الملموسة بمقدار ٧,٣ مليون ريال سعودي ويرجع ذلك إلى استحواذ المجموعة على الملكية الفكرية للعلامة التجارية» بوتي بارلور» بمبلغ ٧,٥ مليون ريال سعودي، وموجودات غير ملموسة أخرى بقيمة ٠,٢ مليون ريال سعودي، وتم تعويضها جزئيًا عن طريق إطفاء البرمجيات والأموال الرئيسية بمبلغ ٠,٤ مليون ريال سعودي.

**الموجودات المتداولة**

تتعلق الموجودات المتداولة بالمخزون، المدفوعات مقدماً والذمم المدينة الأخرى، المبالغ المستحقة من المساهمين، والنقد وما في حكمه.

ارتفعت الموجودات المتداولة من ١٥١,٩ مليون ريال سعودي كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م إلى ١٨٩,٣مليون ريال سعودي كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م نتيجة الزيادة في المبالغ المستحقة من المساهمين بمقدار ٢٩,٢ مليون ريال سعودي حيث قامت المجموعة بتحويل أموال إلى كمال جمجوم للتجارة وشركاتها التابعة نتيجة لتجميع السيولة النقدية. وقد قابل تجميع السيولة النقدية توزيع أرباح بلغت ٥٠ مليون ريال سعودي وتكلفة الخدمات المشتركة التي بلغت ٢٣,٨ مليون ريال سعودي. وقد أدى تجميع السيولة، وتوزيع الأرباح، وتكلفة الخدمات المشتركة عن رصيد مستحق صافي بلغ ٢٩,٢ مليون ريال سعودي كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م.

**حقوق الملكية**

تتعلق حقوق الملكية برأس المال المدفوع، الاحتياطي الاخر، والأرباح المبقاة.

ارتفعت حقوق الملكية من ٧٩,٥ مليون ريال سعودي كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م إلى ١٠٩,٧ مليون ريال سعودي كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م نتيجة الزيادة في الأرباح المبقاة بمقدار ٣٠,٣ مليون ريال سعودي.

**المطلوبات غير المتداولة**

تتعلق المطلوبات غير المتداولة بمنافع الموظفين، مطلوبات عقود إيجار، قروض والسلف، وغيرها من المطلوبات الأخرى غير المتداولة.

ارتفعت المطلوبات غير المتداولة من ٥٥,٠ مليون ريال سعودي كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م إلى ٩١,٦ مليون ريال سعودي كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م بسبب الزيادة في مطلوبات عقود الإيجار بمقدار ٢١,٤ مليون ريال سعودي كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م وزيادة مزايا الموظفين بمقدار ١٢,٨ مليون ريال سعودي.

**المطلوبات المتداولة**

تتعلق المطلوبات المتداولة بالقروض والسلف، مطلوبات عقود إيجار، ذمم دائنة تجارية وأخر ى، مصروفات مستحقة ومطلوبات أخرى، المبالغ المستحقة للمساهم، والزكاة وضريبة الدخل المستحقة.

ارتفعت المطلوبات المتداولة من ٢١٠,٩ مليون ريال سعودي كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م إلى ٢١٨,٢ مليون ريال سعودي كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م بسبب الزيادة في الذمم الدائنة التجارية والأخرى بمقدار ٢١,٤ مليون ريال سعودي، والمصروفات المستحقة والمطلوبات الأخرى بمقدار ٢٦,٣ مليون ريال سعودي، والقروض والسلف بمقدار ٧,٧ مليون ريال سعودي. بينما تم تعويض ذلك جزئياً بانخفاض المبالغ المستحقة للمساهم بمقدار ٤٤,٨ مليون ريال سعودي بعد تسوية المجموعة.

### ٦-٨-٢-١ الموجودات غير المتداولة

الجدول التالي يلخص الموجودات غير المتداولة كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م و٢٠٢٤م.

**الجدول (٦-٢١): موجودات غير المتداولة**

| ألف ريال سعودي | ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م | ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م |
|---|---|---|
| الممتلكات والمعدات | ١٩٢,٠٩٠ | ٢٢١,٦٢٣ |
| الموجودات غير الملموسة | ١,٣٩٠ | ٨,٧٠٨ |
| **الإجمالي** | **١٩٣,٤٨٠** | **٢٣٠,٣٣١** |

المصدر: البيانات المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م.

### ٦-٨-٢-١-١ الممتلكات والمعدات

الجدول التالي يلخص الممتلكات والمعدات كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م و٢٠٢٤م.

**الجدول (٦-٢٢): الممتلكات والمعدات**

| ألف ريال سعودي | ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م | ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م |
|---|---|---|
| التحسينات على العقارات المستأجرة | ٨٨,٥٤٥ | ٩٤,٨٧٥ |
| السيارات | – | ١٦ |
| الأثاث والتجهيزات | ٢,٥٢٠ | ٥,٥٤٤ |
| موجودات حق الاستخدام | ١٠٠,٧٦٠ | ١٢١,٠٧١ |
| الأعمال الرأسمالية تحت التنفيذ | ٢٦٥ | ١١٧ |
| **الإجمالي** | **١٩٢,٠٩٠** | **٢٢١,٦٢٣** |

المصدر: البيانات المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م.

**الجدول (٦-٢٣): الإضافات على الممتلكات والمعدات**

| ألف ريال سعودي | ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م | ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م |
|---|---|---|
| التحسينات على العقارات المستأجرة | ٢٨,٩٠٠ | ٢٦,٩٠٩ |
| السيارات | – | – |
| الأثاث والتجهيزات | ١,٦٢٣ | ٤,٦٣٩ |
| موجودات حق الاستخدام | ١٢٨,٤٨٠ | ١١٥,٠٤٤ |
| الأعمال الرأسمالية تحت التنفيذ | ٢٥٧ | ١١٦ |
| **الإجمالي** | **١٥٩,٢٦٠** | **١٤٦,٧٠٨** |

المصدر: البيانات المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م.

**الجدول (٦-٢٤): استهلاك الممتلكات والمعدات**

| ألف ريال سعودي | ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م | ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م |
|---|---|---|
| التحسينات على العقارات المستأجرة | ٢٤٨,٥٥٣ | ٢٦٩,١٠٤ |
| السيارات | ٣٠٤ | ٥٩٨ |
| الأثاث والتجهيزات | ١٨,٠٨٠ | ٢١,٣٧١ |
| موجودات حق الاستخدام | ٢٤٩,١٨٢ | ١٦٦,٣٣٦ |
| الأعمال الرأسمالية تحت التنفيذ | – | – |
| **الإجمالي** | **٥١٦,١١٩** | **٤٥٧,٤٠٩** |

المصدر: البيانات المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م.

**التحسينات على العقارات المستأجرة**

بلغت قيمة التحسينات على العقارات المستأجرة ٩٤,٩ مليون ريال سعودي كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م، وتتعلق بالتحسينات الدائمة التي تم تنفيذها في المتاجر أو المكاتب مثل أعمال البناء، أعمال التجديد، وغيرها.

ارتفعت تحسينات المباني المؤجرة من ٨٨,٥ مليون ريال سعودي في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م إلى ٩٤,٩ مليون ريال سعودي في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م نتيجة لأعمال تجديد المتاجر والبناء التي نفذتها المجموعة في متاجر مختلفة، خاصة في المملكة العربية السعودية، بالإضافة إلى تجديدات المكاتب في دبي (مساهمة إجمالية قدرها ٢٦,٩ مليون ريال سعودي). تم تعويض هذا جزئيًا باستهلاك قدره ٢١,١ مليون ريال سعودي.

**السيارات**

تبلغ قيمة السيارات ١٦ ألف ريال سعودي كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م، وتتعلق بالسيارات والشاحنات أو الحافلات المملوكة أو المستأجرة من الشركة التي يستخدمها الموظفون في الأنشطة التجارية مثل التوصيل، والتنقل بين المتاجر، أو حضور الاجتماعات.

**الأثاث والتجهيزات**

بلغت قيمة الأثاث والتجهيزات ٥,٥ مليون ريال سعودي في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م، وتتعلق بالعناصر القابلة للنقل مثل الأرفف ورفوف العرض المستخدمة لتنظيم وعرض البضائع في المتاجر، والمقاعد، وسجاد غرف القياس، بالإضافة إلى مستلزمات المكتب التي يتم استخدامها يوميًا في المكاتب.

ارتفعت قيمة الأثاث والتجهيزات من ٢,٥ مليون ريال سعودي كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م إلى ٥,٥ مليون ريال سعودي كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م ويرجع ذلك بشكل رئيسي إلى إضافة أثاث جديد لمكتب دبي الجديد، بالإضافة إلى إضافة أرفف جديدة، واستبدال سجاد غرف القياس، وغيرها من التحسينات في المتاجر في المملكة العربية السعودية، وإضافة سلال التسوق إلى المتاجر في الإمارات العربية المتحدة، وعمان، وقطر (مساهمة إجمالية قدرها ٤,٦ مليون ريال سعودي). ويقابل ذلك جزئياً انخفاض في القيمة قدره ١,٨ مليون ريال سعودي.

**موجودات حق الاستخدام**

الجدول التالي يلخص حركة موجودات حق الاستخدام للسنتين المنتهيتين في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م و٢٠٢٤م:

**الجدول (٦-٢٥): موجودات حق الاستخدام**

| ألف ريال سعودي | ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م | ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م |
|---|---|---|
| الرصيد في ١ أكتوبر | ٦٥,٠٤٥ | ١٠٠,٧٦٠ |
| الإضافات | ١٢٨,٤٨٠ | ١١٥,٠٤٤ |
| تعديلات عقود إيجار | ٥,٤٩٢ | ١٧ |
| الاستبعادات | (١١,٤٩٥) | (٣,٥٣٢) |
| مصروف الاستهلاك للسنة | (٨٦,٧٦٢) | (٩١,٢١٨) |
| **الرصيد في نهاية السنة** | **١٠٠,٧٦٠** | **١٢١,٠٧١** |

المصدر: البيانات المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م.

يتم الاعتراف بموجودات حق الاستخدام وفقًا للمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية (IFRS) رقم ١٦ وتتعلق بشكل رئيسي بعقود الإيجار التي تمتد لمدة تزيد عن سنة واحدة. تقوم المجموعة بتأجير المكاتب، المستودعات، ومساحات البيع بالتجزئة. عادةً ما تستمر عقود الإيجار لمدة تتراوح بين سنة وثلاث سنوات، مع خيار تجديد العقد بعد تلك الفترة. يتم إعادة التفاوض على مدفوعات الإيجار بشكل دوري.

يتم استهلاك موجودات حق الاستخدام باستخدام طريقة الاستهلاك الثابت من تاريخ البدء حتى نهاية مدة الإيجار.

ارتفعت موجودات حق الاستخدام من ١٠٠,٨ مليون ريال سعودي كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م إلى ١٢١,١ مليون ريال سعودي كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م نتيجة الإضافات بقيمة ١١٥,٠ مليون ريال سعودي والمتعلقة بالمتاجر الجديدة والمتاجر المتجددة وتم تعويض ذلك جزئياً من خلال الاستهلاك البالغ ٩١,٢ مليون ريال سعودي واستبعادات بقيمة ٣,٥ مليون ريال سعودي.

### ٦-٨-٢-١-٢ موجودات غير الملموسة

الجدول التالي يلخص الموجودات غير الملموسة كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م و٢٠٢٤م:

**الجدول (٦-٢٦): القيمة الدفترية الصافية للموجودات غير الملموسة**

| ألف ريال سعودي | ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م | ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م |
|---|---|---|
| برامج الحاسب الآلي | ٢٢٨ | ٢٦٢ |
| التأمين الإيجاري | ١,١٦٢ | ٩٠٨ |
| الملكية الفكرية | – | ٧,٥٣٨ |
| **الإجمالي** | **١,٣٩٠** | **٨,٧٠٨** |

المصدر: البيانات المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م.

**الجدول (٦-٢٧): الإضافات على الموجودات غير الملموسة**

| ألف ريال سعودي | ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م | ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م |
|---|---|---|
| برامج الحاسب الآلي | ٣١٦ | ١٩٠ |
| التأمين الإيجاري | – | – |
| الملكية الفكرية | – | ٧,٥٣٨ |
| **الإجمالي** | **٣١٦** | **٧,٧٢٨** |

المصدر: البيانات المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م.

**الجدول (٦-٢٨): الإطفاء للموجودات غير الملموسة**

| ألف ريال سعودي | ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م | ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م |
|---|---|---|
| برامج الحاسب الآلي | ٢١١ | ١٥٦ |
| التأمين الإيجاري | ٣٤٣ | ٢٥٤ |
| الملكية الفكرية | – | – |
| **الإجمالي** | **٥٥٤** | **٤١٠** |

المصدر: البيانات المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م.

**برامج الحاسب الآلي**

ارتفعت قيمة برامج الحاسب الآلي من ٢٢٨ ألف ريال سعودي كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م إلى ٢٦٢ ألف ريال سعودي كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م، وذلك نتيجة الإضافات التي بلغت ١٩٠ ألف ريال سعودي وقابلها مصروف اهلاك بقيمة ١٥٦ ألف ريال سعودي.

**التأمين الإيجاري**

بلغت قيمة التأمين الإيجاري ١,٠ مليون ريال سعودي كما في ٣٠ سبتمبر٢٠٢٤م، وتتعلق بالمدفوعات التي تم تسديدها للمؤجرين في الكويت لتأمين بعض المتاجر وإخلاء المستأجرين الحاليين.

**الملكية الفكرية**

بلغت الملكية الفكرية ٧,٥ مليون ريال سعودي (ما يعادل ٢,٠ مليون دولار أمريكي) في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م، وتتعلق بشراء «**بوتي بارلور**» في ١ أغسطس ٢٠٢٤م. تم شراء الأصول التالية بموجب اتفاقية شراء الموجودات: (١) العلامات التجارية المسجلة، (٢) حقوق الطبع والنشر المسجلة، (٣) الأسماء التجارية، و(٤) الشعار والتصاميم. الموجودات المشتراة لا تشمل أي عقارات أو موجودات ملموسة أخرى. كما أن المجموعة لا تتحمل أي التزامات أو مسؤوليات أو التزامات من البائع.

### ٦-٨-٢-٢ الموجودات المتداولة

الجدول التالي يلخص الموجودات المتداولة كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م و٢٠٢٤م:

**الجدول (٦-٢٩): الموجودات المتداولة**

| ألف ريال سعودي | ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م | ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م |
|---|---|---|
| المخزون | ١١٣,٨٨٤ | ١١٦,١٣٣ |
| المدفوعات المقدمة والمستحقات الأخرى | ٣٦,٩٤٢ | ٣٥,٩٦٢ |
| المبالغ المستحقة من المساهمين | – | ٢٩,١٩٦ |
| النقد وما في حكمه | ١,١١٣ | ٧,٩٦١ |
| **الإجمالي** | **١٥١,٩٣٩** | **١٨٩,٢٥٢** |

المصدر: البيانات المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م.

#### ٦-٨-٢-٢-١ المخزون

الجدول التالي يلخص المخزون كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م و٢٠٢٤م:

**الجدول (٦-٣٠): المخزون**

| ألف ريال سعودي | ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م | ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م |
|---|---|---|
| بضائع معدة لإعادة البيع | ١٠٠,٣٧٥ | ٩٥,٩٨١ |
| بضائع بالطريق | ١٣,٥٠٩ | ٢٠,١٥٢ |
| **الإجمالي** | **١١٣,٨٨٤** | **١١٦,١٣٣** |
| عدد أيام المخزون المستحق [١] | ٢٢٢ | ٢٢٢ |

المصدر: البيانات المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م. معلومات إدارة

(١) يتم حساب عدد أيام المخزون المستحق باستخدام المخزون/ تكلفة المبيعات * ٣٦٥ يومًا

**المخزون**

يتضمن المخزون كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م، على إجمالي البضائع معدة لإعادة البيع (قبل المخصص) بمبلغ ١٠٧,٦ مليون ريال سعودي والبضائع بالطريق بمبلغ ٢٠,٢ مليون ريال سعودي كما في ٣٠ سبتمبر٢٠٢٤م، ليبلغ إجمالي المخزون ١٢٧,٨ مليون ريال سعودي. وقد بلغ مخصص البضائع بطيئة الحركة ١١,٦ مليون ريال سعودي والتي تم خصمه من إجمالي البضائع معدة لإعادة البيع.

يتم إثبات المخزون على أساس سعر التكلفة أو صافي القيمة القابلة للتحقق، أيهما أقل. يتم تحديد تكلفة المخزون على أساس طريقة المتوسط المرجح للتكلفة وتتضمن الشحن والمصاريف العرضية الأخرى المتكبدة عند شراء المخزون ونقله إلى موقعه وحالته الحالية. يتم تقييم المخزون بالتكلفة.

على الرغم من انخفاض المخزون من البضائع معدة لإعادة البيع من ١٠٠,٤ مليون ريال سعودي كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م إلى ٩٦,٠ مليون ريال سعودي كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م نتيجة لزيادة المبيعات في السنة المالية ٢٠٢٤م وإدارة المخزون بشكل أفضل، ظل إجمالي أيام المخزون المستحق عند ٢٢٢ يومًا كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م وكما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م. تم تعويض ذلك بزيادة في البضائع بالطريق التي ارتفعت من ١٣,٥ مليون ريال سعودي كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م إلى ٢٠,٢ مليون ريال سعودي كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م حيث كانت المجموعة تقوم بشراء مجزون جديد لتجنب النقص.

**بضائع معدة لإعادة البيع**

انخفضت قيمة البضائع المعدة لإعادة البيع من ١٠٠,٤ مليون ريال سعودي كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م إلى ٩٦,٠ مليون ريال سعودي كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م نتيجة إلى الزيادة في المبيعات، مما دفع إلى زيادة الطلبيات لدعم النمو وتلبية احتياجات العملاء.

**بضائع بالطريق**

ارتفعت قيمة بضائع بالطريق من ١٣,٥ مليون ريال سعودي كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م إلى ٢٠,٢ مليون ريال سعودي كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م. تحسباً لزيادة الطلب وتم إصدار المزيد من الطلبات لتجنب النقص ولتجديد مخزون المتاجر.

### ٦-٨-٢-٢-٢ المدفوعات مقدماً والذمم المدينة الأخرى

الجدول التالي يلخص المدفوعات المقدمة والمستحقات الأخرى كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م و٢٠٢٤م:

**الجدول (٦-٣١): المدفوعات مقدماً والذمم المدينة الأخرى**

| ألف ريال سعودي | ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م | ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م |
|---|---|---|
| الدفعات المقدمة لموردين | ٢١,٠٤٧ | ١٥,٨٥٠ |
| الودائع | ١٠,٣٧٠ | ١٣,٤٢٤ |
| الإيجار المدفوع مقدمًا | ٨٥٩ | ١,٠٧٨ |
| السلف للموظفين | ١٦٥ | ٨١٩ |
| المصروفات الأخرى المدفوعة مقدمًا | ٣,٨١١ | ٣,٤٦٨ |
| الذمم المدينة الاخرى | ٦٩٠ | ١,٣٢٣ |
| **الإجمالي** | **٣٦,٩٤٢** | **٣٥,٩٦٢** |

المصدر: البيانات المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م.

بلغت المدفوعات مقدماً والذمم المدينة الأخرى ٣٦,٠ مليون ريال سعودي كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م، وتشمل الدفعات المقدمة لموردين بقيمة ١٥,٩ مليون ريال سعودي، الودائع بقيمة ١٣,٤ مليون ريال سعودي، الإيجار المدفوع مقدمًا بقيمة ١,١ مليون ريال سعودي، سلف الموظفين بقيمة ٨١٩ ألف ريال سعودي، والمصروفات الأخرى المدفوعة مقدمًا بقيمة ٣,٥ مليون ريال سعودي والذمم المدينة الاخرى بقيمة ١,٣مليون ريال سعودي.

انخفضت المدفوعات مقدماً والذمم المدينة من ٣٦,٩ مليون ريال سعودي كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م إلى ٣٦,٠ مليون ريال سعودي كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م. ويرجع ذلك بشكل رئيسي إلى انخفاض الدفعات المقدمة لموردين بقيمة ٥,٢ مليون ريال سعودي والذي قابله زيادة في الودائع بقيمة ٣,١ مليون ريال سعودي وسلف الموظفين بقيمة ٦٥٤ ألف ريال سعودي.

**الدفعات المقدمة لموردين**

تتضمن الدفعات المقدمة للموردين المبالغ المدفوعة للموردين المحليين والدوليين، والتي بلغت حوالي ١٥,٨ مليون ريال سعودي بشكل إجمالي، بالإضافة إلى سلف الإيجار بمقدار ٦٨ ألف ريال سعودي كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م.

انخفضت الدفعات المقدمة للموردين من ٢١,٠ مليون ريال سعودي كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م إلى ١٥,٩ مليون ريال سعودي كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م، ويرجع ذلك بشكل رئيسي إلى الدفعات المقدمة للموردين الدوليين بقيمة ٧,٠ مليون ريال سعودي. تم التفاوض على شروط الدفع مع بعض الموردين لتغييرها من دفعات مقدمة إلى عدم وجود دفعات مقدمة. تم تعويض هذا جزئيًا بزيادة في الدفعات المقدمة للموردين المحليين بمقدار ٢,٠ مليون ريال سعودي حيث ان المجموعة زادت مشترياتها من الموردين المحليين للعلامة التجارية مهيار.

**الودائع**

تشمل الودائع بشكل رئيسي ودائع الإيجار للمتاجر بقيمة ١٢,٧ مليون ريال سعودي، الودائع البنكية الموضوعة كضمانات بقيمة ١٢٨ ألف ريال سعودي، وودائع الخدمات والعمالة بمعدل ١٢٢ ألف ريال سعودي لكل منها.

ارتفعت الودائع من ١٠,٤ مليون ريال سعودي كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م إلى ١٣,٤ مليون ريال سعودي كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م، ويرجع ذلك بشكل رئيسي إلى افتتاح متاجر جديدة وكبيرة تتطلب ودائع إيجار أعلى.

**الإيجار المدفوع مقدمًا**

ارتفع الإيجار المدفوع مقدمًا من ٨٥٩ ألف ريال سعودي كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م إلى ١,١ مليون ريال سعودي كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م، وذلك بسبب افتتاح متاجر جديدة خلال العام بالإضافة إلى أن إيجارات المتاجر الجديدة تُدفع سنويًا أو ربع سنويًا أو مقابل شيكات.

**السلف للموظفين**

ارتفعت سلف الموظفين من ١٦٥ ألف ريال سعودي كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م إلى ٨١٩ ألف ريال سعودي كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م، ويرجع ذلك إلى توقيت المدفوعات الخاصة بسلف الموظفين والقروض.

**المصروفات الأخرى المدفوعة مقدمًا**

تشمل المصروفات الأخرى المدفوعة مقدمًا بشكل رئيسي رسوم بطاقة العمل، التأمين المدفوع مقدمًا، رخص التجارة المدفوعة مقدمًا، والمصروفات المدفوعة مقدمًا الأخرى.

انخفضت المصروفات الأخرى المدفوعة مقدمًا من ٣,٨ مليون ريال سعودي كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م إلى ٣,٥ مليون ريال سعودي كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م، ويرجع ذلك بشكل رئيسي إلى انخفاض التأمين المدفوع مقدمًا بمقدار ٣٦٠ ألف ريال سعودي.

**الذمم المدينة الاخرى**

تشمل الذمم المدينة الاخرى بشكل رئيسي مستحقات التجارة الإلكترونية ومستحقات بطاقات الائتمان.

ارتفعت الذمم المدينة الاخرى من ٦٩٠ ألف ريال سعودي كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م إلى ١,٣ مليون ريال سعودي كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م، وذلك بسبب فرق التوقيت بين إغلاق الحساب واستلام الايصالات.

### ٦-٨-٢-٢-٣ المستحقات من أو إلى المساهمين

الجدول التالي يلخص المستحقات من أو إلى المساهمين كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م و٢٠٢٤م:

**الجدول (٦-٣٢): المستحقات من أو إلى المساهمين**

| ألف ريال سعودي | ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م | ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م |
|---|---|---|
| المبالغ المستحقة من المساهم | – | ٢٩,١٩٦ |
| المبالغ المستحقة للمساهم | (٤٤,٧٦٥) | – |
| **الإجمالي** | **(٤٤,٧٦٥)** | **٢٩,١٩٦** |

المصدر: البيانات المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م.

بلغت المبالغ المستحقة من المساهم ٢٩,٢ مليون ريال سعودي كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م، والمبالغ المستحقة للمساهم بلغت ٤٤,٨ مليون ريال سعودي كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م، وتتعلق الأرصدة بمجموعة كمال عثمان جمجوم للتجارة المحدودة.

إن المبالغ المستحقة للمساهم كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م تتعلق فقط بالمدفوعات التي قامت بها شركة كمال عثمان جمجوم للتجارة المحدودة نيابةً عن المجموعة لتغطية العمليات العادية للأعمال، حيث لم تكن شركة جمجوم فاشن للتجارة موجودة بشكل مستقل خلال عام ٢٠٢٣م.

خلال عام ٢٠٢٤م، قامت المجموعة بتحويل أموال إلى مجموعة كمال عثمان جمجوم للتجارة المحدودة نتيجة لتجميع السيولة النقدية بمقدار ١٠٣,٠ مليون ريال سعودي، وتسوية رصيد المساهمين البالغ ٤٤,٨ مليون ريال سعودي. تم تعويض تجميع السيولة جزئياً من خلال توزيع الأرباح الذي بلغ ٥٠,٠ مليون ريال سعودي، وكذلك من خلال تكلفة الخدمات المشتركة التي بلغت ٢٣,٨ مليون ريال سعودي. أسفرت عملية تجميع السيولة أو التسوية، وتوزيع الأرباح، وتكلفة الخدمات المشتركة عن رصيد مستحق صافي بلغ ٢٩,٢ مليون ريال سعودي كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م.

لقد أكدت شركة كمال عثمان جمجوم للتجارة المحدودة أنه تم إنهاء جميع معاملات تجميع السيولة بحلول ٢٨ فبراير ٢٠٢٥م. بالإضافة إلى ذلك، فإن شركة كمال عثمان جمجوم للتجارة المحدودة ملتزمة بتسوية رصيد المستحقات للمجموعة بعد الاكتتاب العام من عائدات الإدراج.

#### ٦-٨-٢-٤ النقد وما في حكمه

الجدول التالي يلخص النقد وما في حكمه كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م و٢٠٢٤م:

**الجدول (٦-٣٣): النقد وما في حكمه**

| ألف ريال سعودي | ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م | ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م |
|---|---|---|
| النقد في الصندوق | ١,١١٣ | ١,٥١١ |
| النقد لدى البنوك | – | ٦,٤٥٠ |
| **الإجمالي** | **١,١١٣** | **٧,٩٦١** |

المصدر: البيانات المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م.

تملك المجموعة حسابات بنكية في دول مجلس التعاون الخليجي والفلبين بعملات مختلفة. لدى المجموعة نقد لدى البنوك بالريال السعودي والدرهم الإماراتي، برصيد قدره ٢,٨ مليون ريال سعودي و١,٨مليون ريال سعودي على التوالي في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م. أما الحسابات البنكية الأخرى بعملات مختلفة مثل الدينار البحريني، الريال العماني، الريال القطري، الدينار الكويتي، البيسو الفلبيني والدولار الأمريكي فقد بلغ إجمالي أرصدتها ١,٩ مليون ريال سعودي كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م.

### ٦-٨-٢-٣ حقوق الملكية

الجدول التالي يلخص حقوق الملكية كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م و٢٠٢٤م:

**الجدول (٦-٣٤): حقوق الملكية**

| ألف ريال سعودي | ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م | ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م |
|---|---|---|
| رأس المال | ٥٠٠ | ٥٠٠ |
| الاحتياطي الآخر | ٧٨,٩٧٨ | ٧٨,٩٧٨ |
| الأرباح المبقاة | – | ٣٠,٢٦٠ |
| **الإجمالي** | **٧٩,٤٧٨** | **١٠٩,٧٣٨** |

المصدر: البيانات المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م.

#### ٦-٨-٢-٣-١ رأس المال

الجدول التالي يلخص رأس المال كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م و٢٠٢٤م:

**الجدول (٦-٣٥): رأس المال**

| ألف ريال سعودي | دولة التأسيس | ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م | ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م |
|---|---|---|---|
| شركة كمال عثمان جمجوم للتجارة المحدودة | المملكة العربية السعودية | ٥٠٠ | ٥٠٠ |

المصدر: البيانات المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م.

كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م، بلغ رأس مال المجموعة ٥٠٠ ألف ريال سعودي ويتكون من ٥٠,٠٠٠ سهم مدفوع بالكامل بقيمة ١٠ ريال سعودي لكل سهم.

#### ٦-٨-٢-٣-٢ الاحتياطي الآخر

يتعلق الاحتياطي الآخر بمبلغ ٧٩,٠ مليون ريال سعودي مستحق لشركة كمال عثمان جمجوم للتجارة المحدودة ويتعلق بصافي الأصول المفترضة لنعومي ومهيار والتي تم تحويلها من كمال عثمان جمجوم للتجارة المحدودة إلى المجموعة بصافي القيمة الدفترية في تاريخ التحويل (١ أكتوبر ٢٠٢٣م)، والتي تم تسجيلها في ١ أكتوبر ٢٠٢٢م كأرباح مبقاه لعرض الرصيد الافتتاحي على أساس أن النقل كان ساري المفعول اعتبارًا من ١ أكتوبر ٢٠٢٢م. وتم تحويل هذا المبلغ لاحقًا في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م إلى الاحتياطي الآخر. وقد وافقت المجموعة على تحويل مبلغ ٧٩,٠ مليون ريال سعودي من الأرباح المبقاة إلى الاحتياطي الآخر من أجل الرسملة.

#### ٦-٨-٢-٣-٣ الأرباح المبقاة

ارتفعت الأرباح المبقاه من لا شيء كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م إلى ٣٠,٣ مليون ريال سعودي كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م، ويرجع ذلك إلى صافي الربح للعام ٢٠٢٤م البالغ ٨١,٩ مليون ريال سعودي، الذي قابله خسارة اكتوارية بلغت ١,٧ مليون ريال سعودي وتوزيع الأرباح البالغ ٥٠ مليون ريال سعودي.

### ٦-٨-٢-٤ المطلوبات غير المتداولة

الجدول التالي يلخص المطلوبات غير المتداولة كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م و٢٠٢٤م:

**الجدول (٦-٣٦): المطلوبات غير المتداولة**

| ألف ريال سعودي | ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م | ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م |
|---|---|---|
| منافع الموظفين | ٣٠,٤٧٢ | ٤٣,٣٠٣ |
| مطلوبات عقود الإيجار | ٢٢,٣٦٠ | ٤٣,٨٠١ |
| قروض والسلف | ٢,١٧٩ | ٧٢٧ |
| مطلوبات أخرى غير متداولة | – | ٣,٧٦٩ |
| **إجمالي المطلوبات غير المتداولة** | **٥٥,٠١١** | **٩١,٦٠٠** |

المصدر: البيانات المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م.

#### ٦-٨-٢-٤-١ منافع الموظفين

الجدول التالي يلخص الحركة في القيمة الحالية لالتزامات المنافع المحددة المثبتة في قائمة المركز المالي للسنتين المنتهيتين في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م و٢٠٢٤م:

**الجدول (٦-٣٧): منافع الموظفين**

| ألف ريال سعودي | السنة المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م | السنة المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م |
|---|---|---|
| التزام المنافع المحددة في ١ أكتوبر | ٢٩,٢٤٣ | ٣٠,٤٧٢ |
| تكلفة الخدمة | ٤,٢٥٠ | ٣,٩٠١ |
| الخسارة الاكتوارية على الالتزام المثبت في الدخل الشامل الآخر | – | ١,٦٨٨ |
| تحويل الالتزام إلى الداخل- صافي | – | ٩,٨٤١ |
| منافع ما بعد انتهاء التوظيف المدفوعة خلال السنة | (٣,٠٢١) | (٢,٥٩٩) |
| التزام المنافع المحددة في نهاية السنة | ٣٠,٤٧٢ | ٤٣,٣٠٣ |

المصدر: البيانات المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م.

لدى المجموعة خطة محددة لمنافع الموظفين. هذه المنافع مطلوبة بموجب قوانين العمل المحلية للدول المعنية. تعتمد المنافع على الرواتب والبدلات النهائية للموظفين وسنوات خدمتهم المتراكمة كما هو منصوص عليها في القوانين المحلية.

إن خطط منافع نهاية الخدمة الخاصة بالمجموعة غير ممولة وتم تقييمها من قبل خبير اكتواري خارجي كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م، وذلك بما يتوافق مع المعيار الدولي للتقارير المالية رقم ١٩. لم يتم إجراء تقييم اكتواري على مستوى المجموعة سابقًا، بل كان يتم على مستوى شركة كمال عثمان جمجوم للتجارة المحدودة، نظرًا لعدم وجود شركة جمجوم فاشن للتجارة وشركاتها التابعة كشركات مستقلة.

الجدول التالي يلخص الافتراضات الهامة المستخدمة في تحديد التزام منافع الموظفين المحددة في نهاية العام:

**الجدول (٦-٣٨): ملخص الافتراضات الهامة المستخدمة في تحديد التزام منافع الموظفين المحددة**

| | ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م | ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م |
|---|---|---|
| معدل الخصم سنوياً | ٥,١٪ | ٤,٥٪ |
| نمو الرواتب المستقبلية سنوياً | ٤,٠٪ | ٣,٥٪ |
| معدل الاستقالات سنوياً | ٧٠,٠٪ | ٧٠,٠٪ |
| معدل إنهاء العقود سنوياً | ٣٠,٠٪ | ٣٠,٠٪ |
| معدل ترك العمل سنوياً | ٢٦,٠٪ | ٢١,٠٪ |
| معدلات الوفيات (الجدول) | الذكور (٨٠) | الذكور (٨٠) |

المصدر: البيانات المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م.

يبلغ متوسط مدة التزام المنافع المحددة كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م ٦,٦ سنوات، بينما كانت ٦,٥ سنوات كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م.

تعود الزيادة في التزامات المنافع المحددة من ٣٠,٥ مليون ريال سعودي كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م إلى ٤٣,٣ مليون ريال سعودي كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م بشكل رئيسي إلى تحويل الموظفين إلى المجموعة من شركة كمال عثمان جمجوم للتجارة المحدودة، مما أضاف التزامات بقيمة ٩,٨ مليون ريال سعودي، الخسارة الاكتوارية على الالتزام المثبت قدرها ١,٧ مليون ريال سعودي، تكاليف خدمة إضافية قدرها ٣,٩ مليون ريال سعودي ناتجة عن زيادات الرواتب. تم تعويض ذلك جزئياً من خلال المدفوعات المستحقة للمنافع خلال العام والبالغة ٢,٦ مليون ريال سعودي.

### ٦-٨-٢-٤-٢ مطلوبات عقود الإيجار

الجدول التالي يلخص مطلوبات عقود الإيجار كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م و٢٠٢٤م:

**الجدول (٦-٣٩): مطلوبات عقود الإيجار**

| ألف ريال سعودي | ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م | ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م |
|---|---|---|
| الجزء المتداول من مطلوبات عقود الإيجار | ٧٤,٥٩١ | ٧٣,٢٨٦ |
| الجزء غير المتداول من مطلوبات عقود الإيجار | ٢٢,٣٦٠ | ٤٣,٨٠١ |
| **الإجمالي** | **٩٦,٩٥١** | **١١٧,٠٨٧** |

المصدر: البيانات المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م.

الجدول التالي يلخص حركة مطلوبات عقود الإيجار للسنتين المنتهيتين في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م و٢٠٢٤م:

**الجدول (٦-٤٠): حركة مطلوبات عقود الإيجار**

| ألف ريال سعودي | السنة المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م | السنة المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م |
|---|---|---|
| الرصيد في ١ أكتوبر | ٦٠,٢٢٥ | ٩٦,٩٥١ |
| الإضافات | ١٢٨,٤٨٠ | ١١٥,٠٤٤ |
| تعديلات عقود الإيجار | ٩,٢١٢ | (٤,٢٤٨) |
| الاستبعادات | (١١,٠١٧) | (١,٥٢٦) |
| الفائدة على التزامات عقود الإيجار | ٣,٤٥٤ | ٣,٩٢٧ |
| المدفوعات مقابل مطلوبات عقود الإيجار | (٩٣,٤٠٣) | (٩٣,٠٦١) |
| **الرصيد في نهاية السنة** | **٩٦,٩٥١** | **١١٧,٠٨٧** |

المصدر: البيانات المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م

تقوم المجموعة بتأجير المكاتب والمستودعات والمساحات التجارية. عادةً تستمر عقود الإيجار لمدة تتراوح بين سنة إلى ثلاث سنوات، مع خيار تجديد العقد بعد تلك الفترة. يتم إعادة التفاوض على مدفوعات الإيجار بشكل دوري.

يتم قياس التزامات عقود الإيجار مبدئيا بالقيمة الحالية لمدفوعات عقد الإيجار والتي لم يتم دفعها في تاريخ بداية العقد، وبتم خصمها باستخدام معدل الاقتراض الإضافي للمجموعة.

ارتفعت مطلوبات عقود الإيجار من ٩٧,٠ مليون ريال سعودي كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م إلى ١١٧,١ مليون ريال سعودي كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م، ويرجع ذلك إلى الإضافات التي بلغت ١١٥,٠ مليون ريال سعودي المتعلقة بالمتاجر الجديدة والمتجددة كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م، والتي قابلها استبعادات بقيمة ١,٥ مليون ريال سعودي والمدفوعات مقابل مطلوبات عقود الإيجار والتي بلغت ٩٣,١ مليون ريال سعودي.

### ٦-٨-٢-٤-٣ القروض والسلف

الجدول التالي يلخص القروض البنكية كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م و٢٠٢٤م:

**الجدول (٦-٤١): القروض المصرفية حسب التفاصيل المصرفية**

| ألف ريال سعودي | الغرض | مدة القرض | الفائدة | ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م | ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م |
|---|---|---|---|---|---|
| بنك ١ | عام | ٣,٢٥ سنوات | إيبور + ١,٩٠٪ إلى ٣,٠٪ | ٤,٢٩٤ | ٢,١٧٩ |
| **أكثر من سنة** | | | | **٤,٢٩٤** | **٢,١٧٩** |
| بنك ٢ | رأس المال العامل | ٣ الى ٤ أشهر | سايبور + ٢,٠٪ إلى ٣,٠٪ | ١٧,٢٢٠ | ١٩,٩٣٠ |
| بنك ٣ | رأس المال العامل | ٧ الى ٨ أشهر | سايبور + ٢,٠٪ إلى ٣,٠٪ | – | ١٥,٦٥٥ |
| بنك ٤ | رأس المال العامل | ٣ الى ٦ أشهر | إيبور + ٢,٠٪ إلى ٣,٥٪ | ٩,٣١٩ | ١١,٨٦٦ |
| بنك ٥ | رأس المال العامل | ٤ الى ٨ أشهر | سايبور + ٢,٠٪ إلى ٣,٠٪ | ٩,٥٨٥ | ٣,٧٥٩ |
| بنك ٦ | رأس المال العامل | شهرين | إيبور + ٢,٠٪ إلى ٣,٠٪ | ٢٢٨ | – |
| بنك ٧ | رأس المال العامل | ٣ الى ٦ أشهر | سايبور + ٢,٠٪ إلى ٣,٠٪ | ٦,٤٨٨ | – |
| **اقل من سنة** | | | | **٤٢,٨٤٠** | **٥١,٢١١** |
| الإجمالي | | | | ٤٧,١٣٤ | ٥٣,٣٩٠ |
| الجزء المتداول | | | | ٤٤,٩٥٥ | ٥٢,٦٦٣ |
| الجزء غير المتداول | | | | ٢,١٧٩ | ٧٢٧ |

المصدر: معلومات ادارة

كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م، لا تمتلك المجموعة تسهيلات مباشرة لدى بنوك إقليمية. تظل جميع اتفاقيات تسهيلات المجموعة تابعة لشركة كمال عثمان جمجوم للتجارة المحدودة (المملكة العربية السعودية والإمارات العربية المتحدة) ومجموعة كمال عثمان جمجوم المحدودة (الإمارات العربية المتحدة). وتم تسمية شركة جمجوم فاشن للتجارة في إطار اتفاقيات تسهيلات كمال جمجوم للتجارة، كما قامت الشركة بتخصيص ديونها بما تتماشى مع استخدامات الشركة.

تتضمن القروض تسهيلات طويلة وقصيرة الأجل مع بنوك في دولة الإمارات المتحدة وتسهيلات قصيرة الأجل في المملكة العربية السعودية.

إن التسهيلات الائتمانية التي تستخدمها المجموعة حاليًا هي في طور التحويل إلى المجموعة، وقد تم بالفعل تحويل تسهيل ائتماني واحد (مع البنك ٤) كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م.

#### القروض قصيرة الأجل

تحمل القروض قصيرة الأجل في المملكة العربية السعودية ربح في حدود سايبور زائد ٢,٠ ٪ إلى ٣,٠ ٪ بتاريخ استحقاق حتى ١٨٠ يومًا (قابلة للتمديد حتى ٢٤٠ يومًا). وهي مضمونة مقابل ضمانات من مجموعة كمال عثمان جمجوم المحدودة وسندات لأمر لصالح البنوك المعنية.

تحمل القروض قصيرة الأجل في دولة الإمارات العربية المتحدة فائدة في نطاق معدل الفائدة المتداول بين البنوك ايبور زائد ٢,٠ ٪ إلى ٣,٥ ٪ سنويًا.

**القروض طويلة الأجل**

تحمل القروض طويلة الأجل في الإمارات العربية المتحدة فائدة تتراوح من شهر إلى ٣ شهور بمعدل الفائدة المتداول بين البنوك ايبور زائد ١,٩٪ إلى ٣,٠٪ سنويا مع فترة سداد لا تتجاوز ثلاث سنوات.

إن القروض المصرفية في دولة الإمارات العربية المتحدة مضمونة بضمانات الشركات، وتخصيص وثيقة التأمين ضد المخاطر التي تغطي الأسهم، وسند مرفق يغطي كامل مبلغ التسهيلات، ورهن الأسهم.

لدى المجموعة قروض وسلف بلغت ٥٣,٤ مليون ريال سعودي كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م، والتي تتعلق بالمبلغ المسحوبة للعمليات التجارية الخاصة بالمجموعة. ارتفعت القروض والسلف من ٤٧,١ مليون ريال سعودي كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م إلى ٥٣,٤ مليون ريال سعودي كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م، بعد أن بلغت عائدات القروض ١٣٧,٣ مليون ريال سعودي تم تعويضها جزئيًا بسداد ١٣١,٠ مليون ريال سعودي خلال العام ٢٠٢٤م.

تتطلب اتفاقيات التسهيلات استيفاء نسب المالية على مستوى المجموعة وشركة كمال جمجوم للتجارة المحدودة، بما في ذلك الحفاظ على صافي القيمة. وفي ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م، لم تكن مجموعة كمال عثمان جمجوم للتجارة المحدودة ملتزمة مؤقتًا ببعض التعهدات البنكية المتعلقة بإجمالي حقوق الملكية التي تقل عن المبلغ المطلوب بسبب إعادة هيكلة المجموعة.

### ٦-٨-٢-٤-٤ المطلوبات الأخرى غير المتداولة

حصلت المجموعة على حقوق الملكية الفكرية لـ «**بوتي بارلور**» من شركة بوتي بارلور إنك مقابل ٧,٥ مليون ريال سعودي في ١ أغسطس ٢٠٢٣م. يتم سداد المبلغ بالتساوي على مدار ٤ سنوات وتم دفع القسط الأول عند الاستحواذ. القسط الثاني المجدول في عام ٢٠٢٥م مسجل ضمن المطلوبات المتداولة الأخرى ويبلغ ١,٩ مليون ريال سعودي، في حين أن القسطين الثالث والرابع المجدولين في عامي ٢٠٢٦م و٢٠٢٧م مسجلين ضمن المطلوبات الأخرى غير المتداولة ويبلغ مجموعهما ٣,٨ مليون ريال سعودي.

### ٦-٨-٢-٥ المطلوبات المتداولة

الجدول التالي يلخص المطلوبات المتداولة كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م و٢٠٢٤م:

**الجدول (٦-٤٢): المطلوبات المتداولة**

| ألف ريال سعودي | السنة المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م | السنة المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م |
|---|---|---|
| قروض وسلف (*) | ٤٤,٩٥٥ | ٥٢,٦٦٣ |
| مطلوبات عقود الإيجار (*) | ٧٤,٥٩١ | ٧٣,٢٨٦ |
| ذمم دائنة تجارية واخرى | ٣٢,٢٩٣ | ٥٣,٦٥٠ |
| مصروفات مستحقة ومطلوبات أخرى | ٩,٨١٤ | ٣٦,١١٦ |
| مستحق لمساهم (**) | ٤٤,٧٦٥ | – |
| زكاة وضريبة دخل مستحقة | ٤,٥١٢ | ٢,٥٣٠ |
| **إجمالي المطلوبات المتداولة** | **٢١٠,٩٣٠** | **٢١٨,٢٤٥** |

المصدر: البيانات المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م.

* تم مناقشة الجزء الحالي من القروض والتمويلات ومطلوبات عقود الإيجار ضمن المطلوبات غير المتداولة.

** تم مناقشة المستحقات تجاه المساهم ضمن الأصول المتداولة

### ٦-٨-٢-٥-١ ذمم دائنة تجارية وأخرى

يلخص الجدول التالي الذمم الدائنة التجارية والأخرى كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م و٢٠٢٤م:

**الجدول (٦-٤٣): ذمم دائنة تجارية وأخرى**

| ألف ريال سعودي | ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م | ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م |
|---|---|---|
| ذمم دائنة – تجارية | ١٠,٧٢٠ | ٣٧,٩٩٤ |
| المشتريات المستحقة | ٢١,٥٧٣ | ١٥,٦٥٦ |
| **الإجمالي** | **٣٢,٢٩٣** | **٥٣,٦٥٠** |
| عدد أيام الحسابات الدائنة [١] | (٦٣) | (١٠٢) |

المصدر: البيانات المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م، معلومات ادارة.

(١) يتم حساب عدد أيام الحسابات الدائنة باستخدام الذمم الدائنة التجارية والذمم الدائنة الأخرى / تكلفة المبيعات* ٢٦٥ يومًا

**الحسابات الدائنة – التجارة**

تتضمن الحسابات الدائنة التجارة بشكل أساسي مستحقات التسويق والمواد الاستهلاكية وتوريد المنتجات.

ارتفعت الذمم الدائنة التجارة من ١٠,٧ مليون ريال سعودي كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م إلى ٣٨,٠ مليون ريال سعودي كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م ويرجع هذا الارتفاع بشكل رئيسي إلى زيادة المشتريات ومستويات المخزون كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م مقارنةً بـ ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م، بالإضافة إلى دورة دفع أطول للموردين.

**المشتريات المستحقة**

تشمل المشتريات المستحقة بشكل أساسي المستحقات الخاصة بالتسويق والمواد الاستهلاكية وتوريد المنتجات التي لم يتم استلام الفواتير الخاصة بها بعد.

انخفضت المشتريات المستحقة من ٢١,٦ مليون ريال سعودي كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م إلى ١٥,٧ مليون ريال سعودي كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م بسبب انخفاض طلبات الشراء قيد التنفيذ.

ارتفع أيام الحسابات الدائنة من ٦٣ يومًا كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م إلى ١٠٢ يومًا كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م نتيجة تمديد طفيف في شروط الدفع للموردين والتحول نحو شروط ائتمانية أطول مقارنة بالسنوات السابقة.

### ٦-٨-٢-٥-٢ المصروفات المستحقة والمطلوبات الأخرى

الجدول التالي يلخص المصاريف المستحقة والالتزامات المتداولة الأخرى كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م و٢٠٢٤م:

**الجدول (٦-٤٤): المصروفات المستحقة والمطلوبات الأخرى**

| ألف ريال سعودي | ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م | ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م |
|---|---|---|
| ضريبة القيمة المضافة المستحقة | – | ٩,٢٠٢ |
| المستحقات التسويقية | ٣,٠٧٩ | ٥,١٥٠ |
| المستحقات المتعلقة بالموظفين | ٦٥٦ | ٤,٤٥٦ |
| المرافق المستحقة | ٢,٤٣٦ | ٤,١٩٩ |
| الإيجار المستحق والمستحقات ذات الصلة | ٢,٦٦١ | ٣,١٧٤ |
| مطلوبات غير تجارية | ٥٦٥ | ٢,٨٧٨ |
| اتعاب مهنية مستحقة | ١٧ | ٢,١٥٢ |
| مستحقات ومطلوبات متداولة أخرى | ٤٠٠ | ٤,٩٠٥ |
| **الإجمالي** | **٩,٨١٤** | **٣٦,١١٦** |

المصدر: البيانات المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م.

**ضريبة القيمة المضافة المستحقة**

إن رصيد ضريبة القيمة المضافة المستحقة هو صفر كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م نظرًا لأن المجموعة لم تكن قد تم تأسيسها بشكل منفصل بعد وكانت لا تزال تُدرج تحت شركة كمال عثمان جمجوم للتجارة المحدودة. ومنذ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م، تقوم المجموعة بتقرير ضريبة القيمة المضافة بشكل مستقل عن شركة كمال جمجوم للتجارة. ومع ذلك، لم تكن هناك مخصصات مرتبطة بالعلامات التجارية (نعومي، ومهيار)، حيث كانت جميع ضريبة القيمة المضافة مرتبطة فقط بكيانات شركة كمال عثمان جمجوم للتجارة المحدودة.

**المستحقات التسويقية**

تمثل المستحقات التسويقية الحملات التسويقية للمجموعة بما في ذلك اللوحات الإعلانية وإعلانات وسائل التواصل الاجتماعي وما إلى ذلك.

ارتفعت المستحقات التسويقية من ٣,١ مليون ريال سعودي كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م إلى ٥,٢ مليون ريال سعودي كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م، ويعود ذلك بشكل رئيسي إلى المصاريف التسويقية المتعلقة بوسائل التواصل الاجتماعي والتصاميم الرقمية، بالإضافة إلى زيادة كبيرة في الحملات التسويقية بمناسبة اليوم الوطني للمملكة العربية السعودية في سبتمبر ٢٠٢٤م.

**المستحقات المتعلقة بالموظفين**

تمثل المستحقات المتعلقة بالموظفين بشكل أساسي الاستحقاق لمكافأة أداء الموظف والحوافز التي تم دفعها بالكامل في الفترة اللاحقة.

ارتفع رصيد المستحقات المتعلقة بالموظفين من ٦٥٦ ألف ريال سعودي كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م إلى ٤,٥ مليون ريال سعودي كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م ويعود ذلك بشكل رئيسي إلى تحسين أداء الموظفين وتحقيق مؤشرات الأداء الرئيسية التي أدت إلى زيادة مكافآت الأداء والحوافز.

**المرافق المستحقة**

تتعلق المرافق المستحقة بمصاريف الهاتف، الفاكس، والمرافق المتعلقة بالمتاجر، حيث بلغت ٢,٤ مليون ريال سعودي كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م وارتفعت إلى ٤,٢ مليون ريال سعودي كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م، وذلك بشكل رئيسي بسبب إضافة مستودع جديد للمجموعة في عام ٢٠٢٤م، بالإضافة إلى مصاريف أبحاث السوق المستحقة التي بلغت ٥٦٩ ألف ريال سعودي كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م.

**الإيجار المستحق والمستحقات ذات الصلة**

تمثل الإيجارات المستحقة والمستحقات المتعلقة بها بمستحقات الإيجار للمتاجر والمخازن. ارتفع الرصيد من ٢,٧ مليون ريال سعودي كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م إلى ٣,٢ مليون ريال سعودي كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م، ويرجع ذلك إلى زيادة مصاريف الإيجار المرتبطة بالمبيعات المرتفعة والتخزين الإضافي.

**مطلوبات غير تجارية**

ارتفعت المطلوبات غير التجارية من ٥٦٥ ألف ريال سعودي كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م إلى ٢,٩ مليون ريال سعودي كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م، وذلك بسبب الدفع المستحق من الاستحواذ على حقوق ملكية العلامة التجارية لبووتي بارلر والبالغ قيمته ١,٩ مليون ريال سعودي (الجزء الحالي)، بالإضافة إلى زيادة في المطلوبات الأخرى للموردين المرتبطين بتكنولوجيا المعلومات والمنصات الإلكترونية، والتأمينات، والتراخيص.

**أتعاب المهنية المستحقة**

تمثل الأتعاب المهنية المستحقة بشكل أساسي الرسوم المهنية المتعلقة بالقوائم المالية الموحدة المقتطعة المعدة لغرض خاص، وخطاب التأكيد لتقديمه إلى هيئة سوق المال بالإضافي إلى الاتعاب المهنية لتقديم طلب الطرح العام. ارتفعت الاتعاب المهنية المستحقة من ١٧ ألف ريال سعودي كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م إلى ٢,٢ مليون ريال سعودي كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م، ويرجع ذلك بشكل رئيسي إلى المستحقات لخطاب التأكيد المتعلقة بتقديم الطلب إلى هيئة السوق المالية، والمستحقات لرسوم التدقيق المرتبطة بتقديم طلب الطرح العام وفصل الشركة.

**مستحقات ومطلوبات متداولة أخر ى**

تضم المستحقات والمطلوبات المتداولة الأخرى في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م (١) مخصصات لمتاجر بقيمة ٢,١ مليون ريال سعودي المتعلقة بالمتاجر المغلقة في عام ٢٠٢٤م والتي تتمثل في صافي القيمة الدفترية المتبقية، وحيث تنتظر المجموعة نموذج التصرف في الأصول من ادارة العلامة التجارية لبدء عملية الشطب، (٢) رسوم خدمة إصدار الفواتير المستحقة لشركة كمال عثمان جمجوم للتجارة المحدودة إلى شركة جمجوم فاشن للتجارة بقيمة ٧٩٠ ألف ريال سعودي (مسجلة تحت بند المخصصات الأخرى والخصوم المتداولة، ولم يتم تحويلها بعد إلى أرصدة الأطراف ذات العلاقة)،(٣) مخصص انخفاض القيمة بمبلغ ١,٣ مليون ريال سعودي للمتاجر المتعثرة بناءً على صافي قيمتها الدفترية، و(٤) مستحقات أخرى لمزودي تكنولوجيا المعلومات والمنصات عبر الإنترنت والتأمين والتراخيص.

ارتفعت المستحقات والمطلوبات المتداولة الأخرى من ٤٠٠ ألف ريال سعودي كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م إلى ٤,٩ مليون ريال سعودي كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م نتيجة مخصصات لمتاجر المغلقة ومخصص انخفاض القيمة للمتاجر المتعثرة البالغة ٣,٤ مليون ريال سعودي مجتمعة ورسوم خدمة إصدار الفواتير المستحقة لشركة كمال عثمان جمجوم للتجارة المحدودة لشركة جمجوم فاشن للتجارة قدرها ٧٩٠ ألف ريال سعودي.

### ٦-٨-٢-٥-٣ الزكاة وضريبة الدخل

**الزكاة**

الجدول التالي يلخص حركة الزكاة المستحقة للسنتين المنتهيتين في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م و٢٠٢٤م:

**الجدول (٦-٤٥): حركة الزكاة المستحقة**

| ألف ريال سعودي | السنة المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م | السنة المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م |
|---|---|---|
| الرصيد في بداية السنة | – | ٤,٢٩٠ |
| مصاريف الزكاة للسنة | ٤,٢٩٠ | ١,٩٠٦ |
| الزكاة المدفوعة خلال السنة | – | (٥,٣٠٣) |
| **الرصيد في نهاية السنة** | **٤,٢٩٠** | **٨٩٣** |

المصدر: البيانات المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م.

**الزكاة**

انخفضت الزكاة من ٤,٣ مليون ريال سعودي كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م إلى ٨٩٣ ألف ريال سعودي كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م، ويرجع ذلك إلى الزكاة المدفوعة خلال العام والتي بلغت ٥,٣ مليون ريال سعودي.

**ضريبة الدخل**

الجدول التالي يلخص حركة مخصص ضريبة الدخل للسنتين المنتهيتين في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م و٢٠٢٤م:

**الجدول (٦-٤٦): حركة ضريبة الدخل**

| ألف ريال سعودي | السنة المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م | السنة المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م |
|---|---|---|
| الرصيد في بداية السنة | – | ٢٢٢ |
| المخصص خلال السنة | ٢٧٩ | ١,٦٧٥ |
| الضريبة المدفوعة خلال السنة | (٥٧) | (٢٦٠) |
| **الرصيد في نهاية السنة** | **٢٢٢** | **١,٦٣٧** |

المصدر: البيانات المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م.

**ضريبة الدخل**

ارتفعت ضريبة الدخل من ٢٢٢ ألف ريال سعودي كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م إلى ١,٦ مليون ريال سعودي كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م، ويرجع ذلك إلى الزيادة في المخصص خلال العام من ٢٧٩ ألف ريال سعودي كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م إلى ١,٧ مليون ريال سعودي كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م وقابلها الضريبة المدفوعة خلال العام بمبلغ ٢٦٠ ألف ريال سعودي كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م.

### ٦-٨-٢-٦ رأس المال العامل (التدابير غير المتعلقة بالمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية)

الجدول التالي يلخص رأس المال العامل كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م و٢٠٢٤م:

**الجدول (٦-٤٧): رأس المال العامل**

| ألف ريال سعودي | ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م | ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م |
|---|---|---|
| **الموجودات غير المتداولة** | | |
| المخزون | ١١٣,٨٨٤ | ١١٦,١٣٣ |
| المدفوعات مقدمًا والذمم المدينة الأخرى | ٣٦,٩٤٢ | ٣٥,٩٦٢ |
| المستحق من مساهم | – | ٢٩,١٩٦ |
| النقد وما في حكمه | ١,١١٣ | ٧,٩٦١ |
| **إجمالي الموجودات المتداولة** | **١٥١,٩٣٩** | **١٨٩,٢٥٢** |
| **المطلوبات المتداولة** | | |
| قروض والسلف | ٤٤,٩٥٥ | ٥٢,٦٦٣ |
| مطلوبات عقود إيجار | ٧٤,٥٩١ | ٧٣,٢٨٦ |
| ذمم دائنة تجارية وأخرى | ٣٢,٢٩٣ | ٥٣,٦٥٠ |
| مصروفات مستحقة ومطلوبات أخرى | ٩,٨١٤ | ٣٦,١١٦ |
| مستحق لمساهم | ٤٤,٧٦٥ | – |
| زكاة وضريبة الدخل المستحقة | ٤,٥١٢ | ٢,٥٣٠ |
| **إجمالي المطلوبات المتداولة** | **٢١٠,٩٣٠** | **٢١٨,٢٤٥** |
| صافي رأس المال العامل | (٥٨,٩٩١) | (٢٨,٩٩٣) |

المصدر: البيانات المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م.

رأس المال العامل السلبي ناتج عن تطبيق المجموعة المعيار الدولي للتقرير المالي (IFRS) رقم ١٦. انخفض صافي رأس المال العامل من سالب ٥٩,٠ مليون ريال سعودي في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م إلى سالب٢٩,٠ مليون ريال سعودي كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م، ويرجع ذلك بشكل رئيسي إلى سداد المبالغ المستحقة من المساهمين بقيمة ٤٤,٨ مليون ريال سعودي والتحويلات إلى المساهمين نتيجة لتجميع السيولة النقدية، وقد قابل تجميع السيولة النقدية توزيع أرباح وتكلفة الخدمات المشتركة مما أدى إلى رصيد مستحق من المساهمين قدره ٢٩,٢ مليون ريال سعودي كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م. وقابل ذلك جزئيًا ارتفاع بذمم دائنة تجارية وأخرى بقيمة ٢١,٤ مليون ريال سعودي، بالإضافة إلى ارتفاع مصروفات مستحقة ومطلوبات أخرى بمقدار ٢٦,٣ مليون ريال سعودي.

### ٦-٨-٢-٧ صافي الدين (التدابير غير المتعلقة بالمعايير الدولية للتقارير المالية)

الجدول التالي يلخص صافي الدين كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م و٢٠٢٤م:

**الجدول (٦-٤٨): صافي الدين**

| ألف ريال سعودي | ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م | ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م |
|---|---|---|
| القروض والسلف | (٤٧,١٣٤) | (٥٣,٣٩٠) |
| النقد وما في حكمه | ١,١١٣ | ٧,٩٦١ |
| مطلوبات عقود الإيجار | (٩٦,٩٥١) | (١١٧,٠٨٧) |
| صافي الدين بعد المعايير الدولية للتقرير المالي (IFRS) رقم ١٦ | (١٤٢,٩٧٢) | (١٦٢,٥١٦) |
| اضافة: مطلوبات عقود الإيجار | ٩٦,٩٥١ | ١١٧,٠٨٧ |
| صافي الدين قبل المعايير الدولية للتقرير المالي (IFRS) رقم ١٦ | (٤٦,٠٢١) | (٤٥,٤٢٩) |
| صافي الدين / الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والاطفاء (بعد المعايير الدولية للتقرير المالي (IFRS) – رقم ١٦) | X٠,٨ | X٠,٨ |
| صافي الدين / الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والاطفاء (قبل المعايير الدولية للتقرير المالي (IFRS) – رقم ١٦) | X٠,٥ | X٠,٤ |

المصدر: معلومات ادارة

ارتفع صافي الدين (بعد المعايير الدولية للتقرير المالي (IFRS) رقم ١٦) من ١٤٣,٠ مليون ريال سعودي كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م إلى ١٦٢,٥ مليون ريال سعودي كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م، ويرجع ذلك بشكل رئيسي إلى زيادة مطلوبات عقود الإيجار. انخفض صافي الدين (قبل المعايير الدولية للتقرير المالي (IFRS) رقم ١٦) من ٤٦,٠ مليون ريال سعودي كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م إلى ٤٥,٤ مليون ريال سعودي كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م.

### ٦-٨-٢-٨ المطلوبات المحتملة والالتزامات

الجدول التالي يلخص المطلوبات المحتملة والالتزامات كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م و٢٠٢٤م:

**الجدول (٦-٤٩): المطلوبات المحتملة والالتزامات**

| ألف ريال سعودي | السنة المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م | السنة المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م |
|---|---|---|
| خطابات الضمان | – | ٦٣٥ |
| الالتزامات الرأسمالية | ٢٢,٤١٢ | ٢١,٥٥٦ |

المصدر: البيانات المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م.

**خطابات الضمان**

تمتلك المجموعة حاليًا خطابات ضمان بقيمة ٦٣٥ ألف ريال سعودي كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م، تتعلق بشكل رئيسي بشركة جمارك دبي للوجستيات والهيئة العامة للقوى العاملة في الكويت لتأشيرات العمل.

**الالتزامات الرأسمالية**

كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م، لدى المجموعة التزامات رأسمالية مستحقة بقيمة ٢١,٦ مليون ريال سعودي، منها ١٧,٠ مليون ريال سعودي تتعلق بالنفقات الرأسمالية للمتاجر، و٤,٦ مليون ريال سعودي تتعلق بالنفقات الرأسمالية غير المرتبطة بالمتاجر والمتعلقة بالمكتب الجديد.

### ٦-٨-٣ قائمة التدفقات النقدية الموحدة

الجدول التالي يلخص قائمة التدفقات النقدية الموحدة للسنتين المنتهيتين في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م و٢٠٢٤م:

**الجدول (٦-٥٠): قائمة التدفقات النقدية الموحدة**

| ألف ريال سعودي | السنة المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م | السنة المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م |
|---|---|---|
| **التدفقات النقدية من الأنشطة التشغيلية** | | |
| صافي الربح قبل مصروف الزكاة وضريبة الدخل للسنة | ٦٩,١٧٦ | ٨٥,٥٢٩ |
| **التعديلات لـ:** | | |
| الاستهلاك – موجودات حق الاستخدام | ٨٦,٧٦٢ | ٩١,٢١٨ |
| الاستهلاك | ٢٤,٢٩٣ | ٢٢,٩٢٤ |
| خسارة استبعاد ممتلكات ومعدات | ٤٤١ | ١٢٢ |
| (ربح) / خسارة من إلغاء الاعتراف بموجودات حق الاستخدام | ٤,١٩٨ | (٢,٢٥٩) |
| إطفاء | ٥٥٤ | ٤١٠ |
| مصروفات تمويلية – فائدة القروض | ٤,٤٦٧ | ٤,٤٤٩ |
| مصروفات تمويلية – فائدة الايجار | ٣,٤٥٤ | ٣,٩٢٧ |
| مخصص منافع الموظفين | ٤,٢٥٠ | ٣,٩٠١ |
| | **١٩٧,٥٩٥** | **٢١٠,٢٢١** |
| **التغيرات في رأس المال العامل** | | |
| المخزون | ٢٢,٩٩٧ | (٢,٢٤٩) |
| المدفوعات مقدماً والذمم المدينة الأخرى | ٥,٢٩١ | ٩٨٠ |
| الذمم الدائنة التجارية والأخرى | ٥,٤٤٣ | ٢١,٣٥٧ |
| المستحق لمساهم | (١٣٥,٤٤٤) | (٦٤,١٢٠) |
| مطلوبات أخرى غير متداولة | – | ٣,٧٦٩ |
| المصروفات المستحقة والمطلوبات الأخرى | (١١,٤٧٨) | ٢٦,٣٠٢ |
| | **٨٤,٤٠٤** | **١٩٦,٢٦٠** |
| الزكاة وضريبة الدخل المدفوعة | (٥٧) | (٥,٥٦٣) |
| منافع الموظفين المدفوعة | (٣,٠٢١) | (٢,٥٩٩) |
| صافي النقد الناتج من الأنشطة التشغيلية | ٨١,٣٢٦ | ١٨٨,٠٩٨ |
| **التدفقات النقدية من الأنشطة الاستثمارية** | | |
| استحواذ على ممتلكات ومعدات | (٣٠,٧٨٠) | (٣٢,٢٦٨) |
| استحواذ على موجودات غير ملموسة | (٣١٦) | (٧,٧٢٨) |
| متحصلات من بيع ممتلكات ومعدات | ٦ | – |
| صافي النقد المستخدم في الأنشطة الاستثمارية | (٣١,٠٩٠) | (٣٩,٩٩٦) |
| **التدفقات النقدية من الأنشطة التمويلية** | | |
| المتحصلات من القروض والسلف | ٤٧,١٣٤ | ١٣٧,٢٦٠ |
| سداد الجزء الأساسي من قروض وسلف | – | (١٣١,٠٠٤) |
| سداد الجزء الخاص بالفوائد من قروض وسلف | (٤,٤٦٧) | (٤,٤٤٩) |
| متحصلات من إصدار رأس مال | ٥٠٠ | – |
| توزيعات أرباح مدفوعة | – | (٥٠,٠٠٠) |

| ألف ريال سعودي | السنة المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م | السنة المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م |
|---|---|---|
| سداد الجزء الأساسي من مدفوعات عقود الإيجار | (٨٩,٩٤٩) | (٨٩,١٣٤) |
| سداد الجزء الخاص بالفوائد من مدفوعات عقود الإيجار | (٣,٤٥٤) | (٣,٩٢٧) |
| صافي النقد المستخدم في الأنشطة التمويلية | (٥٠,٢٣٦) | (١٤١,٢٥٤) |
| صافي الزيادة في النقد وما في حكمه خلال السنة | – | ٦,٨٤٨ |
| النقد وما في حكمه في بداية السنة | ١,١١٣ | ١,١١٣ |
| النقد وما في حكمه في نهاية السنة | ١,١١٣ | ٧,٩٦١ |

المصدر: البيانات المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م.

**صافي التدفقات النقدية المستخدمة في الأنشطة التشغيلية**

ارتفع صافي النقد الناتج من الأنشطة التشغيلية من ٨١,٣ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣م إلى ١٨٨,١ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٤م، ويعود ذلك بشكل كبير إلى زيادة صافي الربح والحركة في المستحقات من المساهمين وزيادة المصروفات المستحقة والمطلوبات الأخرى خلال الفترة.

**صافي التدفقات النقدية المستخدمة في الأنشطة الاستثمارية**

ارتفع صافي النقد المستخدم في الأنشطة الاستثمارية من ٣١,١ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣م إلى ٤٠,٠ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٤م نتيجة لـ (١) التحسينات على العقارات المستأجرة لبناء متاجر جديدة وتجديد المتاجر الأساسية؛ (٢) تجديد المكتب الجديد في دبي؛ و(٣) الاستحواذ على حقوق الملكية الفكرية لعلامة «**بووتي بارلر**» بقيمة ٧,٥ مليون ريال سعودي.

**صافي التدفقات النقدية المستخدمة في الأنشطة التمويلية**

ارتفع صافي النقد المستخدم في الأنشطة التمويلية من ٥٠,٢ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣م إلى ١٤١,٣ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٤م، وذلك بشكل رئيسي إلى توزيع الأرباح البالغ ٥٠,٠ مليون ريال سعودي خلال الفترة.

**الجدول التالي يلخص التدفقات النقدية الحرة للسنتين المنتهيتين في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م و٢٠٢٤م:**

**الجدول (٦-٥١): التدفقات النقدية الحرة**

| ألف ريال سعودي | السنة المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م | السنة المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م |
|---|---|---|
| التدفقات النقدية الحرة | ١٨٥,٦٨٠ | ٢١٢,٢٢٢ |
| نسبة تحويل التدفقات النقدية الحرة (*) | ٪٩٨,٥ | ٪١٠١,٧ |

المصدر: معلومات ادارة

ملحوظة: التدفقات النقدية الحرة الموضحة أعلاه هي مجموع النقد الناتج من الأنشطة التشغيلية (باستثناء حركة الرصيد المستحق للمساهمين نظرًا لأنه ذو طبيعة تمويلية بشكل كبير) والأنشطة الاستثمارية.

(*) يتم احتساب نسبة تحويل التدفقات النقدية الحرة بناءً على الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والاطفاء (EBITDA) بعد تطبيق المعايير الدولية للتقرير المالي (IFRS) رقم ١٦.

ارتفعت التدفقات النقدية الحرة من ١٨٥,٧ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣م إلى ٢١٢,٢ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٤م، ويرجع ذلك بشكل رئيسي إلى زيادة صافي الربح والتغيرات في رأس المال (باستثناء حركة الرصيد المستحق إلى أو من المساهمين).

ارتفع تحويل التدفقات النقدية بزيادة ملحوظة من٩٨,٥٪ سعودي في السنة المالية ٢٠٢٣م إلى ١٠١,٧٪ في السنة المالية ٢٠٢٤م ويرجع ذلك بشكل رئيسي إلى تأثير التغيرات في رأس المال العامل (باستثناء حركة الرصيد المستحق إلى أو من المساهمين).

### ٦-٨-٤ قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر الموحدة المختصرة لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م وفترة الثلاثة أشهر المنتهية ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م

الجدول التالي يلخص قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر الموحدة المخصرة لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م و٢٠٢٤م:

**الجدول (٦-٥٢): قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر الموحدة المختصرة.**

| ألف ريال سعودي | لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م | لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م | التغيير للفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م – ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م |
|---|---|---|---|
| الإيرادات | ١٢٦,٨٩٩ | ١٤٦,٢١٢ | ٪١٥,٢ |
| تكلفة المبيعات | (٤٣,٨١٦) | (٤٤,٩٤٦) | ٪٢,٦ |
| **مجمل الربح** | **٨٣,٠٨٣** | **١٠١,٢٦٦** | **٪٢١,٩** |
| مصاريف البيع والتسويق | (٦١,٧١٢) | (٦٦,٨٧٠) | ٪٨,٤ |
| المصاريف العمومية والإدارية | (٧,٥٠٩) | (١٠,٣٩٥) | ٪٣٨,٤ |
| المصاريف التشغيلية الأخرى | (٣,٧٢٠) | (٣,٨٧٣) | ٪٤,١ |
| **الربح التشغيلي** | **١٠,١٤٢** | **٢٠,١٢٨** | **٪٩٨,٥** |
| المصاريف التمويلية | (٢,٠٢٦) | (٢,٤٠٢) | ٪١٨,٦ |
| الإيرادات الأخرى | – | ٩١١ | لا ينطبق |
| **صافي الربح قبل مصروف الزكاة وضريبة الدخل** | **٨,١١٦** | **١٨,٦٣٧** | **٪١٢٩,٦** |
| مصروف الزكاة وضريبة الدخل | (١,٣١٢) | (١,٦٦٤) | ٪٢٦,٨ |
| **صافي الربح بعد مصروف الزكاة وضريبة الدخل** | **٦,٨٠٤** | **١٦,٩٧٣** | **٪١٤٩,٥** |
| **الدخل الشامل الآخر للسنة**<br>**بنود لن يعاد تصنيفها الى الربح أو الخسارة** | | | |
| إعادة قياس مطلوبات المنافع المحددة | – | – | لا ينطبق |
| **إجمالي الدخل الشامل للسنة** | **٦,٨٠٤** | **١٦,٩٧٣** | **٪١٤٩,٥** |

المصدر: القوائم المالية الأولية الموحدة المختصرة الغير المراجعة لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م

الجدول التالي يلخص مؤشرات الأداء الرئيسية لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م و٢٠٢٤م:

**الجدول (٦-٥٣): مؤشرات الأداء الرئيسية لقائمة الربح او الخسارة الموحدة والدخل الشامل الآخر**

| | لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م | لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م | التغيير للفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م – ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م |
|---|---|---|---|
| **ألف ريال سعودي** | | | |
| **الربح التشغيلي** | **١٠,١٤٢** | **٢٠,١٢٨** | **٪٩٨,٥** |
| الإيرادات أخرى | – | ٩١١ | لا ينطبق |
| الاستهلاك والاطفاء | ٢٧,٢٥٤ | ٣١,٠٩٠ | ٪١٤,١ |
| **ما بعد تطبيق المعايير الدولية للتقرير المالي (IFRS) رقم ١٦ الأرباح قبل الفوائد والضرائب الاستهلاك والاطفاء** | **٣٧,٣٩٦** | **٥٢,١٢٩** | **٪٣٩,٤** |
| تعديل المعايير الدولية للتقرير المالي (IFRS) رقم ١٦(*) | ٢٢,٥٩٢ | ٢٥,٧٣٩ | ٪١٣,٩ |
| ما قبل المعايير الدولية للتقرير المالي (IFRS) رقم ١٦ الأرباح قبل الفوائد والضرائب الاستهلاك والاطفاء | ١٤,٨٠٤ | ٢٦,٣٩٠ | ٪٧٨,٣ |
| **كنسبة مئوية من الإيرادات** | | | **نقطة مئوية** |
| **إجمالي الربح** | **٪٦٥,٥** | **٪٦٩,٣** | **٣,٨** |

| | لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م | لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م | التغيير للفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م – ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م |
|---|---|---|---|
| الربح التشغيلي | ٪٨,٠ | ٪١٣,٨ | ٥,٨ |
| ما قبل المعايير الدولية للتقرير المالي (IFRS) رقم ١٦ الأرباح قبل الفوائد والضرائب الاستهلاك والاطفاء | ٪١١,٧ | ٪١٨,٠ | ٦,٤ |
| ما بعد تطبيق المعايير الدولية للتقرير المالي (IFRS) رقم ١٦ الأرباح قبل الفوائد والضرائب الاستهلاك والاطفاء | ٪٢٩,٥ | ٪٣٥,٧ | ٦,٢ |
| صافي الربح بعد مصروف الزكاة وضريبة الدخل | ٪٥,٤ | ٪١١,٦ | ٦,٢ |
| **مؤشرات الأداء الرئيسية التشغيلية** | | | |
| متوسط عدد المتاجر | ٢٢٣ | ٢٢١ | (٪٠,٩) |
| متوسط المساحة (متر مربع) | ٣٩,١٠٠ | ٣٩,٢٣٤ | ٪٠,٣ |
| متوسط الإيرادات لكل متجر سنويًا (ألف ريال سعودي) | ٥٧٠ | ٦٦١ | ٪١٥,٩ |
| متوسط الإيرادات لكل متجر شهريا (ألف ريال سعودي) | ١٩٠ | ٢٢٠ | ٪١٥,٩ |
| متوسط الإيرادات لكل متر مربع (ألف ريال سعودي) | ٣,٢ | ٣,٧ | ٪١٥,٦ |
| الربح التشغيلي / متر مربع (ألف ريال سعودي) | ٠,٣ | ٠,٥ | ٪٦٦,٧ |
| متوسط إجمالي الربح لكل متجر شهريًا (ألف ريال سعودي) | ١٢٤ | ١٥٣ | ٪٢٣,٤ |
| متوسط الربح التشغيلي لكل متجر شهرياً (ألف ريال سعودي) | ١٥,٢ | ٣٠,٣ | ٪٩٩,٣ |

المصدر: القوائم المالية الأولية الموحدة المختصرة الغير المراجعة لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م ومعلومات الإدارة

(*) تتألف التعديل وفقاً للمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية من استهلاك أصول حق الاستخدام (٢٤,٧ مليون ريال سعودي لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م) والفوائد (١,١ مليون ريال سعودي لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م) المتكبدة على التزامات الإيجار.

**الإيرادات**

ارتفعت الإيرادات بنسبة ١٥,٢٪ من ١٢٦,٩ مليون ريال سعودي لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ إلى ١٤٦,٢ مليون ريال سعودي لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م، ويرجع ذلك بشكل رئيسي إلى زيادة الإيرادات الناتجة عن المتاجر الأساسية (التي تم افتتاحها قبل السنة المالية ٢٠٢٢) في كل من المملكة العربية السعودية والإمارات العربية المتحدة، مما أدى إلى ارتفاع بقيمة ١٠,٢ مليون ريال سعودي، بشكل أساسي نتيجة: (١) إغلاق عدد من متاجر المنافسين في الربع الثاني من السنة المالية ٢٠٢٤م من المملكة العربية السعودية، مما أدى الى ارتفاع في عدد العملاء الجدد، في ظل معدل الاحتفاظ بالعملاء مرتفع في فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م.، (٢) تجديد المتاجر في المواقع الرئيسية، مما ساهم أيضًا في التحسن العام لأداء المتاجر الأساسية في كل من المملكة العربية السعودية ودولة الإمارات العربية المتحدة، و (٣) مزيج قوي من فئات المنتجات التي تتماشى مع طلب المستهلكين في المتاجر الأساسية بدولة الإمارات العربية المتحدة.

كما ساهم في ارتفاع الإيرادات افتتاح ١١ متجرًا جديدًا في فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م، مما أدى إلى ارتفاع بقيمة ٥,٣ مليون ريال سعودي. بالإضافة إلى ذلك، كما ساهم نضوج ٢٠ متجرًا تم افتتاحها خلال السنة المالية ٢٠٢٢م بارتفاع بقيم ٣,١ مليون ريال سعودي، بينما ساهمت ٨ متاجر تم افتتاحها في السنة المالية ٢٠٢٣م بارتفاع بقيمة ٢,٨ مليون ريال سعودي. وقد قابل ذلك جزئياً الخسائر الناتجة عن المتاجر التي تم إغلاقها، حيث أغلقت المجموعة ٣ متجرًا خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م، و١٠ متاجر أخرى خلال السنة المالية ٢٠٢٤م.

رغم الانخفاض الطفيف في متوسط عدد المتاجر من ٢٢٣ متجرًا خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م إلى ٢٢١ متجرًا في فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م، إلا أن معدل الإيراد لكل متر مربع ارتفع من ٣,٢ ألف ريال سعودي إلى ٣,٧ ألف ريال سعودي. بشكل أساسي نتيجة الارتفاع في المبيعات على خلفية تجديد المتاجر في المواقع الرئيسية، كذلك قرب المتاجر من العملاء، وارتفاع الطلب على المنتجات على خلفية الزيادة في مشاركة النسائية في السوق العام.

**تكلفة المبيعات**

ارتفعت تكلفة المبيعات بنسبة ٢,٦٪ من ٤٣,٨ مليون ريال سعودي لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م إلى ٤٤,٩ مليون ريال سعودي لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م، بشكل أساسي نتيجة ارتفاع تكاليف المنتجات بقيمة ٨٢٩ ألف ريال سعودي، نتيجةً لارتفاع الطلب الذي أدى إلى زيادة عمليات الشراء خلال الفترة. قابل ذلك جزئياً انخفاض مخصص اهلاك المخزون بقيمة ٤٩٠ ألف ريال سعودي، بما يتماشى مع سياسة المجموعة في تخصيص مخصصات المخزون.

**مجمل الربح**

ارتفع مجمل الربح بنسبة ٢١,٩٪ من ٨٣,١ مليون ريال سعودي لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م إلى ١٠١,٣ مليون ريال سعودي لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م، نتيجة التحسن في الأسعار خلال تخفيض الخصومات المقدمة للعملاء، حيث انخفضت نسبة الخصومات من إجمالي المبيعات من ٣٣,٤٪ لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ إلى ٢٧,١٪ لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م. كما انخفضت تكلفة المنتجات كنسبة من الإيرادات من ٣٠,١٪ إلى ٢٦,٧٪ خلال نفس الفترة، وذلك بفضل تحسين عمليات الشراء والارتفاع في عدد المنتجات المباعة، بالإضافة إلى تحسين عملية شراء المواد.

**مصاريف البيع والتسويق**

ارتفعت مصاريف البيع والتسويق بنسبة ٨,٤٪ من ٦١,٧ مليون ريال سعودي لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م إلى ٦٦,٩ مليون ريال سعودي لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م، بشكل أساسي نتيجة الارتفاع فالرواتب والمصاريف ذات الصلة على خلفية الزيادة في الرواتب ومنافع الموظفين في الربع الثاني من السنة المالية ٢٠٢٤م بنسبة ٥٪-٦٪ لموظفي قسم العلامة التجارية و٣٪-٤٪ لموظفي المتاجر في الربع الثالث من السنة المالية ٢٠٢٤م، والتي تم تطبيقها لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م. بالإضافة إلى ذلك، ارتفع عدد الموظفين بدوام كامل ٣٨ موظفًا، وارتفعت الحوافز بقيمة ١,١مليون ريال سعودي حيث حقق مدراء المتاجر والمناطق أهداف مبيعاتهم، وارتفاع مصاريف الإهلاك بمقدار ٢,١ مليون ريال سعودي لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٢٠٢٤م، نتيجة لزيادة الإهلاك على أصول حق الاستخدام وتحسينات الإيجار بسبب المتاجر الجديدة والتي تم إعادة فتحها في أماكن جديدة بعد لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م.

**مصاريف عمومية وإدارية**

ارتفعت المصاريف العمومية والإدارية بنسبة ٣٨,٤٪ من ٧,٥ مليون ريال سعودي لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م إلى ١٠,٤ مليون ريال سعودي لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م، ويعزى ذلك بشكل رئيسي إلى زيادة تكاليف الرواتب والمصاريف ذات الصلة بقيمة ٢,٠ مليون ريال سعودي. تضمنت هذه الزيادة زيادة في الحوافز بقيمة ٦٩٠ ألف ريال سعودي، ومخصصات نهاية الخدمة بقيمة ٥٧٤ ألف ريال سعودي، وبدل السكن بقيمة ٤٧٤ ألف ريال سعودي، وذلك تماشيًا مع النمو في عمليات المجموعة، حيث حققت نتائج أفضل من الميزانية، مما أدى إلى زيادة الحوافز. بالإضافة إلى ذلك، تأخر نقل الموظفين غير المباشرين من شركة كمال عثمان جمجوم للتجارة إلى شركة جمجوم فاشن للتجارة، حيث كانت الشركة تتلقى خدمات مشتركة من شركة كمال عثمان جمجوم نظرًا لأن عملية نقل الموظفين من شركة كمال عثمان جمجوم إلى شركة جمجوم فاشن للتجارة كانت لا تزال جارية. تم عرض تكلفة هذه الخدمات المشتركة في المصاريف العمومية والإدارية من أجل صحة المقارنة.

كذلك ارتفعت مصاريف الإهلاك بقيمة ١,٧ مليون ريال سعودي، تتعلق بأصول حق الاستخدام التي ارتفعت بقيمة ١,٤ مليون ريال سعودي وتحسينات الإيجار بقيمة ٢٨٨ ألف ريال سعودي، بما يتعلق بالمكتب الجديد في مدينة دبي، والمكتب الجديد في مدينة جدة، ومستودع في المملكة العربية السعودية.

قابل ذلك انخفاض في مصاريف الإيجار بقيمة ٩٢١ ألف ريال سعودي، والتي تتعلق بشكل رئيسي بالمكتب الجديد في دبي. تم احتساب مصاريف الإيجار لهذا المكتب لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م، ولكن تم تصنيفها تحت مصاريف الإهلاك على أصول حق الاستخدام في نفس الفترة، وذلك تماشيًا مع تطبيق المعيار الدولي لإعداد التقارير المالية رقم ١٦.

**مصروفات تشغيلية أخرى**

ارتفعت المصروفات التشغيلية الأخرى بنسبة ٤,١٪ من ٣,٧ مليون ريال سعودي لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م إلى ٣,٩ مليون ريال سعودي لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م، نتيجة تحويل راتب المدير المالي من شركة كمال عثمان جمجوم إلى شركة جمجوم فاشن للتجارة بعد انتهاء تأشيرته تحت شركة كمال عثمان جمجوم للتجارة. ومع ذلك، لا يزال يتعين تعديل عقد اتفاقية مستوى الخدمة لاستبعاد الخدمات المالية، مما يعكس انتقال وظائف المكتب المالي الى حساب الشركة. تتواجد خدمات الدعم الأخرى في مراحل مختلفة من الفصل مثل تكنولوجيا المعلومات، والموارد البشرية، واللوجستيات (المستودع في الإمارات العربية المتحدة فقط نظرًا لأن الموظفين قد تم نقلهم). نتيجة لذلك، انخفضت الرسوم الإدارية المخصومة مقابل الخدمات المقدمة لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م من ٨,٤ مليون ريال سعودي الى ٣,٩ مليون ريال سعودي في فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م، وذلك استناداً للخدمات المقدمة وبطاقة الأسعار المتفق عليها لكل فترة. من أصل ٨,٤ مليون ريال سعودي، قامت المجموعة بإعادة تصنيف إجمالي ٤,٧ مليون ريال سعودي من الرسوم الإدارية المخصومة لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م إلى المصاريف العمومية والإدارية، لضمان صحة المقارنة بين المصاريف العمومية والإدارية والمصاريف التشغيلية الأخرى خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م.

**الربح التشغيلي**

ارتفع الربح التشغيلي بنسبة ٩٨,٥٪ من ١٠,١ مليون ريال سعودي لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م إلى ٢٠,١ مليون ريال سعودي لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م، تماشيًا مع الارتفاع في هامش مجمل الربح الإجمالي لعلامتي نعومي ومهيار. كما ارتفعت الأرباح التشغيلية كنسبة مئوية من الإيرادات من ٨,٠٪ لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م إلى ١٣,٨٪ لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م، بما يتماشى مع الزيادة في هامش مجمل الربح.

**الربح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء بعد تطبيق المعيار الدولي لإعداد التقارير المالية رقم ١٦**

ارتفع الربح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء بعد تطبيق المعيار الدولي لإعداد التقارير المالية رقم ١٦ بنسبة ٣٩,٤٪ من ٣٧,٤ مليون ريال سعودي لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م إلى ٥٢,١ مليون ريال سعودي لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م، على خلفية الارتفاع في الإيرادات ومجمل الربح، وانخفاض المصاريف التشغيلية الأخرى كنسبة من الإيرادات.

**المصاريف التمويلية**

ارتفعت المصاريف التمويلية بنسبة ١٨,٦٪ من ٢,٠ مليون ريال سعودي لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م إلى ٢,٤ مليون ريال سعودي لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م، ويرجع ذلك بشكل رئيسي إلى زيادة مصروفات التمويل على القروض البنكية بقيمة ٣١٤ ألف ريال سعودي، مما يتماشى مع الارتفاع في رصيد القروض البنكية من ٣٥,٦ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م إلى ٨٦,٢ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م.

**الإيرادات الأخرى**

ارتفعت الإيرادات الأخرى من صفر في فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م إلى ٩١١ ألف ريال سعودي في فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م، حيث لم يتمكن موظفي المجموعة الاستفادة من صندوق تنمية الموارد البشرية من الحكومة السعودية في تلك الفترة، حيث كانت عملية نقل تأشيراتهم من شركة كمال عثمان جمجوم للتجارة إلى شركة جمجوم فاشن للتجارة قيد التنفيذ.

**صافي الربح قبل مصروف الزكاة وضريبة الدخل**

ارتفع صافي الربح قبل الزكاة والضريبة بنسبة ١٢٩,٦٪ من ٨,١ مليون ريال سعودي لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م إلى ١٨,٦ مليون ريال سعودي لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م، وذلك تماشيًا مع ارتفاع الربح التشغيلي بنسبة ٩٨,٥٪ من ١٠,١ مليون ريال سعودي لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م إلى ٢٠,١ مليون ريال سعودي لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م.

**الزكاة وضريبة الدخل**

ارتفع الزكاة وضريبة الدخل بنسبة ٢٦,٨٪ من ١,٣ مليون ريال سعودي لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م إلى ١,٧ مليون ريال سعودي لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م، وذلك تماشيًا مع الارتفاع في صافي الربح والوعاء الزكوي خلال الفترة. بلغ مصروف الزكاة ٩١٩ ألف ريال سعودي في فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م و١,٢ مليون ريال سعودي في فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م.

### ٦-٨-٤-١ ايرادات

#### ٦-٨-٤-١-١ الإيرادات حسب العلامة التجارية

الجدول التالي يلخص الإيرادات حسب العلامة التجارية لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م و٢٠٢٤م:

**الجدول (٦-٥٤): الإيرادات حسب العلامة التجارية**

| ألف ريال سعودي | لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م | لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م | التغيير للفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م – ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م |
|---|---|---|---|
| نعومي | ١١٠,٧٩٨ | ١٢٧,١٣٥ | ١٤,٧٪ |
| مهيار | ١٦,١٠١ | ١٩,٠٧٧ | ١٨,٥٪ |
| **الإجمالي** | **١٢٦,٨٩٩** | **١٤٦,٢١٢** | **١٥,٢٪** |
| **كنسبة مئوية من المبيعات** | | | **نقط مئوية** |
| نعومي | ٨٧,٣٪ | ٨٧,٠٪ | (٠,٤) |
| مهيار | ١٢,٧٪ | ١٣,٠٪ | ٠,٤ |
| **الإجمالي** | ١٠٠٪ | ١٠٠٪ | – |

المصدر: القوائم المالية الأولية الموحدة المختصرة الغير المراجعة لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م

الجدول التالي يلخص مؤشرات الأداء الرئيسية حسب العلامة التجارية لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م و٢٠٢٤م:

**الجدول (٦-٥٥): مؤشرات الأداء الرئيسية حسب العلامة التجارية**

| | لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م | لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م | التغيير للفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م – ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م |
|---|---|---|---|
| **عدد المعاملات** | | | |
| نعومي | ٥٠٤ | ٥٣٦ | ٦,٤٪ |
| مهيار | ٥٩ | ٦١ | ٣,٤٪ |
| **الإجمالي** | **٥٦٣** | **٥٩٧** | **٦,١٪** |
| **متوسط عدد وحدة أصناف المنتجات** | | | |
| نعومي | ٣,٨٦٠ | ٤,٣٣٠ | ١٢,٢٪ |
| مهيار | ٢,٥٠٠ | ٢,٦٠٠ | ٤,٠٪ |
| **الإجمالي** | **٦,٣٦٠** | **٦,٩٣٠** | **٩,٠٪** |
| **إجمالي عدد وحدة أصناف المنتجات** | | | |
| نعومي | ٣,٨٦٠ | ٤,٣٣٠ | ١٢,٢٪ |
| مهيار | ٢,٥٠٠ | ٢,٦٠٠ | ٤,٠٪ |
| **الإجمالي** | **٦,٣٦٠** | **٦,٩٣٠** | **٩,٠٪** |
| **متوسط عدد المتاجر** | | | |

| | لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م | لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م | التغيير للفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م - ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م |
|---|---|---|---|
| نعومي | ١٧٧ | ١٧٢ | (٢,٨٪) |
| مهيار | ٤٦ | ٤٩ | ٦,٥٪ |
| **الإجمالي** | **٢٢٣** | **٢٢١** | (٠,٩٪) |
| **عدد المتاجر في نهاية العام** | | | |
| نعومي | ١٧٢ | ١٦٧ | (٢,٩٪) |
| مهيار | ٤٥ | ٤٩ | ٨,٩٪ |
| **الإجمالي** | **٢١٧** | **٢١٦** | (٠,٥٪) |
| **متوسط المساحة (بالمتر المربع)** | | | |
| نعومي | ٣١,٢٦٤ | ٣٠,٩١٩ | (١,١٪) |
| مهيار | ٧,٨٣٦ | ٨,٣١٥ | ٦,١٪ |
| **الإجمالي** | **٣٩,١٠٠** | **٣٩,٢٣٤** | ٠,٣٪ |
| **المساحة نهاية العام (بالمتر المربع)** | | | |
| نعومي | ٣١,١٧٢ | ٣٠,٨٢٧ | (١,١٪) |
| مهيار | ٧,٨٣٦ | ٨,٤٣٦ | ٧,٧٪ |
| **الإجمالي** | **٣٩,٠٠٨** | **٣٩,٢٦٣** | ٠,٧٪ |
| **متوسط الإيرادات لكل متر مربع (ريال سعودي)** | | | |
| نعومي | ٣,٥٤٤ | ٤,١١٢ | ١٦,٠٪ |
| مهيار | ٢,٠٥٥ | ٢,٢٩٤ | ١١,٦٪ |
| **المجموعة** | **٣,٢٤٥** | **٣,٧٢٧** | **١٤,٩٪** |

المصدر: معلومات الإدارة

**نعومي**

ارتفعت إيرادات نعومي بنسبة ١٤,٧٪ من ١١٠,٨ مليون ريال سعودي في فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م إلى ١٢٧,١ مليون ريال سعودي في فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م. جاء هذا النمو في الإيرادات بشكل رئيسي نتيجة لزيادة عدد العملاء الجدد، والارتفاع في متوسط قيمة المعاملة، والتحسينات على متاجر نعومي، والإضافات على فئات المنتجات بما يتماشى مع استراتيجية المجموعة.

**مهيار**

ارتفعت إيرادات مهيار بنسبة ١٨,٥٪ من ١٦,١ مليون ريال سعودي في لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م إلى ١٩,١ مليون ريال سعودي لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م. تماشياً مع التغير في تصرفات العملاء التسويقية، والارتفاع في متوسط عدد المتاجر، وتحسين تشكيلة المنتجات، مما أدى إلى توسع قاعدة العملاء.

### ٦-٨-٤-١-٢ الإيرادات حسب المنطقة الجغرافية

الجدول التالي يلخص الايرادات حسب المنطقة الجغرافية لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م و٢٠٢٤م:

**الجدول (٦-٥٦): المبيعات حسب المنطقة الجغرافية**

| ألف ريال سعودي | لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م | لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م | التغيير للفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م – ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م |
|---|---|---|---|
| المملكة العربية السعودية | ٨٢,٢٥٤ | ٩٤,٠٠٨ | ٪١٤,٣ |
| دولة الإمارات العربية المتحدة | ٢٦,٤٤٩ | ٣٠,٢٣٣ | ٪١٤,٣ |
| مناطق جغرافية أخرى | ١٨,١٩٦ | ٢١,٩٧١ | ٪٢٠,٧ |
| **الإجمالي** | **١٢٦,٨٩٩** | **١٤٦,٢١٢** | **٪١٥,٢** |
| **كنسبة مئوية من المبيعات** | | | **نقاط مئوية** |
| المملكة العربية السعودية | ٪٦٤,٨ | ٪٦٤,٣ | (٠,٥) |
| دولة الإمارات العربية المتحدة | ٪٢٠,٨ | ٪٢٠,٧ | (٠,١) |
| مناطق جغرافية أخرى | ٪١٤,٣ | ٪١٥,٠ | ٠,٧ |
| **الإجمالي** | ٪١٠٠ | ٪١٠٠ | – |

المصدر: القوائم المالية الأولية الموحدة المختصرة الغير المراجعة لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م

الجدول التالي يلخص مؤشرات الأداء الرئيسية حسب المنطقة الجغرافية لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م و٢٠٢٤م:

**الجدول (٦-٥٧): مؤشرات الأداء الرئيسية حسب المنطقة الجغرافية**

| ألف ريال سعودي | لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م | لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م | التغيير للفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م – ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م |
|---|---|---|---|
| **متوسط عدد المتاجر** | | | |
| المملكة العربية السعودية | ١٥٣ | ١٥١ | (٪١,٣) |
| دولة الإمارات العربية المتحدة | ٤٣ | ٤١ | (٪٤,٧) |
| مناطق جغرافية أخرى | ٢٧ | ٢٩ | ٪٧,٤ |
| **الإجمالي** | **٢٢٣** | **٢٢١** | (٪٠,٩) |
| **متوسط الإيرادات لكل متجر شهريًا (ألف ريال سعودي)** | | | |
| المملكة العربية السعودية | ١٨٠ | ٢٠٧ | ٪١٥,٠ |
| دولة الإمارات العربية المتحدة | ٢٠٥ | ٢٤٦ | ٪٢٠,٠ |
| مناطق جغرافية أخرى | ٢٢٥ | ٢٥٣ | ٪١٢,٤ |
| **الإجمالي** | **١٩٠** | **٢٢٠** | **٪١٥,٨** |

المصدر: معلومات الإدارة

**المملكة العربية السعودية**

ارتفعت الإيرادات من المملكة العربية السعودية بنسبة ١٤,٣٪ من ٨٢,٣ مليون ريال سعودي لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م إلى ٩٤,٠ مليون ريال سعودي لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م، نتيجة الارتفاع في الإيرادات الناتجة عن المتاجر الأساسية بنسبة ١٢,٦٪، على خلفية الإغلاق المؤقت لمتاجر المنافسين في فترة الستة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م، مما أدى إلى الارتفاع في عدد العملاء الجدد، وارتفاع معدل الاحتفاظ بالعملاء لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م. وقد تزامن ذلك مع: (١) تحسين المتاجر في المواقع الرئيسية، مما ساهم أيضًا في تحسين الأداء العام للمتاجر الأساسية؛ (٢) افتتاح ٨ متاجر جديدة بعد فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣؛ و (٣) الارتفاع في إيرادات المتاجر التي تم افتتاحها في السنة المالية ٢٠٢٢م، حيث ارتفعت إيرادات هذه المتاجر الـ١٣ بقيمة ١,٣ مليون ريال سعودي. بالإضافة إلى ذلك، ساهمت المتاجر التي تم افتتاحها في السنة المالية ٢٠٢٣م في تحقيق إيرادات إضافية بلغت ١,٧ مليون ريال سعودي من ٤ متاجر.

قابل ذلك جزئياً الخسائر الناتجة عن المتاجر المغلقة. حيث أغلقت المجموعة ٣ متاجر في فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م، و٧ متاجر في السنة المالية ٢٠٢٤م.

ارتفع متوسط الإيرادات الشهرية لكل متجر في المملكة العربية السعودية بنسبة ١٥,٠٪ من ١٨٠ ألف ريال سعودي في فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م إلى ٢٠٧ ألف ريال سعودي في فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م، ويرجع ذلك إلى إغلاق المتاجر ذات الإيرادات المنخفضة.

**دولة الإمارات العربية المتحدة**

ارتفعت الإيرادات من الإمارات العربية المتحدة بنسبة ١٤,٣٪ من ٢٦,٤ مليون ريال سعودي في فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م إلى ٣٠,٢ مليون ريال سعودي في فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م، وذلك نتيجة تحسين عروض المنتجات التي لاقت استحسان العملاء، والارتفاع في حجم سلة المشتريات، وتحسين المواقع الرئيسية، والأداء القوي للمتاجر الرئيسية.

**مناطق جغرافية أخرى**

ارتفعت إيرادات المجموعة من المناطق الجغرافية الأخرى بنسبة ٢٠,٧٪ من ١٨,٢ مليون ريال سعودي لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م إلى ٢٢,٠ مليون ريال سعودي لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م، ويرجع ذلك بشكل رئيسي إلى الزيادة في الإيرادات من: (١) الكويت بقيمة ٢,٤ مليون ريال سعودي حيث ساهم افتتاح المتاجر في السنة المالية ٢٠٢٤م بارتفاع المبيعات بقيمة ٢,٧ مليون ريال سعودي، (٢) عمان بقيمة ٤٨٤ الف ريال سعودي، (٣) قطر بقيمة ٤٥٧ الف ريال سعودي، و (٤) البحرين بقيمة ٣٩٧ الف ريال سعودي.

### ٦-٨-٤-١-٣ ايرادات حسب قناة الطلب

الجدول التالي يلخص الايرادات حسب المنطقة الجغرافية لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م و٢٠٢٤م:

**الجدول (٦-٥٨): الايرادات حسب قناة الطلب**

| ألف ريال سعودي | لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م | لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م | التغيير للفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م – ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م |
|---|---|---|---|
| المتاجر التقليدية | ١٢٣,٣٤٤ | ١٤٢,٣٦٤ | ١٥,٤٪ |
| المتاجر الالكترونية | ٣,٥٥٥ | ٣,٨٤٩ | ٨,٣٪ |
| الإجمالي | ١٢٦,٨٩٩ | ١٤٦,٢١٢ | ١٥,٢٪ |
| **كنسبة من الايرادات** | | | **نقطة مئوية** |
| المتاجر التقليدية | ٩٧,٢٪ | ٩٧,٤٪ | ٠,٢ |
| المتاجر الالكترونية | ٢,٨٪ | ٢,٦٪ | (٠,٢) |
| **الإجمالي** | ١٠٠٪ | ١٠٠٪ | – |

المصدر: معلومات الإدارة

**المتاجر التقليدية**

المتاجر التقليدية تساهم بنسبة ٩٧,٠٪ من اجمالي الايرادات في السنوات المالية ٢٠٢٣م و٢٠٢٤م.

ارتفعت الإيرادات من المتاجر التقليدية بنسبة ١٥,٤٪ من ١٢٣,٣ مليون ريال سعودي في فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م إلى ١٤٢,٤ مليون ريال سعودي في فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م، ويرجع ذلك بشكل رئيسي إلى ارتفاع الإيرادات من المتاجر الأساسية (التي افتتحت قبل عام ٢٠٢٢م) بقيمة ١٠,٢ مليون ريال سعودي. افتتاح ١١ متجرًا جديدًا بعد فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م، مما ساهم بارتفاع بقيمة ٥,٣ مليون ريال سعودي، بالإضافة الى ارتفاع إيرادات ٢٠ متجرًا تم افتتاحها خلال السنة المالية ٢٠٢٢م بقيمة ٣,١ مليون ريال سعودي وارتفاع الايرادات من ٨ متاجر تم افتتاحها في السنة المالية ٢٠٢٣م بقيمة ٢,٨ مليون ريال سعودي. قابل ذلك جزئياً الخسائر من المتاجر التي تم إغلاقها خلال الفترة. حيث إن المجموعة أغلقت ١٠ متاجر خلال السنة المالية ٢٠٢٤م، و٣ متاجر في فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م.

**المتاجر الالكترونية**

ارتفعت الإيرادات من المتاجر الإلكترونية من ٣,٦ مليون ريال سعودي فب فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م إلى ٣,٨ مليون ريال سعودي في فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م، ويرجع ذلك إلى النمو افي العمليات

### ٦-٨-٤-١-٤ تحليل النمو بحسب تاريخ افتتاح المتجر

تحليل النمو بحسب تاريخ افتتاح المتجر لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م و٢٠٢٤م:

**الجدول (٦-٥٩): تحليل النمو بحسب تاريخ افتتاح المتجر**

| ألف ريال سعودي | عدد المتاجر | متر مربع | الإيرادات | | الإيرادات لكل متجر شهريًا | | نسبة نمو مبيعات نفس المتاجر | الإيرادات لكل متر مربع | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م | لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م | لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م | لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م | لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م – ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م | لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م | لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م |
| المتاجر الأساسية | ١٧٧ | ٣١,٩٣٨ | ٩٧,٠٧٢ | ١٠٧,٢٩١ | ١٨٣ | ٢٠٢ | ١٠,٥٪ | ٣,٠ | ٣,٤ |
| المتاجر التي افتتحت في ٢٠٢٢م | ٢٠ | ٣,٧٢٤ | ١٤,٧٣١ | ١٧,٨٠٥ | ٢٤٦ | ٢٩٧ | ٢٠,٩٪ | ٤,٠ | ٤,٨ |
| المتاجر التي افتتحت في ٢٠٢٣م | ٨ | ١,٨٢٠ | ٨,٩٨٠ | ١١,٧٩٤ | ٣٧٤ | ٤٩١ | ٣١,٣٪ | ٤,٩ | ٦,٥ |
| المتاجر التي افتتحت في ٢٠٢٤م | ٧ | ١,١٢٧ | | ٤,٧٠٧ | | ٢٢٤ | | | ٤,٢ |
| المتاجر التي افتتحت في الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م | ٤ | ٦٥٤ | | ٥٨٣ | | ٤٩ | | | ٠,٩ |
| المتاجر التي تم إغلاقها في ٢٠٢٢م | ٩ | ١,٣٢١ | | | | | | | |
| المتاجر التي تم إغلاقها في ٢٠٢٣م | ٢٢ | ٣,١٩٧ | | | | | | | |

| ألف ريال سعودي | عدد المتاجر | متر مربع | الإيرادات | | الإيرادات لكل متجر شهريًا | | نسبة نمو مبيعات نفس المتاجر | الإيرادات لكل متر مربع | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م | لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م | لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م | لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م | لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م – ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م | لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م | لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م |
| المتاجر التي تم إغلاقها في ٢٠٢٤م | ١٠ | ١,٥٠٤ | ٢,١٧٥ | | | | | | |
| المتاجر التي تم إغلاقها في الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م | ٣ | ٤١٨ | ٣٨٦ | ٧٣٥ | | | | | |
| مبيعات المتاجر الالكترونية | | | ٣,٥٥٥ | ٣,٨٤٩ | | | | | |
| **الإجمالي** | | | **١٢٦,٨٩٩** | **١٤٦,٢١٢** | | | | | |

المصدر: معلومات الإدارة

* يتم تعريف المتجر الأساسي على أنه المتجر التي تم افتتاحه قبل عام ٢٠٢٢م ولا يزال مفتوحة.

**المتاجر الأساسية**

ارتفعت إيرادات المتاجر الأساسية من ١٨٣ ألف ريال سعودي في فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م إلى ٢٠٢ ألف ريال سعودي في فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م.

**المتاجر التي افتتحت في السنة المالية ٢٠٢٢م**

ارتفعت ايرادات المتاجر التي تم افتتاحها في عام ٢٠٢٢م بنسبة ٢٠,٩٪، بما يتعلق بالارتفاع من دولة الإمارات العربية المتحدة. وقد ساهم هذا النمو في تعزيز الأداء العام للمجموعة، حيث كان مدفوعًا بتوسع هذه المتاجر، وموقعها في أماكن استراتيجية تشهد زيادة في الحركة، وتنوع المنتجات الذي أصبح يتماشى بشكل أكبر مع تصرفات المستهلكين.

**المتاجر التي افتتحت في السنتين الماليتين ٢٠٢٣م و٢٠٢٤م والثلاثة أشهر المنتهية ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م**

افتتحت المجموعة ١٢ متجرًا جديدًا في المملكة العربية السعودية، وثلاثة في دولة الإمارات العربية المتحدة، واثنين في الكويت، ومتجرًا واحدًا في كل من سلطنة عمان ومملكة البحرين خلال السنة المالية ٢٠٢٣م وفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م.

ارتفعت إيرادات المتاجر التي تم افتتاحها في السنة المالية ٢٠٢٣م بقيمة ٢,٨ مليون ريال سعودي، ويُعزى ذلك بشكل رئيسي إلى مساهمة مركز أبراج البيت في المملكة العربية السعودية بقيمة ١,٣ مليون ريال سعودي في فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م، بالإضافة إلى مساهمة مول الإمارات في دولة الإمارات العربية المتحدة بقيمة ٥٠٠ ألف ريال سعودي في نفس الفترة. وقد تأثر النمو في إيرادات المتاجر التي تم افتتاحها في السعودية في السنة المالية ٢٠٢٣م أيضًا بالتحسن في أعداد الحجاج والمعتمرين القادمين إلى مكة المكرمة.

**المتاجر التي تم اغلاقها**

أغلقت المجموعة ثلاثة متاجر في فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م، جميعها كانت تقع في المملكة العربية السعودية تحت علامة «**نعومي**». يأتي ذلك في إطار التطور المستمر للعلامة التجارية، حيث يتم إغلاق بعض المتاجر الصغيرة استجابةً للتوجه السوقي نحو المراكز التجارية الحديثة والأكبر حجماً.

### ٦-٨-٤-٢ الزكاة وضريبة الدخل

الجدول التالي يلخص الزكاة وضريبة الدخل لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م و٢٠٢٤م:

**الجدول (٦-٦٠): الزكاة وضريبة الدخل:**

| ألف ريال سعودي | لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م | لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م | التغيير للفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م – ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م |
|---|---|---|---|
| الزكاة | ٩١٩ | ١,٢٢٩ | ٣٣,٧٪ |
| ضريبة الدخل | ٣٩٣ | ٤٣٥ | ١٠,٧٪ |
| **إجمالي** | **١,٣١٢** | **١,٦٦٤** | **٢٦,٨٪** |

المصدر: القوائم المالية الأولية الموحدة المختصرة الغير المراجعة لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م

**الزكاة وضريبة الدخل**

ارتفع مصروف الزكاة وضريبة الدخل بنسبة ٢٦,٨٪ من ١,٣ مليون ريال سعودي في فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م إلى ١,٦ مليون ريال سعودي في فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م، وذلك تماشياً مع ارتفاع صافي دخل المجموعة والوعاء الزكوي خلال الفترة. بلغت مصروفات الزكاة ٩١٩ ألف ريال سعودي في فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م و١,٢ مليون ريال سعودي في فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م.

**موقف الربط الزكوي**

تعد شركة جمجوم لتجارة الأزياء شركة مساهمة خاصة جزءًا من الإقرار الضريبي للشركة الأم. قامت الشركة الأم بتقديم إقرار الزكاة للسنة المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م.

**ضريبة الدخل حسب الشركة التابعة**

ستقوم شركة جمجوم فاشن للتجارة (عُمان) بتقديم أول إقرار ضريبي لها للعام الحالي حيث إن الشركة في عامها الأول من العمليات.

في ٩ ديسمبر ٢٠٢٢م، أصدرت وزارة المالية في دولة الإمارات العربية المتحدة القانون بمرسوم اتحادي رقم ٤٧ لسنة ٢٠٢٢م بشأن ضريبة الشركات بهدف تطبيق ضريبة اتحادية على الشركات في دولة الإمارات العربية المتحدة. وسيصبح نظام الضرائب على الشركات سارية المفعول للفترات المحاسبية التي تبدأ في أو بعد ١ يونيو ٢٠٢٣م. قامت المجموعة بتقييم الآثار الضريبية المؤجلة للسنة المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م، وبعد النظر في تفسيراتها لنظام الضرائب المعمول به، والتصريحات الرسمية وقرارات مجلس الوزراء (خاصة مع قواعد التحول)، فقد خلصت إلى أن التأثير ليس جوهرياً على القوائم المالية الموحدة.

لم تقدم شركة جمجوم فاشن لخدمات الدعم الفلبينية حتى الآن إقراراتها الضريبية للسنة المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م، حيث انها بصدد إتمام السنة الأولى من عملياتها. معدل الضريبة هو ٢٥٪ على الدخل الخاضع للضريبة.

تم بيع شركة نعومي للتجارة ذ.م.م. إلى شركة جمجوم فاشن للتجارة خلال السنة المالية ٢٠٢٤م. ونتيجة لذلك، لم تعد الشركة مطابقة لمتطلبات الهيئة العامة للضرائب في قطر فيما يتعلق بلوائح الشركاء المحليين بسبب عدم الامتثال لمعايير الإقامة. ولذلك، تخضع شركة نعومي للتجارة ذ.م.م لضريبة الشركات المحلية لمالك دولي من دول مجلس التعاون لدول الخليج العربي. نسبة الضريبة على الدخل الخاضع للضريبة هي١٠٪.

### ٦-٨-٤-٣ القطاعات التشغيلية

الجدول التالي يلخص بيان الأرباح والخسائر حسب المنطقة للفترة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م و٢٠٢٤م:

**الجدول (٦-٦١): بيان الدخل الشامل لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م.**

| ألف ريال سعودي | المملكة العربية السعودية | الامارات العربية المتحدة | مناطق جغرافية اخرى | الاجمالي |
|---|---|---|---|---|
| الايرادات | ٨٢,٢٥٤ | ٢٦,٤٤٩ | ١٨,١٩٦ | ١٢٦,٨٩٩ |
| تكلفة المبيعات | (٢٩,٧٧٩) | (٧,٩٢٢) | (٦,١١٥) | (٤٣,٨١٦) |
| **مجمل الربح** | **٥٢,٤٧٥** | **١٨,٥٢٧** | **١٢,٠٨١** | **٨٣,٠٨٣** |
| المصروفات العمومية والادارية ومصروفات البيع | (٥١,٥٩١) | (١١,٥٨٤) | (٦,٠٤٦) | (٦٩,٢٢١) |
| المصروفات التمويلية | (١,٢٢٧) | (٦٣٩) | (١٦٠) | (٢,٠٢٦) |
| الإيرادات/المصروفات الأخرى | ٣,٩٦٠ | (٤,١٧٣) | (٣,٥٠٧) | (٣,٧٢٠) |
| **صافي الربح قبل مصروف الزكاة وضريبة الدخل** | **٣,٦١٧** | **٢,١٣١** | **٢,٣٦٨** | **٨,١١٦** |
| مصروف الزكاة وضريبة الدخل | (٩١٩) | (٣٣٦) | (٥٧) | (١,٣١٢) |
| **صافي الربح بعد مصروف الزكاة وضريبة الدخل** | **٢,٦٩٨** | **١,٧٩٥** | **٢,٣١١** | **٦,٨٠٤** |

المصدر: البيانات المالية الموحدة المرحلية المكثفة غير المدققة للفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م.

**الجدول (٦-٦٢): بيان الدخل الشامل لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م.**

| ألف ريال سعودي | المملكة العربية السعودية | الامارات العربية المتحدة | مناطق جغرافية اخرى | الاجمالي |
|---|---|---|---|---|
| الإيرادات | ٩٤,٠٠٨ | ٣٠,٢٣٣ | ٢١,٩٧١ | ١٤٦,٢١٢ |
| تكلفة المبيعات | (٢٩,٩٥٢) | (٨,٤١٣) | (٦,٥٨١) | (٤٤,٩٤٦) |
| **مجمل الربح** | **٦٤,٠٥٦** | **٢١,٨٢٠** | **١٥,٣٩٠** | **١٠١,٢٦٦** |
| المصروفات العمومية والادارية ومصروفات البيع | (٥٦,٦٨٠) | (١٢,٧٦٠) | (٧,٨٢٥) | (٧٧,٢٦٥) |
| المصروفات التمويلية | (١,٥٧٢) | (٥٧٢) | (٢٥٨) | (٢,٤٠٢) |
| الإيرادات/المصروفات الأخرى | ٤,٩٧٤ | (٤,٣٣٩) | (٣,٥٩٧) | (٢,٩٦٢) |
| **صافي الربح قبل مصروف الزكاة وضريبة الدخل** | **١٠,٧٧٨** | **٤,١٤٩** | **٣,٧١٠** | **١٨,٦٣٧** |
| مصروف الزكاة وضريبة الدخل | (١,٢٢٩) | (٣٥٣) | (٨٢) | (١,٦٦٤) |
| **صافي الربح بعد مصروف الزكاة وضريبة الدخل** | **٩,٥٤٩** | **٣,٧٩٦** | **٣,٦٢٨** | **١٦,٩٧٣** |

المصدر: البيانات المالية الموحدة المرحلية المكثفة غير المدققة للفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م.

**الايرادات**

تكونت الإيرادات بشكل رئيسي من المملكة العربية السعودية بنسبة ٦٤,٣٪ خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م. بالإضافة إلى وجود قوي للمتاجر في المملكة العربية السعودية، فإن المجموعة تحقق أيضًا مبيعات من العلامة التجارية مهيار التي تتواجد فقط في المملكة العربية السعودية. ساهمت الإمارات العربية المتحدة بنسبة ٢٠,٧٪ من إجمالي الإيرادات في فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م.

تعلق الارتفاع في الإيرادات بشكل رئيسي بالمملكة العربية السعودية التي شكلت ٦٠,٩٪ من إجمالي نمو الإيرادات في فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م. نتيجة الإغلاق المؤقت لمتاجر المنافسين في فترة الستة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤م، وتشكيلة المنتجات القوية التي تتماشى مع تفضيلات المستهلكين، وتجديد المتاجر.

بالإضافة إلى ذلك، ساهمت متاجر الإمارات العربية المتحدة أيضًا بحوالي ١٩,٦٪ من إجمالي الارتفاع في الإيرادات، على خلفية تحسين عروض المنتجات التي تتماشى مع تفضيلات العملاء، وزيادة حجم سلة المبيعات، وما إلى ذلك.

**مجمل الربح**

بلغت نسبة هامش مجمل الربح خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م في الإمارات العربية المتحدة ٧٢,٢٪، وهي أعلى من المملكة العربية السعودية التي بلغت ٦٨,١٪. يُعزى هذا الاختلاف إلى تفاوت معدلات ضريبة القيمة المضافة. في حين كانت أسعار البيع وقاعدة التكاليف متشابهة إلى حد كبير في كلا السوقين، تطبق المملكة العربية السعودية ضريبة قيمة مضافة بنسبة ١٥٪ (مقارنة بـ ٥٪ في الإمارات العربية المتحدة)، مما يؤدي إلى مساهمة صافية أعلى في الإيرادات بعد ضريبة القيمة المضافة في الإمارات العربية المتحدة. علاوة على ذلك، كانت الهوامش في المملكة العربية السعودية أقل لأنها تدير أيضًا علامة مهيار التي تعتبر علامة تجارية ذات هامش ربح أقل مقارنةً بنعومي.

بشكل عام، كان التحسن في الربح الإجمالي مدفوعًا بتقديم خصومات أقل إلى جانب تحسين عمليات الشراء خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م.

**صافي الربح بعد مصروف الزكاة وضريبة الدخل**

كانت الربحية في الإمارات العربية المتحدة أعلى مقارنة بالمملكة العربية السعودية والمناطق الأخرى، ويرجع ذلك أساسًا إلى ارتفاع الربح الإجمالي وانخفاض المصاريف التشغيلية من المملكة العربية السعودية.

### ٦-٨-٥ قائمة المركز المالي الموحدة كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م و٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م

الجدول التالي يلخص قائمة المركز المالي الموحدة كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م و٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م

**الجدول (٦-٦٣): قائمة المركز المالي الموحدة كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م و٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م:**

| ألف ريال سعودي | ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م (مراجعة) | ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م (غير مراجعة) |
|---|---|---|
| **الموجودات غير المتداولة** | | |
| الممتلكات والمعدات | ٢٢١,٦٢٣ | ٣٠٤,١٦٨ |
| الموجودات غير الملموسة | ٨,٧٠٨ | ٨,٦١٠ |
| **إجمالي الموجودات غير المتداولة** | **٢٣٠,٣٣١** | **٣١٢,٧٧٨** |
| **الموجودات المتداولة** | | |
| المخزون | ١١٦,١٣٣ | ١٥١,٨٤٧ |
| المدفوعات مقدماً والذمم المدينة الأخرى | ٣٥,٩٦٢ | ٣٤,٣٣٤ |
| المستحق من مساهم | ٢٩,١٩٦ | ٥٥,٨٨٥ |
| النقد وما في حكمه | ٧,٩٦١ | ١١,٤٤٠ |
| **إجمالي الموجودات المتداولة** | **١٨٩,٢٥٢** | **٢٥٣,٥٠٦** |
| **إجمالي الموجودات** | **٤١٩,٥٨٣** | **٥٦٦,٢٨٤** |
| **حقوق الملكية** | | |
| رأس المال | ٥٠٠ | ٥٠٠ |
| الاحتياطي الأخر | ٧٨,٩٧٨ | ٧٨,٩٧٨ |
| الأرباح المبقاة | ٣٠,٢٦٠ | ٤٧,٢٣٣ |
| إجمالي حقوق الملكية | ١٠٩,٧٣٨ | ١٢٦,٧١١ |
| **المطلوبات غير المتداولة** | | |
| منافع الموظفين | ٤٣,٣٠٣ | ٤٥,١١٥ |
| مطلوبات عقود إيجار | ٤٣,٨٠١ | ٦٤,٩٦٢ |
| قروض والسلف | ٧٢٧ | ٣٦٣ |
| **مطلوبات أخرى غير متداولة** | **٣,٧٦٩** | **٣,٧٦٩** |
| **إجمالي المطلوبات غير المتداولة** | **٩١,٦٠٠** | **١١٤,٢٠٩** |

| ألف ريال سعودي | ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م (مراجعة) | ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م (غير مراجعة) |
|---|---|---|
| **المطلوبات المتداولة** | | |
| قروض والسلف | ٥٢,٦٦٣ | ٨٤,٧٨٧ |
| مطلوبات عقود إيجار | ٧٣,٢٨٦ | ١٠٧,١٥١ |
| الذمم دائنة تجارية وأخرى | ٥٣,٦٥٠ | ٩٧,٦٢٥ |
| مصروفات مستحقة ومطلوبات الأخرى | ٣٦,١١٦ | ٣١,٦٠٧ |
| زكاة وضريبة دخل مستحقة | ٢,٥٣٠ | ٤,١٩٤ |
| **إجمالي المطلوبات المتداولة** | **٢١٨,٢٤٥** | **٣٢٥,٣٦٤** |
| **إجمالي المطلوبات** | **٣٠٩,٨٤٥** | **٤٣٩,٥٧٣** |
| **إجمالي المطلوبات وحقوق الملكية** | **٤١٩,٥٨٣** | **٥٦٦,٢٨٤** |

المصدر: القوائم المالية الموحدة للسنة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م القوائم المالية الأولية الموحدة المختصرة الغير المراجعة لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م

الجدول التالي يلخص مؤشرات الأداء الرئيسية في البيانات المالية الموحدة كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م و٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م:

**الجدول (٦-٦٤): مؤشرات الأداء الرئيسية في البيانات المالية الموحدة**

| | ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م | ٣١ ديسمبر٢٠٢٤م |
|---|---|---|
| عدد أيام المخزون المستحق [١] | ٢٢٢ | ٣٠٨ |
| عدد أيام الحسابات الدائنة [٢] | (١٠٢) | (١٩٨) |

المصدر: معلومات ادارة

(١) يتم حساب عدد أيام المخزون المستحق كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م باستخدام المخزون في نهاية السنة / تكلفة المبيعات * ٣٦٥ يومًا، بينما يتم حساب عدد أيام المخزون المستحق كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م باستخدام المخزون في نهاية الفترة / تكلفة المبيعات للفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م * ٤ * ٣٦٥ يومًا.

(٢) يتم حساب عدد أيام الحسابات الدائنة كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م باستخدام الذمم الدائنة التجارية والذمم الدائنة الأخرى في نهاية السنة / تكلفة المبيعات * ٣٦٥ يومًا، بينما يتم حساب عدد أيام الحسابات الدائنة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م باستخدام الذمم الدائنة التجارية والذمم الدائنة الأخرى في نهاية الفترة / تكلفة المبيعات للفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م * ٤ * ٣٦٥ يومًا.

**الموجودات غير المتداولة**

ارتفعت الموجودات غير المتداولة من ٢٣٠,٣ مليون ريال سعودي كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م إلى ٣١٢,٨ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م، على خلفية ارتفاع في الممتلكات بقيمة ٨٢,٥ مليون ريال سعودي نتيجة ارتفاع في (١) في رصيد أصول حق الاستخدام بقيمة ٥١,٣ مليون ريال سعودي نتيجة إضافة ستة فروع جديدة وتجديد وإعادة افتتاح فرعين في المملكة العربية السعودية، بالإضافة إلى تجديد عقود الإيجار للفروع القائمة في دولة الإمارات العربية المتحدة وقطر، (٢) في رصيد لمشاريع قيد التنفيذ بقيمة ٢٠,٣ مليون ريال سعودي تركزت بشكل كبير في المملكة العربية السعودية (٢٠,١ مليون ريال سعودي) وتتعلق بتجديد ١١ فرعًا، وإنشاء ٨ فروع جديدة، بالإضافة إلى إنشاء مكتب جديد في جدة. كما ارتفعت تحسينات العقارات المؤجرة بقيمة ١٧,٦ مليون ريال سعودي، ويرجع ذلك أساسًا إلى إنشاء ٤ فروع جديدة وتجديد ٣ فروع وإجراء أعمال طفيفة في ٦ متاجر أخر وقد قابل ذلك مصاريف استهلاك خلال الفترة.

**الموجودات المتداولة**

ارتفعت الموجودات المتداولة من ١٨٩,٣مليون ريال سعودي كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م إلى ٢٥٣,٥ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م، ويُعزى ذلك إلى:

١- ارتفاع في المخزون بقيمة ٣٥,٧ مليون ريال سعودي نتيجة لزيادة المشتريات خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م، وذلك لتفادي النقص وإعادة تعبئة مخزون الفروع استعدادًا لموسم تشكيلات الخريف القادمة وفترة مبيعات شهر رمضان.

٢- ارتفاع في الذمم المدينة من الأطراف ذات العلاقة بقيمة ٢٦,٧ مليون ريال سعودي، حيث قامت المجموعة بتحويل مبالغ نقدية إلى المساهم «**شركة كمال عثمان جمال التجارية وشركاتها التابعة**» نتيجة ترتيبات التجميع النقدي بقيمة ٦٧,٢ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م. وقد قابل ذلك جزئياً مصاريف الإنشاء والتجديد التي تكبدتها شركة كمال عثمان جمال التجارية بقيمة ٣٦,٦ مليون ريال سعودي، وتكاليف الخدمات المشتركة بقيمة ٣,٩ مليون ريال سعودي. وأسفرت ترتيبات التجميع النقدي، ومصاريف الإنشاء والتجديد، وتكاليف الخدمات المشتركة عن رصيد ذمم مدينة صافٍ بلغت ٥٥,٩ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م.

**حقوق الملكية**

ارتفعت حقوق الملكية من ١٠٩,٧ مليون ريال سعودي كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م إلى ١٢٦,٧ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م، ويُعزى ذلك إلى زيادة الأرباح المبقاة بقيمة ١٧,٠ مليون ريال سعودي تماشيًا مع الأرباح المحققة خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م، ويرجع ذلك بشكل رئيسي إلى صافي الربح للعام.

**المطلوبات غير المتداولة**

ارتفعت المطلوبات غير المتداولة من ٩١,٦ مليون ريال سعودي كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م إلى ١١٤,٢ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م، ويُعزى ذلك إلى الارتفاع في مطلوبات عقود إيجار بقيمة ٢١,٢ مليون ريال سعودي وزيادة في مزايا الموظفين بقيمة ١,٨ مليون ريال سعودي

**المطلوبات المتداولة**

ارتفعت المطلوبات المتداولة من ٢١٨,٢ مليون ريال سعودي كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م إلى ٣٢٥,٤ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م، ويُعزى ذلك بشكل رئيسي إلى الزيادات في: (١) الذمم الدائنة التجارية وأخرى بقيمة ٤٤,٠ مليون ريال سعودي، نتيجة لارتفاع المشتريات وزيادة المخزون، بالإضافة إلى تمديد فترات السداد للموردين، (٢) مطلوبات عقود الإيجار بقيمة ٣٣,٩ مليون ريال سعودي، تماشيًا مع إضافة ستة فروع جديدة وتجديد وإعادة افتتاح فرعين في المملكة العربية السعودية، بالإضافة إلى تجديد عقود الإيجار للفروع القائمة في دولة الإمارات العربية المتحدة وقطر. (٣) قروض وسلف بقيمة ٣٢,١ مليون ريال سعودي نتيجة استلام دفعات جديدة من القروض خلال الفترة.

### ٦-٨-٥-١ الموجودات غير المتداولة

الجدول التالي يلخص الموجودات غير المتداولة كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م و٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م:

**الجدول (٦-٦٥): موجودات غير المتداولة**

| ألف ريال سعودي | ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م (مراجعة) | ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م (غير مراجعة) |
|---|---|---|
| الممتلكات والمعدات | ٢٢١,٦٢٣ | ٣٠٤,١٦٨ |
| الموجودات غير الملموسة | ٨,٧٠٨ | ٨,٦١٠ |
| **الإجمالي** | **٢٣٠,٣٣١** | **٣١٢,٧٧٨** |

المصدر: القوائم المالية الموحدة للسنة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م ومعلومات ادارة في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م

#### ٦-٨-٥-١-١ الممتلكات والمعدات

الجدول التالي يلخص الممتلكات والمعدات كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م و٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م:

**الجدول (٦-٦٦): الممتلكات والمعدات**

| ألف ريال سعودي | ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م (مراجعة) | ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م (غير مراجعة) |
|---|---|---|
| التحسينات على العقارات المستأجرة | ٩٤,٨٧٥ | ١٠٦,١١٦ |
| السيارات | ١٦ | ٨ |
| الأثاث والتجهيزات | ٥,٥٤٤ | ٥,٣٨٤ |
| موجودات حق الاستخدام | ١٢١,٠٧١ | ١٧٢,٣٥٣ |
| الأعمال الرأسمالية تحت التنفيذ | ١١٧ | ٢٠,٣٠٦ |
| **الإجمالي** | **٢٢١,٦٢٣** | **٣٠٤,١٦٨** |

المصدر: القوائم المالية الموحدة للسنة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م ومعلومات ادارة في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م

**الجدول (٦-٦٧): الإضافات على الممتلكات والمعدات**

| ألف ريال سعودي | ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م (مراجعة) | ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م (غير مراجعة) |
|---|---|---|
| التحسينات على العقارات المستأجرة | ٢٦,٩٠٩ | ١٧,٦١٢ |
| الأثاث والتجهيزات | ٤,٦٣٩ | ٢٤٣ |
| **موجودات حق الاستخدام** | **١١٥,٠٤٤** | **٤١,١٦٢** |
| الأعمال الرأسمالية تحت التنفيذ | ١١٦ | ٢٠,٢٧٧ |
| **الإجمالي** | **١٤٦,٧٠٨** | **٧٩,٢٩٤** |

المصدر: القوائم المالية الموحدة للسنة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م ومعلومات ادارة في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م

**الجدول (٦-٦٨): استهلاك الممتلكات والمعدات**

| ألف ريال سعودي | ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م (مراجعة) | ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م (غير مراجعة) |
|---|---|---|
| التحسينات على العقارات المستأجرة | ٢٦٩,١٠٤ | ٢٧٢,٩٧٩ |
| السيارات | ٥٩٨ | ٦٠٦ |
| الأثاث والتجهيزات | ٢١,٣٧١ | ٢١,٨٠٣ |
| موجودات حق الاستخدام | ١٦٦,٣٣٦ | ١٣٠,١٢٤ |
| **الإجمالي** | **٤٥٧,٤٠٩** | **٤٢٥,٥١٢** |

المصدر: القوائم المالية الموحدة للسنة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م ومعلومات ادارة في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م

**التحسينات على العقارات المستأجرة**

ارتفعت التحسينات على العقارات المستأجرة من ٩٤,٩ مليون ريال سعودي كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م إلى ١٠٦,١ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م، وذلك نتيجة لتجديدات وإنشاءات الفروع التي نفذتها المجموعة في عدة مواقع، خاصة في المملكة العربية السعودية؛ مثل نخيل مول في الرياض، مول العرب في جدة، المدينة مول في المدينة المنورة، بالإضافة إلى تجديدات المكاتب في المملكة العربية السعودية، وغيرها (مساهمة جماعية بقيمة ١٣,٩ مليون ريال سعودي). وقد قابل ذلك جزئياً الإهلاك بقيمة ٣,٨ مليون ريال سعودي.

**السيارات**

بلغ رصيد السيارات ٨ آلاف ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م، وهي تخص السيارات والشاحنات أو الحافلات المملوكة أو المستأجرة من المجموعة التي يستخدمها الموظفون في الأنشطة التجارية مثل التوصيل، والتنقل بين المتاجر، أو حضور الاجتماعات.

**الأثاث والتجهيزات**

انخفض رصيد الأثاث والتجهيزات من ٥,٥ مليون ريال سعودي كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م إلى ٥,٤ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م، وذلك بشكل رئيسي نتيجة إضافات بلغت١٠٢ ألف ريال سعودي، وقد قابل ذلك ارتفاع في مصروف الاستهلاك بقيمة ٢٠٩ ألف ريال سعودي.

**موجودات حق الاستخدام**

ارتفع رصيد موجودات حق الاستخدام من ١٢١,١ مليون ريال سعودي كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م الى ١٧٢,٤ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م على خلفية إضافة ٦ متاجر جديدة وتحسين وإعادة فتح متجرين في المملكة العربية السعودية بقيمة ٤١,٢ مليون ريال سعودي. بالإضافة الى تجديد عقود أجار لمتاجر في الإمارات العربية المتحدة وقطر بقيمة ٣٥,٢ مليون ريال سعودي، قابل ذلك جزئياً مصروفات إهلاك بلغت ٢٤,٧ مليون ريال سعودي والاستبعادات بلغت ٣٩٠ ألف ريال سعودي.

**الأعمال الرأسمالية تحت التنفيذ**

ارتفع رصيد الأعمال الرأسمالية قيد التنفيذ من ١١٧ ألف ريال سعودي كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م الى ٢٠,٣ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م بما يتعلق بتحسين ١١ متجر بقيمة ١٤ مليون ريال سعودي، إنشاء ٨ متاجر جديدة بقيمة ٤,٤ مليون ريال سعودي، فيما من المتوقع أن يكتمل ثلاثة من هذه المتاجر في وقت قريب، بالإضافة الى مكتب جديد في فمنطقة جدة بقيمة ١,٥ مليون ريال سعودي، وتحسينات على عدة مواقع بقيمة ٠,٢ مليون ريال سعودي.

### ٦-٨-٥-٢ الموجودات المتداولة

الجدول التالي يلخص الموجودات المتداولة كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م و٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م:

**الجدول (٦-٦٩): الموجودات المتداولة**

| ألف ريال سعودي | ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م (مراجعة) | ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م (غير مراجعة) |
|---|---|---|
| المخزون | ١١٦,١٣٣ | ١٥١,٨٤٧ |
| المدفوعات المقدمة والمستحقات الأخرى | ٣٥,٩٦٢ | ٣٤,٣٣٤ |
| المبالغ المستحقة من المساهمين | ٢٩,١٩٦ | ٥٥,٨٨٥ |
| النقد وما في حكمه | ٧,٩٦١ | ١١,٤٤٠ |
| **الإجمالي** | **١٨٩,٢٥٢** | **٢٥٣,٥٠٦** |

المصدر: القوائم المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م والقوائم المالية الأولية الموحدة المختصرة غير مراجعة لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م

#### ٦-٨-٥-٢-١ المخزون

الجدول التالي يلخص المخزون كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م و٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م:

**الجدول (٦-٧٠): المخزون**

| ألف ريال سعودي | ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م (مراجعة) | ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م (غير مراجعة) |
|---|---|---|
| بضائع معدة لإعادة البيع | ٩٥,٩٨١ | ١٢٤,٨٥٠ |
| بضائع بالطريق | ٢٠,١٥٢ | ٢٦,٩٩٧ |
| **الإجمالي** | **١١٦,١٣٣** | **١٥١,٨٤٧** |
| عدد أيام المخزون المستحق [١] | ٢٢٢ | ٣٠٨ |

المصدر: القوائم المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م والقوائم المالية الأولية الموحدة المختصرة غير مراجعة لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م

(١) يتم حساب عدد أيام المخزون المستحق كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م باستخدام المخزون في نهاية السنة / تكلفة المبيعات * ٣٦٥ يومًا، بينما يتم حساب عدد أيام المخزون المستحق كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م باستخدام المخزون في نهاية الفترة / تكلفة المبيعات للفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م * ٤ * ٣٦٥ يومًا.

**المخزون**

ارتفع عدد أيام المخزون من ٢٢٢ يومًا كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م إلى ٣٠٨ أيام كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م، وذلك تماشيًا مع الارتفاع في المخزون بقيمة ٣٥,٧ مليون ريال سعودي. ويُعزى هذا الارتفاع بشكل رئيسي إلى نهج المجموعة الاستباقي في المشتريات وزيادة مستويات المخزون بهدف ضمان توفر المنتجات الأساسية بشكل مثالي عبر جميع القنوات، استعدادًا لمجموعات الخريف القادمة وفترة مبيعات رمضان، نظرًا للارتفاع الموسمي في الطلب من العملاء.

**بضائع معدة لإعادة البيع**

ارتفع رصيد البضائع معدة لإعادة البيع من ٩٦,٠ مليون ريال سعودي كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م إلى ١٢٤,٩ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م، ويُعزى ذلك بشكل رئيسي إلى تحسين إدارة المخزون من خلال استخدام أداة مدعومة بالذكاء الاصطناعي لترشيد المخزون، مما ساهم في تعزيز إعادة تعبئة المنتجات وتحسين أوقات التوريد، إلى جانب ارتفاع المبيعات خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م.

**بضائع بالطريق**

ارتفع رصيد البضائع بالطريق من ٢٠,٢ مليون ريال سعودي كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م إلى ٢٧,٠ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م. ويُعزى ذلك إلى زيادة الطلبيات تحسبًا للطلب المرتفع المتوقع خلال مجموعة الخريف القادمة وفترة مبيعات رمضان، بهدف تفادي أي نقص وتجديد مخزون المتاجر.

### ٦-٨-٥-٢-٢ المستحقات من المساهمين

الجدول التالي يلخص المستحقات من المساهمين كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م و٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م:

**الجدول (٦-٧١): المستحقات من المساهمين**

| ألف ريال سعودي | ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م (مراجعة) | ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م (غير مراجعة) |
|---|---|---|
| المبالغ المستحقة من المساهم | ٢٩,١٩٦ | ٥٥,٨٨٥ |
| **الإجمالي** | **٢٩,١٩٦** | **٥٥,٨٨٥** |

المصدر: القوائم المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م والقوائم المالية الأولية الموحدة المختصرة غير مراجعة لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م.

ارتفع رصيد المستحق من شركة كمال عثمان جمجوم للتجارة إلى ٥٥,٩ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م. ويُعزى هذا الارتفاع بشكل رئيسي إلى تحويلات نقدية ضمن ترتيبات تجميع السيولة النقدية من المجموعة إلى شركة كمال عثمان جمجوم للتجارة بمبلغ ٦٧,٢ مليون ريال سعودي. وقد قابل ذلك جزئياً تكاليف البناء والتجديد المتعلقة ببناء ٨ متاجر جديدة (منها ٣ متاجر من المقرر افتتاحها في الربع الثاني من السنة المالية ٢٠٢٥م)، وتجديد متاجر قائمة، وبناء المكتب الجديد في جدة، والتي تم دفعها من قبل شركة كمال عثمان جمجوم للتجارة بمبلغ ٣٦,٦ مليون ريال سعودي، بالإضافة إلى تكلفة الخدمات المشتركة بمبلغ ٣,٩ مليون ريال سعودي.

وقد نتج عن عمليات تجميع السيولة النقدية وتكاليف البناء والتجديد والخدمات المشتركة رصيد مستحق صافٍ قدره ٥٥,٩ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م.

وقد أكدت شركة كمال عثمان جمجوم للتجارة أنه تم إنهاء جميع معاملات تجميع السيولة بحلول في ٢٨ فبراير ٢٠٢٥م، كما التزمت شركة كمال عثمان جمجوم للتجارة بتسوية الرصيد المستحق للمجموعة بعد الطرح العام الأولي من حصيلة الطرح.

### ٦-٨-٥-٢-٣ النقد وما في حكمه

الجدول التالي يلخص النقد وما في حكمه كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م و٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م:

**الجدول (٦-٧٢): النقد وما في حكمه**

| ألف ريال سعودي | ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م (مراجعة) | ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م (غير مراجعة) |
|---|---|---|
| النقد في الصندوق | ١,٥١١ | ١,٦٢٣ |
| النقد لدى البنوك | ٦,٤٥٠ | ٩,٨١٧ |
| **الإجمالي** | **٧,٩٦١** | **١١,٤٤٠** |

المصدر: القوائم المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م والقوائم المالية الأولية الموحدة المختصرة غير مراجعة لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م.

تمتلك المجموعة ١٨ حسابًا مصرفيًا في دول مجلس التعاون الخليجي والفلبين بعملات مختلفة. وبلغ رصيد النقد لدى البنوك بالريال السعودي والدرهم الإماراتي ٤,٦ مليون ريال سعودي و٢,٥ مليون ريال سعودي على التوالي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م. أما باقي الحسابات المصرفية بالعملات الأخرى، والتي تشمل الدينار البحريني، الريال العُماني، الريال القطري، الدينار الكويتي، البيزو الفلبيني، والدولار الأمريكي، فقد بلغت قيمتها الإجمالية ٢,٧ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م.

### ٦-٨-٥-٣ حقوق الملكية

الجدول التالي يلخص حقوق الملكية كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م و٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م:

**الجدول (٦-٧٣): حقوق الملكية**

| ألف ريال سعودي | ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م (مراجعة) | ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م (غير مراجعة) |
|---|---|---|
| رأس المال | ٥٠٠ | ٥٠٠ |
| الاحتياطي الآخر | ٧٨,٩٧٨ | ٧٨,٩٧٨ |
| الأرباح المبقاة | ٣٠,٢٦٠ | ٤٧,٢٣٣ |
| **الإجمالي** | **١٠٩,٧٣٨** | **١٢٦,٧١١** |

المصدر: القوائم المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م والقوائم المالية الأولية الموحدة المختصرة غير مراجعة لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م.

### ٦-٨-٥-٤ المطلوبات غير المتداولة

الجدول التالي يلخص المطلوبات غير المتداولة كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م و٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م:

**الجدول (٦-٧٤): المطلوبات غير المتداولة**

| ألف ريال سعودي | ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م (مراجعة) | ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م (غير مراجعة) |
|---|---|---|
| منافع الموظفين | ٤٣,٣٠٣ | ٤٥,١١٥ |
| مطلوبات عقود الإيجار | ٤٣,٨٠١ | ٦٤,٩٦٢ |
| قروض والسلف | ٧٢٧ | ٣٦٣ |
| مطلوبات أخرى غير متداولة | ٣,٧٦٩ | ٣,٧٦٩ |
| **إجمالي المطلوبات غير المتداولة** | **٩١,٦٠٠** | **١١٤,٢٠٩** |

المصدر: القوائم المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م والقوائم المالية الأولية الموحدة المختصرة غير مراجعة لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م.

#### ٦-٨-٥-٤-١ مطلوبات عقود الإيجار

الجدول التالي يلخص مطلوبات عقود الإيجار كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م و٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م :

**الجدول (٦-٧٥): مطلوبات عقود الإيجار**

| ألف ريال سعودي | ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م (مراجعة) | ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م (غير مراجعة) |
|---|---|---|
| الجزء المتداول من مطلوبات عقود الإيجار | ٧٣,٢٨٦ | ١٠٧,١٥١ |
| الجزء غير المتداول من مطلوبات عقود الإيجار | ٤٣,٨٠١ | ٦٤,٩٦٢ |
| **الإجمالي** | **١١٧,٠٨٧** | **١٧٢,١١٣** |

المصدر: القوائم المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م والقوائم المالية الأولية الموحدة المختصرة غير مراجعة لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م.

الجدول التالي يلخص حركة مطلوبات عقود الإيجار كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م و٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م :

**الجدول (٦-٧٦): حركة مطلوبات عقود الإيجار**

| ألف ريال سعودي | ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م (مراجعة) | ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م (غير مراجعة) |
|---|---|---|
| الرصيد في ١ أكتوبر | ٩٦,٩٥١ | ١١٧,٠٨٧ |
| الإضافات | ١١٥,٠٤٤ | ٤١,١٦٢ |
| تعديلات عقود الإيجار | (٤,٢٤٨) | ٣٥,١٧٧ |
| الاستبعادات | (١,٥٢٦) | (٤٠٥) |
| الفائدة على التزامات عقود الإيجار | ٣,٩٢٧ | ١,٠٧٢ |
| المدفوعات مقابل مطلوبات عقود الإيجار | (٩٣,٠٦١) | (٢١,٩٨٠) |
| **الرصيد في نهاية السنة** | **١١٧,٠٨٧** | **١٧٢,١١٣** |

المصدر: القوائم المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م والقوائم المالية الأولية الموحدة المختصرة غير مراجعة لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م.

ارتفعت مطلوبات عقود الإيجار من ١١٧,١ مليون ريال سعودي كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م إلى ١٧٢,١ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م، ويُعزى ذلك بشكل رئيسي إلى الإضافات التي بلغت ٤١,٢ مليون ريال سعودي والمتعلقة بالمتاجر الجديدة والمتجددة في المملكة العربية السعودية كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م، بالإضافة إلى تعديلات في العقود بقيمة ٣٥,٢ مليون ريال سعودي ناتجة عن تجديد عقود الإيجار للمتاجر القائمة في الإمارات العربية المتحدة وقطر، وتم تعويض ذلك جزئياً من خلال التصرفات التي بلغت ٤٠٥ ألف ريال سعودي والمدفوعات التي تم سدادها ضد مطلوبات عقود الإيجار بقيمة ٢٢,٠ مليون ريال سعودي.

### ٦-٨-٥-٤-٢ القروض والسلف

الجدول التالي يلخص القروض البنكية كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م و٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م :

**الجدول (٦-٧٧): القروض المصرفية حسب التفاصيل المصرفية**

| ألف ريال سعودي | الغرض | مدة القرض | الفائدة | ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م | ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م |
|---|---|---|---|---|---|
| بنك ١ | عام | ٣,٢٥ سنوات | إيبور + ١,٩٠٪ إلى ٣,٠٪ | ٢,١٧٩ | ١,٨١٦ |
| **أكثر من سنة** | | | | **٢,١٧٩** | **١,٨١٦** |
| بنك ٢ | رأس المال العامل | ٣ الى ٤ أشهر | سايبور + ٢,٠٪ إلى ٣,٠٪ | ١٩,٩٣٠ | ٢١,٥٥٣ |
| بنك ٣ | رأس المال العامل | ٧ الى ٨ أشهر | سايبور + ٢,٠٪ إلى ٣,٠٪ | ١٥,٦٥٥ | ٤٠,٢٩١ |
| بنك ٤ | رأس المال العامل | ٣ الى ٦ أشهر | إيبور + ٢,٠٪ إلى ٣,٥٪ | ١١,٨٦٦ | ٩,٨٠٦ |
| بنك ٥ | رأس المال العامل | ٤ الى ٨ أشهر | سايبور + ٢,٠٪ إلى ٣,٠٪ | ٣,٧٥٩ | ٦,٥٣٩ |
| بنك ٦ | رأس المال العامل | شهرين | إيبور + ٢,٠٪ إلى ٣,٠٪ | – | ٥,١٤٦ |
| بنك ٧ | رأس المال العامل | ٣ الى ٦ أشهر | سايبور + ٢,٠٪ إلى ٣,٠٪ | – | – |
| بنك ٨ | رأس المال العامل | ٣ الى ٦ أشهر | سايبور + ٢,٠٪ إلى ٣,٠٪ | – | – |
| **اقل من سنة** | | | | **٥١,٢١١** | **٨٣,٣٣٤** |
| **الإجمالي** | | | | **٥٣,٣٩٠** | **٨٥,١٥٠** |
| الجزء المتداول | | | | ٥٢,٦٦٣ | ٨٤,٧٨٧ |
| الجزء غير المتداول | | | | ٧٢٧ | ٣٦٣ |

المصدر: معلومات ادارة

كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م، لدى المجموعة اتفاقية تسهيلات خاصة بها تحت اسمها بمقدار ٢٤,١ مليون ريال سعودي. ومع ذلك، لا تزال غالبية تسهيلات المجموعة موجودة مع شركة كمال عثمان جمال التجارية (المملكة العربية السعودية والإمارات العربية المتحدة) ومجموعة كمال عثمان جمال (الإمارات العربية المتحدة). تم تضمين اسم المجموعة ضمن تسهيلات الكيان الأم ولها حق التخصيص على الديون المتعلقة بالاستخدام التجاري.

تشمل القروض التسهيلات طويلة وقصيرة الأجل مع البنوك في الإمارات العربية المتحدة والتسهيلات قصيرة الأجل مع البنوك في المملكة العربية السعودية.

التسهيلات الائتمانية التي يتم استخدامها حاليًا من قبل المجموعة في طور النقل إلى المجموعة، وقد تم بالفعل نقل إحدى التسهيلات (مع البنك ٤) كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م بقيمة٢٤,١ مليون ريال سعودي.

**القروض قصيرة الأجل**

تحمل القروض قصيرة الأجل في المملكة العربية السعودية فوائد تبلغ سايبور زائد ٢,٠٪ إلى ٣,٠٪ مع استحقاقات تصل إلى ١٨٠ يومًا. وهي مضمونة بضمانات الشركات من مجموعة كمال عثمان جمال وأوامر الدفع لصالح البنوك المعنية.

أما القروض قصيرة الأجل في الإمارات العربية المتحدة، فتحمل فوائد تبلغ سايبور زائد ٢,٠٪ إلى ٣,٥٪ سنويًا.

**القروض طويلة الأجل**

تحمل القروض طويلة الأجل في الإمارات العربية المتحدة فوائد تبلغ معدل سايبور لمدة ١ إلى ٣ أشهر زائد ١,٩٪ إلى ٣,٠٪ سنويًا، مع فترات سداد لا تتجاوز ثلاث سنوات.

إن القروض البنكية في دولة الإمارات العربية المتحدة مضمونة بضمانات تضامنية وتخصيص بوليصة تأمين المخاطر التي تغطي الأسهم والسند لأمر الذي غطي مبلغ التسهيل بالكامل ورهن الأسهم

كان لدى المجموعة دين مستحق قدره ٨٥,٢ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م، وهو يتعلق بالمبالغ المسحوبة لأغراض العمليات التجارية للمجموعة. ارتفعت القروض والتسهيلات من ٥٣,٤ مليون ريال سعودي كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م إلى ٨٥,٢ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م، وذلك نتيجة لتلقي دفعات قروض بمقدار ٥٧,١ مليون ريال سعودي، تم تعويضها جزئيًا من خلال مدفوعات بمقدار ٢٥,٣ مليون ريال سعودي خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م.

تتطلب اتفاقيات التسهيلات المالية أن يتم الوفاء ببعض النسب المالية على مستوى المجموعة وشركة كمال عثمان جمال التجارية، بما في ذلك الحفاظ على صافي القيمة. كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م، كانت مجموعة كمال عثمان جمال مؤقتًا غير متوافقة مع بعض الشروط البنكية المتعلقة بإجمالي حقوق المساهمين التي كانت أقل من المبلغ المطلوب بسبب إعادة هيكلتها. وتتوقع المجموعة الالتزام بالتعهدات خلال ١٢ شهرا بعد تاريخ التقرير.

### ٦-٨-٥-٥ المطلوبات المتداولة

الجدول التالي يلخص المطلوبات المتداولة كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م و٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م :

**الجدول (٦-٧٨): المطلوبات المتداولة**

| ألف ريال سعودي | ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م (مراجعة) | ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م (غير مراجعة) |
|---|---|---|
| قروض وسلف (*) | ٥٢,٦٦٣ | ٨٤,٧٨٧ |
| مطلوبات عقود الإيجار (*) | ٧٣,٢٨٦ | ١٠٧,١٥١ |
| ذمم دائنة تجارية واخرى | ٥٣,٦٥٠ | ٩٧,٦٢٥ |
| مصروفات مستحقة ومطلوبات أخرى | ٣٦,١١٦ | ٣١,٦٠٧ |
| مستحق لمساهم (**) | – | ٤,١٩٤ |
| زكاة وضريبة دخل مستحقة | ٢,٥٣٠ | ٤,١٩٤ |
| **إجمالي المطلوبات المتداولة** | **٢١٨,٢٤٥** | **٣٢٥,٣٦٤** |

المصدر: القوائم المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م والقوائم المالية الأولية الموحدة المختصرة غير مراجعة لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م.

* تم مناقشة الجزء الحالي من القروض والتمويلات ومطلوبات عقود الإيجار ضمن المطلوبات غير المتداولة.

** تم مناقشة المستحقات تجاه المساهم ضمن الأصول المتداولة

### ٦-٨-٥-٥-١ الزكاة وضريبة الدخل

**الزكاة**

الجدول التالي يلخص حركة الزكاة المستحقة كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م و٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م:

**الجدول (٦-٧٩): حركة الزكاة المستحقة**

| ألف ريال سعودي | ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م (مراجعة) | ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م (غير مراجعة) |
|---|---|---|
| الرصيد في بداية السنة | ٤,٢٩٠ | ٨٩٣ |
| مصاريف الزكاة للسنة | ١,٩٠٦ | ١,٢٢٩ |
| الزكاة المدفوعة خلال السنة | (٥,٣٠٣) | – |
| **الرصيد في نهاية السنة** | **٨٩٣** | **٢,١٢٢** |

المصدر: القوائم المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م والقوائم المالية الأولية الموحدة المختصرة غير مراجعة لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م.

**الزكاة**

ارتفعت مخصصات الزكاة من ٨٩٣ ألف ريال سعودي كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م إلى ٢,١ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م، ويُعزى ذلك إلى التغير في الوعاء الزكوي خلال الفترة التاريخية.

**ضريبة الدخل**

الجدول التالي يلخص حركة مخصص ضريبة الدخل كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م و٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م:

**الجدول (٦-٨٠): حركة ضريبة الدخل**

| ألف ريال سعودي | ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م (مراجعة) | ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م (غير مراجعة) |
|---|---|---|
| الرصيد في بداية السنة | ٢٢٢ | ١,٦٣٧ |
| المخصص خلال السنة | ١,٦٧٥ | ٤٣٥ |
| الضريبة المدفوعة خلال السنة | (٢٦٠) | – |
| **الرصيد في نهاية السنة** | **١,٦٣٧** | **٢,٠٧٢** |

المصدر: القوائم المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م والقوائم المالية الأولية الموحدة المختصرة غير مراجعة لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م.

ارتفعت ضريبة الدخل من ١,٦ مليون ريال سعودي كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م إلى ٢,١ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م، ويُعزى ذلك بشكل رئيسي إلى مخصص إضافي بمبلغ ٤٣٥ ألف ريال سعودي خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م.

### ٦-٨-٥-٦ رأس المال العامل (التدابير غير المتعلقة بالمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية)

الجدول التالي يلخص رأس المال العامل كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م و٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م:

**الجدول (٦-٨١): رأس المال العامل**

| ألف ريال سعودي | ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م (مراجعة) | ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م (غير مراجعة) |
|---|---|---|
| **الموجودات غير المتداولة** | | |
| المخزون | ١١٦,١٣٣ | ١٥١,٨٤٧ |
| المدفوعات مقدمًا والذمم المدينة الأخرى | ٣٥,٩٦٢ | ٣٤,٣٣٤ |
| المستحق من مساهم | ٢٩,١٩٦ | ٥٥,٨٨٥ |
| النقد وما في حكمه | ٧,٩٦١ | ١١,٤٤٠ |
| **إجمالي الموجودات المتداولة** | **١٨٩,٢٥٢** | **٢٥٣,٥٠٦** |
| **المطلوبات المتداولة** | | |
| قروض والسلف | ٥٢,٦٦٣ | ٨٤,٧٨٧ |
| مطلوبات عقود إيجار | ٧٣,٢٨٦ | ١٠٧,١٥١ |
| ذمم دائنة تجارية وأخرى | ٥٣,٦٥٠ | ٩٧,٦٢٥ |
| مصروفات مستحقة ومطلوبات أخرى | ٣٦,١١٦ | ٣١,٦٠٧ |
| زكاة وضريبة الدخل المستحقة | ٢,٥٣٠ | ٤,١٩٤ |
| **إجمالي المطلوبات المتداولة** | **٢١٨,٢٤٥** | **٣٢٥,٣٦٤** |
| **صافي رأس المال العامل** | **(٢٨,٩٩٣)** | **(٧١,٨٥٨)** |

المصدر: القوائم المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م والقوائم المالية الأولية الموحدة المختصرة غير مراجعة لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م.

انخفض صافي رأس المال العامل من سالب ٢٩,٠ مليون ريال سعودي في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م إلى سالب٧١,٩ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م، ويرجع ذلك بشكل رئيسي إلى الزيادة في متوسط أيام المخزون، ويرجع ذلك بشكل رئيسي إلى زيادة المشتريات لتفادي أي نقص محتمل ولتجديد مخزون المتاجر استعداداً لموسم الخريف القادم وفترة مبيعات رمضان، بالإضافة إلى زيادة في الذمم الدائنة والمصروفات المستحقة بمقدار ٤٤,٠ مليون ريال سعودي، وزيادة في التزامات عقود الإيجار بمقدار ٣٣,٩ مليون ريال سعودي، وزيادة في القروض والاقتراضات بمقدار ٣٢,١ مليون ريال سعودي، وقد تم قابل ذلك جزئيًا التحويلات الإضافية إلى المساهمين نتيجة تجميع السيولة النقدية بمبلغ ٦٧,٢ مليون ريال سعودي. وقد قابل تجميع السيولة النقدية تكاليف البناء والتجديد المدفوعة من قبل شركة كمال عثمان جمجوم للتجارة بمبلغ ٣٦,٦ مليون ريال سعودي، بالإضافة إلى مدفوعات مقابل الخدمات المشتركة والتي نتج عنها رصيد مستحق من المساهم بمبلغ ٥٥,٩ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م.

### ٦-٨-٥-٧ صافي الدين (التدابير غير المتعلقة بالمعايير الدولية للتقارير المالية)

الجدول التالي يلخص صافي الدين كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م و٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م :

**الجدول (٦-٨٢): صافي الدين**

| ألف ريال سعودي | ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م | ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م |
|---|---|---|
| القروض والسلف | (٥٣,٣٩٠) | (٨٥,١٥٠) |
| النقد وما في حكمه | ٧,٩٦١ | ١١,٤٤٠ |
| مطلوبات عقود الإيجار | (١١٧,٠٨٧) | (١٧٢,١١٣) |
| صافي الدين بعد المعايير الدولية للتقرير المالي (IFRS) رقم ١٦ | (١٦٢,٥١٦) | (٢٤٥,٨٢٣) |
| اضافة: مطلوبات عقود الإيجار | ١١٧,٠٨٧ | ١٧٢,١١٣ |
| صافي الدين قبل المعايير الدولية للتقرير المالي (IFRS) رقم ١٦ | (٤٥,٤٢٩) | (٧٣,٧١٠) |
| صافي الدين / الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والاطفاء (بعد المعايير الدولية للتقرير المالي (IFRS) – رقم ١٦) | ٠,٨ X | لا ينطبق |
| صافي الدين / الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والاطفاء (قبل المعايير الدولية للتقرير المالي (IFRS) – رقم ١٦) | ٠,٤ X | لا ينطبق |

المصدر: معلومات ادارة

ارتفع صافي الدين (بعد المعايير الدولية للتقرير المالي (IFRS) رقم ١٦) من ١٦٢,٥ مليون ريال سعودي كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م إلى ٢٤٥,٨ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م، ويُعزى ذلك بشكل رئيسي إلى الزيادة في التزامات عقود الإيجار. كما ارتفع صافي الدين (قبل المعايير الدولية للتقرير المالي (IFRS) رقم ١٦) من ٤٥,٤ مليون ريال سعودي كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م إلى ٧٣,٧ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م، ويُعزى ذلك بشكل رئيسي إلى الزيادة في القروض والاقتراضات والنقد المعادل.

### ٦-٨-٥-٨ المطلوبات المحتملة والالتزامات

الجدول التالي يلخص المطلوبات المحتملة والالتزامات كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م و٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م :

**الجدول (٦-٨٣): المطلوبات المحتملة والالتزامات**

| ألف ريال سعودي | ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م | ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م |
|---|---|---|
| خطابات الضمان | ٦٣٥ | ٦,٢٦٠ |
| الالتزامات الرأسمالية | ٢١,٥٥٦ | ١٣,٠٠٠ |

المصدر: معلومات ادارة

**خطابات الضمان**

تمتلك المجموعة حالياً خطابات ضمان بقيمة ٦,٣ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م، وتتعلق بشكل رئيسي بعملية الاستحواذ على بوتي بارلور بمبلغ ٥,٦ مليون ريال سعودي، وجمارك دبي للخدمات اللوجستية بمبلغ ٥١٣ ألف ريال سعودي، والهيئة العامة للقوى العاملة في الكويت لتأشيرات العمل بمبلغ ١٢٢ ألف ريال سعودي.

**الالتزامات الرأسمالية**

كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م، لدى المجموعة التزام رأسمالي قائم بقيمة ١٣,٠ مليون ريال سعودي، منها نفقات رأسمالية متعلقة بالفروع بمبلغ ٩,٩ مليون ريال سعودي، ونفقات رأسمالية غير متعلقة بالفروع بمبلغ ٣,١ مليون ريال سعودي تتعلق بالمكتب الجديد وأجهزة الحاسوب.

### ٦-٨-٦ قائمة التدفقات النقدية الموحدة لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ و٢٠٢٤م

الجدول التالي يلخص قائمة التدفقات النقدية الموحدة لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ و٢٠٢٤م:

**الجدول (٦-٨٤): قائمة التدفقات النقدية الموحدة**

| ألف ريال سعودي | الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م | الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م |
|---|---|---|
| **التدفقات النقدية من الأنشطة التشغيلية** | | |
| صافي الربح قبل مصروف الزكاة وضريبة الدخل للسنة | ٨,١١٦ | ١٨,٦٣٧ |
| **التعديلات لـ:** | | |
| الاستهلاك – موجودات حق الاستخدام | ٢١,٥٦٥ | ٢٤,٦٦٧ |
| الاستهلاك | ٥,٥٧٧ | ٦,٣٢٥ |
| خسارة استبعاد ممتلكات ومعدات | ٨١ | ٥٤٤ |
| (ربح) / خسارة من إلغاء الاعتراف بموجودات حق الاستخدام | – | (١٥) |
| إطفاء | ١١٢ | ٩٨ |
| مصروفات تمويلية | ٢,٠٢٦ | ٢,٣٨٦ |
| مخصص منافع الموظفين | ١,١٧٧ | ١,٩٤٤ |
| | **٣٨,٦٥٤** | **٥٤,٥٨٦** |
| **التغيرات في رأس المال العامل** | | |
| المخزون | (١٦,٩٩٨) | (٣٥,٧١٤) |
| المدفوعات مقدماً والذمم المدينة الأخرى | (٢٣,٠٥٥) | ١,٦٢٨ |
| الذمم الدائنة التجارية والأخرى | ٩٥,٠٩٨ | ٤٣,٩٧٥ |
| المستحق لمساهم | (٥٦,٥٤٤) | (٢٦,٥٢٦) |
| المصروفات المستحقة والمطلوبات الأخرى | ١٣,٤٠٩ | (٤,٥٠٩) |
| | **٥٠,٥٦٤** | **٣٣,٤٤٠** |
| الزكاة وضريبة الدخل المدفوعة | (٤,٥١٢) | – |
| منافع الموظفين المدفوعة | (٤٠٩) | (٢٩٥) |
| صافي النقد الناتج من الأنشطة التشغيلية | ٤٥,٦٤٢ | ٣٣,١٤٥ |
| **التدفقات النقدية من الأنشطة الاستثمارية** | | |
| استحواذ على ممتلكات ومعدات | (٧,٦٧١) | (٣٨,١٣٢) |
| صافي النقد المستخدم في الأنشطة الاستثمارية | (٧,٦٧١) | (٣٨,١٣٢) |
| **التدفقات النقدية من الأنشطة التمويلية** | | |
| المتحصلات من القروض والسلف | – | ٥٧,١٠٣ |
| سداد الجزء الأساسي من قروض وسلف | (١١,٥٢٠) | (٢٥,٣٤٣) |
| سداد الجزء الخاص بالفوائد من قروض وسلف | (٩٩٩) | (١,٣١٤) |
| سداد الجزء الأساسي من مدفوعات عقود الإيجار | (٢٤,٣٨٧) | (٢٠,٩٠٨) |
| سداد الجزء الخاص بالفوائد من مدفوعات عقود الإيجار | (١,٠٢٧) | (١,٠٧٢) |
| **صافي النقد من/ (المستخدم في) الأنشطة التمويلية** | **(٣٧,٩٣٣)** | **٨,٤٦٦** |
| **صافي الزيادة في النقد وما في حكمه خلال السنة** | **٣٩** | **٣,٤٧٩** |
| النقد وما في حكمه في بداية السنة | ١,١١٣ | ٧,٩٦١ |
| **النقد وما في حكمه في نهاية السنة** | **١,١٥٢** | **١١,٤٤٠** |

المصدر: البيانات المالية الموحدة لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م

**صافي التدفقات النقدية المستخدمة في الأنشطة التشغيلية**

تغير صافي التدفقات النقدية المستخدمة في الأنشطة التشغيلية من ٤٥,٦ مليون ريال سعودي خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م إلى ٣٣,١ مليون ريال سعودي خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م، ويُعزى ذلك بشكل رئيسي إلى زيادة صافي الربح جزئياً، مع تعويضه بصافي تدفق نقدي خارجي قدره ٢١,١ مليون ريال سعودي، والذي كان ناتجًا بشكل رئيسي عن زيادة في المخزونات على أساس سنوي وسداد المبالغ المستحقة للمساهمين وتحويلات إضافية في إطار ترتيبات تجميع النقد.

**صافي التدفقات النقدية المستخدمة في الأنشطة الاستثمارية**

تغير صافي التدفقات النقدية المستخدمة في الأنشطة الاستثمارية من ٧,٧ مليون ريال سعودي خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م إلى ٣٨,١ مليون ريال سعودي خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م، ويُعزى ذلك إلى (١) تحسينات في عقود الإيجار لبناء متاجر جديدة وتجديد المتاجر، (٢) الأعمال الرأسمالية الجاري تنفيذها لبناء متاجر جديدة وتجديد المتاجر.

**صافي التدفقات النقدية المستخدمة في الأنشطة التمويلية**

تغير صافي التدفقات النقدية المستخدمة في الأنشطة التمويلية من صافي التدفق النقدي المستخدم في الأنشطة التمويلية بقيمة ٣٧,٩ مليون ريال سعودي خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م إلى صافي التدفق النقدي الناتج من الأنشطة التمويلية بقيمة ٨,٥ مليون ريال سعودي خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م، ويُعزى ذلك بشكل رئيسي إلى إيرادات من القروض والاقتراضات بقيمة ٥٧,١ مليون ريال سعودي، تم تعويضها بسداد القروض والاقتراضات بقيمة ٢٦,٧ مليون ريال سعودي، ومدفوعات الإيجار بقيمة ٢٢,٠ مليون ريال سعودي.

الجدول التالي يلخص التدفقات النقدية الحرة للثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م و٢٠٢٤م:

**الجدول (٦-٨٥): التدفقات النقدية الحرة**

| ألف ريال سعودي | للثلاثة أشهر المنتهية ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م | للثلاثة أشهر المنتهية ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م |
|---|---|---|
| التدفقات النقدية الحرة | ٩٤,٥١٥ | ٢١,٥٣٩ |
| نسبة تحويل التدفقات النقدية الحرة (*) | ٢٥٢,٧٪ | ٤١,٣٪ |

المصدر: معلومات ادارة

ملحوظة: التدفقات النقدية الحرة الموضحة أعلاه هي مجموع النقد الناتج من الأنشطة التشغيلية (باستثناء حركة الرصيد المستحق للمساهمين نظرًا لأنه ذو طبيعة تمويلية بشكل كبير) والأنشطة الاستثمارية.

(*) يتم احتساب نسبة تحويل التدفقات النقدية الحرة بناءً على الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والاطفاء (EBITDA) بعد تطبيق المعايير الدولية للتقرير المالي (IFRS) رقم ١٦.

انخفضت التدفقات النقدية الحرة من ٩٤,٥ مليون ريال سعودي خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م إلى ٢١,٥ مليون ريال سعودي خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م، ويُعزى ذلك بشكل رئيسي إلى زيادة صافي الربح والتغيرات في رأس المال العامل. انخفض معدل تحويل التدفقات النقدية الحرة من ٢٥٢,٧٪ خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م إلى ٤١,٣٪ خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م، نتيجة لتأثير التغيرات في أرصدة رأس المال العامل.

مهيار

## ٧- سياسة توزيع الأرباح

تمنح الأسهم حامليها الحق في الحصول على أي أرباح تعلن عنها الشركة اعتبارًا من تاريخ هذه النشرة والسنوات المالية التالية حسب تاريخ الاستحقاق لكل توزيع أرباح. وتعتمد الجمعية العامة توزيع الأرباح بناءً على توصية مجلس الإدارة، مع مراعاة أن تكون المبالغ الموزعة مناسبة لظروف الشركة ولا تضر بمصالح المساهمين، ومتوافقة مع سياسات الشركة ونظامها الأساسي واللوائح ذات الصلة. ويجوز للجمعية العامة، وفقًا للقواعد واللوائح المعمول بها الصادرة عن هيئة السوق المالية، تفويض مجلس الإدارة بتفويض يجدد سنويًا بتوزيع أرباح مرحلية على المساهمين. ويعتمد أي قرار بتوزيع الأرباح على أرباح الشركة ووضعها المالي والقيود المفروضة على توزيع الأرباح بموجب اتفاقيات التمويل ونتائج أنشطة الشركة ومتطلبات النقد الحالية والمستقبلية وخطط التوسع ومتطلبات الاستثمار وعوامل أخرى، بما في ذلك تحليل فرص الاستثمار لدى الشركة والمتطلبات النقدية والرأسمالية والتوقعات التجارية وتأثير أي من هذه التوزيعات على أي اعتبارات قانونية وتنظيمية.

لا تضمن الشركة توزيع أية أرباح كما لا تضمن المبالغ التي ستوزع في أي سنة أو فترة مالية معينة. يخضع توزيع الأرباح لقيود معينة وفقًا للنظام الأساسي للشركة، ويوزع صافي أرباح الشركة بعد خصم جميع المصروفات العامة والتكاليف الأخرى على النحو التالي:

١- يجوز للجمعية العامة عند تحديد نصيب الأسهم في صافي الأرباح أن تقرر تكوين احتياطيات، وذلك بالقدر الذي يحقق مصلحة الشركة أو يكفل توزيع أرباح ثابتة قدر الإمكان. كما يجوز للجمعية العامة اقتطاع من صافي الأرباح مبالغ لتحقيق أغراض اجتماعية لعاملي الشركة.

٢- تحدد الجمعية العامة النسبة التي يجب توزيعها على المساهمين من صافي الأرباح بعد خصم الاحتياطيات، إن وجدت.

٣- يجوز للشركة أن توزع أرباحًا مرحلية بشكل ربع سنوي أو نصف سنوي، وتحديد تاريخ الاستحقاق والتوزيع وفقًا للقواعد واللوائح الصادرة بهذا الشأن عن الجهة المختصة.

٤- يجب أن يحدد قرار الجمعية العامة (أو مجلس الإدارة في حالة التفويض) بشأن توزيع الأرباح تاريخ استحقاق الأرباح وتاريخ التوزيع، ويجب على مجلس الإدارة تنفيذ قرار الجمعية العامة (أو مجلس الإدارة) بشأن توزيع الأرباح خلال المدة التي تحددها اللائحة التنفيذية لنظام الشركات.

يجب على المستثمرين الراغبين في الاستثمار في أسهم الطرح أن يدركوا أن سياسة توزيع الأرباح قد تتغير من وقت لآخر.

قامت الشركة بإعلان أرباح بخمسين مليونًا (٥٠،٠٠٠،٠٠٠) ريال سعودي عن السنة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤، وتم الإعلان عن الأرباح وتسويتها بتاريخ ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م.

لا تستحق أسهم الطرح الحصول على أي توزيعات أرباح معلنة قبل تاريخ هذه النشرة، حيث أن أول استحقاق لأسهم الطرح سيكون الأرباح التي يتم الإعلان عنها من قبل الشركة من تاريخ هذه النشرة والسنوات المالية اللاحقة. كما بتاريخ هذه النشرة، يقّر أعضاء مجلس الإدارة بعدم وجود أي أرباح معلنة أو مستحقة.

## ٨- استخدام متحصلات الطرح

تقدر متحصلات الطرح الإجمالية بمبلغ ٣٤٥,٧٢٩,٣٠٠ ريال سعودي، وسيستخدم منها ما يقارب من اثني عشر مليون (١٢,٠٠٠,٠٠٠) ريال سعودي لسداد مصاريف الطرح، والتي تشمل أتعاب المستشار المالي، ومدير الاكتتاب، والمستشار القانوني، ومستشار العناية المهنية اللازمة المالي، ومستشار السوق، بالإضافة إلى الرسوم التنظيمية، ورسوم التسويق والطباعة والتوزيع والتكاليف والنفقات الأخرى المتعلقة بالطرح.

سيتم توزيع صافي متحصلات الطرح البالغ حوالي ٣٣٣,٧٢٩,٣٠٠ ريال سعودي على المساهم البائع. ولن تتلقى الشركة أي جزء من صافي متحصلات للطرح. وسيتحمل المساهم البائع جميع مصاريف الطرح.

## ٩- الإقرارات

يقر أعضاء مجلس الإدارة بما يلي:

١- لم يكن هناك أي انقطاع في أعمال المصدر أو أي من شركاته التابعة يمكن أن يؤثر أو يكون قد أثر تأثيرًا ملحوظًا في الوضع المالي خلال الاثني عشر شهرًا الأخيرة.

٢- لم تمنح أي عمولات أو خصومات أو أتعاب وساطة أو أي تعويض غير نقدي من قبل المصدر أو أي من شركاته التابعة خلال السنة السابقة مباشرة لتاريخ طلب التسجيل وطرح الأسهم فيما يتعلق بإصدار أو طرح أي أسهم.

٣- لم يكن هناك أي تغيير سلبي جوهري في الوضع المالي أو التجاري للمصدر أو أي من شركاته التابعة خلال السنة السابقة مباشرة لتاريخ تقديم طلب تسجيل وطرح الأسهم.

٤- باستثناء ما هو موضح في القسم (٥-١) في الصفحة («**هيكل الملكية**»)، ليس لأعضاء مجلس الإدارة أو لأيّ من أقربائهم أي أسهم أو مصلحة من أي نوع في المصدر أو من شركاته التابعة.

٥- لم يشهر أي من أعضاء مجلس الإدارة إفلاسه في أي وقت ولم يخضع لإجراءات إفلاس.

٦- باستثناء ما تم الإفصاح عنه في القسم (٢) («**عوامل المخاطرة**»)، وعلى حد علمهم واعتقادهم، لا توجد أي مخاطر جوهرية أخرى قد تؤثر على قرار المستثمر المحتمل بالاستثمار في أسهم الطرح.

٧- باستثناء ما تم الإفصاح عنه في القسم (٢) («**عوامل المخاطرة**»)، أن كافة التعاملات مع الأطراف ذوي العلاقة، بما في ذلك تحديد المقابل المالي للتعاقد، قد تمت بشكل نظامي وقانوني وعلى أسس تجارية ملائمة وعادلة كتلك التي تتم مع الأطراف الأخرى من الغير.

٨- المجموعة ليست طرفًا في أي نزاعات أو مطالبات أو دعاوى قضائية أو إجراءات تحقيق قائمة قد تؤثر بمفردها أو بمجملها بشكل جوهري على أعمال المجموعة أو وضعها المالي.

٩- باستثناء ما تم الإفصاح عنه في القسم (١٠-٨) («**التعاملات مع الأطراف ذوي العلاقة والعقود التي تنطوي على تعارض في المصالح**»)، لا ليس لأعضاء مجلس الإدارة أو أمين سر المجلس أو أي شخص من أقربائهم أو التابعين لهم أي مصلحة في أي عقود أو ترتيبات قائمة سواءً خطية أو شفهية أو عقود أو ترتيبات قيد الدراسة أو مزمع إبرامها مع الشركة حتى تاريخ هذه النشرة.

١٠- سيتم تنفيذ جميع التعاملات مع الأطراف ذات العلاقة على أساس تجاري، وسيتم التصويت على جميع الأعمال والعقود مع الأطراف ذات العلاقة في اجتماعات مجلس الإدارة، وإذا تطلب النظام ذلك، في اجتماع الجمعية العامة، مع امتناع عضو المجلس عن التصويت على القرارات المتعلقة بالأعمال والعقود التي له فيها مصلحة مباشرة أو غير مباشرة، سواء في اجتماع مجلس الإدارة أو الجمعية العامة، وذلك وفقًا للمادة (٧١) من نظام الشركات والفصل السادس من لائحة حوكمة الشركات.

١١- لا يجوز لأي عضو في مجلس الإدارة أن تكون له مصلحة، مباشرة أو غير مباشرة، في الأعمال أو العقود التي تُبرم لحساب الشركة إلا بعد الحصول على ترخيص من الجمعية العامة.

١٢- حتى تاريخ هذه النشرة، لم يشارك أي من أعضاء مجلس الإدارة في أي أنشطة مماثلة أو منافسة لأعمال الشركة كما يتعهد أعضاء مجلس الإدارة بالالتزام بهذا المتطلب النظامي في المستقبل وفقًا لأحكام المادة (٢٧) من نظام الشركات.

١٣- باستثناء ما تم الإفصاح عنه في القسم (٢-١-١٠) («**المخاطر المتعلقة بالتراخيص والتصاريح**»)، فإن المجموعة حاصلة على جميع التراخيص الجوهرية اللازمة لممارسة أعمالها.

١٤- حصلت الشركة على جميع الموافقات اللازمة لطرح وإدراج أسهمها في السوق الموازية (نمو).

١٥- تلتزم الشركة بالدعوة لعقد جمعية عامة غير عادية بعد إدراجها لتعديل النظام الأساسي بما يعكس وضعها كشركة مدرجة وتحديث السجل التجاري، وذلك حسب الحاجة.

١٦- لا يخضع أعضاء مجلس الإدارة لأية مطالبات جوهرية أو إجراءات قانونية قد تؤثر بشكل جوهري، بمفردها أو بمجملها، على أعمال المجموعة ومركزها المالي.

١٧- لا يجوز لأعضاء مجلس الإدارة التصويت على بند مكافأة أعضاء مجلس الإدارة في اجتماع الجمعية العامة. لن يشترك أعضاء مجلس الإدارة في التصويت على القرارات المتعلقة بالأعمال والعقود التي يكون لهم فيها مصلحة مباشرة أو غير المباشرة.

١٨- إن الشركة قادرة على إعداد التقارير المطلوبة في أوقاتها المحددة حسب اللوائح التنفيذية الصادرة عن الهيئة.

١٩- كما في تاريخ هذه النشرة، ليس هنالك أي برامج أسهم لموظفي الشركة من شأنها أن تشرك الموظفين في رأس مال الشركة، وليس هنالك أي ترتيبات أخرى مشابهة قائمة.

٢٠- لا تملك الشركة أي أوراق مالية (تعاقدية أو غيرها) أو أي من الأصول التي تكون قيمتها عرضة للتقلبات مما يؤثر بشكل سلبي وجوهري في تقييم الموقف المالي.

٢١- باستثناء ما تم الإفصاح عنه في القسم (٢) («**عوامل المخاطرة**») والقسم (٦-٣) («**العوامل الرئيسية التي تؤثر على عمليات المجموعة**»)، ليست الشركة على دراية بأي معلومات تتعلق بأي سياسات حكومية أو اقتصادية أو مالية أو نقدية أو سياسية أو أي عوامل أخرى أثرت أو يمكن أن تؤثر بشكل جوهري (مباشر أو غير مباشر) على عملياتها.

٢٢- يقر مجلس الإدارة أنه لا توجد رهونات أو حقوق أو أعباء على ممتلكات الشركة كما في تاريخ هذه النشرة.

٢٣- أن المعلومات الإحصائية المستخدمة في القسم (٣) («**نظرة عامة على السوق والقطاع**») والتي تم الحصول عليها من مصادر خارجية تمثل أحدث المعلومات المتاحة من مصدرها المعني.

٢٤- إن وثائق التأمين الخاصة بالشركة توفر غطاء تأميني بحدود كافية لممارسة الشركة لأعمالها، وتقوم الشركة بتجديد وثائق وعقود التأمين بشكل دوري لضمان وجود تغطية تأمينية بشكل مستمر.

٢٥- تم الإفصاح عن كافة العقود والاتفاقيات التي تعتقد الشركة بأهميتها أو جوهريتها أو التي من الممكن أن تؤثر على قرارات المستثمرين بالاستثمار في أسهم الطرح، ولا يوجد هناك أي عقود اتفاقيات جوهرية أخرى لم يتم الإفصاح عنها.

٢٦- تم الإفصاح عن كافة الشروط والأحكام التي من الممكن أن تؤثر على قرارات المستثمرين بالاستثمار في أسهم الطرح.

٢٧- كما في تاريخ هذه النشرة، لا توجد عقود أو معاملات جوهرية مع أطراف ذوي علاقة ذات تأثير كبير على أعمال الشركة، وليس لدى الشركة أي نية في إبرام أي اتفاقيات جديدة مع أطراف ذوي علاقة، باستثناء ما هو موضح بالقسم (١٠-٨) («**التعاملات مع الأطراف ذوي العلاقة والعقود التي تنطوي على تعارض في المصالح**»)،

٢٨- أنهم قد وضعوا إجراءات وضوابط ونظم من شأنها أن تمكن الشركة من استيفاء متطلبات الأنظمة واللوائح والتعليمات ذات العلاقة، ومن ضمنها نظام الشركات ونظام السوق المالية ولوائحه التنفيذية وقواعد طرح الأوراق المالية والالتزامات المستمرة وقواعد الإدراج.

٢٩- إن جميع موظفي الشركة هم تحت كفالتها.

٣٠- إن الملكية القانونية والنفعية، المباشرة وغير المباشرة، للأسهم في الشركة كما في تاريخ هذه النشرة تعود للأشخاص الواردة أسمائهم في القسم (١٠-٣) («**المساهمين**»).

٣١- إن جميع الزيادات التي طرأت على رأس مال الشركة لا تتعارض مع الأنظمة واللوائح المعمول بها في المملكة.

٣٢- لا يجوز للشركة أن تقدم قرضًا من أي نوع إلى أيّ من أعضاء مجلس إدارتها وكبار التنفيذيين، ولا يجوز لها عقد أي كفالة أو تقديم أي ضمانات تتعلق بقرض يعقده أيّ منهم مع الغير.

٣٣- كما في تاريخ هذه النشرة، ليس لدى الشركة سياسة بشأن الأبحاث والتطوير وكما أن الشركة لا تصنّع أي منتجات بنفسها.

٣٤- إن الشركة ملتزمة بجميع الأحكام والشروط بموجب الاتفاقيات المبرمة مع الجهات المانحة لجميع القروض والتسهيلات والتمويل.

٣٥- كما في تاريخ هذه النشرة، وباستثناء ما تم الإفصاح عنه في القسم (٢-١-٢٢) («**المخاطر المتعلقة بترتيبات التمويل الحالية وبقدرة المجموعة على الحصول على التمويل مستقبلًا**»)، لا يوجد هناك أي إخلال للشروط والأحكام التعاقدية بموجب الاتفاقيات مع الجهات المانحة لجميع القروض والتسهيلات والتمويل، وتلتزم الشركة بجميع تلك الشروط والأحكام.

٣٦- يتعهد أعضاء مجلس الإدارة بالآتي:

أ- تسجيل جميع قرارات المجلس ومداولاته في شكل محضر اجتماع مكتوب يتم التوقيع عليه من قبلهم.

ب- الإفصاح عن تفاصيل أية معاملات مع أطراف ذوي علاقة حسب متطلبات نظام الشركات ولائحة حوكمة الشركات.

ج- إبلاغ مجلس الإدارة بأي مصالح شخصية مباشرة أو غير مباشرة لهم في الأعمال والعقود التي تُبرم لحساب الشركة، والتأكد من تدوين ذلك في محضر اجتماع مجلس الإدارة.

٣٧- أن المعلومات والبيانات الواردة في هذه النشرة والتي تم الحصول عليها من أطراف أخرى، بما في ذلك المعلومات التي تم الحصول عليها من تقرير دراسة السوق التي أعدها مستشار دراسة السوق يمكن الاعتماد عليها ولا يوجد أي سبب يدعو الشركة للاعتقاد بأن تلك المعلومات غير دقيقة بشكل جوهري.

٣٨- أن هذه النشرة تتضمن جميع المعلومات المطلوب تضمينها بمقتضى قواعد طرح الأوراق المالية والالتزامات المستمرة، ولا توجد أي وقائع أخرى يمكن أن تؤثر على طلب تسجيل وطرح الأوراق المالية لم يتم تضمينها في هذه النشرة.

٣٩- أنه قدم وسيقدم إلى الهيئة جميع المستندات المطلوبة بمقتضى نظام السوق المالية وقواعد طرح الأوراق المالية والالتزامات المستمرة.

٤٠- أن أنظمة وضوابط الرقابة الداخلية قد أعدت من قبل الشركة على أسس سليمة حيث تم وضع سياسة مكتوبة تنظم تعارض المصالح ومعالجة حالات التعارض المحتملة والتي تشمل إساءة استخدام أصول الشركة وإساءة التصرف الناتج عن التعاملات مع الأشخاص ذوي العلاقة. بالإضافة إلى ذلك، قامت الشركة بالتأكد من سلامة الأنظمة المالية والتشغيلية ومن تطبيق أنظمة رقابية مناسبة لإدارة المخاطر وفقًا لمتطلبات الباب الخامس من لائحة حوكمة الشركات. كما يقوم أعضاء مجلس الإدارة بمراجعة دورية لإجراءات الرقابة الداخلية للشركة.

٤١- أن أنظمة الرقابة الداخلية والمحاسبية وتقنية المعلومات كافية وملائمة.

٤٢- تتعهد الشركة بتقديم أحدث قوائم مالية سنوية / أولية (حسبما ينطبق)، على أن يتم إرفاقها ضمن نشرة الإصدار الأولية قبل البدء بعملية طرح أسهم الشركة أو ضمن نشرة الإصدار النهائية، أو الإعلان عنها قبل إدراج أسهم الشركة (حسبما ينطبق)، وذلك بما يتوافق مع الفترات المنصوص عليها في الالتزامات المستمرة ذات العلاقة على الشركات المدرجة.

# ١٠- المعلومات القانونية

## ١٠-١ الشركة

شركة جمجوم فاشن للتجارة هي شركة مساهمة مقفلة مملوكة لشخص واحد مقيدة بالسجل التجاري بالرقم الموحد ٧٠٣٦٥٧٣٤٤٧ بتاريخ ١٤٤٤/١٢/٠٤هـ (الموافق ٢٠٢٣/٠٦/٢٢م) في مدينة جدة، المملكة العربية السعودية، ويقع المقر الرئيسي والمسجل للشركة في ٢٥٣٢، طريق أسماء بنت عميس، ٦٧٠٥ حي الشاطئ، جدة، المملكة العربية السعودية، ٢٣٥١٣.

رأس مال الشركة الحالي يبلغ تسعة وسبعون مليونًا وأربعمائة وثمانية وسبعون ألف (٧٩,٤٧٨,٠٠٠) ريال سعودي مقسم إلى سبعة ملايين وتسعمائة وسبعة وأربعين ألفًا وثمانمائة (٧,٩٤٧,٨٠٠) سهم عادي، بقيمة اسمية مقدارها عشرة (١٠) ريالات سعودية لكل سهم.

## ١٠-٢ تطور رأس المال وهيكل الملكية

تأسست الشركة عن طريق تحويل فرع من شركة كمال عثمان جمجوم للتجارة إلى شركة مساهمة برأس مال مقداره خمسمائة ألف (٥٠٠,٠٠٠) ريال سعودي مقسم إلى خمسين ألف (٥٠,٠٠٠) سهمًا عاديًا بقيمة اسمية مقدارها عشرة (١٠) ريالات سعودية، مملوكة بالكامل من شركة كمال عثمان جمجوم للتجارة. تأسست الشركة وقيدت لدى السجل التجاري بتاريخ ١٤٤٤/١٢/٠٤هـ (الموافق ٢٠٢٣/٠٦/٢٢م).

في تاريخ ١٤٤٦/٠٧/٢٠هـ (الموافق ٢٠٢٥/٠١/٢٠م)، قيّدت الشركة زيادة رأس مالها من خمسمائة ألف (٥٠٠,٠٠٠) ريال سعودي إلى تسعة وسبعون مليونًا وأربعمائة وثمانية وسبعون ألفَ (٧٩,٤٧٨,٠٠٠) ريال سعودي وزيادة أسهمها من خمسين ألف (٥٠,٠٠٠) سهمًا إلى سبعة ملايين وتسعمائة وسبعة وأربعون ألفًا وثمانمائة (٧,٩٤٧,٨٠٠) سهم عادي بقيمة اسمية مقدارها عشرة (١٠) ريالات للسهم الواحد من خلال رسملة بند الاحتياطيات الأخرى بمبلغ ثمانية وسبعون مليونًا وتسعمائة وثمانية وسبعون ألفَ (٧٨,٩٧٨,٠٠٠) ريال سعودي. منذ تأسيسها لم تتغير ملكية الشركة، ولم تخضع لتغير آخر في رأس المال.

## ١٠-٣ المساهمين

الشركة مملوكة بالكامل لشركة كمال عثمان جمجوم للتجارة، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة، مقيدة في السجل التجاري برقم (٤٠٣٠٠٤٣٩٧٠) بتاريخ ١٤٠٤/٠٩/٠٧هـ (الموافق ١٩٨٤/٠٦/٠٧م) في مدينة جدة، ويبلغ رأس مالها (١٤٥,٣١٨,٠٠٠) ريال سعودي مقسمة إلى (١٠٠) حصة، قيمة الحصة الاسمية (١,٤٥٣,١٨٠) ريال سعودي. شركة كمال عثمان جمجوم للتجارة مملوكة بنسبة ٩٩٪ لكمال عثمان صلاح جمجوم وبنسبة ١٪ لجميل كمال عثمان جمجوم.

ويلخص الجدول التالي هيكل الملكية للشركة قبل الطرح وبعده:

**الجدول (١٠-١): هيكل الملكية للشركة قبل الطرح وبعده**

| المساهم | قبل الطرح | | | | | | | | بعد الطرح | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | الملكية المباشرة | | | الملكية غير المباشرة | | | الملكية المباشرة | | | الملكية غير المباشرة | | |
| | عدد الأسهم | نسبة الملكية (٪) | القيمة الأسمية | عدد الأسهم | نسبة الملكية (٪) | القيمة الأسمية | عدد الأسهم | نسبة الملكية (٪) | القيمة الأسمية | عدد الأسهم | نسبة الملكية (٪) | القيمة الأسمية |
| كمال عثمان جمجوم للتجارة | ٧,٩٤٧,٨٠٠ | ٪١٠٠ | ٧٩,٤٧٨,٠٠٠ | لا يوجد | لا يوجد | لا يوجد | ٥,٥٦٣,٤٦٠ | ٪٧٠ | ٥٥,٦٣٤,٦٠٠ | لا يوجد | لا يوجد | لا يوجد |
| كمال عثمان صلاح جمجوم[١] | لا يوجد | لا يوجد | لا يوجد | ٧,٨٦٨,٣٢٢ | ٪٩٩ | ٧٨,٦٨٣,٢٢٠ | لا يوجد | لا يوجد | لا يوجد | ٥,٥٠٧,٨٢٥ | ٪٦٩,٣ | ٥٥,٠٧٨,٢٥٠ |
| جميل كمال عثمان جمجوم[٢] | لا يوجد | لا يوجد | لا يوجد | ٧٩,٤٧٨ | ٪١ | ٧٩٤,٧٨٠ | لا يوجد | لا يوجد | لا يوجد | ٥٥,٦٣٥ | ٪٠,٧ | ٥٥٦,٣٥٠ |
| الجمهور | لا يوجد | لا يوجد | لا يوجد | لا يوجد | لا يوجد | لا يوجد | ٢,٣٨٤,٣٤٠ | ٪٣٠ | ٢٣,٨٤٣,٤٠٠ | لا يوجد | لا يوجد | ٥٥,٦٣٤,٦٠٠ |
| **الإجمالي** | ٧,٩٤٧,٨٠٠ | ٪١٠٠ | ٧٩,٤٧٨,٠٠٠ | ٧,٩٤٧,٨٠٠ | ٪١٠٠ | ٧٩,٤٧٨,٠٠٠ | ٧,٩٤٧,٨٠٠ | ٪١٠٠ | ٧٩,٤٧٨,٠٠٠ | ٥,٥٦٣,٤٦٠ | ٪٧٠ | ٥٥,٦٣٤,٦٠٠ |

المصدر: الشركة

(١) يملك كمال عثمان صلاح جمجوم ٩٩٪ من رأس المال في شركة كمال عثمان جمجوم للتجارة، والتي تملك بدورها ١٠٠٪ من أسهم الشركة قبل الطرح و٧٠٪ بعد الطرح.

(٢) يملك جميل كمال عثمان جمجوم ١٪ من رأس المال في شركة كمال عثمان جمجوم للتجارة، والتي تملك بدورها ١٠٠٪ من أسهم الشركة قبل الطرح و٧٠٪ بعد الطرح.

* الأرقام تقريبية

## ٤-١٠ الشركات التابعة

لدى الشركة فرع في دولة الإمارات العربية المتحدة وست (٦) شركات تابعة في دول مجلس التعاون الخليجي والفلبين. فيما يلي نظرة عامة عن غرض كل شركة تابعة، وعملياتها الرئيسية، وأصولها الرئيسية:

**أ- شركة جمجوم فاشن للتجارة شركة مساهمة من شخص واحد فرع (دبي)**

فرع شركة جمجوم فاشن للتجارة في دبي هو فرع للشركة مقيد بموجب الترخيص التجاري رقم (١٢٥٢٥٠٩) ورقم السجل التجاري (٢١١٣٣٨٤) بتاريخ ٢٠ أكتوبر ٢٠٢٣م في دبي. عنوانه المسجل هو المكاتب ٦٠١-٦٠٦، دبي هيلز إستيت، دبي، الإمارات العربية المتحدة.

وغرض هذا الفرع هو لمشتريات العمليات في السعودية، ولا يحقق أي إيرادات ولا يمتلك أصولاً جوهرية.

**ب- شركة جمجوم فاشن للخدمات المساندة المحدودة (الفلبين)**

شركة جمجوم فاشن للخدمات المساندة في الفلبين هي شركة مساهمة مقيدة تحت الرقم (٢٠٢٤٠١٠١٣٢٤٨٧-٠٢) وتم تأسيسها في ٢٢ يناير ٢٠٢٤م، عنوانها المسجل في القطعة أي ١، مركز كولورز تاون، طريق ألابانغ زابوتي، زاوية شارع ماركوس ألفاريز، منطقة تالون أونو، مدينة لاس بينياس، المنطقة الرابعة، العاصمة الوطنية (NCR)، ١٧٤٧.

الشركة التابعة في الفلبين مملوكة بنسبة (٩٨,٤٪) بشكل غير مباشر من خلال الشركة التابعة للمُصدر في الإمارات العربية المتحدة، في حين أن النسبة المتبقية البالغة (١,٦٪) مملوكة نظامًا لخمسة من أعضاء مجلس إدارة الشركة التابعة في الفلبين، وقد وقع جميعهم على إقرارات تمنح الشركة الملكية النفعية لأسهمهم.

تقدم هذه الشركة الخدمات المساندة بما في ذلك الخدمات المالية، والموارد البشرية، والإدارية، ولا تحقق أي إيرادات ولا تمتلك أصولاً جوهرية.

**ج- شركة جمجوم فاشن للتجارة ش.ذ.م.م (الإمارات العربية المتحدة)**

شركة جمجوم فاشن للتجارة ش.ذ.م.م هي شركة ذات مسؤولية محدودة مقيدة بموجب الترخيص رقم (٥٢١٣٠٩) وتم تأسيسها في ٢٠ سبتمبر ٢٠٠٠م. عنوانها المسجل هو مكتب رقم ٦٠١-٦٠٦، حدائق محمد بن راشد، دبي هيلز إستيت للتجزئة، دبي، الإمارات العربية المتحدة.

تملك الشركة (١٠٠٪) من هذه الشركة التابعة، ويبلغ رأس مالها (٣٠٠,٠٠٠) درهم إماراتي مقسمة إلى (٣٠٠) حصة، وتعمل هذه الشركة التابعة كمشغل لمتاجر نعومي في الإمارات العربية المتحدة، وهي شركة تابعة جوهرية حيث تتعاقد مع جميع الموردين الرئيسيين للشركة وتوظف بعض الموظفين الرئيسيين في المجموعة بما في ذلك فريق التصميم.

**د- شركة جمجوم فاشن للتجارة ش.ش.و (عمان)**

شركة جمجوم فاشن للتجارة ش.ش.و هي شركة مملوكة لشخص واحد مقيدة بالرقم (١٤٩٨٧٩١) وتم تأسيسها في ٠٦ أغسطس ٢٠٢٣م. عنوانها المسجل هو ص.ب ١٢٧٨، ١١١، مسقط، محافظة مسقط، سلطنة عمان، وتملك الشركة (١٠٠٪) من هذه الشركة التابعة، ويبلغ رأس مالها (٥,٠٠٠) ريال عماني مقسمة إلى (٥,٠٠٠) سهم.

تعمل هذه الشركة التابعة كمشغل لمتاجر نعومي في عمان، ولا تمتلك أي أصول جوهرية.

**هـ- شركة جمجوم فاشن للتجارة ذ.م.م (البحرين)**

شركة جمجوم فاشن للتجارة ذ.م.م هي شركة ذات مسؤولية محدودة مقيدة بالرقم (١٦٦٨٩٧) وتم تأسيسها في ٠٩ أغسطس ٢٠٢٣م. عنوانها المسجل هو المنامة، السويفية، بلوك ٣٥١، طريق ٥١٢٢، مبنى ١٠٣٦، محل ٢٤، البحرين، وتملك الشركة (٩٩٪) من هذه الشركة، ويبلغ رأس مالها (٥,٠٠٠) دينار بحريني مقسمة إلى (٥,٠٠٠) حصة.

تعمل هذه الشركة التابعة كمشغل لمتاجر نعومي في البحرين، ولا تمتلك أي أصول جوهرية.

**و- شركة جمجوم فاشن للبيع بالتجزئة للملابس الجاهزة وأدوات الأطفال (شركة فردية) (الكويت)**

شركة جمجوم فاشن للبيع بالتجزئة للملابس الجاهزة وأدوات الأطفال (شركة فردية) هي شركة فردية مقيدة بالرقم (٤٨٤٩٩١) وتم تأسيسها في ٠٤ سبتمبر ٢٠٢٣م. عنوانها المسجل هو شارع بيروت، محافظة حولي، مجمع الغزوري، وحدة إس ٢٨، الطابق ١، الكويت، وتملك الشركة ١٠٠٪ من هذه الشركة التابعة، ويبلغ رأس مالها (١,٠٠٠) دينار كويتي.

تعمل هذه الشركة التابعة كمشغل لمتاجر نعومي في الكويت، ولا تمتلك أي أصول جوهرية.

**ز- شركة نعومي ذ.م.م (قطر)**

شركة نعومي ذ.م.م هي شركة ذات مسؤولية محدودة مقيدة بالرقم (٩٧١٢٩) وتم تأسيسها في ١٣ أبريل ٢٠١٧م. عنوانها المسجل هو طريق الخور الساحلي في منطقة الخور، شارع رقم ٣٩٠، عقار رقم ٤٧، ورأس مالها يبلغ (٢٠٠,٠٠٠ ريال قطري) مقسمة إلى ٢٠٠ سهم، كل سهم له قيمة اسمية قدرها (١,٠٠٠ ريال قطري). وتملك الشركة (٤٩٪) من هذه الشركة التابعة، بينما يملك نسبة (٥١٪) المتبقية كيان قطري محلي راعي يحتفظ بهذه الحصة لمنفعة الشركة.

تعمل هذه الشركة التابعة كمشغل لمتاجر نعومي في قطر، ولا تمتلك أي أصول جوهرية.

## ١٠-٥ الموافقات والتراخيص والشهادات الحكومية الجوهرية

يلخص الجدول التالي التراخيص الجوهرية للمجموعة، وتُشير الشركة بأن بعض أرقام التسجيل في السجل التجاري تعكس النظام السابق لوزارة التجارة، مشيرةً إلى أن وزارة التجارة انتقلت لاستعمال الرقم الموحد (الذي يبدأ بـ «٧»)، وعليه فإن التسجيلات أدناه قابلة للتغيير لمواءمة نظام السجل التجاري الجديد. وتجدر الإشارة إلى أن نظام السجل التجاري سيلغي السجلات الفرعية أيضًا (إما الشركة بنفسها أو تلقائيًا بعد انتهاء مهلة الخمس سنوات وفقًا للنظام) بحيث يكون للشركة في النهاية تسجيل واحد فقط في المملكة.

**الجدول (١٠-٢): التراخيص الأساسية الجوهرية**

| # | الشركة | نوع الترخيص | الجهة المُصدِرة | الاختصاص القضائي | رقم الترخيص | تاريخ الإصدار |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ١. | الشركة | السجل التجاري الرئيسي | وزارة التجارة | المملكة العربية السعودية | ٧٠٣٦٥٧٣٤٤٧ | ١٤٤٤/١٢/٠٤هـ (الموافق ٢٠٢٣/٠٦/٢٢م) |
| ٢. | الشركة | رخصة مستودع أدوية/ منتجات تجميل | الهيئة العامة للغذاء والدواء | المملكة العربية السعودية | دبليو إل – ٢٠٢٣ – سي إم – ٠٠٣٣ | ١٤٤٤/١٠/٢٥هـ (الموافق ٢٠٢٥/٠٣/١٠م) |
| ٣. | الشركة التابعة في الإمارات | رخصة تجارية | حكومة دبي (دائرة الاقتصاد والسياحة) | دبي، الإمارات العربية المتحدة | ٥٢١٣٠٩ | ١٤٢١/٠٦/٢٢هـ (الموافق ٢٠٠٠/٠٩/٢٠م) |
| ٤. | فرع الإمارات | رخصة تجارية | حكومة دبي (دائرة الاقتصاد والسياحة) | دبي، الإمارات العربية المتحدة | ١٢٥٢٥٠٩ | ١٤٤٥/٠٤/٠٥هـ (الموافق ٢٠٢٣/١٠/٢٠م) |
| ٥. | الشركة التابعة في الكويت | رخصة مزاولة النشاط | وزارة التجارة والصناعة | الكويت | ٤٨٤٩٩١ | ١٤٤٥/٠٢/١٩هـ (الموافق ٢٠٢٣/٠٩/٠٤م) |
| ٦. | الشركة التابعة في البحرين | شهادة السجل التجاري | وزارة الصناعة والتجارة | البحرين | ١٦٦٨٩٧ | ١٤٤٥/٠١/٢٢هـ (الموافق ٢٠٢٣/٠٨/٠٩م) |
| ٧. | الشركة التابعة في قطر | رخصة تجارية | وزارة التجارة والصناعة | قطر | ٩٧١٢٩ | ١٤٣٨/٠٧/١٦هـ (الموافق ٢٠١٧/٠٤/١٣م) |
| ٨. | الشركة التابعة في عمان | شهادة ترخيص الأنشطة الاقتصادية | وزارة التجارة والصناعة وترويج الاستثمار | عمان | ١٤٩٨٧٩١ | ١٤٤٥/٠١/١٩هـ (الموافق ٢٠٢٣/٠٨/٠٦م) |

يوضح الجدول التالي التراخيص والموافقات لمكاتب ومستودعات الشركة.

**الجدول (١٠-٣): تراخيص وتصاريح المكاتب والمستودعات**

| # | الموقع / المتجر | المدينة، الدولة | نوع الترخيص | رقم الترخيص | تاريخ الإصدار | تاريخ الانتهاء |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ١. | الفرع الرئيسي | جدة، المملكة العربية السعودية | السجل التجاري | ٧٠٣٦٥٧٣٤٤٧ | ١٤٤٤/١٢/٤هـ (الموافق ٢٠٢٣/٠٦/٢٢م) | لا ينطبق* |
| | | | الدفاع المدني | ١-٠٠١٨٣٨٩٢٨-٤٦ | ١٤٤٦/٠٩/٢٥هـ (الموافق ٢٠٢٥/٠٣/٢٥م) | ١٤٤٧/٠٩/٢٥هـ (الموافق ٢٠٢٦/٠٣/١٤م) |
| | | | البلدية | ٤٥٠٧١٤٥٨٩٠٨٤ | ١٤٤٦/٠٩/٢٥هـ (الموافق ٢٠٢٥/٠٣/٢٥م) | ١٤٤٧/٠٩/٢٥هـ (الموافق ٢٠٢٦/٠٣/١٤م) |
| ٢. | مستودع المملكة العربية السعودية | جدة، المملكة العربية السعودية | السجل التجاري | ٧٠٠٦٣٢٧٤٢٨ | ١٤٣٣/٠٨/٢٦هـ (الموافق ٢٠١٢/٠٧/١٦م) | لا ينطبق* |
| ٣. | مكاتب الإمارات | دبي، الإمارات العربية المتحدة | رخصة تجارية | ١٢٥٢٥٠٩ | ١٤٤٦/٠٧/٢٦هـ (الموافق ٢٠٢٣/١٠/٢٠م) | ١٤٤٧/٠٤/٢٧هـ (الموافق ٢٠٢٥/١٠/١٩م) |

* لا يوجد تاريخ انتهاء بموجب نظام السجل التجاري الجديد. ويُطلب التجديد السنوي بتاريخ ١٤٤٦/١٢/١٤هـ (الموافق ٢٠٢٥/٠٦/١٠م).

**ملاحظة:** لدى الشركة مستودع في دبي، والذي يؤجر من قبل شركة كمال عثمان جمجوم للتجارة، ويُستخدم من خلال اتفاقية الخدمة اللوجستية مع شركة كمال عثمان جمجوم للتجارة.

يوضح الجدول التالي التراخيص والموافقات للمتاجر الجوهرية للمجموعة. ضمنت الشركة أعلى (٢٠) متجر من حيث الإيرادات في القائمة أدناه، ولكن القائمة ليست مرتبة بناء على المساهمة في الإيرادات ويجب عدم قراءتها على هذا النحو.

**الجدول (١٠-٤): التراخيص والموافقات لأعلى (٢٠) متجر من حيث الإيرادات**

| # | الموقع / المتجر | المدينة، الدولة | نوع الترخيص | رقم الترخيص | تاريخ الإصدار | تاريخ الانتهاء |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ١. | نعومي – الدمام – النخيل مول بالاس | الدمام، المملكة العربية السعودية | البلدية | ٤١٠٧٣٤٦٦٧١٨ | ١٤٤١/١٢/٢٩هـ (الموافق ٢٠٢٠/٠٨/١٩م) | ١٤٤٧/١٢/٢٩هـ (الموافق ٢٠٢٦/٠٦/١٥م) |
| | | | الدفاع المدني | ١-٠٠١٤٤٩٧٧٥-٤٥ | ١٤٤٦/١/٩هـ (الموافق ٢٠٢٤/٠٧/١٥م) | ١٤٤٨/٠١/٠٩هـ (الموافق ٢٠٢٦/٠٦/٢٤م) |
| | | | السجل التجاري | ٢٠٥٠١٣٩٧٠١ | ١٤٤٢/٤/٣هـ (الموافق ٢٠٢٠/١١/١٨م) | ١٤٤٧/٠٤/٠٣هـ (الموافق ٢٠٢٥/٠٩/٢٥م) |
| ٢. | نعومي – الظهران – الظهران مول بالاس | الظهران، المملكة العربية السعودية | البلدية | ٤١٠٣٢٥٩٨٢٨٧ | ١٤٤١/٣/٧هـ (الموافق ٢٠١٩/١١/٤م) | ١٤٤٧/٠٣/٠٦هـ (الموافق ٢٠٢٥/٠٨/٢٩م) |
| | | | الدفاع المدني | ١-٠٠١٥٤٣٧٨٦-٤٦ | ١٤٤٦/٢/١٧هـ (الموافق ٢٠٢٤/٠٨/٢١م) | ١٤٥١/٠٢/١٧هـ (الموافق ٢٠٢٩/٠٦/٢٩م) |
| | | | السجل التجاري | لا يوجد[٢] | لا يوجد[٢] | لا يوجد[٢] |
| ٣. | نعومي – الدوحة – حياة بلازا | الدوحة، قطر | رخصة تجارية | ٤٨٩١٢ | ١٤٣٦/١/٣هـ (الموافق ٢٠١٤/١٢/٢٣م) | ١٤٤٧/٠٤/٠٣هـ (الموافق ٢٠٢٥/٠٩/٢٥م) |
| ٤. | نعومي – دبي – دبي مول ٢ | دبي، الإمارات العربية المتحدة | رخصة تجارية | ٦١٣٢٥٢ | ١٤٢٩/٦/٢٧هـ (الموافق ٢٠٠٨/٧/١م) | ١٤٤٨/٠١/١٥هـ (الموافق ٢٠٢٦/٠٦/٣٠م) |
| ٥. | نعومي – دبي – مول الإمارات ٢ | دبي، الإمارات العربية المتحدة | السجل التجاري | ٥٧١٤١٣ | ١٤٢٦/٦/١٤هـ (الموافق ٢٠٠٥/٧/٢٠م) | ١٤٤٨/٠٢/٠٥هـ (الموافق ٢٠٢٦/٠٧/١٩م) |

| # | الموقع / المتجر | المدينة، الدولة | نوع الترخيص | رقم الترخيص | تاريخ الإصدار | تاريخ الانتهاء |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ٦. | نعومي – دبي – مردف ستي سنتر بالاس | دبي، الإمارات العربية المتحدة | السجل التجاري | ٦٣٥١١٤ | ١٤٢٩/٦/٢٧هـ (الموافق ٢٠٠٨/٧/١م) | ١٤٤٧/٠٨/٢٨هـ (الموافق ٢٠٢٦/٠٢/١٦م) |
| ٧. | نعومي – الأحساء – العثيم مول بالاس | الأحساء، المملكة العربية السعودية | البلدية | ٣٩٠٩٤٧٠٦٣٧ | ١٤٣٦/١١/١٩هـ (الموافق ٢٠١٥/٩/٣م) | ١٤٤٧/١١/١٨هـ (الموافق ٢٠٢٦/٠٥/٠٥م) |
| | | | الدفاع المدني | ١-٠٠١٤٠٠٧٩٠-٤٥ | ١٤٤٥/١٠/٢٠هـ (الموافق ٢٠٢٤/٠٤/٢٩م) | ١٤٤٩/١١/١٩هـ (الموافق ٢٠٢٨/٠٤/١٤م) |
| | | | السجل التجاري | ٢٢٥١٠٥٣٩٥٧ | ١٤٣٤/١٠/٢٠هـ (الموافق ٢٠١٣/٠٨/٢٧م) | ١٤٤٩/٠١/٠٥هـ (الموافق ٢٠٢٧/٠٧/١٠م) |
| ٨. | نعومي – جدة – عزيز مول | جدة، المملكة العربية السعودية | البلدية | ٣٩١١١٤٥٦٥٦٨ | ١٤٣٩/٢/١٦هـ (الموافق ٢٠١٧/١١/٥م) | ١٤٤٧/٠٢/١٥هـ (الموافق ٢٠٢٥/٠٨/٠٩م) [١] |
| | | | الدفاع المدني | ١-٠٠١٥٧٧٨٤٨-٤٦ | ١٤٤٦/٢/١٥هـ (الموافق ٢٠٢٤/٠٨/١٩م) | ١٤٤٧/٠٢/١٥هـ (الموافق ٢٠٢٥/٠٨/٠٩م) [١] |
| | | | السجل التجاري | ٧٠١٢٧٣٦٦٧٩ | ١٤٣٣/٠٨/٢٧هـ (الموافق ٢٠١٢/٠٧/١٧م) | لا يوجد[٢] |
| ٩. | نعومي – جدة – مول العرب بالاس | جدة، المملكة العربية السعودية | البلدية | ٣٩١١١٤٢٣٢١٨ | ١٤٣٩/٦/٣هـ (الموافق ٢٠١٨/٠٢/١٩م) | ١٤٤٧/٠٦/٠٢هـ (الموافق ٢٠٢٥/١١/٢٣م) |
| | | | الدفاع المدني | ١-٠٠١٧٣٣٥٩٣-٤٦ | ١٤٤٦/٦/١٦هـ (الموافق ٢٠٢٤/١٢/١٧م) | ١٤٤٧/٠٦/١٦هـ (الموافق ٢٠٢٥/١٢/٠٧م) |
| | | | السجل التجاري | ٧٠١٢٧٣٦٦٧٩ | ١٤٣٣/٠٨/٢٧هـ (الموافق ٢٠١٢/٠٧/١٧م) | لا يوجد[٢] |
| ١٠. | نعومي – جدة – رد سي مول | جدة، المملكة العربية السعودية | البلدية | ٣٩١١٣٤٢٤٥٧ | ١٤٣٩/٣/٨هـ (الموافق ٢٠١٧/١١/٢٦م) | ١٤٤٧/٠٣/٠٧هـ (الموافق ٢٠٢٥/٠٨/٣٠م) |
| | | | الدفاع المدني | ١-٠٠١٥٧٧٩٠٦-٤٦ | ١٤٤٦/٣/١هـ (الموافق ٢٠٢٤/٩/٤م) | ١٤٤٧/٠٣/٠١هـ (الموافق ٢٠٢٥/٠٨/٢٤م) |
| | | | السجل التجاري | ٧٠١٢٧٣٦٦٧٩ | ١٤٣٣/٠٨/٢٧هـ (الموافق ٢٠١٢/٠٧/١٧م) | لا يوجد[٢] |
| ١١. | نعومي – الكويت – أوتاد مول – الجهراء | الجهراء، الكويت | رخصة تجارية | ١٨٥٤/٢٠٢٤ | ١٤٤٥/٧/٤هـ (الموافق ٢٠٢٤/١/١٦م) | ١٤٤٩/٠٨/١٨هـ (الموافق ٢٠٢٨/٠١/١٥م) |
| ١٢. | نعومي – المدينة المنورة – النور مول بالاس | المدينة المنورة، المملكة العربية السعودية | البلدية | ٣٩٠٩٧٦٣٣١٩ | ١٤٣٦/٦/١٤هـ (الموافق ٢٠١٥/٤/٣م) | ١٤٤٧/٠٦/١٣هـ (الموافق ٢٠٢٥/١٢/٠٤م) |
| | | | الدفاع المدني | ١-٠٠١٧٢٤١٨٥-٤٦ | ١٤٤٦/٦/٤هـ (الموافق ٢٠٢٤/١٢/٥م) | ١٤٤٧/٠٦/٠٤هـ (الموافق ٢٠٢٥/١١/٢٥م) |
| | | | السجل التجاري | ٧٠١٣٣١٥١٥٠ | ١٤٣٣/٩/١٢هـ (الموافق ٢٠١٢/٠٧/٣١م) | لا يوجد[٢] |
| ١٣. | نعومي – مكة – أبراج البيت مول | مكة، المملكة العربية السعودية | البلدية | ٣٩٠٩٥٧٩٧٠٢ | ١٤٣٦/٦/٢٩هـ (الموافق ٢٠١٥/٠٤/١٨م) | ١٤٤٧/٠٦/٢٩هـ (الموافق ٢٠٢٥/١٢/٢٠م) |
| | | | الدفاع المدني | ١-٠٠١٦٢٤٨٧٢-٤٦ | ١٤٤٦/٦/٤هـ (الموافق ٢٠٢٤/١٢/٥م) | ١٤٤٧/٠٦/٠٤هـ (الموافق ٢٠٢٥/١١/٢٥م) |
| | | | السجل التجاري | ٧٠٣٦٥٧٣٤٤٧ | ١٤٤٤/١٢/٠٤هـ (الموافق ٢٠٢٣/٠٦/٢٢م) | لا يوجد[٢] |

| # | الموقع / المتجر | المدينة، الدولة | نوع الترخيص | رقم الترخيص | تاريخ الإصدار | تاريخ الانتهاء |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ١٤. | نعومي – مكة – مكة مول | مكة، المملكة العربية السعودية | البلدية | ٣٩٠٩٥٦٧٦٩١ | ١٤٣٩/٤/٢٤هـ (الموافق ٢٠١٨/١/١١م) | ١٤٤٧/٠٤/٢٣هـ (الموافق ٢٠٢٥/١٠/١٥م) |
| | | | الدفاع المدني | ١-٠٠١٦٢٨٣٤٥-٤٦ | ١٤٤٦/٤/١٣هـ (الموافق ٢٠١٤/١٠/١٦م) | ١٤٤٧/٠٤/١٣هـ (الموافق ٢٠٢٥/١٠/٠٥م) |
| | | | السجل التجاري | ٧٠٣٦٥٧٣٤٤٧ | ١٤٤٤/١٢/٠٤هـ (الموافق ٢٠٢٣/٠٦/٢٢م) | لا يوجد[٢] |
| ١٥. | نعومي – المنامة – البحرين سيتي سنتر | البحرين | رخصة تجارية | ١-١٦٦٨٩٧ | ١٤٤٦/٧/١٤هـ (الموافق ٢٠٢٣/٨/٩م) | ١٤٤٧/٠٧/١٣هـ (الموافق ٢٠٢٦/٠١/٠٢م) |
| ١٦. | نعومي – الرياض – الحمراء مول بالاس | الرياض، المملكة العربية السعودية | البلدية | ٤٠٠٣١٩١٨٣٧٠ | ١٤٣٨/١١/٢٩هـ (الموافق ٢٠١٧/٠٨/٢١م) | ١٤٤٧/١١/٢٩هـ (الموافق ٢٠٢٦/٠٥/١٦م) |
| | | | الدفاع المدني | ١-٠٠١٥٦٨٣٣٢-٤٦ | ١٤٤٦/٣/١٣هـ (الموافق ٢٠٢٤/٠٩/١٦م) | ١٤٤٧/٠٣/١٣هـ (الموافق ٢٠٢٥/٠٩/٠٥م) |
| | | | السجل التجاري | ٧٠٣٦٥٧٣٤٤٧ | ١٤٤٤/١٢/٠٤هـ (الموافق ٢٠٢٣/٠٦/٢٢م) | لا يوجد[٢] |
| ١٧. | نعومي – الرياض – السلام بلازا | الرياض، المملكة العربية السعودية | البلدية | ٤٠٠٣١٧٥٦٥٥٣ | ١٤٢٧/٧/٤هـ (الموافق ٢٠٠٦/٠٧/٢٩م) | ١٤٤٧/٠٧/٠٤هـ (الموافق ٢٠٢٥/١٢/٢٤م) |
| | | | الدفاع المدني | ١-٠٠١٩٢٠٣٣٣-٤٧ | ١٤٤٧/٠٢/٠٢هـ (الموافق ٢٠٢٥/٠٧/٢٧م) | ١٤٤٧/٠٧/٠٤هـ (الموافق ٢٠٢٥/١٢/٢٤م) |
| | | | السجل التجاري | ٧٠٣٦٥٧٣٤٤٧ | ١٤٤٤/١٢/٠٤هـ (الموافق ٢٠٢٣/٠٦/٢٢م) | لا يوجد[٢] |
| ١٨. | نعومي – الرياض – غرناطة سنتر ٢ | الرياض، المملكة العربية السعودية | البلدية | ٤٠٠٣١٧٥٦١٩٢ | ١٤٢٦/٠٩/٠١هـ (الموافق ٢٠٠٥/١٠/٠٤م) | ١٤٤٧/٠٩/٠١هـ (الموافق ٢٠٢٦/٠٢/١٨م) |
| | | | الدفاع المدني | ١-٠٠١٧٤٨٢٥٥-٤٦ | ١٤٤٦/٧/٢٨هـ (الموافق ٢٠٢٥/٠١/٢٨م) | ١٤٤٨/٠٧/٢٨هـ (الموافق ٢٠٢٧/٠١/٠٦م) |
| | | | السجل التجاري | ٧٠٣٦٥٧٣٤٤٧ | ١٤٤٤/١٢/٠٤هـ (الموافق ٢٠٢٣/٠٦/٢٢م) | لا يوجد[٢] |
| ١٩. | نعومي – الرياض – النخيل مول بالاس | الرياض، المملكة العربية السعودية | البلدية | ٤٠٠٩٢١٨٠١٥٣ | ١٤٣٦/١٢/٣٠هـ (الموافق ٢٠١٥/١٠/١٣م) | ١٤٤٧/١٢/٢٩هـ (الموافق ٢٠٢٦/٠٦/١٥م) |
| | | | الدفاع المدني | ١-٠٠١٧٥٦٢٤٣-٤٦ | ١٤٤٦/٠٧/٠٨هـ (الموافق ٢٠٢٥/٠١/٠٨م) | ١٤٤٧/١٢/٢٩هـ (الموافق ٢٠٢٦/٠٦/١٥م) |
| | | | السجل التجاري | ٧٠٣٦٥٧٣٤٤٧ | ١٤٤٤/١٢/٠٤هـ (الموافق ٢٠٢٣/٠٦/٢٢م) | لا يوجد[٢] |
| ٢٠. | نعومي – الطائف – جوري مول بالاس | الطائف، المملكة العربية السعودية | البلدية | ٣٩١١٨٥٥٠٧٢ | ١٤٣٩/١/٢٤هـ (الموافق ٢٠١٧/١٠/١٤م) | ١٤٤٨/٠١/٢٣هـ (الموافق ٢٠٢٦/٠٧/٠٨م) |
| | | | الدفاع المدني | ١-٠٠١٤٥٨٠٨٥-٤٥ | ١٤٤٦/٠٢/١٦هـ (الموافق ٢٠٢٤/٠٨/٢٠م) | ١٤٤٨/٠١/٢٣هـ (الموافق ٢٠٢٦/٠٧/٠٨م) |
| | | | السجل التجاري | ٤٠٣٢٠٥٠٢٣٤ | ١٤٣٧/٠٧/٠٦هـ (الموافق ٢٠١٦/٠٤/١٣م) | ١٤٤٧/٠٧/٠٦هـ (الموافق ٢٠٢٥/١٢/٢٦م) |

(١) الشركة تعمل على الحصول على الرخصة.

(٢) لا يوجد سجل فرعي نظرًا لتحديث السجل بعد دخول نظام السجل التجاري الجديد حيز النفاذ أو لا يوجد تاريخ انتهاء نظرًا لأن نظام السجل التجاري الجديد يتطلب فقط تأكيدًا سنويًا.

## ١٠-٦ اتفاقيات الموردين

تعتبر عقود المجموعة مع الموردين من العقود الجوهرية للمجموعة بالإضافة إلى غيرها المذكورة في هذا القسم مثل التمويل، والتأمين، والتعاملات مع الأطراف ذوي العلاقة، إذ أن المجموعة لا تقوم بتصنيع منتجاتها، وإنما تستوردها كمنتجات نهائية من عدة شركات تصنيع تقع في دول خارج دول مجلس التعاون الخليجي. يوضح الجدول أدناه أهم خمسة موردين وحجم المشتريات منهم:

**الجدول (١٠-٥): الموردون الرئيسيون للمجموعة وقيمة المشتريات منهم**

السنة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م

| # | دولة المورد | المورد | قيمة المشتريات (بآلاف الريالات السعودية) | النسبة من إجمالي المشتريات |
|---|---|---|---|---|
| | | | السنة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م | السنة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م |
| ١. | الصين | المورد الأول | ٢٥,٨٦٧ | ٪١٧,٢ |
| ٢. | الصين | المورد الثاني | ١٨,٧١٩ | ٪١٢,٤ |
| ٣. | الصين | المورد الثالث | ١٤,٨١٨ | ٪٩,٨ |
| ٤. | الصين | المورد الرابع | ١٤,٤٠٣ | ٪٩,٦ |
| ٥. | الصين | المورد الخامس | ١٤,٠٠٨ | ٪٩,٣ |
| الموردين الأخرين | | | ٦٢,٧١٦ | ٪٤١,٧ |
| **الإجمالي** | | | **١٥٠,٥٣١** | ٪١٠٠ |

**السنة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر٢٠٢٤م**

| # | دولة المورد | المورد | قيمة المشتريات (بآلاف الريالات السعودية) | النسبة من إجمالي المشتريات |
|---|---|---|---|---|
| | | | السنة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م | السنة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م |
| ١. | الصين | المورد الأول | ٢٧,٧٨١ | ٪١٧,٠ |
| ٢. | الصين | المورد الثاني | ١٨,٨٧٨ | ٪١١,٦ |
| ٣. | الصين | المورد الثالث | ١٨,٦٦٥ | ٪١١,٥ |
| ٤. | الصين | المورد الرابع | ١٤,٥٠٠ | ٪٨,٩ |
| ٥. | أوروبا/فرنسا | المورد الخامس | ١١,٥٢٠ | ٪٧,١ |
| الموردين الأخرين | | | ٧١,٦١٨ | ٪٤٣,٩ |
| **الإجمالي** | | | **١٦٢,٩٦١** | ٪١٠٠ |

**فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م**

| # | دولة المورد | المورد | قيمة المشتريات (بآلاف الريالات السعودية) | النسبة من إجمالي المشتريات |
|---|---|---|---|---|
| | | | فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م | فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م |
| ١. | الصين | المورد الأول | ١٠,٩٣٢ | ٪١٦,٦ |
| ٢. | الصين | المورد الثاني | ٩,٦٦٨ | ٪١٤,٧ |
| ٣. | الصين | المورد الثالث | ٧,٦٠٩ | ٪١١,٦ |
| ٤. | هونغ كونغ | المورد الرابع | ٥,٥٣٥ | ٪٨,٤ |
| ٥. | بنغلاديش | المورد الخامس | ٤,٠٠٥ | ٪٦,١ |
| الموردين الأخرين | | | ٢٨,٠٩٣ | ٪٤٢,٧ |
| **الإجمالي** | | | **٦٥,٨٤٣** | ٪١٠٠,٠ |

المصدر: الشركة

بشكل عام، تُبرم هذه الاتفاقيات لمدة عام، مع خيار التمديد لمرات متعددة من قبل الشركة (وفقًا للشروط والأحكام الخاصة بكل اتفاقية). تم تجديد آخر عقود للموردين الحاليين في ٣١ أكتوبر ٢٠٢٤م. هذه العقود ليس لها قيمة ثابتة ويتم الاتفاق على القيمة مع كل أمر شراء. تُبرم هذه العقود كاتفاقية إطارية بين المورد، الذي هو مصنع للملابس، وفرع الشركة في الإمارات كمشتري. تحدد الشروط والأحكام العامة المطبقة على جميع أوامر الشراء التي يقدمها المشتري للمورد. يقوم المورد بتسليم المنتجات وفقًا للجدول الزمني المتفق عليه في أمر الشراء. تشمل الاتفاقيات حماية الملكية الفكرية، ويمكن فسخها فقط من قبل المشتري في حالة مخالفة المورد. القانون المنظم للاتفاقية، بما في ذلك الالتزامات غير التعاقدية، هو القانون الإنجليزي، وتخضع النزاعات للتحكيم وفقًا لقواعد التحكيم في مركز دبي المالي في دبي، الإمارات العربية المتحدة.

## ١٠-٧ اتفاقيات التمويل

تعد المجموعة طرفًا في اتفاقيتي تمويل، وهي ملخصة أدناه. كما بتاريخ ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م، يبلغ الدين المستحق على المجموعة (٨٥,٢) مليون ريال سعودي.

**الجدول (١٠-٦): اتفاقية تمويل مع إتش إس بي سي**

| | |
|---|---|
| الأطراف | بنك إتش إس بي سي الشرق الأوسط المحدود (المقرض)، والشركة التابعة في الإمارات العربية المتحدة (المقترض). |
| التاريخ | ٢٠٢٤/١١/٠٥م |
| الحد الإجمالي | لا يتجاوز المبلغ الإجمالي للتسهيلات المقدمة (أو المستحقة بموجبها) ٢٣,٥٠٨,٧٥٠ درهم إماراتي. |
| نوع التمويل، الغرض، والحدود الفرعية | تم منح المقترض تسهيلات مصرفية تتضمن ما يلي:<br>١- ٢,٠٠٠,٠٠٠ درهم إماراتي لمتطلبات رأس المال العامل.<br>٢- ١,٠٠٠,٠٠٠ درهم إماراتي لإصدار الضمانات.<br>٣- ١,٥٠٠,٠٠٠ دولار أمريكي لإصدار الضمانات.<br>٤- ١,٥٠٠,٠٠٠ درهم إماراتي (بطاقات تجارية).<br>٥- ١٣,٥٠٠,٠٠٠ درهم إماراتي لتسهيل متطلبات الاستيراد.<br>٦- ١٣,٥٠٠,٠٠٠ درهم إماراتي لتسهيل متطلبات الاستيراد.<br>٧- ٤,٠٠٠,٠٠٠ درهم إماراتي لتسهيل متطلبات الاستيراد.<br>٨- ٤,٠٠٠,٠٠٠ درهم إماراتي لتسهيل التعاملات المحلية/الداخلية.<br>٩- ٤,٠٠٠,٠٠٠ درهم إماراتي لتسهيل التعاملات المحلية/الداخلية.<br>١٠- ١٣,٥٠٠,٠٠٠ درهم إماراتي لتسهيل تعاملات «**تريد باي**» للاحتياجات الأساسية لرأس المال العامل التجاري. |
| تعهدات المقترض | يتعهد المقترض بتقديم ما يلي:<br>١- ضمان نقدي لكل تسهيل بنسبة مئوية كما هو موضح في خطاب عرض التسهيلات.<br>٢- ضمان مؤسسي محدود من شركة كمال عثمان جمجوم للتجارة مدعوم بالكامل من قرار مجلس الإدارة يشمل التسهيلات بمقدار ٢٣,٥٠٨,٧٥٠ درهم إماراتي.<br>٣- ضمان مؤسسي وموثق من شركة كمال عثمان جمجوم للتجارة يشمل التسهيلات بمقدار ٢٣,٥٠٨,٧٥٠ درهم إماراتي – مدعوم بالكامل من قرار مجلس الإدارة مع رأي قانوني خارجي بتنسيق مقبول لدى المقرض من مكتب محاماة معتمد من المقرض.<br>٤- رهن الأسهم والمستحقات لصالح المقرض على أساس تناسبي. |
| الضمانات | الضامن (شركة كمال عثمان جمجوم للتجارة)، بموجب ضمانٍ قُدّم للمقرض بشكل لا رجعة فيه وغير مشروط:<br>١- يضمن للمقرض الأداء الفوري من قبل المقترض لجميع التزاماته بموجب وثائق التمويل.<br>٢- يتعهد بدفع المبالغ المستحقة من قبل المقترض بموجب وثائق التمويل كلما لم يدفع المقترض.<br>٣- يوافق مع المقرض على أنه إذا أصبح أي التزام مضمون من قبله غير قابل للتنفيذ أو باطل أو غير قانوني، فسوف يعوض المقرض عن أي تكلفة أو مسؤولية يتحملها نتيجة عدم دفع المقترض أي مبلغ كان سيُدفع، لولا مثل هذا القابلية للتنفيذ، بموجب أي من وثائق التمويل.<br>٤- التزامات كل ضامن بموجب الضمان ستكون إضافية وليست بديلًا عن أي ضمان آخر قد يمتلكه المقرض الآن أو في المستقبل فيما يتعلق بالمبلغ المضمون. |

| | |
|---|---|
| الالتزامات المالية / غير المالية | ١- يتعهد المقترض بأن تكون نسبة تغطية خدمة الديون لا تقل عن ١,٢٥:١ في أي وقت.<br>٢- يتعهد المقترض بأن لا تتجاوز نسبة الدين الخارجي / الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء للعميل ٢:١ في أي وقت.<br>٣- يتعهد المقترض بالحفاظ على الحد الأدنى للقيمة الصافية / حقوق الملكية وفقًا لنسبة محددة<br>٤- تعني إجمالي الاقتراضات الخارجية مجموع (١) السحب على المكشوف، (٢) القروض البنكية والقروض الأخرى بما في ذلك تمويل التجارة (باستثناء القروض من أعضاء آخرين في المجموعة)، (٣) أي نوع من السندات بما في ذلك السندات القابلة للتحويل (السندات) و(٤) الأسهم الممتازة القابلة للاسترداد. (مع استبعاد الخصوم الإيجارية)<br>٥- تعني خدمة الديون فيما يتعلق بأي فترة ذات صلة مجموع (أ) جميع رسوم التمويل، (ب) جميع سداد القروض الطوعي والجبري المجدول خلال تلك الفترة ذات الصلة؛ (ج) مبلغ العنصر الرأسمالي لأي دفعة خلال تلك الفترة ذات الصلة بموجب أي عقد إيجار تمويل تم الدخول فيه من قبل أي عضو في المجموعة. تعني رسوم التمويل، بالنسبة لأي فترة ذات صلة، المبلغ الإجمالي للفوائد المستحقة والعمولات والرسوم والخصومات ورسوم السداد المبكر والعمولات أو المدفوعات المالية الأخرى التي تم دفعها أو تُدفع من قبل أي عضو في المجموعة (يتم احتسابها على أساس موحد) نقدًا أو محاسبية خلال تلك الفترة ذات الصلة. |
| الشروط الإضافية | ١- لا يجوز للمقترض إجراء أي تغيير جوهري في طبيعة نشاطه التجاري إلا بعد الحصول على موافقة خطية مسبقة من الممول.<br>٢- يلتزم المقترض بتقديم أي معلومات يطلبها الممول من حين لآخر.<br>٣- يتعين على المقترض إشعار الممول خطيًا فور حدوث أي تغيير في هيكل ملكيته مقارنة بوضعه القائم عند تاريخ خطاب عرض التسهيلات. وبالنسبة للطرح العام الأولي، فقد قام المقترض بتقديم هذا الإشعار بتاريخ ٢٠٢٣/١١/٢٣م.<br>٤- يتعين على المقترض إشعار الممول فور وقوع أي حدث سلبي جوهري (كما هو معرف في المستندات). |
| النظام الحاكم | قوانين دولة الإمارات العربية المتحدة |

لمزيد من التفاصيل حول المخاطر المرتبطة بالتمويل، يُرجى مراجعة القسم (٢-١-٢٢) («**المخاطر المتعلقة بترتيبات التمويل الحالية وبقدرة المجموعة على الحصول على التمويل مستقبلاً**»).

**الجدول (١٠-٧): اتفاقية تمويل مع البنك العربي الوطني**

| | |
|---|---|
| الأطراف | البنك العربي الوطني (البنك)، وشركة جمجوم فاشن للتجارة (العميل). |
| المدة | تبدأ في ٢٠٢٥/٠٤/٢٧م وتنتهي في ٢٠٢٦/٠٤/٣٠م |
| الحد الإجمالي | يمنح البنك للعميل تسهيلات مصرفية بقيمة إجمالية قدرها ٦٠,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي |
| نوع التمويل، الغرض، والحدود الفرعية | تم منح العميل تسهيلات مصرفية تتضمن ما يلي:<br>١- ٦٠,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي تمويلات بالتورق قصيرة الأجل لتمويل التحويل المباشر وذلك مقابل فواتير من موردين محليين/خارجيين مقبولين للبنك.<br>٢- ١٥,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي تمويلات بالتورق قصيرة الأجل (حد فرعي من الحد رقم ١ أعلاه) تمويل احتياجات رأس المال العامل فيما يخص المبيعات وعقود ايجارات صالات العرض/الالتزامات. |
| شروط عامة للتسهيلات | يتعهد العميل بتقديم ما يلي:<br>١- تزويد البنك ببوليصة تأمين صادرة من شركة مقبولة للبنك مجيرة لصالح البنك كمستفيد أول تغطي قيمة التسهيلات الممنوحة بنسبة (١٠٠٪) في أي وقت من الأوقات.<br>٢- إيداع ما يعادل نسبته (٥٠٪) بحد أدنى من عائدات مبيعاتهم السنوية في حسابهم لدى البنك.<br>٣- الإبقاء على الرافعة المالية (اجمالي المطلوبات على اجمالي حقوق الملكية) بحيث لا تتجاوز ٣ اضعاف. |
| الضمانات | يلتزم العميل بتقديم الضمانات التالية:<br>١- سند لأمر بمبلغ ٦٠,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي.<br>٢- كفالة غرم وأداء تضامنية موقعة حسب الأصول من قبل شركة كمال عثمان جمجوم للتجارة (الشركة الأم).<br>٣- ذات بوليصة التأمين المنصوص عليها في الفقرة ١ من (تعهدات العميل) أعلاه.<br>٤- أي ضمانات أخرى يطلبها البنك. |

| | |
|---|---|
| إقرارات العميل وتعهداته | **يقر العميل ويتعهد تعهدًا تامًا لازمًا للبنك بما يلي:**<br>١- أن يزود البنك خلال مدة لا تتجاوز ١٢٠ يومًا بعد نهاية كل سنة مالية بنسخة من القوائم المالية المدققة للمنشأة عن السنة المالية المعنية مصادَقًا عليها من مدقق حسابات مستقل ومقبول للبنك.<br>٢- أن يخطر البنك فور حدوث أية حالة إخلال أو حالة إخلال محتملة.<br>٣- أن يحافظ على وضعه المالي والإداري والقانوني وعلى ملكية المنشأة وعدم تغيير نشاطها كما هو في تاريخ هذه الاتفاقية، ومزاولة أعماله التجارية وفقًا للقوانين والموافقات والاتفاقيات والالتزامات السارية.<br>٤- أن يقدم أية معلومات مالية أو غيرها من المعلومات المتعلقة بالعميل أو بأي من مقدمي الضمانات حسبما يطلب ذلك البنك من حين لآخر بصورة معقولة، وذلك فور طلب البنك.<br>٥- أن يستخدم التسهيلات لأغراض محددة لها في هذه الاتفاقية.<br>٦- ألا يندمج مع أي هيئة أخرى أو يقوم باتخاذ أية تدابير باتجاه حل المؤسسة/الشركة.<br>٧- ألا يعلن أو يدفع أية أرباح أو توزيعات إلى الشركاء/المساهمين أو تسديد أية قروض للشركاء/للمساهمين في حال حدوث أي حالة إخلال.<br>٨- ألا يعرض نفسه لتكبد أي مديونية مالية غير الأعباء المسموح بها أو تكبد أي أعباء مالية أخرى إلا في سياق عمله التجاري العادي.<br>٩- ألا يضمن أو أن يصبح بأي طريقة مباشرة أو غير مباشرة أو بصورة احتمالية مسؤولًا عن أي خسارة أو أضرار أو نفقات نتيجة عدم تسديد أي دين أو التزام من قبل أي شخص، أو الإخلال بذلك باستثناء ماقد لازمًا في نطاق مزاولة أعماله التجارية العادية.<br>١٠- أنه يفوض البنك بالحصول على القوائم المالية المدققة مباشرة من مراجع حساباته الخارجي.<br>١١- يوافق العميل على تقييم العقار/العقارات من قبل مكاتب تقييم معتمدة لدى البنك وبحيث يكون تقييم العقار/العقارات من قبل ثلاثة مكاتب تقييم في السنة الأولى ومن ثم فيما بعد تقييم العقار/العقارات من قبل مكتب تقييم واحد في السنوات التالية وعلى نحو سنوي، كما يوافق العميل على سداد رسوم تقييم العقار/العقارات بالقيد على أي حساب من حساباته لدى البنك. |
| حالات الاخلال | تُشكل أي من الأحداث والظروف التالية حالة إخلال بهذه الاتفاقية وملحقاتها وتعديلاتِها:<br>١- إذا تخلف العميل عن سداد أي مبلغ متوجب الدفع للبنك وفقًا لهذه الاتفاقية.<br>٢- إذا أخل العميل أو أي من مقدمي الضمانات، بتنفيذ التزاماتهم أو الوفاء بهذه الاتزامات بصورة دقيقة وفورية بموجب هذه الاتفاقية أو أي من ملحقاتها، ولم يقم العميل بتصحيحه، بما يرضي البنك خلال المدة التي يحددها البنك اعتبارًا من تاريخ استلام العميل إشعارًا كتابيًا من البنك يطلب منه إزالة أسباب ذلك الإخلال.<br>٣- إذا اتضح عدم صحة أو دقة أي إقرار أو ضمان أعطاه العميل أو أي مقدم ضمانات.<br>٤- أية مديونية على العميل أو أي مقدم ضمان تصبح واجبة الدفع أو قابلة لاعتبارها واجبة الدفع قبل تاريخ استحقاقها المحدد أو لم تُدفع عند استحقاقها، أو تتنفذ أي حجز على كل أو جزء من أعمال أو أصول أو ممتلكات العميل أو أي مقدم ضمان أو اتخاذ أي من إجراءات الإفلاس في مواجهة أي منهما أو وفاة أي مقدم ضمان أو فقدانه أهليته في حال كان شخصًا طبيعيًا.<br>٥- توقف العميل عن القيام بأي جزء جوهري من أعماله التجارية أو نطاق أعماله بشكل جوهري أو نقل قسم هام من أعمال أو أصوله أو اقترح العميل القيام بأي من الأمور التي ذُكرت أعلاه.<br>٦- صدور أي قانون أو نظام أو أمر أو تعديل لأي قانون أو نظام أو أمر يغير أو يفسر على أنه يغير أو ينهي أو يعفي العميل أو أي مقدم ضمانات بموجب هذه الاتفاقية أو أي سند أو مستند ضمان. فشل العميل في تزويد البنك بالبيانات المالية المطلوبة.<br>٧- حدوث أي تغيير في ملكية العميل أو السيطرة عليه. وقد حصلت الشركة على موافقة البنك في تاريخ ١٤٤٦/١٢/٠٥هـ (الموافق ٢٠٢٥/٠٦/٠١م). |
| جزاء الاخلال | في حالة وقوع أي حالة من حالات الإخلال، يكون للبنك الحق في القيام بما يلي:<br>١- إلغاء التسهيلات واعتبار أن رصيد التسهيلات القائمة بالإضافة إلى الأرباح المترتبة عليها وجميع المبالغ الأخرى التي نشأت بموجب الاتفاقية مستحقة وواجبة الدفع على الفور دون الحاجة إلى أي مطالبة للعميل لسداد المبالغ المستحقة دون الحاجة لتوجيه إشعار مسبق إلى العميل أو أي شخص آخر.<br>٢- إجراء المقاصة واستخدام أي رصيد دائن في أي حساب للعميل لسداد المبالغ المستحقة دون الحاجة لتوجيه إشعار مسبق إلى العميل أو أي شخص آخر.<br>٣- التنفيذ على أي رهن و استخدام كل أو أي جزء من ريع بيع الضمانات لتغطية المبالغ المستحقة للبنك وأية عمولات ومصاريف ناتجة عن عملية البيع، ويظل العميل مسؤولًا أمام البنك عن أي نقص يتبقى دون سداد. |
| النظام الحاكم | قوانين المملكة العربية السعودية |

## ٨-١٠ التعاملات مع الأطراف ذوي العلاقة والعقود التي تنطوي على تعارض في المصالح

تتعامل المجموعة مع أطراف ذوي علاقة في سياق أعمالها العادية، وبشكل رئيسي مع شركة كمال عثمان جمجوم للتجارة وشركاتها التابعة. وتشمل هذه الاتفاقيات، اتفاقية الخدمة التي بموجبها تُقدِّم للمجموعة خدمات تقنية المعلومات، واللوجستيات التخزينية، والخدمات الإدارية بما في ذلك المراجعة، والموارد البشرية وتطوير الأعمال.

بلغ رصيد المبالغ المستحقة على المجموعة للأطراف ذوي العلاقة ٤٤,٨ مليون ريال سعودي وصفر ريال سعودي كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م و٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م و٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م، على التوالي. بلغ رصيد المبالغ المستحقة للمجموعة من الأطراف ذوي العلاقة صفر ريال سعودي و٢٩,٢ مليون ريال سعودي و٥٥,٩ مليون ريال سعودي كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م و٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م و٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م، على التوالي.

لمزيد من التفاصيل حول تحركات الأرصدة لهذه الفترات، يرجى مراجعة القسمين (٦-٨-٢-٢-٣) و(٦-٨-٥-٢-٢) («**المستحقات من وإلى المساهمين**»).

يلخص الجدول أدناه جميع التعاملات الرئيسية مع الأطراف ذوي العلاقة للسنة المالية ٢٠٢٤م وحتى تاريخه، وتؤكد الشركة بأن جميع اتفاقيات الخدمة المبرمة والمفصح عنها أدناه تمت على أسس تجارية، وبأن إنهاء أو انتهاء أي منها لن يكون له أثر سلبي جوهري على الشركة وأعمالها.

**الجدول (١٠-٨): التعاملات مع الأطراف ذوي العلاقة والعقود التي تنطوي على تعارض في المصالح**

| # | العقد | الطرف | الطرف المتعاقد معه | التاريخ | طبيعة العقد | المدة | القيمة | النسبة من الإيرادات للسنة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م | التعارض |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **اتفاقيات مع شركة كمال عثمان جمجوم للتجارة وشركاتها التابعة** | | | | | | | | | |
| ١. | اتفاقية التكلفة الأساسية[١] | الشركة التابعة في الإمارات [٤] | كمال عثمان جمجوم (المقاول) | ٢٠٢٣/١٢/٣١م تم تجديدها في٢٠٢٤/١٢/٣١م | اتفاقية إطارية سنوية للتصميم، والموافقات، وأعمال التجهيز لمتاجر البيع بالتجزئة. | تنتهي في ٢٠٢٥/١٢/٣١م | يتم دفع أجر المقاول على أساس التكلفة مضافًا إليها نسبة مئوية مع أجر ثابت للخدمات المحددة.<br>للسنة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م، كانت المبالغ المدفوعة من قبل الشركة التابعة في الإمارات بموجب هذه الاتفاقية هي ١٢,٩٩٩,٦٧٢ريال سعودي. | ٢,١٢٪ | لدى كمال عثمان صلاح جمجوم، نادية كمال عثمان جمجوم، وجميل كمال عثمان جمجوم مصلحة غير مباشرة في هذه الاتفاقية لأن كمال عثمان صلاح جمجوم يملك الطرف المتعاقد معه مباشرة وهو قريب لكل من جميل ونادية. |
| ٢. | اتفاقية الخدمة (تقنية المعلومات) | فرع الإمارات [٤] | كمال عثمان جمجوم للخدمات التقنية الهند (مزود الخدمة) [٢] | ٢٠٢٣/٠٩/٣٠م | تقديم الخدمات بما في ذلك حلول المؤسسات، والمنصات الرقمية، وتقنية المعلومات، وإدارة الأنظمة التجارية، والجاهزية للمستقبل. | سنتان مع تجديد تلقائي لمدة سنة واحدة ما لم يتم إنهاؤها. | تكلفة تشغيل أساسية قدرها ٧٦,٥١٤ درهم إماراتي (مع هامش ربح ١٥٪ بقيمة إجمالية ١١,٤٧٧ درهم إماراتي) شهريًا بالإضافة إلى التكاليف المتغيرة الأخرى التي يفرضها المزود/المقدم للخدمة.<br>للسنة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م، كانت المبالغ المدفوعة من قبل الفرع في الإمارات بموجب هذه الاتفاقية هي ١,٠٨٣,٥٥٨,١٤ ريال سعودي. | ٠,١٨٪ | لدى كمال عثمان صلاح جمجوم، ونادية كمال عثمان جمجوم، وجميل كمال عثمان جمجوم مصلحة غير مباشرة في هذه الاتفاقية لأن كمال عثمان صلاح جمجوم يملك الطرف المتعاقد معه مباشرة وهو قريب لكل من جميل ونادية. |

| # | العقد | الطرف | الطرف المتعاقد معه | التاريخ | طبيعة العقد | المدة | القيمة | النسبة من الإيرادات للسنة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م | التعارض |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ٣. | اتفاقية الخدمة [١] | الشركة التابعة في الإمارات [٤] | مجموعة كمال عثمان جمجوم ذ.م.م (الإمارات) (مزود الخدمة) | ٢٠٢٣/٠٩/٣٠م | تقديم خدمات التخزين واللوجستيات. | سنتان مع تجديد تلقائي لمدة سنة واحدة ما لم يتم إنهاؤها. | تكلفة تشغيل أساسية شهريًا بالإضافة إلى التكاليف المتغيرة الأخرى التي يفرضها المزود/المقدم للخدمة. التكلفة الشهرية اعتبارًا من ١ فبراير ٢٠٢٤م هي ٨٦,٥٣٩ درهم إماراتي (مع هامش ربح ٨٪). للسنة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م، كانت المبالغ المدفوعة من قبل الشركة التابعة في الإمارات بموجب هذه الاتفاقية، والاتفاقية المدرجة أدناه (في هذا الجدول) إجماليها ٢١,٠٦٦,٢٠٤,٠٠ ريال سعودي. | ٣,٤٤٪ | لدى كمال عثمان صلاح جمجوم، ونادية كمال عثمان جمجوم، وجميل كمال عثمان جمجوم مصلحة غير مباشرة في هذه الاتفاقية لأن كمال عثمان صلاح جمجوم يملك الطرف المتعاقد معه مباشرة وهو قريب لكل من جميل ونادية. |
| ٤. | اتفاقية الخدمة | فرع الإمارات [٤] | مجموعة كمال عثمان جمجوم ذ.م.م (الإمارات) (مزود الخدمة) [٢] | ٢٠٢٣/٠٩/٣٠م | تقديم الخدمات بما في ذلك خدمات الإدارة، والخدمات القانونية، وخدمات المالية، وتقنية المعلومات وتطوير الأعمال. | سنتان مع تجديد تلقائي لمدة سنة واحدة ما لم يتم إنهاؤها. | تكلفة تشغيل أساسية شهريًا بالإضافة إلى التكاليف المتغيرة الأخرى التي يفرضها المزود/المقدم للخدمة. تختلف التكلفة الشهرية حسب الخدمة المقدمة. للسنة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م، كانت المبالغ المدفوعة من قبل الفرع في الإمارات بموجب هذه الاتفاقية مدموجة مع إجمالي المبلغ المدرج في اتفاقية الخدمة (٣) أعلاه (أي ٢١,٠٦٦,٢٠٤,٠٠ ريال سعودي). | ٣,٤٤٪ | لدى كمال عثمان صلاح جمجوم، نادية كمال عثمان جمجوم، وجميل كمال عثمان جمجوم مصلحة غير مباشرة في هذه الاتفاقية لأن كمال عثمان صلاح جمجوم يملك الطرف المتعاقد معه مباشرة وهو قريب لكل من جميل ونادية. |
| ٥. | اتفاقية الخدمة | فرع الإمارات [٤] | كمال عثمان جمجوم للخدمات الفلبين ذ.م.م (مزود الخدمة) [٣] | ٢٠٢٣/٠٩/٣٠م | تقديم خدمات تشمل خدمات إدارية مثل الخدمات المالية، وخدمات تقنية المعلومات. | سنتان مع تجديد تلقائي لمدة سنة واحدة ما لم يتم إنهاؤها. | تكلفة تشغيل أساسية شهريًا بالإضافة إلى التكاليف المتغيرة الأخرى التي يفرضها المزود/المقدم للخدمة. تختلف التكلفة الشهرية حسب الخدمة المقدمة. للسنة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م، كانت المبالغ المدفوعة من قبل الفرع في الإمارات بموجب هذه الاتفاقية هي ١,٦٥٨,٢٩٧,٦٧ ريال سعودي. | ٠,٢٧٪ | لدى كمال عثمان صلاح جمجوم، نادية كمال عثمان جمجوم، وجميل كمال عثمان جمجوم مصلحة غير مباشرة في هذه الاتفاقية لأن كمال عثمان صلاح جمجوم يملك الطرف المتعاقد معه مباشرة وهو قريب لكل من جميل ونادية. |

| # | العقد | الطرف | الطرف المتعاقد معه | التاريخ | طبيعة العقد | المدة | القيمة | النسبة من الإيرادات للسنة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م | التعارض |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ٦. | اتفاقية ترخيص العلامات التجارية | الشركة [٤] | كمال عثمان جمجوم للتجارة[٢] | ٢٠٢٥/٠١/١٦م | ترخيص استخدام (٩٦) علامة تجارية خارج المملكة. تجدر الإشارة إلى أنه تم نقل عدد كبير من هذه العلامات لاسم الشركة بعد توقيع الاتفاقية. | بدون مدة محددة، وتستمر حتى يتم نقل تسجيل جميع العلامات التجارية إلى الشركة. | بدون رسوم | ٠,٠٠٪ | لدى كمال عثمان صلاح جمجوم، نادية كمال عثمان جمجوم، وجميل كمال عثمان جمجوم مصلحة غير مباشرة في هذه الاتفاقية لأن كمال عثمان صلاح جمجوم يملك الطرف المتعاقد معه مباشرة وهو قريب لكل من جميل ونادية. |
| ٧. | نقل أسهم | الشركة [٤] | كمال عثمان جمجوم | ٢٠٢٥/٠١/٠٧م | نقل حصة واحدة (١) في الشركة التابعة في البحرين من الشركة إلى كمال عثمان جمجوم لأغراض الامتثال بعد الطرح العام الأولي. | لا ينطبق | (٤٩٨) ريال سعودي | ٠,٠٠٪ | كمال عثمان صلاح جمجوم، ونادية كمال عثمان جمجوم، وجميل كمال عثمان جمجوم لديهم مصلحة. |
| **داخل المجموعة** | | | | | | | | | |
| ٨. | اتفاقية الخدمة | فرع الإمارات | الشركة التابعة في الفلبين (مزود الخدمة)[٣] | ٢٠٢٤/٠١/٣١م | خدمات للموارد البشرية والمالية. | سنتان مع تجديد تلقائي لمدة سنة واحدة ما لم يتم إنهاؤها. | تكلفة تشغيل أساسية شهريًا:<br>-للمالية: ١١٤,٧٤٦ درهم إماراتي (مع هامش ربح ٥٪ بمجموع ٥,٧٣٧ درهم إماراتي).<br>-للموارد البشرية: ٤٤,٥٨٥ درهم إماراتي (مع هامش ربح ٥٪ بمجموع ٢,٢٢٩ درهم إماراتي). بالإضافة إلى التكاليف المتغيرة الأخرى التي يفرضها المزود/المقدم للخدمة. | ٠,٠٠٪ | لا ينطبق، حيث إنهم في نفس المجموعة. |
| ٩. | اتفاقية إدارة | الشركة التابعة في قطر | الشركة التابعة في عمان (كمدير) | ٢٠٢٣/١٠/١٠م | اتفاقية إدارة حيث تقوم الشركة التابعة في عمان بإدارة الشركة التابعة في قطر. | بدون مدة محددة، وتستمر طالما أن المدير هو المساهم في الشركة التابعة في قطر. | تدفع الشركة التابعة في قطر للمدير مبلغًا يعادل ٩٥٪ من أرباحها الصافية عن تلك الفترة السنوية. | ٠,٠٠٪ | لا ينطبق، حيث إنهم في نفس المجموعة. |
| **اتفاقيات شراء الأصول واتفاقيات الشراء والبيع المتعلقة بالفصل** | | | | | | | | | |

| # | العقد | الطرف | الطرف المتعاقد معه | التاريخ | طبيعة العقد | المدة | القيمة | النسبة من الإيرادات للسنة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م | التعارض |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ١٠. | اتفاقية شراء الأصول | الشركة | كمال عثمان جمجوم للتجارة (البائع) [٢] | ٢٠٢٣/١٠/٠١م | بيع أعمال نعومي في المملكة العربية السعودية، بما في ذلك جميع ما يتعلق بالمتاجر الـ١٤٧، مثل عقد الإيجار، والتراخيص، والمخزون، والملكية الفكرية، والحسابات، والموظفين، وما إلى ذلك، بالإضافة إلى الالتزامات المرتبطة. | لا ينطبق | سعر شراء الأصول هو المبلغ الذي يعادل القيمة الدفترية الصافية للأعمال المباعة كما في ٢٠٢٣/١٠/٠٢م، والتي كانت ٣٥,١٧٤,٤٦٣ ,٨٨ ريال سعودي. | ٥ ,٧٥٪ | لدى كمال عثمان صلاح جمجوم، نادية كمال عثمان جمجوم، وجميل كمال عثمان جمجوم مصلحة غير مباشرة في هذه الاتفاقية لأن كمال عثمان صلاح جمجوم يملك الطرف المتعاقد معه مباشرة وهو قريب لكل من جميل ونادية. |
| ١١. | اتفاقية شراء الأصول [١] | الشركة التابعة في الكويت | كمال عثمان جمجوم للتجارة العامة (الكويت) (البائع) | ٢٠٢٣/١٠/٠٢م | بيع أعمال نعومي في الكويت، بما في ذلك جميع ما يتعلق بالـ ٧ متاجر، مثل عقد الإيجار، التراخيص، المخزون، الملكية الفكرية، الحسابات، الموظفين، وما إلى ذلك، بالإضافة إلى الالتزامات المرتبطة. | لا ينطبق | سعر شراء الأصول هو المبلغ الذي يعادل القيمة الدفترية الصافية للأعمال المباعة كما في ٢٠٢٣/١٠/٠٢م، والتي كانت ٤,١٨٣,٠٦٣ ,٩٩ ريال سعودي. | ٠ ,٦٨٪ | لدى كمال عثمان صلاح جمجوم، نادية كمال عثمان جمجوم، وجميل كمال عثمان جمجوم مصلحة غير مباشرة في هذه الاتفاقية لأن كمال عثمان صلاح جمجوم يملك الطرف المتعاقد معه مباشرة وهو قريب لكل من جميل ونادية. |
| ١٢. | اتفاقية شراء الأصول [١] | الشركة التابعة في عمان | كمال عثمان جمجوم وشركاه ذ.م.م (عمان) (البائع) | ٢٠٢٣/٠٩/٣٠م | بيع أعمال نعومي في عمان، بما في ذلك جميع ما يتعلق بالـ ٨ متاجر، مثل عقد الإيجار، التراخيص، المخزون، الملكية الفكرية، الحسابات، الموظفين، وما إلى ذلك، بالإضافة إلى الالتزامات المرتبطة. | لا ينطبق | سعر شراء الأصول هو المبلغ الذي يعادل القيمة الدفترية الصافية للأعمال المباعة كما في ٢٠٢٣/٠٩/٣٠م، والتي كانت ٥,٠٦١,٥٥٥ ,٧٩ ريال سعودي. | ٠ ,٨٣٪ | لدى كمال عثمان صلاح جمجوم، نادية كمال عثمان جمجوم، وجميل كمال عثمان جمجوم مصلحة غير مباشرة في هذه الاتفاقية لأن كمال عثمان صلاح جمجوم يملك الطرف المتعاقد معه مباشرة وهو قريب لكل من جميل ونادية. |
| ١٣. | اتفاقية شراء الأصول [١] | الشركة التابعة في الإمارات | كمال عثمان جمجوم للتجارة ذ.م.م (الإمارات) (البائع) | ٢٠٢٣/٠٩/٣٠م | بيع أعمال نعومي في الإمارات، بما في ذلك جميع ما يتعلق بـ ٤٠ متجرًا، مثل عقود الإيجار، التراخيص، المخزون، الملكية الفكرية، الحسابات، الموظفين، وما إلى ذلك، بالإضافة إلى الالتزامات المرتبطة. | لا ينطبق | سعر شراء الأصول المحدد يعادل القيمة الدفترية الصافية للأعمال المباعة كما في ٢٠٢٣/٠٩/٣٠م، والتي بلغت ٢٣,١٧٤,٧٤٠ ,٠٣ ريال سعودي. | ٣ ,٧٩٪ | لدى كمال عثمان صلاح جمجوم، نادية كمال عثمان جمجوم، وجميل كمال عثمان جمجوم مصلحة غير مباشرة في هذه الاتفاقية لأن كمال عثمان صلاح جمجوم يملك الطرف المتعاقد معه مباشرة وهو قريب لكل من جميل ونادية. |

| # | العقد | الطرف | الطرف المتعاقد معه | التاريخ | طبيعة العقد | المدة | القيمة | النسبة من الإيرادات للسنة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م | التعارض |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ١٤. | اتفاقية شراء الأصول[١] | الشركة التابعة في البحرين | كمال عثمان جمجوم للتجارة ش.ذ.م.م (البحرين) (البائع) | ٢٠٢٣/١٠/٠٥م | بيع أعمال نعومي في البحرين، بما في ذلك جميع ما يتعلق بـ ٦ متاجر، مثل عقود الإيجار، التراخيص، المخزون، الملكية الفكرية، الحسابات، الموظفين، وما إلى ذلك، بالإضافة إلى الالتزامات المرتبطة. | لا ينطبق | سعر شراء الأصول المحدد يعادل القيمة الدفترية الصافية للأعمال المباعة كما في ٢٠٢٣/١٠/٠٥م، والتي بلغت ٤,١٠٧,٩٤٤ , ٦٣ ريال سعودي. | ٠,٦٧٪ | لدى كمال عثمان صلاح جمجوم، نادية كمال عثمان جمجوم، وجميل كمال عثمان جمجوم مصلحة غير مباشرة في هذه الاتفاقية لأن كمال عثمان صلاح جمجوم يملك الطرف المتعاقد معه مباشرة وهو قريب لكل من جميل ونادية. |
| ١٥. | اتفاقية شراء الأصول[١] | الشركة التابعة في الفلبين | شركة كمال عثمان جمجوم للخدمات في الفلبين (البائع) | ٢٠٢٣/١٠/٠١م | نقل جميع الأصول في الفلبين، بما في ذلك معدات تقنية المعلومات. | لا ينطبق | سعر شراء الأصول المحدد يعادل القيمة الدفترية الصافية للأعمال المباعة كما في ٢٠٢٣/١٠/٠٥م، والتي بلغت ١٠٩,٦١٣ , ٢٠ ريال سعودي. | ٠,٠٢٪ | لدى كمال عثمان صلاح جمجوم، نادية كمال عثمان جمجوم، وجميل كمال عثمان جمجوم مصلحة غير مباشرة في هذه الاتفاقية لأن كمال عثمان صلاح جمجوم يملك الطرف المتعاقد معه مباشرة وهو قريب لكل من جميل ونادية. |
| ١٦. | اتفاقية شراء الأسهم[١] | الشركة التابعة في عُمان | شركة الكثبان ذ.م.م (البائع) | ٢٠٢٣/١٠/١٥م | بيع ملكية الشركة التابعة في قطر من خلال نقل ٤٩٪ من الملكية القانونية إلى الشركة التابعة في عُمان و٥١٪ إلى شركة لينكس للإدارة. | لا ينطبق | سعر شراء الأصول المحدد يعادل القيمة الدفترية الصافية للأعمال المباعة كما في ٢٠٢٣/١٠/١٥م، والتي بلغت ٧,١٦٦,٤١٧ , ٨٥ ريال سعودي. | ١,١٧٪ | لدى كمال عثمان صلاح جمجوم، نادية كمال عثمان جمجوم، وجميل كمال عثمان جمجوم مصلحة غير مباشرة في هذه الاتفاقية لأن كمال عثمان صلاح جمجوم يملك الطرف المتعاقد معه مباشرة وهو قريب لكل من جميل ونادية. |
| ١٧. | اتفاقية شراء الأسهم[١] | الشركة | كمال عثمان جمجوم للتجارة ذ.م.م (البحرين) (البائع)[٢] | ٢٠٢٣/١٠/٠٥م | بيع ١٠٠٪ من أسهم الشركة التابعة في البحرين إلى الشركة. | لا ينطبق | القيمة الاسمية لرأس المال، والتي بلغت ٤,١٠٧,٩٤٤ , ٦٣ ريال سعودي. | ٠,٦٧٪ | لدى كمال عثمان صلاح جمجوم، نادية كمال عثمان جمجوم، وجميل كمال عثمان جمجوم مصلحة غير مباشرة في هذه الاتفاقية لأن كمال عثمان صلاح جمجوم يملك الطرف المتعاقد معه مباشرة وهو قريب لكل من جميل ونادية. |

| # | العقد | الطرف | الطرف المتعاقد معه | التاريخ | طبيعة العقد | المدة | القيمة | النسبة من الإيرادات للسنة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م | التعارض |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ١٨. | اتفاقية شراء الأسهم | الشركة | كمال عثمان جمجوم للتجارة ذ.م.م (الإمارات) (البائع) [٢] | ٢٠٢٣/٠٩/٢٦م | بيع ١٠٠٪ من أسهم الشركة التابعة في الإمارات إلى الشركة. | لا ينطبق | القيمة الاسمية لرأس المال، والتي بلغت ٢٣,١٧٤,٧٤٠,٠٣ ريال سعودي. | ٣,٧٩٪ | لدى كمال عثمان صلاح جمجوم، نادية كمال عثمان جمجوم، وجميل كمال عثمان جمجوم مصلحة غير مباشرة في هذه الاتفاقية لأن كمال عثمان صلاح جمجوم يملك الطرف المتعاقد معه مباشرة وهو قريب لكل من جميل ونادية. |
| ١٩. | اتفاقية شراء الأسهم | الشركة | كمال عثمان جمجوم وشركاه ذ.م.م (البائع)[٢] | ٢٠٢٣/٠٩/٢٦م | بيع ١٠٠٪ من أسهم الشركة التابعة في عُمان إلى الشركة. | لا ينطبق | القيمة الاسمية لرأس المال، والتي بلغت ٥,٠٦١,٥٥٥,٧٩ ريال سعودي. | ٠,٨٣٪ | لدى كمال عثمان صلاح جمجوم، نادية كمال عثمان جمجوم، وجميل كمال عثمان جمجوم مصلحة غير مباشرة في هذه الاتفاقية لأن كمال عثمان صلاح جمجوم يملك الطرف المتعاقد معه مباشرة وهو قريب لكل من جميل ونادية. |
| ٢٠. | اتفاقية شراء الأسهم | الشركة | كمال عثمان جمجوم للتجارة العامة ش.ذ.م.م (البائع) [٢] | ٢٠٢٣/١٠/٠٢م | بيع ١٠٠٪ من أسهم الشركة التابعة في الكويت إلى الشركة. | لا ينطبق | القيمة الاسمية لرأس المال، والتي بلغت ٤,١٨٣,٠٦٣,٩٩ ريال سعودي. | ٠,٦٨٪ | لدى كمال عثمان صلاح جمجوم، نادية كمال عثمان جمجوم، وجميل كمال عثمان جمجوم مصلحة غير مباشرة في هذه الاتفاقية لأن كمال عثمان صلاح جمجوم يملك الطرف المتعاقد معه مباشرة وهو قريب لكل من جميل ونادية. |

(١) هذه الاتفاقية لا تعد اتفاقية مع طرف ذو علاقة وفقًا لتعريف هيئة السوق المالية (على سبيل المثال لأن المصدر ليس طرفًا فيها). ومع ذلك، تم تضمينها في هذا الجدول لأنها تحتوي على تعارض في المصالح.

(٢) تعد طرفًا ذا علاقة لأنها شركة يتحكم بها كمال عثمان صلاح جمجوم (عضو مجلس الإدارة ومن كبار المساهمين)، وهي تابعة للشركة.

(٣) تعد طرفًا ذا علاقة لأنها شركة تابعة للشركة، وليست مملوكة بالكامل للشركة.

(٤) تستفيد جميع المجموعة من هذه الخدمات وليس فقط فرع الإمارات\الشركة المبرمة للعقد.

بالإضافة إلى ما سبق، هناك ترتيبان بين الشركة وشركة كمال عثمان جمجوم للتجارة وهما (١) تعيين التمويل (يرجى مراجعة القسم (٢-١-٢٢) («**المخاطر المتعلقة بترتيبات التمويل الحالية وبقدرة المجموعة على الحصول على التمويل مستقبلاً**») لمزيد من التفاصيل) و(٢) تجميع النقد (يرجى مراجعة القسم (٢-١-٢٦) («**المخاطر المتعلقة بالتعاملات مع الأطراف ذوي العلاقة**») لمزيد من التفاصيل). كلاهما تعاملات مع أطراف ذوي علاقة وتنطوي على تعارض في المصالح لكمال جمجوم، ونادية جمجوم، وجميل جمجوم، لأن كمال يملك الطرف المتعاقد معه وهو قريب لكل من جميل ونادية.

## ١٠-٩ التأمين

تحتفظ الشركة وشركاتها التابعة بوثائق تأمين تغطي أنواعًا مختلفة من المخاطر التي قد تتعرض لها. تم إبرام هذه الوثائق مع عدة شركات تأمين. يوضح الجدول التالي التفاصيل الرئيسية لوثائق التأمين الجوهرية التي تحتفظ بها الشركة وشركاتها التابعة كما في ١ يونيو ٢٠٢٥م، علمًا أن الشركة تعمل على استخراج وثيقة تأمين تتعلق بالطرح.

**الجدول (١٠-٩): وثائق التأمين الجوهرية**

| # | نوع التغطية التأمينية | شركة التأمين | الطرف المؤمن عليه | الدولة | رقم وثيقة التأمين | تاريخ انتهاء التغطية التأمينية | القيمة المؤمن عليها / الحد الأقصى للتعويض |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ١. | التغطية الشاملة للأضرار المادية –جميع مخاطر الممتلكات وتوقف الأعمال | شركة بروج للتأمين التعاوني | الشركة | المملكة العربية السعودية | ٠٠٠٠١٧/٢٠٢٥/إف/٠٢ | ٢٠٢٦/٠٤/٠٧م | ٧٤٥,٧٥٠,٣٤٧ , ٥٣ ريال سعودي |
| ٢. | شهادة وثيقة تأمين المركبات التجارية «**أمان بلس**» | شركة إتحاد الخليج الأهلية للتأمين التعاوني | الشركة | المملكة العربية السعودية | ٣٤٩٤٤ | ٢٠٢٥/١٢/٠٣م | ١٠,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي لتغطية الأضرار الجسدية والمادية لكل حادثة على حدة وبإجمالي التغطية. |
| ٣. | تأمين المصاريف الطبية الجماعي | شركة التعاونية | الشركة | المملكة العربية السعودية | ٤٤٦٢٣٤٤٦ | ٢٠٢٦/٠٢/٢٨م | ١,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي لكل فرد سنويًا لكل وثيقة. |
| ٤. | المسؤولية العامة، التلوث، ومسؤولية المنتجات | شركة بروج للتأمين التعاوني | الشركة | المملكة العربية السعودية | ٠٠٠٠١١/٢٠٢٥/بي ال/٠٢ | ٢٠٢٦/٠٤/٠٧م | بالنسبة للقسم أ – المسؤولية العامة – ١٠,٢٠٠,٠٠٠ ريال سعودي عن أي حادث واحد وغير محدودة في المجموع السنوي<br>بالنسبة للقسم ب – التلوث المفاجئ وغير المتوقع – ١٠,٢٠٠,٠٠٠ ريال سعودي عن أي حادث واحد وفي المجموع السنوي<br>بالنسبة للقسم ج – المسؤولية عن المنتجات – ١٠,٢٠٠,٠٠٠ ريال سعودي عن أي حادث واحد وفي المجموع السنوي |
| ٥. | أضرار الممتلكات الشاملة – جميع مخاطر الممتلكات وانقطاع الأعمال | ليفا ٥٠٪ أورينت تكافل ش.م.ع. ٥٠٪ | الشركة التابعة في الإمارات | الإمارات العربية المتحدة | بي–١٠–١٠٠٢–١٠١–٢٠٢٥–٢٣٩ | ٢٠٢٦/٠٤/٠٧م | المسؤولية العامة: ١٨٩,٣٧٣,٧٨٤ , ٢٨ درهم إماراتي. |
| ٦. | ضمان الأمانة | شركة أورينت تكافل ش.م.ع. | الشركة التابعة في الإمارات | الإمارات العربية المتحدة، قطر، الكويت، البحرين، عمان، والمملكة العربية السعودية | بي–١٠–٣٧٠٥–٣٧١–٢٠٢٥–٦٦ | ٢٠٢٦/٠٤/٠٧م | يُطبق حد قدره ١,٠٠٠,٠٠٠ درهم إماراتي بالنسبة لأي موظف واحد و٢,٠٠٠,٠٠٠ درهم إماراتي بشكل إجمالي خلال أي فترة تأمين واحدة. |
| ٧. | خسارة المال | شركة أورينت تكافل ش.م.ع. | الشركة التابعة في الإمارات | الإمارات، قطر، الكويت، البحرين، عمان، والمملكة العربية السعودية | ٩٠/٢٠٢٥/٣٧١/٣٧٠٢/١٠/بي | ٢٠٢٦/٠٤/٠٧م | المبلغ التقديري: ١٥٠,٠٠٠ إلى ٢٤٠,٠٠٠درهم إماراتي لكل حالة خسارة |

| # | نوع التغطية التأمينية | شركة التأمين | الطرف المؤمن عليه | الدولة | رقم وثيقة التأمين | تاريخ انتهاء التغطية التأمينية | القيمة المؤمن عليها / الحد الأقصى للتعويض |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ٨. | وثيقة تأمين الشحن البحري المفتوحة | شركة أورينت تكافل ش.م.ع. | الشركة، والشركات التابعة في الإمارات والكويت وعمان وقطر والبحرين | الإمارات العربية المتحدة | بي/١٠/٢٠١٠/٢٠١/٢٠٢٥/٣٢ | ٢٠٢٦/٠٤/٠٧م | الحد الأقصى للتعويض: ٥,٠٠٠,٠٠٠ درهم إماراتي |
| ٩. | التغطية الشاملة للأضرار المادية – جميع المخاطر على الممتلكات ووقف الأعمال | شركة الكويت الإسلامية للتأمين التكافلي | الشركة التابعة في الكويت | الكويت | بي أي أر/ بي/٠١/٣٠٣/٢٠٢٥/٠٠٠٧٧ | ٢٠٢٦/٠٤/٠٧م | ٤٧,٥٠٨,٠٨١ , ٢٣ درهم إماراتي |
| ١٠. | تأمين المسؤولية العامة، والتلوث، ومسؤولية المنتجات | شركة الكويت الإسلامية للتأمين التكافلي | الشركة التابعة في الكويت | دول مجلس التعاون الخليجي | جي إي أن/ بي/٠١/٥٠٠٤/٢٠٢٥/٠٠٠٥٢ | ٢٠٢٦/٠٤/٠٧م | بالنسبة للقسم أ – المسؤولية العامة – ١٠,٠٠٠,٠٠٠ درهم إماراتي (أو ما يعادلها محليًا) عن أي حادث واحد وغير محدودة في المجموع السنوي<br>بالنسبة للقسم ب – التلوث المفاجئ وغير المتوقع – ١٠,٠٠٠,٠٠٠ درهم إماراتي عن أي حادث واحد وفي المجموع السنوي<br>بالنسبة للقسم ج – المسؤولية عن المنتجات – ١٠,٠٠٠,٠٠٠ درهم إماراتي عن أي حادث واحد وفي المجموع السنوي |
| ١١. | تأمين المسؤولية العامة، والتلوث، ومسؤولية المنتجات | شركة أورينت تكافل ش.م.ع. | الشركة التابعة في الإمارات | دول مجلس التعاون الخليجي | بي–١٠–٣٨٠٢–٣٨١–٢٠٢٥–٨١ | ٢٠٢٦/٠٤/٠٧م | بالنسبة للقسم أ – المسؤولية العامة – ١٠,٠٠٠,٠٠٠ درهم إماراتي (أو ما يعادلها محليًا) عن أي حادث واحد وغير محدودة في المجموع السنوي<br>بالنسبة للقسم ب – التلوث المفاجئ وغير المتوقع – ١٠,٠٠٠,٠٠٠ درهم إماراتي عن أي حادث واحد وفي المجموع السنوي<br>بالنسبة للقسم ج – المسؤولية عن المنتجات – ١٠,٠٠٠,٠٠٠ درهم إماراتي عن أي حادث واحد وفي المجموع السنوي |
| ١٢. | تأمين طبي جماعي (التأمين الطبي الشامل والأمراض الحرجة فقط) | شركة أمريكان لايف للتأمين (ميت لايف) | الشركة التابعة في الإمارات | عمان | ٦٢٩٣٦٣٠٠٠٠ | ٢٠٢٦/٠٧/٣١م | غير مدرج |
| ١٣. | تأمين طبي جماعي (التأمين الطبي الشامل والأمراض الحرجة فقط) | شركة أمريكان لايف للتأمين (ميت لايف) | الشركة التابعة في الإمارات | قطر | ٦٢٩٣٦٤٠٠٠٠ | ٢٠٢٦/٠٧/٣١م | غير مدرج |

| # | نوع التغطية التأمينية | شركة التأمين | الطرف المؤمن عليه | الدولة | رقم وثيقة التأمين | تاريخ انتهاء التغطية التأمينية | القيمة المؤمن عليها / الحد الأقصى للتعويض |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ١٤. | تأمين طبي جماعي (التأمين الطبي الشامل والأمراض الحرجة فقط) | شركة أمريكان لايف للتأمين (ميت لايف) | الشركة التابعة في الإمارات | الإمارات العربية المتحدة<br>البحرين والكويت | ٦٢٩٣٦ | ٢٠٢٦/٠٧/٣١م | غير مدرج |
| ١٥. | تأمين الحياة الجماعي | شركة أمريكان لايف للتأمين (ميت لايف) | الشركة التابعة في الإمارات، والشركة التابعة في عمان، والشركة التابعة في البحرين، والشركة التابعة في الكويت، والشركة التابعة في قطر. | الإمارات العربية المتحدة، عمان، البحرين، الكويت وقطر | ٦٢٩٧٣ | ٢٠٢٦/٠٧/٣١م | غير مدرج |
| ١٦. | تأمين تعويضات العمال | شركة أورينت للتأمين ش.م.ع. | الشركة التابعة في الإمارات | دول مجلس التعاون الخليجي | بي/٠١/٦٠٢١/٢٠٢٤/٤٢٥٤ | ٢٠٢٦/٠٧/٣١م | غير مدرج |
| ١٧. | تأمين تعويضات العمال | الشركة الكويتية القطرية للتأمين (ش.م.ك.م) | الشركة التابعة في الكويت | الكويت | بي٩٤١٠٠٠٠٢٠١٤٥٠٠ | ٢٠٢٦/٠٧/٣١م | الأجور السنوية – ١٣٢,٣٣٢,٩٥٢ دينار كويتي |
| ١٨. | تغطية مخاطر الحرب السلبية على التأمين الجماعي للحياة، العجز الجزئي الدائم، والعجز الكلي الدائم | شركة أمريكان لايف للتأمين (ميت لايف) | الشركة التابعة في الإمارات | الإمارات العربية المتحدة | ٦٢٩٧٣ | ٢٠٢٦/٠٧/٣١م | غير مدرج |
| ١٩. | التغطية الشاملة للأضرار المادية – جميع المخاطر على الممتلكات ووقف الأعمال | شركة أورينت للتأمين ش.م.ع. (فرع مسقط) | الشركة التابعة في عمان | عمان | بي/٧١/١٠٠٢/٢٠٢١/٠٤ | ٢٠٢٦/٠٤/٠٧م | ٢٣,٤٧٣,٣٢٣ ,١٧ درهم إماراتي |
| ٢٠. | التغطية الشاملة للأضرار المادية – جميع المخاطر على الممتلكات ووقف الأعمال | شركة أورينت للتأمين ش.م.ع. (فرع البحرين) | الشركة التابعة في البحرين | البحرين | بي/٨١/١٠٠٢/٢٠٢١/٠٤/٣٤ | ٢٠٢٦/٠٤/٠٧م | ٢٠,٥٥٨,٩٠٣ ,٨٦ درهم إماراتي |
| ٢١. | التغطية الشاملة للأضرار المادية – جميع المخاطر على الممتلكات ووقف الأعمال | شركة سيب تأمين وإعادة تأمين (قطر) | الشركة التابعة في قطر | قطر | ٠١/بي أي أر/٠٢٦١٤/٢٠٢٥ | ٢٠٢٦/٠٤/٠٧م | ٣٣,٤٩٥,٤١٦ ,٤٩ درهم إماراتي |

| # | نوع التغطية التأمينية | شركة التأمين | الطرف المؤمن عليه | الدولة | رقم وثيقة التأمين | تاريخ انتهاء التغطية التأمينية | القيمة المؤمن عليها / الحد الأقصى للتعويض |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ٢٢. | تأمين المسؤولية العامة، والتلوث، ومسؤولية المنتجات | شركة سيب تأمين وإعادة تأمين ( قطر) | الشركة التابعة في قطر | دول مجلس التعاون الخليجي | ٠١/بي بي ال/٠٠٣٧٩/٢٠٢٥ | ٢٠٢٦/٠٤/٠٧م | بالنسبة للقسم أ – المسؤولية العامة – ١٠,٠٠٠,٠٠٠ درهم إماراتي (أو ما يعادلها محليًا) عن أي حادث واحد وغير محدودة في المجموع السنوي<br>بالنسبة للقسم ب – التلوث المفاجئ وغير المتوقع – ١٠,٠٠٠,٠٠٠ درهم إماراتي عن أي حادث واحد وفي المجموع السنوي<br>بالنسبة للقسم ج – المسؤولية عن المنتجات – ١٠,٠٠٠,٠٠٠ درهم إماراتي عن أي حادث واحد وفي المجموع السنوي |
| ٢٣. | تأمين المسؤولية العامة، والتلوث، ومسؤولية المنتجات | شركة أورينت للتأمين ش.م.ع. (فرع عمان) | الشركة التابعة في عُمان | دول مجلس التعاون الخليجي | بي/٠٤/٣/٢٠٢١/٦٠٠٢/٧١ | ٢٠٢٦/٠٤/٠٧م | بالنسبة للقسم أ – المسؤولية العامة – ١٠,٠٠٠,٠٠٠ درهم إماراتي (أو ما يعادلها محليًا) عن أي حادث واحد وغير محدودة في المجموع السنوي<br>بالنسبة للقسم ب – التلوث المفاجئ وغير المتوقع – ١٠,٠٠٠,٠٠٠ درهم إماراتي عن أي حادث واحد وفي المجموع السنوي<br>بالنسبة للقسم ج – المسؤولية عن المنتجات – ١٠,٠٠٠,٠٠٠ درهم إماراتي عن أي حادث واحد وفي المجموع السنوي |
| ٢٤. | تأمين المسؤولية العامة، والتلوث، ومسؤولية المنتجات | شركة أورينت للتأمين ش.م.ع. (فرع البحرين) | الشركة التابعة في البحرين | دول مجلس التعاون الخليجي | لا يوجد | ٢٠٢٦/٠٤/٠٧م | بالنسبة للقسم أ – المسؤولية العامة – ١٠,٠٠٠,٠٠٠ درهم إماراتي (أو ما يعادلها محليًا) عن أي حادث واحد وغير محدودة في المجموع السنوي<br>بالنسبة للقسم ب – التلوث المفاجئ وغير المتوقع – ١٠,٠٠٠,٠٠٠ درهم إماراتي عن أي حادث واحد وفي المجموع السنوي<br>بالنسبة للقسم ج – المسؤولية عن المنتجات – ١٠,٠٠٠,٠٠٠ درهم إماراتي عن أي حادث واحد وفي المجموع السنوي |
| ٢٥. | تأمين مسؤولية المدراء والتنفيذيين | شركة التعاونية | الشركة | المملكة العربية السعودية | لا يوجد | ٢٠٢٦/٠٥/٣١م | ١٥,٠٠٠,٠٠٠ دولار أمريكي لكل مطالبة منفردة أو بشكل إجمالي |

## ١٠-١٠ العقارات

لا تمتلك المجموعة أي عقارات، بل تستأجر المقرات التي تشغّلها. يلخص الجدول التالي عقود الإيجار للمتاجر الرئيسية. ضمنت الشركة أعلى (٢٠) متجر من حيث الإيرادات في القائمة أدناه، ولكن القائمة ليست مرتبة بناء على المساهمة في الإيرادات ويجب عدم قراءتها على هذا النحو.

**الجدول (١٠-١٠): عقود الإيجار الجوهرية**

| # | الموقع / المتجر | المدينة، الدولة | المستأجر | المؤجر | تاريخ السريان | تاريخ الانتهاء |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ١. | المقر الرئيسي | جدة، المملكة العربية السعودية | الشركة | الإسكان الدولية للتطوير والاستثمار العقاري | ٢٠٢٤/٠٩/١٥م | ٢٠٢٨/٠٣/١٤م |
| ٢. | مكاتب الإمارات | دبي، الإمارات العربية المتحدة | الشركة التابعة في الإمارات | دبي هيلز إستيت ريتيل ذ.م.م. | ٢٠٢٤/٠٦/٠١م | ٢٠٢٧/٠٥/٣١م |
| ٣. | مستودع المملكة العربية السعودية | السعودية جدة، المملكة العربية السعودية | الشركة | النخبة المتحدة التجارية المحدودة | ٢٠٢٤/٠٥/١٦م | ٢٠٢٥/٠٨/٣١م |
| ٤. | نعومي – الدمام – قصر النخيل مول | الدمام، المملكة العربية السعودية | الشركة | شركة المراكز العربية | ٢٠٢٤/٠٧/٠١م | ٢٠٢٧/٠٦/٣٠م |
| ٥. | نعومي – الظهران – قصر الظهران مول | الظهران، المملكة العربية السعودية | الشركة | شركة المراكز العربية | ٢٠٢٤/٠٧/٠١م | ٢٠٢٥/٠٢/٠٩م[1] |
| ٦. | نعومي – الدوحة – حياة بلازا ٢ | الدوحة، قطر | الشركة التابعة في قطر | شركة قطر مول | ٢٠٢٤/٠٥/٠١م | ٢٠٢٩/٠٤/٣٠م |
| ٧. | نعومي – دبي – دبي مول – ٢ | دبي، الإمارات العربية المتحدة | الشركة التابعة في الإمارات | إعمار مولز مانجمنت ذ.م.م | ٢٠٢٢/٠١/١١م | ٢٠٢٨/٠١/١٠م |
| ٨. | نعومي – دبي – مول الإمارات ٢ | دبي، الإمارات العربية المتحدة | الشركة التابعة في الإمارات | ماجد الفطيم مول الإمارات ذ.م.م | ٢٠٢٣/٠١/٠١م | ٢٠٢٥/١٢/٣١م |
| ٩. | نعومي – دبي – مراكز ميردف مول بالاس | دبي، الإمارات العربية المتحدة | الشركة التابعة في الإمارات | ماجد الفطيم للاستثمار مردف ذ.م.م | ٢٠٢٤/٠٧/٠١م | ٢٠٢٥/١٢/٣١م |
| ١٠. | نعومي – الأحساء – قصر مول العثيم | الأحساء، المملكة العربية السعودية | الشركة | شركة عبدالله العثيم شركة مساهمة مقفلة | ٢٠٢٤/٠٨/١٤م | ٢٠٢٥/٠٨/١٣م |
| ١١. | نعومي – جدة – عزيز مول | جدة، المملكة العربية السعودية الشركة | الشركة | شركة المراكز العربية | ٢٠٢٤/٠٧/٠١م | ٢٠٢٧/٠٦/٣٠م |
| ١٢. | نعومي – جدة – مول العرب بالاس | المملكة العربية السعودية | الشركة | شركة المراكز العربية | ٢٠٢٤/٠٧/٠١م | ٢٠٢٧/٠٦/٣٠م |
| ١٣. | نعومي – جدة – رد سي مول | جدة، المملكة العربية السعودية | الشركة | شركة أسواق البحر الأحمر | ٢٠٢٥/٠٥/٠٥م | ٢٠٢٨/٠٥/٠٤م |
| ١٤. | نعومي – الكويت – مول أوتاد – | الجهراء الكويت | الشركة التابعة في الكويت | أوتاد العقارية | ٢٠١٨/٠١/٠١م | ٢٠٢٢/١٢/٣١م يجدد تلقائيًا |
| ١٥. | نعومي – المدينة المنورة – النور مول بالاس | المملكة العربية السعودية | الشركة | شركة المراكز العربية | ٢٠٢٤/٠٧/٠١م | ٢٠٢٧/٠٦/٣٠م |
| ١٦. | نعومي – مكة المكرمة – أبراج البيت مول ٢ | مكة المكرمة، المملكة العربية السعودية | الشركة | شركة البيت للمقاولات والبناء المحدودة | ٢٠٢٤/٠٧/٢٩م | ٢٠٢٦/٠٧/٢٨م |
| ١٧. | نعومي – مكة المكرمة – مكة مول ٢ | مكة المكرمة، المملكة العربية السعودية | الشركة | شركة المراكز العربية | ٢٠٢٤/٠٧/٠١م | ٢٠٢٧/٠٦/٣٠م |
| ١٨. | نعومي – المنامة – مركز البحرين سيتي سنتر ٢ | المنامة، البحرين | الشركة التابعة في البحرين | شركة ماجد الفطيم للعقارات البحرين | ٢٠٢٢/٠٨/١٣م | ٢٠٢٥/٠٨/١٢م |
| ١٩. | نعومي – الرياض – الحمراء مول بالاس | الرياض، المملكة العربية السعودية | الشركة | شركة المراكز العربية | ٢٠٢٤/٠٧/٠١م | ٢٠٢٧/٠٦/٣٠م |
| ٢٠. | نعومي – الرياض – السلام بلازا | الرياض، المملكة العربية السعودية | الشركة | شركة المراكز العربية | ٢٠٢٤/٠٧/٠١م | ٢٠٢٦/٠٦/٣٠م |
| ٢١. | نعومي – الرياض – مركز غرناطة ٢ | الرياض، المملكة العربية السعودية | الشركة | المؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية | ٢٠٢٥/٠٣/١٥م | ٢٠٢٨/٠٣/١٤م |
| ٢٢. | نعومي – الرياض – قصر مول النخيل | الرياض، المملكة العربية السعودية | الشركة | شركة المراكز العربية | ٢٠٢٤/٠٧/٠١م | ٢٠٢٧/٠٦/٣٠م |
| ٢٣. | نعومي – الطائف – قصر مول جوري | الطائف، المملكة العربية السعودية | الشركة | شركة المراكز العربية | ٢٠٢٤/٠٧/٠١م | ٢٠٢٧/٠٦/٣٠م |

(١) قيد التجديد.

## ١٠-١١ الملكية الفكرية

### ١٠-١١-١ العلامات التجارية

تمتلك الشركة أغلب علاماتها التجارية بما يشمل تلك التي في المملكة والإمارات والكويت وقطر. ومع ذلك، لا تمتلك المجموعة جميع العلامات التجارية التي تستخدمها خارج المملكة، بل تستخدم المجموعة (٢٥) علامة تجارية مسجلة باسم شركة كمال جمجوم للتجارة أو باسم إحدى شركاتها التابعة. إنّ شركة كمال جمجوم للتجارة بصدد نقل تسجيل تلك العلامات التجارية باسم الشركة، وقد أبرمت اتفاقية ترخيص تتيح للمجموعة استخدام تلك العلامات التجارية خلال فترة النقل.

بالإضافة لذلك، يوجد (١٠) علامات تجارية لنعومي في مصر، والأردن، وماليزيا، وتونس، مسجلة باسم المؤسسة الفردية لكمال عثمان جمجوم (والتي تحولت لاحقًا إلى شركة كمال جمجوم للتجارة) ولم يتم نقلها إلى شركة كمال جمجوم للتجارة أو الشركة بسبب صعوبة الإجراءات الإدارية. لا تبيع المجموعة في هذه الدول ولا تتوقع الحاجة لاستخدام هذه العلامات التجارية فيها. ومع ذلك، هي مشمولة في اتفاقية الترخيص، ولدى المجموعة الحق في استخدامها بموجب اتفاقية الترخيص.

يوضح الجدول الآتي التفاصيل الرئيسية لجميع العلامات التجارية المسجلة للشركة في المملكة.

**الجدول (١٠-١١): العلامات التجارية المملوكة**

| # | العلامة التجارية | المالك المسجل | دولة التسجيل | رقم التسجيل | الفئة | تاريخ التسجيل | تاريخ الانتهاء |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ١. | جمجوم فاشن JAMJOOM FASHION | الشركة | الكويت | KW ١٦٦٨٥٨٩ | ٣٥ | ٢٠٢٤/١٢/٢٤م | ٢٠٣٤/١٢/٢٤م |
| ٢. | جمجوم فاشن JAMJOOM FASHION | الشركة | الكويت | KW ١٦٦٨٧٣٦ | ٢٥ | ٢٠٢٥/٠١/٢٥م | ٢٠٣٥/٠١/٢٩م |
| ٣. | جمجوم فاشن JAMJOOM FASHION | الشركة | المملكة العربية السعودية | TM-٠١-٠٠-٤٢٢٤٦-٢٤ | ٢٥ | ١٤٤٦/١٠/١٢هـ | ١٤٥٦/٠٤/٢٤هـ |
| ٤. | جمجوم فاشن JAMJOOM FASHION | الشركة | المملكة العربية السعودية | TM-٠١-٠٠-١٦٨٧٦-٢٥ | ٣٥ | ١٤٤٧/٠١/٢٥هـ | ١٤٥٦/١٠/٢٩هـ |
| ٥. | جمجوم فاشن JAMJOOM FASHION | الشركة | البحرين | ١٤٥٦٩٧ | ٣٥ | ٢٠٢٥/٠٦/٠٤م | ٢٠٣٥/٠٢/٠٣م |
| ٦. | جمجوم فاشن JAMJOOM FASHION | الشركة | البحرين | ١٤٥٦٩٦ | ٢٥ | ٢٠٢٥/٠٦/٠٤م | ٢٠٣٥/٠٢/٠٣م |
| ٧. | BOOTYPARLOR | الشركة | البحرين | ١٤٥٦٨٣ | ٣ | ٢٠٢٥/٠٦/٠٤م | ٢٠٣٥/٠١/٣٠م |
| ٨. | مهيار | الشركة | المملكة العربية السعودية | ١٤٣٢٠٢٧١١ | ٢٥ | ١٤٣٣/٠٦/١٧هـ | ١٤٥٢/٠٣/١٥هـ |

| # | العلامة التجارية | المالك المسجل | دولة التسجيل | رقم التسجيل | الفئة | تاريخ التسجيل | تاريخ الانتهاء |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| .٩ | مهيار | الشركة | المملكة العربية السعودية | ١٤٣٢٠٢٧١٠ | ٣٥ | ١٤٣٣/٠٦/١٧هـ | ١٤٥٢/٠٣/١٥هـ |
| .١٠ | مهيار | الشركة | المملكة العربية السعودية | ١٤٣٢٠٤٦٠٦ | ٣ | ١٤٣٣/٠٧/١٥هـ | ١٤٥٢/٠٥/٠١هـ |
| .١١ | مهيار | الشركة | المملكة العربية السعودية | ١٤٣٢٠٤٦٠٥ | ١٤ | ١٤٣٣/٠٦/١٧هـ | ١٤٥٢/٠٥/٠١هـ |
| .١٢ | مهيار | الشركة | المملكة العربية السعودية | ١٤٣٢٠٤٦٠٣ | ١٨ | ١٤٣٣/٠٦/١٧هـ | ١٤٥٢/٠٥/٠١هـ |
| .١٣ | مهيار | الشركة | المملكة العربية السعودية | ١٤٣٢٠٤٦٠٤ | ٤٤ | ١٤٣٣/٠٦/١٧هـ | ١٤٥٢/٠٥/٠١هـ |
| .١٤ | | الشركة | المملكة العربية السعودية | ١٤٣٢٠٤٥٨٤ | ٣ | ١٤٣٣/٠٧/١٥هـ | ١٤٥٢/٠٥/٠١هـ |
| .١٥ | | الشركة | المملكة العربية السعودية | ١٤٣٢٠٤٥٨٩ | ١٨ | ١٤٣٣/٠٦/١٧هـ | ١٤٥٢/٠٥/٠١هـ |
| .١٦ | | الشركة | المملكة العربية السعودية | ١٤٣٢٠٤٥٨٨ | ٢٥ | ١٤٣٣/٠٧/١٥هـ | ١٤٥٢/٠٥/٠١هـ |
| .١٧ | | الشركة | المملكة العربية السعودية | ١٤٣٢٠٤٥٨٧ | ٣٥ | ١٤٣٣/٠٧/١٥هـ | ١٤٥٢/٠٥/٠١هـ |
| .١٨ | | الشركة | المملكة العربية السعودية | ١٤٣٢٠٤٥٨٦ | ٤٤ | ١٤٣٣/٠٦/١٧هـ | ١٤٥٢/٠٥/٠١هـ |
| .١٩ | فارس القمر | الشركة | المملكة العربية السعودية | ١٤٣٢٠٤٥٩٧ | ٣ | ١٤٣٣/٠٧/١٥هـ | ١٤٥٢/٠٥/٠١هـ |
| .٢٠ | فارس القمر | الشركة | المملكة العربية السعودية | ١٤٣٢٠٤٦٠٠ | ١٤ | ١٤٣٤/٠١/١٣هـ | ١٤٥٢/٠٥/٠١هـ |

| # | العلامة التجارية | المالك المسجل | دولة التسجيل | رقم التسجيل | الفئة | تاريخ التسجيل | تاريخ الانتهاء |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ٢١. | مهيار فارس القمر | الشركة | المملكة العربية السعودية | ١٤٣٢٠٤٥٩٨ | ١٨ | ١٤٣٣/٠٦/١٥هـ | ١٤٥٢/٠٥/٠١هـ |
| ٢٢. | مهيار فارس القمر | الشركة | المملكة العربية السعودية | ١٤٣٢٠٤٦٠٢ | ٢٥ | ١٤٣٣/٠٦/١٧هـ | ١٤٥٢/٠٥/٠١هـ |
| ٢٣. | مهيار فارس القمر | الشركة | المملكة العربية السعودية | ١٤٣٢٠٤٥٩٩ | ٣٥ | ١٤٣٣/٠٦/١٧هـ | ١٤٥٢/٠٥/٠١هـ |
| ٢٤. | مهيار فارس القمر | الشركة | المملكة العربية السعودية | ١٤٣٢٠٤٦٠١ | ٤٤ | ١٤٣٣/٠٦/١٧هـ | ١٤٥٢/٠٥/٠١هـ |
| ٢٥. | | الشركة | المملكة العربية السعودية | ١٤٣٢٠٤٥٨٥ | ١٤ | ١٤٣٣/٠٦/١٧هـ | ١٤٥٢/٠٥/٠١هـ |
| ٢٦. | نعومي Nayomi | الشركة | المملكة العربية السعودية | ١٤٢٩٠٦٧٤٥ | ٢٥ | ١٤٣٠/٠٤/١٥هـ | ١٤٤٩/٠٦/١٧هـ |
| ٢٧. | نعومي Dream | الشركة | المملكة العربية السعودية | ١٤٤٣٠١٣١٧٦ | ٢٥ | ١٤٤٣/٠٨/٠٦هـ | ١٤٥٣/٠٤/١٢هـ |
| ٢٨. | نعومي Dream | الشركة | المملكة العربية السعودية | ١٤٤٣٠١٣١٧٩ | ٣٥ | ١٤٤٣/٠٨/٠٦هـ | ١٤٥٣/٠٤/١٢هـ |
| ٢٩. | نعومي Little Dream | الشركة | المملكة العربية السعودية | ١٤٤٣٠١٣٢٧٩ | ٢٥ | ١٤٤٣/٠٨/٠٦هـ | ١٤٥٣/٠٤/١٢هـ |
| ٣٠. | نعومي Little Dream | الشركة | المملكة العربية السعودية | ١٤٤٣٠١٣١٨٢ | ٣٥ | ١٤٤٣/٠٨/١٢هـ | ١٤٥٣/٠٤/١٢هـ |

| # | العلامة التجارية | المالك المسجل | دولة التسجيل | رقم التسجيل | الفئة | تاريخ التسجيل | تاريخ الانتهاء |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ٣١. | نعومي | الشركة | المملكة العربية السعودية | ١٤٣٤٠٣١٠٧ | ٣ | ١٤٣٤/٠٩/١٦هـ | ١٤٥٤/٠٣/٠٧هـ |
| ٣٢. | نعومي | الشركة | المملكة العربية السعودية | ١٤٣٤٠٣١٠٨ | ٢٥ | ١٤٣٤/٠٩/١٦هـ | ١٤٥٤/٠٣/٠٧هـ |
| ٣٣. | نعومي | الشركة | المملكة العربية السعودية | ١٤٣٤٠٣١٠٩ | ٣٥ | ١٤٣٤/١١/١٨هـ | ١٤٥٤/٠٣/٠٧هـ |
| ٣٤. | نعومي | الشركة | المملكة العربية السعودية | ١٤٣٤٠٣١١٠ | ٤٤ | ١٤٣٤/٠٩/١٩هـ | ١٤٥٤/٠٣/٠٧هـ |
| ٣٥. | NAYOMI | الشركة | المملكة العربية السعودية | ١٤٣٤٠٤٧٩١ | ٣ | ١٤٣٥/٠١/٠٢هـ | ١٤٥٤/٠٤/١٣هـ |
| ٣٦. | NAYOMI | الشركة | المملكة العربية السعودية | ١٤٣٤٠٤٧٩٠ | ٢٥ | ١٤٣٥/٠١/٠٢هـ | ١٤٥٤/٠٤/١٣هـ |
| ٣٧. | NAYOMI | الشركة | المملكة العربية السعودية | ١٤٣٤٠٤٧٨٩ | ٣٥ | ١٤٣٤/١١/١٨هـ | ١٤٥٤/٠٤/١٣هـ |
| ٣٨. | Nayomi | الشركة | المملكة العربية السعودية | ١٤٣٤٠٥١٣٩ | ٣ | ١٤٣٥/٠١/٢٢هـ | ١٤٥٤/٠٤/١٩هـ |
| ٣٩. | Nayomi | الشركة | المملكة العربية السعودية | ١٤٣٤٠٥١٤٠ | ٢٥ | ١٤٣٤/١١/٢٧هـ | ١٤٥٤/٠٤/١٩هـ |
| ٤٠. | Nayomi | الشركة | المملكة العربية السعودية | ١٤٣٤٠٥١٤١ | ٣٥ | ١٤٣٤/١١/١٨هـ | ١٤٥٤/٠٤/١٩هـ |
| ٤١. | | الشركة | المملكة العربية السعودية | ١٤١٦٠٠٢١٥ | ٢٥ | ١٤١٩/٠٢/١٩هـ | ١٤٥٦/٠٢/٠٥هـ |
| ٤٢. | BOOTYPARLOR | الشركة | المملكة العربية السعودية | ١٤٤١٠١٨٠٨٠ | ٣ | ١٤٤١/٠٩/٢٨هـ | ١٤٥١/٠٦/٢١هـ |
| ٤٣. | Nayomi | الشركة | الإمارات | ٦٦٨٠٢ | ٣ | ٢٠٠٥/٠٩/٠٧م | ٢٠٣٥/٠١/٢٩م |
| ٤٤. | Nayomi | الشركة | الإمارات | ٦٦٨٠٣ | ٢٤ | ٢٠٠٥/٠٩/٠٧م | ٢٠٣٥/٠١/٢٩م |
| ٤٥. | Nayomi | الشركة | الإمارات | ٦٦٨٠١ | ٣٥ | ٢٠٠٥/٠٩/٠٧م | ٢٠٣٥/٠١/٢٩م |

| # | العلامة التجارية | المالك المسجل | دولة التسجيل | رقم التسجيل | الفئة | تاريخ التسجيل | تاريخ الانتهاء |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ٤٦. | نعومي Nayomi نعومي Nayomi | الشركة | الإمارات | ١٥١٠٩٨ | ٢٥ | ٢٠١١/٠٩/٢٧م | ٢٠٣٠/١٢/٢٧م |
| ٤٧. | Nayoumi نعومي | الشركة | الإمارات | ٢٤٦٨٦ | ٢٥ | ١٩٩٨/٠٦/٠٣م | ٢٠٢٧/١٢/١٥م |
| ٤٨. | NAYOMI | الشركة | الإمارات | ١٥١٠٩٤ | ٣ | ٢٠١١/٠٩/٢٧م | ٢٠٣٠/١٢/٢٧م |
| ٤٩. | NAYOMI | الشركة | الإمارات | ١٥١٠٩٥ | ٢٥ | ٢٠١١/٠٩/٢٧م | ٢٠٣٠/١٢/٢٧م |
| ٥٠. | NAYOMI | الشركة | الإمارات | ١٥١٠٩٦ | ٣٥ | ٢٠١١/٠٩/٢٧م | ٢٠٣٠/١٢/٢٧م |
| ٥١. | نعومي Dream | الشركة | الإمارات | ٣٦٤٧٦١ | ٢٥ | ٢٠٢٢/٠٣/٣٠م | ٢٠٣١/١١/١٦م |
| ٥٢. | نعومي Dream | الشركة | الإمارات | ٣٦٤٧٦٣ | ٣٥ | ٢٠٢٢/٠٣/٣٠م | ٢٠٣١/١١/١٦م |
| ٥٣. | نعومي Little Dream | الشركة | الإمارات | ٣٦٤٧٧٢ | ٢٥ | ٢٠٢٢/٠٣/٣٠م | ٢٠٣١/١١/١٦م |
| ٥٤. | نعومي Little Dream | الشركة | الإمارات | ٣٦٤٧٧٤ | ٣٥ | ٢٠٢٢/٠٣/٣٠م | ٢٠٣١/١١/١٦م |
| ٥٥. | نعومي | الشركة | الإمارات | ١٨٥١٢١ | ٣ | ٢٠١٤/٠٦/٢٣م | ٢٠٣٣/٠١/١٦م |
| ٥٦. | نعومي | الشركة | الإمارات | ١٨٥١٢٢ | ٢٥ | ٢٠١٤/٠٦/٢٣م | ٢٠٣٣/٠١/١٦م |
| ٥٧. | نعومي | الشركة | الإمارات | ١٨٥١٢٣ | ٣٥ | ٢٠١٤/٠٦/٢٣م | ٢٠٣٣/٠١/١٦م |
| ٥٨. | نعومي | الشركة | الإمارات | ١٨٥١٢٤ | ٤٤ | ٢٠١٤/٠٦/٢٣م | ٢٠٣٣/٠١/١٦م |

| # | العلامة التجارية | المالك المسجل | دولة التسجيل | رقم التسجيل | الفئة | تاريخ التسجيل | تاريخ الانتهاء |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ٥٩. | نعومي | الشركة | الكويت | ١١٠٠٨٥ | ٣٥ | ٢٠١٣/٠١/١٧ م | ٢٠٢٣/٠١/١٧م |
| ٦٠. | نعومي | الشركة | الكويت | ١١٠٠٨٣ | ٣ | ٢٠١٣/٠١/١٧م | ٢٠٢٣/٠١/١٧م |
| ٦١. | Nayomi | الشركة | الكويت | ٦٤٤٦٦ | ٢٤ | ٢٠٠٦/٠٤/٠٣م | ٢٠٢٦/٠٤/٠٣م |
| ٦٢. | Nayomi | الشركة | الكويت | ٦٤٦٧٠ | ٣ | ٢٠٠٦/٠٤/٠٣م | ٢٠٢٦/٠٤/٠٣م |
| ٦٣. | NAYOMI | الشركة | الكويت | ٩٥٣٦٩ | ٣٥ | ٢٠١١/٠١/٢٧م | ٢٠٣١/٠١/٢٧م |
| ٦٤. | NAYOMI | الشركة | الكويت | ٩٥٣٦٨ | ٢٥ | ٢٠١١/٠١/٢٧م | ٢٠٣١/٠١/٢٧م |
| ٦٥. | NAYOMI | الشركة | الكويت | ٩٦٢٢٠ | ٣ | ٢٠١١/٠١/٢٧م | ٢٠٣١/٠١/٢٧م |
| ٦٦. | نعومي | الشركة | الكويت | ١١٠٠٨٤ | ٢٥ | ٢٠١٣/٠١/١٧م | ٢٠٢٣/٠١/١٧م |
| ٦٧. | Nayomi | الشركة | الكويت | ٩٥٣٧٠ | ٢٥ | ٢٠١١/٠١/٢٧م | ٢٠٣١/٠١/٢٧م |
| ٦٨. | Nayomi | الشركة | الكويت | ٧٥٥٢٣ | ٣٥ | ٢٠٠٦/٠٤/٠٣م | ٢٠٢٦/٠٤/٠٣م |
| ٦٩. | Nayomi | الشركة | قطر | ٠٦٦٩٤٧ | ٢٥ | ٢٠١٣/٠٦/١٣م | ٢٠٣١/٠٣/٠٣م |
| ٧٠. | NAYOMI | الشركة | قطر | ٠٦٦٩٤٦ | ٢٥ | ٢٠١٣/٠٦/١٣م | ٢٠٣١/٠٣/٠٣م |
| ٧١. | NAYOMI | الشركة | قطر | ٠٦٦٩٤٥ | ٣ | ٢٠١٣/٠٦/١٣م | ٢٠٣١/٠٣/٠٣م |
| ٧٢. | NAYOMI | الشركة | قطر | ٠٦٦٩٤٨ | ٣٥ | ٢٠١٣/٠٦/١٣م | ٢٠٣١/٠٣/٠٣م |
| ٧٣. | Nayomi | الشركة | قطر | ٠٣٤٨٠٠ | ٣ | ٢٠٠٧/١٢/١٢م | ٢٠٢٥/٠١/٣١م* |

| # | العلامة التجارية | المالك المسجل | دولة التسجيل | رقم التسجيل | الفئة | تاريخ التسجيل | تاريخ الانتهاء |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ٧٤. | Nayomi | الشركة | قطر | ٠٣٤٨٠١ | ٢٤ | ٢٠٠٧/١٢/١٢م | ٢٠٢٥/٠١/٣١م* |
| ٧٥. | Nayomi | الشركة | قطر | ٠٣٤٨٠٢ | ٣٥ | ٢٠٠٧/١٢/١٢م | ٢٠٢٥/٠١/٣١م* |
| ٧٦. | مهيار | الشركة | قطر | ٠٨٨٢٥٤ | ٣٥ | ٢٠١٦/٠٤/١٣م | ٢٠٣٤/٠٣/٢٧م |
| ٧٧. | نعومي | الشركة | قطر | ٠٧٨٩١٥ | ٣ | ٢٠١٦/٠٦/٢٢م | ٢٠٣٣/٠١/١٧م |
| ٧٨. | نعومي | الشركة | قطر | ٠٧٨٩١٦ | ٢٥ | ٢٠١٦/٠٦/٢٢م | ٢٠٣٣/٠١/١٧م |
| ٧٩. | نعومي | الشركة | قطر | ٠٧٨٩١٨ | ٣٥ | ٢٠١٦/١٠/٢٤م | ٢٠٣٣/٠١/١٧م |
| ٨٠. | نعومي | الشركة | قطر | ٠٧٨٩١٩ | ٤٢ | ٢٠١٥/١٢/٢٤م | ٢٠٣٣/٠١/١٧م |
| ٨١. | مهيار | الشركة | الإمارات | ٢٠٨٧٠٠ | ٣٥ | ٢٠١٤/٠٩/٢٥م | ٢٠٣٤/٠٣/٢٧م |
| ٨٢. | مهيار | الشركة | الكويت | ١٢٢٦٠٧ | ٣٥ | ٢٠١٤/٠٣/٢٧م | ٢٠٣٤/٠٣/٢٦م |
| ٨٣. | Nayomi | الشركة | الصين | ٤٤٣٧٦٨٥٧ | ٢٥ | ٢٠٢١/١٢/٢٨م | ٢٠٣٠/٠٣/٠٥م |
| ٨٤. | Nayomi | الشركة | البحرين | ٤٣٤٤٨ | ٢٤ | ٢٠٠٧/٠٢/١٧م | ٢٠٣٥/٠٢/٠٥م |
| ٨٥. | Nayomi | الشركة | البحرين | ٤٣٤٤٩ | ٣٥ | ٢٠٠٧/٠٢/١٧م | ٢٠٣٥/٠٢/٠٥م |
| ٨٦. | Nayomi | الشركة | البحرين | ٤٣٤٤٧ | ٣ | ٢٠٠٧/٠٢/١٧م | ٢٠٣٥/٠٢/٠٥م |
| ٨٧. | NAYOMI | الشركة | البحرين | ٨٥٥٢٩ | ٣ | ٢٠١١/٠٣/٠٧م | ٢٠٣١/٠٣/٠٧م |
| ٨٨. | NAYOMI | الشركة | البحرين | ٨٥٥٣٠ | ٢٥ | ٢٠١١/٠٣/٠٧م | ٢٠٣١/٠٣/٠٧م |
| ٨٩. | NAYOMI | الشركة | البحرين | ٨٥٥٣١ | ٣٥ | ٢٠١١/٠٣/٠٧م | ٢٠٣١/٠٣/٠٧م |

| # | العلامة التجارية | المالك المسجل | دولة التسجيل | رقم التسجيل | الفئة | تاريخ التسجيل | تاريخ الانتهاء |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| .٩٠ | Nayomi | الشركة | البحرين | ٨٥٥٢٦ | ٢٥ | ٢٠١١/٠٣/٠٧م | ٢٠٣١/٠٣/٠٧م |
| .٩١ | نعومي | الشركة | البحرين | ٩٥٧٣٢ | ٣ | ٢٠١٤/٠٩/٢٥م | ٢٠٣٣/٠١/١٧م |
| .٩٢ | نعومي | الشركة | البحرين | ٩٥٧٣٣ | ٢٥ | ٢٠١٤/٠٩/٢٥م | ٢٠٣٣/٠١/١٧م |
| .٩٣ | نعومي | الشركة | البحرين | ٩٥٧٣٤ | ٣٥ | ٢٠١٤/٠٩/٢٥م | ٢٠٣٣/٠١/١٧م |
| .٩٤ | مهيار | الشركة | البحرين | ١٠٢٨٨٨ | ٣٥ | ٢٠١٦/٠٩/٠٨م | ٢٠٣٤/٠٣/٣٠م |
| .٩٥ | NAYOMI | الشركة | عمان | ٦٦٦٠١ | ٣ | ٢٠١١/١٢/١٩م | ٢٠٣١/٠١/٢٩م |
| .٩٦ | NAYOMI | الشركة | عمان | ٦٦٦٠٠ | ٢٥ | ٢٠١٢/٠١/١١م | ٢٠٣١/٠١/٢٩م |
| .٩٧ | NAYOMI | الشركة | عمان | ٦٦٥٩٩ | ٣٥ | ٢٠١٢/٠١/١١م | ٢٠٣١/٠١/٢٩م |
| .٩٨ | Nayomi | الشركة | عمان | ٦٦٥٩٨ | ٢٥ | ٢٠١٢/٠١/١١م | ٢٠٣١/٠١/٢٩م |
| .٩٩ | نعومي | الشركة | عمان | ٧٨٥٠٢ | ٣ | ٢٠١٤/٠٩/٠٢م | ٢٠٣٣/٠١/٢٠م |
| .١٠٠ | نعومي | الشركة | عمان | ٧٨٥٠٠ | ٢٥ | ٢٠١٥/٠١/٢٢م | ٢٠٣٣/٠١/٢٠م |
| .١٠١ | نعومي | الشركة | عمان | ٧٨٥٠٣ | ٣٥ | ٢٠١٤/٠٩/٠٢م | ٢٠٣٣/٠١/٢٠م |
| .١٠٢ | مهيار | الشركة | عمان | ٨٦٩١١ | ٣٥ | ٢٠١٥/٠٨/٢٠م | ٢٠٣٤/٠٣/٣٠م |
| .١٠٣ | Nayomi | الشركة | عمان | ٣٥٥٠٣ | ٣ | ٢٠٠٦/٠٤/١٦م | ٢٠٣٥/٠٢/٠٥م |
| .١٠٤ | Nayomi | الشركة | عمان | ٣٥٥٠١ | ٢٤ | ٢٠٠٦/٠٤/١٦م | ٢٠٣٥/٠٢/٠٥م |
| .١٠٥ | Nayomi | الشركة | عمان | ٣٥٥٠٠ | ٣٥ | ٢٠٠٦/٠٤/١٦م | ٢٠٣٥/٠٢/٠٥م |

* تحت التجديد.

ويلي أدناه ملخص اتفاقية ترخيص العلامة التجارية بين الشركة وشركة كمال عثمان جمجوم للتجارة:

| العقد | الطرف | الطرف المتعاقد معه | التاريخ | ماهية | المدة | القيمة |
|---|---|---|---|---|---|---|
| اتفاقية ترخيص العلامات التجارية | الشركة | شركة كمال عثمان جمجوم للتجارة في المملكة العربية السعودية | ٢٠٢٥/٠١/١٦م | ترخيص استخدام ٩٦ علامات تجارية (مهيار ونعومي) خارج المملكة. تجدر الإشارة إلى أنه تم نقل عدد كبير من هذه العلامات لاسم الشركة بعد توقيع الاتفاقية. | غير محددة المدة، وتستمر حتى يتم نقل جميع العلامات التجارية إلى الشركة. | بدون رسوم |

لمزيد من التفاصيل حول المخاطر المتعلقة بالعلامات التجارية، يُرجى مراجعة القسم (٢-١-٧) («**المخاطر المتعلقة بالملكية الفكرية، والحفاظ على جودة العلامة التجارية وسمعتها، وحماية العلامات التجارية والتصاميم الخاصة بالمجموعة**»).

## ١٢-١٠ الدعاوى القضائية والمنازعات

حتى تاريخ هذه النشرة، الشركة وشركاتها التابعة ليسوا طرفًا في أي نزاع قضائي أو دعوى أو تحقيق جارٍ، والذي قد يكون له، لوحدها أو مجتمعة، تأثير جوهري على أعمال المجموعة أو وضعها المالي.

## ١٣-١٠ ملخص النظام الأساس

### ١-١٣-١٠ اسم الشركة

شركة جمجوم فاشن للتجارة شركة مساهمة من شخص واحد (شركة مساهمة).

### ٢-١٣-١٠ المركز الرئيس للشركة

يقع المركز الرئيس للشركة في مدينة جدة ويجوز أن ينشأ لها فروع داخل المملكة أو خارجها بقرار من مجلس الإدارة.

### ٣-١٣-١٠ أغراض الشركة

تقوم الشركة بمزاولة وتنفيذ الأغراض التالية:

١- بيع الملبوسات والأحذية والأصناف الجلدية بالتجزئة في المتاجر المتخصصة

٢- بيع المنتجات الصيدلانية والطبية ومستحضرات التجميل وأدوات الزينة بالتجزئة في متاجر متخصصة

٣- النقل البري للبضائع

٤- التخزين

٥- أنشطة المكاتب الرئيسة الإشراف على الوحدات الأخرى في الشركة أو المؤسسة وإدارتها

وتمارس الشركة أغراضها وفق الأنظمة المتبعة وبعد الحصول على التراخيص اللازمة من الجهات المختصة إن وجدت.

### ٤-١٣-١٠ مدة الشركة

مدة الشركة غير محددة.

### ١٠-١٣-٥ رأس المال

حدد رأس مال الشركة المصدر بتسعة وسبعون مليون وأربعمائة وثمانية وسبعون ألف (٧٩,٤٧٨,٠٠٠) ريال سعودي مقسم إلى (٧,٩٤٧,٨٠٠) سهم اسمي متساوية القيمة، قيمة كل منها (١٠) ريال سعودي، وجميعها أسهم عادية مقابل حصص نقدية، وقيمة المدفوع منه نقدًا مبلغ تسعة وسبعون مليون وأربعمائة وثمانية وسبعون ألف (٧٩,٤٧٨,٠٠٠) ريال سعودي، وقد تم إيداع المبالغ النقدية المدفوعة من رأس المال المصدر لدى أحد البنوك المرخص لها.

### ١٠-١٣-٦ الاكتتاب في الأسهم

اكتتب المساهمون في كامل أسهم رأس المال المصدر البالغة (٧٩,٤٧٨,٠٠٠) ريال سعودي مدفوعة بالكامل.

### ١٠-١٣-٧ بيع الأسهم الغير مستوفاة القيمة

١- يلتزم المساهم بدفع المتبقي من قيمة السهم في المواعيد المحددة لذلك، وإذا تخلف عن الوفاء في الوعد المحدد، جاز المجلس الإدارة بعد إعلامه عن طريق وسائل التقنية الحديثة أو إبلاغه بخطاب مسجل أو بأي وسيلة من وسائل التقنية الحديثة بيع السهم في المزاد العلني أو السوق المالية، بحسب الأحوال.

٢- تستوفي الشركة من حصيلة البيع المبالغ المستحقة لها وترد الباقي إلى صاحب السهم. وإذا لم تكفِ حصيلة البيع للوفاء بهذه للبالغ، جاز للشركة أن تستوفي الباقي من جميع أموال للمساهم.

٣- يُعلق نفاذ الحقوق للمتصلة بالأسهم المتخلف عن الوفاء بقيمتها عند انقضاء الموعد المحدد لها إلى حين بيعها أو دفع المستحق منها وفقًا لحكم الفقرة (١) من هذه المادة، وتشمل حق الحصول على نصيب من صافي الأرباح التي يتقرر توزيعها وحق حضور الجمعيات والتصويت على قراراتها. ومع ذلك يجوز للمساهم للتخلف عن الدفع إلى يوم البيع دفع القيمة المستحقة عليه مضافًا إليها المصروفات التي أنفقتها الشركة في هذا الشأن، وفي هذه الحالة يكون للمساهم الحق في طلب الحصول على الأرباح التي تقرر توزيعها.

٤- تلغي الشركة شهادة السهم المبيع وفقًا لأحكام هذه المادة، وتعطي للمشتري شهادة جديدة بالسهم تحمل الرقم ذاته، وتؤشر في سجل المساهمين بوقوع البيع مع إدراج البيانات اللازمة للمالك الجديد.

### ١٠-١٣-٨ زيادة رأس المال

١- يجوز بقرار من مجلس إدارة الشركة زيادة رأس المال المصدر في حدود رأس المال المصرح به، على أن يكون رأس المال المصدر قد دفع بالكامل.

٢- للجمعية العامة غير العادية أن تقرر زيادة رأس مال الشركة للمصدر بشرط أن يكون رأس المال للمصدر قد دفع كاملا، ولا يشترط أن يكون رأس المال قد دفع بأكمله إذا كان الجزء غير الدفوع منه يعود إلى أسهم صدرت مقابل تحويل أدوات دين أو صكوك تمويلية إلى أسهم ولم تنته بعد المدة للمقررة لتحويلها.

### ١٠-١٣-٩ تخفيض رأس المال

١- للجمعية العامة غير العادية أن تقرر تخفيض رأس المال إذا زاد على حاجة الشركة أو إذا مُنّيت الشركة بخسائر. ويجوز في الحالة الأخيرة وحدها تخفيض رأس المال إلى ما دون الحد الوارد في المادة (التاسعة والخمسين) من نظام الشركات. ولا يصدر قرار التخفيض إلا بعد تلاوة بيان في جمعية عامة يعده مجلس الإدارة عن الأسباب الموجبة للتخفيض والتزامات الشركة وأثر التخفيض في الوفاء بها، على أن يرفق في شأن هذا البيان تقرير من مراجع حسابات الشركة.

٢- إذا كان تخفيض رأس المال نتيجة زيادته على حاجة الشركة، وجبت دعوة الدائنين إلى إبداء اعتراضاتهم -إن وجدت- على التخفيض قبل (خمسة وأربعين) يوما على الأقل من التاريخ المحدد لعقد اجتماع الجمعية العامة غير العادية لاتخاذ قرار التخفيض، على أن يرفق بالدعوة بيان يوضح مقدار رأس المال قبل التخفيض وبعده، وموعد عقد الاجتماع وتاريخ نفاذ التخفيض، فإن اعترض على التخفيض أي من الدائنين وقدم إلى الشركة مستنداته في الموعد للذكور، وجب على الشركة أن تؤدي إليه دينه إذا كان حالاً أو أن تقدم إليه ضماناً كافيا للوفاء به إذا كان آجلاً.

٣- يجب مراعاة المساواة بين المساهمين الحاملين أسهمًا من ذات النوع والفئة عند تخفيض رأس المال.

### ١٠-١٣-١٠ سجل المساهمين

تتداول أسهم الشركة بالقيد في سجل المساهمين الذي تعده الشركة أو تتعاقد مع الغير على إعداده، ووفقًا لنظام السوق للمالية بمجرد أن تصبح الشركة شركة مساهمة مدرجة. ويجب أن يتضمن سجل المساهمين إذا أعدته الشركة أسماء المساهمين وجنسياتهم وأماكن إقامتهم ومهنهم وأرقام الأسهم والقدر المدفوع منها، ويؤشر في هذا القيد على السهم، ولا يعتد بنقل ملكية السهم الاسمي في مواجهة الشركة أو الغير إلا من تاريخ القيد في السجل المذكور.

### ١٠-١٣-١١ شراء الأسهم

١- يحق للشركة شراء أسهمها، وبيعها، ورهنها، ووضعها ضمانًا.

٢- يجوز أن يكون غرض شراء الشركة لأسهمها من أجل تخصيصها كأسهم خزينة وفقًا للأنظمة واللوائح للطبقة.

٣- يجوز للشركة اعتماد برنامج أسهم للموظفين واستخدام أسهم الخزينة في هذا البرنامج، سواء أكانت أسهم الخزينة تلك نتيجة لشراء الشركة لأسهمها أو من الأسهم المصدرة بموجب زيادة رأس مال الشركة وفقًا للمادة الخامسة عشرة من هذا النظام وذلك لموظفي الشركة أو الشركات التابعة لها، وذلك وفقًا للأنظمة واللوائح للمطبقة.

### ١٠-١٣-١٢ إدارة الشركة

أ- يتولى إدارة الشركة مجلس إدارة مؤلف من (٦) أعضاء ويشترط أن يكونوا أشخاصًا من ذوي الصفة الطبيعية تنتخبهم الجمعية العامة العادية للمساهمين لمدة (٤) سنوات

ب- يحدد طريقة العمل في مجلس الادارة كالآتي:

- يكون مكان انعقاد الجلسات في المركز الرئيس للشركة أو عبر وسائل التقنية الحديثة أو أي مكان آخر يراه المجلس مناسبًا.
- يكون النصاب الصحيح للاجتماع بحضور ٥٠٪ من أعضاء مجلس الإدارة.
- يكون النصاب القانوني الصحيح لاتخاذ القرارات بموافقة ٥١٪ من الأعضاء
- لا يجوز لأعضاء المجلس التوكيل بحضور الجلسات

### ١٠-١٣-١٣ انتهاء أو إنهاء عضوية للمجلس

تنتهي عضوية المجلس بانتهاء مدته أو بانتهاء صلاحية العضو لها وفقًا لأي نظام أو تعليمات سارية في المملكة، ويجوز للجمعية العامة (بناء على توصية من مجلس الإدارة) إنهاء عضوية من تغيب من الأعضاء عن حضور (ثلاثة) اجتماعات متتالية أو (خمسة) اجتماعات متفرقة خلال مدة عضويته دون عذر مشروع يقبله مجلس الإدارة.

### ١٠-١٣-١٤ انتهاء مدة مجلس الإدارة أو اعتزال أعضائه أو شغور العضوية

١- على مجلس الإدارة قبل انتهاء مدة دورته أن يدعو الجمعية العامة العادية إلى الانعقاد؛ لانتخاب مجلس إدارة لدورة جديدة. وإذا تعذر إجراء الانتخاب وانتهت مدة دورة المجلس الحالي، يستمر أعضاؤه في أداء مهماتهم إلى حين انتخاب مجلس إدارة الدورة جديدة، على ألا تتجاوز مدة استمرار أعضاء المجلس المنتهية دورته المدةَ التي تحددها اللائحة التنفيذية لنظام الشركات.

٢- إذا اعتزل رئيس وأعضاء مجلس الإدارة، وجب عليهم دعوة الجمعية العامة العادية إلى الانعقاد لانتخاب مجلس إدارة جديد، ولا يسري الاعتزال إلى حين انتخاب المجلس الجديد، على ألا تتجاوز مدة استمرار المجلس للمعتزل المدةَ التي تحددها اللائحة التنفيذية لنظام الشركات.

٣- يجوز لعضو مجلس الإدارة أن يعتزل من عضوية المجلس بموجب إبلاغ مكتوب يوجهه إلى رئيس المجلس، وإذا اعتزل رئيس المجلس وجب أن يوجه الإبلاغ إلى باقي أعضاء المجلس وأمين سر المجلس، ويعد الاعتزال نافذًا في الحالتين من التاريخ المحدد في الإبلاغ.

٤- إذا شغر مركز أحد أعضاء مجلس إدارة لوفاة أي من أعضائه أو اعتزاله ولم ينتج عن هذا الشغور إخلال بالشروط اللازمة لصحة انعقاد المجلس بسبب نقص عدد أعضائه عن الحد الأدنى، فللمجلس أن يعين (مؤقتًا) في المركز الشاغر من تتوافر فيه الخبرة والكفاية، على أن يبلغ بذلك السجل التجاري، وكذلك هيئة السوق المالية إذا كانت الشركة مدرجة في السوق المالية، خلال (١٥) يومًا من تاريخ التعيين، وأن يعرض التعيين على الجمعية العامة العادية في أول اجتماع لها، ويكمل العضو المعين مدة سلفه.

٥- إذا لم تتوافر الشروط اللازمة لصحة انعقاد مجلس الإدارة بسبب نقص عدد أعضائه عن الحد الأدنى للنصوص عليه في نظام الشركات أو في هذا النظام، وجب على باقي الأعضاء دعوة الجمعية العامة العادية إلى الانعقاد خلال (٦٠) يومًا لانتخاب العدد اللازم من الأعضاء.

### ١٠-١٣-١٥ صلاحيات المجلس

مع مراعاة الاختصاصات المقررة للجمعية العامة، يكون لمجلس الإدارة أو من يفوضه أوسع السلطات في إدارة الشركة بما يحقق أغراضها وله:

١- إصدار السجلات التجارية الرئيسية والفرعية وتجديدها وشطبها.

٢- توقيع عقود الشركات التي تدخل فيها الشركة كشريك، وشراء الحصص، وتصفية الشركة، وبيع الحصص، وتمثيل الشركة في الشركة المساهم فيها.

٣- تأسيس الشركات باسم الشركة، وتسجيلها في الوزارة، وتمثيلها أمام كاتب العدل، والتوقيع على عقد الشركة وقرارات الشركاء، وإصدار السجلات التجارية، وتجديدها، وشطبها.

٤- فتح الحسابات البنكية، وفتح الاعتمادات، والإيداع، والسحب، وإصدار الشيكات، وتحديث الحسابات، واستخراج كشوف الحسابات، وطلب التسهيلات، وطلب الضمانات، وتوقيع عقود القروض، وتوقيع الأوراق التجارية، وتوقيع سندات لأمر، والتقدم بأي طلب أو خدمة من الطلبات أو الخدمات المندرجة تحت اختصاص هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات، وصلاحية التفويض لأي شخص – وفقًا للأنظمة ذات العلاقة – للتقدم بأي من الطلبات أو الخدمات المندرجة تحت اختصاص هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات.

٥- شراء وبيع وإفراغ الممتلكات، والعقار، والأراضي، والأسهم، ورهن الأملاك، وحق الرهن، وفك الرهن، والقبض.

٦- الموافقة والتوقيع على الأوراق التجارية، إنشاء الأوراق التجارية، إلغاء الأوراق التجارية، إغلاق الأوراق التجارية.

٧- تعديل عقد الشركات التي تدخل فيها الشركة كشريك، والموافقة على قرارات الشركاء، تغيير الكيان القانوني، زيادة وتخفيض رأس المال، وقبول التنازل عن الحصص وشراء الحصص، ودخول وخروج الشركاء، والتوقيع على قرار الشركاء بالاندماج، والتعديل على باقي بنود عقد التأسيس، وتصفية الشركة، وتحول الشركة إلى مؤسسة.

٨- التمثيل أمام كتابات العدل والمحاكم الشرعية، وسماع الدعاوى والرد عليها، والمصالحة، ورفض وقبول التحكيم والصلح، والإقرار والإنكار، والتنازل، والمرافعة، والمدافعة، والمطالبة، والمخاصمة، وتعيين المحكمين والمحامين واستخدام وتنفيذ كافة خدمات وزارة العدل الإلكترونية، وتفويض أو توكيل الغير لتنفيذ خدمات وزارة العدل الإلكترونية، والتوقيع على اتفاقية عقد القرض وتعديلاته وملحقاته وكافة الوثائق ذات العلاقة، والتوقيع على اتفاقية المتابعة، والتوقيع على اتفاقية المشورة، والتوقيع أمام كاتب العدل فيما يخص الرهن الصناعي الخاص برهن جميع ممتلكات الشركة، واستلام القرض، والتنازل عن القرض، وطلب الإعفاء من القرض، وتسديد القرض، والتوقيع على اتفاقية الاعتماد المستندي، والتوقيع على الضمان الاعتباري، والتوقيع على اتفاقية نقل الالتزامات وتعديل عقد القرض، والتوقيع على اتفاقية ترتيب الديون عن الشركة والشركاء، وإصدار وتعديل وإلغاء إعلان التنازل.

٩- خدمات وسطاء الجمع والصرف والتسويق وغيرها من خدمات الوساطة في القطاع غير الربحي، وخدمات التطوع، وخدمات تأسيس وإدارة الكيانات غير الربحية، وخدمات تقديم السلع والخدمات للكيانات غير الربحية.

١٠- استخدام وتنفيذ كافة خدمات منصة اعتماد، وتحويل فرع المؤسسة، وفتح فروع للسجلات، وشراء وبيع المؤسسة، والتوقيع على جميع المستندات لدى الغرفة التجارية، مراجعة مستندات التأمينات الاجتماعية وهيئة الزكاة والضرائب، والتعامل مع مختلف الجهات الحكومية، بما في ذلك وزارة التجارة والاستثمار، وهيئة الزكاة والضريبة والجمارك، وغيرها، وذلك فيما يخص إدارة السجلات التجارية، إلغاء السجلات التجارية، مراجعة الدفاع المدني، تعديل السجلات، إضافة أنشطة، حجز الأسماء التجارية، تجديد العضوية في الغرفة التجارية، تعديل السجلات التجارية، نقل السجلات التجارية، استخراج سجل بدل تالف أو مفقود، تسجيل العلامات التجارية، التنازل عن العلامات التجارية، والتنازل عن الأسماء التجارية.

١١- استخراج التراخيص، وشراء وتسجيل القوارب، واستخراج بدل تالف أو مفقود التصاريح الصيد، واستيراد قوارب، وإلغاء رخص القوارب، وتجديد التراخيص، وتعديل التراخيص، وإضافة نشاط، وحجز الأسماء، وإلغاء التراخيص، وتجديد الاشتراك بالغرفة التجارية، وفتح الفروع، ومراجعة التأمينات الاجتماعية، ومراجعة الدفاع المدني، ومراجعة مصلحة الزكاة والدخل، واستخراج تصريح صيد، واستخراج رخصة قارب، وتجديد رخصة قارب، ونقل رخصة قارب، وبيع القارب، وتجديد تصريح الصيد، وإلغاء تصريح الصيد، واستخراج بدل تالف أو مفقود، وفتح فرع للترخيص، ونقل الترخيص، وتأسيس شركة، والتوقيع علي عقود التأسيس وملاحق التعديل، وإلغاء عقود التأسيس وملاحق التعديل، وتوقيع قرارات الشركاء، وتعيين المدراء وعزلهم، وتعديل أغراض الشركة، وتصفية الشركة، وتحويل الشركة من مساهمة إلى ذات مسؤولية محدودة، وتحويل الشركة من ذات مسؤولية محدودة إلى مساهمة، وتحويل الشركة من تضامنية إلى ذات مسؤولية محدودة، وزيادة رأس المال، وخفض رأس المال، ودخول وخروج شركاء، والدخول في شركات قائمة، ونقل الحصص والأسهم والسندات، وتحديد رأس المال، واستلام فائض التخصيص، وبيع الحصص والأسهم واستلام القيمة، والتنازل عن الحصص والأسهم من رأس المال، وبيع فرع الشركة، وتعديل جنسية أحد الشركاء في العقد، وقبول التنازل عن الحصص والأسهم ورأس المال، وشراء الحصص والأسهم ودفع الثمن، وقفل الحسابات لدى البنوك باسم الشركة، وفتح الحسابات لدى البنوك باسم الشركة، وتوقيع الاتفاقيات، وتسجيل الشركة، وتسجيل الوكالات والعلامات التجارية، وحضور الجمعيات العامة، وفتح الفروع للشركة، وفتح

الملفات للشركة، والتوقيع على عقود التأسيس وملاحق التعديل لدى كاتب العدل، واستخراج السجلات التجارية وتجديدها للشركة، والاشتراك بالغرفة التجارية وتجديدها، ومراجعة الهيئة العامة للاستثمار والتوقيع أمامها، ومراجعة إدارة الجودة والنوعية وهيئة المواصفات والمقاييس، ومراجعة هيئة سوق المال، واستخراج التراخيص وتجديدها للشركة، وتحويل المؤسسة إلى شركة، وتحويل فرع الشركة إلى مؤسسة، وتحويل فرع الشركة إلى شركة، ونشر عقد التأسيس وملاحق التعديل وملخصاتها والأنظمة الأساسية في الجريدة الرسمية، ومراجعة شركات الاتصالات وتأسيس الهواتف الثابتة أو الجوالات باسم الشركة، ودخول المناقصات واستلام الاستمارات، وتوقيع العقود الخاصة بالشركة مع الغير، والتنازل عن العلامات التجارية أو إلغائها، وتعديل اسم الشركة استخراج التأشيرات، وتحويل الشركة إلى مؤسسة، واستلام تعويضات التأشيرات، وتحديث بيانات العمال، وفتح الملفات الأساسية والفرعية وتجديدها والغاؤها، وتصفية العمالة والغاؤها، والتبليغ عن هروب العمالة، وإلغاء بلاغات الهروب للعمالة، ونقل الكفالات، وتعديل المهن، ونقل ملكية المنشآت وتصفيتها والغاؤها، ومراجعة قسم المكاتب الأهلية للاستقدام، ومراجعة إدارة الحاسب الآلي في القوى العاملة، واستخراج رخص العمل وتجديدها، واستلام شهادات السعودة، واستخراج كشف بيانات (برنت)، وإضافة وحذف السعوديين، والاستقدام، وفتح ملف، وتفعيل البوابة السعودية، واستقدام العمالة من الخارج، وإنهاء إجراءات العمالة لدى التأمينات الاجتماعية، وإلغاء التأشيرات، واسترداد مبالغ التأشيرات، وتعديل الجنسيات، واستخراج تأشيرات الزيارات العائلية، واستخراج تأشيرات استقدام العوائل، ومراجعة السفارة، وتمديد تأشيرات الخروج والعودة، وتمديد تأشيرات الزيارة، واستخراج كشف بيانات (برنت)، وإلغاء التأشيرة، واسترداد مبلغ التاشيرة، وتعديل جهة القدوم، واستخراج الإقامات، وتجديد الإقامات، وعمل خروج وعودة، وعمل الخروج النهائي، ونقل الكفالات، واستخراج الإقامات بدل مفقود أو تالف، وإنهاء إجراءات العمالة المتوفاة، والتبليغ عن الهروب، وإلغاء بلاغات الهروب، ونقل المعلومات وتحديث البيانات، والتسوية والتنازل عن العمال، ومراجعة إدارة الترحيل والوافدين، واستخراج كشف بيانات العمال (برنت)، وإسقاط العمالة، وإدارة أعمالي التجارية، ونقل كفالة العمالة لنفسه، وإضافة المولود، وإنهاء إجراءات العامل المتوفى، وإدارة شؤون المنافذ، واستخراج مشاهد الإعادة، وإضافة تابعين، وإضافة الأبناء إلى جواز الأب أو الأم، وفصل الأبناء من جواز الأب أو الأم، واستخراج تأشيرات سفر بدل تالف أو مفقود، واستخراج تمديد تأشيرات الزيارة، وتعديل المهن، واستخراج تصاريح الحج، ومراجعة شؤون الخادمات، والتسجيل في الخدمة الإلكترونية، مراجعة وزارة الزراعة ومديرية الزراعة بخصوص مراجعة كتابة العدل أو المحكمة لقبول إفراغها، والتنازل عن القرار الزراعي، ونقل القرار الزراعي، واستلام الرواتب، واستلام الرواتب التقاعدية، واستلام مكافأة نهاية الخدمة والتعويض عن الإجازات، وتحويل الراتب، واستلام المكافأة، واستخراج تعريف بالراتب، واستلام مستحقاته، وفتح الحسابات بضوابط شرعية، وقفل الحسابات وتسويتها، والسحب من الحسابات، واستخراج بطاقات صراف آلي، واستخراج البطاقات الائتمانية المتوافقة مع الأحكام الشرعية، واستلام الحوالات وصرفها، وصرف الشيكات، وإصدار الشيكات المصدقة، واستخراج دفاتر الشيكات،، والتحويل من الحسابات، وطلب القروض البنكية المتوافقة مع الأحكام والضوابط الشرعية، وفتح حساب بضوابط شرعية، والإيداع في الحساب، وتجديد الاشتراك في صناديق الأمانات، وفتح صناديق الأمانات، والاشتراك في صناديق الأمانات، وطلب الإعفاء من القروض، والاعتراض على الشيكات، وتحديث البيانات، وتنشيط الحسابات، واستلام الشيكات، واسترداد وحدات صناديق الأمانات، والمراجعة، وإعادة جدولة الأقساط، وطلب نقاط البيع، وطلب اعتماد بنكي، وطلب ضمان بنكي، والاكتتابات في الشركات المساهمة، واستلام شهادات المساهمات، وشراء الأسهم المتوافقة مع الأحكام الشرعية، وبيع الأسهم المتوافقة مع الأحكام الشرعية، واستلام قيمة الأسهم، واستلام الأرباح، واستلام الفائض، وفتح المحافظ الاستثمارية بالضوابط الشرعية وتحرير وتعديل وإلغاء الأوامر، والاكتتاب، وشراء أسهم، وبيع أسهم، واسترداد وحدات الصناديق الاستثمارية، ونقل الأسهم من المحفظة، والاشتراك في وحدات الصناديق الاستثمارية المتوافقة مع الأحكام الشرعية، وإدارة المحافظ الاستثمارية، واستخراج إثبات مديونية، وتصفية المحافظ الاستثمارية، وفتح محل، واستخراج الكروت الصحية، وتحويل الأراضي الزراعية إلى سكنية، ومراجعة الإدارة العامة للتخطيط العمراني، وفتح المحلات، واستخراج رخص، وتجديد الرخص، وإلغاء الرخص، ونقل الرخص، واستخراج فسوحات البناء والترميم، وتخطيط الأراضي، واستخراج شهادات إتمام البناء، واستخراج رخص تسوير، واستخراج رخص هدم، وتوقيع عقد الإيجار، والتنازل عن العقد، وعمل مخطط للأرض المملوكة، ومراجعة أمانة، وتحويل الأرض الزراعية إلى سكنية، والإشراف على البناء، وتوقيع العقود مع مؤسسات البناء والمقاولين، ودخول المناقصات واستلام الاستمارات، والبيع والإفراغ للمشتري، والشراء وقبول الإفراغ ودفع الثمن، واستلام الصكوك، والتأجير، واستلام الأجرة، وتوقيع عقود الأجرة، وتجديد عقود الأجرة، وإلغاء و فسخ عقود التأجير، والرهن، وفك الرهن، والتجزئة والفرز، وتعديل الحدود والأطوال والمساحة وأرقام القطع والمخططات والصكوك وتواريخها وأسماء الأحياء، وبيع، وقبول الرهن، وتحديث الصكوك وإدخالها في النظام الشامل، وبيع النصيب من، والشراء، وشراء النصيب من، وتأجير، وتعديل اسم المالك ورقم السجل المدني الحفيظة، والهبة والإفراغ، وقبول الهبة والإفراغ، والتنازل عن النقص في المساحة، ودمج الصكوك، وقبول التنازل والإفراغ، واستخراج مجموعة صكوك بدل مفقود وبياناتها كالتالي : البيع والإفراغ للورثة، والتنازل عن النصيب من، وإثبات المبني، واستخراج صك بدل تالف، وذلك للعقارات الواقعة، وتحويل الأرض الزراعية إلى سكنية أو صناعية، والدخول في المساهمات العقارية، وشراء أسهم المساهمات العقارية، وبيع أسهم المساهمات العقارية، والتنازل عن الأرض المؤجرة، وتحديث الصك وإدخاله في النظام الشامل، واستخراج صك بدل مفقود، وتحويل الأراضي الزراعية إلى سكنية، وبناء الأرض، واستئجار الأرض، وتغيير الكيان القانوني للشركة، وتحويل الشركة من شركة توصية بسيطة إلى ذات مسؤولية محدودة، وقسمة الأسهم بين الورثة ونقلها إلى محافظهم.

ويحق لمجلس الإدارة التوكيل في كل من الصلاحيات السابقة.

ويشترط حصول مجلس الإدارة على موافقة الجمعية العامة عند بيع أصول تتجاوز قيمتها (٥٠٪) من قيمة مجموع أصولها سواء تم البيع من خلال صفقة واحدة أو عدة صفقات، وفي هذه الحالة تعتبر الصفقة التي تؤدي إلى تجاوز نسبة (٥٠٪) من قيمة الأصول هي الصفقة التي يلزم موافقة الجمعية العامة عليها، وتحسب هذه النسبة من تاريخ أول صفقة تمت خلال الاثني عشر شهرًا السابقة. ولمجلس الإدارة في حدود اختصاصه أن يفوض عضوًا واحدًا أو أكثر من أعضائه أو من الغير في مباشرة عمل أو أعمال معينة.

### ١٠-١٣-١٦ مكافأة أعضاء المجلس

١- تتكون مكافأة مجلس الإدارة من مبلغٍ معينٍ أو بدل حضور عن الجلسات أو مزايا عينية أو نسبة من صافي الأرباح أو ما تحدده الجمعية.

٢- يجب أن يشتمل تقرير مجلس الإدارة إلى الجمعية العامة العادية في اجتماعها السنوي على بيان شامل لكل ما حصل عليه أو استحق الحصول عليه كل عضو من أعضاء مجلس الإدارة خلال السنة المالية من مكافآت وبدل حضور الجلسات وبدل مصروفات وغير ذلك من المزايا. وأن يشتمل كذلك على بيان ما قبضه أعضاء للمجلس بوصفهم عاملين أو إداريين أو ما قبضوه نظير أعمال فنية أو إدارية أو استشارات، وأن يشتمل أيضًا على بيان بعدد جلسات المجلس وعدد الجلسات التي حضرها كل عضو.

### ١٠-١٣-١٧ صلاحيات الرئيس والنائب والعضو المنتدب وأمين السر

يعين مجلس الإدارة في أول اجتماع له من بين أعضائه رئيسا للمجلس، ويجوز أن يعين من بين أعضائه عضوًا منتدبًا أو نائب لرئيس مجلس الإدارة، ويعين مجلس الإدارة رئيسًا تنفيذيًا من أعضائه أو من غيرهم.

ويختص رئيس المجلس بالصلاحيات الآتية، ويحق له أن يمارسها منفردًا كما يحق له التوكيل في كل منها:

١- إصدار السجلات التجارية الرئيسية والفرعية وتجديدها وشطبها.

٢- توقيع عقود الشركات التي تدخل فيها الشركة كشريك، وشراء الحصص، وتصفية الشركة، وبيع الحصص، وتمثيل الشركة في الشركة المساهم فيها.

٣- تأسيس الشركات باسم الشركة، وتسجيلها في الوزارة، وتمثيلها أمام كاتب العدل، والتوقيع على عقد الشركة وقرارات الشركاء، وإصدار السجلات التجارية، وتجديدها، وشطبها.

٤- فتح الحسابات البنكية، وفتح الاعتمادات، والإيداع، والسحب، وإصدار الشيكات، وتحديث الحسابات، واستخراج كشوف الحسابات، وطلب التسهيلات، وطلب الضمانات، وتوقيع عقود القروض، وتوقيع الأوراق التجارية، وتوقيع سندات لأمر، والتقدم بأي طلب أو خدمة من الطلبات أو الخدمات المندرجة تحت اختصاص هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات، وصلاحية التفويض لأي شخص – وفقًا للأنظمة ذات العلاقة – للتقدم بأي من الطلبات أو الخدمات المندرجة تحت اختصاص هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات.

٥- شراء وبيع وإفراغ الممتلكات، والعقار، والأراضي، والأسهم، ورهن الأملاك، وحق الرهن، وفك الرهن، والقبض.

٦- الموافقة والتوقيع على الأوراق التجارية، إنشاء الأوراق التجارية، إلغاء الأوراق التجارية، إغلاق الأوراق التجارية.

٧- تعديل عقد الشركات التي تدخل فيها الشركة كشريك، والموافقة على قرارات الشركاء، تغيير الكيان القانوني، زيادة وتخفيض رأس المال، وقبول التنازل عن الحصص وشراء الحصص، ودخول وخروج الشركاء، والتوقيع على قرار الشركاء بالاندماج، والتعديل على باقي بنود عقد التأسيس، وتصفية الشركة، وتحول الشركة إلى مؤسسة.

٨- التمثيل أمام كتابات العدل والمحاكم الشرعية، وسماع الدعاوى والرد عليها، والمصالحة، ورفض وقبول التحكيم والصلح، والإقرار والإنكار، والتنازل، والمرافعة، والمدافعة، والمطالبة، والمخاصمة، وتعيين المحكمين والمحامين واستخدام وتنفيذ كافة خدمات وزارة العدل الإلكترونية، وتفويض أو توكيل الغير لتنفيذ خدمات وزارة العدل الإلكترونية، والتوقيع على اتفاقية عقد القرض وتعديلاته وملحقاته وكافة الوثائق ذات العلاقة، والتوقيع على اتفاقية المتابعة، والتوقيع على اتفاقية المشورة، والتوقيع أمام كاتب العدل فيما يخص الرهن الصناعي الخاص برهن جميع ممتلكات الشركة، واستلام القرض، والتنازل عن القرض، وطلب الإعفاء من القرض، وتسديد القرض، والتوقيع على اتفاقية الاعتماد المستندي، والتوقيع على الضمان الاعتباري، والتوقيع على اتفاقية نقل الالتزامات وتعديل عقد القرض، والتوقيع على اتفاقية ترتيب الديون عن الشركة والشركاء، وإصدار وتعديل وإلغاء إعلان التنازل.

٩- خدمات وسطاء الجمع والصرف والتسويق وغيرها من خدمات الوساطة في القطاع غير الربحي، وخدمات التطوع، وخدمات تأسيس وإدارة الكيانات غير الربحية، وخدمات تقديم السلع والخدمات للكيانات غير الربحية.

١٠- استخدام وتنفيذ كافة خدمات منصة اعتماد، وتحويل فرع المؤسسة، وفتح فروع للسجلات، وشراء المؤسسة، والتوقيع على جميع المستندات لدى الغرفة التجارية، وبيع المؤسسة، ومراجعة إدارة السجلات، واستخراج السجلات، ونقل السجلات التجارية، وإدارة السجلات، وإلغاء السجلات، والإشراف على السجلات، وفتح الاشتراك لدى الغرفة التجارية، واعتماد التوقيع لدى الغرفة التجارية، وإلغاء التوقيع لدى الغرفة التجارية، ودخول المناقصات واستلام الاستمارات، ومراجعة التأمينات الاجتماعية، ومراجعة مصلحة الزكاة والدخل، وإدارة السجل التجاري، وإلغاء السجل التجاري، ومراجعة الدفاع المدني، وتعديل السجلات، وإضافة نشاط، وحجز الاسم التجاري، وتجديد الاشتراك لدى الغرفة التجارية، وتعديل السجل التجاري، ونقل السجل التجاري، واستخراج سجل بدل تالف أو مفقود، واستخراج سجل بدل تالف أو مفقود، وتسجيل العلامة التجارية، والتنازل عن العلامة التجارية، والتنازل عن الاسم التجاري.

١١- استخراج التراخيص، وشراء القوارب، واستخراج بدل تالف أو مفقود التصاريح الصيد، واستيراد قوارب، وإلغاء رخص القوارب، وتجديد التراخيص، وتعديل التراخيص، وإضافة نشاط، وحجز الأسماء، وإلغاء التراخيص، وتجديد الاشتراك بالغرفة التجارية، وفتح الفروع، ومراجعة التأمينات الاجتماعية، ومراجعة الدفاع المدني، ومراجعة مصلحة الزكاة والدخل، واستخراج تصريح صيد، واستخراج رخصة قارب، وتجديد رخصة قارب، ونقل رخصة قارب، وبيع القارب، وتجديد تصريح الصيد، وإلغاء تصريح الصيد، واستخراج بدل تالف أو مفقود، وفتح فرع للترخيص، ونقل الترخيص، وتأسيس شركة، والتوقيع علي عقود التأسيس وملاحق التعديل، وإلغاء عقود التأسيس وملاحق التعديل، وتوقيع قرارات الشركاء، وتعيين المدراء وعزلهم، وتعديل أغراض الشركة، وتصفية الشركة، وتحويل الشركة من مساهمة إلى ذات مسؤولية محدودة، وتحويل الشركة من ذات مسؤولية محدودة إلى مساهمة، وتحويل الشركة من تضامنية إلى ذات مسؤولية محدودة، وزيادة رأس المال، وخفض رأس المال، ودخول وخروج شركاء، والدخول في شركات قائمة، ونقل الحصص والأسهم والسندات، وتحديد رأس المال، واستلام فائض التخصيص، وبيع الحصص والأسهم واستلام القيمة، والتنازل عن الحصص والأسهم من رأس المال، وبيع فرع الشركة، وتعديل جنسية أحد الشركاء في العقد، وقبول التنازل عن الحصص والأسهم ورأس المال، وشراء الحصص والأسهم ودفع الثمن، وقفل الحسابات لدى البنوك باسم الشركة، وفتح الحسابات لدى البنوك باسم الشركة، وتوقيع الاتفاقيات، وتسجيل الشركة، وتسجيل الوكالات والعلامات التجارية، وحضور الجمعيات العامة، وفتح الفروع للشركة، وفتح الملفات للشركة، والتوقيع على عقود التأسيس وملاحق التعديل لدى كاتب العدل، واستخراج السجلات التجارية وتجديدها للشركة، والاشتراك بالغرفة التجارية وتجديدها، ومراجعة الهيئة العامة للاستثمار والتوقيع أمامها، ومراجعة إدارة الجودة والنوعية وهيئة المواصفات والمقاييس، ومراجعة هيئة سوق المال، واستخراج التراخيص وتجديدها للشركة، وتحويل المؤسسة إلى شركة، وتحويل فرع الشركة إلى مؤسسة، وتحويل فرع الشركة إلى شركة، ونشر عقد التأسيس وملاحق التعديل وملخصاتها والأنظمة الأساسية في الجريدة الرسمية، ومراجعة شركات الاتصالات وتأسيس الهواتف الثابتة أو الجوالات باسم الشركة، ودخول المناقصات واستلام الاستمارات، وتوقيع العقود الخاصة بالشركة مع الغير، والتنازل عن العلامات التجارية أو إلغائها، وتعديل اسم الشركة استخراج التأشيرات، وتحويل الشركة إلى مؤسسة، واستلام تعويضات التأشيرات، وتحديث بيانات العمال، وفتح الملفات الأساسية والفرعية وتجديدها والغاؤها، وتصفية العمالة والغاؤها، والتبليغ عن هروب العمالة، وإلغاء بلاغات الهروب للعمالة، ونقل الكفالات، وتعديل المهن، ونقل ملكية المنشآت وتصفيتها والغاؤها، ومراجعة قسم المكاتب الأهلية للاستقدام، ومراجعة إدارة الحاسب الآلي في القوى العاملة، واستخراج رخص العمل وتجديدها، واستلام شهادات السعودة، واستخراج كشف بيانات (برنت)، وإضافة وحذف السعوديين، والاستقدام، وفتح ملف، وتفعيل البوابة السعودية، واستقدام العمالة من الخارج، وإنهاء إجراءات العمالة لدى التأمينات الاجتماعية، وإلغاء التأشيرات، واسترداد مبالغ التأشيرات، وتعديل الجنسيات، واستخراج تأشيرات الزيارات العائلية، واستخراج تأشيرات استقدام العوائل، ومراجعة السفارة، وتمديد تأشيرات الخروج والعودة، وتمديد تأشيرات الزيارة، واستخراج كشف بيانات (برنت)، وإلغاء التأشيرة، واسترداد مبلغ التاشيرة، وتعديل جهة القدوم، واستخراج الإقامات، وتجديد الإقامات، وعمل خروج وعودة، وعمل الخروج النهائي، ونقل الكفالات، واستخراج الإقامات بدل مفقود أو تالف، وإنهاء إجراءات العمالة المتوفاة، والتبليغ عن الهروب، وإلغاء بلاغات الهروب، ونقل المعلومات وتحديث البيانات، والتسوية والتنازل عن العمال، ومراجعة إدارة الترحيل والوافدين، واستخراج كشف بيانات العمال (برنت)، وإسقاط العمالة، وإدارة أعمالي التجارية، ونقل كفالة العمالة لنفسه، وإضافة المولود، وإنهاء إجراءات العامل المتوفى، وإدارة شؤون المنافذ، واستخراج مشاهد الإعادة، وإضافة تابعين، وإضافة الأبناء إلى جواز الأب أو الأم، وفصل الأبناء من جواز الأب أو الأم، واستخراج تأشيرات سفر بدل تالف أو مفقود، واستخراج تمديد تأشيرات الزيارة، وتعديل المهن، واستخراج تصاريح الحج، ومراجعة شؤون الخادمات، والتسجيل في الخدمة الإلكترونية، مراجعة وزارة الزراعة ومديرية الزراعة بخصوص مراجعة كتابة العدل أو المحكمة لقبول إفراغها، والتنازل عن القرار الزراعي، ونقل القرار الزراعي، واستلام الرواتب، واستلام الرواتب التقاعدية، واستلام مكافأة نهاية الخدمة والتعويض عن الإجازات، وتحويل الراتب، واستلام المكافأة، واستخراج تعريف بالراتب، واستلام مستحقاته، وفتح الحسابات بضوابط شرعية، وقفل الحسابات وتسويتها، والسحب من الحسابات، واستخراج بطاقات صراف آلي، واستخراج البطاقات الائتمانية المتوافقة مع الأحكام الشرعية، واستلام الحوالات وصرفها، وصرف الشيكات، وإصدار الشيكات المصدقة، واستخراج دفاتر الشيكات،، والتحويل من الحسابات، وطلب القروض البنكية المتوافقة مع الأحكام والضوابط الشرعية، وفتح حساب بضوابط شرعية، والإيداع في الحساب، وتجديد الاشتراك في صناديق الأمانات، وفتح صناديق الأمانات، والاشتراك في صناديق الأمانات، وطلب الإعفاء من القروض، والاعتراض على الشيكات، وتحديث البيانات، وتنشيط الحسابات، واستلام الشيكات، واسترداد

وحدات صناديق الأمانات، والمراجعة، وإعادة جدولة الأقساط، وطلب نقاط البيع، وطلب اعتماد بنكي، وطلب ضمان بنكي، والاكتتابات في الشركات المساهمة، واستلام شهادات المساهمات، وشراء الأسهم المتوافقة مع الأحكام الشرعية، وبيع الأسهم المتوافقة مع الأحكام الشرعية، واستلام قيمة الأسهم، واستلام الأرباح، واستلام الفائض، وفتح المحافظ الاستثمارية بالضوابط الشرعية وتحرير وتعديل وإلغاء الأوامر، والاكتتاب، وشراء أسهم، وبيع أسهم، واسترداد وحدات الصناديق الاستثمارية، ونقل الأسهم من المحفظة، والاشتراك في وحدات الصناديق الاستثمارية المتوافقة مع الأحكام الشرعية، وإدارة المحافظ الاستثمارية، واستخراج إثبات مديونية، وتصفية المحافظ الاستثمارية، وفتح محل، واستخراج الكروت الصحية، وتحويل الأراضي الزراعية إلى سكنية، ومراجعة الإدارة العامة للتخطيط العمراني، وفتح المحلات، واستخراج رخص، وتجديد الرخص، وإلغاء الرخص، ونقل الرخص، واستخراج فسوحات البناء والترميم، وتخطيط الأراضي، واستخراج شهادات إتمام البناء، واستخراج رخص تسوير، واستخراج رخص هدم، وتوقيع عقد الإيجار، والتنازل عن العقد، وعمل مخطط للأرض المملوكة، ومراجعة أمانة، وتحويل الأرض الزراعية إلى سكنية، والإشراف على البناء، وتوقيع العقود مع مؤسسات البناء والمقاولين، ودخول المناقصات واستلام الاستمارات، والبيع والإفراغ للمشتري، والشراء وقبول الإفراغ ودفع الثمن، واستلام الصكوك، والتأجير، واستلام الأجرة، وتوقيع عقود الأجرة، وتجديد عقود الأجرة، وإلغاء و فسخ عقود التأجير، والرهن، وفك الرهن، والتجزئة والفرز، وتعديل الحدود والأطوال والمساحة وأرقام القطع والمخططات والصكوك وتواريخها وأسماء الأحياء، وبيع، وقبول الرهن، وتحديث الصكوك وإدخالها في النظام الشامل، وبيع النصيب من، والشراء، وشراء النصيب من، وتأجير، وتعديل اسم المالك ورقم السجل المدني الحفيظة، والهبة والإفراغ، وقبول الهبة والإفراغ، والتنازل عن النقص في المساحة، ودمج الصكوك، وقبول التنازل والإفراغ، واستخراج مجموعة صكوك بدل مفقود وبياناتها كالتالي : البيع والإفراغ للورثة، والتنازل عن النصيب من، وإثبات المبني، واستخراج صك بدل تالف، وذلك للعقارات الواقعة، وتحويل الأرض الزراعية إلى سكنية أو صناعية، والدخول في المساهمات العقارية، وشراء أسهم المساهمات العقارية، وبيع أسهم المساهمات العقارية، والتنازل عن الأرض المؤجرة، وتحديث الصك وإدخاله في النظام الشامل، واستخراج صك بدل مفقود، وتحويل الأراضي الزراعية إلى سكنية، وبناء الأرض، واستئجار الأرض، وتغيير الكيان القانوني للشركة، وتحويل الشركة من شركة توصية بسيطة إلى ذات مسؤولية محدودة، وقسمة الأسهم بين الورثة ونقلها إلى محافظهم.

ويعين مجلس الادارة أمين سر يختاره من بين أعضائه أو من غيرهم.

ولرئيس مجلس الإدارة أن يفوض (بقرار مكتوب) بعض صلاحياته إلى غيره من أعضاء المجلس أو من الغير المباشرة عمل أو أعمال معينة. ويحل نائب رئيس مجلس الإدارة محل رئيس مجلس الإدارة عند غيابه في الحالات التي يكون فيها لمجلس الإدارة نائب للرئيس.

### ١٠-١٣-١٨ اجتماعات المجلس

١- يجتمع مجلس الإدارة (٤) مرات على الأقل في السنة بدعوة من رئيسه، ويجب على رئيس المجلس دعوة المجلس إلى الاجتماع متى طلب إليه ذلك كتابة أي عضو في المجلس المناقشة موضوع أو أكثر.

٢- يحدد مجلس الإدارة مكان عقد اجتماعاته، ويجوز عقدها باستخدام وسائل التقنية الحديثة.

### ١٠-١٣-١٩ اجتماع للمجلس وقراراته

١- لا يكون اجتماع مجلس الإدارة صحيحًا إلا إذا حضره نسبة (٥٠٪) من الاعضاء أصالة أو نيابة على الأقل.

٢- تصدر قرارات مجلس الإدارة بأغلبية أصوات الأعضاء الحاضرين أصالة أو نيابة على الأقل، وعند تساوي الأصوات يرجح الجانب الذي صوت معه رئيس الاجتماع

٣- يسري قرار مجلس الإدارة من تاريخ صدوره، ما لم ينص فيه على سريانه بوقت آخر أو عند تحقق شروط معينة.

### ١٠-١٣-٢٠ إصدار قرارات المجلس في الأمور العاجلة

لمجلس الإدارة أن يصدر قراراته في الأمور العاجلة بعرضها على جميع الأعضاء بالتمرير، ما لم يطلب أحد الأعضاء كتابة اجتماع المجلس للمداولة فيها، وتصدر تلك القرارات بموافقة أغلبية أصوات أعضائه، وتعرض هذه القرارات على المجلس في أول اجتماع تالٍ له لإثباتها في محضر ذلك الاجتماع.

### ١٠-١٣-٢١ مداولات للمجلس

١- تثبت مداولات مجلس الإدارة وقراراته في محاضر يعدها أمين السر ويوقعها رئيس الاجتماع وأعضاء مجلس الإدارة الحاضرون وأمين السر.

٢- تدون المحاضر في سجل خاص يوقعه رئيس مجلس الإدارة وأمين السر.

٣- يجوز استخدام وسائل التقنية الحديثة للتوقيع وإثبات المداولات والقرارات وتدوين المحاضر.

### ١٠-١٣-٢٢ اجتماع الجمعية العامة للمساهمين

١- يرأس اجتماع الجمعية العامة للمساهمين رئيس مجلس الإدارة أو نائبه عند غيابه، أو من ينتدبه مجلس الإدارة من بين أعضائه عند غيابهما، وفي حال تعذر ذلك يرأس الجمعية العامة من ينتدبه المساهمون من بين أعضاء المجلس أو من غيرهم عن طريق التصويت.

٢- لكل مساهم حق حضور اجتماع الجمعية العامة، وله في ذلك أن يوكل عنه شخصًا آخر من غير أعضاء مجلس الإدارة.

٣- يجوز عقد اجتماع الجمعية العامة واشتراك المساهم في المداولات والتصويت على القرارات بوساطة وسائل التقنية الحديثة.

### ١٠-١٣-٢٣ دعوة الجمعيات

١- تنعقد الجمعيات العامة والخاصة بدعوة من مجلس الإدارة، وعلى مجلس الإدارة أن يدعو الجمعية العامة العادية للانعقاد خلال (٣٠) يومًا من تاريخ طلب مراجع الحسابات أو مساهم أو أكثر يمثلون (١٠٪) من أسهم الشركة التي لها حقوق تصويت على الأقل، ويجوز المراجع الحسابات دعوة الجمعية العامة العادية إلى الانعقاد إذا لم يوجه المجلس الدعوة خلال الثلاثين يومًا من تاريخ طلب مراجع الحسابات.

٢- يجب أن يبين الطلب للمشار إليه في الفقرة (١) من هذه المادة المسائل المطلوب أن يصوت عليها المساهمون.

٣- يكون توجيه الدعوة لانعقاد الجمعية قبل الميعاد المحدد له بـ(٢١) يومًا على الأقل وفقًا لأحكام النظام، مع مراعاة الآتي:

أ- إبلاغ المساهمين بخطابات مسجلة على عناوينهم الواردة في سجل المساهمين، أو الإعلان عن الدعوة من خلال وسائل التقنية الحديثة.

ب- إرسال صورة من الدعوة وجدول الأعمال إلى السجل التجاري، وكذلك صورة إلى هيئة السوق المالية إذا كانت الشركة مدرجة في السوق المالية في تاريخ إعلان الدعوة.

٤- يجب أن تتضمن الدعوة إلى اجتماع الجمعية على الأقل، ما يأتي:

أ- بيان صاحب الحق في حضور اجتماع الجمعية وحقه في إنابة من يختاره من غير أعضاء مجلس الإدارة، وبيان حق المساهم في مناقشة للموضوعات المدرجة على جدول أعمال الجمعية وتوجيه الأسئلة وكيفية ممارسة حق التصويت.

ب- مكان عقد الاجتماع وتاريخه وموعده.

ج- نوع الجمعية سواء كانت جمعية عامة أو خاصة

د- جدول أعمال الاجتماع متضمنًا البنود المطلوب تصويت للمساهمين عليها.

### ١٠-١٣-٢٤ التصويت في الجمعيات

يكون انتخاب أعضاء مجلس الإدارة بالتصويت العادي. ولا يجوز الأعضاء مجلس الإدارة الاشتراك في التصويت على قرارات الجمعية التي تتعلق بالأعمال والعقود التي لهم فيها مصلحة مباشرة أو غير مباشرة أو التي تنطوي على تعارض مصالح.

### ١٠-١٣-٢٥ قرارات الجمعيات

١- تصدر قرارات الجمعية العامة العادية بموافقة أغلبية حقوق التصويت الممثلة في الاجتماع.

٢- تصدر قرارات الجمعية العامة غير العادية بموافقة (ثلثي) حقوق التصويت الممثلة في الاجتماع، إلا إذا كان القرار متعلقًا بزيادة رأس المال، أو تخفيضه، أو بإطالة مدة الشركة أو بحلها قبل انقضاء المدة المحددة في نظامها الأساس أو باندماجها مع شركة أخرى أو تقسيمها إلى شركتين أو أكثر، فلا يكون صحيحًا إلا إذا صدر بموافقة (ثلاثة أرباع) حقوق التصويت الممثلة في الاجتماع.

### ١٠-١٣-٢٦ المناقشة في الجمعيات

لكل مساهم حق مناقشة الموضوعات المدرجة في جدول أعمال الجمعية العامة وتوجيه الأسئلة في شأنها إلى أعضاء مجلس الإدارة ومراجع الحسابات، ويجيب مجلس الإدارة أو مراجع الحسابات عن أسئلة المساهمين بالقدر الذي لا يعرض مصلحة الشركة للضرر. فإذا رأى أحد للمساهمين أن الرد على سؤاله غير كافي احتكم إلى الجمعية العامة، وكان قرارها في هذا الشأن نافذًا.

### ١٠-١٣-٢٧ إعداد محاضر الجمعيات

يحرر باجتماع الجمعية محضر يتضمن عدد المساهمين الحاضرين بالأصالة أو النيابة، وعدد الأسهم التي في حيازتهم بالأصالة أو النيابة. وعدد الأصوات المقررة لها، والقرارات التي اتخذت، وعدد الأصوات التي وافقت عليها أو عارضتها، وخلاصة وافية للمناقشات التي دارت في الاجتماع، وتدون المحاضر بصفة منتظمة عقب كل اجتماع في سجل خاص يوقعه رئيس الجمعية وأمين سرها وجامعو الأصوات.

### ١٠-١٣-٢٨ الصلاحيات والسلطات

يكون لمالك رأس المال صلاحيات وسلطات جمعيات المساهمين النصوص عليها في نظام الشركات وتصدر قراراته كتابة، دون الحاجة إلى دعوة الجمعية العامة، وتشمل الصلاحيات على الأخص ما يأتي:

١- تعيين أعضاء مجلس الإدارة، وعزلهم.

٢- تعيين مراجع حسابات أو أكثر للشركة. وفقًا لما يقتضيه نظام الشركات، وتحديد أتعابه، وإعادة تعيينه، وعزله.

٣- الاطلاع على تقرير مجلس الإدارة ومناقشته.

٤- الاطلاع على القوائم المالية للشركة ومناقشتها.

٥- مناقشة تقرير مراجع الحسابات – إن وجد – واتخاذ قرار بشأنه.

٦- البت في اقتراحات مجلس الإدارة بشأن طريقة التوزيع الأرباح.

٧- تكوين احتياطات الشركة وتحديد استخدامها.

٨- تعديل نظام الشركة الأساس باستثناء الامور المحظور عليها تعديلها نظامًا.

٩- تقرير استمرار الشركة أو حلها.

١٠- تحول الشركة إلى شكل قانوني آخر.

١١- اندماج الشركة أو تقسيمها.

١٢- إبرام ذمة أعضاء مجلس الإدارة.

### ١٠-١٣-٢٩ قرارات مالك رأس المال

يسري قرار مالك رأس المال من تاريخ صدوره باستثناء الحالات التي ينص فيها نظام الشركات أو نظام الشركة الأساس، أو القرار الصادر على سريانه بوقت آخر أو عند تحقق شروط معينة.

### ١٠-١٣-٣٠ تعيين وعزل مراجع الحسابات

يجب أن يكون للشركة مراجع حسابات أو أكثر من بين مراجعي الحسابات المرخص لهم بالعمل في المملكة تعينه الجمعية العامة العادية، وتحدد مكافأته ومدة عمله، ونطاق عمله ويجوز للجمعية في كل وقت تغييره مع عدم الإخلال بحقه في التعويض إذا وقع التغيير في وقت غير مناسب أو لسبب غير مشروع. وتجوز إعادة تعيين مراجع الحسابات بشرط ألا تتجاوز مدة تعيينه المدة المحددة وفقًا للأحكام المقررة نظامًا.

### ١٠-١٣-٣١ مالية الشركة وتوزيع الأرباح

تكون السنة المالية للشركة اثنى عشر شهرا ميلاديا تبدأ من يوم ٠١ من شهر أكتوبر وتنتهي بنهاية يوم ٣٠ من شهر سبتمبر.

### ١٠-١٣-٣٢ الوثائق للمالية

١- يجب على مجلس الإدارة في نهاية كل سنة مالية للشركة أن يعد القوائم المالية للشركة وتقريرا عن نشاطها ومركزها المالي عن السنة المالية المنقضية، ويضمن هذا التقرير الطريقة المقترحة لتوزيع الأرباح ويضع المجلس هذه الوثائق تحت تصرف مراجع الحسابات إن وجد، قبل الوعد المحدد لانعقاد الجمعية العامة العادية السنوية بـ(٤٥) يومًا على الأقل.

٢- يجب أن يوقع رئيس مجلس إدارة الشركة ورئيسها التنفيذي، ومديرها المالي إن وجد، الوثائق المشار إليها في الفقرة (١) من هذه المادة، وتودع نسخ منها في مركز الشركة الرئيس تحت تصرف للمساهمين.

٣- على رئيس مجلس الإدارة أن يزود المساهمين بالقوائم المالية للشركة وتقرير مجلس الإدارة، بعد توقيعها، وتقرير مراجع الحسابات إن وجد. ما لم تنشر في أي من وسائل التقنية الحديثة، وذلك قبل الموعد المحدد لانعقاد الجمعية العامة العادية السنوية بـ(٢١) يومًا على الأقل. وعليه أيضًا إيداع هذه الوثائق وفقًا لما تحدده اللائحة التنفيذية لنظام الشركات.

### ١٠-١٣-٣٣ تكوين الاحتياطيات

١- للجمعية العامة العادية عند تحديد نصيب الأسهم في صافي الأرباح أن تقرر تكوين احتياطيات، وذلك بالقدر الذي يحقق مصلحة الشركة أو يكفل توزيع أرباح ثابتة قدر الإمكان على المساهمين وللجمعية للذكورة كذلك أن تقتطع من صافي الأرباح مبالغ لتحقيق أغراض اجتماعية لعاملي الشركة.

٢- تحدد الجمعية العامة النسبة التي يجب توزيعها على المساهمين من الأرباح الصافية بعد خصم الاحتياطيات إن وجدت.

### ١٠-١٣-٣٤ استحقاق الأرباح

يستحق المساهم حصته في الأرباح وفقًا لقرار الجمعية العامة الصادر في هذا الشأن، ويبين القرار تاريخ الاستحقاق وتاريخ التوزيع، وتكون أحقية الأرباح لمالكي الأسهم المسجلين في سجلات المساهمين في نهاية اليوم المحدد للاستحقاق، ويجب على مجلس الإدارة أن ينفذ قرار الجمعية العامة في شأن توزيع الأرباح على المساهمين.

### ١٠-١٣-٣٥ الأرباح المرحلية

يجوز للشركة أن توزع أرباح مرحلية بشكل ربع سنوي أو نصف سنوي وتحديد تاريخ الاستحقاق والتوزيع وفقًا للضوابط والإجراءات الصادرة بهذا الشأن من الجهة المختصة.

### ١٠-١٣-٣٦ انقضاء الشركة

تنقضي الشركة بأحد أسباب الانقضاء الواردة في المادة (الثالثة والأربعون بعد المائتين) من نظام الشركات وبانقضائها تدخل في دور التصفية وفقًا لأحكام الباب الثاني عشر من نظام الشركات، وإذا انقضت الشركة وكانت أصولها لا تكفي لسداد ديونها أو كانت متعثرة وفقًا لنظام الإفلاس، وجب عليها التقدم إلى الجهة القضائية المختصة لافتتاح أي من إجراءات التصفية بموجب نظام الإفلاس.

### ١٠-١٣-٣٧ الأحكام الختامية

تخضع الشركة للأنظمة السارية في المملكة العربية السعودية. أي نص يخالف أحكام نظام الشركات في هذا النظام الأساس لا يعتد به ويطبق بحقه ما ورد من نصوص في نظام الشركات وكل ما لم يرد به نص في هذا النظام الأساس يطبق بشأنه نظام الشركات ولائحته التنفيذية.

Nayomi

## ١١- مصاريف الطرح

سيتحمل المساهم البائع جميع التكاليف والمصاريف المتعلقة بالطرح، والتي تقدر بحوالي اثني عشر مليون (١٢,٠٠٠,٠٠٠) ريال سعودي، ويشمل ذلك أتعاب المستشار المالي، ومدير الاكتتاب، والمستشار القانوني، ومستشار العناية المهنية اللازمة المالي، ومستشار السوق، بالإضافة إلى الرسوم التنظيمية ورسوم التسويق والطباعة والتوزيع والتكاليف والمصاريف الأخرى المتعلقة بالطرح وستخصم هذه المصاريف من متحصلات الطرح.

## ١٢- الإعفاءات

لم تتقدم الشركة بطلب إلى الهيئة للحصول على أي إعفاءات.

# ١٣- شروط وأحكام الاكتتاب

تقدمت الشركة بطلب إلى الهيئة لتسجيل أسهمها وطرح (٣٠٪) من أسهمها في السوق الموازية وفقًا لمتطلبات قواعد الطرح، كما تقدمت بطلب إلى تداول لإدراج أسهمها في السوق وفقًا لمتطلبات قواعد الإدراج.

يتعين على جميع المستثمرين المؤهلين قراءة شروط وأحكام الطرح بعناية تامة قبل استكمال نموذج طلب الاكتتاب، حيث يعتبر التوقيع على نموذج طلب الاكتتاب وتقديمه من خلال نظام الاكتتاب الإلكتروني الخاص بمدير الاكتتاب أو أي جهة مستلمة بمثابة قبول وموافقة على شروط وأحكام الطرح.

## ١٣-١ الاكتتاب في أسهم الطرح

يتمثل الطرح بطرح مليونين وثلاثمائة وأربعة وثمانين ألفًا وثلاثمائة وأربعين (٢,٣٨٤,٣٤٠) سهمًا بقيمة اسمية مدفوعة بالكامل مقدارها عشرة (١٠) ريالات سعودية للسهم بسعر طرح قدره ١٤٥ ريال سعودي للسهم الواحد وتمثل أسهم الطرح (٣٠٪) من رأس مال الشركة. ويقتصر الطرح على المستثمرين المؤهلين وهم:

١- مؤسسات سوق مالية تتصرف لحسابها الخاص.

٢- عملاء مؤسسة سوق مالية مرخص لها في ممارسة أعمال الإدارة، شريطة أن تكون مؤسسة السوق المالية قد عينت بشروط تمكنها من اتخاذ القرارات الخاصة بقبول المشاركة في الطرح والاستثمار في السوق الموازية نيابةً عن العميل دون حاجة إلى الحصول على موافقة مسبقة منه.

٣- حكومة المملكة، وأي هيئة حكومية، أو أي هيئة دولية تعترف بها الهيئة أو السوق، وأي سوق مالية أخرى تعترف بها الهيئة، أو مركز إيداع.

٤- الشركات المملوكة من الحكومة، مباشرة أو عن طريق محفظة تديرها مؤسسة سوق مالية مرخص لها في ممارسة أعمال الإدارة.

٥- الشركات والصناديق المؤسسة في دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية.

٦- صناديق الاستثمار.

٧- أي أشخاص اعتباريين آخرين يجوز لهم فتح حساب استثماري في المملكة وحساب لدى مركز الإيداع.

٨- أشخاص طبيعيون يجوز لهم فتح حساب استثماري في المملكة وحساب لدى مركز الإيداع، ويستوفون أي من المعايير التالية:

أ- أن يكون قد قام بصفقات في أسواق الأوراق المالية لا يقل مجموع قيمتها عن أربعين مليون ريال سعودي، ولا تقل عن عشرة صفقات في كل ربع سنة خلال الاثني عشر شهرًا الماضية.

ب- ألا تقل أصوله عن خمسة ملايين ريال سعودي.

ج- أن يعمل أو سبق له العمل مدة ثلاث سنوات على الأقل في القطاع المالي.

د- أن يكون حاصلاً على الشهادة العامة للتعامل في الأوراق المالية المعتمدة من قبل الهيئة.

هـ- أن يكون حاصلاً على شهادة متخصصة في مجال أعمال الأوراق المالية ومعتمدة من جهة معترف بها دوليًا.

٩- أي أشخاص آخرين تحددهم الهيئة.

## ١٣-٢ طريقة وشروط التقدم بطلب الاكتتاب

يمكن الاكتتاب في أسهم الطرح من خلال نظام الاكتتاب الإلكتروني الخاص بمدير الاكتتاب أو أي من الجهات المستلمة، حيث سيتمكن المستثمرون المؤهلون من الاكتتاب في أسهم الطرح خلال فترة الطرح، يجب على المكتتب استكمال نماذج طلب الاكتتاب وفقًا للتعليمات المذكورة في هذا القسم، ويجب على المكتتبين استكمال كافة الأقسام ذات الصلة في نموذج طلب الاكتتاب. تحتفظ الشركة بالحق في رفض أي طلب اكتتاب، جزئيًا أو كليًا، في حالة عدم استيفاء أي من شروط وأحكام الاكتتاب. لا يُسمح بتعديل أو سحب طلب الاكتتاب بمجرد تقديم نموذج طلب الاكتتاب، ويعتبر تقديم نموذج طلب الاكتتاب بمثابة اتفاق ملزم بين المكتتب المعني والمساهم البائع.

يمكن للمستثمرين الحصول على نسخة إلكترونية من هذه النشرة ونموذج طلب الاكتتاب من المستشار المالي ومدير الاكتتاب عبر تفاصيل الاتصال الموضحة أدناه، أو من أي من الجهات المستلمة الواردة في الصفحات (ح) إلى (ي) من هذه النشرة:

| المستشار المالي ومدير الاكتتاب |
|---|

**المجموعة المالية هيرميس السعودية**
الطابق الثالث، البرج الشمالي، أبراج سكاي تاورز
طريق الملك فهد، العليا، الرياض
ص.ب. ٣٠٠١٨٩، الرياض ١١٣٧٢
المملكة العربية السعودية
الهاتف: ٢٩٣٨٠٤٨ (١١) ٩٦٦+
الفاكس: ٢٩٣٨٠٣٢ (١١) ٩٦٦+
الموقع الإلكتروني: www.efghermesksa.com
البريد الإلكتروني: contact-ksa@efg-hermes.com

EFG Hermes
An EFG Holding Company

## ٣-١٣ فترة الطرح وشروطه

سيتم استلام نماذج طلب الاكتتاب من قبل مدير الاكتتاب والجهات المستلمة اعتبارًا من ١٤٤٧/٠٣/٠٩هـ (الموافق ٢٠٢٥/٠٩/٠١م) وحتى ١٤٤٧/٠٣/١٢هـ (الموافق ٢٠٢٥/٠٩/٠٤م)، وفي حالة تقديم معلومات غير كاملة أو غير صحيحة في نموذج طلب الاكتتاب، فسيعد نموذج طلب الاكتتاب لاغيًا. يتعين على كل مكتتب تحديد عدد أسهم الطرح التي يرغب في الاكتتاب بها في نموذج طلب الاكتتاب، بحيث يكون إجمالي مبلغ الاكتتاب هو حاصل عدد أسهم الطرح التي يرغب في الاكتتاب بها مضروبًا في سعر الطرح البالغ ١٤٥ لكل سهم، علمًا أنه يجب على كل مستثمر مؤهل يكتتب في أسهم الطرح التقدم بطلب للحصول على (١٠) أسهم كحد أدنى وعلى (٣٩٦,٥٩٥) سهم كحد أقصى. يجب أن يكون لدى المكتتبين محفظة نشطة لدى مدير الاكتتاب أو إحدى الجهات المستلمة، ويجب تقديم نماذج طلب الاكتتاب خلال فترة الطرح مع المستندات التالية، حسب الاقتضاء:

**الجدول (١٣-١): الالمستندات المطلوبة للاكتتاب في أسهم الطرح:**

| أنواع المستثمرون | | المستندات المطلوبة للاكتتاب في أسهم الطرح |
|---|---|---|
| المستثمرون السعوديون الأفراد | فرد | • نسخة من بطاقة الهوية الوطنية.<br>• وثيقة تثبت أن المكتتب مستثمر مؤهل للاستثمار في السوق الموازية (نمو).<br>• نسخة من صك حصر الإرث في حال وجود ورثة (إن وجد).<br>• نسخة صك الوكالة الشرعية (عند تقديم طلب الاكتتاب من قبل الوكيل نيابة عن المستثمر) (إن وجد). |
| | محفظة استثمارية يتم إدارتها من خلال مؤسسة سوق مالية | • نسخة من الهوية الوطنية.<br>• خطاب من مؤسسة السوق المالية يؤكد تفويضها بالاستثمار نيابة عن المحفظة الاستثمارية للمستثمر. |
| المستثمرون الغير سعوديون الأفراد (مقيمون) | فرد | • نسخة من الإقامة سارية المفعول.<br>• نسخة من وكالة سارية (في حال الاكتتاب نيابةً عن الشخص).<br>• مستند يثبت أن المكتتب مستثمر مؤهل للاستثمار في السوق الموازية (نمو). |
| | محفظة استثمارية يتم إدارتها من خلال مؤسسة سوق رأس المال | • نسخة من الإقامة سارية المفعول.<br>• خطاب من مؤسسة السوق المالية يؤكد نفويضها بالاستثمار نيابة عن المحفظة الاستثمارية للمستثمر. |

| أنواع المستثمرون | | المستندات المطلوبة للاكتتاب في أسهم الطرح |
|---|---|---|
| الشركات | الشركات السعودية | • نسخة من شهادة السجل التجاري سارية المفعول.<br>• نسخة من الوكالة الموقعة أو قرار التفويض من الشركاء أو مجلس الإدارة الذي ينص على التفويض لتقديم طلب الاكتتاب.<br>• نسخة من النظام الأساسي أو عقد التأسيس أو قرار الشركاء أو قرار صادر من جمعية المساهمين يفيد بأنه يجوز للشركة الاستثمار بالأوراق المالية (للشركات غير المدرجة).<br>• قرار مجلس الإدارة الذي يتخذ القرار وفقًا لقواعد هيئة السوق المالية أو إثبات أن القرار صادر عن مدير المحفظة (للشركات المدرجة). |
| | مؤسسات السوق المالية | • نسخة من السجل التجاري.<br>• نسخة من هوية المفوض بالتوقيع.<br>• نسخ من تراخيص هيئة السوق المالية (في حال كان المستثمر مؤسسة سوق مالية مرخصة من قبل هيئة السوق المالية). |
| | محفظة استثمارية يتم إدارتها من خلال مؤسسة سوق مالية | • نسخة من شهادة السجل التجاري سارية المفعول.<br>• نسخة من التوكيل الموقع أو قرار التفويض من الشركاء أو مجلس الإدارة الذي ينص على تفويض تقديم طلب الاكتتاب.<br>• خطاب من مؤسسة السوق المالية يؤكد تفويضها بالاستثمار نيابة عن المحفظة الاستثمارية للمستثمر. |
| الصناديق | الصناديق الاستثمارية | • نسخة من وكالة موقعة أو قرار تفويض من مجلس إدارة الصندوق ينص على تفويض بتقديم طلب الاكتتاب.<br>• شروط وأحكام الصندوق.<br>• خطاب من مدير الصندوق يؤكد التزامه بلوائح هيئة السوق المالية المعمول بها فيما يتعلق بالحد الأقصى لعدد الأسهم التي يمكن التقدم بطلب الاكتتاب فيها. |
| مواطنو دول مجلس التعاون الخليجي | فرد من دول مجلس التعاون الخليجي | • نسخة من بطاقة الهوية الوطنية.<br>• وثيقة تثبت أن المشترك مستثمر مؤهل للاستثمار في السوق الموازية (نمو). |
| | شركات من دول مجلس التعاون الخليجي | • نسخة من شهادة السجل التجاري للمتقدم (أو ما يعادلها) والنظام الأساسي للشركة وعقد التأسيس للشركة حسب الحاجة وأي وثائق أخرى قد تكون مطلوبة لإثبات (في حالة الشركات) أن غالبية رأس المال مملوك من قبل مواطني دول مجلس التعاون الخليجي أو حكوماتهم.<br>• نسخة من الوكالة الموقعة أو قرار التفويض من الشركاء أو مجلس الإدارة الذي ينص على تفويض تقديم طلب الاكتتاب. |
| | صناديق مجلس التعاون الخليجي | • نسخة من الوكالة الموقعة أو قرار التفويض من مجلس الإدارة الصندوق الذي ينص على تفويض تقديم طلب الاكتتاب.<br>• شروط وأحكام الصندوق.<br>• نسخة من أي وثيقة تثبت أن غالبية حاملي وحدات الصندوق هم من مواطني دول مجلس التعاون الخليجي أو حكوماتها.<br>• خطاب من مدير الصندوق يؤكد التزامه باللوائح المعمول بها لدى هيئة السوق المالية فيما يتعلق بالحد الأقصى لعدد الأسهم التي يمكن التقدم بطلب الاكتتاب فيها. |
| | محفظة استثمارية لمواطن خليجي | • نسخة من السجل التجاري (للشركات) ونسخة بطاقة الهوية الوطنية (للأفراد).<br>• نسخة من الوكالة الموقعة (عند تقديم طلب الاكتتاب من قبل الوكيل نيابة عن المستثمر) (إن وجد).<br>• مستند يثبت أن المكتتب مستثمر مؤهل للاستثمار في السوق الموازية (نمو).<br>• خطاب من مؤسسة السوق المالية يؤكد تفويض تفويضها بالاستثمار نيابة عن المحفظة الاستثمارية للمستثمر. |

يجب سداد مبلغ الاكتتاب فورًا إلى الحساب المبين في نموذج طلب الاكتتاب، ويحق لمدير الاكتتاب أو الشركة رفض الطلب، كليًا أو جزئيًا، ويلتزم المكتتب بعدد الأسهم المخصصة له بشرط أن تكون في حدود ما طلب الاكتتاب به.

## ١٣-٤ الإشعار بالتخصيص ورد الفائض

سيفتح مدير الاكتتاب حساب أمانة لغرض إيداع وجمع مبالغ الاكتتاب التي يتلقاها من المستثمرين أو من الجهات المستلمة من المكتتبين. بعد انتهاء فترة الاكتتاب، سيتم الإعلان عن التخصيص النهائي وإشعار المكتتبين بذلك، في موعد أقصاه ١٤٤٧/٠٣/١٧هـ (الموافق ٢٠٢٥/٠٩/٠٩م). سيتم تخصيص أسهم الطرح وفقًا لتقدير المستشار المالي بالتشاور مع الشركة، كما سيتم رد الفائض، إن وجد، في موعد أقصاه ١٤٤٧/٠٣/١٩هـ (الموافق ٢٠٢٥/٠٩/١١م). سيتم رد الفائض، إن وجد، إلى المستثمرين المؤهلين دون استقطاع أي رسوم أو عمولة من قبل مدير الاكتتاب أو الجهة المستلمة المعنية. يقر كل مستثمر، من خلال استكمال طلب الاكتتاب، بأنه قد استلم وقرأ هذا النشرة، وبالتالي يرغب في الاكتتاب في أسهم الطرح كما هو محدد في نموذج طلب الاكتتاب. يجب على المكتتبين التواصل مع المستشار المالي ومدير الاكتتاب للحصول على أي معلومات إضافية.

## ١٣-٥ أحكام متفرقة

يكون طلب الاكتتاب وكافة الشروط والأحكام والتعهدات ذات العلاقة ملزمة ولمصلحة أطراف الاكتتاب وخلفهم والمتنازل لهم ومنفذي الوصايا ومديري التركات والورثة. ولا يجوز التنازل عن طلب الاكتتاب أو عن أي حقوق أو مصالح أو التزامات ناشئة عنه أو تفويض أي منها قبل أي من الأطراف في الاكتتاب دون الحصول على موافقة كتابية مسبقة من الطرف الآخر.

تخضع هذه التعليمات والبنود وأي استلام لنماذج طلب الاكتتاب أو العقود المترتبة عليها لأنظمة المملكة وتفسر وتنفذ طبقًا لها.

تم نشر هذه النشرة باللغتين العربية والإنجليزية، والنسخة العربية هي النسخة الوحيدة المعتمدة من قبل هيئة السوق المالية، وفي حالة وجود تعارض بين النص الإنجليزي والنص العربي، فسيؤخذ بالنص العربي.

طبقًا لمتطلبات قواعد الطرح، تلتزم الشركة بتقديم نشرة إصدار تكميلية إلى الهيئة إذا تبين للشركة في أي وقت بعد تاريخ نشر هذه النشرة وقبل إتمام الطرح ما يلي:

أ- وجود تغيير مهم في أمور جوهرية واردة في نشرة الإصدار

ب- ظهور أي مسائل مهمة كان يجب تضمينها في نشرة الإصدار.

وباستثناء الحالتين أعلاه، لن تقوم الشركة بتحديث أو مراجعة أي معلومات واردة في هذه النشرة، سواء نتيجة لمعلومات جديدة أو أحداث مستقبلية أو تحديث معلوماتها أو معلومات العقود أو التراخيص أو غير ذلك. وفي حالة نشر نشرة إصدار تكميلية، فيجوز للمكتتبين تعديل أو إلغاء طلب اكتتابهم، وذلك وفقًا لقواعد الطرح.

## ١٣-٦ الحالات التي يجوز فيها تعليق التداول والإدراج أو إلغاؤه

### ١٣-٦-١ صلاحية تعليق التداول أو إلغاء الإدراج

أ- يجوز للهيئة تعليق تداول الأوراق المالية المدرجة أو إلغاء إدراجها في أي وقت حسبما تراه مناسبًا، وذلك في أي من الحالات التالية:

١- إذا رأت ضرورة ذلك حماية للمستثمرين أو للمحافظة على سوق منتظمة.

٢- إذا أخفق المصدر إخفاقًا تراه الهيئة جوهريًا في الالتزام بالنظام أو لوائحه التنفيذية أو قواعد السوق.

٣- إذا لم يسدد المصدر أي مقابل مالي مستحق للهيئة أو السوق أو أي غرامات مستحقة للهيئة في مواعيدها.

٤- إذا رأت أن المصدر أو أعماله أو مستوى عملياته أو أصوله لم تعد مناسبة لاستمرار إدراج أوراقه المالية في السوق.

٥- عند الإعلان عن استحواذ عكسي لا يتضمن معلومات كافية بشأن الصفقة المقترحة. وفي حال أعلن المصدر عن معلومات كافية تتعلق بالكيان المستهدف، واقتنعت الهيئة، بعد إعلان المصدر، بأنه ستتوافر معلومات كافية متاحة للجمهور حول الصفقة المقترحة للاستحواذ العكسي، فللهيئة اتخاذ قرار بعدم تعليق التداول في هذه المرحلة.

٦- عند تسرب معلومات عن الصفقة المقترحة للاستحواذ العكسي، ويتعذر على المصدر تقييم وضعه المالي بدقة ويتعذر عليه إبلاغ السوق وفقا لذلك.

٧- إذا لم تستوف متطلبات السيولة المحددة في الفقرة (ب) من المادة الحادية والأربعين من هذه القواعد بعد مضي المدة المحددة في الفقرة الفرعية (١) من الفقرة (د) من المادة الثالثة والأربعين من هذه القواعد.

٨- عند قيد طلب افتتاح إجراء إعادة التنظيم المالي للمصدر الذي بلغت خسائره المتراكمة ٥٠٪ فأكثر من رأس ماله لدى المحكمة بموجب نظام الإفلاس.

٩- عند قيد طلب افتتاح إجراء التصفية أو إجراء التصفية الإدارية للمصدر لدى المحكمة بموجب نظام الإفلاس.

١٠- عند صدور حكم المحكمة النهائي بإنهاء إجراء إعادة التنظيم المالي وافتتاح إجراء التصفية أو إجراء التصفية الإدارية للمصدر بموجب نظام الإفلاس.

١١- عند صدور حكم المحكمة النهائي بافتتاح إجراء التصفية أو إجراء التصفية الإدارية للمصدر بموجب نظام الإفلاس.

ب- يخضع رفع تعليق التداول المفروض بموجب الفقرة (أ) المذكورة أعلاه للاعتبارات التالية:

١- معالجة الأوضاع التي أدت إلى التعليق بشكل كافٍ، وعدم وجود ضرورة لاستمرار التعليق حماية للمستثمرين.

٢- أن رفع التعليق من المرجح عدم تأثيره في النشاط العادي للسوق.

٣- التزام المصدر بأي شروط أخرى تراها الهيئة.

٤- عند صدور حكم المحكمة النهائي بافتتاح إجراء إعادة التنظيم المالي للمصدر بموجب نظام الإفلاس ما لم يكن موقفًا عن مزاولة نشاطاته من قبل الجهة المختصة ذات العلاقة، وذلك في حال كان التعليق وفق الفقرة الفرعية (٨) من الفقرة (أ) أعلاه.

٥- عند صدور حكم المحكمة النهائي برفض افتتاح إجراء التصفية أو إجراء التصفية الإدارية بموجب نظام الإفلاس ما لم يكن موقفًا عن مزاولة نشاطاته من قبل الجهة المختصة ذات العلاقة، وذلك في حال كان التعليق وفق الفقرة الفرعية (٩) من الفقرة (أ) أعلاه.

ج- تعلق السوق المالية السعودية تداول الأوراق المالية للمصدر في أي من الحالات الآتية:

١- عند عدم التزام المصدر بالمواعيد المحددة للإفصاح عن معلوماته المالية الدورية وفق اللوائح التنفيذية ذات العلاقة.

٢- عند تضمن تقرير مراجع الحسابات على القوائم المالية للمصدر رأي معارض أو امتناع عن إبداء الرأي.

٣- إذا لم تستوف متطلبات السيولة المحددة في البابين الثاني والثامن من قواعد الإدراج بعد مضي المهلة التي تحددها السوق للمصدر لتصحيح أوضاعه ما لم توافق الهيئة على خلاف ذلك.

٤- عند صدور قرار عن الجمعية العامة غير العادية للمصدر بتخفيض رأس ماله وذلك ليومي التداول التاليين لصدور القرار.

د- ترفع السوق المالية التعليق المشار إليه في الفقرات الفرعية (١) و (٢) من الفقرة (ج) أعلاه، بعد مضي جلسة تداول واحدة تلي انتفاء سبب التعليق، وفي حالة إتاحة تداول أسهم المصدر خارج المنصة، ترفع السوق المالية التعليق خلال مدة لا تتجاوز خمس (٥) جلسات تداول تلي انتفاء سبب التعليق.

هـ- يجوز للسوق المالية في أي وقت أن تقترح على الهيئة تعليق تداول أي أوراق مالية مدرجة أو إلغاء إدراجها إذا رأت من المرجح حدوث أي من الحالات الواردة في الفقرة (أ) أعلاه.

و- يجب على المصدر الذي عُلق تداول أوراقه المالية الاستمرار في الالتزام بنظام السوق المالية ولوائحه التنفيذية وقواعد السوق.

ز- إذا استمر تعليق تداول الأوراق المالية مدة ستة (٦) أشهر من دون أن يتخذ المصدر إجراءات مناسبة لتصحيح ذلك التعليق، فيجوز للهيئة إلغاء إدراج الأوراق المالية للمصدر.

ح- عند إكمال المصدر لعملية استحواذ عكسي، يلغى إدراج أسهم المصدر. وإذا رغب المصدر في إعادة إدراج أسهمه، فعليه تقديم طلب جديد لإدراج أسهمه وفقًا لقواعد الإدراج واستيفاء المتطلبات ذات العلاقة المنصوص عليها في قواعد الطرح.

ط- لا تخل هذه البنود بتعليق التداول أو إلغاء الإدراج الناتج عن خسائر الشركة بناء على اللوائح التنفيذية وقواعد السوق ذات العلاقة.

### ١٣-٦-٢ الإلغاء الاختياري للإدراج

١- لا يجوز لمصدر أدرجت أوراقه المالية في السوق المالية إلغاء الإدراج إلا بموافقة مسبقة من الهيئة . وللحصول على موافقة الهيئة، يجب على المصدر تقديم طلب الإلغاء إلى الهيئة مع تقديم إشعار متزامن للسوق المالية بذلك، وأن يشمل الطلب المعلومات الآتية:

أ- الأسباب المحددة لطلب الإلغاء

ب- نسخة من الإفصاح المشار إليه في الفقرة (٤) أدناه.

ج- نسخة من المستندات ذات العلاقة ونسخة من كل وثيقة مرسلة إلى المساهمين، إذا كان إلغاء الإدراج نتيجة عملية استحواذ أو أي إجراء آخر يتخذه المصدر.

د- أسماء ومعلومات الاتصال الخاصة بالمستشار المالي والمستشار القانوني المعينين بموجب اللوائح التنفيذية ذات العلاقة.

٢- يجوز للهيئة بناءً على تقديرها قبول طلب الإلغاء أو رفضه.

٣- يجب على المصدر الحصول على موافقة الجمعية العامة غير العادية على إلغاء الإدراج بعد حصوله على موافقة الهيئة.

٤- عند إلغاء الإدراج بناءً على طلب المصدر، يجب على المصدر أن يفصح للجمهور عن ذلك في أقرب وقت ممكن. ويجب أن يتضمن الإفصاح على الأقل سبب الإلغاء وطبيعة الحدث الذي أدى إليه ومدى تأثيره في نشاطات المصدر.

### ١٣-٦-٣ تعليق التداول المؤقت

١- يجوز للمصدر أن يطلب من السوق تعليق تداول أوراقه المالية مؤقتًا عند وقوع حدث خلال فترة التداول يجب الإفصاح عنه من دون تأخير بموجب النظام أو لوائحه التنفيذية أو قواعد السوق ولا يستطيع المصدر تأمين سريته حتى نهاية فترة التداول، وتقوم السوق بتعليق تداول الأوراق المالية لذلك المصدر فور تلقيها للطلب.

٢- عند تعليق التداول مؤقتًا بناءً على طلب المصدر، يجب على المصدر أن يفصح للجمهور – في أقرب وقت ممكن عن سبب التعليق والمدة المتوقعة له وطبيعة الحدث الذي أدى إليه ومدى تأثيره في نشاطات المصدر.

٣- يجوز للهيئة أن تعلق التداول مؤقتًا من دون طلب من المصدر عندما يكون لديها معلومات أو تكون هناك ظروف قد تؤثر في نشاطات المصدر وترى أن تلك الظروف ربما تؤثر في نشاط السوق أو تخل بحماية المستثمرين. ويجب على المصدر الذي تخضع أوراقه المالية للتعليق المؤقت للتداول الاستمرار في الالتزام بالنظام ولوائحه التنفيذية وقواعد السوق.

٤- للسوق أن تقترح على الهيئة ممارسة صلاحياتها وفق الفقرة (٣) أعلاه إذا تبين لها معلومات أو ظروف قد تؤثر في نشاطات المصدر ومن المحتمل أن تؤثر في نشاط السوق أو في حماية المستثمرين.

٥- يُرفع التعليق المؤقت للتداول عند انتهاء المدة المحددة في الإفصاح المشار إليها في الفقرة (٢) أعلاه، ما لم تر الهيئة أو السوق خلاف ذلك.

### ١٣-٦-٤ إعادة تسجيل وطرح وإدراج أوراق مالية سبق إلغاء إدراجها

إذا رغب المصدر في إعادة إدراج أسهمه بعد إلغائها فعليه تقديم طلب جديد لإدراج أسهمه وفقًا للمتطلبات ذات العلاقة المنصوص عليها في قواعد الطرح وقواعد الإدراج.

## ١٣-٧ الموافقات والقرارات التي سيتم بموجبها الطرح

تتمثل القرارات والموافقات التي ستطرح أسهم الطرح بموجبها فيما يلي:

أ- قرار مجلس إدارة الشركة بالتوصية بالطرح بتاريخ ١٤٤٦/٠٧/٢٣هـ (الموافق ٢٠٢٥/٠١/٢٣م).

ب- قرار المساهم بالموافقة على الطرح بتاريخ ١٤٤٦/٠٧/٢٣هـ (الموافق ٢٠٢٥/٠١/٢٣م).

ج- موافقة هيئة السوق المالية على الطرح بتاريخ ١٤٤٦/١٢/٢٧هـ (الموافق ٢٠٢٥/٠٦/٢٣م).

د- موافقة تداول السعودية المشروطة على إدراج الأسهم بتاريخ ١٤٤٦/٠٩/١٧هـ (الموافق ٢٠٢٥/٠٣/١٧م).

## ١٣-٨ فترة الحظر

يخضع المساهم البائع، شركة كمال جمجوم للتجارة، باعتباره المساهم الرئيسي الوحيد قبل وبعد الطرح، لفترة حظر مدتها اثني عشر (١٢) شهرًا من تاريخ بدء تداول أسهم الطرح في السوق، ولا يجوز للمساهم البائع التصرف في أي من أسهمه خلال هذه الفترة. ويجوز للمساهم الكبير التصرف في أسهمه بعد انتهاء فترة الحظر، ولا تخضع الأسهم لأي قيود بخلاف القيود العادية المطبقة على الأوراق المالية المدرجة في السوق الموازية (نمو).

Nayomi

# ١٤- التعهدات الخاصة بالاكتتاب

## ١٤-١ إقرارات المكتتبين

بتعبئة نموذج الاكتتاب وتقديمه، فإن كل مكتتب:

أ- يوافق على الاكتتاب في أسهم الطرح المحددة في نموذج طلب الاكتتاب.

ب- يقر أنه قرأ هذه النشرة وفهم كل مضمونها.

ج- يوافق على النظام الأساسي للشركة وجميع تعليمات وشروط الطرح الواردة في هذه النشرة ونموذج طلب الاكتتاب، ويكتتب في أسهم الطرح وفقًا لذلك.

د- يؤكد أنه لن يتنازل عن حقه في الرجوع على الشركة عن أي ضرر ناتج عن أي معلومات جوهرية غير صحيحة في هذه النشرة، أو عن إغفال أي معلومات جوهرية والتي من شأنها أن تؤثر بشكل مباشر على قبول المكتتب للاكتتاب في حال ضُمنت في النشرة.

هـ- يقر بأنه لم يسبق له ولا لأي فرد من أفراد عائلته المشمولين في نموذج طلب الاكتتاب، تقديم طلب اكتتاب في أسهم الشركة، وأن للشركة الحق في رفض أي من أو جميع الطلبات المكررة.

و- يقبل عدد أسهم الطرح المخصصة له (في حدود المبلغ الذي اكتتب به كحد أقصى ) وفقًا لنموذج طلب الاكتتاب وجميع تعليمات وشروط الاكتتاب الأخرى المذكورة في النشرة ونموذج طلب الاكتتاب.

ز- يتعهد بعدم إلغاء أو تعديل نموذج طلب الاكتتاب بعد تقديمه.

## ١٤-٢ سجل الأسهم وترتيبات التعامل

تحتفظ شركة إيداع بسجل للمساهمين يحتوي على أسماء المساهمين ومعلوماتهم والأسهم التي يمتلكونها والمبالغ المدفوعة مقابل هذه الأسهم.

## ١٤-٣ السوق المالية السعودية

بدأ تداول الأسهم في المملكة بشكل إلكتروني كامل عام ١٩٩٠م وقد تم تأسيس نظام تداول سنة ٢٠٠١م كبديل لنظام معلومات الأوراق المالية. ويتم التعامل بالأسهم عبر نظام تداول من خلال آلية متكاملة تغطي عملية التداول كاملةً بدءًا من تنفيذ الصفقة وانتهاء بتسويتها، ويتم التداول كل يوم عمل من أيام الأسبوع على فترة واحدة من الساعة ١٠ صباحا وحتى الساعة ٣ عصرا من يوم الأحد حتى يوم الخميس من كل أسبوع ويتم خلالها تنفيذ الأوامر، أما خارج هذه الأوقات فيسمح بإدخال الأوامر وتعديلها وإلغائها من الساعة ٩:٣٠ صباحا وحتى الساعة ١٠ صباحًا . وتتغير أوقات التداول في شهر رمضان المبارك كما يتم الإعلان عنه عن طريق تداول السعودية. وتتم الصفقات من خلال عملية مطابقة أوامر آلية. وكل أمر صالح يتم إنتاجه وفقًا لمستوى السعر، وبشكل عام تنفذ أوامر السوق الأوامر التي وضعت بناء على أفضل سعر أولا ومن ثم الأوامر المحددة السعر (الأوامر التي وضعت بسعر محدد مع الأخذ بالاعتبار أنه في حال إدخال عدة أوامر بنفس السعر يتم تنفيذها أولاً بأول حسب توقيت الإدخال، ويقوم نظام تداول بتوزيع نطاق شامل من المعلومات عبر قنوات مختلفة أبرزها موقع «تداول السعودية على الإنترنت والرابط الإلكتروني لمعلومات تداول الذي يوفر بيانات السوق بشكل فوري لوكالات تزويد المعلومات مثل رويترز، تتم تسوية الصفقات خلال يومين، أي أن نقل ملكية الأسهم يتم بعد يومين عمل من تنفيذ الصفقة.

تلتزم الشركات المدرجة بالإفصاح عن كافة القرارات والمعلومات الجوهرية المهمة للمستثمرين من خلال صفحتها على موقع تداول السعودية، وتتولى تداول السعودية مسؤولية مراقبة السوق بصفتها مشغلاً للآلية التي يعمل من خلالها السوق بهدف ضمان عدالة التداول وكفاءة عمليات التداول في الأسهم.

## ١٤-٤ تداول أسهم الشركة في السوق الموازية

تم تقديم طلب لدى هيئة السوق المالية لتسجيل أسهم الشركة وطرح مليونين وثلاثمائة وأربعة وثمانين ألفًا وثلاثمائة وأربعين (٢,٣٨٤,٣٤٠) سهمًا في السوق الموازية، كما تم تقديم طلب إلى شركة تداول السعودية لإدراج أسهم الشركة في السوق الموازي (نمو).

يتوقع البدء بتداول أسهم الشركة بعد التخصيص النهائي لتلك الأسهم، واستيفاء جميع المتطلبات النظامية ذات العلاقة، وتعتبر التواريخ والأوقات المذكورة في هذه النشرة تواريخ مبدئية ذكرت للاستدلال فقط، ويمكن تغييرها أو تمديدها بموافقة هيئة السوق المالية.

ولا يمكن التداول في أسهم الطرح إلا بعد اعتماد تخصيص الأسهم وإيداع الأسهم في محافظ المكتتبين، وتسجيل الشركة وإدراج أسهمها في السوق الموازية ويحظر التداول في أسهم الشركة حظرًا تامًا قبل التداول الرسمي، ويتحمل المكتتبون الذين يتعاملون في تلك الأنشطة المحظورة من التداول المسؤولية الكاملة عنها، ولن تتحمل الشركة أو أي من مستشاريها أي مسؤولية قانونية في هذه الحالة.

## ١٤-٥ تعهدات الشركة بعد الإدراج

تتعهد الشركة بعد الإدراج بتقديم تاريخ أول جمعية عامة تعقد بعد الإدراج إلى الهيئة، حتى يتمكن ممثل الهيئة من الحضور، وتلتزم الشركة بتعديل نظامها الأساسي والسجل التجاري – حسب الحاجة – بعد الإدراج بما يعكس وضعها كشركة مساهمة مدرجة.

## ١٥- إجراءات عدم اكتمال الطرح

إن لم يكتمل الطرح في التاريخ المحدد لانتهاء عملية الطرح المبين في هذه النشرة (يرجى مراجعة («**التواريخ المهمة وإجراءات الاكتتاب**») في الصفحة (ن) من هذه النشرة)، سيقوم المستشار المالي خلال عشرة (١٠) أيام من انتهاء فترة الطرح بإشعار الهيئة كتابيًا بعدم اكتمال الطرح ومن ثم سيقوم بإشعار المكتتبين، وسيتم إعادة المبالغ المحصلة من المكتتبين (إن وجدت) دون خصم أي عمولات أو رسوم. تؤكد الشركة التزامها بأي قرارات وتعليمات وإجراءات تصدرها الهيئة في حال عدم اكتمال الطرح.

## ١٦- المستندات المتاحة للمعاينة

ستكون المستندات التالية متاحة للمعاينة في المقر الرئيسي للشركة الواقع في ٢٥٣٢، طريق أسماء بنت عميس، ٦٧٠٥ حي الشاطئ، جدة، المملكة العربية السعودية، ٢٣٥١٣، بين الساعة ٩:٠٠ صباحًا و٥:٠٠ مساءً من ١٤٤٧/٠٢/٢٣هـ (الموافق ٢٠٢٥/٠٨/١٧م) حتى ١٤٤٧/٠٣/١٢هـ (الموافق ٢٠٢٥/٠٩/٠٤م) (على ألا تقل تلك الفترة عن سبعة (٧) أيام قبل نهاية فترة الطرح):

١- إعلان الهيئة بالموافقة على الطرح.

٢- موافقة تداول المشروطة على إدراج أسهم الشركة.

٣- قرار مجلس إدارة الشركة بالتوصية بالطرح بتاريخ ١٤٤٦/٠٧/٢٣هـ (الموافق ٢٠٢٥/٠١/٢٣م).

٤- قرار المساهم بالموافقة على الطرح بتاريخ ١٤٤٦/٠٧/٢٣هـ (الموافق ٢٠٢٥/٠١/٢٣م).

٥- النظام الأساسي للشركة (وكل تعديلاته).

٦- شهادة السجل التجاري للشركة.

٧- القوائم المالية الموحدة للشركة للسنة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م والقوائم المالية الأولية الموحدة المختصرة (غير مراجعة) لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م والتسعة أشهر المنتهية في ٣٠ يونيو ٢٠٢٥م.

٨- تقرير السوق المعد من قبل مستشار السوق.

٩- تقرير التقييم المعد من قبل المستشار المالي.

١٠- مستند يلخص التوقعات والإفادات المستقبلية فيما يتعلق بالأداء المالي المتوقع للشركة.

١١- خطابات الموافقة من:

أ- المستشار المالي ومدير الاكتتاب (المجموعة المالية هيرميس السعودية) على إدراج اسمه وشعاره وإفادته في هذه النشرة.

ب- المستشار القانوني (شركة زياد سمير حسن خشيم للمحاماة والاستشارات القانونية (شركة مهنية ذات مسؤولية محدودة)) على إدراج اسمه وشعاره وإفادته في هذه النشرة.

ج- مستشار العناية المهنية اللازمة المالي (شركة برايس ووتر هاوس كوبرز محاسبون قانونيون) على إدراج اسمه وشعاره وإفادته في هذه النشرة.

د- مستشار السوق (شركة يوروموني‌تور إنترناشونال المحدودة) على إدراج اسمه وشعاره وإفادته في هذه النشرة.

هـ- مراجع الحسابات (كي بي إم جي للاستشارات المهنية) على إدراج اسمه وشعاره وإفادته في هذه النشرة.

مهيار

## ١٧- القوائم المالية وتقرير مراجع الحسابات حولها

يحتوي هذا القسم على القوائم المالية الموحدة للشركة للسنة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م والقوائم المالية الأولية الموحدة المختصرة (غير مراجعة) لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م والتسعة أشهر المنتهية في ٣٠ يونيو ٢٠٢٥م.

**شركة جمجوم فاشن للتجارة**
(شركة شخص واحد مساهمة مقفلة)

**القوائم المالية الموحدة**
للسنة المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م

**شركة جمجوم فاشن للتجارة**
(شركة شخص واحد مساهمة مقفلة)

**القوائم المالية الموحدة**
للسنة المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م


| ***المحتويات*** | ***الصفحات*** |
|---|---|
| تقرير مراجع الحسابات المستقل | ١ ـ ٥ |
| قائمة المركز المالي الموحدة | ٦ |
| قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر الموحدة | ٧ |
| قائمة التدفقات النقدية الموحدة | ٨ |
| قائمة التغيرات في حقوق الملكية الموحدة | ٩ |
| الإيضاحات حول القوائم المالية الموحدة | ١٠ ـ ٤٩ |

**شركة كي بي إم جي للاستشارات المهنية مساهمة مهنية**
مركز زهران للأعمال
شارع الأميرسلطان
ص. ب. 55078
جده 21534
المملكة العربية السعودية
سجل تجاري رقم ٤٠٣٠٢٩٠٧٩٢

**المركز الرئيسي في الرياض**

**KPMG Professional Services Company**
Zahran Business Center
Prince Sultan Street
P. O. Box 55078
Jeddah 21534
Kingdom of Saudi Arabia
Commercial Registration No 4030290792

**Headquarters in Riyadh**

# تقرير مراجع الحسابات المستقل

للسادة المساهمين في شركة جمجوم فاشن للتجارة - شركة شخص واحد مساهمة مقفلة

## الرأي

لقد راجعنا القوائم المالية الموحدة لشركة جمجوم فاشن للتجارة - شركة شخص واحد مساهمة مقفلة ("الشركة") والشركات التابعة لها ("المجموعة")، والتي تشمل قائمة المركز المالي الموحدة كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م، والقوائم الموحدة للربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر، التدفقات النقدية والتغيرات في حقوق الملكية للسنة المنتهية في ذلك التاريخ، والإيضاحات المرفقة مع القوائم المالية الموحدة، بما في ذلك المعلومات ذات الأهمية النسبية عن السياسات المحاسبية والمعلومات التفسيرية الأخرى.

وفي رأينا، إن القوائم المالية الموحدة المرفقة تعرض بصورة عادلة، من جميع النواحي الجوهرية، المركز المالي الموحد للمجموعة كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م، وأدائها المالي الموحد وتدفقاتها النقدية الموحدة للسنة المنتهية في ذلك التاريخ، وفقاً للمعايير المحاسبية للمعايير الدولية للتقرير المالي الصادرة عن مجلس معايير المحاسبة الدولية والمعتمدة في المملكة العربية السعودية، والمعايير والإصدارات الأخرى المعتمدة من الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين.

## أساس الرأي

لقد قمنا بالمراجعة وفقاً للمعايير الدولية للمراجعة المعتمدة في المملكة العربية السعودية. ومسؤوليتنا بموجب تلك المعايير تم توضيحها في قسم مسؤوليات مراجع الحسابات عن مراجعة القوائم المالية الموحدة في تقريرنا هذا. ونحن مستقلون عن المجموعة وفقاً للميثاق الدولي لسلوك وآداب المهنة للمحاسبين المهنيين (بما في ذلك معايير الاستقلال الدولية) المعتمدة في المملكة العربية السعودية ذات الصلة بمراجعتنا للقوائم المالية الموحدة، وقد التزمنا بمسؤولياتنا الأخلاقية الأخرى وفقاً لذلك الميثاق. ونعتقد أن أدلة المراجعة التي حصلنا عليها كافية ومناسبة لتوفير أساس لإبداء رأينا.

## أمور المراجعة الرئيسية

أمور المراجعة الرئيسية هي تلك الأمور التي اعتبرناها، بحسب حكمنا المهني، الأكثر أهمية عند مراجعتنا للقوائم المالية الموحدة للفترة الحالية. وقد تم تناول هذه الأمور في سياق مراجعتنا للقوائم المالية الموحدة ككل، وعند تكوين رأينا فيها، ولا نبدي رأياً منفصلاً في تلك الأمور.

KPMG Professional Services Company, a professional closed joint stock company registered in the Kingdom of Saudi Arabia with a paid-up capital of SAR100,000,000 and a non-partner member firm of the KPMG global organization of independent member firms affiliated with KPMG International Limited, a private English company limited by guarantee.
Commercial Registration of the headquarters in Riyadh is 1010425494.

شركة كي بي إم جي للاستشارات المهنية مساهمة مهنية، شركة مساهمة مهنية مقفلة مسجلة في المملكة العربية السعودية، رأس مالها (100,000,000) ريال سعودي مدفوع بالكامل، وهي عضو غير شريك في الشبكة العالمية لشركات كي بي إم جي المستقلة والتابعة لـ كي بي إم جي العالمية المحدودة، شركة انجليزية خاصة محدودة بالضمان.
رقم السجل التجاري للمركز الرئيسي في الرياض هو ١٠١٠٤٢٥٤٩٤.

# تقرير مراجع الحسابات المستقل

للسادة المساهمين في شركة جمجوم فاشن للتجارة - شركة شخص واحد مساهمة مقفلة (يتبع)

## الانخفاض في قيمة الموجودات غير المالية

راجع الإيضاح ٣ حول القوائم المالية الموحدة بشأن السياسة المحاسبية الهامة، والإيضاح ٤ والإيضاح ٦ للتقديرات والافتراضات المحاسبية الهامة **للانخفاض في قيمة الموجودات غير المالية.**

| أمر المراجعة الرئيسي | كيفية معالجة الأمر أثناء مراجعتنا |
|---|---|
| كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م، كان لدى المجموعة ممتلكات ومعدات بمبلغ ٢٢١,٦ مليون ريال سعودي وموجودات غير ملموسة بمبلغ ٨,٧ مليون ريال سعودي (يُشار إليها معاً بـ "الموجودات غير المتداولة").<br><br>تقوم الإدارة بتحديد الوحدات المولدة للنقد، وكما في تاريخ التقرير، تقوم بتقييم ما إذا كان هناك أي أحداث أو تغيرات في الظروف ("مؤشرات الانخفاض في القيمة") يمكن أن تشير إلى أن القيمة الدفترية للوحدات المولدة للنقد قد تكون غير قابلة للاسترداد. إذا تم تحديد أي مؤشرات للانخفاض في القيمة، تقوم الإدارة بإجراء تقييم مفصّل للانخفاض في القيمة ومقارنة القيم القابلة للاسترداد للوحدات المولدة للنقد ذات الصلة قياساً بقيمها الدفترية.<br><br>لأغراض القوائم المالية الموحدة المرفقة للسنة المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م، اعتبرت الإدارة الانخفاض في الأرباح التشغيلية للوحدة المولدة للنقد كمؤشر على الانخفاض في القيمة. وعليه، أجرت الإدارة تقييماً مفصلاً للانخفاض في القيمة كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م.<br><br>قامت الإدارة بتقدير القيمة قيد الاستخدام لكل وحدة من الوحدات المولدة للنقد باعتبارها القيمة القابلة للاسترداد بناءً على خطة العمل المعتمدة. لدى الإدارة أيضاً معدل الخصم والايرادات كأفتراضات رئيسية.<br><br>بالإضافة إلى ذلك، أجرت الإدارة تحليلاً للحساسية على الافتراضات الرئيسية المستخدمة في حسابات القيمة قيد الاستخدام من أجل تقييم الأثر المحتمل لمجموعة من النتائج الممكنة على القيم القابلة للاسترداد وأفصحت بناءً على ذلك عن النتائج في القوائم المالية الموحدة المرفقة إلى جانب الافصاحات الأخرى المطلوبة.<br><br>استنتجت الإدارة أن القيم القابلة للاسترداد لجميع الوحدات المولدة للنقد للمجموعة كانت أعلى من القيم القابلة للاسترداد ذات الصلة، وعليه، لم يكن هناك أي خسارة انخفاض في القيمة متكبدة للسنة المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م.<br><br>اعتبرنا ذلك كأمر مراجعة رئيسي نظراً لعدم التأكد المتأصل من التقدير والحكم الهام والموضوعية المتعلقة بالافتراضات المستخدمة لتحديد التدفقات النقدية المتوقعة ومعدل الخصم لتقييم القيم القابلة للاسترداد. | تضمنت إجراءات المراجعة ما يلي:<br><br>• تقييم مدى معقولية تحديد الإدارة للوحدات المولدة للنقد الخاصة بالمجموعة.<br>• تقييم تقدير الإدارة لتحديد مؤشرات الانخفاض في القيمة، بما في ذلك الاستنتاجات التي تم التوصل إليها.<br>• تقييم تصميم وتنفيذ ضوابط على عملية تقييم الانخفاض في القيمة.<br>• اختبار الدقة الحسابية لعمليات الاحتساب الرئيسية.<br>• اختبار دقة ومدى ملائمة البيانات المدخلة والمستخدمة من قبل الإدارة.<br>• تكليف خبراء التقييم الداخليين بـ:<br><br>أ) تقييم مدى ملائمة المنهجية المستخدمة بواسطة الإدارة لتقدير القيم القابلة للاسترداد للوحدات المولدة للنقد؛ و<br>ب) تقييم معقولية معدل الخصم.<br><br>• تقييم الأثر المحتمل لمجموعة من النتائج الممكنة عن طريق تنفيذ تحليلات الحساسية على الافتراضات الرئيسية في نموذج التدفقات النقدية المخصومة.<br>• تقييم مدى كفاية وملاءمة الإفصاحات ذات الصلة الواردة في القوائم المالية الموحدة المرفقة. |

# تقرير مراجع الحسابات المستقل (يتبع)

للسادة المساهمين في شركة جمجوم فاشن للتجارة - شركة شخص واحد مساهمة مقفلة

## معلومات أخرى

إن الإدارة هي المسؤولة عن المعلومات الأخرى. وتشمل المعلومات الأخرى المعلومات الواردة في التقرير السنوي، ولكنها لا تتضمن القوائم المالية الموحدة وتقريرنا عنها. ومن المتوقع أن يكون التقرير السنوي متاحاً لنا بعد تاريخ تقريرنا هذا.

ولا يغطي رأينا في القوائم المالية الموحدة المعلومات الأخرى، ولا نُبدي أي شكل من أشكال استنتاجات التأكيد فيما يخص ذلك.

وبخصوص مراجعتنا للقوائم المالية الموحدة، فإن مسؤوليتنا هي قراءة المعلومات الأخرى المشار إليها أعلاه عندما تصبح متاحة، وعند القيام بذلك، نأخذ بعين الاعتبار ما إذا كانت المعلومات الأخرى غير متسقة بشكل جوهري مع القوائم المالية الموحدة، أو مع المعرفة التي حصلنا عليها خلال المراجعة، أو يظهر بطريقة أخرى أنها محرفة بشكل جوهري.

عند قراءتنا للتقرير السنوي، عندما يكون متاحاً لنا، إذا تبين لنا وجود تحريف جوهري فيه، فإنه يتعين علينا إبلاغ الأمر للمكلفين بالحوكمة.

## مسؤوليات الإدارة والمكلفين بالحوكمة عن القوائم المالية الموحدة

إن الإدارة هي المسؤولة عن إعداد القوائم المالية الموحدة وعرضها بصورة عادلة وفقاً للمعايير المحاسبية للمعايير الدولية للتقرير المالي المعتمدة في المملكة العربية السعودية، والمعايير والإصدارات الأخرى المعتمدة من الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين، والأحكام المعمول بها في نظام الشركات ونظام الشركة الأساسي، وهي المسؤولة عن الرقابة الداخلية التي تراها الإدارة ضرورية، لتمكينها من إعداد قوائم مالية موحدة خالية من تحريف جوهري، سواءً بسبب غش أو خطأ.

عند إعداد القوائم المالية الموحدة، فإن الإدارة هي المسؤولة عن تقييم قدرة المجموعة على الاستمرار وفقاً لمبدأ الاستمرارية، وعن الإفصاح، بحسب ما هو مناسب، عن الأمور ذات العلاقة بالاستمرارية، واستخدام مبدأ الاستمرارية كأساس في المحاسبة، ما لم تكن هناك نية لدى الإدارة لتصفية المجموعة أو إيقاف عملياتها، أو عدم وجود بديل واقعي سوى القيام بذلك.

إن المكلفين بالحوكمة، أي مجلس الإدارة، هم المسؤولون عن الإشراف على عملية التقرير المالي في المجموعة.

## مسؤوليات مراجع الحسابات عن مراجعة القوائم المالية الموحدة

تتمثل أهدافنا في الحصول على تأكيد معقول عما إذا كانت القوائم المالية الموحدة ككل خالية من تحريف جوهري سواءً بسبب غش أو خطأ، وإصدار تقرير مراجع الحسابات الذي يتضمن رأينا. إن التأكيد المعقول هو مستوى عالٍ من التأكيد، إلا أنه ليس ضماناً على أن المراجعة التي تم القيام بها وفقاً للمعايير الدولية للمراجعة المعتمدة في المملكة العربية السعودية ستكشف دائماً عن أي تحريف جوهري عندما يكون موجوداً. ويمكن أن تنشأ التحريفات عن غش أو خطأ، وتُعَد جوهرية إذا كان يمكن بشكل معقول توقع أنها ستؤثر بمفردها أو في مجموعها على القرارات الاقتصادية التي يتخذها المستخدمون بناءً على هذه القوائم المالية الموحدة.

وكجزء من المراجعة وفقاً للمعايير الدولية للمراجعة المعتمدة في المملكة العربية السعودية، فإننا نمارس الحكم المهني ونحافظ على نزعة الشك المهني خلال المراجعة. وعلينا أيضاً:

- تحديد وتقييم مخاطر التحريفات الجوهرية في القوائم المالية الموحدة، سواءً كانت ناتجة عن غش أو خطأ، وتصميم وتنفيذ إجراءات مراجعة لمواجهة تلك المخاطر، والحصول على أدلة مراجعة كافية ومناسبة لتوفير أساس لإبداء رأينا. ويعد خطر عدم اكتشاف تحريف جوهري ناتج عن غش أعلى من الخطر الناتج عن خطأ، لأن الغش قد ينطوي على تواطؤ أو تزوير أو حذف متعمد أو إفادات مضللة أو تجاوز إجراءات الرقابة الداخلية.

# تقرير مراجع الحسابات المستقل

للسادة المساهمين في شركة جمجوم فاشن للتجارة - شركة شخص واحد مساهمة مقفلة (يتبع)

## مسؤوليات مراجع الحسابات عن مراجعة القوائم المالية الموحدة (يتبع)

- الحصول على فهم لأنظمة الرقابة الداخلية ذات الصلة بالمراجعة، من أجل تصميم إجراءات مراجعة مناسبة للظروف، وليس بغرض إبداء رأي عن فاعلية أنظمة الرقابة الداخلية بالمجموعة.
- تقييم مدى مناسبة السياسات المحاسبية المستخدمة، ومدى معقولية التقديرات المحاسبية والإفصاحات ذات العلاقة التي قامت بها الإدارة.
- استنتاج مدى مناسبة استخدام الإدارة لمبدأ الاستمرارية كأساس في المحاسبة، واستناداً إلى أدلة المراجعة التي تم الحصول عليها، ما إذا كان هناك عدم تأكد جوهري ذا علاقة بأحداث أو ظروف قد تثير شكاً كبيراً بشأن قدرة المجموعة على الاستمرار وفقاً لمبدأ الاستمرارية. وإذا تبين لنا وجود عدم تأكد جوهري، فإنه يتعين علينا أن نلفت الانتباه في تقريرنا إلى الإفصاحات ذات العلاقة الواردة في القوائم المالية الموحدة، أو إذا كانت تلك الإفصاحات غير كافية، فإنه يتعين علينا تعديل رأينا. وتستند استنتاجاتنا إلى أدلة المراجعة التي تم الحصول عليها حتى تاريخ تقريرنا. ومع ذلك، فإن الأحداث أو الظروف المستقبلية قد تؤدي إلى توقف المجموعة عن الاستمرار وفقاً لمبدأ الاستمرارية.
- تقييم العرض العام، وهيكل ومحتوى القوائم المالية الموحدة، بما في ذلك الإفصاحات، وما إذا كانت القوائم المالية الموحدة تعبر عن المعاملات والأحداث ذات العلاقة بطريقة تحقق عرضاً بصورة عادلة.
- الحصول على أدلة مراجعة كافية ومناسبة فيما يتعلق بالمعلومات المالية للمنشآت أو الأنشطة التجارية ضمن المجموعة، لإبداء رأي حول القوائم المالية الموحدة. ونحن مسؤولون عن التوجيه والإشراف وأداء عملية المراجعة للمجموعة. ونظل الجهة الوحيدة المسئولة عن رأينا في المراجعة.

لقد أبلغنا المكلفين بالحوكمة، من بين أمور أخرى، بشأن النطاق والتوقيت المخطط للمراجعة والنتائج المهمة للمراجعة، بما في ذلك أي أوجه قصور مهمة في أنظمة الرقابة الداخلية تم اكتشافها خلال المراجعة لشركة جمجوم فاشن للتجارة - شركة شخص واحد مساهمة مقفلة ("الشركة") والشركات التابعة لها ("المجموعة").

كما زودنا المكلفين بالحوكمة ببيان يفيد بأننا قد التزمنا بالمتطلبات الأخلاقية ذات الصلة المتعلقة بالاستقلالية، وأبلغناهم بجميع العلاقات والأمور الأخرى التي قد نعتقد بشكل معقول أنها تؤثر على استقلالنا، والإجراءات المتخذة للقضاء على التهديدات والإجراءات الوقائية، إذا تطلب ذلك.

ومن ضمن الأمور التي تم إبلاغها للمكلفين بالحوكمة، نقوم بتحديد تلك الأمور التي اعتبرناها الأكثر أهمية عند مراجعة القوائم المالية الموحدة للفترة الحالية، والتي تُعد أمور المراجعة الرئيسية. ونوضح هذه الأمور في تقريرنا ما لم يمنع نظام أو لائحة الإفصاح العلني عن الأمر، أو عندما نرى، في ظروف نادرة للغاية، أن الأمر ينبغي ألا يتم الإبلاغ عنه في تقريرنا لأن التبعات السلبية للقيام بذلك من المتوقع بدرجة معقولة أن تفوق فوائد المصلحة العامة المترتبة على هذا الإبلاغ.

**كي بي إم جي للاستشارات المهنية**

**عبد الله عوده الثقفي**
**رقم الترخيص ٤٥٥**

جدة، في ٩ يناير ٢٠٢٥م
الموافق ٩ رجب ١٤٤٦هـ

Docusign Envelope ID: 293D0FBE-73D0-4DC0-A02E-862C6DE9B956

**شركة جمجوم فاشن للتجارة**
(شركة شخص واحد مساهمة مقفلة)

**قائمة المركز المالي الموحدة**
*في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م*

| | الإيضاحات | **٢٠٢٤م بآلاف الريالات السعودية** | ٢٠٢٣م بآلاف الريالات السعودية |
|---|---|---|---|
| **الموجودات غير المتداولة** | | | |
| الممتلكات والمعدات | ٦ | ٢٢١,٦٢٣ | ١٩٢,٠٩٠ |
| الموجودات غير الملموسة | ٧ | ٨,٧٠٨ | ١,٣٩٠ |
| **إجمالي الموجودات غير المتداولة** | | **٢٣٠,٣٣١** | **١٩٣,٤٨٠** |
| **الموجودات المتداولة** | | | |
| المخزون | ٨ | ١١٦,١٣٣ | ١١٣,٨٨٤ |
| المدفوعات مقدماً والذمم المدينة الأخرى | ٩ | ٣٥,٩٦٢ | ٣٦,٩٤٢ |
| المستحق من مساهم | ١٨ | ٢٩,١٩٦ | - |
| النقد وما في حكمه | ١٠ | ٧,٩٦١ | ١,١١٣ |
| **إجمالي الموجودات المتداولة** | | **١٨٩,٢٥٢** | **١٥١,٩٣٩** |
| **إجمالي الموجودات** | | **٤١٩,٥٨٣** | **٣٤٥,٤١٩** |
| **حقوق الملكية** | | | |
| رأس المال | ١٧ | ٥٠٠ | ٥٠٠ |
| الاحتياطي الاخر | ١٧ | ٧٨,٩٧٨ | ٧٨,٩٧٨ |
| الأرباح المبقاة | | ٣٠,٢٦٠ | - |
| **إجمالي حقوق الملكية** | | **١٠٩,٧٣٨** | **٧٩,٤٧٨** |
| **المطلوبات غير المتداولة** | | | |
| منافع الموظفين | ١١ | ٤٣,٣٠٣ | ٣٠,٤٧٢ |
| مطلوبات عقود إيجار | ١٢ | ٤٣,٨٠١ | ٢٢,٣٦٠ |
| قروض والسلف | ١٣ | ٧٢٧ | ٢,١٧٩ |
| مطلوبات أخرى غير متداولة | ٢٨ | ٣,٧٦٩ | - |
| **إجمالي المطلوبات غير المتداولة** | | **٩١,٦٠٠** | **٥٥,٠١١** |
| **المطلوبات المتداولة** | | | |
| قروض والسلف | ١٣ | ٥٢,٦٦٣ | ٤٤,٩٥٥ |
| مطلوبات عقود إيجار | ١٢ | ٧٣,٢٨٦ | ٧٤,٥٩١ |
| ذمم دائنة تجارية وأخرى | ١٤ | ٥٣,٦٥٠ | ٣٢,٢٩٣ |
| مصروفات مستحقة ومطلوبات أخرى | ١٥ | ٣٦,١١٦ | ٩,٨١٤ |
| مستحق لمساهم | ١٨ | - | ٤٤,٧٦٥ |
| زكاة وضريبة دخل مستحقة | ١٦ | ٢,٥٣٠ | ٤,٥١٢ |
| **إجمالي المطلوبات المتداولة** | | **٢١٨,٢٤٥** | **٢١٠,٩٣٠** |
| **إجمالي المطلوبات** | | **٣٠٩,٨٤٥** | **٢٦٥,٩٤١** |
| **إجمالي المطلوبات وحقوق الملكية** | | **٤١٩,٥٨٣** | **٣٤٥,٤١٩** |

تم اعتماد هذه القوائم المالية الموحدة [illegible] من قبل مجلس الإدارة بتاريخ ____.

| | | |
|---|---|---|
| كمال عثمان جمجوم | ستيفن هوبروك | سكوت برايان بيسيت |
| **رئيس مجلس الإدارة** | **الرئيس التنفيذي** | **المدير المالي** |

**شركة جمجوم فاشن للتجارة**
(شركة شخص واحد مساهمة مقفلة)

**قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر الموحدة**
*للسنة المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م*

| | الإيضاحات | **٢٠٢٤م بآلاف الريالات السعودية** | ٢٠٢٣م بآلاف الريالات السعودية |
|---|---|---|---|
| إيرادات | ٢٠ | ٦١٢,٢٤٦ | ٥٦٥,٦٥٠ |
| تكلفة مبيعات | | (١٩١,١٨٧) | (١٨٧,٢٤٩) |
| **مجمل الربح** | | **٤٢١,٠٥٩** | **٣٧٨,٤٠١** |
| مصروفات بيع وتسويق | ٢١ | (٢٧٨,٤٢٨) | (٢٦١,٣٩٤) |
| مصروفات عمومية وإدارية | ٢٢ | (٢٧,٩٢٠) | (٢٥,٤٢٤) |
| مصروفات تشغيلية أخرى | ٢٣ | (٢٣,٨٠٨) | (١٧,٨٥٠) |
| **الربح التشغيلي** | | **٩٠,٩٠٣** | **٧٣,٧٣٣** |
| مصروفات تمويلية | ٢٤ | (٨,٤٩٣) | (٧,٨١٧) |
| إيرادات أخرى | ٢٥ | ٣,١١٩ | ٣,٢٦٠ |
| **صافي الربح قبل مصروف الزكاة وضريبة الدخل** | | **٨٥,٥٢٩** | **٦٩,١٧٦** |
| مصروف الزكاة وضريبة الدخل | ١٦ | (٣,٥٨١) | (٤,٥٦٩) |
| **صافي الربح بعد مصروف الزكاة وضريبة الدخل** | | **٨١,٩٤٨** | **٦٤,٦٠٧** |
| **الدخل الشامل الآخر للسنة** | | | |
| *بنود لن يعاد تصنيفها إلى الربح أو الخسارة* | | | |
| إعادة قياس مطلوبات المنافع المحددة | ١١ | (١,٦٨٨) | - |
| **إجمالي الدخل الشامل للسنة** | | **٨٠,٢٦٠** | **٦٤,٦٠٧** |
| **ربحية السهم:** | | | |
| صافي ربح السنة الأساسي والمخفض للفترة العائد لمساهمي الشركة (بالريال السعودي) | | **١,٦٣٨,٩٦** | ١,٢٩٢,١٤ |

تم اعتماد هذه القوائم المالية الموحدة من صفحة ٦ إلى ٤٩ من قبل مجلس الإدارة بتاريخ ٩ يناير ٢٠٢٥م.

**شركة جمجوم فاشن للتجارة**
(شركة شخص واحد مساهمة مقفلة)

**قائمة التدفقات النقدية الموحدة**
*للسنة المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م*

| | الإيضاحات | **٢٠٢٤م بآلاف الريالات السعودية** | ٢٠٢٣م بآلاف الريالات السعودية |
|---|---|---|---|
| **التدفقات النقدية من الأنشطة التشغيلية** | | | |
| صافي الربح قبل مصروف الزكاة وضريبة الدخل للسنة | | ٨٥,٥٢٩ | ٦٩,١٧٦ |
| التعديلات لـ: | | | |
| استهلاك - موجودات حق الاستخدام | ٦ | ٩١,٢١٨ | ٨٦,٧٦٢ |
| استهلاك | ٦ | ٢٢,٩٢٤ | ٢٤,٢٩٣ |
| خسارة استبعاد ممتلكات ومعدات | ٦ | ١٢٢ | ٤٤١ |
| (ربح) / خسارة من إلغاء الاعتراف بموجودات حق الاستخدام | | (٢,٢٥٩) | ٤,١٩٨ |
| إطفاء | ٧ | ٤١٠ | ٥٥٤ |
| مصروفات تمويلية – فائدة القروض | ٢٤ | ٤,٤٤٩ | ٤,٤٦٧ |
| مصروفات تمويلية – فائدة الايجار | ٢٤ | ٣,٩٢٧ | ٣,٤٥٤ |
| مخصص منافع الموظفين | ١١ | ٣,٩٠١ | ٤,٢٥٠ |
| | | **٢١٠,٢٢١** | **١٩٧,٥٩٥** |
| **التغييرات في رأس المال العامل** | | | |
| المخزون | | (٢,٢٤٩) | ٢٢,٩٩٧ |
| المدفوعات مقدماً والذمم المدينة الأخرى | | ٩٨٠ | ٥,٢٩١ |
| الذمم الدائنة التجارية والأخرى | | ٢١,٣٥٧ | ٥,٤٤٣ |
| المستحق لمساهم | | (٦٤,١٢٠) | (١٣٥,٤٤٤) |
| مطلوبات أخرى غير متداولة | ٢٨ | ٣,٧٦٩ | -- |
| المصروفات المستحقة والمطلوبات الأخرى | | ٢٦,٣٠٢ | (١١,٤٧٨) |
| | | ١٩٦,٢٦٠ | **٨٤,٤٠٤** |
| الزكاة وضريبة الدخل المدفوعة | ١٦ | (٥,٥٦٣) | (٥٧) |
| منافع الموظفين المدفوعة | ١١ | (٢,٥٩٩) | (٣,٠٢١) |
| **صافي النقد الناتج من الأنشطة التشغيلية** | | **١٨٨,٠٩٨** | **٨١,٣٢٦** |
| **التدفقات النقدية من الأنشطة الاستثمارية** | | | |
| استحواذ على ممتلكات ومعدات | ٦ | (٣٢,٢٦٨) | (٣٠,٧٨٠) |
| استحواذ على موجودات غير ملموسة | ٧ | (٧,٧٢٨) | (٣١٦) |
| متحصلات من بيع ممتلكات ومعدات | | - | ٦ |
| **صافي النقد المستخدم في الأنشطة الاستثمارية** | | **(٣٩,٩٩٦)** | **(٣١,٠٩٠)** |
| **التدفقات النقدية من الأنشطة التمويلية** | | | |
| متحصلات من قروض وسلف | ١٣ | ١٣٧,٢٦٠ | ٤٧,١٣٤ |
| سداد الجزء الأساسي من قروض وسلف | ١٣ | (١٣١,٠٠٤) | - |
| سداد الجزء الخاص بالفوائد من قروض وسلف | ٢٤ | (٤,٤٤٩) | (٤,٤٦٧) |
| متحصلات من إصدار رأس المال | | - | ٥٠٠ |
| توزيعات أرباح مدفوعة | ١٧ | (٥٠,٠٠٠) | - |
| سداد الجزء الأساسي من مدفوعات عقود الإيجار | ١٢ | (٨٩,١٣٤) | (٨٩,٩٤٩) |
| سداد الجزء الخاص بالفوائد من مدفوعات عقود الإيجار | ١٢ | (٣,٩٢٧) | (٣,٤٥٤) |
| **صافي النقد المستخدم في الأنشطة التمويلية** | | **(١٤١,٢٥٤)** | **(٥٠,٢٣٦)** |
| **صافي الزيادة في النقد وما في حكمه خلال السنة** | | ٦,٨٤٨ | - |
| النقد وما في حكمه في بداية السنة | | ١,١١٣ | ١,١١٣ |
| **النقد وما في حكمه في نهاية السنة** | ١٠ | **٧,٩٦١** | **١,١١٣** |

تم اعتماد هذه القوائم المالية الموحدة من صفحة ٦ إلى ٤٩ من قبل مجلس الإدارة بتاريخ ٩ يناير ٢٠٢٥م.

**شركة جمجوم فاشن للتجارة**
(شركة شخص واحد مساهمة مقفلة)

**قائمة التغيرات في حقوق الملكية الموحدة**
*للسنة المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م*

| | رأس المال بآلاف الريالات السعودية | الاحتياطي الاخر بآلاف الريالات السعودية | الأرباح المبقاة بآلاف الريالات السعودية | الإجمالي بآلاف الريالات السعودية |
|---|---|---|---|---|
| **الرصيد في ١ أكتوبر ٢٠٢٢م** | - | - | ٧٨,٩٧٨ | ٧٨,٩٧٨ |
| المساهمة في رأس المال كما في ٢٣ يونيو ٢٠٢٣م | ٥٠٠ | - | - | ٥٠٠ |
| صافي ربح السنة | - | - | ٦٤,٦٠٧ | ٦٤,٦٠٧ |
| الدخل الشامل الآخر للسنة | - | - | - | - |
| **إجمالي الدخل الشامل للسنة** | - | - | ٦٤,٦٠٧ | ٦٤,٦٠٧ |
| **المعاملات مع المساهمين مسجلة مباشرة ضمن حقوق الملكية** | | | | |
| توزيعات أرباح (إيضاح ١٧) | - | - | (٦٤,٦٠٧) | (٦٤,٦٠٧) |
| المحول الى الاحتياطي الآخر (إيضاح ١٧) | - | ٧٨,٩٧٨ | (٧٨,٩٧٨) | - |
| **في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م** | ٥٠٠ | ٧٨,٩٧٨ | - | ٧٩,٤٧٨ |
| صافي ربح السنة | - | - | ٨١,٩٤٨ | ٨١,٩٤٨ |
| الدخل الشامل الآخر للسنة | - | - | (١,٦٨٨) | (١,٦٨٨) |
| **إجمالي الدخل الشامل للسنة** | - | - | ٨٠,٢٦٠ | ٨٠,٢٦٠ |
| **المعاملات مع المساهمين مسجلة مباشرة ضمن حقوق الملكية** | | | | |
| توزيعات الأرباح (إيضاح ١٧) | - | - | (٥٠,٠٠٠) | (٥٠,٠٠٠) |
| **في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م** | ٥٠٠ | ٧٨,٩٧٨ | ٣٠,٢٦٠ | ١٠٩,٧٣٨ |

تم اعتماد هذه القوائم المالية الموحدة من صفحة ٦ إلى ٤٩ من قبل مجلس الإدارة بتاريخ ٩ يناير ٢٠٢٥م.

**شركة جمجوم فاشن للتجارة**
(شركة شخص واحد مساهمة مقفلة)

**الإيضاحات حول القوائم المالية الموحدة**
للسنة المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م

**١. معلومات عن الكيان**

شركة جمجوم فاشن للتجارة - المملكة العربية السعودية ("الشركة") هي شركة شخص واحد مساهمة مقفلة تأسست في المملكة العربية السعودية بموجب السجل التجاري رقم ٤٠٣٠٥١٥٤٣٥ بتاريخ ٤ ذو الحجة ١٤٤٤هـ (الموافق ٢٢ يونيو ٢٠٢٣م).

تتمثل الأنشطة الرئيسية لشركة جمجوم فاشن للتجارة والشركات التابعة لها ("المجموعة") في البيع بالتجزئة لمنتجات الأزياء والملابس الداخلية. تمتلك المجموعة ٢١٥ متجراً (٢٠٢٣م: ٢٢٧) متجراً في المملكة العربية السعودية ودول مجلس التعاون لدول الخليج العربي مسجلة لدى الجهات المختصة في الدول المعنية. في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م، الشركة الأم للمجموعة هي شركة كمال عثمان جمجوم للتجارة المحدودة، الطرف المسيطر النهائي هو السيد كمال عثمان جمجوم.

**نسبة الملكية**

| | |
|---|---|
| شركة كمال عثمان جمجوم للتجارة المحدودة | ١٠٠٪ |

العنوان المسجل للشركة هو ٧٠٥١ شارع الأمير سلطان - حي السلامة، وحدة رقم ١١٠٥، جدة ٢٣٥٢٥-٢٦٦١، العنوان المختصر JEMA٧٠٥١، المملكة العربية السعودية.

تشمل القوائم المالية الموحدة المرفقة الموجودات والمطلوبات ونتائج العمليات والتدفقات النقدية للشركات التابعة التالية:

| اسم الشركة | بلد التأسيس | نسبة الملكية الفعالة للمجموعة | الأنشطة الرئيسية |
|---|---|---|---|
| شركة جمجوم فاشن للتجارة (شركة مساهمة ذات غرض خاص) فرع دبي | الإمارات العربية المتحدة | ١٠٠٪ | خدمات دعم |
| شركة جمجوم فاشن للتجارة ذ.م.م | الإمارات العربية المتحدة | ١٠٠٪ | البيع بالتجزئة |
| شركة جمجوم فاشن للتجارة (شركة ذات غرض خاص) | سلطنة عُمان | ١٠٠٪ | البيع بالتجزئة |
| شركة نعومي للتجارة ذ.م.م** | قطر | ١٠٠٪ | البيع بالتجزئة |
| شركة جمجوم فاشن لبيع الملابس الجاهزة ومستلزمات الأطفال بالتجزئة (شركة شخص واحد) | الكويت | ١٠٠٪ | البيع بالتجزئة |
| شركة جمجوم فاشن للتجارة ذ.م.م | البحرين | ١٠٠٪ | البيع بالتجزئة |
| شركة جمجوم فاشن لخدمات الدعم - الفلبين | الفلبين | ١٠٠٪ | خدمات دعم |
| | | | |

للمزيد من التفاصيل حول الشركات التابعة المذكورة أعلاه، يرجى الرجوع إلى الايضاح ٢٩.

**تمتلك شركة لينكس للخدمات الإدارية ذ.م.م. شركة مقرها في قطر، تمتلك أسهماً في هذه الشركة التابعة لصالح الشركة.

**شركة جمجوم فاشن للتجارة**
(شركة شخص واحد مساهمة مقفلة)

**الإيضاحات *(يتبع)***

**٢. أسس الإعداد**

**بيان الالتزام**

تم إعداد هذه القوائم المالية الموحدة وفقاً للمعايير الدولية للتقرير المالي، و معايير المحاسبة الصادرة عن مجلس معايير المحاسبة الدولية والمعايير والإصدارات الأخرى المعتمدة في المملكة العربية السعودية الصادرة عن الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين (يشار إليها معا بـ "المعايير الدولية للتقرير المالي المعتمدة في المملكة العربية السعودية").

**أسس القياس**

تم إعداد هذه القوائم المالية الموحدة وفقاً لمبدأ التكلفة التاريخية، باستخدام أساس الاستحقاق المحاسبي ومفهوم الاستمرارية، ما لم ينص على خلاف ذلك.

**المعلومات المالية المقارنة**

تم إعداد المعلومات المالية المقارنة لغرض خاص لعرض النتائج المقارنة لشركة جمجوم فاشن للتجارة وشركاتها التابعة قبل بدء العمليات التشغيلية للشركة في ١ أكتوبر ٢٠٢٣م. تم تشكيل الشركة قانونيًا في ٢٢ يونيو ٢٠٢٣م. تم استخلاص النتائج المدرجة في هذا التقرير مباشرة من شركة كمال عثمان جمجوم للتجارة المحدودة وشركاتها التابعة والتي تتعلق بشركة جمجوم فاشن للتجارة وشركاتها التابعة.

**عملة النشاط والعرض**

يتم عرض هذه القوائم المالية الموحدة بالريال السعودي والذي يمثل عملة العرض للمجموعة. جميع المعلومات المالية تم تقريبها لأقرب ألف ريال سعودي.

**استخدام التقديرات والأحكام**

إن إعداد هذه القوائم المالية الموحدة وفقا للمعايير الدولية للتقرير المالي يتطلب من الإدارة استخدام الأحكام والتقديرات والافتراضات التي تؤثر في تطبيق السياسات المحاسبية وعلى المبالغ المدرجة للموجودات والمطلوبات والإيرادات والمصروفات. قد تختلف النتائج الفعلية عن هذه التقديرات.

تتم مراجعة التقديرات والافتراضات ذات الصلة بشكل مستمر. مراجعة التقديرات المحاسبية يتم اثباتها في الفترة التي تتم فيها مراجعة التقديرات وأي فترات مستقبلية قد تتأثر بها.

فيما يلي معلومات حول المجالات الهامة للتقديرات وحالات عدم التأكد والأحكام الهامة عند تطبيق السياسات المحاسبية والتي لها تأثير جوهري على المبالغ المثبتة في القوائم المالية كما هو مبين في الإيضاح ٤.

**شركة جمجوم فاشن للتجارة**
(شركة شخص واحد مساهمة مقفلة)

**الإيضاحات *(يتبع)***

**٣. السياسات المحاسبية الجوهرية**

قامت المجموعة بتطبيق السياسات المحاسبية الجوهرية التالية على جميع الفترات المعروضة في هذه القوائم المالية.

بالإضافة إلى ذلك، قامت المجموعة بتطبيق الإفصاح عن السياسات المحاسبية (التعديلات على معيار المحاسبة الدولي ١ وبيان الممارسة ٢ للمعايير الدولية للتقرير المالي) من ١ أكتوبر ٢٠٢٣م. تتطلب التعديلات الإفصاح عن السياسات المحاسبية "الجوهرية" بدلاً من السياسات المحاسبية "الهامة". وعلى الرغم من أن التعديلات لم ينتج عنها أي تغييرات في السياسات المحاسبية نفسها، فإنها أثرت على المعلومات المتعلقة بالسياسة المحاسبية المفصح عنها في بعض الحالات.

**أساس التوحيد**

*تجميع الأعمال*

يتم المحاسبة عن تجميع الأعمال باستخدام طريقة الاستحواذ في تاريخ الاستحواذ، وهو التاريخ التي تنتقل فيه السيطرة إلى المجموعة. والسيطرة هي القدرة على التحكم في السياسات المالية والتشغيلية للشركة للحصول على فوائد من أنشطتها.

يتم احتساب المقابل المحول من قبل المجموعة للحصول على السيطرة على شركة تابعة على أنه مجموع القيم العادلة في تاريخ الاستحواذ للموجودات المحولة والمطلوبات المتكبدة وحقوق الملكية الصادرة عن المجموعة، والتي تتضمن القيمة العادلة لأي أصل أو التزام ناشئ عن ترتيب مقابل محتمل. يتم تسجيل التكاليف المتعلقة بالاستحواذ كمصروفات عند تكبدها. يتم بشكل عام قياس الموجودات المستحوذ عليها والمطلوبات المفترضة بالقيمة العادلة في تاريخ الاستحواذ.

يتم قياس أي مقابل محتمل بالقيمة العادلة في تاريخ الاستحواذ. وإذا تم تصنيف الالتزام بدفع المقابل المحتمل الذي يستوفي تعريف الأداة المالية كحقوق ملكية، عندها لن يتم إعادة قياسه ويتم احتساب التسوية ضمن حقوق الملكية. وبخلاف ذلك، يتم إعادة قياس المقابل المحتمل الآخر بالقيمة العادلة في تاريخ كل تقرير، ويتم إثبات التغييرات اللاحقة في القيمة العادلة للمقابل المحتمل في الربح أو الخسارة.

*الموجودات غير الملموسة والشهرة*

يتم تسجيل الموجودات غير الملموسة بالقيمة المقدرة في تاريخ الاستحواذ ويتم إطفاؤها على مدى العمر الإنتاجي الاقتصادي المقدر لها.

ويتم تسجيل الموجودات غير الملموسة التي يمكن تحديدها والتي تندرج ضمن تعريفات المعيار الدولي للتقرير المالي ٣، بشكل منفصل بالقيمة العادلة لكل منها. وتشمل أمثلة الموجودات غير الملموسة التي يمكن تحديدها، حقوق اتفاقية الامتياز، والقيمة الجوهرية لمواقع المتاجر، وقواعد بيانات العملاء، وبرامج الولاء. وتشمل طرق التقييم نمذجة التدفق النقدي للخصم متعدد الفترات وتحليلات بيانات السوق. ويتم إجراء تقييم العمر الإنتاجي الاقتصادي لكل نوع من أنواع الموجودات بشكل منفصل ويمكن أن يتراوح بين فترات محددة وغير محددة. وفي الحالات التي تقوم فيها المجموعة بتقييم فترة غير محددة مناسبة، ستتم مراجعة مبررات ذلك سنويًا لفحص الانخفاض في القيمة.

**شركة جمجوم فاشن للتجارة**
(شركة شخص واحد مساهمة مقفلة)

**الإيضاحات *(يتبع)***

**٣. السياسات المحاسبية الجوهرية (يتبع)**

*الشركات التابعة*

الشركات التابعة هي منشآت تسيطر عليها المجموعة. تعتبر المجموعة مسيطرة على المنشأة، عندما تتعرض أو يكون لديها الحق في الحصول على عوائد متغيرة من مشاركتها مع المنشأة ولديها القدرة على التأثير على تلك العوائد من خلال تحكمها في المنشأة. يتم تضمين القوائم المالية للشركات التابعة في القوائم المالية الموحدة من تاريخ الاستحواذ وهو التاريخ الذي تحصل فيه الشركة على السيطرة حتى تاريخ توقف السيطرة.

وفي حالة الشركات التابعة المستحوذ عليها بواسطة معاملات تجميع الأعمال بسيطرة مشتركة، يتم إدراج صافي الموجودات المستحوذ عليها منذ بداية الفترة المعروضة في القوائم المالية الموحدة المتعلقة بالسنة التي تم فيها إكتمال الاستحواذ.

*المعاملات المستبعدة عند توحيد القوائم المالية*

يتم استبعاد الأرصدة والمعاملات بين الشركات عند إعداد القوائم المالية الموحدة. يتم استبعاد الخسائر غير المحققة بالطريقة ذاتها التي يتم فيها استبعاد الأرباح غير المحققة ولكن ينبغي ألا يكون هناك أي دليل على الانخفاض في القيمة. يتم استبعاد المعاملات بين الشركات وأرصدتها والأرباح غير المحققة في المعاملات بين شركات المجموعة.

*استحواذ/استبعاد كيانات خاضعة للسيطرة المشتركة*

يتم المحاسبة عن تجميع الأعمال الناشئة عن نقل الحصص في الشركات التي تخضع لسيطرة المجموعة باستخدام القيم الدفترية للشركات في تاريخ الاستحواذ / تحويل الحصص في هذه الشركات. يتم إثبات أي ربح أو خسارة ناتجة عن هذه التحويلات مباشرة في الأرباح المبقاة.

*قياس القيمة العادلة*

"القيمة العادلة" هي القيمة التي سيتم استلامها مقابل بيع أصل ما أو دفعها مقابل تحويل التزام ما ضمن معاملة منتظمة بين المشاركين في السوق بتاريخ القياس في السوق الرئيسية أو، في حال عدم وجود سوق رئيسية، في أفضل سوق يمكن للمجموعة الوصول إليها في ذلك التاريخ. وتعكس القيمة العادلة لالتزام ما مخاطر عدم أدائه.

عند توافر إحداها، تقوم المجموعة بقياس القيمة العادلة للأداة باستخدام السعر المدرج في سوق نشطة لتلك الأداة. يعتبر السوق "نشطًا" إذا تم إجراء المعاملات المتعلقة بالموجودات أو المطلوبات بوتيرة وحجم كافيين لتوفير معلومات التسعير بشكل مستمر.

في حال عدم وجود سعر مدرج في سوق نشط، تستخدم المجموعة أساليب تقييم بحيث يتم تحقيق أقصى استخدام للمدخلات القابلة للملاحظة ذات الصلة وتقليل استخدام المدخلات غير القابلة للملاحظة. ويضم أسلوب التقييم المختار جميع العوامل التي قد يأخذها المشاركين في السوق في الاعتبار عند تحديد الأسعار.

**النقد وما في حكمه**

يتكون النقد وما في حكمه من النقد والأرصدة البنكية والاستثمارات الأخرى قصيرة الأجل عالية السيولة، إن وجدت، ذات استحقاق أصلي ثلاثة أشهر أو أقل والمتاحة للمجموعة بدون أي قيود باستثناء الصناديق المحتفظ بها بغرض التامين لسداد القروض.

**شركة جمجوم فاشن للتجارة**
(شركة شخص واحد مساهمة مقفلة)

**الإيضاحات *(يتبع)***

**٣. السياسات المحاسبية الجوهرية** *(يتبع)*

**المخزون**

يتم إثبات المخزون على أساس سعر التكلفة أو صافي القيمة القابلة للتحقق، أيهما أقل. تتضمن التكلفة سعر الشراء، ورسوم الاستيراد، والضرائب غير القابلة للاسترداد، وتكاليف النقل والمناولة، وأي تكاليف أخرى عائدة مباشرة ناقصاً الخصومات التجارية والبنود المماثلة. يتم تحديد تكلفة البنود المنفردة الخاصة بالمخزون على أساس المتوسط المرجح للتكاليف.

إن صافي القيمة القابلة للتحقق هو سعر البيع التقديري في سياق العمل العادي بعد خصم التكاليف التقديرية اللازمة للإكمال والتكاليف اللازمة للبيع.

يجب إثبات مبلغ أي تخفيض للمخزون وجميع خسائر المخزون كمصروف في الفترة التي حدث فيها التخفيض أو الخسارة. يجب إثبات مبلغ أي عكس لأي تخفيض في المخزون الناتج عن الزيادة في صافي القيمة القابلة للتحقق كتخفيض في قيمة المخزون المثبت كمصروف في الفترة التي تم فيها العكس. يتم إثبات تكلفة المخزون كمصروف وتدرج ضمن تكلفة الإيرادات.

**الممتلكات والمعدات**

يتم إثبات الممتلكات والمعدات بالتكلفة، بعد خصم الاستهلاك المتراكم وأي خسائر للانخفاض في القيمة.

يتم تحميل الاستهلاك في قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر الموحدة على أساس القسط الثابت على مدى أعمارها الإنتاجية المقدرة لكل جزء من بنود الممتلكات والمعدات. المبلغ القابل للاستهلاك يمثل تكلفة الأصل مطروحًا منها قيمته المتبقية.

فيما يلي الأعمار الإنتاجية التقديرية:

| *الموجودات* | **العمر (بالسنوات)** |
|---|---|
| التحسينات على العقارات المستأجرة | ٧ - ١٠ |
| الأثاث والتجهيزات | ٣ - ٥ |
| السيارات | ٣ - ٥ |

يتم إعادة تقييم طرق الاستهلاك والأعمار الإنتاجية والقيمة المتبقية في تاريخ التقرير المالي.

يتم إثبات الربح أو الخسارة الناتجة من استبعاد أو خروج أي أصل من الخدمة وفقا للفرق بين متحصلات الاستبعاد والقيمة الدفترية للأصل ويتم إثباتها كربح أو خسارة خلال السنة.

**الأعمال الرأسمالية تحت التنفيذ**

يتم تسجيل الأعمال الرأسمالية تحت التنفيذ بالتكلفة بعد خصم خسائر الانخفاض في القيمة، إن وجدت. عند الانتهاء، يتم تحويل تكلفة تلك الموجودات إلى الممتلكات والمعدات.

**شركة جمجوم فاشن للتجارة**
(شركة شخص واحد مساهمة مقفلة)

**الإيضاحات *(يتبع)***

**٣. السياسات المحاسبية الجوهرية *(يتبع)***

**الموجودات غير الملموسة**

يتم قياس الموجودات غير الملموسة التي تقوم المجموعة بالحصول عليها ولها عمر إنتاجي محدد، بالتكلفة بعد خصم الإطفاء المتراكم وخسائر الانخفاض في القيمة المتراكمة، إن وجدت. ويتم تحميل الإطفاء في قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر الموحدة على أساس القسط الثابت على مدى الأعمار الإنتاجية المقدرة للموجودات غير الملموسة من تاريخ جاهزيتها للاستخدام.

ويتم تسجيل الموجودات غير الملموسة من الاستحواذ التي يمكن تحديدها والتي تندرج ضمن تعريفات المعيار الدولي للتقرير المالي ٣، بشكل منفصل بالقيمة المقدرة لكل منها. ويتم إجراء تقييم العمر الإنتاجي الاقتصادي لكل نوع من أنواع الموجودات بشكل منفصل ويمكن أن يتراوح بين فترات محددة وغير محددة. وفي الحالات التي تقوم فيها المجموعة بتقييم فترة غير محددة مناسبة، ستتم مراجعة مبررات ذلك سنويًا لفحص الانخفاض في القيمة.

فيما يلي الأعمار الإنتاجية التقديرية:

| *الموجودات غير الملموسة* | **العمر (بالسنوات)** |
|---|---|
| التأمين الإيجاري للعقارات المستأجرة | ٧ - ١٠ |
| برامج الحاسب الآلي | ٣ - ٥ |
| الملكية الفكرية | |
| *محدود* | ٧ – ١٠ |
| *غير محدود* | غير محدد |

لا يتم اطفاء الأصول غير الملموسة ذات الأعمار الإنتاجية غير المحددة، بل يتم اختبارها سنويًا لتحديد مدى انخفاض قيمتها إما بشكل فردي أو على مستوى وحدة توليد النقد المجمعة. يتم إعادة تقييم طرق الاطفاء والأعمار الإنتاجية والقيم المتبقية في تاريخ التقرير.

يتم قياس الارباح أو الخسائر الناتجة عن إلغاء الاعتراف بالأصل غير الملموس على أنها الفرق بين المتحصلات الصافية للاستبعاد والقيمة الدفترية للأصل ويتم اثباتها في قائمة الأرباح أو الخسائر والدخل الشامل الآخر الموحد عند إلغاء الاعتراف بالأصل.

**منافع الموظفين**

يتم احتساب مخصص مزايا ما بعد انتهاء التوظيف وفقا للقانون المحلي. تعتبر الإدارة هذه مطلوبات طويلة الأجل، وبالتالي تم تصنيف هذه المطلوبات كمطلوبات طويلة الأجل.

تدير المجموعة خطط منافع محددة غير ممولة باسم مكافأة نهاية الخدمة للموظفين لجميع الموظفين وفقا لقانون العمل المحلي.

المطلوبات المثبتة في قائمة المركز المالي فيما يتعلق بهذه المنافع تمثل القيمة الحالية لالتزام المنافع المحددة في نهاية فترة التقرير. يتم احتساب التزام المنافع المحددة سنويا من قبل خبراء إكتواريين مستقلين باستخدام طريقة وحدة الائتمان المتوقعة.

يتم احتساب صافي التكلفة التمويلية بتطبيق معدل الخصم على صافي رصيد التزام المنافع المحددة. ويتم إدراج هذه التكلفة في منافع الموظفين في قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر الموحدة.

يتم إثبات إعادة قياس الأرباح والخسائر، الناشئة عن التعديلات في الخبره والتغيرات في الافتراضات الإكتوارية في فترة حدوثها، مباشرةً في قائمة الدخل الشامل الآخر. يتم إثبات أرباح وخسائر إعادة القياس كجزء من الأرباح المبقاة في قائمة التغيرات في حقوق الملكية وقائمة المركز المالي.

يتم إثبات التغيرات في القيمة الحالية لالتزام المنافع المحددة الناتجة من تعديلات أو تخفيض مدد البرنامج فورا في قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر الموحدة كتكلفة خدمة سابقة.

**شركة جمجوم فاشن للتجارة**
(شركة شخص واحد مساهمة مقفلة)

**الإيضاحات *(يتبع)***

**٣. السياسات المحاسبية الجوهرية *(يتبع)***

**الانخفاض في القيمة**

*الموجودات المالية غير المشتقة*

يتم تقييم الأصل المالي غير المصنف بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة في تاريخ كل تقرير لتحديد ما إذا كان هناك دليل موضوعي على الانخفاض في القيمة. وتقيس المجموعة مخصصات الخسارة لموجوداتها المالية المقاسة بالتكلفة المطفأة بمبلغ يساوي الخسائر الائتمانية المتوقعة على مدى العمر ("الخسائر الائتمانية المتوقعة"). الخسائر الائتمانية المتوقعة على مدى العمر هي الخسائر الائتمانية المتوقعة التي تنتج عن جميع أحداث التعثر في السداد على مدار العمر المتوقع للأداة المالية.

*الموجودات المالية المقاسة بالتكلفة المطفأة*

في تاريخ كل تقرير، تقوم المجموعة بتقييم ما إذا كانت الموجودات المالية المدرجة بالتكلفة المطفأة قد تعرضت لانخفاض في قيمتها الائتمانية. يتم خصم مخصصات الخسائر للموجودات المالية التي تقاس بالتكلفة المطفأة من القيمة الدفترية للموجودات. يتم اختبار الموجودات الجوهرية بشكل فردي بشكل فردي في حين يتم تجميع الموجودات الأخرى مع الموجودات المالية ذات خصائص مخاطر الائتمان المتماثلة وتقييمها بشكل جماعي.

يتم عكس خسارة الانخفاض في القيمة إذا كان من الممكن ربط هذا العكس بشكل موضوعي بحدث وقع بعد الاعتراف بخسارة الانخفاض في القيمة. بالنسبة للموجودات المالية التي يتم قياسها بالتكلفة المطفأة، يتم إثبات العكس في قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر الموحدة.

*الموجودات غير المالية*

تُجري المجموعة تقييماً بتاريخ كل تقرير لتحديد ما إذا كان هناك أي مؤشر على أن أصلاً غير مالي ما قد انخفضت قيمته. في حالة وجود أي دليل، أو عند طلب اختبار الانخفاض في القيمة السنوي للأصل، تقوم المجموعة بتقدير قيمة الأصل القابلة للاسترداد. إن القيمة القابلة للاسترداد هي القيمة العادلة للأصل أو الوحدة المولدة للنقد بعد خصم تكلفة بيعها وقيمته قيد الاستخدام، أيهما أعلى. ويتم تحديد القيمة القابلة للاسترداد لكل أصل على حده إلا إذا كانت الموجودات لا تولد تدفقات نقدية داخلة مستقلة إلى حد كبير عن التدفقات النقدية لموجودات أخرى أو مجموعة أخرى من الموجودات. وعندما تتجاوز القيمة الدفترية للأصل أو الوحدة المولدة للنقد قيمته أو قيمتها القابلة للاسترداد فإنه يتم اعتباره منخفض القيمة ويتم خفض قيمته إلى قيمته القابلة للاسترداد. وفي سياق تقييم القيمة قيد الاستخدام، يتم خصم التدفقات النقدية المستقبلية التقديرية للوصول إلى قيمها الحالية باستخدام معدل خصم ما قبل الضريبة والذي يعكس التقييمات الحالية للسوق من حيث القيمة الوقتية للمال والمخاطر المتعلقة بالأصل. لتحديد القيمة العادلة ناقصا تكاليف البيع، يتم استخدام نموذج تقييم مناسب.

يتم إثبات خسائر الانخفاض في القيمة للعمليات المستمرة في قائمة الربح أو الخسارة في فئات المصروفات المتسقة مع وظيفة الموجودات منخفضة القيمة.

بالنسبة لجميع الموجودات، فيما عدا الشهرة، يتم إجراء تقييم في تاريخ كل تقرير لتحديد ما إذا كان هناك أي مؤشر على أن خسائر انخفاض القيمة المسجلة سابقا لم تعد موجودة أو انخفضت قيمتها. وفي حال وجود مثل هذا الدليل، تقوم المجموعة بتقدير القيمة القابلة للاسترداد من الأصل أو الوحدة المولدة للنقد. يتم عكس خسارة الانخفاض المعترف بها سابقا فقط إذا كان هناك تغيير في الافتراضات المستخدمة لتحديد القيمة القابلة للاسترداد منذ أن تم التعرف على خسارة الانخفاض السابقة. عكس خسارة الانخفاض في القيمة محدود، بحيث لا تتجاوز القيمة الدفترية للأصل القيمة القابلة للاسترداد ولا تتجاوز القيمة الدفترية التي كان من الممكن تحديدها، بعد خصم الاستهلاك، كأنه لم يتم تحقيق خسارة انخفاض في القيمة للأصل في السنوات السابقة. يتم إثبات ذلك العكس في الربح أو الخسارة. ويتم فحص أي موجودات غير مالية انخفضت قيمتها لاحتمالية عكس هذا الانخفاض في القيمة في نهاية كل فترة تقرير مالي.

**شركة جمجوم فاشن للتجارة**
(شركة شخص واحد مساهمة مقفلة)

**الإيضاحات *(يتبع)***

**٣. السياسات المحاسبية الجوهرية *(يتبع)***

**المخصصات**

يتم إثبات مخصص ما، إذا ترتب على المجموعة نتيجة لأحداث سابقة التزام قانوني حالي أو تقديري ويمكن تقديره بشكل موثوق، ومن المحتمل أن يكون هناك حاجة إلى تدفق خارجي لتسوية الالتزام. يتم تحديد المخصصات عن طريق خصم التدفقات النقدية المستقبلية المتوقعة بمعدل يعكس تقييمات السوق الحالية للقيمة الزمنية للنقود والمخاطر المحددة للمطلوبات.

**الزكاة وضريبة الدخل**

*الزكاة*

يتم احتساب الزكاة وفقا للأنظمة المالية في المملكة العربية السعودية، وتستحق وتحمّل على قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر الموحدة.

تقوم المجموعة باستقطاع الضرائب على الأطراف غير المقيمة وفقا لأنظمة هيئة الزكاة والضريبة والجمارك ("الهيئة") والتي لا يتم إثباتها كمصروفات نظرا لأن مبالغ الالتزامات على الطرف المقابل يتم استقطاعها بالنيابة عنه. تخضع الشركة لضريبة القيمة المضافة ("ضريبة القيمة المضافة") وفقاً لأنظمة ضريبة القيمة المضافة المطبقة في المملكة العربية السعودية. يتم تحديد مبلغ التزام ضريبة القيمة المضافة من خلال تطبيق معدل الضريبة المطبق على قيمة التوريد ("ضريبة القيمة المضافة على المخرجات") ناقصاً ضريبة القيمة المضافة المدفوعة على المشتريات ("ضريبة القيمة المضافة على المدخلات"). وتقوم الشركة بإدراج الإيرادات والمشتريات بعد خصم ضريبة القيمة المضافة لجميع الفترات المعروضة في قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر.

*ضريبة الدخل*

تتكون ضريبة الدخل على أرباح السنة من ضريبة الدخل الحالية والضريبة المؤجلة للمناطق التي تستحق فيها ضريبة الشركات. يتم إثبات ضريبة الدخل في قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر الموحدة.

تقوم المجموعة باستقطاع ضرائب على المعاملات مع الأطراف غير المقيمة وتوزيعات الأرباح المدفوعة إلى الشركاء الأجانب وفقا لأنظمة الهيئة.

**الإيرادات**

يتم قياس الإيرادات على أساس المقابل المحدد في العقد مع العميل. وتثبت المجموعة الإيرادات من العقود مع العملاء عندما تقوم بتحويل السيطرة على سلعة أو خدمة إلى العميل بناءً على نموذج من خمس خطوات كما هو موضح في المعيار الدولي للتقرير المالي ١٥:

- الخطوة ١ - تحديد العقد مع العميل. يتم تعريف العقد على أنه اتفاق بين طرفين أو أكثر ينشئ حقوقًا والتزامات قابلة للتنفيذ ويحدد المعايير التي يجب الوفاء بها.
- الخطوة ٢ - تحديد التزامات الأداء في العقد. التزام الأداء هو وعد في العقد مع العميل بتحويل بضائع أو تقديم خدمات إلى العميل.
- الخطوة ٣ – تحديد سعر المعاملة. سعر المعاملة هو مبلغ المقابل الذي تتوقع المجموعة الحصول عليه نظير نقل البضائع أو الخدمات المتعهد بتقديمها إلى العميل، باستثناء المبالغ المحصلة بالنيابة عن أطراف أخرى.
- الخطوة ٤ – تخصيص سعر المعاملة لالتزامات الأداء في العقد. في العقد الذي يحتوي على أكثر من التزام أداء، ستقوم المجموعة بتوزيع سعر المعاملة إلى كل التزام أداء بمبلغ يحدد مقدار المقابل الذي تتوقع المجموعة الحصول عليه في مقابل الوفاء بكل التزام أداء.
- الخطوة ٥ - إثبات الإيراد متى (أو عندما) تفي المنشأة بالتزام أداء.

**شركة جمجوم فاشن للتجارة**
(شركة شخص واحد مساهمة مقفلة)

**الإيضاحات *(يتبع)***

**٣. السياسات المحاسبية الجوهرية *(يتبع)***

**الإيرادات (يتبع)**

تقاس الإيرادات بالقيمة العادلة للمقابل المستلم أو المستحق، بعد خصم المرتجعات والمخصصات، إن وجدت، لبيع البضائع خلال السياق الاعتيادي لأعمال المجموعة. تقوم المجموعة بإثبات الإيرادات عند نقل السيطرة على البضائع، وهو ما يمثل التوقيت الذي يتم عنده تسليم المنتجات إلى العميل، ويكون للعميل السلطة التقديرية الكاملة على استخدام أو بيع مثل هذه البضائع، وليس هناك أي التزام لم يتم الوفاء به قد يؤثر على قبول العميل للبضاعة.

يتم التسليم عندما يتم الإقرار بالبضاعة بواسطة العميل، وتحويل مخاطر التقادم والخسارة إلى العميل، وقبول العميل للمنتجات وفقاً لعقد البيع، وفي هذه الحالة فإن أحكام القبول تعتبر منقضية، أو أن يكون لدى المجموعة دليلاً موضوعياً على استيفاء جميع ضوابط القبول.

يتم إثبات المستحق عندما يتم تسليم البضائع أو الإقرار بها بواسطة العميل حيث تلك هي النقطة الزمنية التي يصبح فيها المقابل غير مشروط، لأنَّه لا يلزم سوى مرور الوقت قبل استحقاق الدفع. عند تحديد سعر معاملة بيع البضائع، تأخذ المجموعة في الاعتبار تأثيرات الأسعار المتغيرة ووجود مكونات تمويل كبيرة ومبالغ غير نقدية ومبالغ مستحقة الدفع للعميل (إن وجدت). وتدرس المجموعة كذلك ما إذا كانت هناك وعود أخرى في العقد تمثل التزامات أداء منفصلة يجب تخصيص جزء من سعر المعاملة لها (إن وجد).

بالنسبة للإيرادات، يعتبر السعر المدرج هو سعر المعاملة ولا تمتلك المجموعة عقود تتجاوز فيها المدة بين تحويل البضائع الى العميل ومدفوعات العميل سنة. ونتيجة لذلك، لا تقوم المجموعة بتعديل أسعار المعاملات بالقيمة الزمنية للنقود.

*الإيرادات من بيع البضائع*

المجموعة تدير سلسلة من منافذ البيع بالتجزئة. يتم إثبات الإيرادات من بيع البضائع عندما تقوم المجموعة ببيع منتج إلى العميل، أي عندما يستحوذ العميل على البضائع في المتجر(نقطة زمنية محددة). يصبح دفع سعر المعاملة مستحقا فورا عند شراء العميل للمنتج.

يتم إثبات الإيرادات بعد تحويل السيطرة، أي عندما يتم تسليم المنتجات إلى العملاء. ويتم استلام مدفوعات سعر المعاملة عند أو قبل تقديم الطلبات على الإنترنت ويتم إثباتها كمطلوبات إلى أن يتم إثبات الإيرادات.

*حقوق الإرجاع*

توفر بعض العقود للعميل الحق في إرجاع البضائع خلال فترة محددة إذا لم تستوفِ البضائع معايير الجودة. تقوم الإدارة بتقييم العقود التي قد يقوم فيها العميل بإرجاع منتج به عيب مقابل منتج يؤدي وظيفته.

تتمثل سياسة المجموعة في بيع منتجاتها إلى العميل النهائي مع الحق في الإرجاع والحق في التبديل خلال ٧ أيام تبعاً لنوع المنتج مع تطبيق بعض المتطلبات وبعض الاستثناءات.

**شركة جمجوم فاشن للتجارة**
(شركة شخص واحد مساهمة مقفلة)

**الإيضاحات *(يتبع)***

**٣. السياسات المحاسبية الجوهرية *(يتبع)***

**الإيرادات (يتبع)**

*مطلوبات الاسترداد*

إن التزام الإرجاع يمثل الالتزام بإسترداد بعض أو كل المقابل المستلم (أو المستحق) من العميل ويتم قياسه بالمبلغ الذي تتوقع المجموعة أنه سيتعين عليها إعادته إلى العميل. تقوم المجموعة بتحديث تقديراتها لمطلوبات الاسترداد - إن وجدت - (والتغيير المقابل في سعر المعاملة) في نهاية كل فترة تقرير.

تقوم المجموعة بتحديث تقييمها لمخصص المرتجعات المتوقعة، إن وجدت، سنوياً، ويتم بناءً على ذلك تعديل المخصص ومطلوبات الاسترداد على التوالي. تعتبر تقديرات المرتجعات المتوقعة وخصومات المبيعات، إن وجدت، حساسة للتغيرات في الظروف، وقد لا تكون الخبرة السابقة للمجموعة فيما يتعلق بالمرتجعات والخصومات تمثل المرتجعات الفعلية ومستحقات الحسم للعملاء في المستقبل.

سيعتمد تحديد مدى احتمال أن يكون للعميل الحق في الحصول على خصم مبيعات على استحقاق العميل. طبقت المجموعة طريقة المبلغ الأكثر ترجيحاً لتقدير خصومات المبيعات المتوقعة للعقود. إن أي تغيرات جوهرية في الخبرة مقارنة بأنماط الشراء التاريخية واستحقاقات العملاء للحسومات سوف تؤثر على نسب الحسم المقدرة من قبل المجموعة.

بالنسبة للإيرادات من العملاء، تشير الخبرة السابقة أن مبلغ الاسترجاع غير جوهري، وعليه لا يتم إثبات مطلوبات الاسترداد في وقت البيع. ويتم تقييم صلاحية هذا الاستنتاج في كل تاريخ تقرير. وعند تغير نمط الاسترجاع، تقوم المجموعة بإثبات مطلوبات الاسترداد والموجودات ذات الصلة (الحق في البضائع المسترجعة) للمنتجات المتوقع استرجاعها مع تعديل الإيرادات وتكاليف المبيعات ذات الصلة وفقاً لذلك.

**تكلفة الإيرادات**

تشمل تكلفة الإيرادات سعر شراء المنتجات المباعه والتكاليف الأخرى التي يتم تحملها لجلب المخزون إلى الموقع وبحالة يكون فيها جاهزاً للبيع. تشمل هذه التكاليف تكاليف شراء وتخزين ونقل المنتجات للدرجة التي يتعلق بها بجلب المخزون إلى الموقع وبحالة يكون فيها جاهزاً للبيع. يتم توزيع النفقات العامة بين تكلفة الإيرادات ومصروفات البيع والتوزيع والمصروفات العمومية والإدارية، عند الاقتضاء، على أساس ثابت.

**مصروفات البيع والتوزيع**

تتكون مصروفات البيع والتوزيع بشكل رئيسي من التكاليف المتكبدة في توزيع وبيع منتجات المجموعة. يتم التوزيع بين تكلفة الإيرادات ومصروفات البيع والتوزيع والمصروفات العمومية والإدارية، عند الاقتضاء، على أساس ثابت.

**المصروفات العمومية والإدارية**

تشمل المصروفات العمومية والإدارية التكاليف المباشرة وغير المباشرة والتي لا تمثل بشكل محدد جزءً من تكلفة الإيرادات. تتم التوزيعات بين تكلفة الإيرادات ومصروفات البيع والتوزيع والمصروفات العمومية والإدارية، عند الاقتضاء، على أساس ثابت.

**شركة جمجوم فاشن للتجارة**
(شركة شخص واحد مساهمة مقفلة)

**الإيضاحات *(يتبع)***

**٣. السياسات المحاسبية الجوهرية** *(يتبع)*

**المصروفات التمويلية**

تشمل المصروفات التمويلية الفوائد على القروض البنكية، والرسوم البنكية والأرباح والخسائر الناتجة عن التغير في أسعار صرف العملات الأجنبية. ويتم إثبات الفائدة على القروض البنكية باستخدام طريقة معدل الفائدة الفعلية في قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر الموحدة.

**العملات الأجنبية**

*معاملات بالعملات الأجنبية*

يتم تحويل المعاملات بالعملات الأجنبية إلى عملة النشاط ("الريال السعودي") على أساس أسعار الصرف السائدة في تاريخ تلك المعاملات. أما الموجودات والمطلوبات النقدية المقومة بالعملات الأجنبية في تاريخ القوائم المالية فيتم تحويلها إلى الريال السعودي بأسعار الصرف السائدة في ذلك التاريخ.

يتم تسجيل أرباح وخسائر العملات الأجنبية على أساس الصافي.

**الأدوات المالية**

تقوم المجموعة بتصنيف الموجودات والمطلوبات المالية غير المشتقة إلى موجودات مالية بالتكلفة المطفأة وفئة المطلوبات المالية الأخرى.

*الموجودات المالية والمطلوبات المالية غير المشتقة - الإثبات وإلغاء الإثبات*

بموجب المعيار الدولي للتقرير المالي ٩، عند الإثبات الأولي، يتم تصنيف الأصل المالي كمقاس بالتكلفة المطفأة او القيمة العادلة. تقوم المجموعة بإلغاء إثبات الموجودات المالية عندما تنتهي الحقوق التعاقدية للتدفقات النقدية من الأصل، أو تقوم بتحويل حقوق استلام التدفقات النقدية التعاقدية في معاملة يتم فيها بشكل جوهري تحويل جميع مخاطر ومزايا ملكية الأصل المالي إليها تحويل الموجودات أو أنها لا تقوم بتحويل أو الاحتفاظ بجميع مخاطر ومزايا الملكية ولا تحتفظ بالسيطرة على الأصل المحول. يتم إثبات أي فائدة في هذه الموجودات المالية الملغاة والمحتفظ بها من قبل المجموعة كموجودات ومطلوبات بشكل منفصل.

يتم الإثبات الأولي للمطلوبات المالية غير المشتقة بالقيمة العادلة ناقصاً أي تكاليف معاملات مباشرة. تقوم المجموعة بإلغاء إثبات المطلوبات المالية عند الوفاء بالتزاماتها التعاقدية أو الغاؤها أو انتهاؤها. تقوم المجموعة أيضاً بالتوقف عن إثبات المطلوبات المالية عندما يتم تعديل شروطها وتختلف التدفقات النقدية للمطلوبات المعدلة بشكل جوهري، وفي هذه الحالة يتم إثبات مطلوبات مالية جديدة بناءً على الشروط المعدلة بالقيمة العادلة.

*الموجودات المالية غير المشتقة – القياس*

*الموجودات المالية المقاسة بالتكلفة المطفأة*

يتم قياس الأصل المالي بالتكلفة المطفأة إذا استوفى كلا الشرطين أدناه ولا يتم تصنيفه بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة:

- يتم الاحتفاظ به ضمن نموذج أعمال هدفه الاحتفاظ بالموجودات من أجل تحصيل التدفقات النقدية التعاقدية؛ و
- تنشأ شروطه التعاقدية في تواريخ محددة للتدفقات النقدية التي تمثل فقط مدفوعات من أصل المبلغ والفائدة على أصل المبلغ المستحق.

**شركة جمجوم فاشن للتجارة**
(شركة شخص واحد مساهمة مقفلة)

**الإيضاحات *(يتبع)***

**٣. السياسات المحاسبية الجوهرية** *(يتبع)*

**الأدوات المالية (يتبع)**

*الموجودات المالية المقاسة بالتكلفة المطفأة (يتبع)*

يتم قياس هذه الموجودات لاحقا بالتكلفة المطفأة باستخدام طريقة الفائدة الفعلية. ويتم تخفيض التكلفة المطفأة بمقدار خسائر الانخفاض في القيمة. يتم إثبات إيرادات الفائدة وأرباح وخسائر صرف العملات الأجنبية والانخفاض في القيمة في الربح أو الخسارة.

تشتمل الموجودات المالية بالتكلفة المطفأة على النقد وما في حكمه والذمم المدينة الأخرى والذمم المدينة للأطراف ذات العلاقة.

تجري المجموعة معاملات تقوم فيها بتحويل الموجودات المثبتة في قائمة مركزها المالي، إلا انها تحتفظ بجميع أو جزء من المخاطر والمزايا للموجودات المحولة. وفي هذه الحالات، يتم التوقف عن إثبات الموجودات المحولة.

*المقاصة*

يتم إجراء مقاصة بين الموجودات والمطلوبات المالية ويعرض المبلغ الصافي في قائمة المركز المالي فقط عند وجود حق قانوني نافذ لإجراء مقاصة لتلك المبالغ المدرجة وكذلك عندما يكون لدى المجموعة نية سواء لتسويتها على أساس الصافي أو لإثبات الأصل وتسوية المطلوبات في آن واحد.

**القروض**

يتم الإثبات الأولي للقروض بالقيمة العادلة (باعتبارها المتحصلات المستلمة)، بالصافي بعد خصم تكاليف المعاملة المؤهلة المتكبدة، إن وجدت. وبعد الإثبات الأولي، يتم قياس القروض بالتكلفة المطفأة باستخدام طريقة معدل الفائدة الفعلي. يتم إثبات أي فرق بين المتحصلات (بعد خصم تكاليف المعاملات) ومبلغ الاسترداد في الربح أو الخسارة على مدى فترة الاقتراض باستخدام طريقة معدل الفائدة الفعلي.

يتم إزالة القروض من قائمة المركز المالي الموحدة عندما يتم سداد الالتزام المحدد في العقد أو إلغاؤه أو انتهاء صلاحيته. يتم إثبات الفرق بين القيمة الدفترية للمطلوبات المالية التي تم إطفاؤها أو تحويلها إلى طرف آخر والمقابل المادي المدفوع، بما في ذلك الموجودات غير النقدية المحولة أو المطلوبات المفترضة، في الربح أو الخسارة كإيرادات أخرى أو تكاليف تمويلية.

تُصنف القروض كمطلوبات متداولة ما لم يكن لدى المجموعة حقٌ غير مشروط بتأجيل تسوية الالتزام لفترة اثني عشر شهراً على الأقل بعد فترة التقرير.

**عقود الإيجار**

عند بدء العقد، تقوم المجموعة بتقييم ما إذا كان العقد هو عقد إيجار أو ينطوي على عقد إيجار. ويعتبر العقد عقد إيجار أو ينطوي على عقد إيجار إذا كان يتضمن حق السيطرة على استخدام أصل محدد لفترة ما نظير مقابل. لتقييم ما إذا كان العقد يتضمن الحق في التحكم في استخدام أصل محدد، تستخدم المجموعة تعريف عقد الإيجار في المعيار الدولي للتقرير المالي ١٦.

**شركة جمجوم فاشن للتجارة**
(شركة شخص واحد مساهمة مقفلة)

**الإيضاحات *(يتبع)***

**٣. السياسات المحاسبية الجوهرية *(يتبع)***

**عقود الإيجار (يتبع)**

*كمستأجر*

عند بدء أو تعديل عقد ينطوي على مكون إيجار، تحدد المجموعة المقابل في العقد لكل مكون إيجار على أساس سعره المستقل النسبي. غير أن المجموعة اختارت، بالنسبة لعقود إيجار العقارات، عدم فصل المكونات غير الإيجارية واعتبار المكونات الإيجارية وغير الإيجارية كمكون إيجاري واحد.

تثبت المجموعة موجودات حق الاستخدام ومطلوبات عقود الإيجار في تاريخ بدء الإيجار. يتم قياس أصل حق الاستخدام مبدئياً بالتكلفة، والذي يشتمل على المبلغ المبدئي لالتزامات عقود الإيجار المعدلة لأي مدفوعات إيجار تمت في أو قبل تاريخ البدء بالإضافة إلى أي تكاليف مباشرة مبدئية متكبدة وتقدير تكاليف تفكيك وإزالة الأصل ذي الصلة أو لاستعادة الأصل ذي الصلة أو الموقع الذي يقع فيه، مخصوما منه أي حوافز إيجار.

*أصل حق الاستخدام*

يتم لاحقاً استهلاك أصل حق الاستخدام باستخدام طريقة القسط الثابت من تاريخ البدء إلى نهاية مدة عقد الإيجار. بالإضافة إلى ذلك، يتم تخفيض أصل حق الاستخدام بشكل دوري عن طريق خسائر الانخفاض في القيمة، إن وجدت، وتعديلها بسبب بعض عمليات إعادة قياس التزامات عقود الإيجار.

*التزامات عقود الإيجار*

يتم قياس التزامات عقود الإيجار مبدئيا بالقيمة الحالية لمدفوعات عقد الإيجار والتي لم يتم دفعها في تاريخ بداية العقد، ويتم خصمها باستخدام معدل الاقتراض الإضافي للمجموعة.

تحدد المجموعة معدل الاقتراض الإضافي من خلال الحصول على معدلات الفائدة من مصادر تمويل خارجية مختلفة وإجراء بعض التعديلات لتعكس شروط عقد الإيجار ونوع الأصل المؤجر. تشمل مدفوعات الإيجار المدرجة في قياس التزامات عقود الإيجار ما يلي:

- مدفوعات ثابتة، بما في ذلك المدفوعات الثابتة المتضمنة؛ و
- مدفوعات الإيجار في فترة تجديد اختيارية إذا كان لدى المجموعة يقين معقول من ممارسة خيار التمديد.

تقاس التزامات عقود الإيجار بالتكلفة المطفأة باستخدام طريقة الفائدة الفعلية. يعاد قياسها عندما يكون هناك تغيير في مدفوعات الإيجار المستقبلية الناشئة عن تغيير في مؤشر أو سعر. عندما يتم إعادة قياس التزامات عقود الإيجار بهذه الطريقة، يتم إجراء تعديل مقابلة على القيمة الدفترية لأصل حق الاستخدام، أو يتم تسجيلها في الربح أو الخسارة إذا كانت القيمة الدفترية لأصل حق الاستخدام تم تخفيضها إلى الصفر.

تعرض المجموعة موجودات حق الاستخدام التي لا تستوفي تعريف العقارات الاستثمارية في "الممتلكات والمعدات" والتزامات عقود الإيجار في قائمة المركز المالي.

**شركة جمجوم فاشن للتجارة**
(شركة شخص واحد مساهمة مقفلة)

**الإيضاحات *(يتبع)***

**٣. السياسات المحاسبية الجوهرية** *(يتبع)*

**عقود الإيجار (يتبع)**

*عقود الإيجار قصيرة الأجل وعقود إيجار الموجودات منخفضة القيمة*

قررت المجموعة إثبات موجودات حق الاستخدام والتزامات عقود الإيجار لجميع عقود الإيجار قصيرة الأجل المتبقية لجميع المتاجر الحالية وفقاً للمعيار الدولي للتقرير المالي ١٦ .تقوم المجموعة في تاريخ بدء عقد الإيجار بتقييم ما إذا كان من المؤكد إلى حد معقول ممارسة خيار التمديد.

مع ذلك، اختارت المجموعة عدم إثبات موجودات حق الاستخدام والتزامات الإيجار لعقود تأجير الموجودات منخفضة القيمة، بما في ذلك معدات تقنية المعلومات. تثبت المجموعة مدفوعات الإيجار المرتبطة بعقود الإيجار هذه كمصروف على أساس القسط الثابت على مدى مدة الإيجار.

**المعلومات القطاعية**

القطاع التشغيلي هو أحد مكونات المجموعة التي تشارك في أنشطة الأعمال والتي يمكن أن تتحقق منها إيرادات وتتكبد فيها مصروفات وتشمل الإيرادات والمصروفات المتعلقة بالمعاملات مع أي من مكونات المجموعة الأخرى. تتم مراجعة نتائج جميع القطاعات التشغيلية بصورة منتظمة من قبل صانع القرار التشغيلي الرئيسي بالمجموعة لاتخاذ القرارات بشأن توزيع الموارد على القطاعات وتقييم أدائها، والمتاح لها معلومات مالية منفصلة.

يقوم مجلس إدارة المجموعة ("مجلس الإدارة") بتقييم الأداء المالي والمركز المالي للمجموعة واتخاذ القرارات الاستراتيجية. وتم تحديد مجلس الإدارة كصانع القرار التشغيلي الرئيسي.

نتائج القطاع التي يتم إبلاغها لصانع القرار التشغيلي الرئيسي للمجموعة تشتمل على بنود تنسب مباشرة إلى القطاع وكذلك تلك التي يمكن توزيعها على أساس معقول.

**ربحية السهم**

يتم احتساب ربحية السهم الأساسية وذلك بقسمة الربح العائد للمساهمين في الشركة، باستثناء أي تكاليف متعلقة بحفظ حقوق الملكية بخلاف الأسهم العادية، على المتوسط المرجح لعدد الأسهم العادية القائمة خلال السنة المالية.

تقوم ربحية السهم المخفضة بتعديل الأرقام المستخدمة في تحديد الربحية الأساسية للسهم لتأخذ بالاعتبار تأثير ما بعد ضريبة الدخل بعد للفائدة والتكاليف التمويلية الأخرى المصاحبة للأسهم العادية المخفضة المحتملة والمتوسط المرجح لعدد الأسهم العادية الإضافية التي كان من المفترض أن تكون مستحقة على افتراض تحويل جميع الأسهم العادية المخفضة المحتملة.

**شركة جمجوم فاشن للتجارة**
(شركة شخص واحد مساهمة مقفلة)

**الإيضاحات *(يتبع)***

**٣. السياسات المحاسبية الجوهرية *(يتبع)***

**المعايير والتعديلات والتفسيرات**

*المعايير والتعديلات والتفسيرات الصادرة*

يتضمن هذا الجدول آخر تغييرات طرأت على المعايير والتي يجب تطبيقها على الفترة السنوية التي تبدأ في ١ يناير ٢٠٢٣م والمتاحة للتطبيق المبكر للفترات السنوية التي تبدأ في ١ يناير ٢٠٢٣م.

- المعيار الدولي للتقرير المالي ١٧ - عقود التأمين
- الإفصاح عن السياسات المحاسبية (التعديلات على معيار المحاسبة الدولي ١ وبيان الممارسة ٢ للمعايير الدولية للتقرير المالي)
- تعريف التقديرات المحاسبية (التعديلات على معيار المحاسبة الدولي ٨)
- الضريبة المؤجلة المتعلقة بالموجودات والمطلوبات الناشئة عن معاملة منفردة (التعديلات على معيار المحاسبة الدولي ١٢)
- التصحيح الضريبي الدولي - قواعد نموذج الركيزة الثانية (التعديلات على معيار المحاسبة الدولي ١٢)

*المعايير الجديدة والتفسيرات الصادرة ولكن غير سارية المفعول بعد*

يسري عدد من المعايير الجديدة للفترات السنوية التي تبدأ بعد ١ يناير ٢٠٢٤م مع السماح بالتطبيق المبكر، إلا أن المجموعة لم تقم بالتطبيق المبكر للمعايير الجديدة أو المعدلة في إعداد هذه القوائم المالية.

من بين تلك المعايير التي لم تصبح سارية المفعول حتى الآن، ليس من المتوقع أن يكون لأي منها تأثير هام على القوائم المالية للمجموعة.

- التعديلات على معيار المحاسبة الدولي ١ - عرض القوائم المالية المتعلق بتصنيف المطلوبات كمتداولة أو غير متداولة مع التعهدات.
- التعديلات على المعيار الدولي للتقرير المالي ١٦ - التزامات عقود الإيجار في معاملات البيع وإعادة الاستئجار
- التعديلات على معيار المحاسبة الدولي ٧ - قائمة التدفقات النقدية والمعيار الدولي للتقرير المالي ٧ - الأدوات المالية: الإفصاحات: ترتيبات تمويل الموردين
- التعديلات على معيار المحاسبة الدولي ٢١: عدم قابلية التبادل

فيما يلي المعايير الدولية للتقرير المالي الجديدة للإفصاح عن الاستدامة سارية المفعول للفترات السنوية التي تبدأ في ١ يناير ٢٠٢٤م أو بعد ذلك التاريخ التي تخضع لموافقة الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين.

- المعيار الدولي للتقرير المالي (الاستدامة ١) "المتطلبات العامة للإفصاح عن المعلومات المالية المتعلقة بالاستدامة
- المعيار الدولي للتقرير المالي (الاستدامة ٢) "الإفصاحات المتعلقة بالمناخ

**٤. التقديرات والأحكام المحاسبية**

يتطلب إعداد القوائم المالية الموحدة للمجموعة من الإدارة عمل أحكام وتقديرات وافتراضات تؤثر على تطبيق المجموعة للسياسات المحاسبية ومبالغ الإيرادات والمصروفات والموجودات والمطلوبات المقرر عنها والإفصاح عن المطلوبات المحتملة كما في تاريخ التقرير المالي.

**شركة جمجوم فاشن للتجارة**
(شركة شخص واحد مساهمة مقفلة)

**الإيضاحات *(يتبع)***

**٤. التقديرات والأحكام المحاسبية (يتبع)**

تستند هذه التقديرات والافتراضات إلى الخبرة وعوامل أخرى مختلفة يعتقد أنها معقولة في ظل الظروف الموجودة وتستخدم للحكم على القيم الدفترية للموجودات والمطلوبات التي يصعب الحصول عليها من مصادر أخرى. يتم مراجعة التقديرات والافتراضات ذات الصلة بشكل مستمر. ويتم إثبات التعديلات على التقديرات المحاسبية في الفترة التي يتم فيها مراجعة التقديرات أو في الفترة التي يتم فيها مراجعة التقديرات أو في فترة المراجعة والفترات المستقبلية إذا كانت التقديرات المعدلة تؤثر على كل من الفترات الحالية والمستقبلية.

إن الافتراضات الرئيسية التي تتعلق بالمستقبل والمصادر الرئيسية الأخرى لعدم التأكد من التقديرات كما في تاريخ التقرير، والتي قد ينتج عنها تعديلات جوهرية في القيمة الدفترية للموجودات والمطلوبات خلال السنة المالية التالية، موضحة أدناه. تستند المجموعة في افتراضاتها وتقديراتها على المؤشرات المتاحة عند إعداد القوائم المالية. إلا أن الظروف والافتراضات الحالية والتقديرات المستقبلية قد تتغير بسبب التغيرات أو الظروف السوقية الخارجة عن سيطرة المجموعة. ويتم عكس هذه التغيرات في الافتراضات عند حدوثها.

الأحكام والتقديرات والافتراضات الهامة التي لها تأثير جوهري على القوائم المالية الموحدة للمجموعة كما هو مبين أدناه:

**الانخفاض في قيمة المخزون**

يتم الاحتفاظ بالمخزون بالقيمة الأقل بين التكلفة و صافي القيمة القابلة للتحقق. عندما يصبح المخزون قديمًا أو متقادما، يتم تقدير صافي قيمته القابلة للتحقق. تقوم الإدارة بتخصيص مخصص للمخزون بطيء الحركة أو المتقادم. تعتمد تقديرات صافي القيمة القابلة للتحقق للمخزون على أكثر الأدلة موثوقية في الوقت الذي يتم فيه إجراء التقديرات. وتؤخذ هذه التقديرات في الاعتبار تقلبات الأسعار أو التكاليف المرتبطة مباشرة بالأحداث التي تحدث بعد تاريخ المركز المالي إلى الحد الذي تؤكد فيه هذه الأحداث الظروف الموجودة في نهاية السنة.

**الأعمار الإنتاجية للممتلكات والمعدات**

تقوم الإدارة بتحديد الأعمار الإنتاجية المقدرة للممتلكات والمعدات لغرض احتساب الاستهلاك. يتم تحديد هذه التقديرات بعد الأخذ في الاعتبار الاستعمال المتوقع للأصل أو التلف الطبيعي. تعتقد الإدارة أن أي قيمة لن يكون لها تأثيرا جوهريا على تكلفة الاستهلاك والقيمة الدفترية للموجودات. وبناءً عليه، يتم افتراض القيمة المتبقية بصفر. تعتقد الإدارة أيضا أن استهلاك القسط الثابت يعكس سياسة استهلاك المنافع الاقتصادية.

**إطفاء الأصول غير الملموسة طويلة الأجل**

يحدث إطفاء الأصول طويلة الأجل عندما تتجاوز القيمة الدفترية للأصل أو الوحدة المولدة للنقد قيمتها القابلة للاسترداد، والتي تمثل الأعلى بين القيمة العادلة مطروحًا منها تكاليف الاستبعاد وقيمتها قيد الاستخدام. تعتمد القيمة قيد الاستخدام على نموذج التدفقات النقدية المخصومة. لأختبار انخفاض القيمة، يتم تجميع الأصول معًا في أصغر مجموعة من الأصول التي تولد تدفقات نقدية من الاستخدام المستمر والتي تكون مستقلة إلى حد كبير عن التدفقات النقدية للأصول الأخرى أو وحدات توليد النقد. حددت الإدارة كل منفذ بيع فردي كوحدة توليد نقد منفصلة وهي أصغر مجموعة من الأصول التي تولد التدفقات النقدية.

قامت الإدارة بإجراء تحليل حساسية للتقديرات المستخدمة. لمزيد من التفاصيل حول الافتراضات المستخدمة وحساسية الافتراضات الرئيسية، يُرجى الرجوع إلى الايضاح ٦.

**شركة جمجوم فاشن للتجارة**
(شركة شخص واحد مساهمة مقفلة)

**الإيضاحات *(يتبع)***

**٤. التقديرات والأحكام المحاسبية (يتبع)**

**المحاسبة عن عقود الإيجار**

بموجب المعيار الدولي للتقرير المالي ١٦، تقوم المجموعة بتقييم ما إذا كان العقد يمثل أو ينطوي على عقد إيجار بناءً على تعريف عقد الإيجار الذي يتطلب حكما جوهريا. وعلاوة على ذلك، تستلزم متطلبات الإثبات والقياس في المعيار الدولي للتقرير المالي ١٦ من الإدارة تطبيق الأحكام والتقديرات، خاصة عند تحديد خيارات تجديد الإيجار وخيارات الشراء في نهاية مدة عقد الإيجار وقيمة القيم المتبقية المضمونة وتحديد ما إذا كان عقد الإيجار يستوفي معايير الإعفاء لعقود الأيجار قصيرة الأجل أو الخاصة بموجودات منخفضة القيمة. استخدمت الإدارة الأحكام الهامة التالية عند تطبيق متطلبات المعيار الدولي للتقرير المالي ١٦:

- عند استناد تحديد إيجارات عقود الإيجار إلى الأسعار السائدة في السوق، يتم افتراض أحدث الإيجارات المتفق عليها على مدار فترة الإيجار بأكملها.
- عند عدم اعتبار فترات عقود الإيجار على أنها تعكس الفترة المقدرة للاستخدام، يتم الأخذ بالفترة المقدرة للاستخدام.
- جميع تحسينات الإيجار قابلة للإزالة ولا توجد عقوبات اقتصادية أخرى لعدم ممارسة خيار التجديد ، وتؤخذ مدة الإيجار مساوية للمدة التعاقدية.

**مكافأة نهاية الخدمة للموظفين - التقديرات**

يتم تحديد تكلفة خطة مكافأة نهاية الخدمة للموظفين والقيمة الحالية للالتزامات باستخدام تقييمات اكتوارية. يتضمن التقييم الإكتواري وضع العديد من الافتراضات المتنوعة التي قد تختلف عن التطورات الفعلية في المستقبل. وهذا يتضمن تحديد معدل الخصم وزيادة الرواتب في المستقبل ومعدل الوفيات ومعدل دوران الموظفين. ونتيجةً للتعقيدات التي تنطوي على عملية التقييم وطبيعتها طويلة الأجل فإن التزامات المنافع المحددة عالية الحساسية للتغيرات في هذه الافتراضات. ويتم مراجعة كافة الافتراضات في تاريخ التقرير المالي.

يعتبر معدل الخصم هو المعامل الأكثر عرضة للتغيير. عند تحديد معدل الخصم الملائم، تعتمد الإدارة على العائد السوقي على سندات الشركات / السندات الحكومية العالية الجودة. يستند معدل الوفيات إلى جداول الوفيات المتاحة والخاصة بالدولة. تميل جداول الوفيات هذه إلى التغيير فقط على فترات استجابةً للتغيرات الديموغرافية. وتستند زيادات الرواتب المستقبلية إلى معدلات التضخم المستقبلية المتوقعة للدولة. يتضمن الإيضاح ١١ مزيد من التفاصيل حول مكافأة نهاية الخدمة للموظفين.

**الاستحواذ على الشركات التابعة**

استخدمت المجموعة أحكام وتقديرات مختلفة عند تطبيق طريقة المحاسبة والاستحواذ على الشركات التابعة في القوائم المالية الموحدة. تشمل التقديرات والأحكام المحاسبية الرئيسية (أ) تحديد وإثبات الموجودات غير الملموسة التي لم يتم تسجيلها سابقاً في دفاتر الشركة المستحوذ عليها. (ب) تحديد القيم العادلة للموجودات والمطلوبات المحددة كما في تاريخ الاستحواذ. إنَّ النتائج المحاسبية التي توصلت إليها الإدارة عرضة للتغيرات في الافتراضات الأساسية المستخدمة. سيكون لأي تغييرات محتملة في الافتراضات الأساسية تأثير على القيم العادلة للموجودات والمطلوبات المثبتة كما في تاريخ الاستحواذ مع أثر مقابل على الشهرة.

**الاستمرارية**

قامت إدارة المجموعة بتقييم قدرتها على الاستمرار وفقا لمبدأ الاستمرارية وهي مقتنعة أنها تملك الموارد الكافية لاستمرارية نشاطها في المستقبل المنظور. علاوةً على ذلك، فإن الإدارة ليست على علم بأي عدم تأكد جوهري قد يثير شكاً كبيراً بشأن قدرة المجموعة على الاستمرار وفقاً لمبدأ الاستمرارية. لذلك، تم إعداد هذه القوائم المالية الموحدة على أساس الاستمرارية.

**شركة جمجوم فاشن للتجارة**
(شركة شخص واحد مساهمة مقفلة)

**الإيضاحات *(يتبع)***

**٥. إدارة المخاطر المالية**

تتعرض المجموعة إلى المخاطر التالية والناتجة من استخدامها للأدوات المالية:

- مخاطر الائتمان
- مخاطر السيولة
- مخاطر السوق

يمثل هذا الإيضاح معلومات حول تعرض المجموعة لكل من المخاطر الواردة أعلاه، وأهداف المجموعة، والسياسات والعمليات لقياس وإدارة المخاطر بالإضافة إلى إدارة رأس المال.

**مخاطر الائتمان**

تتمثل مخاطر الائتمان في تعرض المجموعة لخسارة مالية نتيجة عدم قدرة أحد العملاء على الوفاء بالتزاماته التعاقدية. تنتج أغلبية إيرادات المجموعة من مبيعات المتاجر التي تتم على أساس نقدي، وبالتالي فإن حدوث مخاطر الائتمان يكون منخفض.

*ذمم مدينة تجارية وأخرى*

تقوم إدارة المجموعة بصورة مستمرة بمتابعة التعرض لمخاطر الائتمان فيما يتعلق بالذمم المدينة التجارية والاخرى بشكل مستمر كما تعتبر الإدارة أنها قابلة للاسترداد.

*النقد لدى البنوك*

تقوم المجموعة بإيداع مبالغها النقدية لدى بنوك ذات سمعة جيدة.

**مخاطر السيولة**

هي المخاطر التي تنتج من الصعوبة التي قد تواجهها المجموعة في الوفاء بالتزاماتها التي تنشأ عن مطلوباتها المالية.

تقوم المجموعة بإدارة السيولة من خلال التأكد من امتلاكها لسيولة كافية بشكل دائم، بأكبر قدر ممكن، للوفاء بالتزاماتنا عند استحقاقها في ظل الظروف العادية والحرجة. لم تقم المجموعة باستخدام تسهيلات السحب على المكشوف والقرض لأجل وتمويل المشروع والضمانات المالية من بنوك مختلفة والبالغة ٢,١٧ مليون ريال سعودي (٢٠٢٣م: *٤,٢٩ مليون ريال سعودي*). بالإضافة إلى ذلك، تخطط المجموعة لإدارة السيولة من خلال توليد الأرباح من العمليات والتي تعتبر إيجابية في السنة الحالية والسنة السابقة أيضًا.

**مخاطر السوق**

*مخاطر العملات*

تتعرض المجموعة لمخاطر العملات على الأدوات المالية المقومة بعملات أخرى غير الريال السعودي. العملات التي تتم هذه المعاملات من خلالها بشكل رئيسي هي الدولار الأمريكي واليورو والجنيه الاسترليني. لا تتعرض المجموعة لمخاطر العملات فيما يتعلق بالمعاملات بالدولار الأمريكي حيث أن الريال السعودي والدرهم الإماراتي مرتبطان حالياً بالدولار الأمريكي. تستخدم المجموعة دورياً عقود صرف عملات أجنبية آجلة للتحوط للتسوية المتوقعة للالتزامات المستحقة بالعملات الأجنبية، وبصفة رئيسية الجنيه الإسترليني. لم يتم إبرام أي عقود آجلة لصرف العملات الأجنبية في السنتين المنتهيتين في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م و ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م.

*مخاطر معدلات الفائدة*

مخاطر معدل الفائدة هي المخاطر المتمثلة في تذبذب قيمة أداة مالية ما بسبب التغيرات في معدلات الفائدة السائدة في السوق. تنشأ مخاطر معدل الفائدة للمجموعة بشكل رئيسي من القروض البنكية، والتي هي بمعدلات فائدة عائمة. تخضع جميع الديون لإعادة التسعير بصورة منتظمة. تراقب الإدارة التغيرات في معدلات الفائدة وتعتقد أن مخاطر القيمة العادلة ومعدلات الفائدة والتدفقات النقدية التي تتعرض لها المجموعة ليست جوهرية.

**شركة جمجوم فاشن للتجارة**
(شركة شخص واحد مساهمة مقفلة)

**الإيضاحات *(يتبع)***

**٥. إدارة المخاطر المالية (يتبع)**

**إدارة رأس المال**

تتمثل سياسة المجموعة في الحفاظ على قاعدة رأسمالية قوية للحفاظ على ثقة المقرضين والسوق واستمرارية التطوير المستقبلي للعمل التجاري. بصرف النظر عن هذه المتطلبات والمتطلبات الخاصة ببعض أحكام القانون المحلي، لا تخضع المجموعة لأي متطلبات رأسمالية مفروضة من الخارج باستثناء تلك المبينة في الإيضاح ١٣.

**٦. الممتلكات والمعدات**

| | التحسينات على العقارات المستأجرة بآلاف الريالات السعودية | السيارات بآلاف الريالات السعودية | الأثاث والتجهيزات بآلاف الريالات السعودية | موجودات حق الاستخدام بآلاف الريالات السعودية | الأعمال الرأسمالية تحت التنفيذ بآلاف الريالات السعودية | الإجمالي بآلاف الريالات السعودية |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **التكلفة** | | | | | | |
| في ١ أكتوبر ٢٠٢٢م | **٣٣٠,٧١٣** | **٣٠٤** | **٢٠,٠٢٨** | **٢٩١,٦١٧** | **٧٢** | **٦٤٢,٧٣٤** |
| الإضافات | **٢٨,٩٠٠** | - | **١,٦٢٣** | **١٢٨,٤٨٠** | **٢٥٧** | **١٥٩,٢٦٠** |
| تعديلات عقود الإيجار | - | - | - | (٢١,٨٥٤) | - | (٢١,٨٥٤) |
| الاستبعادات | (٢٢,٥٥١) | - | (١,٠٧٩) | (٤٨,٣٠١) | - | (٧١,٩٣١) |
| المحول من أعمال رأسمالية تحت التنفيذ | **٣٦** | - | **٢٨** | - | (٦٤) | - |
| **في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م** | ٣٣٧,٠٩٨ | ٣٠٤ | ٢٠,٦٠٠ | ٣٤٩,٩٤٢ | ٢٦٥ | ٧٠٨,٢٠٩ |
| في ١ أكتوبر ٢٠٢٣م | **٣٣٧,٠٩٨** | **٣٠٤** | **٢٠,٦٠٠** | **٣٤٩,٩٤٢** | **٢٦٥** | **٧٠٨,٢٠٩** |
| الإضافات | **٢٦,٩٠٩** | - | **٤,٦٣٩** | **١١٥,٠٤٤** | **١١٦** | **١٤٦,٧٠٨** |
| المحول | **٢,٥٥٨** | **٤٥٢** | **١,٧٦٩** | - | (٤٩) | **٤,٧٣٠** |
| الاستبعادات | (٢,٧١٦) | (١٤٢) | (١٧٨) | (١٧٨,٤٩٦) | - | (١٨١,٥٣٢) |
| تعديلات عقود الإيجار | - | - | - | **٩١٧** | - | **٩١٧** |
| المحول من أعمال رأسمالية تحت التنفيذ | **١٣٠** | - | **٨٥** | - | (٢١٥) | - |
| **في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م** | ٣٦٣,٩٧٩ | ٦١٤ | ٢٦,٩١٥ | ٢٨٧,٤٠٧ | ١١٧ | ٦٧٩,٠٣٢ |
| **الاستهلاك** | | | | | | |
| في ١ أكتوبر ٢٠٢٢م | **٢٤٨,٠٧٥** | **٣٠٤** | **١٧,٤٤٨** | **٢٢٦,٥٧٢** | - | **٤٩٢,٣٩٩** |
| الاستهلاك للسنة | **٢٢,٤٨٢** | **٢٤** | **١,٧٨٧** | **٨٦,٧٦٢** | - | **١١١,٠٥٥** |
| المحول | (٤٨٨) | (٢٤) | (١٥٨) | - | - | (٦٧٠) |
| تعديلات عقود الإيجار | - | - | - | (٢٧,٣٤٦) | - | (٢٧,٣٤٦) |
| الاستبعادات | (٢١,٥١٦) | - | (٩٩٧) | (٣٦,٨٠٦) | - | (٥٩,٣١٩) |
| **في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م** | ٢٤٨,٥٥٣ | ٣٠٤ | ١٨,٠٨٠ | ٢٤٩,١٨٢ | - | ٥١٦,١١٩ |
| **الاستهلاك** | | | | | | |
| في ١ أكتوبر ٢٠٢٣م | **٢٤٨,٥٥٣** | **٣٠٤** | **١٨,٠٨٠** | **٢٤٩,١٨٢** | - | **٥١٦,١١٩** |
| الاستهلاك للسنة | **٢١,١٠٦** | **٢٤** | **١,٧٩٤** | **٩١,٢١٨** | - | **١١٤,١٤٢** |
| المحول | **٢,٠٨٣** | **٤١٢** | **١,٦٣١** | - | - | **٤,١٢٦** |
| الاستبعادات | (٢,٦٣٨) | (١٤٢) | (١٣٤) | (١٧٤,٩٦٤) | - | (١٧٧,٨٧٨) |
| تعديلات عقود الإيجار | - | - | - | **٩٠٠** | - | **٩٠٠** |
| **في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م** | ٢٦٩,١٠٤ | ٥٩٨ | ٢١,٣٧١ | ١٦٦,٣٣٦ | - | ٤٥٧,٤٠٩ |
| **صافي القيمة الدفترية** | | | | | | |
| في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م | **٨٨,٥٤٥** | - | **٢,٥٢٠** | **١٠٠,٧٦٠** | **٢٦٥** | **١٩٢,٠٩٠** |
| **في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م** | ٩٤,٨٧٥ | ١٦ | ٥,٥٤٤ | ١٢١,٠٧١ | ١١٧ | ٢٢١,٦٢٣ |

**شركة جمجوم فاشن للتجارة**
(شركة شخص واحد مساهمة مقفلة)

**الإيضاحات *(يتبع)***

**٦. الممتلكات والمعدات (يتبع)**

تم توزيع مصروف الاستهلاك المحمّل على السنة كما يلي:

| | ٢٠٢٤م بآلاف الريالات السعودية | ٢٠٢٣م بآلاف الريالات السعودية |
|---|---|---|
| مصروفات بيع وتسويق (إيضاح ٢١) | ١١٠,٥٥٣ | ١١٠,٣٨٤ |
| مصروفات عمومية وإدارية (إيضاح ٢٢) | ٣,٥٨٩ | ٦٧١ |
| | **١١٤,١٤٢** | **١١١,٠٥٥** |

يشمل مصروف السنة ٩١,٢٢ مليون ريال سعودي (٢٠٢٣م: *٨٦,٧٦ مليون ريال سعودي*) استهلاك موجودات حق الاستخدام.

**مؤشرات وتقييم الانخفاض في القيمة**

حددت الإدارة انخفاض الأرباح التشغيلية للوحدة المولدة للنقد كمؤشر على الانخفاض في القيمة. وبناءً على ذلك، أجرت الإدارة تقييمًا تفصيليًا للانخفاض في القيمة كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م لأصولها طويلة الأجل على مستوى الوحدات المولدة للنقد ذات الصلة، استنادًا إلى حساب القيمة قيد الاستخدام باستخدام أحدث خطة عمل معتمدة. ونتيجة لهذا التقييم، خلصت الإدارة إلى أن القيمة القابلة للاسترداد للأصول طويلة الأجل اعتبارًا من ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م كانت أعلى من القيمة الدفترية.

التقديرات والافتراضات الرئيسية التي استخدمتها إدارة المجموعة لحسابات القيمة قيد الاستخدام تضمنت:

- التدفقات النقدية المتوقعة و
- معدل الخصم المستخدم والذي بلغ حوالي ٩%

أجرت إدارة المجموعة تحليل حساسية حول الافتراضات الرئيسية المستخدمة في نماذج التدفقات النقدية المخصومة، وترى أن القيمة القابلة للاسترداد للوحدات المولدة للنقد ستكون مساوية لقيمتها الدفترية بناءً على التغييرات التالية في الافتراضات الرئيسية:

- انخفاض المبيعات المتوقعة بنسبة ١%
- زيادة معدل الخصم بمقدار ١٠٠ نقطة أساس.

يعتمد تحليل الحساسية أعلاه على التغيير في افتراض مع ثبات جميع الافتراضات الأخرى للوحدات المولدة للنقد المعنية. وفي الواقع، من غير المرجح أن يحدث ذلك، حيث قد تكون التغييرات في بعض الافتراضات مترابطة.

**شركة جمجوم فاشن للتجارة**
(شركة شخص واحد مساهمة مقفلة)

**الإيضاحات *(يتبع)***

**٧. الموجودات غير الملموسة**

| | برامج الحاسب الآلي بآلاف الريالات السعودية | التأمين الإيجاري بآلاف الريالات السعودية | الملكية الفكرية بآلاف الريالات السعودية | الإجمالي بآلاف الريالات السعودية |
|---|---|---|---|---|
| **التكلفة** | | | | |
| في ١ أكتوبر ٢٠٢٢م | **٤,٣٧٨** | ٤,٧٠٨ | - | ٩,٠٨٦ |
| الإضافات | **٣١٦** | - | - | ٣١٦ |
| الاستبعادات | (١٢١) | (٥٠٠) | - | (٦٢١) |
| **في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م** | ٤,٥٧٣ | **٤,٢٠٨** | **-** | **٨,٧٨١** |
| في ١ أكتوبر ٢٠٢٣م | **٤,٥٧٣** | **٤,٢٠٨** | - | ٨,٧٨١ |
| الإضافات | **١٩٠** | - | ٧,٥٣٨ | ٧,٧٢٨ |
| الاستبعادات | (٨) | - | **-** | (٨) |
| **في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م** | ٤,٧٥٥ | **٤,٢٠٨** | **٧,٥٣٨** | **١٦,٥٠١** |
| **الاطفاء** | | | | |
| في ١ أكتوبر ٢٠٢٢م | **٤,٢٥٥** | ٣,٢٠٣ | - | ٧,٤٥٨ |
| إطفاء | **٢١١** | ٣٤٣ | - | ٥٥٤ |
| الاستبعادات | (١٢١) | (٥٠٠) | - | (٦٢١) |
| **في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م** | ٤,٣٤٥ | **٣,٠٤٦** | **-** | **٧,٣٩١** |
| في ١ أكتوبر ٢٠٢٣م | **٤,٣٤٥** | **٣,٠٤٦** | - | **٧,٣٩١** |
| إطفاء | **١٥٦** | ٢٥٤ | - | ٤١٠ |
| الاستبعاد | (٨) | - | - | (٨) |
| **في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م** | ٤,٤٩٣ | **٣,٣٠٠** | **-** | **٧,٧٩٣** |
| **صافي القيمة الدفترية** | | | | |
| في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م | ٢٢٨ | ١,١٦٢ | - | ١,٣٩٠ |
| **في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م** | ٢٦٢ | **٩٠٨** | **٧,٥٣٨** | **٨,٧٠٨** |

**شركة جمجوم فاشن للتجارة**
(شركة شخص واحد مساهمة مقفلة)

**الإيضاحات *(يتبع)***

**٨. المخزون**

| | ٢٠٢٤م بآلاف الريالات السعودية | ٢٠٢٣م بآلاف الريالات السعودية |
|---|---|---|
| بضائع معدة لإعادة البيع | ٩٥,٩٨١ | ١٠٠,٣٧٥ |
| بضائع بالطريق | ٢٠,١٥٢ | ١٣,٥٠٩ |
| | **١١٦,١٣٣** | **١١٣,٨٨٤** |

في عام ٢٠٢٤م، تم الاعتراف بمخزون بقيمة ١٩١,١٨ مليون ريال سعودي (٢٠٢٣م: ١٨٧,٢٥ مليون ريال سعودي) كمصروف خلال العام وتم تضمينه ضمن "تكلفة المبيعات".

**٩. المدفوعات مقدماً والذمم المدينة الأخرى**

| | ٢٠٢٤م بآلاف الريالات السعودية | ٢٠٢٣م بآلاف الريالات السعودية |
|---|---|---|
| الدفعات المقدمة لموردين | ١٥,٨٥٠ | ٢١,٠٤٧ |
| الودائع | ١٣,٤٢٤ | ١٠,٣٧٠ |
| الإيجار المدفوع مقدماً | ١,٠٧٨ | ٨٥٩ |
| السلف للموظفين | ٨١٩ | ١٦٥ |
| المصروفات الأخرى المدفوعة مقدماً | ٣,٤٦٨ | ٣,٨١١ |
| الذمم المدينة الأخرى | ١,٣٢٣ | ٦٩٠ |
| | **٣٥,٩٦٢** | **٣٦,٩٤٢** |

**١٠. النقد وما في حكمه**

| | ٢٠٢٤م بآلاف الريالات السعودية | ٢٠٢٣م بآلاف الريالات السعودية |
|---|---|---|
| النقد في الصندوق | ١,٥١١ | ١,١١٣ |
| النقد لدى البنوك | ٦,٤٥٠ | - |
| | **٧,٩٦١** | **١,١١٣** |

في تاريخ كل تقرير، يتم تقييم جميع الأرصدة البنكية على أنها ذات مخاطر ائتمان منخفضة حيث يتم الاحتفاظ بها لدى مؤسسات مصرفية محلية ذات سمعة جيدة وذات تصنيف ائتماني عالي ولم يكن لها تاريخ من التعثر في السداد في أي من الأرصدة البنكية للمجموعة. لذلك، فإن احتمالية التعثر عن السداد بناءً على العوامل المستقبلية وأي خسارة في حالة التعثر في السداد تعتبر ضئيلة.

**شركة جمجوم فاشن للتجارة**
(شركة شخص واحد مساهمة مقفلة)

**الإيضاحات *(يتبع)***

**١١. منافع الموظفين**

لدى المجموعة خطة محددة لمنافع الموظفين. هذه المنافع مطلوبة بموجب قوانين العمل المحلية للدول المعنية. تعتمد المنافع على الرواتب والبدلات النهائية للموظفين وسنوات خدمتهم المتراكمة كما هو منصوص عليه في القوانين المحلية.

يلخص الجدول التالي مكونات صافي مصروف المنافع المثبتة في قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر والمبالغ المثبتة في قائمة المركز المالي.

صافي مصروف المنافع المثبتة في قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر:

| | **٢٠٢٤م بآلاف الريالات السعودية** | ٢٠٢٣م بآلاف الريالات السعودية |
|---|---|---|
| تكلفة الخدمة | ٣,٩٠١ | ٤,٢٥٠ |
| | **٣,٩٠١** | **٤,٢٥٠** |

الحركة في القيمة الحالية لالتزامات المنافع المحددة المثبتة في قائمة المركز المالي:

| | **٢٠٢٤م بآلاف الريالات السعودية** | ٢٠٢٣م بآلاف الريالات السعودية |
|---|---|---|
| التزام المنافع المحددة في ١ أكتوبر | ٣٠,٤٧٢ | ٢٩,٢٤٣ |
| تكلفة الخدمة | ٣,٩٠١ | ٤,٢٥٠ |
| الخسارة الإكتوارية على الالتزام المثبت في الدخل الشامل الآخر | ١,٦٨٨ | - |
| تحويل التزام إلى الداخل - صافي | ٩,٨٤١ | - |
| منافع ما بعد انتهاء التوظيف المدفوعة خلال السنة | (٢,٥٩٩) | (٣,٠٢١) |
| **التزام المنافع المحددة في نهاية السنة** | **٤٣,٣٠٣** | **٣٠,٤٧٢** |

فيما يلي الافتراضات الهامة المستخدمة في تحديد التزام منافع الموظفين المحددة كما في نهاية السنة:

| | **٢٠٢٤م** | ٢٠٢٣م |
|---|---|---|
| معدل الخصم سنويا | ٤,٥٠٪ | ٥,١٠٪ |
| نمو الرواتب المستقبلية سنويا | ٣,٥٠٪ | ٤,٠٠٪ |
| معدل الاستقالات سنويا | ٧٠٪ | ٧٠٪ |
| معدل إنهاء العقود سنويا | ٣٠٪ | ٣٠٪ |
| معدل ترك العمل سنويا | ٢١٪ | ٢٦٪ |
| معدلات الوفيات (الجدول) | الذكور (٨٠) | الذكور (٨٠) |

**شركة جمجوم فاشن للتجارة**
(شركة شخص واحد مساهمة مقفلة)

**الإيضاحات *(يتبع)***

**١١. منافع الموظفين (يتبع)**

فيما يلي تحليل الحساسية الكمية للافتراضات الهامة كما في نهاية السنة:

| | **٢٠٢٤م بآلاف الريالات السعودية** |
|---|---|
| معدل الخصم: | |
| ١٪ زيادة | ٤٠,٦٢٨ |
| ١٪ نقص | ٤٦,٣٢٩ |
| نمو الرواتب المستقبلية | |
| ١٪ زيادة | ٤٦,٤٤٤ |
| ١٪ نقص | ٤٠,٤٧٧ |

تم تحديد تحليل الحساسية أعلاه على أساس طريقة تقوم باستقراء التأثير على التزام المنافع المحددة نتيجة للتغيرات المعقولة في الافتراضات الرئيسية التي تحدث في نهاية فترة التقرير. يستند تحليل الحساسية إلى أساس التغير في الافتراضات الرئيسية مع بقاء جميع الافتراضات الأخرى ثابتة. قد لا يكون تحليل الحساسية ممثلاً عن التغير الفعلي في التزام المنافع المحددة حيث أنه من غير المحتمل حدوث تغير في الافتراضات بعيداً عن بعضها البعض.

يبلغ متوسط مدة التزام المنافع المحددة في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م ٦,٦٢ سنوات (٢٠٢٣م: ٦,٥ سنوات).

**١٢. موجودات حق الاستخدام والتزامات عقود الإيجار**

تقوم المجموعة بتأجير مكاتب ومستودعات ومساحات بيع بالتجزئة. مدة عقود الإيجار عادة تمتد من سنة إلى ثلاث سنوات، مع خيار تجديد عقد الإيجار بعد ذلك التاريخ. تتم إعادة التفاوض على مدفوعات عقود الإيجار بشكل دوري. وبالنسبة لبعض عقود الإيجار، يُحظر على الشركة الدخول في أي ترتيبات تأجير من الباطن.

ويتناول الإيضاح ٤ معلومات حول كيفية تطبيق إدارة المجموعة للأحكام واستخدام الافتراضات في تطبيق محاسبة عقود الإيجار. تم إدراج المعلومات الكمية لعقود الإيجار التي تمثل المجموعة فيها المستأجِّر كما هو مبين أدناه.

يتم إدراج موجودات حق الاستخدام المتعلقة بالعقارات المؤجرة التي لا تستوفي تعريف العقارات الاستثمارية كممتلكات ومعدات (الإيضاح ٦).

**موجودات حق الاستخدام**

| | **٢٠٢٤م بآلاف الريالات السعودية** | ٢٠٢٣م بآلاف الريالات السعودية |
|---|---|---|
| الرصيد في ١ أكتوبر | ١٠٠,٧٦٠ | ٦٥,٠٤٥ |
| الإضافات | ١١٥,٠٤٤ | ١٢٨,٤٧٨ |
| تعديلات عقود إيجار | ١٧ | ٥,٤٩٢ |
| استبعادات | (٣,٥٣٢) | (١١,٤٩٥) |
| مصروف الاستهلاك للسنة | (٩١,٢١٨) | (٨٦,٧٦٢) |
| **الرصيد في نهاية السنة** | **١٢١,٠٧١** | **١٠٠,٧٦٠** |

**شركة جمجوم فاشن للتجارة**
(شركة شخص واحد مساهمة مقفلة)

**الإيضاحات *(يتبع)***

**١٢. موجودات حق الاستخدام والتزامات عقود الإيجار (يتبع)**

**التزامات عقود الإيجار**

التزامات عقود الإيجار في قائمة المركز المالي الموحدة:

| | **٢٠٢٤م بآلاف الريالات السعودية** | ٢٠٢٣م بآلاف الريالات السعودية |
|---|---|---|
| الرصيد في ١ أكتوبر | ٩٦,٩٥١ | ٦٠,٢٢٥ |
| الإضافات | ١١٥,٠٤٤ | ١٢٨,٤٨٠ |
| تعديلات عقود إيجار | (٤,٢٤٨) | ٩,٢١٢ |
| الاستبعادات | (١,٥٢٦) | (١١,٠١٧) |
| الفائدة على التزامات عقود الإيجار (إيضاح ٢٤) | ٣,٩٢٧ | ٣,٤٥٤ |
| مدفوعات مقابل التزامات عقود إيجار | (٩٣,٠٦١) | (٩٣,٤٠٣) |
| **الرصيد في نهاية السنة** | **١١٧,٠٨٧** | **٩٦,٩٥١** |

تم الإفصاح عن مطلوبات عقود الإيجار ذات الصلة في قائمة المركز المالي الموحدة على النحو التالي:

| | **٢٠٢٤م بآلاف الريالات السعودية** | ٢٠٢٣م بآلاف الريالات السعودية |
|---|---|---|
| الجزء المتداول من التزامات عقود الإيجار | ٧٣,٢٨٦ | ٧٤,٥٩١ |
| الجزء غير المتداول من التزامات عقود الإيجار | ٤٣,٨٠١ | ٢٢,٣٦٠ |
| **الرصيد في نهاية السنة** | **١١٧,٠٨٧** | **٩٦,٩٥١** |

**مبالغ مثبتة في الربح أو الخسارة الموحدة**

| | **٢٠٢٤م بآلاف الريالات السعودية** | ٢٠٢٣م بآلاف الريالات السعودية |
|---|---|---|
| الفائدة على التزامات عقود الإيجار (إيضاح ٢٤) | ٣,٩٢٧ | ٣,٤٥٤ |
| مصروف الاستهلاك للسنة - موجودات حق الاستخدام (إيضاح ٦) | ٩١,٢١٨ | ٨٦,٧٦٢ |
| مصروفات عقود إيجار قصيرة الأجل مثبتة كمصروف تشغيلي (إيضاح ٢١ و ٢٢) | ٣,٤٤٢ | ٣,٩٢١ |

**المبالغ المثبتة في قائمة التدفقات النقدية الموحدة**

| | **٢٠٢٤م بآلاف الريالات السعودية** | ٢٠٢٣م بآلاف الريالات السعودية |
|---|---|---|
| **إجمالي التدفق النقدي الخارج لعقود الإيجار** | | |
| مدفوعات مبالغ أساسية | ٨٩,١٣٤ | ٨٩,٩٤٩ |
| مدفوعات فائدة | ٣,٩٢٧ | ٣,٤٥٤ |

**شركة جمجوم فاشن للتجارة**
(شركة شخص واحد مساهمة مقفلة)

**الإيضاحات *(يتبع)***

**١٣. القروض والسلف**

| | ٢٠٢٤م **بآلاف الريالات السعودية** | ٢٠٢٣م بآلاف الريالات السعودية |
|---|---|---|
| الرصيد في ١ أكتوبر | ٤٧,١٣٤ | - |
| عوائد القروض | ١٣٧,٢٦٠ | ٤٧,١٣٤ |
| مدفوعات القروض | (١٣١,٠٠٤) | - |
| **الرصيد في ٣٠ سبتمبر** | **٥٣,٣٩٠** | **٤٧,١٣٤** |

| | ٢٠٢٤م **بآلاف الريالات السعودية** | ٢٠٢٣م بآلاف الريالات السعودية |
|---|---|---|
| القروض قصيرة الأجل | ٥١,٢١١ | ٤٢,٨٤٠ |
| الجزء المتداول من القروض طويلة الأجل | ١,٤٥٢ | ٢,١١٥ |
| | **٥٢,٦٦٣** | **٤٤,٩٥٥** |
| قروض طويلة الأجل | ٢,١٧٩ | ٤,٢٩٤ |
| يخصم: الجزء المتداول من القروض طويلة الأجل | (١,٤٥٢) | (٢,١١٥) |
| | **٧٢٧** | **٢,١٧٩** |

كما في تاريخ التقرير، ليس لشركة جمجوم فاشن للتجارة اتفاقيات تسهيلات مباشرة لدى بنوك إقليمية. تظل جميع اتفاقيات تسهيلات المجموعة تابعة لشركة كمال عثمان جمجوم للتجارة المحدودة (المملكة العربية السعودية والإمارات العربية المتحدة) ومجموعة كمال عثمان جمجوم المحدودة (الإمارات العربية المتحدة). وتم تسمية شركة جمجوم فاشن للتجارة في إطار اتفاقيات تسهيلات الشركة الأم، كما قامت الشركة بتخصيص ديونها بما يتماشى مع استخدامات الشركة.

تتضمن القروض تسهيلات طويلة وقصيرة الأجل مع بنوك في دولة الإمارات المتحدة وتسهيلات قصيرة الأجل في المملكة العربية السعودية.

تحمل القروض قصيرة الأجل في المملكة العربية السعودية ربح في حدود سايبور زائد ٢,٠٪ إلى ٣,٠٪ بتاريخ استحقاق حتى ١٨٠ يوماً. وهي مضمونة مقابل ضمانات من مجموعة كمال عثمان جمجوم المحدودة وسندات لأمر لصالح البنوك المعنية.

تحمل القروض قصيرة الأجل في دولة الإمارات العربية المتحدة فائدة في نطاق معدل الفائدة المتداول بين البنوك (ايبور) زائد ٢,٠٪ إلى ٣,٥٪ سنويا.

يحمل القرض طويل الأجل في دولة الإمارات العربية فائدة تتراوح من شهر إلى ٣ شهور بمعدل الفائدة المتداول بين البنوك (ايبور) زائد ١,٩٠٪ - ٣,٠٠٪ سنويا مع فترة سداد لا تتجاوز ثلاث سنوات.

إن القروض البنكية في دولة الإمارات العربية المتحدة مضمونة بضمانات وتخصيص بوليصة تأمين المخاطر التي تغطي الأسهم والسند لأمر الذي يغطي مبلغ التسهيل بالكامل ورهن الأسهم.

تتطلب اتفاقيات التسهيل استيفاء نسب مالية معينة على مستوى المجموعة وشركة كمال عثمان جمجوم للتجارة المحدودة، بما في ذلك المحافظة على صافي القيمة.

كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م، كانت المجموعة غير ملتزمة بصورة مؤقتة ببعض التعهدات البنكية المتعلقة بإجمالي حقوق الملكية التي تقل عن المبلغ المطلوب بسبب إعادة هيكلة المجموعة.

**شركة جمجوم فاشن للتجارة**
(شركة شخص واحد مساهمة مقفلة)

**الإيضاحات *(يتبع)***

**١٤. الذمم الدائنة التجارية والأخرى**

| | ٢٠٢٤م بآلاف الريالات السعودية | ٢٠٢٣م بآلاف الريالات السعودية |
|---|---|---|
| ذمم دائنة - تجارية | ٣٧,٩٩٤ | ١٠,٧٢٠ |
| المشتريات المستحقة | ١٥,٦٥٦ | ٢١,٥٧٣ |
| | **٥٣,٦٥٠** | **٣٢,٢٩٣** |

**١٥. المصروفات المستحقة والمطلوبات الأخرى**

| | ٢٠٢٤م بآلاف الريالات السعودية | ٢٠٢٣م بآلاف الريالات السعودية |
|---|---|---|
| ضريبة القيمة المضافة المستحقة | ٩,٢٠٢ | - |
| المستحقات التسويقية | ٥,١٥٠ | ٣,٠٧٩ |
| المستحقات المتعلقة بالموظفين | ٤,٤٥٦ | ٦٥٦ |
| الإيجار المستحق والمستحقات ذات الصلة | ٣,١٧٤ | ٢,٦٦١ |
| أتعاب مهنية مستحقة | ٢,١٥٢ | ١٧ |
| مطلوبات غير تجارية | ٢,٨٧٨ | ٥٦٥ |
| المرافق المستحقة | ٤,١٩٩ | ٢,٤٣٦ |
| مستحقات ومطلوبات متداولة أخرى | ٤,٩٠٥ | ٤٠٠ |
| | **٣٦,١١٦** | **٩,٨١٤** |

تشتمل المستحقات الأخرى كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م على مطلوبات متداولة من الاستحواذ على حقوق الملكية الفكرية لشركة بوتي بارلور بمبلغ ١,٨٥ مليون ريال سعودي.

**١٦. الزكاة وضريبة الدخل**

**الزكاة المستحقة**

تتمثل الحركة في الزكاة المستحقة فيما يلي:

| | ٢٠٢٤م بآلاف الريالات السعودية | ٢٠٢٣م بآلاف الريالات السعودية |
|---|---|---|
| الرصيد في بداية السنة | ٤,٢٩٠ | - |
| مصروف الزكاة للسنة | ١,٩٠٦ | ٤,٢٩٠ |
| زكاة مدفوعة خلال السنة | (٥,٣٠٣) | - |
| | **٨٩٣** | **٤,٢٩٠** |

**شركة جمجوم فاشن للتجارة**
(شركة شخص واحد مساهمة مقفلة)

**الإيضاحات *(يتبع)***

**١٦. الزكاة وضريبة الدخل (يتبع)**

تم احتساب مصروف الزكاة للسنة المنتهية في ٣٠ سبتمبر على أساس حقوق الملكية المعدلة، فيما يلي المكونات الهامة:

| | **٢٠٢٤م بآلاف الريالات السعودية** | ٢٠٢٣م بآلاف الريالات السعودية |
|---|---|---|
| رأس المال | ٥٠٠ | ٥٠٠ |
| صافي الربح المعدل | ٨١,٩٤٨ | ٦٤,٦٠٧ |
| المخصصات في بداية السنة | - | - |
| خصم موجودات ملموسة وغير ملموسة | ٢٣٠,٣٣١ | ١٩٣,٤٨٠ |
| توزيعات الأرباح | ٥٠,٠٠٠ | ٦٤,٦٠٧ |

**موقف الربط الزكوي**

*شركة جمجوم فاشن للتجارة*

ستقدم الشركة إقرارها الضريبي الأول للسنة الحالية، حيث أن الشركة في السنة الأولى من عملياتها. تتعلق معلومات فترة المقارنة بمعلومات العلامات التجارية المستخرجة المقدمة من شركة كمال عثمان جمجوم للتجارة المحدودة، المالكين السابقين للعلامات التجارية.

**ضريبة الدخل**

| | **٢٠٢٤م بآلاف الريالات السعودية** | ٢٠٢٣م بآلاف الريالات السعودية |
|---|---|---|
| الرصيد في بداية السنة | ٢٢٢ | - |
| مخصص خلال السنة | ١,٦٧٥ | ٢٧٩ |
| ضريبة دخل مدفوعة خلال السنة | (٢٦٠) | (٥٧) |
| **مستحقات ضريبية أخرى** | **١,٦٣٧** | **٢٢٢** |

*شركة جمجوم فاشن للتجارة (شركة ذات غرض خاص) (عُمان)*

ستقدم الشركة إقرارها الضريبي الأول للسنة الحالية، حيث أن الشركة في السنة الأولى من عملياتها. تتعلق معلومات فترة المقارنة بمعلومات العلامات التجارية المستخرجة المقدمة من شركة كمال عثمان جمجوم وشركاه المحدودة، المالكين السابقين للعلامات التجارية.

ضريبة الدخل للسنة بنسبة ١٥٪ من الدخل الخاضع للضريبة.

**شركة جمجوم فاشن للتجارة**
(شركة شخص واحد مساهمة مقفلة)

**الإيضاحات *(يتبع)***

**١٦. الزكاة وضريبة الدخل (يتبع)**

**ضريبة الدخل (يتبع)**

*شركة جمجوم فاشن للتجارة ذ.م.م (الإمارات العربية المتحدة)*

بتاريخ ٩ ديسمبر ٢٠٢٢م، أصدرت وزارة المالية الإماراتية القانون بمرسوم اتحادي رقم ٤٧ لعام ٢٠٢٢م بشأن ضريبة الشركات بهدف تطبيق ضريبة اتحادية على الشركات في الإمارات العربية المتحدة. سوف تصبح ضريبة الشركات سارية المفعول للفترات المحاسبية التي تبدأ في أو بعد ١ يونيو ٢٠٢٣م.

قامت المجموعة بتقييم آثار الضريبية المؤجلة للسنة المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م، وبعد النظر في تفسيراتها لنظام الضرائب المعمول به، والتصريحات الرسمية، وقرارات مجلس الوزراء وقرارات مجلس الوزراء (خاصة قواعد التحول)، فقد خلصت إلى أن التأثير ليس جوهريًا على القوائم المالية الموحدة.

*شركة جمجوم فاشن لخدمات الدعم - الفلبين*

لم تقدم الشركة حتى الآن إقراراتها الضريبية للسنة المنتهية حتى ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م، حيث إنها بصدد إتمام السنة الأولى من عملياتها.

نسبة الضريبة المطبقة على الدخل الخاضع للضريبة هي ٢٥٪.

*شركة نعومي للتجارة ذ.م.م*

خلال السنة، تم بيع الشركة إلى شركة جمجوم فاشن للتجارة (شركة شخص واحد). ونتيجةً لذلك، لم تعد الشركة مطابقة لمتطلبات الهيئة العامة للضرائب في قطر فيما يتعلق بلوائح الشركاء المحليين بسبب عدم الامتثال لمعايير الإقامة. لذلك، تخضع شركة ناعومي للتجارة ذ.م.م لضريبة الشركات المحلية لمالك دولي من دول مجلس التعاون لدول الخليج العربي.

نسبة الضريبة على الدخل الخاضع للضريبة هي ١٠٪.

**١٧. رأس المال، الاحتياطي الاخر وتوزيعات الأرباح**

في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م، بلغ رأس مال الشركة ٠,٥ مليون ريال سعودي (٢٠٢٣م: ٠,٥ مليون ريال سعودي) يتكون من ٥٠,٠٠٠ سهم مدفوع بالكامل، قيمة كل منه ١٠ ريال سعودي.

| المساهم | بلد التأسيس | ٢٠٢٤م **بآلاف الريالات السعودية** | ٢٠٢٣م بآلاف الريالات السعودية |
|---|---|---|---|
| شركة كمال عثمان جمجوم للتجارة المحدودة | المملكة العربية السعودية | **٥٠٠** | ٥٠٠ |

**الاحتياطي الاخر**

وافق المساهم على تحويل مبلغ ٧٨,٩٧ مليون ريال سعودي من الأرباح المحتجزة إلى الاحتياطي الاخر لأغراض الرسملة المستقبلية.

**توزيعات الأرباح**

خلال العام المنتهي في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م، وافق المساهمون على توزيع٠٠. ٥٠ مليون ريال سعودي (١٠٠٠,٠٠ ريال سعودي للسهم) (٢٠٢٣م: ٦٤,٦١ مليون ريال سعودي) (١,٢٩٢,١٤ ريال سعودي للسهم) كأرباح موزعة للمساهمين.

**شركة جمجوم فاشن للتجارة**
(شركة شخص واحد مساهمة مقفلة)

**الإيضاحات *(يتبع)***

**١٨. المستحق من / إلى المساهم**

| | ٢٠٢٤م بآلاف الريالات السعودية | ٢٠٢٣م بآلاف الريالات السعودية |
|---|---|---|
| مستحق من المساهم | ٢٩,١٩٦ | - |
| المستحق الى مساهم | - | ٤٤,٧٦٥ |

خلال السنة المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م، قامت المجموعة بتحويل الاموال إلى المساهم (الشركة الأم) نتيجة لتجميع السيولة النقدية خلال السنة الأولى من العمليات، في حين تم إعداد ترتيبات مصرفية مستقلة. وقد أسفر ذلك عن رصيد متبقي يجب تسويته من قبل المساهم في السنة التالية.

**١٩. المعاملات والارصدة مع الأطراف ذات العلاقة**

تمت المعاملات مع الأطراف ذات العلاقة في سياق الأعمال العادي وبشروط تجارية متفق عليها، وتمت الموافقة عليها من قبل الإدارة. ولغرض هذه القوائم المالية الموحدة، تم تحديد الأطراف ذات العلاقة على أنها الشركات الزميلة للمجموعة والتي هي الشركات التابعة بما في ذلك الشركات التابعة والزميلة لشركة كمال عثمان جمجوم للتجارة المحدودة موظفي الادارة الرئيسيين.

بالإضافة إلى الإفصاحات الموضحة في الايضاح ١٨، يتم وصف المعاملات والأرصدة الهامة مع الأطراف ذات العلاقة للسنة المنتهية والأرصدة الناشئة عنها على النحو التالي:

| الاسم | طبيعة المعاملة | مبلغ المعاملة للسنة المنتهية في ٣٠ سبتمبر | | المستحق من / (الى) الاطراف ذات العلاقة | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | ٢٠٢٤م بآلاف الريالات السعودية | ٢٠٢٣م بآلاف الريالات السعودية | ٢٠٢٤م بآلاف الريالات السعودية | ٢٠٢٣م بآلاف الريالات السعودية |
| مجموعة كمال عثمان جمجوم للتجارة المحدودة | خدمات ادارية (تكلفة الخدمة المشتركة، والدعم عند افتتاح متاجر جديدة وغيرها) | ٢٣,٨٠٨ | ١٧,٨٥٠ | | |
| | توزيعات أرباح | ٥٠,٠٠٠ | ٦٤,٦٠٧ | ٢٩,١٩٦ | (٤٤,٧٦٥) |

**تعويضات موظفي الادارة الرئيسيين**

تشمل تعويضات موظفي الادارة الرئيسيين في المجموعة الرواتب والمزايا غير النقدية، توزيعات الارباح، والمساهمات في خطة المنافع المحددة بعد التوظيف. وقد اثبتت المجموعة مصروف قدره ١٣,٢٠ مليون ريال سعودي للسنة المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م (٢٠٢٣: ١٢,٥٠ مليون ريال سعودي).

أثبتت المجموعة التزام متراكم لمكافأة نهاية الخدمة قدره ٩,٣٠ مليون ريال سعودي كما في السنة المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م (٢٠٢٣م: ٧,٤٠ مليون ريال سعودي). ولا توجد قروض موظفين أو مستحقات غير مسددة لموظفي الادارة الرئيسيين.

**شركة جمجوم فاشن للتجارة**
(شركة شخص واحد مساهمة مقفلة)

**الإيضاحات *(يتبع)***

**٢٠. الإيرادات**

| | **٢٠٢٤م بآلاف الريالات السعودية** | ٢٠٢٣م بآلاف الريالات السعودية |
|---|---|---|
| مبيعات البضائع | **٦١٢,٢٤٦** | ٥٦٥,٦٥٠ |

تدير المجموعة سلسلة من متاجر التجزئة التي تبيع علامتيها التجاريتين. ويتم إثبات الإيرادات من بيع البضائع (أي الملابس الجاهزة والمواد الاستهلاكية) في الوقت الذي يتم فيه نقل السيطرة على البضاعة إلى العميل، ويتم ذلك بشكل عام عند تسليم البضائع.

لا تتوقع المجموعة أن يكون لديها أي عقود تتجاوز فيها الفترة بين تحويل البضاعة إلى العميل والدفع من قبل العميل سنة واحدة، وعليه لا يتم تعديل أسعار المعاملات وفقاً للقيمة الزمنية للنقود.

وفقًا للعقود مع العملاء، لا يوجد تمويل أو مقابل غير نقدي أو مقابل مستحق للعميل متضمن في سعر المعاملة.

لم تكن هناك أي مرتجعات جوهرية أو استردادات أو دفعات مقدمة، وبالتالي لم تكن هناك أرصدة عقود للسنوات المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م و ٢٠٢٣م.

لا توجد أي ضمانات مقدمة من المجموعة عند بيع منتجاتها، وعليه، لم يتم تسجيل أي مطلوبات عقود للسنوات المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م.

تتضمن تكلفة الإيرادات بشكل أساسي تكلفة المواد التي تشمل سعر شراء الملابس والبضائع الأخرى المباعة ورسوم الاستيراد والضرائب غير القابلة للاسترداد وتكاليف النقل والمناولة.

وتبلغ الإيرادات من حيث العلامة التجارية ما يلي، بالإضافة إلى أن مهيار تعمل فقط في المملكة العربية السعودية.

| | **٢٠٢٤م بآلاف الريالات السعودية** | ٢٠٢٣م بآلاف الريالات السعودية |
|---|---|---|
| نعومي | ٥٢٤,١٧٥ | ٤٨٢,٨١١ |
| مهيار | ٨٨,٠٧١ | ٨٢,٩٣٩ |
| | **٦١٢,٢٤٦** | ٥٦٥,٦٥٠ |

**شركة جمجوم فاشن للتجارة**
(شركة شخص واحد مساهمة مقفلة)

**الإيضاحات *(يتبع)***

**٢١. مصروفات البيع والتسويق**

| | ٢٠٢٤م بآلاف الريالات السعودية | ٢٠٢٣م بآلاف الريالات السعودية |
|---|---|---|
| الاستهلاك ( ايضاح ٦) | ١١٠,٥٥٣ | ١١٠,٣٨٤ |
| الرواتب والمصروفات ذات الصلة | ١٠٦,٤١١ | ٩٨,٩٦١ |
| إعلانات | ٢٠,٠٨٠ | ١٧,٩٧٤ |
| رسوم بطاقة الائتمان | ٦,٣٢٥ | ٥,٧٥٣ |
| الأتعاب المهنية | ٥,٩٣٩ | ٤,٠٣٨ |
| لوازم المعارض | ٥,١٠٦ | ٤,٥٦٢ |
| التراخيص | ٣,٢١١ | ٣,١٩١ |
| الكهرباء | ٣,١٢٨ | ٣,١٦٣ |
| مصروفات الايجار | ٢,٣٥١ | ١,٩٥٩ |
| الإصلاحات والصيانة | ٢,٢٨٠ | ٢,١٠٤ |
| الاتصالات | ١,٨٣٢ | ١,٨٠٢ |
| مصروفات السفر والانتقال | ١,٧١٠ | ١,٣٩٤ |
| مصروفات التوصيل | ٨٧٤ | ٨٣٧ |
| الإطفاء (إيضاح ٧) | ٤١٠ | ٥٥٤ |
| المصروفات الأخرى | ٨,٢١٨ | ٤,٧١٨ |
| | **٢٧٨,٤٢٨** | **٢٦١,٣٩٤** |

**٢٢. المصروفات العمومية والإدارية**

| | ٢٠٢٤م بآلاف الريالات السعودية | ٢٠٢٣م بآلاف الريالات السعودية |
|---|---|---|
| الرواتب والمصروفات ذات الصلة | ١٤,٣٣٧ | ١٥,٧٢٤ |
| الأتعاب المهنية | ٥,٥٩٩ | ٤,٣١٣ |
| الاستهلاك (إيضاح ٦) | ٣,٥٨٩ | ٦٧١ |
| مصروفات الإيجار | ١,٠٩١ | ١,٩٦٢ |
| مصروفات سفر | ٣٩٩ | ٣٨٧ |
| الكهرباء | ٣٧٦ | ٣٦٥ |
| اللوازم المكتبية | ٢٦٨ | ٢٦١ |
| التراخيص | ١٦٥ | ١٦٠ |
| الاتصالات | ١١٨ | ١١٤ |
| الإصلاحات والصيانة | ٩٥ | ٩٣ |
| المصروفات الأخرى | ١,٨٨٣ | ١,٣٧٤ |
| | **٢٧,٩٢٠** | **٢٥,٤٢٤** |

**شركة جمجوم فاشن للتجارة**
(شركة شخص واحد مساهمة مقفلة)

**الإيضاحات *(يتبع)***

**٢٣. المصروفات التشغيلية الأخرى**

| | ٢٠٢٤م بآلاف الريالات السعودية | ٢٠٢٣م بآلاف الريالات السعودية |
|---|---|---|
| مصروفات ادارية | ٢٣,٨٠٨ | ١٧,٨٥٠ |

**٢٤. المصروفات التمويلية**

| | ٢٠٢٤م بآلاف الريالات السعودية | ٢٠٢٣م بآلاف الريالات السعودية |
|---|---|---|
| مصروفات تمويلية عن قروض بنكية | ٤,٤٤٩ | ٤,٤٦٧ |
| الفائدة على التزامات عقود الإيجار (إيضاح ١٢) | ٣,٩٢٧ | ٣,٤٥٤ |
| مصروفات عملات أجنبية وخدمات بنكية | ١١٧ | (١٠٤) |
| | ٨,٤٩٣ | ٧,٨١٧ |

**٢٥. الإيرادات الأخرى**

| | ٢٠٢٤م بآلاف الريالات السعودية | ٢٠٢٣م بآلاف الريالات السعودية |
|---|---|---|
| المسترد من صندوق تنمية الموارد البشرية | ٣,٠٦٧ | ٢,٩٧٦ |
| اخرى | ٥٢ | ٢٨٤ |
| | ٣,١١٩ | ٣,٢٦٠ |

**٢٦. المطلوبات المحتملة والالتزامات**

| | ٢٠٢٤م بآلاف الريالات السعودية | ٢٠٢٣م بآلاف الريالات السعودية |
|---|---|---|
| الالتزامات المحتملة: | | |
| - خطابات ضمان | ٦٣٥ | - |
| التزامات رأسمالية | ٢١,٥٥٦ | ٢٢,٤١٢ |

**٢٧. الأدوات المالية**

تتضمن الموجودات المالية للمجموعة المستحقات من صندوق تنمية الموارد البشرية، الذمم المدينة الأخرى، والنقد وما في حكمه. المطلوبات المالية للمجموعة تتضمن القروض البنكية، الذمم الدائنة التجارية، والتزامات عقود الإيجار والمصروفات المستحقة. وتم توضيح السياسات المحاسبية الجوهرية للموجودات والمطلوبات المالية في الإيضاح ٣.

**شركة جمجوم فاشن للتجارة**
(شركة شخص واحد مساهمة مقفلة)

**الإيضاحات *(يتبع)***

**٢٧. الأدوات المالية (يتبع)**

**مخاطر الائتمان**

في تاريخ قائمة المركز المالي كانت القيمة الدفترية للموجودات المالية تمثل الحد الأقصى للتعرض لمخاطر الائتمان. الحد الأقصى للتعرض لمخاطر الائتمان في تاريخ القوائم المالية:

| | **٢٠٢٤م بآلاف الريالات السعودية** | ٢٠٢٣م بآلاف الريالات السعودية |
|---|---|---|
| الذمم المدينة الأخرى | ١٤,٧٤٧ | ١١,٠٦٠ |
| المستحق من مساهم | ٢٩,١٩٦ | - |
| النقد لدى البنوك | ٦,٤٥٠ | - |
| | **٥٠,٣٩٣** | **١١,٠٦٠** |

**مخاطر السيولة**

فيما يلي آجال الاستحقاقات التعاقدية غير المخصومة للمطلوبات المالية بما في ذلك دفعات الفائدة المقدرة باستثناء تأثير اتفاقيات التصفية:

| | **القيمة الدفترية بآلاف الريالات السعودية** | **التدفقات النقدية التعاقدية بآلاف الريالات السعودية** | **أقل من سنة واحدة بآلاف الريالات السعودية** | **أكثر من سنة واحدة بآلاف الريالات السعودية** |
|---|---|---|---|---|
| **المطلوبات المالية غير المشتقة** | | | | |
| الذمم الدائنة التجارية والأخرى | ٥٣,٦٥٠ | ٥٣,٦٥٠ | ٥٣,٦٥٠ | - |
| المصروفات المستحقة والمطلوبات الأخرى | ٢٦,٩١٤ | ٢٦,٩١٤ | ٢٦,٩١٤ | - |
| التزامات عقود الإيجار | ١١٧,٠٨٧ | ١٢٤,٦٧٠ | ٧٧,٩٢٨ | ٤٦,٧٤٢ |
| القروض والسلف | ٥٣,٣٩٠ | ٥٥,٢٩٤ | ٥٤,٥٤٥ | ٧٤٩ |
| **في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م** | ٢٥١,٠٤١ | ٢٦٠,٥٢٨ | ٢١٣,٠٣٧ | ٤٧,٤٩١ |

| | القيمة الدفترية بآلاف الريالات السعودية | التدفقات النقدية التعاقدية بآلاف الريالات السعودية | أقل من سنة واحدة بآلاف الريالات السعودية | أكثر من سنة واحدة بآلاف الريالات السعودية |
|---|---|---|---|---|
| **المطلوبات المالية غير المشتقة** | | | | |
| الذمم الدائنة التجارية والأخرى | ٣٢,٢٩٣ | ٣٢,٢٩٣ | ٣٢,٢٩٣ | - |
| المصروفات المستحقة والمطلوبات الأخرى | ٩,٨١٤ | ٩,٨١٤ | ٩,٨١٤ | - |
| التزامات عقود الإيجار | ٩٦,٩٥١ | ١٠١,١١٤ | ٧٧,١٤١ | ٢٣,٩٧٣ |
| القروض والسلف | ٤٧,١٣٤ | ٤٨,٧٧٤ | ٤٦,٤٣٧ | ٢,٣٣٧ |
| **في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م** | ١٨٦,١٩٢ | ١٩١,٩٩٥ | ١٦٥,٦٨٥ | ٢٦,٣١٠ |

**شركة جمجوم فاشن للتجارة**
(شركة شخص واحد مساهمة مقفلة)

**الإيضاحات *(يتبع)***

**٢٧. الأدوات المالية (يتبع)**

**مخاطر العملات**

تتعرض المجموعة لمخاطر العملات الأجنبية والتي تتضمن التعرض لمخاطر اليورو والجنيه الاسترليني. في تاريخ التقرير كان التعرض لمخاطر اليورو والجنيه الاسترليني كما يلي على أساس القيمة الاسمية:

| | **٢٠٢٤م ألف جنيه استرليني** | **٢٠٢٤م ألف يورو** | ٢٠٢٣م ألف جنيه استرليني | ٢٠٢٣م ألف يورو |
|---|---|---|---|---|
| الذمم الدائنة التجارية والأخرى | **٦٤٥** | **١,١٩٩** | ٧٠٣ | ٤٨٤ |

تم تطبيق أسعار الصرف الهامة التالية خلال السنة:

| | **٢٠٢٤م متوسط السعر** | **٢٠٢٤م تاريخ التقرير السعر الفوري** | ٢٠٢٣م متوسط السعر | ٢٠٢٣م تاريخ التقرير السعر الفوري |
|---|---|---|---|---|
| جنيه إسترليني | ٤,٧٥٣ | ٥,٠١٩ | ٤,٥٩٨ | ٤,٥٧٤ |
| يورو | ٤,٠٦٨ | ٤,١٩١ | ٤,٠٠٦ | ٣,٩٧١ |

إن ارتفاع سعر صرف الريال السعودي بنسبة ١٠ النسبة مقابل العملات المذكورة أعلاه في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م من شأنه أن يؤدي إلى زيادة الربح أو الخسارة كما هو مبين أدناه. ويفترض التحليل أن جميع المتغيرات الأخرى، وبصفة خاصة معدلات الفائدة، تبقى ثابتة.

| | **٢٠٢٤م بآلاف الريالات السعودية** | ٢٠٢٣م بآلاف الريالات السعودية |
|---|---|---|
| جنيه إسترليني | **٣٢٤** | ٣٢٢ |
| يورو | **٥٠٢** | ١٩٢ |

إن انخفاض سعر صرف الريال السعودي بنسبة ١٠ النسبة مقابل العملات المذكورة أعلاه في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م من شأنه أن له تأثير مماثل ولكن معاكس على أساس بقاء جميع المتغيرات الأخرى ثابتة.

**مخاطر معدلات الفائدة**

تتعرض المجموعة لمخاطر معدلات الفائدة على مطلوباتها التي تحمل فائدة. وفي تاريخ التقرير كان توزيع معدل الفائدة على الأدوات المالية التي تحمل فائدة على النحو التالي:

| | **٢٠٢٤م بآلاف الريالات السعودية** | ٢٠٢٣م بآلاف الريالات السعودية |
|---|---|---|
| *أدوات ذات أسعار متغيرة* | | |
| القروض لأجل | ٢,١٧٩ | ٤,٢٩٤ |
| القروض قصيرة الأجل | ٥١,٢١١ | ٤٢,٨٤٠ |

**شركة جمجوم فاشن للتجارة**
(شركة شخص واحد مساهمة مقفلة)

**الإيضاحات *(يتبع)***

**٢٧. الأدوات المالية (يتبع)**

**مخاطر معدلات الفائدة (يتبع)**

تتعرض المجموعة فقط لمخاطر معدل الفائدة على الأدوات المالية ذات معدل الفائدة المتغير. يؤدي التغير بنسبة ١٠٠ نقطة أساس في معدلات الفائدة في تاريخ التقرير إلى زيادة أو انخفاض ربح أو خسارة السنة المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م بمبلغ ٠,٥٣ مليون ريال سعودي (٢٠٢٣م: *٠,٤٧ مليون ريال سعودي*). ويفترض هذا التحليل أن جميع المتغيرات الأخرى، ولاسيما أسعار صرف العملات الأجنبية، تبقى ثابتة.

**إدارة مخاطر رأس المال**

تتمثل أهداف المجموعة عند إدارة رأس المال في

- تأمين قدرتها على الاستمرار وفقا لمبدأ الاستمرارية، وذلك للاستمرار بدفع عوائد للشركاء والمنافع للمستفيدين الآخرين، و
- الحفاظ على هيكل رأسمال مثالي من أجل تخفيض تكلفة رأس المال.

للمحافظة على هيكل رأس المال أو تعديله، يجوز للشركة تعديل مبلغ توزيعات الأرباح المدفوعة للمساهمين، عائد رأس المال إلى المساهمين، أو إصدار أسهم جديدة أو بيع موجودات لتقليل الدين.

تمشيا مع الآخرين في الصناعة، تراقب الشركة رأس المال على أساس نسبة المديونية "صافي الدين مقسوما على إجمالي حقوق الملكية". تتضمن المجموعة ضمن الديون الجزء الحالي وغير الحالي من القروض.

| | **٢٠٢٤م** | ٢٠٢٣م |
|---|---|---|
| نسبة المديونية | **٠,٤٩** | ٠,٥٩ |

**القيمة العادلة**

تقارب القيم العادلة للموجودات والمطلوبات المالية قيمها الدفترية.

**٢٨. الاستحواذات**

**الموجودات غير الملموسة المُستحوذ عليها القابلة للتحديد**

***شركة بوتي بارلور***

بتاريخ ١ أغسطس ٢٠٢٤م، أبرمت شركة جمجوم فاشن للتجارة المحدودة اتفاقية شراء موجودات لشراء الملكية الفكرية للعلامة التجارية بوتي بارلور التابعة لشركة بوتي بارلور.

تم شراء الموجودات التالية:

- العلامات التجارية المسجلة
- حقوق الطبع والنشر المسجلة
- الأسماء التجارية
- الشعارات والتصاميم

لا تشمل الموجودات المشتراة أي عقارات أو موجودات ملموسة أخرى. كما أن المجموعة لا تتحمل أي مطلوبات أو التزامات أو تعهدات من البائع.

**شركة جمجوم فاشن للتجارة**
(شركة شخص واحد مساهمة مقفلة)

**الإيضاحات *(يتبع)***

**٢٨. الاستحواذات (يتبع)**

تم الاتفاق على سعر الشراء بقيمة ٢ مليون دولار أمريكي (٧,٥٣ مليون ريال سعودي) تدفع على ٤ أقساط خلال ٤ سنوات. تم سداد القسط الأول عند إجراء التحويل ويتم إثبات الرصيد المتبقي كالتزام في قائمة المركز المالي كالتالي:

| | **بآلاف الريالات السعودية** |
|---|---|
| المطلوبات المتداولة الاخرى | ١,٨٨٥ |
| المطلوبات غير المتداولة الاخرى | ٣,٧٦٩ |
| | **٥,٦٥٤** |

**٢٩. تحويل الشكل القانوني الجديد**

في ١ أكتوبر ٢٠٢٣م، قامت شركة كمال عثمان جمجوم للتجارة المحدودة (الشركة الأم) بإطلاق شركة جمجوم فاشن لتشكيل مجموعة مستقلة من الشركات لقسم الأزياء والملابس وفصل علاماتها التجارية الحالية نعومي ومهيار. تسمح هذه الخطوة للأعمال الجديدة بالتركيز على خططها الإستراتيجية والتشغيلية الخاصة بها لتعظيم إمكاناتها الاقتصادية الكاملة وتحقيق النمو الأمثل.

تم تسجيل شركة جمجوم فاشن للتجارة بموجب قوانين المملكة العربية السعودية، وهي مملوكة من قبل شركة كمال عثمان جمجوم للتجارة المحدودة. استثمرت الشركة الأم مبلغ ٠,٥٠ مليون ريال سعودي في الشركة التابعة التي تأسست حديثاً.

خلال السنة، تم تأسيس الشركات التابعة المبينة في الايضاح ١.

**أ. الموجودات المستحوذ عليها القابلة للتحديد والمطلوبات المفترضة**

قررت الإدارة تحويل صافي موجوداتها بما يعادل القيمة الدفترية اعتبارًا من تاريخ التحويل.

فيما يلي القيمة الدفترية للموجودات والمطلوبات القابلة للتحديد المستحوذ عليها كما في تاريخ التحويل.

| **القيمة الدفترية لصافي الموجودات** | **٢٠٢٤م بآلاف الريالات السعودية** |
|---|---|
| الممتلكات والمعدات | ١٩٣,٢٥١ |
| الموجودات غير الملموسة | ٢٢٩ |
| المخزون | ١١٣,١٠٧ |
| المدفوعات مقدماً والذمم المدينة الأخرى | ٤١,٧٩٧ |
| النقد وما في حكمه | ١,٤٧٨ |
| القروض والسلف | (٤٧,١٣٤) |
| منافع الموظفين | (٣٠,٤٧٢) |
| التزامات عقود الإيجار | (٩٦,٩٥١) |
| الذمم الدائنة التجارية والمطلوبات المتداولة الأخرى | (٩٦,٣٢٧) |
| **إجمالي القيمة الدفترية للموجودات المستحوذ عليها** | ٧٨,٩٧٨ |

**شركة جمجوم فاشن للتجارة**
(شركة شخص واحد مساهمة مقفلة)

**الإيضاحات *(يتبع)***

**٣٠. ربحية السهم**

يتم احتساب ربحية السهم الأساسية وذلك بقسمة ربح الفترة العائد للمساهمين في الشركة، باستثناء أي تكاليف متعلقة بحفظ حقوق الملكية بخلاف الأسهم العادية، على المتوسط المرجح لعدد الأسهم العادية القائمة خلال الفترة المالية. بما أن ليس لدى الشركة ربحية سهم مخفضة محتملة، فإن ربحية السهم المخفضة هي نفس ربحية السهم الأساسية.

يتم احتساب ربحية السهم الأساسية والمخفضة كما يلي:

| | **٢٠٢٤م بآلاف الريالات السعودية** | ٢٠٢٣م بآلاف الريالات السعودية |
|---|---|---|
| ربح السنة | ٨١,٩٤٨ | ٦٤,٦٠٧ |
| المتوسط المرجح لعدد الأسهم العادية القائمة والمستخدمة في احتساب ربحية السهم الأساسية والمخفضة | ٥٠,٠٠٠ سهم | ٥٠,٠٠٠ سهم |
| ربحية السهم الأساسية والمخفضة | ١,٦٣٨,٩٦ | ١,٢٩٢,١٤ |

**٣١. القطاعات التشغيلية**

يجب على المجموعة تحديد وعرض قطاعاتها التشغيلية بناءً على الكيفية التي تنظم فيها معلوماتها المالية وتعرضها على صانع القرار الرئيسي للعمليات. تم تحديد صانع القرار الرئيسي للعمليات على أنه مجلس الإدارة حيث يقوم المجلس باتخاذ القرارات التشغيلية للمجموعة وهو المسؤول عن تخصيص الموارد وتقييم الأداء. يقوم المجلس بمراجعة التقارير الداخلية الأساسية وخاصةً حسابات الإدارة مع التركيز على أداء المجموعة على أساس المناطق. يقوم صانع القرار الرئيسي للعمليات بقياس الربح أو الخسارة لكل قطاع استنادًا إلى الجغرافيا.

يوضح الملخص التالي عمليات كل قطاع وأدائه وتوزيع الموارد لكل قطاع يتم إعداد التقارير عنه بناءً على الموقع الجغرافي.

**قائمة الدخل الشامل للسنة المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م**

| | **المملكة العربية السعودية بآلاف الريالات السعودية** | **الإمارات العربية المتحدة بآلاف الريالات السعودية** | **مناطق جغرافية أخرى بآلاف الريالات السعودية** | **الإجمالي بآلاف الريالات السعودية** |
|---|---|---|---|---|
| **الإيرادات** | ٤٢٠,٥٦٢ | ١١١,٠٩٦ | ٨٠,٥٨٨ | ٦١٢,٢٤٦ |
| تكلفة المبيعات | (١٣٥,١١٧) | (٣٠,٩٩٦) | (٢٥,٠٧٤) | (١٩١,١٨٧) |
| **مجمل الربح** | ٢٨٥,٤٤٥ | ٨٠,١٠٠ | ٥٥,٥١٤ | ٤٢١,٠٥٩ |
| المصروفات العمومية والإدارية ومصروفات البيع | (٢٢٨,٤٨٦) | (٤٩,٩٥٥) | (٢٧,٩٠٧) | (٣٠٦,٣٤٨) |
| المصروفات التمويلية | (٥,٥٠١) | (٢,٣٥٥) | (٦٣٧) | (٨,٤٩٣) |
| الإيرادات / (المصروفات) الأخرى | ١٣,٦٨٩ | (١٨,٧٧٥) | (١٥,٦٠٣) | (٢٠,٦٨٩) |
| **صافي الربح قبل مصروف الزكاة وضريبة الدخل** | ٦٥,١٤٧ | ٩,٠١٥ | ١١,٣٦٧ | ٨٥,٥٢٩ |
| مصروف الزكاة وضريبة الدخل | (١,٩٠٧) | (٧٨٠) | (٨٩٤) | (٣,٥٨١) |
| **صافي الربح بعد مصروف الزكاة وضريبة الدخل** | **٦٣,٢٤٠** | **٨,٢٣٥** | **١٠,٤٧٣** | **٨١,٩٤٨** |

**شركة جمجوم فاشن للتجارة**
(شركة شخص واحد مساهمة مقفلة)

**الإيضاحات *(يتبع)***

**٣١. القطاعات التشغيلية (يتبع)**

قائمة الدخل الشامل للسنة المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م

| | المملكة العربية السعودية بآلاف الريالات السعودية | الإمارات العربية المتحدة بآلاف الريالات السعودية | مناطق جغرافية أخرى بآلاف الريالات السعودية | الإجمالي بآلاف الريالات السعودية |
|---|---|---|---|---|
| **الإيرادات** | ٣٨٦,١٩٠ | ١٠٢,١٨٢ | ٧٧,٢٧٨ | ٥٦٥,٦٥٠ |
| تكلفة المبيعات | (١٣١,٤٥٣) | (٢٨,٩٥٧) | (٢٦,٨٣٩) | (١٨٧,٢٤٩) |
| **مجمل الربح** | ٢٥٤,٧٣٧ | ٧٣,٢٢٥ | ٥٠,٤٣٩ | ٣٧٨,٤٠١ |
| المصروفات العمومية والإدارية ومصروفات البيع | (٢١١,٧١٦) | (٤٤,١٤٢) | (٣٠,٩٦٠) | (٢٨٦,٨١٨) |
| المصروفات التمويلية | (٤,٧٩٤) | (٢,٣٠٧) | (٧١٦) | (٧,٨١٧) |
| الإيرادات / (المصروفات) الأخرى | ١٣,٤٣٤ | (١٨,٢٢٠) | (٩,٨٠٤) | (١٤,٥٩٠) |
| **صافي الربح قبل مصروف الزكاة وضريبة الدخل** | ٥١,٦٦١ | ٨,٥٥٦ | ٨,٩٥٩ | ٦٩,١٧٦ |
| مصروف الزكاة وضريبة الدخل | (٤,٢٩٠) | - | (٢٧٩) | (٤,٥٦٩) |
| **صافي الربح بعد مصروف الزكاة وضريبة الدخل** | **٤٧,٣٧١** | **٨,٥٥٦** | **٨,٦٨٠** | **٦٤,٦٠٧** |

**قائمة المركز المالي كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م**

| | **المملكة العربية السعودية بآلاف الريالات السعودية** | **الإمارات العربية المتحدة بآلاف الريالات السعودية** | **مناطق جغرافية أخرى بآلاف الريالات السعودية** | **الإجمالي بآلاف الريالات السعودية** |
|---|---|---|---|---|
| الممتلكات والمعدات والموجودات غير الملموسة | ٥٧,٢٤٥ | ٣٧,٠٤٧ | ١٤,٩٦٨ | ١٠٩,٢٦٠ |
| موجودات حق الاستخدام | ٦٩,٥١٧ | ٢٨,٩٨٠ | ٢٢,٥٧٤ | ١٢١,٠٧١ |
| المخزون | ٨١,٩٨٥ | ٢٣,٠٦٨ | ١١,٠٨٠ | ١١٦,١٣٣ |
| الموجودات الأخرى | ٥٦,٢٨٨ | ٩,٥٢٤ | ٧,٣٠٧ | ٧٣,١١٩ |
| **المستحق من/الى داخل مجموعة جمجوم فاشن** | ٤٠,٢٦٨ | (١٨,٠٢٦) | (٢٢,٢٤٢) | - |
| **إجمالي الموجودات** | **٣٠٥,٣٠٣** | **٨٠,٥٩٣** | **٣٣,٦٨٧** | **٤١٩,٥٨٣** |
| التزامات عقود الإيجار | ٦٦,٦٩٥ | ٢٨,١٢٥ | ٢٢,٢٦٧ | ١١٧,٠٨٧ |
| القروض والسلف | ٣٩,٣٤٥ | ١٤,٠٤٥ | - | ٥٣,٣٩٠ |
| منافع الموظفين | ٢٧,٢١٤ | ١٣,٨١٣ | ٢,٢٧٦ | ٤٣,٣٠٣ |
| المطلوبات الأخرى | ٧٠,١٤٥ | ٢٣,١٦٦ | ٢,٧٥٣ | ٩٦,٠٦٤ |
| **إجمالي المطلوبات** | **٢٠٣,٣٩٩** | **٧٩,١٤٩** | **٢٧,٢٩٦** | **٣٠٩,٨٤٤** |

**شركة جمجوم فاشن للتجارة**
(شركة شخص واحد مساهمة مقفلة)

**الإيضاحات *(يتبع)***

**٣١. القطاعات التشغيلية (يتبع)**

قائمة المركز المالي كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣م

| | المملكة العربية السعودية بآلاف الريالات السعودية | الإمارات العربية المتحدة بآلاف الريالات السعودية | مناطق جغرافية أخرى بآلاف الريالات السعودية | الإجمالي بآلاف الريالات السعودية |
|---|---|---|---|---|
| الممتلكات والمعدات والموجودات غير الملموسة | ٥٨,٨٧٤ | ٢٣,٧٧٤ | ١٠,٠٧٢ | ٩٢,٧٢٠ |
| موجودات حق الاستخدام | ٥٥,٨٠٤ | ٣٠,٣٩١ | ١٤,٥٦٥ | ١٠٠,٧٦٠ |
| المخزون | ٨٢,٠٣٦ | ٢٢,٥٨٣ | ٩,٢٦٥ | ١١٣,٨٨٤ |
| الموجودات الأخرى | ٢٤,٠٧٣ | ١٠,٨٠٩ | ٣,١٧٣ | ٣٨,٠٥٥ |
| **المستحق من/الى داخل مجموعة جمجوم فاشن** | (١٧٦) | (١٤٣) | ٣١٩ | - |
| **إجمالي الموجودات** | **٢٢٠,٦١١** | **٨٧,٤١٤** | **٣٧,٣٩٤** | **٣٤٥,٤١٩** |
| التزامات عقود الإيجار | ٥٢,٨٢٦ | ٢٩,٦٠٨ | ١٤,٥١٧ | ٩٦,٩٥١ |
| القروض والسلف | ٣٣,٢٩٣ | ١٣,٨٤١ | - | ٤٧,١٣٤ |
| منافع الموظفين | ١٨,٧١٦ | ٩,٨٤٧ | ١,٩٠٩ | ٣٠,٤٧٢ |
| المطلوبات الأخرى | ٨٠,٥٢٢ | ١٠,٦٣٥ | ٢٢٧ | ٩١,٣٨٤ |
| **إجمالي المطلوبات** | **١٨٥,٣٥٧** | **٦٣,٩٣١** | **١٦,٦٥٣** | **٢٦٥,٩٤١** |

**٣٢. الأحداث اللاحقة**

لم تكن هناك أحداث جوهرية منذ نهاية السنة تتطلب إفصاح أو تعديلات في هذه القوائم المالية.

**شركة جمجوم فاشن للتجارة**
(شركة شخص واحد مساهمة مقفلة)
**القوائم المالية الأولية الموحدة المختصرة (غير مراجعة)**

**مع**
**تقرير مراجع الحسابات المستقل**
لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م

**شركة جمجوم فاشن للتجارة**
(شركة شخص واحد مساهمة مقفلة)
القوائم المالية الأولية الموحدة المختصرة
لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م

| المحتويات | الصفحة |
|---|---|
| تقرير مراجع الحسابات المستقل عن فحص القوائم المالية الأولية الموحدة المختصرة | ١ – ٢ |
| قائمة المركز المالي الموحدة المختصرة | ٣ |
| قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر الموحدة المختصرة | ٤ |
| قائمة التدفقات النقدية الموحدة المختصرة | ٥ |
| قائمة التغيرات في حقوق الملكية الموحدة المختصرة | ٦ |
| الإيضاحات حول القوائم المالية الأولية الموحدة المختصرة | ٧ – ٢٠ |

**شركة كي بي إم جي للاستشارات المهنية مساهمة مهنية**
مركز زهران للأعمال
شارع الأميرسلطان
ص. ب. ٥٥٠٧٨
جده ٢١٥٣٤
المملكة العربية السعودية
سجل تجاري رقم ٤٠٣٠٢٩٠٧٩٢

**المركز الرئيسي في الرياض**

**KPMG Professional Services Company**
Zahran Business Center
Prince Sultan Street
P. O. Box ٥٥٠٧٨
Jeddah ٢١٥٣٤
Kingdom of Saudi Arabia
Commercial Registration No ٤٠٣٠٢٩٠٧٩٢

**Headquarters in Riyadh**

# تقرير مراجع الحسابات المستقل عن فحص القوائم المالية الأولية الموحدة المختصرة

للسادة المساهم في شركة جمجوم فاشن للتجارة - شركة شخص واحد مساهمة مقفلة

## مقدمة

لقد فحصنا القوائم المالية الأولية الموحدة المختصرة المرفقة في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م لشركة جمجوم فاشن للتجارة - شركة شخص واحد مساهمة مقفلة ("الشركة") والشركات التابعة لها ("المجموعة") المكونة من:

- قائمة المركز المالي الموحدة المختصرة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م؛
- قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر الموحدة المختصرة لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م؛
- قائمة التغيرات في حقوق الملكية الموحدة المختصرة لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م؛
- قائمة التدفقات النقدية الموحدة المختصرة لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م؛ و
- الإيضاحات للقوائم المالية الأولية الموحدة المختصرة.

إن الإدارة هي المسؤولة عن إعداد وعرض هذه القوائم المالية الأولية الموحدة المختصرة وفقاً لمعيار المحاسبة الدولي ٣٤ "التقرير المالي الأولي" المعتمد في المملكة العربية السعودية. ومسؤوليتنا هي إبداء استنتاج عن هذه القوائم المالية الأولية الموحدة المختصرة استناداً إلى فحصنا.

## نطاق الفحص

لقد قمنا بالفحص وفقاً للمعيار الدولي لارتباطات الفحص (٢٤١٠) "فحص المعلومات المالية الأولية المُنفذ من قبل مراجع الحسابات المستقل للمنشأة"، المعتمد في المملكة العربية السعودية. ويتكون فحص القوائم المالية الأولية الموحدة المختصرة من توجيه استفسارات بشكل أساسي للأشخاص المسؤولين عن الأمور المالية والمحاسبية، وتطبيق إجراءات تحليلية وإجراءات فحص أخرى. ويعد الفحص أقل بشكلٍ كبير في نطاقه من المراجعة التي يتم القيام بها وفقاً للمعايير الدولية للمراجعة المعتمدة في المملكة العربية السعودية، وبالتالي فإنه لا يمكِّننا من الحصول على تأكيد بأننا سنعلم بجميع الأمور الهامة التي يمكن التعرف عليها خلال عملية مراجعة. وعليه، فلن نُبدي رأي مراجعة.

KPMG Professional Services Company, a professional closed joint stock company registered in the Kingdom of Saudi Arabia with a paid-up capital of SAR١١٠,٠٠٠,٠٠٠ and a non-partner member firm of the KPMG global organization of independent member firms affiliated with KPMG International Limited, a private English company limited by guarantee.
Commercial Registration of the headquarters in Riyadh is ١٠١٠٤٢٥٤٩٤.

شركة كي بي إم جي للاستشارات المهنية مساهمة مهنية، شركة مهنية مساهمة مقفلة، مسجلة في المملكة العربية السعودية، رأس مالها (١١٠,٠٠٠,٠٠٠) ريال سعودي مدفوع بالكامل، وهي عضو غير شريك في الشبكة العالمية لشركات كي بي إم جي المستقلة والتابعة لـ كي بي إم جي العالمية المحدودة، شركة انجليزية محدودة بضمان.
رقم السجل التجاري للمركز الرئيسي في الرياض هو ١٠١٠٤٢٥٤٩٤.

# تقرير مراجع الحسابات المستقل عن فحص القوائم المالية الأولية الموحدة المختصرة (يتبع)

للسادة المساهم في شركة جمجوم فاشن للتجارة - شركة شخص واحد مساهمة مقفلة

## الاستنتاج

استناداً إلى فحصنا، فلم ينم إلى علمنا شيء يجعلنا نعتقد بأن القوائم المالية الأولية الموحدة المختصرة المرفقة في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م لشركة جمجوم فاشن للتجارة - شركة شخص واحد مساهمة مقفلة والشركات التابعة لها غير معدة، من جميع النواحي الجوهرية، وفقاً لمعيار المحاسبة الدولي (٣٤) "التقرير المالي الأولي" المعتمد في المملكة العربية السعودية.

**عن شركة كي بي إم جي للاستشارات المهنية**

**عبد الله عوده الثقفي**
**رقم الترخيص ٤٥٥**

جدة، في ٢٧ مارس ٢٠٢٥م
الموافق ٢٧ رمضان ١٤٤٦هـ

**شركة جمجوم فاشن للتجارة**
(شركة شخص واحد مساهمة مقفلة)

**قائمة المركز المالي الموحدة المختصرة**
كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م

| | الإيضاحات | **٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م بآلاف الريالات السعودية (غير مراجعة)** | ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م بآلاف الريالات السعودية (مراجعة) |
|---|---|---|---|
| **الموجودات غير المتداولة** | | | |
| الممتلكات والمعدات | ٤ | ٣٠٤,١٦٨ | ٢٢١,٦٢٣ |
| الموجودات غير الملموسة | | ٨,٦١٠ | ٨,٧٠٨ |
| **إجمالي الموجودات غير المتداولة** | | **٣١٢,٧٧٨** | **٢٣٠,٣٣١** |
| **الموجودات المتداولة** | | | |
| المخزون | ٥ | ١٥١,٨٤٧ | ١١٦,١٣٣ |
| المدفوعات مقدماً والذمم المدينة الأخرى | | ٣٤,٣٣٤ | ٣٥,٩٦٢ |
| المستحق من أحد الشركاء | ٨ | ٥٥,٨٨٥ | ٢٩,١٩٦ |
| النقد وما في حكمه | ٦ | ١١,٤٤٠ | ٧,٩٦١ |
| **إجمالي الموجودات المتداولة** | | **٢٥٣,٥٠٦** | **١٨٩,٢٥٢** |
| **إجمالي الموجودات** | | **٥٦٦,٢٨٤** | **٤١٩,٥٨٣** |
| **حقوق الملكية** | | | |
| رأس المال | | ٥٠٠ | ٥٠٠ |
| الاحتياطي الآخر | | ٧٨,٩٧٨ | ٧٨,٩٧٨ |
| الأرباح المبقاة | | ٤٧,٢٣٣ | ٣٠,٢٦٠ |
| **إجمالي حقوق الملكية** | | **١٢٦,٧١١** | **١٠٩,٧٣٨** |
| **المطلوبات غير المتداولة** | | | |
| منافع الموظفين | | ٤٥,١١٥ | ٤٣,٣٠٣ |
| التزامات عقود الإيجار | ٧ | ٦٤,٩٦٢ | ٤٣,٨٠١ |
| القروض والسلف | ٩ | ٣٦٣ | ٧٢٧ |
| المطلوبات غير المتداولة الأخرى | | ٣,٧٦٩ | ٣,٧٦٩ |
| **إجمالي المطلوبات غير المتداولة** | | **١١٤,٢٠٩** | **٩١,٦٠٠** |
| **المطلوبات المتداولة** | | | |
| القروض والسلف | ٩ | ٨٤,٧٨٧ | ٥٢,٦٦٣ |
| التزامات عقود الإيجار | ٧ | ١٠٧,١٥١ | ٧٣,٢٨٦ |
| الذمم الدائنة التجارية والأخرى | | ٩٧,٦٢٥ | ٥٣,٦٥٠ |
| المصاريف المستحقة والمطلوبات الأخرى | | ٣١,٦٠٧ | ٣٦,١١٦ |
| الزكاة وضريبة الدخل المستحقة | ١٠ | ٤,١٩٤ | ٢,٥٣٠ |
| **إجمالي المطلوبات المتداولة** | | **٣٢٥,٣٦٤** | **٢١٨,٢٤٥** |
| **إجمالي المطلوبات** | | **٤٣٩,٥٧٣** | **٣٠٩,٨٤٥** |
| **إجمالي المطلوبات وحقوق الملكية** | | **٥٦٦,٢٨٤** | **٤١٩,٥٨٣** |

تم اعتماد هذه القوائم المالية الأولية الموحدة المختصرة من صفحة ٣ إلى ٢٠ من قبل مجلس الإدارة بتاريخ ٢٧ مارس ٢٠٢٥م.

| كمال عثمان جمجوم | ستيفن هوبروك | سكوت برايان بيسيت |
|---|---|---|
| **رئيس مجلس الإدارة** | **الرئيس التنفيذي** | **المدير المالي** |
| Kamal Jamjoom | ٣ | |

**شركة جمجوم فاشن للتجارة**
(شركة شخص واحد مساهمة مقفلة)

**قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر الموحدة المختصرة (غير مراجعة)**
لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م

| | الإيضاحات | **٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م بآلاف الريالات السعودية** | ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م بآلاف الريالات السعودية |
|---|---|---|---|
| الإيرادات | ١١ | ١٤٦,٢١٢ | ١٢٦,٨٩٩ |
| تكلفة المبيعات | | (٤٤,٩٤٦) | (٤٣,٨١٦) |
| **مجمل الربح** | | **١٠١,٢٦٦** | **٨٣,٠٨٣** |
| مصاريف البيع والتسويق | | (٦٦,٨٧٠) | (٦١,٧١٢) |
| المصاريف العمومية والإدارية | | (١٠,٣٩٥) | (٧,٥٠٩) |
| المصاريف التشغيلية الأخرى | | (٣,٨٧٣) | (٣,٧٢٠) |
| **الربح التشغيلي** | | **٢٠,١٢٨** | **١٠,١٤٢** |
| المصاريف التمويلية | | (٢,٤٠٢) | (٢,٠٢٦) |
| الإيرادات الأخرى | | ٩١١ | - |
| **صافي الربح قبل مصروف الزكاة وضريبة الدخل** | | **١٨,٦٣٧** | **٨,١١٦** |
| مصروف الزكاة وضريبة الدخل | ١٠ | (١,٦٦٤) | (١,٣١٢) |
| **صافي الربح بعد مصروف الزكاة وضريبة الدخل** | | **١٦,٩٧٣** | **٦,٨٠٤** |
| **الدخل الشامل الآخر للفترة** | | **-** | **-** |
| إجمالي الدخل الشامل للفترة | | **١٦,٩٧٣** | **٦,٨٠٤** |
| **ربحية السهم:** | | | |
| الأساسية والمخفضة، صافي ربح الفترة العائد للمساهمين العاديين (بالريال السعودي) | ١٢ | **٢,١٤** | ٠,٨٦ |

تم اعتماد هذه القوائم المالية الأولية الموحدة المختصرة من صفحة ٣ إلى ٢٠ من قبل مجلس الإدارة بتاريخ ٢٧ مارس ٢٠٢٥م.

| كمال عثمان جمجوم | ستيفن هوبروك | سكوت برايان بيسيت |
|---|---|---|
| **رئيس مجلس الإدارة** | **الرئيس التنفيذي** | **المدير المالي** |
| Kamal Jamjoom | | |

**شركة جمجوم فاشن للتجارة**
(شركة شخص واحد مساهمة مقفلة)

**قائمة التدفقات النقدية الموحدة المختصرة (غير مراجعة)**
لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م

| | **٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م بآلاف الريالات السعودية** | ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م بآلاف الريالات السعودية |
|---|---|---|
| **التدفقات النقدية من الأنشطة التشغيلية** | | |
| صافي الربح قبل مصروف الزكاة وضريبة الدخل للسنة | ١٨,٦٣٧ | ٨,١١٦ |
| التعديلات لـ: | | |
| الاستهلاك - موجودات حق الاستخدام | ٢٤,٦٦٧ | ٢١,٥٦٥ |
| الاستهلاك | ٦,٣٢٥ | ٥,٥٧٧ |
| الخسارة من استبعاد الممتلكات والمعدات | ٥٤٤ | ٨١ |
| ربح من التوقف عن إثبات موجودات حق استخدام | (١٥) | - |
| الإطفاء | ٩٨ | ١١٢ |
| المصاريف التمويلية | ٢,٣٨٦ | ٢,٠٢٦ |
| مخصص منافع الموظفين | ١,٩٤٤ | ١,١٧٧ |
| | **٥٤,٥٨٦** | **٣٨,٦٥٤** |
| **التغيرات في رأس المال العامل** | | |
| المخزون | (٣٥,٧١٤) | (١٦,٩٩٨) |
| المدفوعات مقدماً والذمم المدينة الأخرى | ١,٦٢٨ | (٢٣,٠٥٥) |
| الذمم الدائنة التجارية والأخرى | ٤٣,٩٧٥ | ٩٥,٠٩٨ |
| المستحق من أحد الشركاء | (٢٦,٥٢٦) | (٥٦,٥٤٤) |
| المصاريف المستحقة والمطلوبات الأخرى | (٤,٥٠٩) | ١٣,٤٠٩ |
| | **٣٣,٤٤٠** | **٥٠,٥٦٤** |
| الزكاة وضريبة الدخل المدفوعة | - | (٤,٥١٢) |
| منافع الموظفين المدفوعة | (٢٩٥) | (٤٠٩) |
| **صافي النقد الناتج من الأنشطة التشغيلية** | **٣٣,١٤٥** | **٤٥,٦٤٢** |
| **التدفقات النقدية من الأنشطة الاستثمارية** | | |
| شراء الممتلكات والمعدات | (٣٨,١٣٢) | (٧,٦٧١) |
| **صافي النقد المستخدم في الأنشطة الاستثمارية** | **(٣٨,١٣٢)** | **(٧,٦٧١)** |
| **التدفقات النقدية من الأنشطة التمويلية** | | |
| المتحصلات من القروض والسلف | ٥٧,١٠٣ | - |
| المسدد من جزء المبلغ الأصلي من القروض والسلف | (٢٥,٣٤٣) | (١١,٥٢٠) |
| المسدد من جزء الفائدة على القروض والسلف | (١,٣١٤) | (٩٩٩) |
| المسدد من جزء المبلغ الأصلي من دفعات الإيجار | (٢٠,٩٠٨) | (٢٤,٣٨٧) |
| المسدد من جزء الفائدة من دفعات الإيجار | (١,٠٧٢) | (١,٠٢٧) |
| **صافي النقد الناتج من / (المستخدم في) الأنشطة التمويلية** | **٨,٤٦٦** | **(٣٧,٩٣٣)** |
| **صافي الزيادة في النقد وما في حكمه خلال الفترة** | **٣,٤٧٩** | **٣٩** |
| النقد وما في حكمه في بداية الفترة | ٧,٩٦١ | ١,١١٣ |
| **النقد وما في حكمه في نهاية الفترة** | **١١,٤٤٠** | **١,١٥٢** |

تم اعتماد هذه القوائم المالية الأولية الموحدة المختصرة من صفحة ٣ إلى ٢٠ من قبل مجلس الإدارة بتاريخ ٢٧ مارس ٢٠٢٥م.

| كمال عثمان جمجوم | ستيفن هوبروك | سكوت برايان بيسيت |
|---|---|---|
| **رئيس مجلس الإدارة** | **الرئيس التنفيذي** | **المدير المالي** |
| Kamal Jamjoom | ٥ | |

**شركة جمجوم فاشن للتجارة**
(شركة شخص واحد مساهمة مقفلة)

**قائمة التغيرات في حقوق الملكية الموحدة المختصرة (غير مراجعة)**
لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م

| | رأس المال بآلاف الريالات السعودية | الاحتياطي الآخر بآلاف الريالات السعودية | الأرباح المبقاة بآلاف الريالات السعودية | الإجمالي بآلاف الريالات السعودية |
|---|---|---|---|---|
| **الرصيد في ١ أكتوبر ٢٠٢٣م** | ٥٠٠ | ٧٨,٩٧٨ | - | ٧٩,٤٧٨ |
| صافي الربح لفترة الثلاثة أشهر | - | - | ٦,٨٠٤ | ٦,٨٠٤ |
| الدخل الشامل الآخر لفترة الثلاثة أشهر | - | - | - | - |
| **إجمالي الدخل الشامل الآخر لفترة الثلاثة أشهر** | **-** | **-** | **٦,٨٠٤** | **٦,٨٠٤** |
| **في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م (غير مراجعة)** | **٥٠٠** | **٧٨,٩٧٨** | **٦,٨٠٤** | **٨٦,٢٨٢** |
| **الرصيد كما في ١ أكتوبر ٢٠٢٤م** | ٥٠٠ | ٧٨,٩٧٨ | ٣٠,٢٦٠ | ١٠٩,٧٣٨ |
| صافي الربح لفترة الثلاثة أشهر | - | - | ١٦,٩٧٣ | ١٦,٩٧٣ |
| الدخل الشامل الآخر لفترة الثلاثة أشهر | - | - | - | - |
| **إجمالي الدخل الشامل الآخر لفترة الثلاثة أشهر** | **-** | **-** | **١٦,٩٧٣** | **١٦,٩٧٣** |
| **في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م (غير مراجعة)** | **٥٠٠** | **٧٨,٩٧٨** | **٤٧,٢٣٣** | **١٢٦,٧١١** |

تم اعتماد هذه القوائم المالية الأولية الموحدة المختصرة من صفحة ٣ إلى ٢٠ من قبل مجلس الإدارة بتاريخ ٢٧ مارس ٢٠٢٥م.

| كمال عثمان جمجوم | ستيفن هوبروك | سكوت برايان بيسيت |
|---|---|---|
| **رئيس مجلس الإدارة** | **الرئيس التنفيذي** | **المدير المالي** |

**شركة جمجوم فاشن للتجارة**
(شركة شخص واحد مساهمة مقفلة)

**الإيضاحات حول القوائم المالية الأولية الموحدة المختصرة (غير مراجعة)**
لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م

**١ معلومات حول الكيان**

شركة جمجوم فاشن للتجارة - المملكة العربية السعودية ("الشركة") هي شركة شخص واحد مساهمة مقفلة تأسست في المملكة العربية السعودية بموجب السجل التجاري رقم ٤٠٣٠٥١٥٤٣٥ بتاريخ ٤ ذو الحجة ١٤٤٤هـ (الموافق ٢٢ يونيو ٢٠٢٣م).

يتمثل الأنشطة الرئيسية لشركة جمجوم فاشن للتجارة والشركات التابعة لها ("المجموعة") في البيع بالتجزئة لمنتجات الأزياء والملابس الداخلية. تمتلك المجموعة ٢١٦ متجراً (سبتمبر ٢٠٢٤: ٢١٥؛ ديسمبر ٢٠٢٣م: ٢١٨) في المملكة العربية السعودية ودول مجلس التعاون لدول الخليج العربي مسجلة لدى الجهات المختصة في الدول المعنية. في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م، الشركة الأم للمجموعة هي شركة كمال عثمان جمجوم للتجارة، ولكن لا يزال السيد/ كمال عثمان جمجوم هو الطرف المسيطر النهائي.

**الملكية**

| | |
|---|---|
| شركة كمال عثمان جمجوم للتجارة | ١٠٠٪ |

العنوان المسجل للشركة هو ٧٠٥١ شارع الأمير سلطان - حي السلامة، وحدة رقم ١١٠٥، جدة ٢٣٥٢٥-٢٦٦١، العنوان المختصر JEMA٧٠٥١، المملكة العربية السعودية.

تشمل القوائم المالية الأولية الموحدة المختصرة المرفقة موجودات ومطلوبات ونتائج العمليات والتدفقات النقدية للشركات التابعة التالية:

| | | نسبة الملكية الفعلية للمجموعة | | |
|---|---|---|---|---|
| **اسم المنشأة** | **بلد التأسيس** | **٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م** | ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م | **الأنشطة الرئيسية** |
| شركة جمجوم فاشن للتجارة (شركة مساهمة ذات غرض خاص) فرع دبي | الإمارات العربية المتحدة | ١٠٠٪ | ١٠٠٪ | خدمات الدعم |
| شركة جمجوم فاشن للتجارة ذ.م.م | الإمارات العربية المتحدة | ١٠٠٪ | ١٠٠٪ | البيع بالتجزئة |
| شركة جمجوم فاشن للتجارة (شركة ذات غرض خاص) | سلطنة عُمان | ١٠٠٪ | ١٠٠٪ | البيع بالتجزئة |
| شركة ناعومي للتجارة ذ.م.م** | قطر | ١٠٠٪ | ١٠٠٪ | البيع بالتجزئة |
| شركة جمجوم فاشن لبيع الملابس الجاهزة ومستلزمات الأطفال بالتجزئة (شركة شخص واحد) | الكويت | ١٠٠٪ | ١٠٠٪ | البيع بالتجزئة |
| شركة جمجوم فاشن للتجارة ذ.م.م | البحرين | ١٠٠٪ | ١٠٠٪ | البيع بالتجزئة |
| شركة جمجوم فاشن لخدمات الدعم – الفلبين | الفلبين | ١٠٠٪ | ١٠٠٪ | خدمات الدعم |

**تمتلك شركة لينكس للخدمات الإدارية ذ.م.م.، وهي شركة مقرها قطر، أسهم في هذه الشركة التابعة لصالح الشركة.

**شركة جمجوم فاشن للتجارة**
(شركة شخص واحد مساهمة مقفلة)

**الإيضاحات حول القوائم المالية الأولية الموحدة المختصرة (غير مراجعة)**
لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م (يتبع)

**٢ أسس الإعداد**

**بيان الالتزام**

تم إعداد هذه القوائم المالية الأولية الموحدة المختصرة وفقا لمعيار المحاسبة الدولي ٣٤ التقرير المالي الأولي المعتمد في المملكة العربية السعودية ويجب قراءة هذه القوائم المالية الأولية الموحدة المختصرة جنبا إلى جنب مع القوائم المالية الموحدة السنوية للمجموعة كما في وحتى الفترة المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م ("آخر قوائم مالية سنوية").

لا تتضمن هذه القوائم المالية الأولية الموحدة المختصرة كافة المعلومات المطلوبة لمجموعة كاملة من القوائم المالية الموحدة المعدة وفقاً للمعايير الدولية للتقرير المالي المعتمدة في المملكة العربية السعودية والمعايير والإصدارات الأخرى الصادرة من الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين (يشار إليها معاً بـ "المعايير الدولية للتقرير المالي المعتمدة في المملكة العربية السعودية"). إلا أنه تم إدراج سياسات محاسبية وإيضاحات تفسيرية مختارة لشرح الأحداث والمعاملات الهامة لفهم التغيرات في المركز المالي للمجموعة وأداءها منذ آخر قوائم مالية سنوية. بالإضافة إلى ذلك، فإن نتائج الأعمال للفترة الأولية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م لا تعتبر بالضرورة مؤشرا على النتائج التي يمكن أن تكون عليها نتائج السنة المالية التي تنتهي في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٥م.

**أسس القياس**

تم إعداد هذه القوائم المالية الأولية الموحدة المختصرة وفقاً لمبدأ التكلفة التاريخية، باستخدام مبدأ الاستحقاق المحاسبي ومفهوم الاستمرارية، ما لم يذكر خلاف ذلك.

**عملة النشاط والعرض**

يتم عرض هذه القوائم المالية الموحدة بالريال السعودي والذي يمثل عملة العرض للمجموعة. تم تقريب جميع المعلومات المالية لأقرب ألف ريال سعودي، ما لم يذكر خلاف ذلك.

**استخدام التقديرات والأحكام**

يتطلب إعداد هذه القوائم المالية الأولية الموحدة المختصرة من الإدارة استخدام الأحكام والتقديرات والافتراضات التي تؤثر في تطبيق السياسات المحاسبية وعلى المبالغ المقرر عنها للموجودات والمطلوبات والإيرادات والمصاريف المقرر عنها والإفصاحات المصاحبة، بما في ذلك الإفصاح عن المطلوبات المحتملة. إلا أن عدم التأكد بشأن هذه الافتراضات والتقديرات يمكن أن يؤدي إلى نتائج قد تتطلب تعديلاً جوهرياً على القيمة الدفترية للموجودات أو المطلوبات في الفترات المستقبلية. قد تختلف النتائج الفعلية عن هذه التقديرات.

تتم مراجعة التقديرات والافتراضات ذات الصلة بشكل مستمر. يتم إثبات مراجعات التقديرات بأثر مستقبلي.

**شركة جمجوم فاشن للتجارة**
(شركة شخص واحد مساهمة مقفلة)

**الإيضاحات حول القوائم المالية الأولية الموحدة المختصرة (غير مراجعة)**
لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م (يتبع)

**٢ أسس الإعداد (يتبع)**

**استخدام التقديرات والأحكام (يتبع)**

الأحكام الهامة التي اتخذتها الإدارة في تطبيق السياسات المحاسبية للمجموعة والمصادر الرئيسية لعدم التأكد من التقديرات هي نفسها التي تم وصفها في آخر قوائم مالية موحدة سنوية.

**المعايير والتعديلات والتفسيرات**

المعايير والتعديلات والتفسيرات الصادرة

يتضمن هذا الجدول آخر تغييرات طرأت على المعايير والتي يجب تطبيقها على الفترة السنوية التي تبدأ بعد ١ يناير ٢٠٢٤م

- التعديلات على معيار المحاسبة الدولي ١ - عرض القوائم المالية المتعلق بتصنيف المطلوبات كمتداولة أو غير متداولة مع التعهدات
- التعديلات على المعيار الدولي للتقرير المالي ١٦ - التزامات عقود الإيجار في معاملات البيع وإعادة الاستئجار
- التعديلات على معيار المحاسبة الدولي ٧ - قائمة التدفقات النقدية والمعيار الدولي للتقرير المالي ٧ - الأدوات المالية: الإفصاحات - ترتيبات تمويل الموردين

المعايير الجديدة والتفسيرات الصادرة ولكن غير سارية المفعول بعد

هناك عدد من المعايير الجديدة التي يسري مفعولها للفترات السنوية التي تبدأ في أو بعد ١ يناير ٢٠٢٥م مع السماح بالتطبيق المبكر لها. ومع ذلك، لم تقم المجموعة بالتطبيق المبكر للمعايير الجديدة أو المعدلة عند إعداد هذه القوائم المالية. تقوم المجموعة حالياً بتقييم تأثير تطبيق هذه المعايير على القوائم المالية الأولية الموحدة المختصرة

- التعديلات على المعيار الدولي للتقرير المالي ٧ والمعيار الدولي للتقرير المالي ٩ - تصنيف وقياس الأدوات المالية (التعديلات على المعيار الدولي للتقرير المالي ٧ والمعيار الدولي للتقرير المالي ٩)
- التعديلات على المعيار الدولي للتقرير المالي ١٨، العرض والإفصاح في القوائم المالية
- التعديلات على المعيار الدولي للتقرير المالي ١٩، الشركات التابعة بدون محاسبة عامة
- التعديلات على معيار المحاسبة الدولي ٢١: عدم قابلية التبادل
- التعديلات على المعيار الدولي للتقرير المالي ١٠ ومعيار المحاسبة الدولي، بيع أو مساهمة الموجودات بين مستثمر ما وشركته الزميلة أو مشروع مشترك (التعديلات على المعيار الدولي للتقرير المالي ١٠ ومعيار المحاسبة الدولي ٢٨)

**٣ السياسات المحاسبية الجوهرية**

تتماشى السياسات المحاسبية المطبقة في هذه القوائم المالية الأولية الموحدة المختصرة مع تلك المستخدمة عند إعداد القوائم المالية السنوية الموحدة للسنة المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م. الإعلانات الجديدة للمعايير الدولية للتقرير المالي، اعتباراً من ١ يناير ٢٠٢٤م (راجع إيضاح ٢) لم يكن لها أي تأثير ذي أهمية على القوائم المالية الأولية الموحدة المختصرة للمجموعة.

**شركة جمجوم فاشن للتجارة**
(شركة شخص واحد مساهمة مقفلة)

**الإيضاحات حول القوائم المالية الأولية الموحدة المختصرة (غير مراجعة)**
لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م (يتبع)

**٤ الممتلكات والمعدات**

| | **لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م بآلاف الريالات السعودية** | للسنة المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م بآلاف الريالات السعودية | لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م بآلاف الريالات السعودية |
|---|---|---|---|
| القيمة الدفترية في بداية الفترة / السنة | ٢٢١,٦٢٣ | ١٩٢,٠٩٠ | ١٩٢,٠٩٠ |
| الإضافات خلال الفترة / السنة | ٧٩,٢٩٤ | ١٤٦,٧٠٨ | ٢٤,٧٦٣ |
| الاستبعادات خلال الفترة / السنة | (٩٣٤) | (٣,٦٥٤) | (١,٥٨٢) |
| تعديلات عقود إيجار | ٣٥,١٧٧ | ٦٢١ | - |
| مصروف الاستهلاك للفترة/ للسنة | (٣٠,٩٩٢) | (١١٤,١٤٢) | (٢٧,١٤٢) |
| القيمة الدفترية في نهاية الفترة / السنة | **٣٠٤,١٦٨** | **٢٢١,٦٢٣** | **١٨٨,١٢٩** |

يتضمن هذا الإيضاح موجودات حق الاستخدام مع الإفصاح مع التفاصيل المفصح عنها بشكل منفصل في إيضاح ٧.

**٥ المخزون**

| | **٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م بآلاف الريالات السعودية** | ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م بآلاف الريالات السعودية |
|---|---|---|
| بضاعة معدة لإعادة البيع | ١٢٤,٨٥٠ | ٩٥,٩٨١ |
| البضائع في الطريق | ٢٦,٩٩٧ | ٢٠,١٥٢ |
| | **١٥١,٨٤٧** | **١١٦,١٣٣** |

خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م، تم إثبات مخزون بمبلغ ٤٤,٩٥ مليون ريال سعودي (٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م: ٤٣,٨٢ مليون ريال سعودي) كمصروف وإدراجه ضمن "تكلفة المبيعات".

**٦ النقد وما في حكمه**

| | **٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م بآلاف الريالات السعودية** | ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م بآلاف الريالات السعودية |
|---|---|---|
| النقد في الصندوق | ١,٦٢٣ | ١,٥١١ |
| النقد لدى البنوك | ٩,٨١٧ | ٦,٤٥٠ |
| | **١١,٤٤٠** | **٧,٩٦١** |

في كل تاريخ تقرير، يتم تقييم جميع الأرصدة لدى البنوك على أنها ذات مخاطر ائتمان منخفضة حيث يتم الاحتفاظ بها لدى مؤسسات مصرفية محلية ذات سمعة طيبة وذات تصنيف ائتماني عالي ولم يكن لها تاريخ من التعثر في السداد في أي من الأرصدة لدى البنوك للمجموعة. لذلك، فإن احتمالية التخلف عن السداد بناءً على العوامل المستقبلية وأي خسارة في حالة التعثر في السداد تعتبر ضئيلة.

**شركة جمجوم فاشن للتجارة**
(شركة شخص واحد مساهمة مقفلة)

**الإيضاحات حول القوائم المالية الأولية الموحدة المختصرة (غير مراجعة)**
لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م (يتبع)

**٦ النقد وما في حكمه** (يتبع)

**مخاطر الائتمان**

في تاريخ قائمة المركز المالي كانت القيمة الدفترية للموجودات المالية تمثل الحد الأقصى للتعرض لمخاطر الائتمان. الحد الأقصى للتعرض لمخاطر الائتمان في تاريخ القوائم المالية:

| | **٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م بآلاف الريالات السعودية** | ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م بآلاف الريالات السعودية |
|---|---|---|
| الذمم المدينة الأخرى | ١٥,٤٣٧ | ١٤,٧٤٧ |
| المستحق من أحد الشركاء | ٥٥,٨٨٥ | ٢٩,١٩٦ |
| النقد لدى البنوك | ٩,٨١٧ | ٦,٤٥٠ |
| | **٨١,١٣٩** | **٥٠,٣٩٣** |

**مخاطر السيولة**

فيما يلي آجال الاستحقاقات التعاقدية غير المخصومة للمطلوبات المالية بما في ذلك دفعات الفائدة المقدرة باستثناء تأثير اتفاقيات التصفية:

| | **القيمة الدفترية بآلاف الريالات السعودية** | **التدفقات النقدية التعاقدية بآلاف الريالات السعودية** | **أقل من سنة واحدة بآلاف الريالات السعودية** | **أكثر من سنة واحدة بآلاف الريالات السعودية** |
|---|---|---|---|---|
| **المطلوبات المالية غير المشتقة** | | | | |
| الذمم الدائنة التجارية والأخرى | ٩٧,٦٢٥ | ٩٧,٦٢٥ | ٩٧,٦٢٥ | - |
| المصاريف المستحقة والمطلوبات الأخرى | ٢٧,٥١٤ | ٢٧,٥١٤ | ٢٧,٥١٤ | - |
| التزامات عقود الإيجار | ١٧٢,١١٣ | ١٨١,٥٠٣ | ١١٣,٠٦٣ | ٦٨,٤٤٠ |
| القروض والسلف | ٨٥,١٥٠ | ٨٨,١٢٩ | ٨٧,٧٥٨ | ٣٧١ |
| **في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م** | **٣٨٥,٤٠٢** | **٣٩٤,٧٧١** | **٣٢٥,٩٦٠** | **٦٨,٨١١** |
| الذمم الدائنة التجارية والأخرى | ٥٣,٦٥٠ | ٥٣,٦٥٠ | ٥٣,٦٥٠ | - |
| المصاريف المستحقة والمطلوبات الأخرى | ٢٦,٩١٤ | ٢٦,٩١٤ | ٢٦,٩١٤ | - |
| التزامات عقود الإيجار | ١١٧,٠٨٧ | ١٢٤,٦٧٠ | ٧٧,٩٢٨ | ٤٦,٧٤٢ |
| القروض والسلف | ٥٣,٣٩٠ | ٥٥,٢٩٤ | ٥٤,٥٤٥ | ٧٤٩ |
| **في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م** | **٢٥١,٠٤١** | **٢٦٠,٥٢٨** | **٢١٣,٠٣٧** | **٤٧,٤٩١** |

**شركة جمجوم فاشن للتجارة**
(شركة شخص واحد مساهمة مقفلة)

**الإيضاحات حول القوائم المالية الأولية الموحدة المختصرة (غير مراجعة)**
لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م (يتبع)

**٧ موجودات حق استخدام والتزامات عقود إيجار**

تقوم المجموعة بتأجير مكاتب ومستودعات ومساحات بيع بالتجزئة. مدة عقود الإيجار عادة تمتد من سنة إلى ثلاث سنوات، مع خيار تجديد عقد الإيجار بعد ذلك التاريخ. تتم إعادة التفاوض على دفعات الإيجار بشكل دوري. وبالنسبة لبعض عقود الإيجار، يُحظر على الشركة الدخول في أي ترتيبات تأجير من الباطن.

يتم إدراج موجودات حق الاستخدام المتعلقة بالعقارات المؤجرة التي لا تستوفي تعريف العقارات الاستثمارية كممتلكات ومعدات.

| | **لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م** | | للسنة المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م | | لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | موجودات حق الاستخدام **بآلاف الريالات السعودية** | التزامات عقود الإيجار **بآلاف الريالات السعودية** | موجودات حق الاستخدام بآلاف الريالات السعودية | التزامات عقود الإيجار بآلاف الريالات السعودية | موجودات حق الاستخدام بآلاف الريالات السعودية | التزامات عقود الإيجار بآلاف الريالات السعودية |
| الرصيد في بداية الفترة / السنة | ١٢١,٠٧١ | ١١٧,٠٨٧ | ١٠٠,٧٦٠ | ٩٦,٩٥١ | ١٠٠,٧٦٠ | ٩٦,٩٥١ |
| الإضافات | ٤١,١٦٢ | ٤١,١٦٢ | ١١٥,٠٤٤ | ١١٥,٠٤٤ | ١٧,٠٩٢ | ١٧,٠٩٢ |
| تعديلات عقود إيجار | ٣٥,١٧٧ | ٣٥,١٧٧ | ١٧ | (٤,٢٤٨) | - | - |
| الاستبعادات | (٣٩٠) | (٤٠٥) | (٣,٥٣٢) | (١,٥٢٦) | (١,٥٠١) | (١,٥٠١) |
| مصروف الاستهلاك | (٢٤,٦٦٧) | - | (٩١,٢١٨) | - | (٢١,٥٦٥) | - |
| تزايد الفائدة | - | ١,٠٧٢ | - | ٣,٩٢٧ | - | ١,٠٢٧ |
| مجمل المدفوعات | - | (٢١,٩٨٠) | - | (٩٣,٠٦١) | - | (٢٥,٤١٤) |
| الجزء الأساسي من المدفوعات | - | (٢٠,٩٠٨) | - | (٨٩,١٣٤) | - | (٢٤,٣٨٧) |
| **الرصيد في نهاية الفترة / السنة** | **١٧٢,٣٥٣** | **١٧٢,١١٣** | **١٢١,٠٧١** | **١١٧,٠٨٧** | **٩٤,٧٨٦** | **٨٨,١٥٥** |

تم الإفصاح عن مطلوبات عقود الإيجار ذات الصلة في قائمة المركز المالي الموحدة المختصرة على النحو التالي:

| | **٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م بآلاف الريالات السعودية** | ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م بآلاف الريالات السعودية |
|---|---|---|
| الجزء المتداول من التزامات عقود الإيجار | ١٠٧,١٥١ | ٧٣,٢٨٦ |
| الجزء غير المتداول من التزامات عقود الإيجار | ٦٤,٩٦٢ | ٤٣,٨٠١ |
| **الرصيد في نهاية السنة** | **١٧٢,١١٣** | **١١٧,٠٨٧** |

**شركة جمجوم فاشن للتجارة**
(شركة شخص واحد مساهمة مقفلة)

**الإيضاحات حول القوائم المالية الأولية الموحدة المختصرة (غير مراجعة)**
لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م (يتبع)

٧ **موجودات حق الاستخدام والتزامات عقود الإيجار** (يتبع)

**المبالغ المثبتة في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة المختصرة**

| | **لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م بآلاف الريالات السعودية** | لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م بآلاف الريالات السعودية |
|---|---|---|
| الفائدة على التزامات عقود الإيجار | ١,٠٧٢ | ١,٠٢٧ |
| محمل الاستهلاك للسنة - موجودات حق الاستخدام | ٢٤,٦٦٧ | ٢١,٥٦٥ |
| مصروف عقود إيجار قصيرة الأجل مثبتة كمصروف تشغيلي (إيضاح ١٢ وإيضاح ١٣، مصروف الإيجار) | ٥١٠ | ١,٢٧٢ |

**المبالغ المثبتة في قائمة التدفقات النقدية الموحدة المختصرة**

| | **لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م بآلاف الريالات السعودية** | لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م بآلاف الريالات السعودية |
|---|---|---|
| **إجمالي التدفق النقدي الخارج لعقود الإيجار** | | |
| مدفوعات مبالغ أساسية | ٢٠,٩٠٨ | ٢٤,٣٨٧ |
| مدفوعات فائدة | ١,٠٧٢ | ١,٠٢٧ |

٨ **المستحق من أحد المساهمين والمعاملات والأرصدة مع الأطراف ذات العلاقة**

تم تنفيذ معاملات الطرف ذو العلاقة في سياق العمل العادي بشروط تجارية متفق عليها، وتم اعتماد الإدارة لتلك المعاملات. لأغراض هذه القوائم المالية الموحدة المختصرة، تتضمن الأطراف ذات العلاقة كل من الشركة الأم والشركات التابعة والزميلة لمجموعة كمال عثمان جمجوم للتجارة المحدودة وموظفي الإدارة العليا.

فيما يلي المعاملات والأرصدة مع الأطراف ذات العلاقة الهامة للفترة المنتهية والأرصدة الناشئة عنها:

| **الاسم** | **طبيعة المعاملة** | **مبلغ المعاملات: فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر** | | **الأرصدة: المستحق من الأطراف ذات العلاقة** | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | **٢٠٢٤م بآلاف الريالات السعودية** | ٢٠٢٣م بآلاف الريالات السعودية | **٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م بآلاف الريالات السعودية** | **٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م بآلاف الريالات السعودية** | ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م بآلاف الريالات السعودية |
| شركة كمال عثمان جمجوم للتجارة (المملكة العربية السعودية) | خدمات الإدارة (تكاليف الخدمات المشتركة) | ٣,٨٧٣ | ٣,٧٢٠ | ٥٥,٨٨٥ | ٢٩,١٩٦ | ١٣,٠٦٦ |

**شركة جمجوم فاشن للتجارة**
(شركة شخص واحد مساهمة مقفلة)

**الإيضاحات حول القوائم المالية الأولية الموحدة المختصرة (غير مراجعة)**
لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م (يتبع)

**٨ المستحق من أحد المساهمين والمعاملات مع الأطراف ذات العلاقة** (يتبع)

قامت المجموعة بتحويلات تحويلات للمساهمين (الشركة الأم) نتيجة لتجميع النقد خلال السنة الأولى من العمليات وتم إنشاء ترتيبات مصرفية مستقلة. وقد أدى ذلك إلى وجود رصيد متبقي يتعين على المساهمين تسويته في السنة المقبلة. ويتم عرض الأرصدة المستحقة من/إلى المساهمين على أساس صافي.

**مكافآت موظفي الإدارة العليا**

تشمل التعويضات لموظفي الإدارة العليا في المجموعة الرواتب والمنافع غير النقدية وتوزيعات الأرباح والمساهمات في خطة المنافع المحددة بعد انتهاء التوظيف. قامت المجموعة بإثبات مصروف بمبلغ ٣,٦٢ مليون ريال سعودي لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ سبتمبر ٢٠٢٤م (٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م: ٣,٢٠ مليون ريال سعودي).

لدى المجموعة التزام منافع موظفين متراكم مثبت بمبلغ ٩,٨٣ مليون ريال سعودي كما في الفترة المنتهية في ٣١ سبتمبر ٢٠٢٤م (٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م: ٧,٨٢ مليون ريال سعودي). لا يوجد أي قروض للموظفين أو ذمم مدينة قائمة لموظفي الإدارة العليا.

**٩ القروض والسلف**

| | **لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م بآلاف الريالات السعودية** | للسنة المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م بآلاف الريالات السعودية | لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م بآلاف الريالات السعودية |
|---|---|---|---|
| الرصيد في بداية الفترة / السنة | ٥٣,٣٩٠ | ٤٧,١٣٤ | ٤٧,١٣٤ |
| المتحصلات من القرض | ٥٧,١٠٣ | ١٣٧,٢٦٠ | - |
| سداد قروض | (٢٥,٣٤٣) | (١٣١,٠٠٤) | (١١,٥٢٠) |
| **الرصيد في نهاية الفترة / السنة** | **٨٥,١٥٠** | **٥٣,٣٩٠** | **٣٥,٦١٤** |

| | **٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م بآلاف الريالات السعودية** | ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م بآلاف الريالات السعودية | ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م بآلاف الريالات السعودية |
|---|---|---|---|
| قروض وسلف قصيرة الأجل | ٨٣,٣٣٤ | ٥١,٢١١ | ٣٢,٣٣٠ |
| الجزء المتداول من القروض والسلف طويلة الأجل | ١,٤٥٣ | ١,٤٥٢ | ١,١٠٥ |
| | **٨٤,٧٨٧** | **٥٢,٦٦٣** | **٣٣,٤٣٥** |
| قروض وسلف طويلة الأجل | ١,٨١٦ | ٢,١٧٩ | ٣,٢٨٤ |
| يخصم: الجزء المتداول من القروض والسلف طويلة الأجل | (١,٤٥٣) | (١,٤٥٢) | (١,١٠٥) |
| | **٣٦٣** | **٧٢٧** | **٢,١٧٩** |

**شركة جمجوم فاشن للتجارة**
(شركة شخص واحد مساهمة مقفلة)

**الإيضاحات حول القوائم المالية الأولية الموحدة المختصرة (غير مراجعة)**
لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م (يتبع)

**٩ القروض والسلف (يتبع)**

كما في تاريخ التقرير، لدى المجموعة تسهيلات ائتمانية باسمها بمبلغ ٢٤,١ مليون ريال سعودي. على الرغم من ذلك، تظل غالبية اتفاقيات التسهيلات للمجموعة تابعة لشركة كمال عثمان جمجوم للتجارة المحدودة (المملكة العربية السعودية والإمارات العربية المتحدة) ومجموعة كمال عثمان جمجوم المحدودة (الإمارات العربية المتحدة). وتم تسمية شركة جمجوم فاشن للتجارة في إطار اتفاقيات تسهيلات الشركة الأم، كما قامت الشركة بالتنازل عن ديونها بما يتماشى مع استخدامات الشركة.

تتضمن القروض تسهيلات طويلة وقصيرة الأجل مع بنوك في دولة الإمارات المتحدة وتسهيلات قصيرة الأجل في المملكة العربية السعودية.

تحمل القروض قصيرة الأجل في المملكة العربية السعودية ربح في حدود سايبور زائد ٢,٠٪ إلى ٣,٠٪ بتاريخ استحقاق حتى ١٨٠ يوماً. وهي مضمونة مقابل ضمانات تضامنية من مجموعة كمال عثمان جمجوم المحدودة وسندات لأمر لصالح البنوك المعنية.

تحمل القروض قصيرة الأجل في دولة الإمارات العربية المتحدة فائدة في نطاق معدل الفائدة المتداول بين البنوك (ايبور) بالإضافة إلى ٢,٠٪ إلى ٣,٥٪ سنويا.

يحمل القرض طويل الأجل في دولة الإمارات العربية فائدة تتراوح من شهر (١) إلى (٣) شهور بمعدل الفائدة المتداول بين البنوك (ايبور) بالإضافة إلى ١,٩٠٪ - ٣,٠٠٪ سنويا مع فترة سداد لا تتجاوز ثلاث سنوات.

إن القروض البنكية في دولة الإمارات العربية المتحدة مضمونة بضمانات تضامنية وتخصيص بوليصة تأمين المخاطر التي تغطي الأسهم والسند لأمر الذي يغطي مبلغ التسهيل بالكامل ورهن الأسهم.

تتطلب اتفاقيات التسهيل للقروض قصيرة الأجل استيفاء نسب مالية معينة على مستوى المجموعة وشركة كمال عثمان جمجوم للتجارة المحدودة، بما في ذلك المحافظة على صافي القيمة. كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م، كانت المجموعة غير ملتزمة بصورة مؤقتة ببعض التعهدات البنكية المتعلقة بإجمالي حقوق الملكية التي تقل عن المبلغ المطلوب بسبب إعادة هيكلة المجموعة. وتتوقع المجموعة الالتزام بالتعهدات خلال ١٢ شهرًا بعد تاريخ التقرير.

**١٠ الزكاة وضريبة الدخل**

**الزكاة المستحقة**

تتمثل الحركة في الزكاة المستحقة فيما يلي:

| | **لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م بآلاف الريالات السعودية** | للسنة المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م بآلاف الريالات السعودية | لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م بآلاف الريالات السعودية |
|---|---|---|---|
| الرصيد في بداية الفترة / السنة | ٨٩٣ | ٤,٢٩٠ | ٤,٢٩٠ |
| مصروف الزكاة للسنة | ١,٢٢٩ | ١,٩٠٦ | ٩١٩ |
| زكاة مدفوعة خلال السنة | - | (٥,٣٠٣) | (٤,٢٩٠) |
| **الرصيد في نهاية الفترة / السنة** | **٢,١٢٢** | **٨٩٣** | **٩١٩** |

**شركة جمجوم فاشن للتجارة**
(شركة شخص واحد مساهمة مقفلة)

**الإيضاحات حول القوائم المالية الأولية الموحدة المختصرة (غير مراجعة)**
لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م (يتبع)

١٠ **الزكاة وضريبة الدخل** (يتبع)

تم احتساب مصروف الزكاة لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر على أساس حقوق الملكية المعدلة، فيما يلي المكونات الهامة:

| | **٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م بآلاف الريالات السعودية** | ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م بآلاف الريالات السعودية | ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م بآلاف الريالات السعودية |
|---|---|---|---|
| رأس المال | ٥٠٠ | ٥٠٠ | ٥٠٠ |
| صافي الربح المعدل | ١٦,٩٧٣ | ٨١,٩٤٨ | ٦,٨٠٤ |
| خصم موجودات ملموسة وغير ملموسة | ٣١٢,٧٧٨ | ٢٣٠,٣٣١ | ١٨٩,٤٠٧ |
| توزيعات الأرباح | - | ٥٠,٠٠٠ | - |

**موقف الربط الزكوي**

شركة جمجوم فاشن للتجارة

تعد الشركة جزءاً من الإقرار الضريبي للشركة الأم. قدمت الشركة الأم إقرارها الزكوي عن السنة المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م.

**ضريبة الدخل**

| | **لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م بآلاف الريالات السعودية** | للسنة المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م بآلاف الريالات السعودية | لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م بآلاف الريالات السعودية |
|---|---|---|---|
| الرصيد في بداية الفترة / السنة | ١,٦٣٧ | ٢٢٢ | ٢٢٢ |
| مخصص خلال الفترة / السنة | ٤٣٥ | ١,٦٧٥ | ٣٩٣ |
| الضريبة المدفوعة خلال الفترة / السنة | - | (٢٦٠) | (٢٢٢) |
| **الرصيد في نهاية الفترة / السنة** | **٢,٠٧٢** | **١,٦٣٧** | **٣٩٣** |

شركة جمجوم فاشن للتجارة (شركة ذات غرض خاص) (عُمان)

لم تقدم الشركة بعد إقرارها الضريبي الأول للسنة المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م.

ضريبة الدخل للسنة بنسبة ١٥٪ من الدخل الخاضع للضريبة.

شركة جمجوم فاشن للتجارة ذ.م.م (الإمارات العربية المتحدة)

بتاريخ ٩ ديسمبر ٢٠٢٢م، أصدرت وزارة المالية الإماراتية القانون بمرسوم اتحادي رقم ٤٧ لعام ٢٠٢٢م بشأن ضريبة الشركات بهدف تطبيق ضريبة اتحادية على الشركات في الإمارات العربية المتحدة. أصبحت ضريبة الشركات سارية المفعول للفترات المحاسبية التي تبدأ في أو بعد ١ يونيو ٢٠٢٣م.

**شركة جمجوم فاشن للتجارة**
(شركة شخص واحد مساهمة مقفلة)

**الإيضاحات حول القوائم المالية الأولية الموحدة المختصرة (غير مراجعة)**
لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م (يتبع)

**١٠ الزكاة وضريبة الدخل** (يتبع)

شركة جمجوم فاشن للتجارة ذ.م.م (الإمارات العربية المتحدة) (يتبع)

قامت المجموعة بتقييم آثار الضريبية المؤجلة للفترة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م، وبعد النظر في تفسيراتها لنظام الضرائب المعمول به، والتصريحات الرسمية، وقرارات مجلس الوزراء وقرارات مجلس الوزراء (خاصة قواعد التحول)، فقد خلصت إلى أن التأثير ليس جوهريًا على القوائم المالية الأولية الموحدة المختصرة.

لم تقدم الشركة بعد إقرارها الضريبي الأول للسنة المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م.

شركة جمجوم فاشن لخدمات الدعم - الفلبين

لم تقدم الشركة بعد إقرارها الضريبي الأول للسنة المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م.

نسبة الضريبة على الدخل الخاضع للضريبة هي ٢٥٪.

شركة ناعومي للتجارة ذ.م.م

خلال السنة المنتهية ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م، تم بيع الشركة إلى شركة جمجوم فاشن للتجارة (شركة ذات غرض خاص). ونتيجةً لذلك، لم تعد الشركة مطابقة لمتطلبات الهيئة العامة للضرائب في قطر فيما يتعلق بلوائح الشركاء المحليين بسبب عدم الامتثال لمعايير الإقامة. لذلك، تخضع شركة ناعومي للتجارة ذ.م.م لضريبة الشركات المحلية لمالك دولي من دول مجلس التعاون لدول الخليج العربي.

ضريبة الدخل للسنة بنسبة ١٠٪ من الدخل الخاضع للضريبة.

**١١ الإيرادات**

| | **لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م بآلاف الريالات السعودية** | لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م بآلاف الريالات السعودية |
|---|---|---|
| بيع البضاعة | ١٤٦,٢١٢ | ١٢٦,٨٩٩ |

تدير المجموعة سلسلة من متاجر التجزئة التي تبيع علامتيها التجاريتين. ويتم إثبات الإيرادات من بيع البضائع (أي الملابس الجاهزة والمواد الاستهلاكية) في الوقت الذي يتم فيه نقل السيطرة على البضاعة إلى العميل، ويتم ذلك بشكل عام عند تسليم البضائع.

ولا تتوقع المجموعة أن يكون لديها أي عقود تتجاوز فيها الفترة بين تحويل البضاعة إلى العميل والدفع من قبل العميل سنة واحدة، وعليه لا يتم تعديل أسعار المعاملات وفقاً للقيمة الزمنية للنقود.

وفقًا للعقود مع العملاء، لا يوجد تمويل أو مقابل غير نقدي أو مقابل دائن للعميل المشارك في سعر المعاملة.

لم تكن هناك أي عوائد هامة أو استردادات أو دفعات مقدمة، وبالتالي لم تكن هناك أرصدة عقود لفترة الثلاثة أشهر في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م و ٢٠٢٣م.

**شركة جمجوم فاشن للتجارة**
(شركة شخص واحد مساهمة مقفلة)

**الإيضاحات حول القوائم المالية الأولية الموحدة المختصرة (غير مراجعة)**
لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م (يتبع)

**١١ الإيرادات (يتبع)**

تتضمن تكلفة الإيرادات بشكل أساسي تكلفة المواد التي تشمل سعر شراء الملابس والبضائع الأخرى المباعة ورسوم الاستيراد والضرائب غير القابلة للاسترداد وتكاليف النقل والمناولة.

تبلغ الإيرادات حسب العلامة التجارية، بالإضافة إلى أن العلامة التجارية "مهيار" التي تعمل فقط في المملكة العربية السعودية كما يلي:

| | **لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م بآلاف الريالات السعودية** | لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م بآلاف الريالات السعودية |
|---|---|---|
| ناعومي | ١٢٧,١٣٥ | ١١٠,٧٩٨ |
| مهيار | ١٩,٠٧٧ | ١٦,١٠١ |
| | **١٤٦,٢١٢** | **١٢٦,٨٩٩** |

**١٢ ربحية السهم**

يتم احتساب ربحية السهم الأساسية وذلك بقسمة ربح الفترة العائد لمساهمي الشركة، باستثناء أي تكاليف متعلقة بحفظ حقوق الملكية بخلاف الأسهم العادية، على العدد المعدل من الأسهم العادية. بما أن ليس لدى الشركة ربحية سهم مخفضة محتملة، فإن ربحية السهم المخفضة هي نفس ربحية السهم الأساسية.

يتم احتساب ربحية السهم الأساسية والمخفضة كما يلي:

| | **لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م بآلاف الريالات السعودية** | لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م بآلاف الريالات السعودية |
|---|---|---|
| ربح الفترة | **١٦,٩٧٣** | ٦,٨٠٤ |
| العدد المعدل للأسهم العادية القائمة والمستخدمة في احتساب ربحية السهم الأساسية والمخفضة (راجع ١٢-١) | **٧,٩٤٧,٨٠٠ سهم** | ٧,٩٤٧,٨٠٠ سهم |
| ربحية السهم الأساسية والمخفضة | **٢,١٤** | ٠,٨٦ |

١٢-١ تم تعديل عدد الأسهم لاحتساب ربحية السهم نظراً للتغير في رأس المال لاحقاً (راجع إيضاح ١٤).

**شركة جمجوم فاشن للتجارة**
(شركة شخص واحد مساهمة مقفلة)

**الإيضاحات حول القوائم المالية الأولية الموحدة المختصرة (غير مراجعة)**
لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م (يتبع)

## ١٣ القطاع التشغيلي

يجب على المجموعة تحديد وعرض قطاعاتها التشغيلية بناءً على الكيفية التي تنظم فيها معلوماتها المالية وتعرضها على صانع القرار الرئيسي للعمليات. تم تحديد صانع القرار الرئيسي للعمليات على أنه مجلس الإدارة حيث يقوم المجلس باتخاذ القرارات التشغيلية للمجموعة وهو المسؤول عن تخصيص الموارد وتقييم الأداء. يقوم المجلس بمراجعة التقارير الداخلية الأساسية وخاصةً حسابات الإدارة مع التركيز على أداء المجموعة على أساس المناطق. يقيس صانع القرار التشغيلي الرئيسي الربح والخسارة لكل قطاع على أساس جغرافي.

يوضح الملخص التالي عمليات كل قطاع وأدائه وتوزيع الموارد لكل قطاع يتم إعداد التقارير عنه بناءً على الموقع الجغرافي.

قائمة الدخل الشامل لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م (غير مراجعة)

| | المملكة العربية السعودية بآلاف الريالات السعودية | الإمارات العربية المتحدة بآلاف الريالات السعودية | مناطق جغرافية أخرى بآلاف الريالات السعودية | الإجمالي بآلاف الريالات السعودية |
|---|---|---|---|---|
| **الإيرادات** | ٩٤,٠٠٨ | ٣٠,٢٣٣ | ٢١,٩٧١ | ١٤٦,٢١٢ |
| تكلفة المبيعات | (٢٩,٩٥٢) | (٨,٤١٣) | (٦,٥٨١) | (٤٤,٩٤٦) |
| **مجمل الربح** | ٦٤,٠٥٦ | ٢١,٨٢٠ | ١٥,٣٩٠ | ١٠١,٢٦٦ |
| المصاريف العمومية والإدارية ومصاريف البيع | (٥٦,٦٨٠) | (١٢,٧٦٠) | (٧,٨٢٥) | (٧٧,٢٦٥) |
| المصاريف التمويلية | (١,٥٧٢) | (٥٧٢) | (٢٥٨) | (٢,٤٠٢) |
| الإيرادات / (المصاريف) الأخرى | ٤,٩٧٤ | (٤,٣٣٩) | (٣,٥٩٧) | (٢,٩٦٢) |
| **صافي الربح قبل مصروف الزكاة وضريبة الدخل** | ١٠,٧٧٨ | ٤,١٤٩ | ٣,٧١٠ | ١٨,٦٣٧ |
| مصروف الزكاة وضريبة الدخل | (١,٢٢٩) | (٣٥٣) | (٨٢) | (١,٦٦٤) |
| **صافي الربح بعد مصروف الزكاة وضريبة الدخل** | ٩,٥٤٩ | ٣,٧٩٦ | ٣,٦٢٨ | ١٦,٩٧٣ |

قائمة الدخل الشامل لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م (غير مراجعة)

| | المملكة العربية السعودية بآلاف الريالات السعودية | الإمارات العربية المتحدة بآلاف الريالات السعودية | مناطق جغرافية أخرى بآلاف الريالات السعودية | الإجمالي بآلاف الريالات السعودية |
|---|---|---|---|---|
| **الإيرادات** | ٨٢,٢٥٤ | ٢٦,٤٤٩ | ١٨,١٩٦ | ١٢٦,٨٩٩ |
| تكلفة المبيعات | (٢٩,٧٧٩) | (٧,٩٢٢) | (٦,١١٥) | (٤٣,٨١٦) |
| **مجمل الربح** | ٥٢,٤٧٥ | ١٨,٥٢٧ | ١٢,٠٨١ | ٨٣,٠٨٣ |
| المصاريف العمومية والإدارية ومصاريف البيع | (٥١,٥٩١) | (١١,٥٨٤) | (٦,٠٤٦) | (٦٩,٢٢١) |
| المصاريف التمويلية | (١,٢٢٧) | (٦٣٩) | (١٦٠) | (٢,٠٢٦) |
| الإيرادات / (المصاريف) الأخرى | ٣,٩٦٠ | (٤,١٧٣) | (٣,٥٠٧) | (٣,٧٢٠) |
| **صافي الربح قبل مصروف الزكاة وضريبة الدخل** | ٣,٦١٧ | ٢,١٣١ | ٢,٣٦٨ | ٨,١١٦ |
| مصروف الزكاة وضريبة الدخل | (٩١٩) | (٣٣٦) | (٥٧) | (١,٣١٢) |
| **صافي الربح بعد مصروف الزكاة وضريبة الدخل** | ٢,٦٩٨ | ١,٧٩٥ | ٢,٣١١ | ٦,٨٠٤ |

**شركة جمجوم فاشن للتجارة**
(شركة شخص واحد مساهمة مقفلة)

**الإيضاحات حول القوائم المالية الأولية الموحدة المختصرة (غير مراجعة)**
لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م (يتبع)

## ١٣ القطاع التشغيلي (يتبع)

قائمة المركز المالي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م (غير مراجعة)

| | المملكة العربية السعودية بآلاف الريالات السعودية | الإمارات العربية المتحدة بآلاف الريالات السعودية | مناطق جغرافية أخرى بآلاف الريالات السعودية | الإجمالي بآلاف الريالات السعودية |
|---|---|---|---|---|
| الممتلكات والمعدات والموجودات غير الملموسة | ٨٣,٤٢٧ | ٣٩,١١٦ | ١٤,٤١١ | ١٣٦,٩٥٤ |
| موجودات حق الاستخدام | ١٢٣,٩٨٥ | ٢٧,٨٠٩ | ٢٤,٠٣٠ | ١٧٥,٨٢٤ |
| المخزون | ١٠٩,٧٤٥ | ٣١,٨٥٨ | ١٠,٢٤٤ | ١٥١,٨٤٧ |
| الموجودات الأخرى | ٨٠,٩٥٩ | ١١,٩٢٣ | ٨,٧٧٧ | ١٠١,٦٥٩ |
| المستحق من/إلى داخل مجموعة جمجوم فاشن | ٢٢,٦٠٣ | (٦,٦٦٥) | (١٥,٩٣٨) | - |
| **إجمالي الموجودات** | ٤٢٠,٧١٩ | ١٠٤,٠٤١ | ٤١,٥٢٤ | ٥٦٦,٢٨٤ |
| | | | | |
| التزامات عقود الإيجار | ١١٨,٠٥٧ | ٢٩,٧٥٩ | ٢٤,٢٩٧ | ١٧٢,١١٣ |
| القروض والسلف | ٦٨,٣٨٢ | ١٦,٧٦٨ | - | ٨٥,١٥٠ |
| منافع الموظفين | ٢٨,٣٠١ | ١٤,٤٥٦ | ٢,٣٥٨ | ٤٥,١١٥ |
| المطلوبات الأخرى | ٩٤,٦٧١ | ٣٧,٤٥٥ | ٥,٠٦٩ | ١٣٧,١٩٥ |
| **إجمالي المطلوبات** | ٣٠٩,٤١١ | ٩٨,٤٣٨ | ٣١,٧٢٤ | ٤٣٩,٥٧٣ |

قائمة المركز المالي كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م (مراجعة)

| | المملكة العربية السعودية بآلاف الريالات السعودية | الإمارات العربية المتحدة بآلاف الريالات السعودية | مناطق جغرافية أخرى بآلاف الريالات السعودية | الإجمالي بآلاف الريالات السعودية |
|---|---|---|---|---|
| الممتلكات والمعدات والموجودات غير الملموسة | ٥٧,٢٤٥ | ٣٧,٠٤٧ | ١٤,٩٦٨ | ١٠٩,٢٦٠ |
| موجودات حق الاستخدام | ٦٩,٥١٧ | ٢٨,٩٨٠ | ٢٢,٥٧٤ | ١٢١,٠٧١ |
| المخزون | ٨١,٩٨٥ | ٢٣,٠٦٨ | ١١,٠٨٠ | ١١٦,١٣٣ |
| الموجودات الأخرى | ٥٦,٢٨٨ | ٩,٥٢٤ | ٧,٣٠٧ | ٧٣,١١٩ |
| المستحق من/إلى داخل مجموعة جمجوم فاشن | ٤٠,٢٦٨ | (١٨,٠٢٦) | (٢٢,٢٤٢) | - |
| **إجمالي الموجودات** | **٣٠٥,٣٠٣** | **٨٠,٥٩٣** | **٣٣,٦٨٧** | **٤١٩,٥٨٣** |
| | | | | |
| التزامات عقود الإيجار | ٦٦,٦٩٥ | ٢٨,١٢٥ | ٢٢,٢٦٧ | ١١٧,٠٨٧ |
| القروض والسلف | ٣٩,٣٤٥ | ١٤,٠٤٥ | - | ٥٣,٣٩٠ |
| منافع الموظفين | ٢٧,٢١٤ | ١٣,٨١٣ | ٢,٢٧٦ | ٤٣,٣٠٣ |
| المطلوبات الأخرى | ٧٠,١٤٥ | ٢٣,١٦٦ | ٢,٧٥٤ | ٩٦,٠٦٥ |
| **إجمالي المطلوبات** | **٢٠٣,٣٩٩** | **٧٩,١٤٩** | **٢٧,٢٩٧** | **٣٠٩,٨٤٥** |

## ١٤ الأحداث اللاحقة

لم تكن هناك أحداثاً لاحقة هامة منذ نهاية الفترة تتطلب إفصاحات أو تعديلات في هذه القوائم المالية، باستثناء الزيادة في رأس المال من ٠,٥ مليون ريال سعودي إلى ٧٩,٥ مليون ريال سعودي نظراً للتحويل من الاحتياطي الآخر، والذي تمت الموافقة عليه من المساهم في ٢٤ ديسمبر ٢٠٢٤م وتم استكمال الإجراءات القانونية في ٢٠ يناير ٢٠٢٥م.

# شركة جمجوم فاشن للتجارة

(شركة شخص واحد مساهمة مقفلة)

**القوائم المالية الأولية الموحدة المختصرة (غير مراجعة)**
**مع**
**تقرير مراجع الحسابات المستقل**
لفترتي الثلاثة أشهر والتسعة أشهر المنتهيتين في ٣٠ يونيو ٢٠٢٥م

**شركة جمجوم فاشن للتجارة**
(شركة شخص واحد مساهمة مقفلة)

**القوائم المالية الأولية الموحدة المختصرة**
لفترتي الثلاثة أشهر والتسعة أشهر المنتهيتين في ٣٠ يونيو ٢٠٢٥م

***المحتويات*** ***الصفحة***


| | |
|---|---|
| تقرير مراجع الحسابات المستقل عن فحص القوائم المالية الأولية الموحدة المختصرة | ١ – ٢ |
| قائمة المركز المالي الموحدة المختصرة | ٣ |
| قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر الموحدة المختصرة | ٤ |
| قائمة التدفقات النقدية الموحدة المختصرة | ٥ |
| قائمة التغيرات في حقوق الملكية الموحدة المختصرة | ٦ |
| الإيضاحات حول القوائم المالية الأولية الموحدة المختصرة | ٧ – ٢١ |

**شركة كي بي إم جي للاستشارات المهنية مساهمة مهنية**
مركز زهران للأعمال
شارع الأمير سلطان
ص. ب. 55078
جده 21534
المملكة العربية السعودية
سجل تجاري رقم ٤٠٣٠٢٩٠٧٩٢

**المركز الرئيسي في الرياض**

**KPMG Professional Services Company**
Zahran Business Center
Prince Sultan Street
P. O. Box 55078
Jeddah 21534
Kingdom of Saudi Arabia
Commercial Registration No 4030290792

**Headquarters in Riyadh**

# تقرير مراجع الحسابات المستقل عن فحص القوائم المالية الأولية الموحدة المختصرة

للسادة مساهم شركة جمجوم فاشن للتجارة - شركة شخص واحد مساهمة مقفلة

## مقدمة

لقد فحصنا القوائم المالية الأولية الموحدة المختصرة كما في ٣٠ يونيو ٢٠٢٥م المرفقة لشركة جمجوم فاشن للتجارة - شركة شخص واحد مساهمة مقفلة ("الشركة") والشركات التابعة لها ("المجموعة") المكونة من:

- قائمة المركز المالي الموحدة المختصرة كما في ٣٠ يونيو ٢٠٢٥م؛
- قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر الموحدة المختصرة لفترتي الثلاثة أشهر والتسعة أشهر المنتهيتين في ٣٠ يونيو ٢٠٢٥م؛
- قائمة التغيرات في حقوق الملكية الموحدة المختصرة لفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ يونيو ٢٠٢٥م؛
- قائمة التدفقات النقدية الموحدة المختصرة لفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ يونيو ٢٠٢٥م؛ و
- الإيضاحات حول القوائم المالية الأولية الموحدة المختصرة.

إن الإدارة هي المسؤولة عن إعداد وعرض هذه القوائم المالية الأولية الموحدة المختصرة وفقاً لمعيار المحاسبة الدولي ٣٤ "التقرير المالي الأولي" المعتمد في المملكة العربية السعودية. ومسؤوليتنا هي إبداء استنتاج عن هذه القوائم المالية الأولية الموحدة المختصرة استناداً إلى فحصنا.

## نطاق الفحص

لقد قمنا بالفحص وفقاً للمعيار الدولي لارتباطات الفحص (٢٤١٠) "فحص المعلومات المالية الأولية المُنفذ من قبل مراجع الحسابات المستقل للمنشأة"، المعتمد في المملكة العربية السعودية. ويتكون فحص القوائم المالية الأولية الموحدة المختصرة من توجيه استفسارات بشكل أساسي للأشخاص المسؤولين عن الأمور المالية والمحاسبية، وتطبيق إجراءات تحليلية وإجراءات فحص أخرى. ويعد الفحص أقل بشكلٍ كبير في نطاقه من المراجعة التي يتم القيام بها وفقاً للمعايير الدولية للمراجعة المعتمدة في المملكة العربية السعودية، وبالتالي فإنه لا يمكّننا من الحصول على تأكيد بأننا سنعلم بجميع الأمور الهامة التي يمكن التعرف عليها خلال عملية مراجعة. وعليه، فلن نُبدي رأي مراجعة.

KPMG Professional Services Company, a professional closed joint stock company registered in the Kingdom of Saudi Arabia with a paid-up capital of SAR110,000,000 and a non-partner member firm of the KPMG global organization of independent member firms affiliated with KPMG International Limited, a private English company limited by guarantee.
Commercial Registration of the headquarters in Riyadh is 1010425494.

شركة كي بي إم جي للاستشارات المهنية مساهمة مهنية، شركة مهنية مساهمة مقفلة، مسجلة في المملكة العربية السعودية، رأس مالها (110,000,000) ريال سعودي مدفوع بالكامل، وهي عضو غير شريك في الشبكة العالمية لشركات كي بي إم جي المستقلة والتابعة لـ كي بي إم جي العالمية المحدودة، شركة انجليزية محدودة بضمان.
رقم السجل التجاري للمركز الرئيسي في الرياض هو ١٠١٠٤٢٥٤٩٤.

# تقرير مراجع الحسابات المستقل عن فحص القوائم المالية الأولية الموحدة المختصرة (يتبع)

للسادة مساهم شركة جمجوم فاشن للتجارة - شركة شخص واحد مساهمة مقفلة

## الاستنتاج

استناداً إلى فحصنا، فلم ينم إلى علمنا شيء يجعلنا نعتقد بأن القوائم المالية الأولية الموحدة المختصرة كما في ٣٠ يونيو ٢٠٢٥م المرفقة لشركة جمجوم فاشن للتجارة - شركة شخص واحد مساهمة مقفلة والشركات التابعة لها غير معدة، من جميع النواحي الجوهرية، وفقاً لمعيار المحاسبة الدولي ٣٤ "التقرير المالي الأولي" المعتمد في المملكة العربية السعودية.

**عن شركة كي بي إم جي للاستشارات المهنية**

**عبدالله عوده الثقفي**
**رقم الترخيص ٤٥٥**

جدة، في ١٠ أغسطس ٢٠٢٥م
الموافق ١٦ صفر ١٤٤٧هـ

**شركة جمجوم فاشن للتجارة**
(شركة شخص واحد مساهمة مقفلة)

**قائمة المركز المالي الموحدة المختصرة**
كما في ٣٠ يونيو ٢٠٢٥م

| | الإيضاحات | ٣٠ يونيو ٢٠٢٥م بآلاف الريالات السعودية (غير مراجعة) | ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م بآلاف الريالات السعودية (مراجعة) |
|---|---|---|---|
| **الموجودات غير المتداولة** | | | |
| الممتلكات والمعدات | ٤ | ٢٩٩,٦٤٤ | ٢٢١,٦٢٣ |
| الموجودات غير الملموسة | | ٩,٦٢٤ | ٨,٧٠٨ |
| **إجمالي الموجودات غير المتداولة** | | **٣٠٩,٢٦٨** | **٢٣٠,٣٣١** |
| **الموجودات المتداولة** | | | |
| المخزون | ٥ | ١٤١,٤٤٨ | ١١٦,١٣٣ |
| المدفوعات مقدماً والذمم المدينة الأخرى | | ٧٥,٦٨٠ | ٣٥,٩٦٢ |
| المستحق من مساهم | ٨ | ٦٢,٣٥٩ | ٢٩,١٩٦ |
| النقد وما في حكمه | ٦ | ١٦,٦٩٤ | ٧,٩٦١ |
| **إجمالي الموجودات المتداولة** | | **٢٩٦,١٨١** | **١٨٩,٢٥٢** |
| **إجمالي الموجودات** | | **٦٠٥,٤٤٩** | **٤١٩,٥٨٣** |
| **حقوق الملكية** | | | |
| رأس المال | ١٣ | ٧٩,٤٧٨ | ٥٠٠ |
| الاحتياطي الآخر | ١٣ | - | ٧٨,٩٧٨ |
| الأرباح المبقاة | | ١٢٤,٥٥٣ | ٣٠,٢٦٠ |
| **إجمالي حقوق الملكية** | | **٢٠٤,٠٣١** | **١٠٩,٧٣٨** |
| **المطلوبات غير المتداولة** | | | |
| منافع الموظفين | | ٤٨,٧٤٩ | ٤٣,٣٠٣ |
| التزامات عقود الإيجار | ٧ | ٨٢,٥٧٨ | ٤٣,٨٠١ |
| القروض والسلف | ٩ | - | ٧٢٧ |
| المطلوبات غير المتداولة الأخرى | | ٣,٧٦٩ | ٣,٧٦٩ |
| **إجمالي المطلوبات غير المتداولة** | | **١٣٥,٠٩٦** | **٩١,٦٠٠** |
| **المطلوبات المتداولة** | | | |
| القروض والسلف | ٩ | ٧٩,٥٧٦ | ٥٢,٦٦٣ |
| التزامات عقود الإيجار | ٧ | ٨٣,٧٢٧ | ٧٣,٢٨٦ |
| الذمم الدائنة التجارية والأخرى | | ٥٢,٣١٩ | ٥٣,٦٥٠ |
| المصروفات المستحقة والمطلوبات الأخرى | | ٤٤,١٢٩ | ٣٦,١١٦ |
| الزكاة وضريبة الدخل المستحقة | ١٠ | ٦,٥٧١ | ٢,٥٣٠ |
| **إجمالي المطلوبات المتداولة** | | **٢٦٦,٣٢٢** | **٢١٨,٢٤٥** |
| **إجمالي المطلوبات** | | **٤٠١,٤١٨** | **٣٠٩,٨٤٥** |
| **إجمالي المطلوبات وحقوق الملكية** | | **٦٠٥,٤٤٩** | **٤١٩,٥٨٣** |

تم اعتماد هذه القوائم المالية الأولية الموحدة المختصرة من صفحة ٣ إلى ٢١ من قبل مجلس الإدارة بتاريخ ١٠ أغسطس

كمال عثمان جمجوم
**رئيس مجلس الإدارة**

سيس موبروت
**الرئيس التنفيذي**

سكوت برايان بيسيت
**المدير المالي**

**شركة جمجوم فاشن للتجارة**
(شركة شخص واحد مساهمة مقفلة)

**قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر الموحدة المختصرة (غير مراجعة)**
لفترتي الثلاثة أشهر والتسعة أشهر المنتهيتين في ٣٠ يونيو ٢٠٢٥م

| | *الإيضاحات* | **فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣٠ يونيو** | | **فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ يونيو** | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | **بآلاف الريالات السعودية ٢٠٢٥م** | بآلاف الريالات السعودية ٢٠٢٤م | **بآلاف الريالات السعودية ٢٠٢٥م** | بآلاف الريالات السعودية ٢٠٢٤م |
| الإيرادات | ١١ | ١٦٥,١٩٦ | ١٨١,٩٧٦ | ٥٤٠,٣٦١ | ٤٧٢,٥٦٦ |
| تكلفة المبيعات | | (٥٠,٧٠١) | (٥٥,٩٤٢) | (١٦٢,١٦٩) | (١٤٦,٣٤٠) |
| **مجمل الربح** | | **١١٤,٤٩٥** | **١٢٦,٠٣٤** | **٣٧٨,١٩٢** | **٣٢٦,٢٢٦** |
| مصروفات البيع والتسويق | | (٧٦,٧٦٦) | (٧٢,٥٥٢) | (٢٢٦,٧٦٥) | (٢٠٤,٩٩٣) |
| المصروفات العمومية والإدارية | | (١٣,١٠٢) | (٩,٦٧٨) | (٣٥,٠١٠) | (٢٣,٠٠٤) |
| المصروفات التشغيلية الأخرى | | (٣,٢٨٠) | (٣,٠٠٦) | (١٠,٥٥٦) | (٩,٨٤٠) |
| **الربح التشغيلي** | | **٢١,٣٤٧** | **٤٠,٧٩٨** | **١٠٥,٨٦١** | **٨٨,٣٨٩** |
| المصروفات التمويلية | | (٣,٧٩٦) | (٢,١٠٧) | (٩,١٣٨) | (٦,٣٢٦) |
| الإيرادات الأخرى | | ١,٠٨٤ | ٨٤٠ | ٢,٩٧٧ | ٢,٠٩٧ |
| **صافي الربح قبل مصروف الزكاة وضريبة الدخل** | | **١٨,٦٣٥** | **٣٩,٥٣١** | **٩٩,٧٠٠** | **٨٤,١٦٠** |
| مصروف الزكاة وضريبة الدخل | ١٠ | (٢,٠٠٩) | (١,٤٧٩) | (٥,٤٠٧) | (٣,٦٢٧) |
| **صافي الربح بعد مصروف الزكاة وضريبة الدخل** | | **١٦,٦٢٦** | **٣٨,٠٥٢** | **٩٤,٢٩٣** | **٨٠,٥٣٣** |
| **الدخل الشامل الآخر للفترة** | | **-** | **-** | **-** | ١,٥٦٢ |
| **إجمالي الدخل الشامل للفترة** | | **١٦,٦٢٦** | **٣٨,٠٥٢** | **٩٤,٢٩٣** | **٨٢,٠٩٥** |
| **ربحية السهم:** | | | | | |
| ربحية السهم - الأساسية والمخفضة، صافي الربح للفترة العائد للمساهمين العاديين (بالريال السعودي) | ١٢ | **٢,٠٩** | ٤,٧٩ | **١١,٨٦** | ١٠,١٣ |

تم اعتماد هذه القوائم المالية الأولية الموحدة المختصرة من صفحة ٣ إلى ٢١ من قبل مجلس الإدارة بتاريخ ١٠ أغسطس ٢٠٢٥م.

| | | |
|---|---|---|
| KAMAL OSMAN JAMJOOM | | |
| كمال عثمان جمجوم | سيمن كوبروك | |
| **رئيس مجلس الإدارة** | **الرئيس التنفيذي** | **المدير المالي** |

**شركة جمجوم فاشن للتجارة**
(شركة شخص واحد مساهمة مقفلة)

**قائمة التدفقات النقدية الموحدة المختصرة (غير مراجعة)**
لفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ يونيو ٢٠٢٥م

| | **٣٠ يونيو ٢٠٢٥م بآلاف الريالات السعودية** | ٣٠ يونيو ٢٠٢٤م بآلاف الريالات السعودية |
|---|---|---|
| **التدفقات النقدية من الأنشطة التشغيلية** | | |
| صافي الربح قبل مصروف الزكاة وضريبة الدخل للفترة | ٩٩,٧٠٠ | ٨٤,١٦٠ |
| التعديلات لـ: | | |
| الاستهلاك - موجودات حق الاستخدام | ٧٤,٩٤١ | ٦٧,١٨٧ |
| استهلاك الممتلكات والمعدات | ٢١,٠٩٢ | ١٧,٠٣٩ |
| الخسارة من استبعاد الممتلكات والمعدات | ٥٥٧ | ١٢٠ |
| الخسارة/ (الربح) من التوقف عن إثبات موجودات حق الاستخدام | ٢٥٥ | (٩٤٢) |
| إطفاء الموجودات غير الملموسة | ٣٢٨ | ٣١٨ |
| المصروفات التمويلية | ٨,٢١١ | ٦,٣٤١ |
| مخصص منافع الموظفين | ٦,٥٧٣ | ٤,٨١٤ |
| | **٢١١,٦٥٧** | **١٧٩,٠٣٧** |
| **التغيرات في رأس المال العامل** | | |
| المخزون | (٢٥,٣١٥) | ٦٥٥ |
| المدفوعات مقدماً والذمم المدينة الأخرى | (٣٩,٧١٨) | (١٥,٩٢١) |
| الذمم الدائنة التجارية والأخرى | (١,٣٣١) | ٢٢,٧٥٢ |
| المستحق من مساهم | (٣٣,١٦٣) | (١٢٣,٣٨٥) |
| المصروفات المستحقة والمطلوبات الأخرى | ٨,٠١٣ | ٤٧,٩٨٨ |
| | **١٢٠,١٤٣** | **١١١,١٢٦** |
| الزكاة وضريبة الدخل المدفوعة | (١,٣٦٧) | (٤,٥٤٨) |
| منافع الموظفين المدفوعة | (١,١٢٧) | (١,٤٤٨) |
| **صافي النقد الناتج من الأنشطة التشغيلية** | **١١٧,٦٤٩** | **١٠٥,١٣٠** |
| **التدفقات النقدية من الأنشطة الاستثمارية** | | |
| الاستحواذ على الممتلكات والمعدات | (٦٠,٥٢٤) | (٢٦,٥٠٧) |
| شراء موجودات غير ملموسة | (١,٢٤٤) | (٧) |
| **صافي النقد المستخدم في الأنشطة الاستثمارية** | **(٦١,٧٦٨)** | **(٢٦,٥١٤)** |
| **التدفقات النقدية من الأنشطة التمويلية** | | |
| المتحصلات من القروض والسلف | ١٤٦,٦٠٤ | ٩٦,٧٧٤ |
| المسدد من جزء المبلغ الأصلي من القروض والسلف | (١٢٠,٤١٧) | (١٠٤,٠١٨) |
| المسدد من جزء الفائدة على القروض والسلف | (٤,١٦٠) | (٣,٤٢١) |
| المسدد من جزء المبلغ الأصلي من دفعات الإيجار | (٦٥,١٢٤) | (٥٦,٩٢١) |
| المسدد من جزء الفائدة من دفعات الإيجار | (٤,٠٥١) | (٢,٩٢٠) |
| **صافي النقد المستخدم في الأنشطة التمويلية** | **(٤٧,١٤٨)** | **(٧٠,٥٠٦)** |
| **صافي الزيادة في النقد وما في حكمه خلال الفترة** | **٨,٧٣٣** | **٨,١١٠** |
| النقد وما في حكمه في بداية الفترة | ٧,٩٦١ | ١,١١٣ |
| **النقد وما في حكمه في نهاية الفترة** | **١٦,٦٩٤** | **٩,٢٢٣** |

تم اعتماد هذه القوائم المالية الأولية الموحدة المختصرة من صفحة ٣ إلى ٢١ من قبل مجلس الإدارة بتاريخ ١٠ أغسطس ٢٠٢٥م.

| | | |
|---|---|---|
| كمال عثمان جمجوم | ستيفن هوبروك | سكوت برايان بيسيت |
| **رئيس مجلس الإدارة** | **الرئيس التنفيذي** | **المدير المالي** |

**شركة جمجوم فاشن للتجارة**
(شركة شخص واحد مساهمة مقفلة)

**قائمة التغيرات في حقوق الملكية الموحدة المختصرة (غير مراجعة)**
لفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ يونيو ٢٠٢٥م

| | رأس المال بآلاف الريالات السعودية | الاحتياطي الآخر بآلاف الريالات السعودية | الأرباح المبقاة بآلاف الريالات السعودية | الإجمالي بآلاف الريالات السعودية |
|---|---|---|---|---|
| **الرصيد في ١ أكتوبر ٢٠٢٣م** | ٥٠٠ | ٧٨,٩٧٨ | - | ٧٩,٤٧٨ |
| صافي الربح لفترة التسعة أشهر | - | - | ٨٠,٥٣٣ | ٨٠,٥٣٣ |
| الدخل الشامل الآخر لفترة التسعة أشهر | - | - | ١,٥٦٢ | ١,٥٦٢ |
| **إجمالي الدخل الشامل لفترة التسعة أشهر** | **-** | **-** | **٨٢,٠٩٥** | **٨٢,٠٩٥** |
| **في ٣٠ يونيو ٢٠٢٤م (غير مراجعة)** | **٥٠٠** | **٧٨,٩٧٨** | **٨٢,٠٩٥** | **١٦١,٥٧٣** |
| **الرصيد كما في ١ أكتوبر ٢٠٢٤م** | ٥٠٠ | ٧٨,٩٧٨ | ٣٠,٢٦٠ | ١٠٩,٧٣٨ |
| صافي الربح لفترة التسعة أشهر | - | - | ٩٤,٢٩٣ | ٩٤,٢٩٣ |
| الدخل الشامل الآخر لفترة التسعة أشهر | - | - | - | - |
| **إجمالي الدخل الشامل لفترة التسعة أشهر** | **-** | **-** | **٩٤,٢٩٣** | **٩٤,٢٩٣** |
| المعاملات مع مالكي الشركة: | | | | |
| المحول إلى رأس المال ( ايضاح - ١٣) | ٧٨,٩٧٨ | (٧٨,٩٧٨) | - | - |
| **في ٣٠ يونيو ٢٠٢٥م (غير مراجعة)** | **٧٩,٤٧٨** | **-** | **١٢٤,٥٥٣** | **٢٠٤,٠٣١** |

تم اعتماد هذه القوائم المالية الأولية الموحدة المختصرة من صفحة ٣ إلى ٢١ من قبل مجلس الإدارة بتاريخ ١٠ أغسطس ٢٠٢٥م.

| | | |
|---|---|---|
| كمال عثمان جمجوم | سيمون هوبروك | سحوب برايس بيسيب |
| **رئيس مجلس الإدارة** | **الرئيس التنفيذي** | **المدير المالي** |

**شركة جمجوم فاشن للتجارة**
(شركة شخص واحد مساهمة مقفلة)

**إيضاحات حول القوائم المالية الأولية الموحدة المختصرة (غير مراجعة)**
لفترتي الثلاثة أشهر والتسعة أشهر المنتهيتين في ٣٠ يونيو ٢٠٢٥م

**١. معلومات حول الشركة**

شركة جمجوم فاشن للتجارة - المملكة العربية السعودية ("الشركة") هي شركة شخص واحد مساهمة مقفلة تأسست في المملكة العربية السعودية بموجب السجل التجاري رقم ٤٠٣٠٥١٥٤٣٥ بتاريخ ٤ ذو الحجة ١٤٤٤هـ (الموافق ٢٢ يونيو ٢٠٢٣م).

يتمثل الأنشطة الرئيسية لشركة جمجوم فاشن للتجارة والشركات التابعة لها ("المجموعة") في البيع بالتجزئة لمنتجات الأزياء والملابس الداخلية. تمتلك المجموعة ٢١٨ متجراً (سبتمبر ٢٠٢٤م: ٢١٥ متجراً، يونيو ٢٠٢٤م: ٢٢٠ متجراً) في المملكة العربية السعودية ودول مجلس التعاون لدول الخليج العربي مسجلة لدى الجهات المختصة في الدول المعنية. في ٣٠ يونيو ٢٠٢٥م، كانت الشركة الأم للمجموعة هي شركة كمال عثمان جمجوم للتجارة، ولكن لا يزال السيد/ كمال عثمان جمجوم هو الطرف المسيطر النهائي.

**الملكية**

| | |
|---|---|
| شركة كمال عثمان جمجوم للتجارة | ١٠٠٪ |

العنوان المسجل للشركة هو حي الشاطئ، تريو بوليفارد، جدة، المستوى ٣، البوابة ٢، طريق الملك عبدالعزيز، جدة، المملكة العربية السعودية.

تشمل القوائم المالية الأولية الموحدة المختصرة المرفقة موجودات ومطلوبات ونتائج العمليات والتدفقات النقدية للشركات التابعة التالية:

| | | نسبة الملكية الفعلية للمجموعة | | |
|---|---|---|---|---|
| **اسم المنشأة** | **بلد التأسيس** | **٣٠ يونيو ٢٠٢٥م** | ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م | **الأنشطة الرئيسية** |
| شركة جمجوم فاشن للتجارة (شركة مساهمة ذات غرض خاص) فرع دبي | الإمارات العربية المتحدة | ١٠٠٪ | ١٠٠٪ | خدمات الدعم |
| شركة جمجوم فاشن للتجارة ذ.م.م | الإمارات العربية المتحدة | ١٠٠٪ | ١٠٠٪ | البيع بالتجزئة |
| شركة جمجوم فاشن للتجارة (شركة ذات غرض خاص) | سلطنة عُمان | ١٠٠٪ | ١٠٠٪ | البيع بالتجزئة |
| شركة ناعومي للتجارة ذ.م.م** | قطر | ١٠٠٪ | ١٠٠٪ | البيع بالتجزئة |
| شركة جمجوم فاشن لبيع الملابس الجاهزة ومستلزمات الأطفال بالتجزئة (شركة شخص واحد) | الكويت | ١٠٠٪ | ١٠٠٪ | البيع بالتجزئة |
| شركة جمجوم فاشن للتجارة ذ.م.م | البحرين | ١٠٠٪ | ١٠٠٪ | البيع بالتجزئة |
| شركة جمجوم فاشن لخدمات الدعم - الفلبين | الفلبين | ١٠٠٪ | ١٠٠٪ | خدمات الدعم |

**تمتلك شركة لينكس للخدمات الإدارية ذ.م.م.، وهي شركة مقرها قطر، أسهم في هذه الشركة التابعة لصالح الشركة.

**شركة جمجوم فاشن للتجارة**
(شركة شخص واحد مساهمة مقفلة)

**إيضاحات حول القوائم المالية الأولية الموحدة المختصرة (غير مراجعة)**
لفترتي الثلاثة أشهر والتسعة أشهر المنتهيتين في ٣٠ يونيو ٢٠٢٥م (يتبع)

**٢ أسس الإعداد**

**بيان الالتزام**

تم إعداد هذه القوائم المالية الأولية الموحدة المختصرة وفقا لمعيار المحاسبة الدولي ٣٤ التقرير المالي الأولي المعتمد في المملكة العربية السعودية ويجب قراءة هذه القوائم المالية الأولية الموحدة المختصرة جنبا إلى جنب مع القوائم المالية الموحدة السنوية للمجموعة كما في وللفترة المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م ("آخر قوائم مالية سنوية").

لا تتضمن هذه القوائم المالية الأولية الموحدة المختصرة كافة المعلومات المطلوبة لمجموعة كاملة من القوائم المالية الموحدة المعدة وفقاً للمعايير الدولية للتقرير المالي المعتمدة في المملكة العربية السعودية والمعايير والإصدارات الأخرى الصادرة من الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين (يشار إليها معاً بـ "المعايير الدولية للتقرير المالي المعتمدة في المملكة العربية السعودية"). إلا أنه تم إدراج سياسات محاسبية وإيضاحات تفسيرية مختارة لشرح الأحداث والمعاملات الهامة لفهم التغيرات في المركز المالي للمجموعة وأداءها منذ آخر قوائم مالية سنوية. بالإضافة إلى ذلك، فإن نتائج الفترة الأولية المنتهية في ٣٠ يونيو ٢٠٢٥م لا تعتبر بالضرورة مؤشراً على النتائج المتوقعة للسنة المالية التي تنتهي في ٣٠ سبتمبر٢٠٢٥م.

**أسس القياس**

تم إعداد هذه القوائم المالية الأولية الموحدة المختصرة وفقاً لمبدأ التكلفة التاريخية، باستخدام أساس الاستحقاق المحاسبي ومفهوم الاستمرارية، ما لم يذكر خلاف ذلك.

**عملة النشاط والعرض**

يتم عرض هذه القوائم المالية الموحدة بالريال السعودي والذي يمثل عملة العرض للمجموعة. تم تقريب جميع المعلومات المالية لأقرب ألف ريال سعودي، ما لم يذكر خلاف ذلك.

**استخدام التقديرات والأحكام**

يتطلب إعداد هذه القوائم المالية الأولية الموحدة المختصرة من الإدارة استخدام الأحكام والتقديرات والافتراضات التي تؤثر في تطبيق السياسات المحاسبية وعلى المبالغ المقرر عنها للموجودات والمطلوبات والإيرادات والمصروفات والإفصاحات المصاحبة، بما في ذلك الإفصاح عن المطلوبات المحتملة. إلا أن عدم التأكد بشأن هذه الافتراضات والتقديرات يمكن أن يؤدي إلى نتائج قد تتطلب تعديلاً جوهرياً على القيمة الدفترية للموجودات أو المطلوبات في الفترات المستقبلية. قد تختلف النتائج الفعلية عن هذه التقديرات.

تتم مراجعة التقديرات والافتراضات ذات الصلة بشكل مستمر. يتم إثبات مراجعات التقديرات بأثر مستقبلي.

**شركة جمجوم فاشن للتجارة**
(شركة شخص واحد مساهمة مقفلة)

**إيضاحات حول القوائم المالية الأولية الموحدة المختصرة (غير مراجعة)**
لفترتي الثلاثة أشهر والتسعة أشهر المنتهيتين في ٣٠ يونيو ٢٠٢٥م (يتبع)

**٢ أسس الإعداد (يتبع)**

**استخدام التقديرات والأحكام (يتبع)**

الأحكام الهامة التي اتخذتها الإدارة في تطبيق السياسات المحاسبية للمجموعة والمصادر الرئيسية لعدم التأكد من التقديرات هي نفسها التي تم وصفها في آخر قوائم مالية موحدة سنوية.

**المعايير والتعديلات والتفسيرات**

*المعايير والتعديلات والتفسيرات الصادرة*

يتضمن هذا الجدول آخر تغييرات طرأت على المعايير والتي يجب تطبيقها على الفترة السنوية التي تبدأ بعد ١ يناير ٢٠٢٤م.

- التعديلات على معيار المحاسبة الدولي ١ - عرض القوائم المالية المتعلق بتصنيف المطلوبات كمتداولة أو غير متداولة مع التعهدات
- التعديلات على المعيار الدولي للتقرير المالي ١٦ - التزامات عقود الإيجار في معاملات البيع وإعادة الاستئجار
- التعديلات على معيار المحاسبة الدولي ٧ - قائمة التدفقات النقدية والمعيار الدولي للتقرير المالي ٧ - الأدوات المالية: الإفصاحات - ترتيبات تمويل الموردين

*المعايير الجديدة والتفسيرات الصادرة ولكن غير سارية المفعول بعد*

هناك عدد من المعايير الجديدة التي يسري مفعولها للفترات السنوية التي تبدأ في أو بعد ١ يناير ٢٠٢٥م مع السماح بالتطبيق المبكر لها. ومع ذلك، لم تقم المجموعة بالتطبيق المبكر للمعايير الجديدة أو المعدلة عند إعداد هذه القوائم المالية. تقوم المجموعة حالياً بتقييم تأثير تطبيق هذه المعايير على القوائم المالية الأولية الموحدة المختصرة

- التعديلات على المعيار الدولي للتقرير المالي ٧ والمعيار الدولي للتقرير المالي ٩ - تصنيف وقياس الأدوات المالية (التعديلات على المعيار الدولي للتقرير المالي ٧ والمعيار الدولي للتقرير المالي ٩)
- التعديلات على المعيار الدولي للتقرير المالي ١٨ - العرض والإفصاح في القوائم المالية
- التعديلات على المعيار الدولي للتقرير المالي ١٩ - الشركات التابعة بدون محاسبة عامة
- التعديلات على معيار المحاسبة الدولي ٢١ - عدم قابلية التبادل
- التعديلات على المعيار الدولي للتقرير المالي ١٠ ومعيار المحاسبة الدولي ٢٨ - بيع أو مساهمة الموجودات بين مستثمر ما وشركته الزميلة أو مشروع مشترك (التعديلات على المعيار الدولي للتقرير المالي ١٠ ومعيار المحاسبة الدولي ٢٨)

**٣ السياسات المحاسبية ذات الأهمية النسبية**

تتماشى السياسات المحاسبية المطبقة في هذه القوائم المالية الأولية الموحدة المختصرة مع تلك المستخدمة عند إعداد القوائم المالية السنوية الموحدة للسنة المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م. الإعلانات الجديدة للمعايير الدولية للتقرير المالي، اعتباراً من ١ يناير ٢٠٢٤م (راجع إيضاح ٢) لم يكن لها أي تأثير ذي أهمية على القوائم المالية الأولية الموحدة المختصرة للمجموعة.

**شركة جمجوم فاشن للتجارة**
(شركة شخص واحد مساهمة مقفلة)

**إيضاحات حول القوائم المالية الأولية الموحدة المختصرة (غير مراجعة)**
لفترتي الثلاثة أشهر والتسعة أشهر المنتهيتين في ٣٠ يونيو ٢٠٢٥م (يتبع)

**٤ الممتلكات والمعدات**

| | **لفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ يونيو ٢٠٢٥م بآلاف الريالات السعودية** | للسنة المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م بآلاف الريالات السعودية | لفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ يونيو ٢٠٢٤م بآلاف الريالات السعودية |
|---|---|---|---|
| القيمة الدفترية في بداية الفترة/ السنة | ٢٢١,٦٢٣ | ١٩٢,٠٩٠ | ١٩٢,٠٩٠ |
| الإضافات خلال الفترة / السنة | ١٥٢,٧٢٥ | ١٤٦,٧٠٨ | ١٠٢,١٢٣ |
| الاستبعادات خلال الفترة/السنة | (٣,٧٢١) | (٣,٦٥٤) | (٣,٣١٢) |
| تعديلات عقود الإيجار | ٢٥,٠٥٠ | ٦٢١ | ٢٢١ |
| مصروف الاستهلاك للفترة/ للسنة | (٩٦,٠٣٣) | (١١٤,١٤٢) | (٨٤,٢٢٦) |
| **القيمة الدفترية في نهاية الفترة/ السنة** | **٢٩٩,٦٤٤** | **٢٢١,٦٢٣** | **٢٠٦,٨٩٦** |

يتضمن هذا الإيضاح موجودات حق الاستخدام مع الإفصاح مع التفاصيل المفصح عنها بشكل منفصل في إيضاح ٧.

**٥ المخزون**

| | **٣٠ يونيو ٢٠٢٥م بآلاف الريالات السعودية** | ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م بآلاف الريالات السعودية |
|---|---|---|
| البضائع المعدة لإعادة البيع | ١٢٤,٨٢٤ | ٩٥,٩٨١ |
| البضائع في الطريق | ١٦,٦٢٤ | ٢٠,١٥٢ |
| | **١٤١,٤٤٨** | **١١٦,١٣٣** |

خلال فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ يونيو ٢٠٢٥م، تم إثبات مخزون بمبلغ ١٦٢,١٧ مليون ريال سعودي (٣٠ يونيو ٢٠٢٤م: ١٤٦,٣٤ مليون ريال سعودي) كمصروف وإدراجه ضمن "تكلفة المبيعات".

**٦ النقد وما في حكمه**

| | **٣٠ يونيو ٢٠٢٥م بآلاف الريالات السعودية** | ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م بآلاف الريالات السعودية |
|---|---|---|
| النقد في الصندوق | ١,٨٠٦ | ١,٥١١ |
| النقد لدى البنوك | ١٤,٨٨٨ | ٦,٤٥٠ |
| | **١٦,٦٩٤** | **٧,٩٦١** |

في كل تاريخ تقرير، يتم تقييم جميع الأرصدة لدى البنوك على أنها ذات مخاطر ائتمان منخفضة حيث يتم الاحتفاظ بها لدى مؤسسات مصرفية محلية ذات سمعة طيبة وذات تصنيف ائتماني عالي ولم يكن لها تاريخ من التعثر في السداد في أي من الأرصدة لدى البنوك للمجموعة. لذلك، فإن احتمالية التخلف عن السداد بناءً على العوامل المستقبلية وأي خسارة في حالة التعثر في السداد تعتبر ضئيلة.

**شركة جمجوم فاشن للتجارة**
(شركة شخص واحد مساهمة مقفلة)

**إيضاحات حول القوائم المالية الأولية الموحدة المختصرة (غير مراجعة)**
لفترتي الثلاثة أشهر والتسعة أشهر المنتهيتين في ٣٠ يونيو ٢٠٢٥م (يتبع)

## ٦ النقد وما في حكمه *(يتبع)*

**مخاطر الائتمان**

في تاريخ قائمة المركز المالي كانت القيمة الدفترية للموجودات المالية تمثل الحد الأقصى للتعرض لمخاطر الائتمان. الحد الأقصى للتعرض لمخاطر الائتمان في تاريخ التقرير:

| | **٣٠ يونيو ٢٠٢٥م بآلاف الريالات السعودية** | ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م بآلاف الريالات السعودية |
|---|---|---|
| الذمم المدينة الأخرى | ٤٩,٣٧٠ | ١٤,٧٤٧ |
| المستحق من مساهم | ٦٢,٣٥٩ | ٢٩,١٩٦ |
| النقد لدى البنوك | ١٤,٨٨٨ | ٦,٤٥٠ |
| | **١٢٦,٦١٧** | **٥٠,٣٩٣** |

**مخاطر السيولة**

فيما يلي آجال الاستحقاقات التعاقدية غير المخصومة للمطلوبات المالية بما في ذلك دفعات الفائدة المقدرة باستثناء تأثير اتفاقيات التصفية:

| | **القيمة الدفترية بآلاف الريالات السعودية** | **التدفقات النقدية التعاقدية بآلاف الريالات السعودية** | **أقل من سنة بآلاف الريالات السعودية** | **أكثر من سنة واحدة بآلاف الريالات السعودية** |
|---|---|---|---|---|
| **المطلوبات المالية غير المشتقة** | | | | |
| الذمم الدائنة التجارية والأخرى | ٥٢,٣١٩ | ٥٢,٣١٩ | ٥٢,٣١٩ | - |
| المصروفات المستحقة والمطلوبات الأخرى | ٣٩,١٠١ | ٣٩,١٠١ | ٣٩,١٠١ | - |
| التزامات عقود الإيجار | ١٦٦,٣٠٥ | ١٧٦,٨٥٩ | ٩١,٣٧٤ | ٨٥,٤٨٥ |
| القروض والسلف | ٧٩,٥٧٦ | ٨٢,٢٥١ | ٨٢,٢٥١ | - |
| **في ٣٠ يونيو ٢٠٢٥م** | **٣٣٧,٣٠١** | **٣٥٠,٥٣٠** | **٢٦٥,٠٤٥** | **٨٥,٤٨٥** |
| الذمم الدائنة التجارية والأخرى | ٥٣,٦٥٠ | ٥٣,٦٥٠ | ٥٣,٦٥٠ | - |
| المصروفات المستحقة والمطلوبات الأخرى | ٢٦,٩١٤ | ٢٦,٩١٤ | ٢٦,٩١٤ | - |
| التزامات عقود الإيجار | ١١٧,٠٨٧ | ١٢٤,٦٧٠ | ٧٧,٩٢٨ | ٤٦,٧٤٢ |
| القروض والسلف | ٥٣,٣٩٠ | ٥٥,٢٩٤ | ٥٤,٥٤٥ | ٧٤٩ |
| **في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م** | **٢٥١,٠٤١** | **٢٦٠,٥٢٨** | **٢١٣,٠٣٧** | **٤٧,٤٩١** |

**شركة جمجوم فاشن للتجارة**
(شركة شخص واحد مساهمة مقفلة)

**إيضاحات حول القوائم المالية الأولية الموحدة المختصرة (غير مراجعة)**
لفترتي الثلاثة أشهر والتسعة أشهر المنتهيتين في ٣٠ يونيو ٢٠٢٥م (يتبع)

**٧ موجودات حق الاستخدام والتزامات عقود الإيجار**

تقوم المجموعة بتأجير مكاتب ومستودعات ومساحات بيع بالتجزئة. مدة عقود الإيجار عادة تمتد من سنة إلى ثلاث سنوات، مع خيار تجديد عقد الإيجار بعد ذلك التاريخ. تتم إعادة التفاوض على دفعات الإيجار بشكل دوري. وبالنسبة لبعض عقود الإيجار، يُحظر على الشركة الدخول في أي ترتيبات تأجير من الباطن.

يتم إدراج موجودات حق الاستخدام المتعلقة بالعقارات المؤجرة التي لا تستوفي تعريف العقارات الاستثمارية كممتلكات ومعدات.

| | **لفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ يونيو ٢٠٢٥م** | | للسنة المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م | | لفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ يونيو ٢٠٢٤م | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | موجودات حق الاستخدام **بآلاف الريالات السعودية** | التزامات عقود الإيجار **بآلاف الريالات السعودية** | موجودات حق الاستخدام بآلاف الريالات السعودية | التزامات عقود الإيجار بآلاف الريالات السعودية | موجودات حق الاستخدام بآلاف الريالات السعودية | التزامات عقود الإيجار بآلاف الريالات السعودية |
| الرصيد في بداية الفترة / السنة | ١٢١,٠٧١ | ١١٧,٠٨٧ | ١٠٠,٧٦٠ | ٩٦,٩٥١ | ١٠٠,٧٦٠ | ٩٦,٩٥١ |
| الإضافات | ٩٢,٢٠٠ | ٩٢,٢٠٠ | ١١٥,٠٤٤ | ١١٥,٠٤٤ | ٧٥,٦١٦ | ٧٥,٦١٦ |
| تعديلات عقود الإيجار | ٢٥,٠٥٠ | ٢٥,٠٩٥ | ١٧ | (٤,٢٤٨) | ٢٢١ | (٥١٦) |
| الاستبعادات | (٣,١٦٣) | (٢,٩٥٣) | (٣,٥٣٢) | (١,٥٢٦) | (٣,١٩٢) | (٣,٣٩٧) |
| مصروفات الاستهلاك | (٧٤,٩٤١) | - | (٩١,٢١٨) | - | (٦٧,١٨٧) | - |
| تراكم الفائدة | - | ٤,٠٥١ | - | ٣,٩٢٧ | - | ٢,٩٢٠ |
| مجمل المدفوعات | - | (٦٩,١٧٥) | - | (٩٣,٠٦١) | - | (٥٩,٨٤١) |
| الجزء الأساسي من المدفوعات | - | (٦٥,١٢٤) | - | (٨٩,١٣٤) | - | (٥٦,٩٢١) |
| **الرصيد في نهاية الفترة / السنة** | **١٦٠,٢١٧** | **١٦٦,٣٠٥** | **١٢١,٠٧١** | **١١٧,٠٨٧** | **١٠٦,٢١٨** | **١١١,٧٣٣** |

تم الإفصاح عن التزامات عقود الإيجار ذات الصلة في قائمة المركز المالي الموحدة المختصرة على النحو التالي:

| | **٣٠ يونيو ٢٠٢٥م بآلاف الريالات السعودية** | ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م بآلاف الريالات السعودية |
|---|---|---|
| الجزء المتداول من التزامات عقود الإيجار | ٨٣,٧٢٧ | ٦٧,٤١٩ |
| الجزء غير المتداول من التزامات عقود الإيجار | ٨٢,٥٧٨ | ٤٤,٣١٤ |
| **الرصيد في نهاية السنة** | **١٦٦,٣٠٥** | **١١١,٧٣٣** |

**شركة جمجوم فاشن للتجارة**
(شركة شخص واحد مساهمة مقفلة)

**إيضاحات حول القوائم المالية الأولية الموحدة المختصرة (غير مراجعة)**
لفترتي الثلاثة أشهر والتسعة أشهر المنتهيتين في ٣٠ يونيو ٢٠٢٥م (يتبع)

٧ **موجودات حق الاستخدام والتزامات عقود الإيجار** *(يتبع)*

**المبالغ المثبتة في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة المختصرة**

| | **لفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ يونيو ٢٠٢٥م بآلاف الريالات السعودية** | لفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ يونيو ٢٠٢٤م بآلاف الريالات السعودية |
|---|---|---|
| الفائدة على التزامات عقود الإيجار | ٤,٠٥١ | ٢,٩٢٠ |
| مصروف الاستهلاك للسنة - موجودات حق الاستخدام | ٧٤,٩٤١ | ٦٧,١٨٧ |
| الخسارة/ (الربح) من التوقف عن إثبات موجودات حق الاستخدام | ٢٥٥ | (٩٤٢) |
| مصروفات عقود إيجار قصيرة الأجل مثبتة كمصروف تشغيلي | ٢,١١٢ | ٢,١١٢ |

**المبالغ المثبتة في قائمة التدفقات النقدية الموحدة المختصرة**

| | **لفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ يونيو ٢٠٢٥م بآلاف الريالات السعودية** | لفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ يونيو ٢٠٢٤م بآلاف الريالات السعودية |
|---|---|---|
| **إجمالي التدفق النقدي الخارج لعقود الإيجار** | | |
| مدفوعات مبالغ أساسية | ٦٥,١٢٤ | ٥٦,٩٢١ |
| مدفوعات فائدة | ٤,٠٥١ | ٢,٩٢٠ |

٨ **المستحق من المساهم والمعاملات والأرصدة مع الأطراف ذات العلاقة**

تم تنفيذ معاملات الطرف ذو العلاقة في سياق العمل الاعتيادي بشروط تجارية متفق عليها، وتم اعتماد الإدارة لتلك المعاملات. لأغراض هذه القوائم المالية الموحدة المختصرة، تتضمن الأطراف ذات العلاقة كل من الشركة الأم والشركات التابعة والزميلة لمجموعة كمال عثمان جمجوم للتجارة المحدودة وموظفي الإدارة العليا.

فيما يلي المعاملات والأرصدة مع الأطراف ذات العلاقة الهامة للفترة المنتهية والأرصدة الناشئة عنها:

| **الاسم** | **طبيعة المعاملة** | **مبلغ المعاملات: فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ يونيو** | | **الأرصدة: المستحق من الأطراف ذات العلاقة** | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | **٢٠٢٥م بآلاف الريالات السعودية** | ٢٠٢٤م بآلاف الريالات السعودية | **٣٠ يونيو ٢٠٢٥م بآلاف الريالات السعودية** | **٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م بآلاف الريالات السعودية** | ٣٠ يونيو ٢٠٢٤م بآلاف الريالات السعودية |
| شركة كمال عثمان جمجوم للتجارة (المملكة العربية السعودية) | خدمات الإدارة (تكاليف الخدمات المشتركة) | **١٠,٥٥٦** | ١٦,٩٤٨ | **٦٢,٣٥٩** | ٢٩,١٩٦ | ٨٧,٩٤٨ |

قامت المجموعة بتحويلات للمساهم (الشركة الأم) نتيجة لتجميع النقد خلال السنة الأولى من العمليات وتم إنشاء ترتيبات مصرفية مستقلة. وقد أدى ذلك إلى وجود رصيد متبقي يتعين على المساهم تسويته في السنة المقبلة. ويتم عرض الأرصدة المستحقة إلى/من المساهم على أساس الصافي.

**شركة جمجوم فاشن للتجارة**
(شركة شخص واحد مساهمة مقفلة)

**إيضاحات حول القوائم المالية الأولية الموحدة المختصرة (غير مراجعة)**
لفترتي الثلاثة أشهر والتسعة أشهر المنتهيتين في ٣٠ يونيو ٢٠٢٥م (يتبع)

٨ **المستحق من المساهم والمعاملات مع الأطراف ذات العلاقة** *(يتبع)*

كما في ٢٨ فبراير ٢٠٢٥م، تم إيقاف ترتيب تجميع النقد مع الشركة الأم. وتم ذلك بعد تدبير تسهيلات بنكية مستقلة باسم الشركة، مما يمكنها من إدارة تدفقاتها النقدية وعملياتها البنكية المستقلة.

**مكافآت موظفي الإدارة العليا**

تشمل التعويضات لموظفي الإدارة العليا في المجموعة الرواتب والمنافع غير النقدية وتوزيعات الأرباح والمساهمات في خطة المنافع المحددة بعد انتهاء التوظيف. قامت المجموعة بإثبات مصروف بمبلغ ١١,٠١ مليون ريال سعودي لفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ يونيو ٢٠٢٥م *(٣٠ يونيو ٢٠٢٤م: ١٠,٢٨ مليون ريال سعودي)*.

لدى المجموعة التزام مكافأة نهاية خدمة متراكم مثبت بمبلغ ١٠,٦١ مليون ريال سعودي كما في الفترة المنتهية في ٣٠ يونيو ٢٠٢٥م *(٣٠ يونيو ٢٠٢٤م: ٨,٦٥ مليون ريال سعودي)*. لا يوجد أي قروض للموظفين أو ذمم مدينة قائمة لموظفي الإدارة العليا.

٩ **القروض والسلف**

| | **لفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ يونيو ٢٠٢٥م بآلاف الريالات السعودية** | للسنة المنتهية في **٣٠ سبتمبر** ٢٠٢٤م بآلاف الريالات السعودية | لفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ يونيو ٢٠٢٤م بآلاف الريالات السعودية |
|---|---|---|---|
| الرصيد في بداية الفترة / السنة | ٥٣,٣٩٠ | ٤٧,١٣٤ | ٤٧,١٣٤ |
| المتحصلات من القرض | ١٤٦,٦٠٣ | ١٣٧,٢٦٠ | ٩٦,٧٧٥ |
| مدفوعات القروض | (١٢٠,٤١٧) | (١٣١,٠٠٤) | (١٠٤,٠١٨) |
| **الرصيد في نهاية الفترة / السنة** | **٧٩,٥٧٦** | **٥٣,٣٩٠** | **٣٩,٨٩١** |

| | **لفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ يونيو ٢٠٢٥م بآلاف الريالات السعودية** | للسنة المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م بآلاف الريالات السعودية | لفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ يونيو ٢٠٢٤م بآلاف الريالات السعودية |
|---|---|---|---|
| قروض وسلف قصيرة الأجل | ٧٨,٤٨٦ | ٥١,٢١١ | ٣٧,٣٣٤ |
| الجزء المتداول من القروض والسلف طويلة الأجل | ١,٠٩٠ | ١,٤٥٢ | ١,٤٥٢ |
| | **٧٩,٥٧٦** | **٥٢,٦٦٣** | **٣٨,٧٨٦** |
| قروض وسلف طويلة الأجل | ١,٠٩٠ | ٢,١٧٩ | ٢,٥٥٧ |
| يخصم: الجزء المتداول من القروض والسلف طويلة الأجل | (١,٠٩٠) | (١,٤٥٢) | (١,٤٥٢) |
| | **-** | **٧٢٧** | **١,١٠٥** |

**شركة جمجوم فاشن للتجارة**
(شركة شخص واحد مساهمة مقفلة)

**إيضاحات حول القوائم المالية الأولية الموحدة المختصرة (غير مراجعة)**
لفترتي الثلاثة أشهر والتسعة أشهر المنتهيتين في ٣٠ يونيو ٢٠٢٥م (يتبع)

## ٩ القروض والسلف *(يتبع)*

كما في تاريخ التقرير، لدى المجموعة تسهيلات ائتمانية باسمها بمبلغ ٢٤,١ مليون ريال سعودي. على الرغم من ذلك، تظل غالبية اتفاقيات التسهيلات للمجموعة تابعة لشركة كمال عثمان جمجوم للتجارة المحدودة (المملكة العربية السعودية والإمارات العربية المتحدة) ومجموعة كمال عثمان جمجوم المحدودة (الإمارات العربية المتحدة). وتم تسمية شركة جمجوم فاشن للتجارة في إطار اتفاقيات تسهيلات الشركة الأم، كما قامت الشركة بالتنازل عن ديونها بما يتماشى مع استخدامات الشركة.

تتضمن القروض تسهيلات طويلة وقصيرة الأجل مع بنوك في دولة الإمارات المتحدة وتسهيلات قصيرة الأجل في المملكة العربية السعودية.

تحمل القروض قصيرة الأجل في المملكة العربية السعودية ربح في حدود سايبور زائد ٢,٠٪ إلى ٣,٠٪ بتاريخ استحقاق حتى ١٨٠ يوماً. وهي مضمونة مقابل ضمانات تضامنية من مجموعة كمال عثمان جمجوم المحدودة وسندات لأمر لصالح البنوك المعنية.

تحمل القروض قصيرة الأجل في دولة الإمارات العربية المتحدة فائدة في نطاق معدل الفائدة المتداول بين البنوك (ايبور) بالإضافة إلى ٢,٠٪ إلى ٣,٥٪ سنويا.

يحمل القرض طويل الأجل في دولة الإمارات العربية فائدة تتراوح من شهر (١) إلى (٣) أشهر بمعدل الفائدة المتداول بين البنوك (ايبور) بالإضافة إلى ١,٩٠٪ - ٣,٠٠٪ سنويا مع فترة سداد لا تتجاوز ثلاث سنوات.

إن القروض البنكية في دولة الإمارات العربية المتحدة مضمونة بضمانات تضامنية وتخصيص بوليصة تأمين المخاطر التي تغطي الأسهم والسند لأمر الذي يغطي مبلغ التسهيل بالكامل ورهن الأسهم.

تتطلب اتفاقيات التسهيل للقروض قصيرة الأجل استيفاء نسب مالية معينة على مستوى المجموعة وشركة كمال عثمان جمجوم للتجارة المحدودة، بما في ذلك المحافظة على صافي القيمة. كما في ٣٠ يونيو ٢٠٢٥م، كانت المجموعة غير ملتزمة بصورة مؤقتة ببعض التعهدات البنكية المتعلقة بإجمالي حقوق الملكية التي تقل عن المبلغ المطلوب بسبب إعادة هيكلة المجموعة. وتتوقع المجموعة الالتزام بالتعهدات خلال ١٢ شهرًا بعد تاريخ التقرير.

## ١٠ الزكاة وضريبة الدخل

### الزكاة المستحقة

تتمثل الحركة في الزكاة المستحقة فيما يلي:

| | **لفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ يونيو ٢٠٢٥م بآلاف الريالات السعودية** | للسنة المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م بآلاف الريالات السعودية | لفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ يونيو ٢٠٢٤م بآلاف الريالات السعودية |
|---|---|---|---|
| الرصيد في بداية الفترة / السنة | ٨٩٣ | ٤,٢٩٠ | ٤,٢٩٠ |
| مصروفات الزكاة للسنة | ٣,٨٠٠ | ١,٩٠٦ | ٢,٤١٣ |
| الزكاة المدفوعة خلال السنة | - | (٥,٣٠٣) | (٤,٢٩٠) |
| **الرصيد في نهاية الفترة / السنة** | **٤,٦٩٣** | **٨٩٣** | **٢,٤١٣** |

**شركة جمجوم فاشن للتجارة**
(شركة شخص واحد مساهمة مقفلة)

**إيضاحات حول القوائم المالية الأولية الموحدة المختصرة (غير مراجعة)**
لفترتي الثلاثة أشهر والتسعة أشهر المنتهيتين في ٣٠ يونيو ٢٠٢٥م (يتبع)

**١٠ الزكاة وضريبة الدخل** *(يتبع)*

تم احتساب مصروف الزكاة لفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ يونيو على أساس حقوق الملكية المعدلة، وفيما يلي المكونات الهامة:

| | **٣٠ يونيو ٢٠٢٥م بآلاف الريالات السعودية** | ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م بآلاف الريالات السعودية | ٣٠ يونيو ٢٠٢٤م بآلاف الريالات السعودية |
|---|---|---|---|
| رأس المال | ٧٩,٤٧٨ | ٥٠٠ | ٥٠٠ |
| صافي الدخل المعدل | ٩٤,٢٩٣ | ٨١,٩٤٨ | ٨٠,٥٣٣ |
| خصم موجودات ملموسة وغير ملموسة | ٣١٣,٢٤٧ | ٢٣٠,٣٣١ | ٢٠٧,٩٧٥ |
| توزيعات الأرباح | - | ٥٠,٠٠٠ | - |

**موقف الربوط الزكوية**

*شركة جمجوم فاشن للتجارة*

تعد الشركة جزءاً من الإقرار الضريبي للشركة الأم. قدمت الشركة الأم إقرارها الزكوي عن السنة المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م.

**ضريبة الدخل**

| | **لفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ يونيو ٢٠٢٥م بآلاف الريالات السعودية** | للسنة المنتهية في **٣٠ سبتمبر** ٢٠٢٤م بآلاف الريالات السعودية | لفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ يونيو ٢٠٢٤م بآلاف الريالات السعودية |
|---|---|---|---|
| الرصيد في بداية الفترة / السنة | ١,٦٣٧ | ٢٢٢ | ٢٢٢ |
| المكون خلال الفترة / السنة | ١,٦٠٧ | ١,٦٧٥ | ١,٢١٤ |
| الضريبة المدفوعة خلال الفترة / السنة | (١,٣٦٦) | (٢٦٠) | (٢٥٨) |
| **الرصيد في نهاية الفترة / السنة** | **١,٨٧٨** | **١,٦٣٧** | **١,١٧٨** |

*شركة جمجوم فاشن للتجارة (شركة ذات غرض خاص) (عُمان)*

لم تقدم الشركة بعد إقرارها الضريبي الأول للسنة المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م.

ضريبة الدخل للسنة بنسبة ١٥٪ من الدخل الخاضع للضريبة.

*شركة جمجوم فاشن للتجارة ذ.م.م (الإمارات العربية المتحدة)*

بتاريخ ٩ ديسمبر ٢٠٢٢م، أصدرت وزارة المالية الإماراتية القانون بمرسوم اتحادي رقم ٤٧ لعام ٢٠٢٢م بشأن ضريبة الشركات بهدف تطبيق ضريبة اتحادية على الشركات في الإمارات العربية المتحدة. أصبحت ضريبة الشركات سارية المفعول للفترات المحاسبية التي تبدأ في أو بعد ١ يونيو ٢٠٢٣م.

**شركة جمجوم فاشن للتجارة**
(شركة شخص واحد مساهمة مقفلة)

**إيضاحات حول القوائم المالية الأولية الموحدة المختصرة (غير مراجعة)**
لفترتي الثلاثة أشهر والتسعة أشهر المنتهيتين في ٣٠ يونيو ٢٠٢٥م (يتبع)

**١٠ الزكاة وضريبة الدخل** *(يتبع)*

*شركة جمجوم فاشن للتجارة ذ.م.م (الإمارات العربية المتحدة) (يتبع)*

قامت المجموعة بتقييم آثار الضريبة المؤجلة للفترة المنتهية في ٣٠ يونيو ٢٠٢٥م، وبعد النظر في تفسيراتها لنظام الضريبة المعمول به، والإصدارات الرسمية، وقرارات مجلس الوزراء والقرارات الوزارية (خاصة قواعد التحول)، فقد خلصت إلى أن التأثير ليس جوهريًا على القوائم المالية الأولية الموحدة المختصرة.

قدمت الشركة إقرارها الضريبي الأول للسنة المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م.

*شركة جمجوم فاشن لخدمات الدعم - الفلبين*

قدمت الشركة إقرارها الضريبي الأول للسنة المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م.

نسبة الضريبة على الدخل الخاضع للضريبة هي ٢٥٪.

*شركة ناعومي للتجارة ذ.م.م*

خلال السنة المنتهية ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م، تم بيع الشركة إلى شركة جمجوم فاشن للتجارة (شركة ذات غرض خاص). ونتيجةً لذلك، لم تعد الشركة مطابقة لمتطلبات الهيئة العامة للضرائب في قطر فيما يتعلق بلوائح الشركاء المحليين بسبب عدم الامتثال لضوابط الإقامة. لذلك، تخضع شركة ناعومي للتجارة ذ.م.م لضريبة الشركات المحلية لمالك دولي من دول مجلس التعاون لدول الخليج العربي.

ضريبة الدخل للسنة بنسبة ١٠٪ من الدخل الخاضع للضريبة

**١١ الإيرادات**

| | **فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣٠ يونيو** | | **فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ يونيو** | |
|---|---|---|---|---|
| | **بآلاف الريالات السعودية ٢٠٢٥م** | بآلاف الريالات السعودية ٢٠٢٤م | **بآلاف الريالات السعودية ٢٠٢٥م** | بآلاف الريالات السعودية ٢٠٢٤م |
| مبيعات البضائع | **١٦٥,١٩٦** | ١٨١,٩٧٦ | **٥٤٠,٣٦١** | ٤٧٢,٥٦٦ |

تدير المجموعة سلسلة من متاجر التجزئة التي تبيع علامتيها التجاريتين. ويتم إثبات الإيرادات من بيع البضائع (أي الملابس الجاهزة والمواد الاستهلاكية) في الوقت الذي يتم فيه نقل السيطرة على البضاعة إلى العميل، ويتم ذلك بشكل عام عند تسليم البضائع.

ولا تتوقع المجموعة أن يكون لديها أي عقود تتجاوز فيها الفترة بين تحويل البضاعة إلى العميل والدفع من قبل العميل سنة واحدة، وعليه لا يتم تعديل أسعار المعاملات وفقاً للقيمة الزمنية للنقود.

وفقًا للعقود مع العملاء، لا يوجد تمويل أو مقابل غير نقدي أو مقابل مستحق للعميل المشارك في سعر المعاملة.

لم تكن هناك أي مرتجعات أو استردادات أو دفعات مقدمة جوهرية، وبالتالي لم تكن هناك أرصدة عقود لفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ يونيو ٢٠٢٥م و ٢٠٢٤م.

**شركة جمجوم فاشن للتجارة**
(شركة شخص واحد مساهمة مقفلة)

**إيضاحات حول القوائم المالية الأولية الموحدة المختصرة (غير مراجعة)**
لفترتي الثلاثة أشهر والتسعة أشهر المنتهيتين في ٣٠ يونيو ٢٠٢٥م (يتبع)

**١١ الإيرادات** *(يتبع)*

تتضمن تكلفة الإيرادات بشكل أساسي تكلفة المواد التي تشمل سعر شراء الملابس والبضائع الأخرى المباعة ورسوم الاستيراد والضرائب غير القابلة للاسترداد وتكاليف النقل والمناولة.

تبلغ الإيرادات حسب العلامة التجارية، بالإضافة إلى أن العلامة التجارية "مهيار" التي تعمل فقط في المملكة العربية السعودية كما يلي:

| | فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣٠ يونيو | | فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ يونيو | |
|---|---|---|---|---|
| | **بآلاف الريالات السعودية ٢٠٢٥م** | بآلاف الريالات السعودية ٢٠٢٤م | **بآلاف الريالات السعودية ٢٠٢٥م** | بآلاف الريالات السعودية ٢٠٢٤م |
| ناعومي | ١٤٤,٣٥٦ | ١٥٥,٢٨٠ | ٤٥٣,٥٨٠ | ٤٠١,٣٦١ |
| مهيار | ٢٠,٨٤٠ | ٢٦,٦٩٦ | ٨٦,٧٨١ | ٧١,٢٠٥ |
| | **١٦٥,١٩٦** | ١٨١,٩٧٦ | **٥٤٠,٣٦١** | ٤٧٢,٥٦٦ |

**١٢ ربحية السهم**

يتم احتساب ربحية السهم الأساسية وذلك بقسمة ربح الفترة العائد لمساهم الشركة، باستثناء أي تكاليف متعلقة بحفظ حقوق الملكية بخلاف الأسهم العادية، على العدد المعدل من الأسهم العادية. بما أن ليس لدى الشركة ربحية سهم مخفضة محتملة، فإن ربحية السهم المخفضة هي نفس ربحية السهم الأساسية.

يتم احتساب ربحية السهم الأساسية والمخفضة كما يلي:

| | فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣٠ يونيو | | فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ يونيو | |
|---|---|---|---|---|
| | **بآلاف الريالات السعودية ٢٠٢٥م** | بآلاف الريالات السعودية ٢٠٢٤م | **بآلاف الريالات السعودية ٢٠٢٥م** | بآلاف الريالات السعودية ٢٠٢٤م |
| الربح للفترة | **١٦,٦٢٦** | ٣٨,٠٥٢ | **٩٤,٢٩٣** | ٨٠,٥٣٣ |
| العدد المعدل من الأسهم العادية القائمة والمستخدمة في احتساب ربحية السهم الأساسية والمخفضة | **٧,٩٤٧,٨٠٠ سهم** | ٧,٩٤٧,٨٠٠ سهم | **٧,٩٤٧,٨٠٠ سهم** | ٧,٩٤٧,٨٠٠ سهم |
| ربحية السهم الأساسية والمخفضة | **٢,٠٩** | ٤,٧٩ | **١١,٨٦** | ١٠,١٣ |

**١٣ رأس المال والاحتياطي الآخر**

في ٢٠ يناير ٢٠٢٥م، قامت الشركة بتحويل ٧٨,٩ مليون ريال سعودي من الاحتياطيات الأخرى إلى رأس المال، بموجب موافقة وزارة التجارة في المملكة العربية السعودية. تم هذا التحويل وفقًا للمتطلبات التنظيمية المحلية ويمثل خطوة استراتيجية لتعزيز هيكل رأس مال الشركة من خلال رسملة الاحتياطيات الداخلية. كما في ٣٠ يونيو ٢٠٢٥م، بلغ إجمالي رأس مال الشركة ٧٩,٤٨ مليون ريال سعودي، مكون من ٧,٩٥ مليون سهم بقيمة اسمية قدرها ١٠ ريال سعودي لكل منها.

**شركة جمجوم فاشن للتجارة**
(شركة شخص واحد مساهمة مقفلة)

**إيضاحات حول القوائم المالية الأولية الموحدة المختصرة (غير مراجعة)**
لفترتي الثلاثة أشهر والتسعة أشهر المنتهيتين في ٣٠ يونيو ٢٠٢٥م (يتبع)

## ١٤ القطاع التشغيلي

يجب على المجموعة تحديد وعرض قطاعاتها التشغيلية بناءً على الكيفية التي تنظم فيها معلوماتها المالية وتعرضها على صانع القرار الرئيسي للعمليات. تم تحديد صانع القرار الرئيسي للعمليات على أنه مجلس الإدارة حيث يقوم المجلس باتخاذ القرارات التشغيلية للمجموعة وهو المسؤول عن تخصيص الموارد وتقييم الأداء. يقوم المجلس بمراجعة التقارير الداخلية الأساسية وخاصةً حسابات الإدارة مع التركيز على أداء المجموعة على أساس المناطق. يقيس المسؤول الرئيسي عن صنع القرارات التشغيلية الربح والخسارة لكل قطاع على أساس جغرافي.

يوضح الملخص التالي عمليات كل قطاع وأدائه وتوزيع الموارد لكل قطاع يتم إعداد التقارير عنه بناءً على الموقع الجغرافي.

قائمة الدخل الشامل لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣٠ يونيو ٢٠٢٥م (غير مراجعة)

| | المملكة العربية السعودية بآلاف الريالات السعودية | الإمارات العربية المتحدة بآلاف الريالات السعودية | مناطق جغرافية أخرى بآلاف الريالات السعودية | الإجمالي بآلاف الريالات السعودية |
|---|---|---|---|---|
| **الإيرادات** | ١٠٧,٤٦٦ | ٣٢,٨١٨ | ٢٤,٩١٢ | ١٦٥,١٩٦ |
| تكلفة المبيعات | (٣٤,١٧٣) | (٩,١٦٤) | (٧,٣٦٤) | (٥٠,٧٠١) |
| **مجمل الربح** | **٧٣,٢٩٣** | **٢٣,٦٥٤** | **١٧,٥٤٨** | **١١٤,٤٩٥** |
| المصروفات العمومية والإدارية ومصروفات البيع | (٦٩,٢٩٨) | (١٢,٤٧٠) | (٨,١٠٠) | (٨٩,٨٦٨) |
| المصروفات التمويلية | (٢,٤٠٦) | (١,١٣٤) | (٢٥٦) | (٣,٧٩٦) |
| الإيرادات / (المصروفات) الأخرى | ٧,٠٥٣ | (٥,٤٠٢) | (٣,٨٤٧) | (٢,١٩٦) |
| **صافي الربح قبل مصروف الزكاة وضريبة الدخل** | **٨,٦٤٢** | **٤,٦٤٨** | **٥,٣٤٥** | **١٨,٦٣٥** |
| مصروف الزكاة وضريبة الدخل | (١,٢٨٦) | (٣٥٣) | (٣٧٠) | (٢,٠٠٩) |
| **صافي الربح بعد مصروف الزكاة وضريبة الدخل** | **٧,٣٥٦** | **٤,٢٩٥** | **٤,٩٧٥** | **١٦,٦٢٦** |

قائمة الدخل الشامل لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣٠ يونيو ٢٠٢٤م (غير مراجعة)

| | المملكة العربية السعودية بآلاف الريالات السعودية | الإمارات العربية المتحدة بآلاف الريالات السعودية | مناطق جغرافية أخرى بآلاف الريالات السعودية | الإجمالي بآلاف الريالات السعودية |
|---|---|---|---|---|
| **الإيرادات** | ١٢٤,٨٤٤ | ٣٣,١٣٦ | ٢٣,٩٩٦ | ١٨١,٩٧٦ |
| تكلفة المبيعات | (٣٩,٤٩٤) | (٩,٢٠٦) | (٧,٢٤٢) | (٥٥,٩٤٢) |
| **مجمل الربح** | **٨٥,٣٥٠** | **٢٣,٩٣٠** | **١٦,٧٥٤** | **١٢٦,٠٣٤** |
| المصروفات العمومية والإدارية ومصروفات البيع | (٦١,٥٣٠) | (١٣,٢٣٩) | (٧,٤٦١) | (٨٢,٢٣٠) |
| المصروفات التمويلية | (١,٣٩٧) | (٥٨٧) | (١٢٣) | (٢,١٠٧) |
| الإيرادات / (المصروفات) الأخرى | ٥,٤٩٣ | (٤,٤٩٥) | (٣,١٦٤) | (٢,١٦٦) |
| **صافي الربح قبل مصروف الزكاة وضريبة الدخل** | **٢٧,٩١٦** | **٥,٦٠٩** | **٦,٠٠٦** | **٣٩,٥٣١** |
| مصروف الزكاة وضريبة الدخل | (١,٠٥٠) | (٣٣٥) | (٩٤) | (١,٤٧٩) |
| **صافي الربح بعد مصروف الزكاة وضريبة الدخل** | **٢٦,٨٦٦** | **٥,٢٧٤** | **٥,٩١٢** | **٣٨,٠٥٢** |

**شركة جمجوم فاشن للتجارة**
(شركة شخص واحد مساهمة مقفلة)

**إيضاحات حول القوائم المالية الأولية الموحدة المختصرة (غير مراجعة)**
لفترتي الثلاثة أشهر والتسعة أشهر المنتهيتين في ٣٠ يونيو ٢٠٢٥م (يتبع)

## ١٤ القطاعات التشغيلية *(يتبع)*

قائمة الدخل الشامل لفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ يونيو ٢٠٢٥م (غير مراجعة)

| | المملكة العربية السعودية بآلاف الريالات السعودية | الإمارات العربية المتحدة بآلاف الريالات السعودية | مناطق جغرافية أخرى بآلاف الريالات السعودية | الإجمالي بآلاف الريالات السعودية |
|---|---|---|---|---|
| **الإيرادات** | ٣٧٢,٩٧٩ | ٩٦,٢٦١ | ٧١,١٢١ | ٥٤٠,٣٦١ |
| تكلفة المبيعات | (١١٤,٩٧٣) | (٢٦,١٥٣) | (٢١,٠٤٣) | (١٦٢,١٦٩) |
| **مجمل الربح** | **٢٥٨,٠٠٦** | **٧٠,١٠٨** | **٥٠,٠٧٨** | **٣٧٨,١٩٢** |
| المصروفات العمومية والإدارية ومصروفات البيع | (١٩٨,١٧٣) | (٣٩,١٩٨) | (٢٤,٤٠٤) | (٢٦١,٧٧٥) |
| المصروفات التمويلية | (٦,٠١٠) | (٢,٣٥٢) | (٧٧٦) | (٩,١٣٨) |
| الإيرادات / (المصروفات) الأخرى | ١٧,٨٦٩ | (١٤,٩٣٦) | (١٠,٥١٢) | (٧,٥٧٩) |
| **صافي الربح قبل مصروف الزكاة وضريبة الدخل** | **٧١,٦٩٢** | **١٣,٦٢٢** | **١٤,٣٨٦** | **٩٩,٧٠٠** |
| مصروف الزكاة وضريبة الدخل | (٣,٨٠٠) | (١,٠٦٠) | (٥٤٧) | (٥,٤٠٧) |
| **صافي الربح بعد مصروف الزكاة وضريبة الدخل** | **٦٧,٨٩٢** | **١٢,٥٦٢** | **١٣,٨٣٩** | **٩٤,٢٩٣** |

قائمة الدخل الشامل لفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ يونيو ٢٠٢٤م (غير مراجعة)

| | المملكة العربية السعودية بآلاف الريالات السعودية | الإمارات العربية المتحدة بآلاف الريالات السعودية | مناطق جغرافية أخرى بآلاف الريالات السعودية | الإجمالي بآلاف الريالات السعودية |
|---|---|---|---|---|
| **الإيرادات** | ٣٢٦,٣٧٢ | ٨٦,١٧٠ | ٦٠,٠٢٤ | ٤٧٢,٥٦٦ |
| تكلفة المبيعات | (١٠٣,٤٣٢) | (٢٣,٨٨٤) | (١٩,٠٢٤) | (١٤٦,٣٤٠) |
| **مجمل الربح** | **٢٢٢,٩٤٠** | **٦٢,٢٨٦** | **٤١,٠٠٠** | **٣٢٦,٢٢٦** |
| المصروفات العمومية والإدارية ومصروفات البيع | (١٧٠,٦١٤) | (٣٧,١٠١) | (٢٠,٢٨٢) | (٢٢٧,٩٩٧) |
| المصروفات التمويلية | (٤,٠٦٧) | (١,٨٤٤) | (٤١٥) | (٦,٣٢٦) |
| الإيرادات / (المصروفات) الأخرى | ١٤,٧١٧ | (١٢,٧٩٤) | (٩,٦٦٦) | (٧,٧٤٣) |
| **صافي الربح قبل مصروف الزكاة وضريبة الدخل** | **٦٢,٩٧٦** | **١٠,٥٤٧** | **١٠,٦٣٧** | **٨٤,١٦٠** |
| مصروف الزكاة وضريبة الدخل | (٢,٤١٣) | (١,٠٠٦) | (٢٠٨) | (٣,٦٢٧) |
| **صافي الربح بعد مصروف الزكاة وضريبة الدخل** | **٦٠,٥٦٣** | **٩,٥٤١** | **١٠,٤٢٩** | **٨٠,٥٣٣** |

**شركة جمجوم فاشن للتجارة**
(شركة شخص واحد مساهمة مقفلة)

**إيضاحات حول القوائم المالية الأولية الموحدة المختصرة (غير مراجعة)**
لفترتي الثلاثة أشهر والتسعة أشهر المنتهيتين في ٣٠ يونيو ٢٠٢٥م (يتبع)

## ١٤ القطاعات التشغيلية *(يتبع)*

قائمة المركز المالي كما في ٣٠ يونيو ٢٠٢٥م (غير مراجعة)

| | المملكة العربية السعودية بآلاف الريالات السعودية | الإمارات العربية المتحدة بآلاف الريالات السعودية | مناطق جغرافية أخرى بآلاف الريالات السعودية | الإجمالي بآلاف الريالات السعودية |
|---|---|---|---|---|
| الممتلكات والمعدات والموجودات غير الملموسة | ٩٨,٧٠٤ | ٣٧,٠٦٨ | ١٣,٢٧٩ | ١٤٩,٠٥١ |
| موجودات حق الاستخدام | ١٠٥,٤٨٠ | ٣٣,٤٤٩ | ٢١,٢٨٨ | ١٦٠,٢١٧ |
| المخزون | ١٠٠,٠٧٨ | ٢٩,٢٤٣ | ١٢,١٢٧ | ١٤١,٤٤٨ |
| الموجودات الأخرى | ١٠٧,٨٥٦ | ١٥,٥٦٥ | ٣١,٣١٢ | ١٥٤,٧٣٣ |
| المستحق من/إلى داخل مجموعة جمجوم فاشن | ٣٣,١٧٣ | (٦,٧١٧) | (٢٦,٤٥٦) | - |
| **إجمالي الموجودات** | **٤٤٥,٢٩١** | **١٠٨,٦٠٨** | **٥١,٥٥٠** | **٦٠٥,٤٤٩** |
| | | | | |
| التزامات عقود الإيجار | ١٠٥,٢٧٥ | ٣٨,٣٢٨ | ٢٢,٧٠٢ | ١٦٦,٣٠٥ |
| القروض والسلف | ٦٣,٩٦٢ | ١٥,٦١٤ | - | ٧٩,٥٧٦ |
| منافع الموظفين | ٣٠,٧٥٣ | ١٥,٥٠٩ | ٢,٤٨٧ | ٤٨,٧٤٩ |
| المطلوبات الأخرى | ٧٤,٤٨١ | ٢٥,١٥٣ | ٧,١٥٤ | ١٠٦,٧٨٨ |
| **إجمالي المطلوبات** | **٢٧٤,٤٧١** | **٩٤,٦٠٤** | **٣٢,٣٤٣** | **٤٠١,٤١٨** |

قائمة المركز المالي كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤م (مراجعة)

| | المملكة العربية السعودية بآلاف الريالات السعودية | الإمارات العربية المتحدة بآلاف الريالات السعودية | مناطق جغرافية أخرى بآلاف الريالات السعودية | الإجمالي بآلاف الريالات السعودية |
|---|---|---|---|---|
| الممتلكات والمعدات والموجودات غير الملموسة | ٥٧,٢٤٥ | ٣٧,٠٤٧ | ١٤,٩٦٨ | ١٠٩,٢٦٠ |
| موجودات حق الاستخدام | ٦٩,٥١٧ | ٢٨,٩٨٠ | ٢٢,٥٧٤ | ١٢١,٠٧١ |
| المخزون | ٨١,٩٨٥ | ٢٣,٠٦٨ | ١١,٠٨٠ | ١١٦,١٣٣ |
| الموجودات الأخرى | ٥٦,٢٨٨ | ٩,٥٢٤ | ٧,٣٠٧ | ٧٣,١١٩ |
| المستحق من/إلى داخل مجموعة جمجوم فاشن | ٤٠,٢٦٨ | (١٨,٠٢٦) | (٢٢,٢٤٢) | - |
| **إجمالي الموجودات** | **٣٠٥,٣٠٣** | **٨٠,٥٩٣** | **٣٣,٦٨٧** | **٤١٩,٥٨٣** |
| | | | | |
| التزامات عقود الإيجار | ٦٦,٦٩٥ | ٢٨,١٢٥ | ٢٢,٢٦٧ | ١١٧,٠٨٧ |
| القروض والسلف | ٣٩,٣٤٥ | ١٤,٠٤٥ | - | ٥٣,٣٩٠ |
| منافع الموظفين | ٢٧,٢١٤ | ١٣,٨١٣ | ٢,٢٧٦ | ٤٣,٣٠٣ |
| المطلوبات الأخرى | ٧٠,١٤٥ | ٢٣,١٦٦ | ٢,٧٥٤ | ٩٦,٠٦٥ |
| **إجمالي المطلوبات** | **٢٠٣,٣٩٩** | **٧٩,١٤٩** | **٢٧,٢٩٧** | **٣٠٩,٨٤٥** |

## ١٥ الأحداث اللاحقة

لم تكن هناك أحداث هامة منذ نهاية السنة تتطلب إفصاح أو تعديلات في هذه القوائم المالية.

جمجوم فاشن
JAMJOOM FASHION